# 第一章:扑面而来的新经济浪潮

来源：网络 作者：水墨画意 更新时间：2023-12-23

*新世纪的世界是如此的令人心旷神怡，展现在人们的视野中的是一幅幅日新月异的画卷。高 科技 的 发展 正引起世界巨大的变革。今天，无论在美国、西欧、日本、东南亚，还是在 中国 ，人们都在谈论着一个共同的话题，这就是“新 经济 ”——一种全新的经...*

新世纪的世界是如此的令人心旷神怡，展现在人们的视野中的是一幅幅日新月异的画卷。高 科技 的 发展 正引起世界巨大的变革。今天，无论在美国、西欧、日本、东南亚，还是在 中国 ，人们都在谈论着一个共同的话题，这就是“新 经济 ”——一种全新的经济形态或经济模式已初见端倪。

新经济似乎是一个魔方，它神奇般地创造着巨额的财富，也改变着世界的财富分配规则，使世界财富重新洗牌；新经济还在制造着新的经济英雄，甚至使“一夜暴富”成为现实。

一、新经典源于美国，席卷全球

20世纪90年代以来，美国经济出现了二次大战后罕见的持续性的高速度增长。在信息技术部门的带领下，美国自1991年4月份以来，经济增长幅度达到了4％，而失业率却从6％降到了4％，通胀率也在不断下降。如果食品和能源不计在内的话，美国1999年的消费品通胀率只有1．9％，增幅为34年来的最小伍。这种经济现象就被人们表述为“新经济”。美国《商业周刊》1996年底的一篇文章认为，美国 目前 这种“新经济”，其主要动力是信息技术革命和经济全球化浪潮。

美国的“新经济”具有许多不同于以往的新特征，主要表现在以下5个方面：

（1）经济持续增长

（2）就业人数不断增加，失业率稳步下降

（3）物价增幅保持在较低水平，政府过去长期面临的通货膨胀压力得以消除

（4）出口贸易增长势头强劲

（5）联邦财政赤字逐年减少

不仅美国如此，西欧经济也呈现出类似的迹象。长期以来，增长停滞、劳动力使用受限以及难以操纵的政府预算一直困扰着欧洲。令人欣喜的是，如今这里开始展现经济活力。多年的经济发展停滞之后，由11国组成的欧元区的增长率1999年超过3％。失业曾是困扰着欧洲大陆的一大 社会 问题 ，如今其失业率也降至10％以下。欧元区第二大经济体法国，其私营部门创造的就业机会也达到30年来的最佳水平。从赫尔辛基到里斯本，各地的公司都在新信息技术方面进行大力投资。

因此，设在法兰克福的高盛公司首席经济学家托马斯·迈尔断定：‘毫无疑问，新经济正在欧元区形成。”他说，知识主导型企业快速增长、电信等市场全面取消管制就明确地表明了这一点。“它应该像美国那样提高资本和劳动生产力。”他补充说，“关键是，新经济能否在欧洲站稳脚跟，增长是否有足够后劲，像美国那样引发投资热潮。”巴黎的咨询专家圣艾蒂安估计，如果形成投资热，新经济将迅速壮大，并将取而代之“旧世界”，欧洲有希望迎来新的繁荣年代。

“新 经济 ”在亚洲也露出曙光。虽然两三年前，东亚与东南亚各国与地区普遍地爆发了 金融 危机，但是现在已经从危机中摆脱了出来。无论是政府还是民间，无不对新经济充满了乐观的希冀。在两年多的危机之后，大公司的经理人和决策者们都急切地期待着信息技术的扩展、因特网的 发展 和全球化的商务行为能带来巨大的回报。许多董事会上最令人激动的话题就是集个人电脑、智能电话和 电子 商务为一体的三合一及其对本地区的生产力和消费所产生的巨大 影响 。

