# 企业文化管理的心得体会5篇

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2024-01-01

*通过心得体会，我们能够更加清晰地认识自己的人生态度和价值观，面对同样的事情，每个人的看法都是不一样的，赶紧把你的体会写下来吧，下面是小编为您分享的企业文化管理的心得体会5篇，感谢您的参阅。4月1日公司组织了一次管理人员培训课程，使我不仅从理...*

通过心得体会，我们能够更加清晰地认识自己的人生态度和价值观，面对同样的事情，每个人的看法都是不一样的，赶紧把你的体会写下来吧，下面是小编为您分享的企业文化管理的心得体会5篇，感谢您的参阅。

4月1日公司组织了一次管理人员培训课程，使我不仅从理论上更深层次的学习了什么是管理，同时在思想上也受到了启发，从中更认识到作为管理人员，怎样站好自己的岗位，怎样协调好、培训好员工，让每个人都认清工作目标，知道该做什么，让每个人都高效地工作，让每个人都相互协作;让大家都有继续获得培养成长的机会，让大家都有为达成目标与实现自我的动力。作为主管能积极向上的带领团队一起朝着公司制定的目标努力奋斗，把各项工作做到最好是我们的职责。

管理人员要善于培养他人，包括自己，在培养下属的同时也是在培养自己，管理人员要做到承上启下的作用，不要整天做跟保姆一样的工作。

伟策企业管理咨询公司的韦老师讲到了在管理工作中，事前控制的重要性，以扁鹊论医术来举例：

魏文王问名医扁鹊说：你们家兄弟三人，都精于医术，到底哪一位最好呢? 扁鹊答：长兄最好，中兄次之，我最差。文王再问：那么为什么你最出名呢?扁鹊答：长兄治病，是治病于病情发作之前。由于一般人不知道他事先能铲除病因，所以他的名气无法传出去;中兄治病，是治病于病情初起时。一般人以为他只能治轻微的小病，所以他的名气只及本乡里。而我是治病于病情严重之时。一般人都看到我在经脉上穿针管放血、在皮肤上敷药等大手术，所以以为我的医术高明，名气因此响遍全国。

管理心得：事后控制不如事中控制，事中控制不如事前控制，可惜大多数的管理人员均未能体会到这一点，等到错误的决策造成了重大的损失才寻求弥补。而往往是即使请来了名气很大的空降兵，结果于事无补。所以日常工作中，重要不紧急的事情是我们最应关注的;我们应该把主要精力放在重要不紧急的事情上，尽量避免紧急重要的事情。正所谓日日行，不怕千万里，常常做，不怕千万事!尤其在财务上是非常适用的。

团结、务实、创新、超越是公司倡导的企业精神，我想这也是一个企业的灵魂和推动其不断发展的不竭动力所在。xx年是公司创造品牌的年，公司是每一位加盟公司的员工组成的利益共体。

现在的社会日新月异，科技的发展，管理的创新，都在时刻改变着未来。不管是现在还是将来，每个管理者都应不断地加强学习，不停地给自己充电，才能不断的开拓进取，勇于创新，才能更进一步的创造财富。此次公司为了提高企业管理水平，特意邀请了厦门同博企业管理咨询有限公司对我们进行了一次培训。经过这3天紧张的学习过程，我学到了很多在人力资源管理、企业文化及财务管理方面的相关知识。我感觉到了充实，可以说我很好的完成这次学习任务。 对此次培训，我总结如下：

一、在人力资源管理方面

为确保企业正常发展以及各项工作任务的顺利进行，为企业部门配置合适的人力资源，另外人员的选拔、管理、提拔、培训都是必不可少的。所以人力资源涉及到员工培训、管理方法，绩效评估、福利待遇以及员工关系等

1、员工培训

为使员工更好的适应企业的发展，更快的适应岗位、理解岗位，要对员工进行培训以补充专业知识，发展员工能力，转变观念以及交流信息等

2、人员管理

人员管理与企业的发展息息相关，对员工的日常管理是企业发展的必要过程 企业文化的产生，企业制度有利于员工管理，企业正常的运作，通过对员工的日常管理来发挥员工的个人能力，了解员工的心态，适时转变管理方式完善管理模式。

3、绩效评估

绩效评估为企业的决策提供依据，是员工对自己以及对他人工作能力的评估，了解自己的工作能力，同样将自己的能力与对企业的贡献结合起来，提供薪酬依据，发现员工潜力并及时做出相关人事调动。

