# 招兵工作计划范文通用6篇

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-04-28

*招兵工作计划范文 第一篇>一、思维求新，造浓调研氛围。当前，宣传思想工作面临许多复杂的新情况和亟待研究解决的新问题。只有通过加强调研工作，理清思路，找准对策，从容应对时局的发展变化，才能使工作紧跟时代发展的要求。对此，我们把调研工作放在非常...*

**招兵工作计划范文 第一篇**

>一、思维求新，造浓调研氛围。

当前，宣传思想工作面临许多复杂的新情况和亟待研究解决的新问题。只有通过加强调研工作，理清思路，找准对策，从容应对时局的发展变化，才能使工作紧跟时代发展的要求。对此，我们把调研工作放在非常重要的位置，列入重要议事日程来抓。

一是健全组织领导机构。在部内成立了调研工作领导小组，由部长任组长，一名副部长任副组长，各科室负责人为成员，明确了职责，由办公室具体负责调研工作的协调落实、报送、登记和定期通报等日常工作。同时，要求各基层党委也成立宣传调研工作领导小组，指派专人负责。

二是规范队伍建设。在各基层党委（组）筛选出了30名业务精通、责任心强、熟悉宣传思想工作的干部充实宣传调研队伍，要求每人每月完成1篇调研任务。加强对调研工作人员的培训，定期召开调研工作会议、经验交流工作会议，通报情况，以会代训，适时选择一些优秀调研文章，供基层工作人员学习借鉴。

三是抓好工作落实。部领导在安排部署，督促指导调研工作的同时，率先垂范，抓好落实。每月至少抽出3——5天时间，亲自下基层调研，选树宣传典型，带头撰写文章，积极投送稿件，极大地鼓舞了大家的工作热情，在部内形成了良好的调研工作氛围。

>二、制度求严，规范调研运作。

一是实行岗位目标制。每年年初，我们都确定争夺全市调研工作先进单位的总体目标，对照市委宣传部的目标量化考核细则，认真地进行分解，确立具体的量化分数，从部长到一般干部，都实行了因岗设分，不同的岗位有不同的目标任务，使得人人身上有任务，个人肩上有压力。

二是实行定期通报制。每月初办公室制定调研课题，在月底定期进行督办，并将完成情况予以通报，课题调研材料完成较差的干部除说明原因外，还必须在规定日期内完成。对于每个月干部调研工作完成情况，按完成比例排出名次，每个月的月末在机关干部会上予以通报。

三是实行调研例会制。坚持每半个月召开一次兼职调研人员会议，分析调研动态，选择调研课题，交流调研经验；每个月召开一次各科室负责人会议，总结一个月的调研工作，布置下个月的任务；每个季度由分管副部长主持召开一次全体机关干部会议，通报季度调研情况，分析、总结季度调研工作，指导下季度调研方向。

四是实行文章讲评制。采取重点调研文章集中讲评与一般调研文章单独面对面讲评。集中讲评是在每周二、五政治学习时间，提前通知，下发点评文章，提出点评要求，让每一位干部有充足的准备，点评时，只讲问题，不讲优点；面对面讲评则是随时随地请特邀辅导教师进行点评。通过文章点评，把一些基本文体的写法以及写作技巧传授给每一位干部。

五是实行首末奖惩制。坚持开展“调研能手”的评选活动，一年评选两次，以上稿得分的绝对分数为依据，参照上稿文章的质量来确定“调研能手”，获此称号者，作为评表先进提拔使用的重要依据。

>三、质量求精，推动调研创优。

在取得成绩的同时，我们也清醒的看到，我们离上级的要求还有一定差距。在今后工作中，我们将以这次会议为新的起点，虚心学习兄弟县、市、区好的经验和做法，在市委宣传部的具体指导下，紧贴县委中心工作，寻找差距，自我加压，不断推进宣传调研工作迈上新台阶。

**招兵工作计划范文 第二篇**

xxx镇总面积达到120平方公里，下辖6个办事处，共有72个村（居、社区）。户籍人口11万，常住人口13万左右，适龄青年3250人，免征缓征在校1200人，外出584人。我镇连续3年完成任务高学历兵员也在逐年增加。

目前，我镇各类应届毕业生报名应征为7人，我镇行政区域跨度大，征兵任务重，工作也增加了难度，但是我镇人武部在上级有力的带领下，在镇领导的关心支持下积极转变工作思路，创新工作方法，镇人武部一班人对今冬征兵工作进行了分析，归纳为以下四点：

一、抓管理：我镇社区负责专武的工作人员都身兼多职，有才能没时间，引起工作上的诸多不便。平时的各种来访、检查、会议不断。这都给我们专武工作带了很大的困难。要时常下村到各个社区同他们的书记、主任灌输专武工作的时段性和重要性，在我们整组和征兵的时候把我们工作放在前面，这样就能充分发挥他们的积极性和主动性。

二、抓协调：正确处理武装工作和中心工作的关系。经常下办事处和征兵工作负责人讲清厉害关系，要善于打“时间差”，其他工作重要，征兵工作是项政治任务马虎不得。兼顾武装工作和中心工作，坚持两手抓，做到两不误。正确处理征兵工作过程中涉及的有关部门单位，和他们处好关系，借着八一等时机请部门领导体验军事日活动，共同探讨征兵工作的难点，交流好的工作方法。

三、抓部署：早工作早安排早部署，注重做好平时的兵员调查和登记工作，努力掌握兵员去向和思想动向，加强同应征青年的思想交流和沟通。从早开始进行兵役登记，早下村、早摸底，及时掌握去年双合格人员和小龄兵的去向与思想。