没有人会认为这些国家的经济能在一夜之间脱胎换骨，但是，亚洲也享有后来者的优势，那就是只需从美国引进那证明行之有效的新经济模式，从而大大推动经济的持续发展。

总之，新经济源于美国，但新经济的浪潮已经席卷着全球。

二、新经济究竟是什么

仿佛春潮一般，在对世纪的第一个春天到来之时，几乎全世界的经济界人士和 企业 共同把目光投入到这种经济现象中：发源于美国的新经济。能在如此短的时间被如此多的人们关注与 研究 ，本身就已证明了新经济存在的价值和意义。新经济到底是什么？它是否像潮水一般惊涛骇浪地涌来，又悄无声息地撤去？它是否如泡沫一样，刹那时充斥视野，转瞬间又灰飞烟灭？新经济的出现说明着什么？意味着什么？揭示着什么？人们在探讨、在猜测、在寻找答案。

1．新经济的内涵与实质

关于新经济内涵与实质的探讨， 目前 是众说纷纭，可谓仁者见仁，智者见智。

最早宣传“新经济”思想的美国《商业周刊》，在界定这个名词时说：“‘新经济’并不意味着通货膨胀已经死亡了，也不意味着我们将不会有另一次衰退，或经济周期业已消灭；更不意味着股票市场必将摆脱自我调整而永远上升，就像（神话中所说的）豆梗将直上云天。 自然 ，它也不意味着亚洲金融风波不会影响美国”，“谈‘新经济’时我们的意思是指这几年已经出现的两种趋势，第一种趋势是经济的全球化，第二种趋势是信息技术革命。”

关于“新经济”的涵义，目前有很多争议，有的学者认为， 科学 地诠释“新经济”关键在于要抓住美国经济正在从传统经济—— 工业 经济向一种新型经济——知识经济转变之中。因为，当前经济正在发生根本性变化和转型。因而与传统经济相联系的经济现象、经济特征、经济概念和经济 理论 必然发生变化。美国的“新经济”已经开始表现出知识经济的典型特征，主要体现为信息技术革命对经济的巨大贡献和发展上的可持续性。

有的学者认为，所谓“新经济”，实质上就是知识经济，而知识经济，是指区别于以前的以传统工业为支柱产业、以自然资源为主要依托的新型经济。这种新型经济以高技术产业为支柱，以智力资源为主要依托。

也有的学者认为，美国“新经济”的涵义有待深入探讨，首先，“新经济”既然是依托经济全球化和信息技术革命形成的，那么，这是现阶段美国独有的一种经济现象，还是发达国家都会逐渐形成的国际经济现象呢？其次，美国的“新经济”是在一段时间内存在的现象，还是长期稳定存在的现象？一旦发生经济增长滞缓，通货膨胀加剧或失业率大幅上升，“新经济”是否会随之消失？再次，就经济全球化和经济开放程度来说，英国、法国都不亚于美国，为什么美国的失业率较低，而英国、法国失业率较高呢？为什么美国形成了“新经济”，而英国、法国没有形成“新经济”呢？以上这些 问题 如不在理论上解释清楚，“新经济”的真正内涵还是难以揭示的。

还有一些经济学家如美国著名经济学家克鲁格曼对“新经济”持否定态度，他们认为美国经济生活中出现的一些变化是由暂时因素促成的，并未出现根本性的、动力性的变化，经济周期仍会反复出现。

曾两次参加世界经济论坛年会，首位走上哈佛讲坛的 中国 著名企业家、海尔集团总裁张瑞敏认为：所谓新经济，就应是以数码知识、 网络 技术为基础，以创新为核心，由新 科技 所驱动、可持续发展的经济。

著名 经济 学家樊纲则认为：“新经济”事实上被人们在不同的场合赋予着不同的涵义。最初，新经济是用来指美国经济在近几年所表现出的一种状态：在 科技 进步和全球化的基础上长期高增长、低通胀、低失业；这使传统上描述失业与通胀反向相关关系的所谓“菲利浦斯曲线”不再适用（因此是“新”经济）。但是后来，随着“ 网络 股”的飙升，国内外的许多人正在许多场合把以信息、网络业为代表的所谓“新科技产业”或“科技板块”称为“新经济”，而把其他所谓的“传统产业”称为“旧经济”。

