# 安全学习心得体会 学习多媒体教学的心得体会(优质8篇)

来源：网络 作者：轻吟低唱 更新时间：2024-04-23

*心得体会是指个人在经历某种事物、活动或事件后，通过思考、总结和反思，从中获得的经验和感悟。大家想知道怎么样才能写得一篇好的心得体会吗？那么下面我就给大家讲一讲心得体会怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。安全学习心得体会篇一随着新课程改革的全...*

心得体会是指个人在经历某种事物、活动或事件后，通过思考、总结和反思，从中获得的经验和感悟。大家想知道怎么样才能写得一篇好的心得体会吗？那么下面我就给大家讲一讲心得体会怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

**安全学习心得体会篇一**

随着新课程改革的全面展开，我国教育发展的需要是实施素质教育，而素质教育实施的主渠道是课堂教学。随着计算机多媒体技术的迅猛发展，它在教学中的应用越来越普遍，发挥的作用愈来愈大。

通过在本校的培训电脑一体机学习，电脑一体机的使用技能培训，真的让我大开眼界，受益匪浅。

在当今这个“疯狂信息化”的计算机时代，教育要实现现代化，首先教学方法、教学手段、教学形态要实现现代化。运用现代教育技术优化课堂教学，改善教学环境，活跃课堂气氛，激发学生的学习兴趣和和学习动机，有利于开发学生的学习潜能，培养创新意识，将多媒体技术运用到课堂教学，是实现教学手段现代化、自动化、增强知识的感染力和说服力，实施素质教育的一条重要途径。本次培训主要包括设备的使用、案例展示、现场操作等内容。通过学习，我对信息技术多媒体教学有了更深刻的认识，同时也体会到技术培训势在必行，随着新课改的不断深入，新的时代对课堂教学提出了更高的要求，需要我们不断学习培训，否则跟不上时代发展的潮流。通过老师现场操作演示，让我们有耳目一新的感觉，为我们的教学提供了丰富多彩的内容。从而让我们的课堂更生动、更有新意、更能激发学生的学习兴趣，更能创造性地发挥我们的课堂教学。

总之，电脑一体机对我们的教学真的是太神奇了，操作起来很方便、很实用。在今后的课堂教学中，我一定要加强学习，多实践操作，不断提高一体机的实用技能，打造高效的课堂。

**安全学习心得体会篇二**

自媒体是指个人通过互联网媒体进行信息传播的行为，它的兴起改变了传统媒体格局，为普通人提供了一个自由表达的平台。作为一个新手自媒体从业者，在刚开始接触自媒体的时候，我对于自己能在这个领域做些什么并没有太多的概念和认知。但随着我不断深入学习和实践，我逐渐认识到自媒体不仅仅是一种发声的途径，更是一种社交的方式。自媒体可以让我与其他有相同兴趣爱好的人相互沟通交流，共同成长。这让我更加坚定了自己学习和实践的决心。

第二段：培养内容创作的能力和思维方式。

在自媒体领域，优质的内容是吸引读者的关键。因此，作为自媒体从业者，我深感自己需要培养良好的写作能力和创作思维。在学习和实践过程中，我通过大量阅读和积累知识来提升我的写作水平，同时也锻炼了自己的观察力和思维敏感度。我学会了关注时事政治、社会热点和行业动态，在写作中注重提供有价值的观点和信息，以增强读者的阅读体验。

第三段：与读者互动的重要性。

随着自媒体门槛的不断降低，信息爆炸的时代已经到来，各种类型的自媒体如雨后春笋般涌现。与此同时，读者也变得更加挑剔和有选择性。要想在众多自媒体中脱颖而出，与读者建立起良好的互动关系尤为重要。在我的学习中，我不断尝试与读者进行互动，如回复评论、开展问答环节等，并主动聆听读者的反馈和意见。通过这些互动，我更加深刻地理解了读者的需求，从而不断提升自己的内容质量，进一步吸引、留住读者。

