# 行业协会工作报告

来源：网络 作者：悠然小筑 更新时间：2024-11-14

*行业协会工作报告各位领导，各位理事，同志们：现在，我代表\*\*\*\*\*行业协会，向大会简要报告协会\*\*\*年度的工作和\*\*\*\*年工作的初步思路，请予审议。首先，对协会成立以来的主要工作进行简要回顾。\*\*\*\*年，我们\*\*\*\*\*行业协会在县委县政府的...*

行业协会工作报告

各位领导，各位理事，同志们：

现在，我代表\*\*\*\*\*行业协会，向大会简要报告协会\*\*\*年度的工作和\*\*\*\*年工作的初步思路，请予审议。首先，对协会成立以来的主要工作进行简要回顾。

\*\*\*\*年，我们\*\*\*\*\*行业协会在县委县政府的正确领导下，在上级协会的具体指导下，认真贯彻党的十六届四中全会精神，紧紧围绕协会宗旨和年度工作目标，卓有成效地组织协会工作，主要在以下五个方面进行了积极的实践。

一、关注市场行情，在架设信息“桥梁”上积极实践。

近年来，我国\*\*\*\*市场千变万化、跌宕起伏，如何准确把握市场走势、正确实施经营决策是广大企业面临的最大难题。为此，我们\*\*\*\*行业协会自成立之日起就潜心打造信息桥梁，为会员企业提供了无偿的有效服务。主要体现在两个特色上。

1、打造特色载体。

开展信息服务离不开信息传递的载体。协会成立后，我们及时创刊《\*\*\*\*行业信息》，一年多来，这一载体日益成熟，特别是通过与\*\*\*\*\*学会实施信息互动，正常阅览《\*\*\*\*》、《\*\*\*\*\*》等专业网站，收集了大量时效性与适用性都比较强的信息，经过精心筛选，已编辑发行10期，成为广大协会会员和社会各界掌握市场行情的有效窗口。

2、开展特色服务。

我们没有仅仅满足于信息的简单传递，而是积极参与市场分析，以信息为纽带，开展了特色服务。我们组织全县\*\*\*\*\*企业召开了\*\*\*\*\*\*\*产销衔接座谈会。这一活动，不仅能够听到国际国内\*\*\*\*市场现状与发展趋势等重要信息，而且为业内同行提供了一个交流信息、开展合作的平台，受到大家的一致好评。同时，协会在日常工作中，注重了解、研究和分析国内外市场变化的原因，为当地政府和粮食行政主管部门提供了咨询决策服务。

二、实施“放心工程”，在塑造品牌形象上积极实践。

实施“放心工程”，是实践“三个代表”重要思想在\*\*\*\*行业的具体化，也是提升行业形象、加速发展的“推进器”。为此，我们将之作为协会的一项重要工作，创造性地开展工作，具体体现在借势、造势、谋势三个方面。

1、在职能上借势。

与县质量技术监督部门联手推进，实现职能互补，这是我们在开展“放心\*\*\*产品”评选活动方面的一种创新做法。在《行业发展三年规划》及《20xx年\*\*\*行业协会工作思路》中，都明确提出在全县范围内组织开展“放心\*\*\*产品”推荐、评选活动。但该项工作涉及面广、工作量大，为使这一活动开展得既有广度，也有深度，达到预期的效果，我们积极争取了县质监部门的支持，通过双方的精心策划和通力协作，整个活动得到有效推进。

2、在宣传上造势。

我们认为，开展“放心\*\*\*\*产品”评选活动，需要全社会的共同参与，同时也离不开各界的监督评议。为此，在组织实施“放心工程”中，我们注重在舆论上造势，切实加大对“放心\*\*\*产品”的宣传力度。在活动初期，我们组织参评企业通过《扬子晚报》等媒体向广大消费者作出生产、经销“放心\*\*\*产品”的自律性承诺，自觉杜绝和严厉打击\*\*\*产品生产经营过程中的各种违法行为；在活动后期，我们又通过《\*\*\*\*》对符合条件的“放心\*\*\*产品”企业进行公示，主动接受监督评议，从而在全社会、全行业营造了生产、经营和消费“放心\*\*\*产品”的浓烈氛围。