综合以上各家所言，我们可以达成这样的共识：所谓新经济，主要是以美国经济为代表的发达国家经济为基础所产生的概念，即那种持续高增长、低通胀、科技进步快、经济效率高、全球配置资源的一种经济状态。

新经济虽然是以美国近十年来经济 发展 状况为基础而引申出来的一个全新的概念，但其赖以依存和发展的两块基石：信息领域的技术革命所带来的全球信息化以及导致各国的经济边界日益弱化的全球经济一体化其作用及 影响 早已远远超出了美国的国界，因此，新经济已并非是美国经济的专利，其深远影响及发展趋势有可能成为未来全球经济发展的主流形态和运行模式。

新经济之所以“新”，源于推动其产生与发展的原动力——信息、技术革命所具有的全新的革命意义。同以往的任何一次技术革命不同，信息技术革命改变的不是人类对 自然 资源的利用方式。虽然其影响所及必然导致人类对自然资源利用率的提高，但它是通过改变人类信息的传输、储存方式来实现的。长久以来，在低下的劳动生产力的掩饰下，信息的不充分对于人类经济活动的制约作用被忽略了，自 工业 革命以来的数次技术革命，大大提高了人类的生产力，信息瓶颈也逐渐拓展扩宽，20世纪最有影响的 哲学 家卡尔·波普尔以超前的眼光，最先将信息从现实世界中分离出来，作为与物质和意识并列的世界构成的第三要素，这从哲学的高度证实了，信息技术革命所具有的深远而重大的影响。

信息技术的快速发展不仅是人类信息的传输与储存方式的革命，也对人类的经济和 社会 的组织方式提出了创新的要求， 电子 商务、信息高速公路，这些信息 时代 的产物，正在全方位地影响着人类的生产和生活，今天，信息时代刚刚来临，信息技术革命对人类的影响也才刚刚露出端倪，新经济刚刚露出曙光。一个更新、更美、更快的信息世界不久的将来必会展现在人们的面前。

因此，可以这样认为，新经济的实质，就是信息化与全球化，新经济的核心是高科技创新及由此带动的一系列其它领域的创新。促成新经济出现的现实环境是全球经济一体化。信息技术革命的推进，新经济的发展，必然导致全球一体化进程的加快。

新经济是人类经济发展史中前所未有的科技型、创新型经济。

2．怎样识别新经济：新经济的特征

在信息技术革命推动下形成的新经济，与传统经济比较起来，具有许多鲜明的特征：

（1）经济稳步、温和、适应地增长

（2）高 科技 与技术创新加速推动了 经济 发展

科学 技术是第一生产力这一朴实的真理在新经济 时代 得到了充分的印证，技术创新的速度大大加快，并迅速地转化为现实的生产力，对经济发展起到强有力的促进作用。

（3）信息产业成为国民经济的主导产业，传统产业结构及服务业面临着彻底的改造

信息技术革命带来的信息化浪潮不仅使信息产业迅速地成长、壮大，也对传统产业产生了巨大冲击。

这主要表现为：以物质和能源为基础的传统经济转向以信息和知识为基础的经济的变化趋势，加快了世界产业结构的调整步伐，成为推动当代世界产业结构朝着 现代 化、高级化方向发展的决定性因素。在美国，传统 工业 是指在第一次工业革命期间和之后发展与成长起来的工业。这些工业部门包括：最早发展起来的纺织、冶金和采矿业，以及稍后发展起来的钢铁、煤炭、机械制造、化工、能源、汽车制造、造船、铁路运输等部门。以微电子技术为基础的信息技术革命与传统的技术革命相比具有更深刻的 内容 、更广泛的 影响 。当前，美国经济发展所面临的转折是：传统工业在衰退，但还具有很大规模；信息技术工业的快速发展，但尚未取代传统工业的地位。美国传统产业就是在这样形势下，进行着“脱胎换骨”的改造。这种改造表现在：