第四段：学习媒体推广和市场营销策略。

除了内容创作以外，自媒体从业者还需要学习媒体推广和市场营销策略，以提升自己的影响力和知名度。在我的学习过程中，我了解到社交媒体平台是自媒体推广的重要渠道，因此，我积极学习并运用各种社交媒体的推广方式，如微博、微信公众号和抖音等平台。同时，我也学习了SEO优化的基本知识，通过合理的关键词使用和内外链的建设，提高了我的文章在搜索引擎中的曝光率。这些推广和营销策略的学习不仅让我的自媒体文章得到了更多的曝光，也吸引了更多的读者和关注者。

第五段：坚持与成长的努力。

学习自媒体需要耐心和恒心，不论是内容创作还是推广营销，都需要不断的学习和实践。在自媒体的道路上，我也遇到了很多困难和挑战，但正是这些经历让我明白了坚持与成长的重要性。通过不断学习和反思，我逐渐改进了自己的写作方式和创作思路，也提高了自己的推广和营销策略。并且，我深信只要坚持努力，不断学习和实践，就能够获得更多的进步和收获。

总结：

自媒体的学习对于新手从业者来说是一个艰巨而有挑战性的过程，但同时也是一个充满机遇和成长的过程。在我学习自媒体的过程中，我逐渐意识到自媒体不仅仅是一种发声的途径，更是一种社交方式。良好的内容创作能力和互动能力是自媒体成功的关键，而推广和营销策略则能够提升自媒体的影响力和知名度。最重要的是，坚持努力和持续学习是实现自媒体成长和成功的不可或缺的因素。我相信，只要我不断学习、不断实践，就一定能够在自媒体领域取得更多的进步。

**安全学习心得体会篇三**

在当今高速发展的信息社会中，媒体已经渗透进入了我们的生活的方方面面。学习媒体不仅仅是一种应对社会的技能，更为重要的是它使我们能够积极主动地获取知识和提升自己的能力。通过学习媒体，我不仅深刻领悟到了媒体对于个人发展的重要性，也意识到了使用媒体的技巧和方法。在这个过程中，我学到了学习媒体的价值，体会到了自身在信息时代所面临的挑战，并有了一些改进的想法。

首先，学习媒体让我认识到了其对于个人发展的重要性。在过去，我们获取知识的方式非常有限，主要依赖于学校课堂和书籍。而现在，通过各种媒体平台，我们可以随时随地获取到海量的信息。这给予了我们自由学习的机会，让我们在学习中更加自主和独立。学习媒体不仅能够拓宽我们的知识面，还能够锻炼我们的思维能力和创造力。通过媒体，我们可以接触到不同的观点和思维方式，从而拓宽自己的思维范围。同时，媒体还可以帮助我们了解社会发展的动向，增强我们的社会参与意识。通过学习媒体，我意识到了自身在信息社会中注重知识更新和努力创新的重要性。

其次，学习媒体让我认识到了使用媒体的技巧和方法的重要性。在信息爆炸的时代，我们面临的的信息量是庞大且杂乱无章的。面对这些信息，我们需要有选择的能力，善于区分信息的真伪，善于从海量的信息中提炼出有价值的内容。学习媒体能够培养我们的信息获取能力和信息分析能力。我通过学习媒体，养成了每天阅读新闻、观看纪录片的习惯。通过阅读新闻，我可以了解到国内外的重要事件和社会动态，拓宽我的知识面；通过观看纪录片，我可以深入了解各种领域的知识，并从中获得启发和思考。此外，我还学会了透过媒体渠道找到学习资料、参加网上学习讨论，提升自己的专业知识和技能。

然而，学习媒体也给我带来了一些挑战。在互联网时代，信息传播的速度极快，我们需要快速进行信息判断和分析能力。同时，互联网也存在大量假新闻、误导性信息等问题，我们需要有辨别信息真伪的能力，防止被虚假信息误导。另外，媒体的过度使用可能会让我们过度依赖媒体，从而导致思维的局限和创造能力的下降。因此，我们需要确立自己的学习目标，灵活运用媒体，避免沉迷于媒体并注意保护自己的隐私信息。