4、员工福利待遇

员工福利待遇以及薪酬是员工企业价值的体现以及员工工作的保障，没有好的相应的福利待遇及薪酬水平员工就不会全心全意的为企业作出贡献，长久的留在企业工作。

通过这学期的人力资源的学习我对自己有了更高的要求，作为个人而言为了成为企业发展的人才，对于现在的我而言要加强各项技能上的学习，提高自己的专业能力，没有好的个人能力就没有好的发展，专业技能，专业知识的提高是必不可少的。人力资源管理对于现在的我而言与其说是去管别人不如说是对自己的规划管理，对自己未来的期望。

人力资源管理作为企业管理的重要部分一直是企业管理的重中之重，很多企业的倒闭也就是因为没有良好的人力资源体系无法为企业发展提后备力量，技术人员没有及时补充专业知识，管理人员没有及时补充以致管理模式落后，还有涉及到薪酬水平公司福利等造成企业人员流失。

二、在企业文化的推进与落地方面

随着企业的发展，企业文化在企业中的主体地位逐渐突出，最能体现一个企业经营和管理本质特征的企业文化推进工作越来越重要。一个企业的发展，抓企业文化尤为重要。加强企业文化深植，首先要深刻理解企业文化的内涵。企业文化是在企业长期生产经营中培育、融会、凝聚而成的一种独具特点的、对企业持续稳定发展起推动群体意识和价值观念及其外在形式。它包括企业精神、价值观念、企业形象、经营思想、企业目标、道德规范、规章制度、企业风尚等。企业文化是一个企业的灵魂，它通过向员工宣传统一的企业价值观而将他们凝聚在一起，这些价值观影响着员工的生活方式、行为方式和价值信念，促使他们积极地为企业创造价值。对此，我通过此次培训，从以下几方面理解企业文化在公司的推进与落地。

1、第一时间完成任务。这是一条执行层面的要求，它体现了公司对高效、快速的组织反应能力的追寻。类似于海尔的快速反应、马上行动。

2、主动开展工作。这也是一条执行层面的要求，但它更强调了我们员工工作时的心理层面问题。从积极性和目标性的角度上看，也强调员工的个人能力充分施展。

3、关注细节。细节决定成败。对细节关注程度的高低是优秀和卓越的分水岭标志。这种细节的要求和关注，不仅仅是在认知的层面，它要求我们从具体的事情做起，彻底的完成工作，彻底的解决问题。其更重要的是对结果意识的要求。

4、持续创新。创新是企业发展的发动机，是企业的灵魂。创新的重要性，尤其对我们这种需要精细化管理的企业来讲，尤为重要。市场经济的思想核心是

5、勇于承担责任。 责任的归属，需要详细、准确的岗位职责说明等相关的管理手段和制度来界定。但这个勇于，是需要我们员工自己来担当的。全身心的做好自己的本职工作，不给领导、同事添麻烦。公司存在着推诿现象，但要杜绝它，除了我们良好的管理制度保全外，更为根本的要依靠我们员工本身良好的职业素养来保障。

6、以团队目标为己任。这个时代，早已摈弃单打独斗的个人英雄主义情结了。这是一个讲究团队制胜的时代。一个人的力量是有限的，而团队的力量确是巨大的。个人的得与失要放在大团队目标之后，大团队意识的学习是我们每个员工应把握的行为准则。

7、最大限度的创造价值。成本意识!我们要学会利用最小的成本、最小的资源开展工作。同时要能做到分享资源和信息，力争在团队组织中创造一个良好的学习交流、分享合作的氛围。

8、公司的事就是我的事。公司每一个员工都必须要有主人翁的精神。公司对员工做到细致周到的便捷服务，急员工所急;而员工更要积极为公司着想，时时保持忧患意识，不断提升自己的工作水平，不断关注公司管理的进步。

三、在非财务经理的财务管理方面

杨立国老师用深入浅出，用通俗易懂的精彩课程使我对非财务经理的财务管理有了比较清晰的了解。以下是我的学习心得：

1、找准切入点，推行精细化的财务管理

精细化的财务管理是一项涉及面广而且综合性较强的经济管理活动，涉及公司的方方面面，必须达到控制成本、提高效益的目的。而达成这一目标，需要各部门围绕企业的效益目标协同作战，提高公司经营管理的灵活性和战斗力。这就需要我们围绕资金、成本、人员等资源配置的关键，深入推行精细化的财务管理。