首先，就生产手段而言，是要达到机器的智能化、自动化，从而使机器辅助、延长或部分取代人的信息功能。

其次，就改造生产手段的技术方式而言，是将物质生产过程视为获取、存贮、处理、传输、控制信息的流动过程，从而在人机、机机以及机器与劳动对象之间，以数字化作为共同的语言桥梁，建立起自动化系统。人作为控制中心，游离于直接劳动过程之外。

最后，生产手段的根本性变化，促使适应这种高效、快速物质生产过程的组织形式应运而生。这种组织形式必须适应信息流动，而不只是物体的置放、位移、人员的层层分工、工序工位的有效安排等管理要素的重新组合。管理部门主要关注的对象是信息、知识和人才，而不是原料、设备和普通劳动力。

（4）竞争日起全球化

信息技术革命消除了信息瓶颈对 企业 发展 的制约，国际互联网使企业可以迅速跨越国界传递信息，使企业跨国经营的信息与管理成本大大降低。同时 电子 商务在对传统的交易方式进行彻底改造的同时，也大大降低了企业跨国经营的交易成本。这使得企业跨国 经济 日趋普遍。全球范围的竞争也日趋激烈。

（5）与传统经济相比，新经济呈非线性增长趋势

传统经济学将经济增长视为是投入增加和技术进步的结果，并认为生产要素的投入基本遵循规模报酬不变的 规律 ，任何难以解释的经济增长原因都被贴上“全要素生产率（TFP）的标签（即“索洛余值”），它包括：规模经济、效率改善及知识进展等项目。而“新经济论”则认为美国经济近年来的良好表现主要得益于规模报酬递增、外部性、标准化及 网络 经济。在信息经济 时代 ，投入具有“溢出效应”和规模报酬递增的特点，比如互联网、传真机以及软件程序等IT产品，其价值会随着相关的其他投入和兼容设备的使用而上升，并且信息资源的共享不会带来额外的成本。因此，信息产业不遵循边际报酬递减规律，这被视为“新经济”增长的最主要原因。与此同时“数字化地球”的概念也应运而生，“数字经济”使得生产与价格形成机制同传统的 工业 经济截然不同，它使得传统经济增长模型（比如新古典增长模型、剑桥模型）所描述的经济增长与要素投入之间的线性关系消失了，“新经济论”认为，美国近年来的经济增长具有明显的非线性特征，“新经济论”支持者Koelyl（1997）指出：“回望硅谷的形成和微软的成长历程，我们没有发现一条线性增长轨迹。”3．新经济的动力之源：高 科技 的发展

新经济的出现源于以信息技术为代表的高科技的发展，它促进了信息产业等一批高新技术产业的形成。

高科技的概念出现于20世纪70年代。 现代 高科技从技术的结构看，高科技是尖端技术，其主要原理建立于人类最新 科学 成就的基础上，是建立在现代科学技术基础之上的技术，这一点区别于传统技术，传统技术是经验的积累。从时间上看，高科技是新技术，是以最新成就为基础的技术。从与科学的关系来看，高科技是基于科学的发现而产生的技术，即高科技是SCence一based技术。因此，高科技是一种建立在科学基础上的最新尖端技术。还需要强调一点，新技术不一定是高科技，新技术仅仅代表了技术发展过程中出现的相对新颖的技术形态，而不是技术内涵的革命。