最后，我还有一些建议关于如何改进学习媒体的方法。首先，我们需要学会从不同渠道获取信息，不仅仅局限于某一种媒体，拓宽我们的信息来源。其次，我们应该提高自己对信息的筛选和过滤能力，善于分辨真伪信息，不要轻易被误导。另外，我们可以通过学习媒体的方式与人进行互动，参加学习讨论，扩大视野和思维。最后，我们需要建立目标意识，有针对性地选择媒体资源进行学习，不盲目跟风。

通过学习媒体，不仅可以拓宽我们的知识面，提高思维能力，还可以了解社会发展的动态。学习媒体是适应信息化时代的一种必备能力，而有效地利用媒体又是关键。我们需要学会使用媒体的技巧和方法，善于筛选信息，从而提升自己的学习效率。同时，我们也要注意媒体使用的限度，保护好自己的隐私和个人信息。只有在掌握了学习媒体的方法的同时，我们才能真正从媒体中获取到知识和价值，并让媒体为我们的个人发展和社会发展做出更大的贡献。

**安全学习心得体会篇四**

1946年世界上第1台计算机eniac问世了，身为计算机之父的冯诺依曼做梦也不会想到自己发明的由冷冰冰的铁箱子和像电视一样的屏幕的“怪物”竟然会一发不可收拾地影响着未来人们的生活，他也更不会想到当初只是为了使人们从繁重的数学计算中解脱出来的发明会从最初的工业运用迅速普及到普通用户。

计算机目前的几大应用一个就是数学运算，一个就是多媒体运算。

计算机多媒体应用的领域也很广泛，挑几个有代表性的与大家共飨。

（一）什么是多媒体。

要回答这个问题，让我们先来看看什么是媒体。

媒体简单点讲就是信息传播的介质，分狭义和广义两种。

狭义的媒体就是人们常说的电视、报纸、广播；而广义的媒体是指包括狭义媒体在内的所有可以用作信息传播的介质，也就是能通过多种介质为我们提供信息的载体，我们就称之为多媒体。

计算机多媒体就是让计算机作为信息传播的介质来负责信息传播，计算机是一种综合媒体的集成，聚视、听、用、娱、玩于一身。

因此应用计算机来进行信息的传播，也就是计算机多媒体，它更注重人机交互。

有了计算机多媒体技术，我们可以把电视、电影搬到计算机上，把收音机搬到计算机上，把书也搬到计算机上，甚至打电话、写信、发短信等等都可以搬到计算机上。

有了计算机多媒体，我们要完成一件事情，解决方式将不再单一，这也打破了人们的既定思维；有了计算机多媒体，我们可以同时选择多种渠道获得想要的信息，不管是通过邮件，还是通过即时聊天。

如今随着计算机越来越深入到人们的生活当中，一般多媒体和计算机多媒体之间并没有严格的区别了，一般多媒体能应用到的地方，计算机多媒体同样能应用到。

比如多媒体包括文本、图像、图形、动画、音频、视频等，这些多媒体不但可以用专门的途径来实现，也可以用计算机来实现。

计算机多媒体技术在教育、医疗、金融、商业、农业、旅游、国防军事、远程会议、人工智能、影视娱乐、日常生活等诸多方面都有应用。

计算机多媒体虽说功能强大，但也不是任何情况下都是能实行计算机多媒体的。

要实现计算机多媒体，需要计算机和欲实现计算机多媒体应用设备、设施能够建立起与计算机的连接，也就是让计算机能参与到其中。

比如你在网上买了一件衣服，你可以要计算机帮你模拟一个试穿的效果，但是你却不能真正的试穿到这件衣服。

虽说还是不如直接去商场买衣服放心，但是就网上购物而言，用计算机能够实现到这一步，已经是相当进步的了，网上试衣模拟系统实际上也是一种计算机多媒体应用，它属于日常生活方面。

