# 关于现代庄园经济对构建农业现代化产业新格局的影响

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2023-12-23

*在世界各国工业化和城市化进程中，发达国家的经验已经证明，庄园经济可以促进农村一、二、三次产业融合发展，将农业生产与农产品加工流通和农业休闲旅游融合起来。为更好地满足我国社会对农业的多样化需求，构建农业现代化产业新格局，发展现代农业庄园是一...*

在世界各国工业化和城市化进程中，发达国家的经验已经证明，庄园经济可以促进农村一、二、三次产业融合发展，将农业生产与农产品加工流通和农业休闲旅游融合起来。为更好地满足我国社会对农业的多样化需求，构建农业现代化产业新格局，发展现代农业庄园是一种必然选择。

一、现代庄园经济的起源

庄园经济起始于中世纪的欧洲，随着资本主义工业化的发展，封建贵族自给自足的农业庄园逐渐没落。现代庄园经济的发展始于20世纪中期的欧美国家，现代庄园不同于传统意义上的庄园，它是以市场为导向的，作为一种新兴发展模式成功地改变了美国、荷兰、澳洲等国的农业经济状况，创造出了红酒庄园、花卉庄园等产业经济奇迹。20世纪70年代以来，庄园经济在亚洲蓬勃发展，在日本被称为都市农业或工厂化农业，而在台湾衍生出了农产品加工与旅游服务，被称为观光农业。

20世纪90年代现代庄园经济在我国兴起，现代庄园经济把资本、技术、知识、管理等现代生产要素吸引到农业中来，进行最优配置，从而将传统低效农业改造为现代高效农业，实现了对传统农业的根本性改造。近年来出现了农业多功能化，它以田园景观和自然资源为依托，结合农林牧渔生产、农业经营活动、农村文化及农家生活，成为一个具有特色的农业产业形态。

二、现代庄园经济的概念及特征

国内学者从多个角度阐述了庄园经济的内涵，但目前还未形成一个统一的概念。笔者在研究中参照张春香的定义:庄园经济是指农户、开发商或企业，承包、租赁或购买适度规模的土地，为获取最大经济效益，坚持以科技为支柱，市场为导向，资本为纽带，以自己开发经营或委托代理经营为机制，以土地使用权为投资标的，以股份或土地份额为标准，进行收益分配的一种农用地产业化开发模式。

作为农业产业化发展的一种新的农业生产组织形式和经营机制，现代庄园经济在我国表现出以下四个特征:

1.在运行上，采用资本加土地模式，通过土地租赁、承包和流转等方式集中一定数量的土地，充分利用农业生产中的规模效应和生态特点、资源优势和产业基础，进行资源优化组合，降低单位农产品的生产成本，提高收益。

2.在组织上，内部采用现代企业制度公司制，以资本、土地、技术等作股本，将所有权和经营权分离，采用先进的管理制度、科学的管理决策，避免盲目开发。外部采用多种经济合作形式，如企业+农户、各种专业合作社等，形成利益共同体，增强市场竞争力。

3.在生产上，采用高效农业技术，对农产品进行具有一定广度和深度的开发，延伸农业产业链，搞好农副产品的加工增值，稳定市场，降低市场风险。

4.在经营上，以市场为导向，确保产品销路，取得最佳的经济效益。树立品牌意识，参与产品认证。通过多渠道信息网络，广泛而快捷地接受各类信息，如资源和环境信息、生产和管理信息、资料和市场信息等。

三、发展现代庄园经济的优势

庄园经济吸收了社会闲散资金，将工商资本、城乡资本与农业资本相融合，农业投资主体多元化，有利于将资本、管理、科技等要素投入到农业中，实现资源的重新组合和配置，提高资源的利用效率和效果，使农民增收，农业增效。

现代庄园经济是农业综合体，以农业为基础，在实现农业集约化、规模化和机械化经营的同时，集合了观光休闲、科教拓展、餐饮娱乐、养生度假和商务会议等多种功能，促进了农村一、二、三次产业融合。现代庄园经济，有利于高新农业科技的开发和应用，促进农业产业化深入发展，突出品牌效益，扩大产业规模，改善产业结构，加速实现农业现代化。现代农业庄园，特别是都市农业，通过造林绿化和种植花卉苗木打造城市之肺，在净化空气、涵养水源、调节气候和减轻城市热岛效应等方面发挥了重要作用，促进了生态体系的平衡。