与普通技术相比，高科技具有许多新的特点：

——高效益。高科技具有显著的经济效益和 社会 效益。

——高智力。高科技具有创造性、突破性，有很高的技术含量和知识含量。

——高投入。要创造高科技必须有大量的投入，据估计一个典型的比特动态随机存贮芯片生产线购置成本是10亿美元。

——高竞争。高科技有很强的时效性，谁在时间上抢先一步，谁在质量上棋高一着，谁就在竞争中处于主动地位。

——高风险。高 科技 的 研究 与开发是开创性的工作，不一定都会取得成功。高风险还在于市场上的激烈竞争，在竞争中失败就意味着破产。

——高渗透性。从总体上来说，高科技对国家的 政治 、 经济 、军事、文化和整个 社会 发展 有很大的 影响 ，具有很强的渗透性和扩散性。因而，高科技往往是具有战略意义的技术。

——高融合。高科技的高融合性主要表现在两个方面：一是高科技研究与 科学 研究融合为一体，相互促进；二是技术之间融合协调趋势加强，不同技术之间相互渗透，并突破原有界限而形成新的技术，或不同的技术之间相互集成而产生新的技术。例如， 计算 机和通讯技术相互缠绕在一起以致不能把它们分离开来，它们两者的结合形成了信息技术基础并把我们带进了信息 时代 。

国际公认的高科技一般包括生物技术、信息技术、新材料、新能源技术、空间技术、海洋技术等6个领域。

高科技作用于人类社会的最重要方式就是其产业化， 目前 高科技产业化已成为新经济时代的最明显的特征之一。

高科技产业化是在高新技术的基础上形成新产业的过程。因此，高科技产业是在高新技术的研究、开发、推广、 应用 的基础上所形成的 企业 群或企业集团的总称，它是把生产过程和最终产品建立在坚实的高新技术基础上。高新科技产业主要包括以下几大产业：

—光 电子 信息产业，如光、电、声、磁物理性质的综合利用，全息图像处理等的研究与开发；

—生物工程产业，如微生物、酶、细胞、基因四大工程，如动植物、药物、疫苗、生物计算机等的研究和开发；

—软件产业，如数据库、信息库、知识库等的建立，系统软件、应用软件的研究和开发；

—生物医药产业，如与新材料相结合，有效替换和重建的各种人工脏器及各种诊断仪器的研究、开发和生产；

—超导体产业，如超导电机、超导输电、超导输能、超导电子器件、超导计算机等的研究、开发和利用；

—太阳能产业，研制各种太阳能跟踪、捕获、转换、存储等装置；

—空间产业，包括提供卫星发射载荷、太空旅行，空间商业服务，在地球外进行生产和实验外星球上采掘资源等的研制与利用；

—海洋产业，包括南极的开发，海水的处理和利用，深海采矿，建立海底城市的研究与开发；

—智能机械产业，它使我们在体力、智能方面得到彻底解放。

以上9大产业又可以交叉渗透，形成综合性高科技产业。

一般而言，新兴的高科技产业较之传统产业，其经济效益要高出很多。几乎所有国家高科技发展都可以证明，高科技产业可以极大地推动经济的发展。4．新经济的核心在于创新

创新在新经济中具有特殊的重要意义，它是新经济的核心和实质所在。在新经济时代，创新被提升到一个前所未有的高度。

人类智力发展到今天，生产变为 自然 力之间的相互作用，人则作为自然力相互作用的协调者，用智力控制自然。当物质创造力越来越大时，对精神创造力需求也就显得更加重要。新经济时代对人的创新能力的要求，是人类物质生产能力高度发展之时，要求精神创造力与物质创造力平衡发展的客观表现。

新经济体系内最重要的 规律 ，首先是技术创新的突飞猛进。不论是 网络 化、信息化，还是数字化、知识化，都和技术创新息息相关。

适应性是新经济的第二大规律。它包括企业、机构和个人的不断创新，以及生产率提速所带来的变革。在新经济领域，任何企业、任何规律如果缺乏灵活性，不尽最大的努力适应日新月异的信息技术发展，就会面临落伍和被淘汰的危险。因此，在新经济时代，也要求企业在组织和管理方面进行全面的创新。