3、在机制上谋势。

这是“放心工程”能否取得实效的关键环节。我们以完善运行机制为突破口，与县质量技术监督部门联合组成“放心\*\*\*产品”评审组，在制定出台《认定管理暂行办法》的同时，对质量指标及卫生标准进行了细化。自活动全面启动以来，在半年多的时间里，宣传发动、制订方案、现场考察、落实试点、完善资料、推荐审定和媒体公示等一系列程序均按既定部署圆满到位，共评选出11家“放心\*\*\*产品”企业。通过这一活动的开展，进一步增强了企业的质量意识、诚信意识和服务意识，强化了行业自律，树立了行业新的形象，受到了社会的肯定、企业的欢迎和广大消费者的认同。

三、围绕“第一要务”，在促进有效服务上积极实践。

协会成立以来，我们着力拉长协会的服务纽带，围绕县委、县政府“突出发展主题，凸现工业主体”的号召，以促进企业做大培强、推动行业加快发展为已任，在规模做大、品牌做优，机制做活等方面进行了不断的探索。

1、扶持龙头企业做大规模。

一年多来，我们借助协会的组织优势，对全系统各类资源进行整合，有效发挥了规模效应。突出体现在三个方面。一是形成一个集团雏形。我们经过广泛的市场调研、政策咨询和充分论证，组织9家国有企业加盟\*\*\*\*公司，形成了“信息同享、资源协配、品牌共用、质量齐管、数据统报、核算独立”的一体化运作模式，\*\*\*\*\*企业迅速实现低成本扩张，年生产能力在3万吨的基础上成倍提高，目前已达9万吨以上，年经营总量得到有效扩张，大大增强了龙头企业的辐射带动能力，为今后实施紧密型的集团化运作奠定了基础。二是升级两个龙头企业。我们在积极鼓励和支持会员单位苦练内功，主动申报龙头企业晋位计划的同时，积极向上推荐，争取各级的认同和支持，成效明显。20xx年，\*\*\*\*\*和\*\*\*\*\*同时跻身于市级农业产业化龙头企业行列。至此，协会已拥有国家、省、市各级农业产业化龙头企业5家，销售额占全行业销售总额的50以上，成为推动行业经济发展的中坚力量。三是评选八家“行业之星”。为鼓励企业争先创优，做大规模，20xx年，我们在全行业开展了“行业之星”评选活动，经过近一年的精心组织，在全县50家企业中评选出八家“行业之星”，这一活动的有效开展，不但为会员单位打造了一个提升形象的平台，而且在全行业营造了你追我赶的浓烈氛围。另外，我们还积极配合会员企业开展招商引资工作，共引进县外资金105万美元，帮助企业有效破解了发展“瓶颈”的制约。

2、引导会员企业创优品牌。

品牌是一个行业的重要名片，我们努力通过各种途径和方式，强化企业的品牌意识，引导企业创建精品名牌。继\*\*\*\*\*\*、\*\*\*\*\*\*\*和\*\*\*\*\*主要产品获国家“放心粮油”称号后，“\*\*\*\*”牌\*\*\*\*获全国“放心面”称号，“\*\*\*\*\*”牌大米被评为\*\*\*\*名牌产品，“\*\*\*\*”、“\*\*\*\*”食用植物油被评为国家免检产品。\*\*\*\*\*顺利通过了ISO9001：20xx1和14001:1996国际质量与环境体系认证，同时，我们还协助会员企业申报国家科技计划和农业资源开发项目，争取各级的政策扶持，使我们的企业开始站在更高的层次上参与市场竞争。

3、打造产业链条激活经营。

我们深感，对于粮食行业来说，只有立足“三农”、依托“三农”、服务“三农”，才能更快更好地发展。一年多来，我们着力打造产业链条，先后协助会员企业成功开展了万亩无公害稻、麦生产基地申报认定和基地良种推介等工作；配合会员企业完成了20万亩优质稻生产基地订单种植工作，通过“龙头带基地、基地育龙头”战略的成功实施，产业化经营呈现出喜人态势。另外，我们围绕发展主题，还组织了多种形式的行业内合作，开展了为会员企业维权等工作，有力推动了行业经济的持续、稳定发展。20xx年，协会成员单位中规模以上工业企业完成产值\*\*\*\*亿元，销售收入\*\*\*\*\*亿元，利税\*\*\*\*万元，其中利润\*\*\*\*\*万元，同比分别增长\*\*\*、\*\*\*\*、\*\*\*\*\*和\*\*\*。

