# 如何写平面设计转正报告范本

来源：网络 作者：静水流深 更新时间：2025-03-23

*如何写平面设计转正报告范本一石家庄智锐广告有限公司是河北省第一家专门致力于校园文化规划设计的专业化公司。我们以系统化、特色化为基点，帮助学校提炼科学系统的办学理念体系；设计个性鲜明的视觉形象系统；建设内涵丰富的校园文化；实施学校品牌战略。并...*

**如何写平面设计转正报告范本一**

石家庄智锐广告有限公司是河北省第一家专门致力于校园文化规划设计的专业化公司。我们以系统化、特色化为基点，帮助学校提炼科学系统的办学理念体系；设计个性鲜明的视觉形象系统；建设内涵丰富的校园文化；实施学校品牌战略。并从不同角度把科学、文化、艺术、时尚与每个学校的历史融为一体，建设浓郁的校园新文化，为学校沉淀出特色的、个性的校园精神和价值体系作出贡献，让新时代的学子在充满个性魅力的环境中成长、发展

20xx年10月通过学校的招聘，我办理离校手续离开学校，去往山东就任山东泰盈科技有限公司的储备干部一职。工作内容就是中国移动10086外呼客服，负责给移动用户推销业务。意识到工作的局限性与公司对我们的欺瞒性。20xx年1月离职。

20xx年2月我回到学校，在藤蔓苑动画工作室就任flash实习生一职。通过flash制作动画。由于工作压力大，技术差距大，无经济来源。在4月底，经济、身体和精神都透支时我选择了辞职。

20xx年5月我来到了智锐广告有限公司。就任平面设计一职。通过photoshop、illustrator、coreldraw软件完成客户要求。

（一）、学校理念文化识别系统

1、概要：学校理念识别系统是学校文化建设的核心工程。学校理念是学校高层次的思想和战略系统，是学校形象定位与传播的原点，是由学校师生的思想、观念等因素长期影响、积淀而形成的一种内含于师生学习、教育中的主导意识和深层心理定势。它包括办学宗旨、办学精神、办学目标、发展战略、治学方针等，对内可以激励师生为学校的办学目标奋斗，对外可以展示学校锐意进取的追求。

2、具体规划：

基本理念：核心理念、学校精神、校训、校风、政风、学风、学校座右铭、学校发展思想、学校形象定位等。

治学理念：教育理念、办学理念、办学特色、办学宗旨、培养目标等。治校理念：治校理念、发展理念、管理理念、用人理念、服务理念等。口号誓词：学校口号、教师誓词、学生誓词、学校宣言、校长寄词等。（二）、学校行为文化识别系统

1、概要：学校行为识别系统的规划设计是学校文化建设的保障工程，是实践学校理念与创新的办学运行模式，是对学校办学、行为方式进行统一规范的动态识别系统。它以学校理念为基本出发点，规范着学校的教学科研活动，对内建立完善的组织制度、管理规范、行为规范；对外进行学校宣传，交流活动等，使学校理念和学校行为保持统一和完整，通过学校的行为特征来识别学校。

2、设计原则

与上级教育部门的各项指示一致的原则；行为识别与学校理念、视觉识别一致的原则；重在执行的原则。（三）、学校文化识别系统

1、摘要：视觉识别系统是学校文化建设中最外在、最直观的部分，是以校徽、标准字、标准色为核心的系统，将学校理念、文化特质、价值取向、整体建设、办学特色、学校规范等抽象语意转化成具体符号的概念，通过个性化、标准化、系统化的视觉方案，体现学校的办学理念和精神文化，营造独特的学校视觉新形象。

2、规划内容

基本要素：校徽、标准字、标准色。

应用要素：办公、服饰、宣传、运输、指示等80余个设计元素。（四）学校环境文化识别系统

1、摘要：学校环境是学校文化建设的基础工程。环境育人，作为学校文化教育的隐性教育因素，主题突出的走廊文化、教室文化、办公室文化、个性鲜明的人文景观等对学生起到“润物细无声”的影响。

2、规划内容

校园环境文化建设总主题、主色调、实施总方案。

教学区的文化主题规划与设计：楼名命名、走廊文化、教室文化等。办公区的文化主题规划与设计：楼名命名、走廊文化、办公室文化等。生活区、活动区、校园景观区的文化主题规划与设计：景观（包括：雕塑、喷泉、假山、园景区、绿化带等）、体育活动区、道路（包括：道路的设计、命名和释义）等。

（五）校园文化设计通过学校文化识别系统和具体规划与学校的文化、历史融为一体，通过photoshop等平面软件制作出可实行的作品，发给客户，再通过客户的意见修改。最后定稿、制作、安装。

**如何写平面设计转正报告范本二**

掌握当今最流行的图像处理软件photoshop和矢量图形设计软件coreldraw的使用；熟悉平面设计的一般流程，培养创意设计能力，能用适当的方法表达设计意图；提高色彩运用能力，能熟练运用色彩搭配原则进行色彩搭配；掌握cd唱片封面设计、广告设计、海报设计、vi设计及企业宣传画册的设计方法和制作技巧；培养学生团结协作精神和交流、沟通的能力。

三、实训地点实验楼多媒体机房

1 cd唱片封面设计（参照效果图）

2宣传单设计（参照效果图）

3海报设计

4 vi设计/企业画册设计（二选一）

实训过程

1掌握必备的理论知识

（1）海报设计要素：

充分的视觉冲击力，可以通过图象和色彩来实现

海报表达的内容精炼，抓住主要诉求点

内容不可过多

一般以图片为主，文案为辅

主题字体醒目

（2）画册设计要素：

画册的封面一定要简洁不要繁琐

一定求稳

色调的使用

文字内容和画面符合

搜索素材想要做出好的作品，好的素材是必不可少的，我在老师提供的视觉同盟、设计中国等网站上进行了大量的搜索，找到了自己想要的素材，为自己的设计提供了便利。

作品构想海报设计海报采用了绿色做为主题颜色，绿色代表着青春与活力，这正是非常符合大学生的颜色，制作图案时，做的是一个好似生长的嫩芽的图形，而绿色向上的箭头，有着大学生欣欣向荣，努力发展的美好喻意。画册设计、画册选用了蓝色作为主题颜色，与公司的名字相契合，背景采用了蓝色的波浪，符合了公司海运的性质，封面照片是利用两幅图合成的，表达了对公司未来乘风破浪、勇往直前的美好祝愿。

通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。

这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

不仅如此，我们在实习的过程中也很开心，当遇到问题时，我们都会相互帮助，当有困难时，大家一起解决，那种困难后的成功的喜悦无法用言语来形容。其实，不管最后的结果会怎样，我们都是成功的，因为任何事看中的都是过程而不是结果，在实习的过程中，我们得到了应有的收获，那么我们就已经是一个成功的实习了，这几天，我们都没有白白浪费时间，我们都是成功的。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！