老师想在教学的过程中把所要讲授的内容用计算机体多媒体技术体现出来，就可以把要讲授的内容制作成课件，可以把自己的讲解录音并在上课时与课件一起播放给学生们，甚至可以把要讲解的内容上传到网上，让学生下载或是在线浏览，而且还可以给学生留下题目，实时检查学生的学习效果，有了计算机多媒体教学，在不久的将来，书包或许将不复存在。

有了计算机多媒体教学，老师再也不用问：“有没有谁还没有听懂啊？”从而可以留下更多的时间，讲解更多、更为重要的内容，而完全可以把小众问题用计算机多媒体教学来实现，这样一来学生可以反复看老师的教学视频或是听录音，从而把问题弄清楚或是加深印象，因此不会影响到大多数已经弄懂的学生继续往下面听讲解，从而大大提高了教学的质量和效率。

要实现计算机多媒体，并不是说只要有了计算机，就能实现的，计算机只是实现计算机多媒体的条件之一，还需要其它一些条件相关联。

也就是说计算机是硬件，而用其实现多媒体应用，还需要软件程序的支持。

如想把婚礼的情景用计算机多媒体来实现，除了需要计算机以外，婚礼现场的摄像、录音以及后期的编辑等等都是实现计算机多媒体不可缺少的配套步骤，只有通过了这些关联项，我们才能用计算机将它们串联起来，通过相应的软件程序在亲朋友面前将一生之中最难忘的时刻好好的“炫耀”一番。

还可以让无法来到现场的亲朋友通过网络或是视频、录音分享你的喜悦。

（一）电脑、电视、电影三电一体。

在计算机多媒体没有得到广泛应用以前，我们的电视和电影的拍摄手法就会显得比较单一，有的甚至无法实现，如有些逼真的打斗画面或是特写镜头。

有人说可以用模形或是替身来实现，但是这样一来制作电影或是电视的成本就会增加，如果卖座还好，不卖做的话那真是赔了夫人又折兵。

而且还会增加制作的时间和制作的风险，因为制作模形也是需要额外的时间的，替身也是血肉之躯啊。

有了计算机多媒体技术参与后，电影和电视的拍摄将会变得立体化，也就是说可以同时实现若干个分镜头拍摄，大大节约拍摄的时间，为及时抢占市场赢得先机。

有了计算机多媒体技术参与影视拍摄，以往通过人难以实现的特效或是镜头完全可以用计算机模拟出来，比如泰坦尼克号的沉船镜头以及星球大战的太空和战舰镜头就是通过计算机建模并由计算机多媒体技术实现的。

还有的科幻片中的全息声像效果以及外星人效果都少不了计算机多媒体技术的身影，正是有了计算机多媒体的应用，我们才能在影视作品当中见到活灵活现的各种面孔，听到各种声音，就如身临其境般。

用计算机可以看电视、赏电影，如果加上专业的音响设备，让电影电视里的一些人物和场景栩栩如生并不是什么难事。

现在体感影视已经有了，立体影视也已经有了，未来我们还将利用计算机多媒体技术闻到影视节目里美酒佳肴的香味。

计算机多媒体技术自从应用到电视、电影中就与它们结合得越来越紧，甚至有的影视作品完全是用计算机多媒体技术拍摄完成的，从摄像到录音再到剪辑。

然后再用计算机给放映出来，可见如今的电脑、电视、电影早已是你中有我，我中有你了，俨然已三电一体了。

当你忙碌了一天从公司回到家里，虽然妻子不在家，你也能听到她的问候，一定会倦意顿消吧！如果你是一个不善家务的男士，当你推开门的\'那一瞬间传来妻子甜美的声音，进了门以后，当你要做某件事时，又传来妻子在一旁指导的声音，如果听不明白，妻子还会提醒你打开电脑看她的示范。

当你打开电脑，边看妻子地示范，边照着做，而且如果你愿意，还可以重复看好几遍，听好几次，妻子不会不耐烦，你也不会嫌妻子唠叨，你就好比回到了孩提时代，可以永葆一颗年轻乐观的心，对促进自己的事业可是非常有好处的，而且还可以促进家庭和睦。