惟有创新，才能生存，这是新经济时代铁的定律。

何为创新？

许多人认为发明就是创新，也有人把创新与研究开发和科学发现视为同义语。创新到底是什么？它的内涵是什么？

创新是一个非常古老的词。 现代 意义上的创新概念包括下列五种情况：第一，创造新的产品；第二，采用新的生产 方法 ；第三，开辟新的市场；第四，取得或控制原材料或半制成品的一种新的供给来源；第五，实现任何一种新的产业组织方式或 企业 重组。

新 经济 时代 的创新具有如下特征：

（l）创新的不确定性

任何创新都具有不确定性，创新的程度越高，不确定性就越大。创新的实现与扩散过程，也就是创新不确定性逐步消除的过程。创新的不确定性有三种类型：

①市场不确定性。创新的市场不确定性，主要是不易把握市场需要的基本特征，以及如何将这些特征融入创新过程之中。这有可能是当出现根本性创新时，找不到市场方向。市场不确定性的来源，还可能是不知道如何将潜在的需要融入创新产品的设计中去，以及未来产品如何变化以反映用户的需求。市场的不确定性还包括：当一种创新产品推向市场时，是否能向用户提供更多的服务，用户是否接受，如何让用户尽快地接受，以及如何使创新向其它领域扩展等。当存在创新竞争者时，市场的不确定性还指创新企业能否在市场竞争中战胜对手。这主要是指那些重大创新。相对说来，源于市场需要或生产需要的小的创新，其市场不确定性小得多。

②技术不确定性。技术不确定性主要是如何用技术语言来表达市场需要的特征，从产品原型到工程化与规模生产，每一步都是一个相当大的跨越。新技术与现行技术系统之间的不一致性也是一个重要的不确定性来源。技术不确定性还包括设计是否优越、技术上能否超过已有产品中工艺、制造成本能否达到商业化的要求，以及进一步改进的潜力如何等。

③战略不确定性。战略不确定性主要是针对重大技术创新和重点投资项目而言。它指一种技术创新出现使已有投资与技能过时的不确定性，即难以判断它对创新竞争基础和性质的 影响 程度，以及面临新技术潜在的重大变化时企业如何进行组织适应与投资决策。

（2）创新的保护性与破坏性

不同创新对企业的影响范围、程度和性质有所不同。两个极端的情况是：破坏性的和保护性的。具有保护性的创新，会提高企业现有能力、技能的价值和可 应用 性。虽然所有的技术创新都会引起某种变化，但这些变化不一定非是破坏性的。

在破坏性的一端，创新的效果完全相反。这类创新不是提高和加强企业现在的能力，而是使企业现在的技能和资产遭到毁坏和破坏。新的产品或工艺技术会使企业现有的资源、技能和知识只能低劣地满足市场需要，或者根本无法满足其要求，从而降低了现有能力的价值，在极端情况下，会使其完全过时。这类变化正是熊彼特创新 理论 和经济 发展 理论的核心。熊彼特认为“创造性破坏”是新经济发展的推进器，它对竞争的影响是通过重铸竞争优势的实现基础而实现的。有的“创造性破坏”影响如此深远、广泛，以致它们常常能创造出一个新的产业或者破坏一个现有的产业，如半导体产业的成长及其对电真空管产业的破坏性作用。

（3）创新的受批制性

创新活动常常受到来自各方面的排斥、抵制。习惯于原有生活方式和思维方式的人们往往不欢迎任何改动和变革。

除以上特征之处，偶然性与机遇性也常常是新经济时代中创新所表现的特点之一。

作为新经济时代核心的创新体系是一个从市场到企业，从 科技 到产品，从管理到营销等全方位的整体概念。作为区别于传统经济模式的创新其实质 内容 包括技术创新与管理创新。

第一，技术创新是新经济的内核。技术创新涉及的内容是与新产品制造、新工艺过程或设备的首次商业应用有关的 研究 开发、设计、制造及其它商业活动。技术创新是指将一种新产品。新工艺、新服务引入市场。