2、实施全面预算管理，优化配置企业有限资源

预算管理是连接企业战略和战略执行的管理工具，是公司的业务计划与财务预算的集成工作，公司的高效管理更加需要预算管理的信息化。全面预算管理

3、实行人本财务管理，全员参与，提升素质

树立人本财务观念。要理解员工、尊重员工，充分发挥员工的主动性和积极性。公司的的每一项活动均由员工发起、操作和控制，其成效如何也主要取决于员工的知识、智慧以及努力程度，因此，贯彻人本财务观念要求做到：第一，增加人力资源投资，提高企业领导和员工素质;第二，推行财务分层管理和全员财务管理，实行民主式和参与式财务管理，提高员工对财务的参与意识;第三，加大软资源投资力度，为培育企业文化和良好人际关系创造优良环境。

以精细化财务管理作为切入点，把精细化财务管理融合到公司生产经营的每个层次，通过不断深化财务管理的管理方式和手段，优化资源配置，优化财务核算，提高财务信息的有效性，以精细化财务管理促进管理水平的提升，这是实现向管理要效益的有效途径。

最后，我想，这次培训经历给予的所有感触，必将永记在我心中。所有这些感触在以后的时间里，更会激励我更加努力的学习、高效的工作，紧跟公司飞速发展的步伐，不断地自我完善，不断的进步，实现自我价值，为公司达成从优秀到卓越的跨越贡献自己的微薄之力!

在听完企业文化管理讲座后，我有一些关于企业文化管理心得，我深深的体会到了企业管理的核心是人，主要是人的管理，人管好了，其它都可以理顺，人是一切的根源,然而人最好的管理者就是自己。简单的解释就是自我管理、主动管理。成功管理者的秘决就是今天做明天的工作。只有你有所准备，才能应付自如。根据自身工作总结几点心得体会：

充分的准备是任何事情都需要的，包括从心理状态到具体资料准备，从你对自己的工作态度到你与他人的关系。这样，当你需要时，他们就会积极地给予你帮助。

1、工作自我管理。

工作上要有适应能力及创新思维。因为我们是流动性工作性质的单位，而且对于科技类档案移交的要求，要随业主统一规范来定，那么就需要我们有随时适应能力，有些老方法不可行时，还需重新因地制宜的制定新的方式。

2、时间自我管理。

自我管理实质上就是时间管理，时间的稀缺性体现了生命的有限性。卓有成效的管理者要最终表现在时间管理上，表现在能否科学的分析时间、利用时间、管理时间、节约时间，进而在有限的时间里，创造自身职业价值的最大化。把自己的日程工作安排记在脑里或写在备忘录里，从日常工作、生活中找时间规律(找业主相应部门签单)是有规律可寻的，把握时间灵活度，这样会使你按时赶到工作地点，实施工作计划;合理调整工作任务。从而快速完成领导交办的各项事情。

3、物质自我管理

我是从事资料管理的，当各专业所有资料及图纸收到一起时摆放得井井有条，领导或同事要查阅时，就可以在最短的时间内迅速查找到所需资料。以避免不能轻易地找到所需资料而放慢，甚至中断工作。造成影响到下步工作的进行。最好把总的文件柜及图纸目录按专业及类型固定地放在文件夹内(也可用颜色分类)，或把它们收集在标有日期的日记簿里，以便能迅速地找到。

电子版的目录也要做好保存，以便随着变更做更正。也就说把你自己工作上辅助工具准备齐全。

4、沟通自我管理。

有专家研究表明，70以上的管理工作是在沟通中完成的，70以上的管理问题是因为沟通不畅造成的，可见沟通对于管理者的重要意义。所以，我们应该了解沟通的含义，掌握信息发送、信息接受的技巧，善于倾听并积极反馈，才能在与业主、领导、同事等人际交往中争取主动，提高工作效率和效果。这一点由其对资料管理的我来说特别重要，我深有体会，如果没有和同事，及业主相关部门沟通好，处理不好相互间的关系，有些事情特别的难办，甚至不好办。一些签证要我们去给业主方相关部门签办，如没有建立良好的沟通关系，一些事情就会停办，影响工作的进行。反之，当你需要帮助时，他们愿意考虑为你提供帮助。而且，对上级主管和业主来说，你完成任务的情况必须一向很好，这样，偶然一次当你迫不得已说“不”的时候，他们也能给予充分的理解。真正的体现了事在人为啊!