再如有一天你因为工作忙无暇顾及家务，有了计算机多媒体应用，你完全可以事先把要做的事交给计算机，让它帮你完成，而你只需要回来拣现成的就行了。

又如有了计算机多媒体应用，我们可以运用手机等设备实时掌握家里的情况，而计算机则会通过多媒体技术将信息反馈给你，这样就算家里有个老人或是小孩的，也可以实时看到他们的样子，听到他们的声音，让你放心工作，而父母见到你的样子听到你的声音也会同样放心。

戴安娜王妃因车祸而亡，但是车祸是怎么发生的？是意外还是人为？有了计算机多媒体技术的应用，在结合了警方对现场遗留痕迹勘查的结果后，法警们通过计算机多媒体技术还原了车祸现场，从而锁定了罪犯，并最终将其绳之以法。

多年未破的悬案，也可以用计算机多媒体技术来进行推理，模拟出犯罪现场的音像效果来，为不让任何一个违法犯罪分子逍遥法外提供技术保障。

古人类、恐龙等这些生物我们现在是没有办法见到了，但是我们却可以通过影视媒体或是在博物馆里见到他们昔日的英姿。

除了常见的声、光、电技术让它们“复活”以外，计算机多媒体技术在其中的作用也是不容忽视的。

计算机多媒体技术的应用，让我们的工作和生活由繁到简，誊出更多的时间来做更需要投入的事情。

随着这项技术的不断发展，将会使我们的生活变得更加丰富多彩。

参考文献:。

**安全学习心得体会篇五**

如今，随着信息技术的迅猛发展和互联网的普及，新媒体运营成为了一个备受关注的领域。作为一名新媒体运营人员，我深深地感受到了新媒体运营所带来的巨大改变。在学习这一领域的过程中，我积累了一些心得体会，接下来将分享给大家。

第二段：了解受众是成功的关键。

在新媒体运营中，了解受众是取得成功的关键。在制定运营策略时，必须要深入了解受众的需求、兴趣和习惯。通过调研和分析，我发现受众对于内容的关注点和喜好可能会随着时间的推移而发生改变。因此，一个持续的调研与分析工作是不可或缺的。只有了解受众的需求，才能制定出更加精准的运营策略，吸引更多的关注和参与。

第三段：内容创新是实现长期发展的基石。

新媒体运营的核心是内容创新。随着信息爆炸的时代来临，用户对于内容的需求开始日益多样化。为了吸引用户的注意力并保持用户的粘性，内容必须具有独特的创新性和吸引力。在我的工作中，我发现一味地复制和模仿已有的内容只能带来短期的反响，而且容易被忽视。因此，为了实现长期发展，我们必须要持续不断地创新内容，让用户们时刻保持新鲜感。

第四段：社交媒体的有效运用能够真正扩大影响力。

社交媒体的兴起为新媒体运营者提供了更大的平台和机会。通过运用社交媒体的工具和策略，新媒体运营者能够与用户之间形成更加紧密的互动和合作关系。在我的工作中，我积极运用社交媒体平台，通过发布有趣、独特的内容和与用户的互动，我成功地扩大了品牌的影响力，并吸引了更多的用户关注和参与。通过社交媒体的有效运用，我发现用户的参与度和忠诚度明显增长，提高了品牌的可见度和知名度。

第五段：学习和持续的成长是取得成功的关键。

作为一名新媒体运营人员，我深深地意识到学习和持续的成长在这个领域中是至关重要的。在信息技术不断创新和发展的今天，我们要不断跟上新的趋势和技术，学习新的方法和策略，才能保持竞争力。在我的工作中，我时刻保持学习的状态，不断学习新的知识和技能。通过学习，我能够适应并把握新的机遇，并更好地应对各种挑战。因此，我相信，只要保持学习和持续成长的状态，我们就能够在新媒体运营的领域中取得并保持成功。