四、我国现代庄园经济发展中存在的问题

(一)产品和项目定位低，缺乏竞争优势

现代庄园是高层次的农业产业形态，生产的农产品应该是高品质、无污染的优质生态农产品，但目前庄园产品定位普遍偏低，在市场上与普通农产品竞争没有充分发挥出优势。有的庄园虽然定位在有机农业、生态农业和绿色农业，但在生产中没有严格按照无公害、无添加剂等农业技术生产标准和规程，最终导致产品无法实现优质优价。一些计划开发休闲、旅游服务项目的庄园，由附近的村民、个体老板盲目自主开发，以水塘、山林等生态资源为依托，以平房、板房或茅屋为基本设施，提供垂钓、采摘、游玩等项目，简单重复建设，经济效益不明显，缺乏市场竞争优势。

(二)资源优势发掘不足，发展层次较低

发展庄园经济有助于将当前农村最缺乏的现代管理、人才、科技、资金等要素引入农业经济，充分发掘和利用各种资源，增加农业产出和产值。但是，目前庄园经济发展中对资源优势的发掘不足，主要投入集中在种植、养殖等初级环节，即使有一定的加工环节也处于产业链前端，附加值较低，造成资源浪费，可持续发展能力不足。发展庄园经济应通过独特的原料及加工工艺，形成品牌效应，提高产品的知名度，使产业链得以向二、三产业延伸。

(三)管理者缺乏现代企业管理理念

目前，很多庄园管理者的经营理念较为落后，盲目开发，只顾短期利益，缺乏长远规划。管理者对成本的核算和控制不重视，导致生产成本高。此外，庄园农业生产与先进科技结合程度较低，导致产品缺少市场竞争力，难以取得长足发展。因此，现代农业庄园经营者需要培育现代企业管理理念，不断提高内部管理水平。

(四)内部监督体制不健全，投资者与开发商信息不对称

投资者和开发商之间信息不对称是影响庄园经济运行的重要因素。投资者一般不参与庄园具体经营活动，无法获知内部事务及财务状况。缺乏完善的内部监督体制，信息公布不透明，利益分配不公平，庄园开发商和经营者为谋取私利而暗箱操作，损害了农民、工人和投资者的应得利益，甚至为非法集资套取钱财创造了条件。

五、我国发展现代庄园经济的对策建议

(一)强化政府引导和扶持作用

坚持政府引导、统筹规划、严格标准、动态管理，保障庄园经济走可持续发展道路。政府相关管理部门应对庄园经济发展进行总体规划，明确指导思想、基本原则和发展目标，对庄园布局和任务标准等提出具体要求，突出特色，避免盲目开发、简单复制。同时，要加强政策引导，财政、税收、金融和土地等政策要向促进庄园经济发展方面倾斜，提高企业发展庄园经济的积极性。政府要做好发改、农业、林业、交通、金融、质检等部门之间的协调工作，在部门联动、项目建设、信息共享和资金整合方面做好统筹协调。

(二)促进农业生产规模化、机械化和集约化发展

现代庄园符合现代农业产业发展要求，是建立在产业链延长基础上的集规模化生产、加工、销售和服务等于一体的综合产业。促进农业生产规模化、机械化与集约化发展，一方面要注重培育龙头企业，另一方面要发挥行业协会和农业合作社的纽带作用，将分散的小型农庄联合为统一的利益共同体，将企业与农户紧密结合在一起，共同推动庄园经济的发展。

(三)全方位提升庄园经营管理水平

一是培养和引进各类人才，提高庄园经营管理者的素质和管理水平;二是以市场为导向，以现代企业制度规范庄园管理，建立长效的市场竞争战略。三是建立农业科技创新体系，与科研单位合作，开发农业新品种和新技术，提高农业科技创新能力。四是延长农业产业链，打造融合产品加工、生产体验、特色饮食、休闲观光、物流配送检测服务等环节的完整产业链。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！