5、健康自我管理。

俗话说，身体是革命的本钱，我们在做好自我管理的同时，还要有足够的睡眠和合理而健康的日常饮食，这是保持良好身体状况的必要准备，也是为公司服务好的前提。

6、情商自我管理。

也就是知己知彼百战百胜。有些人简单地将情商等同于人际关系，这其实是一种误解。管理者只有在认识自己、控制情绪、自我激励的同时，了解别人、接受别人并掌握建立良好人际关系的技巧，这是我体会最深的一条心得，年轻的时候总是控制不了自己的情绪，吃了不少苦，后来才慢慢明白只有学会控制自己情绪才能达到自身的和谐与人际关系的共赢。其实这种关系我们要是利用好了，就会发现给自己的工作及生活带来了相关的变化。

7、情绪自我管理。

喜欢并善于解决问题，冷静的处理突发事件。当在工作中出了问题时，不会恐慌得坐立不安，也没有为最坏的情形吓倒。我们要敢于面对，要考虑处理事情的方式方法，为什么会出现这些问题，现在要做什么，以及今后怎样才能避免这个问题，良好的准备对你保持冷静极有帮助。

8、目标自我管理。

有目标的制定一天工作计划，了解每项工作可能会发生的问题，并能采取预防措施，防微杜渐。只要可能，或许你昨天就能完成今天必须完成的任务。不要养成拖拉的毛病，这样能有限的时间内，最大化的创造出无限的工作成绩。

以上是我的几点心得体会，通过学习企业文化管理课程后，我相信，要是我们具备以上几点了，一定能管理好自己，也就能成为一名真正的管理者。常发现不足，是完善自我的“万金油”，要在不断的学习发现中完善自己。使自己成为一名金牌员工，与企业共同成长。为创造金牌企业打造良好的基础。

时间匆匆，转眼间两年的时间已经过去了。回想我来到\_\_县，来到\_\_\_乡卫生院，在这里做了一名光荣的支援贫困县计划的志愿者，仿佛就是昨天的事情。在这两年的时间里，我时刻不忘自己是一名志愿者，是一名大学生。时刻践行志愿精神，把奉献、友爱、互助、进步的志愿精神牢记在心。在各级领导的关心指导下，在县团委和院领导的高度重视和领导下，认真完成每项工作。使工作能力、思想素质等方面都有了更进一步的提高。现将我这两年的工作情况总结如下：

一、虚心学习、不断进步，充分展示当代大学生的风采

作为一名志愿者，去年七月来到\_\_县\_\_\_乡卫生院后，就投入到了紧张的工作之中，为了更好，更细致的做好志愿者服务工作，我在工作之余迅速了解、熟悉医院的规章制度、操作规程，掌握正确的、询问病史、病历的程序，熟悉西医的视触叩听与中医的望闻问切等检查步骤与方法。通过一段时间的临床工作，我亲身经历了贫困地区的人民因病所困的痛苦和因病返贫的无奈，体验了贫困地区的人民缺医少药的无助，这一切都深深刺痛了我的心，使我久久不能平静，以前对贫困地区的认识只是概念性的，现在确触目惊心，令我震惊。

这一切更坚定了我从事医疗工作的信心和决心，我时刻提醒自己，作为当代大学生，志愿者我要把全部的热情和有限的精力，投入到志愿者服务之中，为广大人民的健康生活贡献一份微薄之力。

二、踏实肯干、努力做好各项工作，展现当代志愿者的精神面貌

在服务工作中，我始终把救死扶伤，实行人道主义的职业道德铭记在心，并结合贫困地区的实际情况，时刻提醒自己要用真情感动大家，一切从患者的利益出发，全心全意为患者服务。贫困地区的人民经济条件差，患病后经济条件恶化，往往心理负担重，思想包袱大，给治疗和康复都带来了很大的不便，考虑到这一点，我就坚持在保证医疗效果的前提下，尽可能的降低费用的医疗准侧，为贫困地区的人民降低医疗费用的支出。

为此，我在工作之余，坚持学习和钻研中医针灸疗法和功能锻炼疗法等传统的医疗方式，并应用到临床中，取到了良好的治疗效果和社会效益。记得当时一名四十多岁高血压突发偏瘫的男患者家里上有老下有小，家庭经济困难，心理负担比较重，再病情恶化的情况下，不接受治疗，坚持要出院。对此，我热情主动，耐心细致的给他以及家人做思想工作，消除他们的思想包袱，稳定病人的情绪，并考虑到患者的经济情况，免费坚持给患者做针灸和康复锻炼，取得了良好的效果并节省了开支，赢得了他们的信任。