结尾段：总结观点并给读者启示。

总而言之，学习新媒体运营需要不断的努力和学习。通过了解受众、内容创新、社交媒体的有效运用以及持续的学习和成长，我们才能在新媒体运营领域中取得成功。但是，成功并非一蹴而就，它需要我们持之以恒地积累经验和不断提升自己。希望通过我的分享，能够对广大新媒体运营人员有所启示和帮助，共同创造更加美好的新媒体时代。

**安全学习心得体会篇六**

前些天，我们进行了第二次培训，这次是由微信组对我们进行培训，在整个过程中，让我受益最多的是微信组他们内部的明确分工，让我最为赞同的是他们所提到的工作展望树立品牌，让我印象最深的就是他们所说的创新了。

老师说我们内部要进行培训，我觉得这样的培训真的很有必要，它不仅仅能增强新媒体中心各个部口间的了解，也能丰富每个成员的知识面，让他们学到除了自己工作之外的知识和技能。其实在这次培训之前，我对微信，对微信组的了解相知甚少，微信只是停留在和朋友的聊天发消息，而微信组也只是停留在每晚官微推送的那几篇文章。这次之后，对他们的了解也变得更为深入了。

很赞同微信组同学所提到的，接下来的工作展望，要树立品牌，建立互动平台，扩大信息量，提高工作量。其中的一点，树立品牌，我觉得尤为重要，这不仅仅是对微信组，更是对整个新媒体中心。我们接下来要做的就是要打造一个全新的新媒体中心，树立一个品牌，能代表安师，而我觉得，这个形象树立，第一要靠贴近学生、贴近日常，亲切活泼，第二要更新及时迅速，就是做到快且准，而第三点，我觉得是很重要的一点，那就是要树立一纷权威，让同学，领导，老师，都能够信任我们新媒体中心，信任感很重要。

很喜欢他们所说的创新，的确，在当今这个快速发展的社会，没有创新就没有发展的前景，创新必不可少，更何况新媒体本身就是一个传输速度快且信息量大的事物，所以更应创新。然而这个创新在我们新媒体中心里，不仅是微博组微信组，他们写东西，做东西，发东西要创新，而其他部门也必须具备，比如我们影视部，我们拍照片拍视频时，题材、内容、主题这些都是需要创新的，不能一层不变让人审美疲劳，这就需要我们去思考，从多种角度去发现安师的美。而美工部作图，修图，也需要创新，太过平常没有新意的东西，是很难吸引人的眼球，而采访组推广部他们亦是如此。

在如今，一个团队只有分工明确才能立于不败，只有树立品牌才能顺应潮流，也只有不断创新才能开拓未来，愿我们能以新媒体之力，让安师更美!

**安全学习心得体会篇七**

随着互联网时代的到来，新媒体运营成为了各行各业必不可少的一项工作。作为一名新媒体从业者，我有幸参与了新媒体的运营工作，并从中获得了许多宝贵的经验和体会。在这篇文章中，我将分享我对学习新媒体运营的心得体会，希望对广大从业者有所帮助。

首先，要学会理解用户需求。在新媒体运营中，了解用户对于信息和内容的需求是至关重要的。无论是运营一个企业的微信公众号，还是管理一个自媒体平台，都要学会观察用户的反馈和数据分析，从中找到用户的需求所在。只有把握住用户需求，才能够提供有价值的内容和服务，吸引更多的用户关注和参与。

其次，要注重内容质量。在新媒体运营中，内容质量是吸引用户的重要因素。好的内容能够提供知识、娱乐和分享的价值，让用户乐于参与和传播。因此，我们要注重对内容的策划和创作，确保内容的准确性、独特性和有趣性。同时，还要根据不同平台和用户的特点，调整内容的形式和呈现方式，使之更符合用户的接受习惯和需求。