四、开展行业调研，在当好“参谋助手”上积极实践。

一年多来，我们承担了一系列调研任务，取得了一

定的研究成果，受到上级行政主管部门和省市\*\*\*行业协会的一致好评。具体开展了四大系列的调研。

一是粮油食品安全、农村“两代一换”和连锁经营情况专项调研。我们按上级协会要求，在全县范围内开展了全面、深入、细致的调查，虽然面广量大，时间紧、要求高，但我们仍认真对待，并提出了1万多字的调研报告，以其翔实的数据和丰富的内容，得到中国粮食行业协会和省行业协会的充分肯定。

二是行业基础情况调研。协会抽出专人走访了全县49家粮食食品加工企业，并有目的地将一些企业和种粮大户列入调查范畴，为政府提供了一份能全面反映行业情况的基础资料。同时，按时完成了会员企业米车间规范化管理和粮油饲加工类会员企业运行情况等专题调研。这些都为合理整合行业资源提供了决策依据。

三是全县粮油食品工业情况调研。我们在对全县粮油食品工业基本情况进行全面调查摸底的基础上，提出了《\*\*\*\*\*\*\*基本现状与发展规划》，撰写了\*\*\*\*\*粮油加工业发展报告，并调查编制了《“十一·五”科技发展规划》，为县委县政府实施宏观决策提供了相对准确可靠的依据。

五、加强协会自身建设，在提升运行水平上积极实践。

自协会成立以来，我们在努力组织协会正常工作的同时，立足于提升定位、提升功能、提升素质三大目标，不断加强了协会的自身建设。在一年多的时间里，我们融合上级要求，提出了《\*\*\*\*行业三年发展规划》，确立了“功能服务型”、“管理自律型”、“服务网络化”、“手段现代化”的协会工作总体定位。同时强化了协会工作人员的服务理念，进一步统一了思想认识，协会上下认真履行工作职责，整个协会工作逐步走上了规范运行的轨道。

下面，谈谈20xx年粮食行业协会的主要工作思路

各位领导，各位理事，同志们！

回顾协会成立以来的运行情况，由于各位同仁的大力支持和密切配合，一年多的工作是卓有成效的，应该讲，我们已经顺利走过了艰难的初创阶段。但更要看到，我们仍面临着许多不足和新的挑战。现对20xx年的协会工作提出如下意见，供各位常务理事讨论：

一、20xx年协会工作的总体指导思想

新的形势，新的任务，对我们的协会工作提出了更高的要求，我们将继续抓住机遇、解放思想、开拓创新、大胆探索新形势下充分发挥协会作用的新路子。按照20xx年协会工作的总体指导思想，新一年协会工作的重点是：

1、以加快发展为主题。

协会作为党和政府领导下的民间组织，必须牢牢把握加快发展主题，找准协会工作与经济建设的结合点，推动粮食经济跨越式发展。具体可概括为“321”工程：

一是潜心组织三项活动。

今年，我们将认真组织开展三项活动。

第一，粮油食品质量安全行业自律“检查周”活动。粮油食品质量安全事关消费者切身利益，我们在组织正常督查的同时，将会同质量监督、卫生、工商等部门，联合开展一次检查周活动，活动期间，通过提高认识、普及知识、自律宣言、整改督查等多种途径，确保取得预期效果。

第二，组织申报绿色食品推介活动。“绿色”是小康生活的必然要求，也是粮食产品的发展趋势，今年，我们将以“绿色”为主题，在强化会员企业“绿色”意识，组织会员企业申报绿色食品的同时，通过多种形式开展绿色食品推介活动，全面提升粮食产品的档次和形象。

第三，深入开展“放心粮油产品”评选活动。一年多来开展“放心粮油”活动的实践充分说明，这是利国、利民、利企的“三赢”之举，是实践“三个代表”重要思想的实际行动。今年，我们要按上级协会，进一步提高认识，把实施“放心工程”作为一项民心工程来抓，进一步加强对产品的质量监督检查工作，将“放心粮油”推荐评比活动推向深入，培植更多的“放心产品”，真正使其成为社会众多企业的排头兵。