第二，管理创新是新经济的保障。企业管理创新是指企业家用新思想、新技术、新方法对企业管理系统（或企业战略组织。技术、文化管理的某一个方面）的方略组合进行重新设计、选择、实施与评价，以促进企业管理系统综合效能不断提高的过程。企业管理创新是具有如下特征：全员性、全方位、全过程。全面效益，关键在于新设计。

管理创新的主要 内容 如下：

①提出一种新经营思路并加以有效实施。新经营思路如果是可行的，这便是管理方面的一种创新。但这种新经营思路并非针对一个 企业 而言是新的，而应对所有的企业来说都是新的。

③创设一个新的组织机构并使之有效运转。组织机构是企业管理活动及其他活动有序化的支撑体系。一个新的组织机构的诞生是一种创新，但如果不能有效运转则成为空想。

③提出一个新的管理方式。一个新的管理方式能提高生产效率，或使人际关系协调，或能更好地激励员工等等，这些都将有助于企业资源的有效整合以达到企业既定目标和责任。

④设计一种新型管理模式。所谓管理模式是指企业综合性的管理范式，是指企业总体资源有效配置实施的范式，这么一个范式如果对所有企业的综合管理而言的是新的，则 自然 是一种创新。

⑤进行一项制度的创新。管理制度是企业资源整合行为的规范，既是企业行为的规范也是员工行为的规范。制度的变革会给企业行为带来变化，进而有助于资源的有效整合，使企业更上一层楼。因此，制度创新也是管理创新之一。

历史 上，从没有任何一个时期像新 经济 时代 一样呼唤创新，需要创新，刺激创新。把创新放在 发展 企业、发展经济的首位，这本身就是一种最实质，最根本的创新。新经济从其内核看就是创新型经济，新世纪从其发展趋势看就是一个不断创新，加快创新的新纪元。

5．新经济成长的国际环境：经济全球化

全球化浪潮，正以不可阻挡之势席卷着全球的每一个角落，各国贸易、 金融 、服务等越来越紧密地联系在一起，成为一个不可分割的整体。全球化为新经济的产生与发展提供了广阔的背景，新经济也深深地打上了全球化的烙印。

经济作为人类文明的重要组成部分，随着时间的推移，内容不断丰富，形式愈加多样。进入近代以来，经济活动不仅变得越来越国际化，更重要的是变得越来越全球化。国际化，仅仅是说跨国界经济活动在地理分布上的扩大，这并不是什么新现象。新经济的全球化有质的不同，同国际化相比，它是一种更先进、更复杂的形式，它意味着国际上分散的经济活动在某种程度上整合的运作。全球化是比国际化更新的现象，在范围越来越广的新经济活动中，它是一种正在兴起的模式。今天的全球化是作为一个新经济时代的特征加以概括的。

经济全球化是一个历史过程，在这个历史过程中，一方面在世界范围内各国、各地区的经济相互交织、相互 影响 ，融合成统一的整体，形成全球统一市场；另一方面，在世界范围内建立了规范的经济行为规则和运行规则，市场经济统一了世界，生产要素要求在市场经济的基础上、在世界范围内逐步实现自由活动和合理配置。因此，所谓经济全球化，就是指在市场经济的基础上生产要素在全世界范围内的自由活动和合理配置，逐渐以至最终完全消除国家间的各种壁垒，使其相互渗透、相互影响、相互依存并不断加深，从而把世界变成一个整体的过程。经济全球化并非一种新现象，而是自新经济出现以来，就在世界经济的各个领域得到迅猛发展，并成为当今时代的一个重要特征。