接下来，要灵活运用各种推广手段。在新媒体运营中，推广是一个重要的环节。除了通过搜索引擎优化和社交媒体推广外，还可以利用线下活动和联合推广等手段，让更多的用户了解和参与到我们的新媒体平台中来。此外，微信小程序、H5页面等新兴的推广手段也应该在我们的运营中加以应用，与用户的使用习惯和趋势保持同步。

此外，要注重用户互动和沟通。新媒体运营的目的是与用户建立起有效的互动和沟通。我们可以通过回复用户的留言和评论，开展线上线下的活动，邀请用户参与和互动。通过与用户的有效互动，可以使我们更好地理解用户需求，提升用户黏性，同时也可以增加用户对我们的信任感和认同感。

最后，持续学习和创新是学习新媒体运营最为重要的心得体会。在这个信息时代，科技和用户需求的变化速度非常快，我们必须保持学习的姿态，与时俱进。只有不断学习新的技术和知识，才能提升自己的竞争力，并在激烈的市场竞争中脱颖而出。同时，还要不断创新和发展，推陈出新，与用户的需求紧密相连，才能在新媒体运营的道路上走得更远。

总结起来，学习新媒体运营是一项不断探索和成长的过程。只有注重用户需求，提供高质量的内容，灵活运用推广手段，注重用户互动和沟通，并持续学习和创新，才能在新媒体运营的领域中取得更好的成绩。让我们一起努力，将新媒体运营发展得更加精彩。

**安全学习心得体会篇八**

学过心理学的人都知道，人的兴趣表现在力求更深入地认识世界，就称作认识兴趣，而渴望获得科学知识的状态就叫做求知欲。具有认识兴趣或求知欲强烈的人常常废寝忘食，津津有味地学习，并得到很大的满足。所以认识兴趣是推动学生学习的一种最实际的内在动力，而满足求知欲，则会使学生产生与更高的认识活动水平相适应的新的兴趣。我国古代教育（－上网第一站xfhttp教育网）家孔子说过：“知之者不如好之者，好之者不如乐之者。”我国著名物理学家杨振宁也说“成功的真正秘诀是兴趣。”达尔文在自传中说：“就我记得我在学校时期的性格来说，其中对我后来发生影响的，就是我有强烈而多样的兴趣，沉溺于自己感兴趣的东西，深喜了解任何复杂的问题和事物。”爱因斯坦说“兴趣是最好的老师”。瑞士著名教育（－上网第一站xfhttp教育网）家皮亚杰说：“所有智力方面的工作都要依赖于兴趣。”因而培养学生具有积极的学习兴趣、满足其强烈的求知欲，应该是我们教师在教学中的主要任务之一。

我们都有这样的体会和感受：看一本书、就算我们连续地看几遍，可能也未必能将将其具体情节、细节说得清楚，道得明白，但如果将这本书拍成电影或电视剧，就看是看一遍或两遍，也能将其大概情况和细节的绝大部分记得清清楚楚。这说明，人体生理器官(眼、耳、鼻、舌、身等)与人们学习和接受知识有着密切的联系。可以说，人类的学习过程，就是通过各种感官把外界的信息传递到大脑，经分析、综合而获得知识的过程。古人亦云：“读书要三到：心到、眼到、耳到”。前不久，笔者看到这样一份资料：1967年，特瑞赤拉（treichler）提供了这样一个研究结论：人们学习知识和人体生理器官的关系是味觉占1.0％，触觉占1.5％，嗅觉占3.5％，听觉占11％，视觉占83％，仅听和看就占94％，可见，听和看是人体的主要学习媒介。从记忆的`角度讲，人们可以记住阅读的10％，自己听到的20％，看到的30％，自己看到和听到的50%，交谈时自己所谈的70%。记忆率的研究结果也表明相同的结论：同样的学习材料，不同的感官学习后保持率变化为：单用听觉，3小时后，能保持所获知识的60%，3天后，则降为15%；单用视觉，3小时后能保持70%，3天后降为40%；如果视觉和听觉并用，3小时后能保持90%，3天后可保持75%。因此，将听和看结合起来，对于学习知识就显得十分重要。

[1][2][3][4]。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！