三、其他方面的工作

在做好服务单位的工作的同时，我还积极参与其他方面的工作和活动。

为响应国家实行新型农村合作医疗制度，解决广大农民看病难，看病贵的问题，我和同事利用节假日走到农村讲解农村合作医疗制度，动员广大农民积极参与并组织医疗队深入农村、敬老院开诊义诊活动，为老百姓讲解高血压、糖尿病及常见病的健康保健常识取得了良好的社会效益，用自己的实际行动践行了大学生志愿者的宗旨。

四、坚持学习、不忘本色

工作之余，我还抽出一定的时间刻苦研究理论知识，遇到同事们请教中医知识，我会非常乐意的讲给他们听。另外还组织了中西医知识讨论会，共同摸索出了几种常见病的特色疗法，多次受到领导的表扬，我也因此丰富了知识，增长了经验，收获甚多。此外，经过自己的努力，20\_\_年九月，我顺利的通过了执业医师资格考试。

五、强化自我，实现人生目标和价值

一年的志愿服务生活，使我感受到了人生的价值所在。每个人都有自己的人生目标和价值，要摆正位置，认准角色定位，面对现实，一步一个脚印，并不断提高自身的素质和能力，将人生目标远景规划，结合自身实际，一步一步努力去实现，将自己变成一个对社会有用的人，体现出自己的价值所在。

总之，这些志愿服务生活经历，使我实现了从学校到社会，从学生到医生的转变，履行了志愿服务义务，取得了一定的进步和成绩，锻炼了上进拼搏、吃苦耐劳的精神，更大限度的学会了如何去做好一件事。志愿服务工作也成为我人生的一段重要经历。在领导、同事和志愿者朋友们的关心帮助下，使我增长了见识、开拓了视野。

以上是我在\_\_县\_\_\_乡卫生院这两年的服务工作中的心得和体会，现向上级领导汇报，不足之处，请恳请领导批评指正，以便在今后的学习和工作中不断提高，争取早日成为一名合格的医疗工作者，回报社会，为和谐社会的建设贡献一份力量。

企业文化是企业在生存和发展过程中形成的价值观、经营思想、管理模式、团队意识和行为规范的总和，是一个企业区别于其同类企业的基本标志。通过企业文化的学习，使我更进一步了解了柳汽企业文化的内涵，明确了我们到底要怎么把企业文化融入我们的工作中去。

企业文化强调的是以人为本的文化，人是知识和技术的载体，因而而企业文化重在对人的潜能的发挥，而这种潜能的最终目标是转变员工的思想认识，提高他们的专业理论和技术能力，从而形成企业核心竞争力。柳汽的企业精神是：“自立自强、创优创新、同心同德、为国为民”，它一种动力，一种工作理念，它是公司的生命和灵魂，使公司走向成功，使公司的一切工作都以卓越的成效完成，真正做到“更上一层楼”。

而核心价值观“持续改进，创优创新;靠大靠强，质量优先;海纳百川，客户至上”更是对柳汽的发展起到了重要推动作用。具体体现在：“持续改进”强调积累，积少成多，化时间为空间，积累一点点的进步为巨大的进步;“创优创新”要求我们每位员工多换一个角度去思考问题，或许就能找出更好的方式给客户创造的价值、获得更多的回报;“靠大靠强”则要求我们在整个生产经营过程中始终以更好的企业为标杆，包括他们的组织、文化、管理都应该成为我们整个生产经营，使我们的工作有了明确的目标和方向;“质量优先”说出了质量永远是企业的生命线，是企业持续生存发展的基础;“海纳百川”指出了汽车行业是技术密集、人才密集型的企业，汇聚各种人才，先进的技术管理，彼此相互融合、创新，企业方能做强做大;

“客户至上”，顾客就是上帝，以为客户创造价值为出发点，提高公司产品的知名度。目前，我公司和国内外大公司相比还有较大的差距，我们的品牌知名度还不高，同时我们的产品和和国内外知名企业相比也存在的一定的差距，唯有通过“持续改进，创优创新;靠大靠强，质量优先”，确定有自己特色的柳汽精神，用不变的`核心理念来迎接瞬息万变的市场挑战，只有这样才能在激烈的竞争中立于不败之地。

总之，企业的经营建设最终的落脚点是人，企业文化只有通过武装人，塑造人，鼓舞人来实现企业和谐，促进企业发展。因此，只有我们每位柳汽人在日常工作都能注意到自己的行为是符合柳汽企业文化要求并有意识去改正，处处以企业文化来严格要求自己，激励自己，把企业价值观溶入到工作中，那么企业文化才能真正的发挥其最终的效果。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！