具体而言，经济全球化包括以下几个方面：

（l）贸易自由化

20世纪末，世界经济发展中的最重大事件，是世界贸易组织的建立。这一事件，不仅标志着一个规范化、法制化的世界市场的形成，而且标志着世界贸易的自由化程度也达到了一个新的阶段。关税水平进一步大幅度下降，非关税壁垒受到更严格的限制，长期游离在外的贸易活动如纺织品与农产品贸易，被纳入世界自由贸易体系之中……。而且，世界贸易组织的建立，不只是世界贸易自由化在程度上的扩大，更是一个质的飞跃。过去，仅仅作为谈判场所的关贸总协定，如今被一个具有较强的约束力。在统一的规则执行上具有 法律 职能的组织所替代，世界贸易从此进入了一个制度化时代，并且由此确定了一个更加自由化的目标。正如国际贸易关系曾是国际经济关系的最初形式一样，贸易自由化已明显成为世界经济一体化的先导。

（2） 金融 全球化

当今世界，资本在全球范围内大规模地流动，较少受到障碍。国际直接投资迅速增长，在全球范围的资源配置中发挥着主导作用，间接投资也以异乎寻常的规模膨胀，跨国证券融资的制度障碍、货币障碍和政策障碍等越来越小。跨国银行迅速扩展，业务 网络 遍布全球，瞬息之间可以调动巨额资金；银行业务不但在适应国际化需要中日新月异，而且形成了统一的国际规则。其中，巴塞尔协议的“资本充足率”标准成了全球金融体系风险管理的共识。 编辑。

金融市场全球化，使一大批新兴国际金融市场崛起，全球性金融中心、地区性金融中心和大批离岸金融市场构成了一个覆盖全球的金融网络；国际融资工具不断翻新，金融创新层出不穷，为资本的国际流动消除了货币障碍。可以预见，在国际金融市场和金融服务贸易中建立一个类似于商品劳务贸易的自由体系，已经成为新 经济 时代 中国 际大家庭的下一个目标。

（3）生产经营的跨国化

国际经济关系向紧密化方向 发展 的更深刻的表现之一就是生产经营的跨国化。国家之间的关系已经不再局限于最终产品的交换关系，而是越来越多地转变为由跨国公司所组织的产品及其零部件直至工艺的分工关系。今天，跨国公司的生产在世界生产中的比重越来越大，民族国家的市场障碍不断被跨国公司的全球战略所冲破。在跨国公司的全球生产部署下，产品及其零部件的生产选址主要取决于生产要素的优化配置，而国家的差别正在日益淡化。随着世界大跨国公司的全球拓展的进一步发展，产业分布越来越多地成为跨国公司全球战略的结果，而越来越少地继续作为本国产业政策的体现。

以上的贸易自由化、金融全球化和生产一体化，是全球经济一体化总趋势的三个组成部分。贸易从产品交换阶段体现国际经济联系，金融从要素配置阶段体现国际经济联系，而跨国经营则从生产阶段体现国际经济联系。三者构成了整个生产过程，体现了全球经济一体化在现阶段发展的全面性。

如果将新经济比作火的话，那么全球化就是风。风助火势，火借风成。新经济与全球化同步成长，共同发展。

汹涌澎湃的全球化浪潮对于新经济的 影响 是全方位的：

（1）全球化为新经济的发展提供了广阔的市场

在全球化浪潮之下，各国间的关税壁垒大大削弱，商品跨国流通的障碍大大减小，商品以及服务贸易的自由化为经济发展提供了广阔的市场空间。

（2）全球化导致竞争的加剧

竞争与新经济的核心创新之间，存在着相互促进的关系：一方面，全球化的竞争加剧为创新提供了强大的动力；另一方面，创新又引发全球范围的更为激烈的竞争。

随着经济全球化的发展，参与国际经济活动的国家日益增多，尤其是西方大国为了争夺世界市场和经济主导权，使得全球范围内的竞争日益激烈。为了在全球范围内赢得竞争优势，各国 企业 纷纷在战略致胜的制高点——技术创新方面下功夫。著名的摩尔定律： 计算 机芯片的性能每隔18个月就增长一倍，可以说是新经济时代如火如荼的技术创新的真实写照。我们生活的这个地球，每天都有大量的新工艺、新产品、新服务问世，使得这个世界日益丰富多彩，而隐藏在背后的，则是企业间竞争的日趋白热化。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！