二是精心实施两大战略。

为推动如东粮食经济更快、更好发展，我们将精心实施两大战略。

第一，集团化战略。今年，我们将以\*\*\*\*\*为重点，在目前集团化雏形的基础上，充分发挥\*\*\*\*企业的设备、技术、产品、市场等优势以及购销企业在仓容、资金、收购网点等方面的资源，采取联合、兼并、重组等形式，进行规模化生产和集约化经营，推动龙头企业迅速做大做强。在整合过程中，协会将协助会员企业继续搞好招商引资，协助会员企业申报农业资源开发项目，从而使我们企业的规模越来越大、效益越来越好，发展越来越快。

第二，品牌化战略。我们要继续培育和发展名牌产品，调整优化产品结构，推动行业健康发展。具体将组织会员企业参加国家粮油食品展示交易会，以创名牌带动产品质量水平、管理水平和综合素质的提升，扩大品牌效应，争取大宗订单。同时，要将争创名牌与提升整合有机结合起来，积极创造条件，组织企业申报，使更多企业的产品跻身于名牌行列。

三是热心当好一个参谋。

20xx年，我们要继续当好企业和行业发展的“参谋”，组织全方位的调查研究，摸清家底，总结经验，为政府决策提供有益依据。要研究政策变化对行业和企业的影响，积极搞好市场形势分析工作，为大家全面分析供求动态、正确把握商机、争创最佳效益、谋求更快发展，促进粮油工业健康发展。

2、以强化服务为主导。

服务是协会的生命力所在。在新形势下，协会工作要取得突破，关键就是要拓宽服务领域，提高服务水平，在服务中树立信誉，在服务中体现价值，在服务中求得发展。20xx年将着重做到以下“三多”：

一是多“雪中送炭”。作为协会，要想企业之所想，急企业之所急，多为企业“雪中送炭”。要根据企业的实际需求，积极在资金融通、信息咨询、维权服务等方面开展服务。20xx年，要继续为企业提供比较全面、及时、准确的市场动态信息，尤其要注重专题分析预测，进一步开辟信息渠道，逐步建立协会与全体会员单位的信息互动机制，把《\*\*\*\*行业信息》办得更有特色。

二是多协调沟通。在工作中，矛盾总是存在的，我们将通过做工作及时进行协调，防止矛盾的扩大或激化。同时，我们将认真履行好“沟通”的职能，既要代表会员向政府反映会员的合理要求，又要接受政府委托，在会员中贯彻政府宏观意图和经济政策，敦促会员遵守国家法律和职业道德，起到“政府助手”的作用。

三是多团结协作。协作是大生产、大市场、大流通的客观要求，也是维护行业权益的共同需要。协作的前提是互惠互利。团结起来才能形成规模效益。我们在20xx年的协会工作中，将在团结全社会各方面力量上做好文章，使他们能在行业自律中受到教育，培养良好的职业道德，使行业协会真正成为具有广泛代表性和群众性的社团组织。

3、以自身建设为主线。

协会工作的效果好坏、作用大小，关键在于自身素质高低。因此加强自身建设、提高自身素质至关重要。20xx年，我们要重点围绕三个方面，不断加强协会的自身建设。

一是加强运行机制建设。在工作方法上，要做到公开、公正、公平，要体现自律精神。一切重大决策要以国家政策为依据，兼顾各方面的利益；一切措施办法、工作程序力求高度透明，让企业感到一种家庭式的温暖，从而真正形成一套适合\*\*\*\*行业工作实际的运行机制。

二是加强组织制度建设。策应《粮食流通管理条例》的贯彻落实，做好会员发展和管理工作，既要发展国有企业，也要发展非国有企业，进一步增强协会的广泛性和代表性，增强协会的凝聚力和影响力。要强调行业自律，通过开展\*\*\*\*\*\*\*等活动，树立正气，打击歪风，真正把协会办成“政府满意、企业欢迎”的自律性社会团体。

三是加强思想素质建设。要加强学习，提高人员素质，牢固树立为企业服务的思想，热心为企业服务，把协会真正建成“企业之家、企业家之家、粮食经济工作者之家”。

各位领导，各位理事，同志们！

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”。我们坚信：随着我国市场经济的不断完善，行业协会的路子一定会越走越宽，越走越顺，行业协会的前景将会越来越光明。让我们携手团结在一起，通过不懈的努力和有效的工作，为实现富民强县和繁荣粮食经济做出更大的贡献！

以上是对协会成立以来工作的简要回顾和20xx年工作的一些初步设想，请各位予以审议。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！