四、抓宣传：结合整组的民兵连长会议，民兵军训、学生军训、平时的重大活动进行常年不间断的宣传，将季节性的征兵工作变为常年性的日常工作，让适龄青年及家长知道上大学不是唯一出路，但当兵是人生的必经之路。最后，汇报一下今年的征兵计划：

继续保持去年的态势，在保证完成任务前提下，开展质量征兵。

**招兵工作计划范文 第三篇**

征兵宣传工作实施计划

时间划分 主要内容 负责单位 1、 县领导发表征兵电视讲话；

2、 县广播电台设立征兵专题、 播发兵役法规， 播放军营歌曲， 宣传征兵政策；

3、 县电视台每日 播发征兵宣传标语、 滚动字幕， 播放国防教育影视片， 宣传征兵政策规定；

4、 扎制征兵宣传车， 在城区、 乡镇、 大的集市进行巡回宣传；

5、 印制征兵宣传手册随宣传车发放。

1、 在辖区内主要街道悬挂宣传条幅 3 条以上， 张贴宣传标语 20 条以上；

2、 利用有线电视、 广播； 在墙报、 板报、 橱窗等建立宣传栏， 宣传征兵工作有关政策规定；

3、 扎制征兵宣传车， 在乡 镇、 辖区内村庄、 集市进行巡回宣传；

4、 在城区主干道悬挂征兵宣传条幅 20 条；

5、 各乡镇组织预征对象目 测和初检。

1、 各村庄张贴征兵宣传标语， 人口 在 500 人以上的村庄张贴标语 20 条以上， 500 人以下的村庄 10 条以上。

2、 每天早、 中、 晚利用有线广播进行征兵宣传。

县人武部 县直、 乡镇（ 办事处）

10 月 底前 各

村 利用县电视台、 广播电台采取多种形式广泛宣传广大应征青年踊跃参军的好人好事， 报道各级党政领导抓征兵工作的好经验、 好事迹， 及时宣传报道廉洁征兵和处理违法违纪行为的典型事例。

县人武部 11 月 1 日至 12 月 10日

1、 进行“五公开五公布”， 把征兵政策、 征接兵纪律、征兵条件标准、 征兵工作人员名 单、 举报电话和信箱向广大人民群众公开； 把基层推荐对象、 乡（ 镇）

初检初审合格对象、 县上站体检人员名 单、 体检政审合格人员名 单、 定兵人员名 单进行张榜公布；

2、 做好体检合格青年的思想政治教育工作， 并向体检合格青年及家长进一步宣传有关政策、 规定。

县人武部 基层武装部

- 2 - 1、 抓好定兵人员的政治教育；

2、 做好合格未被定兵青年的思想教育；

3、 进一步宣传典型， 打牢入伍青年的思想根基；

12 月 10 日至 12 月 底 1、 召开欢送新兵入伍大会；

2、 搞好征兵宣传工作总结。

县人武部

**招兵工作计划范文 第四篇**

一、活动背景：

在中国农村有这样一个群体：他们的父母为了生计外出打工，为国家经济发展和社会稳定作贡献，但是作为子女的他们却被留在了农村家里，一年难得跟父母见次面。同样在内地城市也有这么一批儿童，他们的父母双双在外奔波，生理和心理正在成长需要父疼母爱的他们集中起来就变成了一个特殊的弱势群体———留守儿童。根据权威调查，中国农村目前“留守儿童”数量超过了5800万人。57、2%的留守儿童是父母一方外出，42、8%的留守儿童是父母同时外出。留守儿童中的79、7%由爷爷、奶奶或外公、外婆抚养，13%的孩子被托付给亲戚、朋友，7、3%为不确定或无人监护。

调查显示，由于父母均外出打工，与留守儿童聚少离多，远远不能尽其作为监护人的义务。而占绝对大比例的隔代教育又有诸多不尽人意之处，这种状况容易导致留守儿童“亲情饥渴”，心理健康、性格等方面出现偏差，学习受到影响。主要表现在内心封闭、情感冷漠、自卑懦弱、行为孤僻、缺乏爱心和交流的主动性，还有的脾气暴躁、冲动易怒，常常将无端小事升级为打架斗殴。由于“留守儿童”特殊的生活和教育环境，由此引发的生活、教育、情感、心理等一系列问题日益凸显。

随着农村外出务工人员的增多，农村“留守儿童”问题已成为当前基础教育的一个重要问题。“留守儿童”缺少父母的爱，在对他们的管教上很容易出现“三多”和“三缺”问题：隔代监护多溺爱、寄养监护多偏爱、无人监护多失爱;生活上缺人照应、行为上缺人管教、学习上缺人辅导。“留守儿童”问题成了为基础教育和社会存在的一个大问题。

以上分析尽管不尽全面，但是足以引起社会、家庭、学校的重视。就有这样一个组织走进了“留守儿童”这个弱势群体，她就是红十字会。“留守儿童”问题深深地牵动着红十字的心。红十字以发扬人道主义精神和保护人的生命和健康为宗旨，以最易受损集体为服务对象，开展各种相关志愿活动。为了解决“留守儿童”存在的问题，红十字会做了大量的工作，派遣相关人员深入其中了解实际情况，调查这些孩子问题的存在以及策划解决问题的相关办法。红十字会从多方面入手，积极展开相关活动，尽最大努力帮助这些孩子。红十字会积极组织青年志愿者以及当地红十字青少年与“留守儿童”开展结对帮扶活动，组织孩子们参观世园会、古城西安，让他们感受新时代的气息以及城市文化和城市生活;开展儿童趣味运动会以及儿童才艺比赛活动，让孩子们体味童年的快乐，享受生活的美好;到儿童们的家里送温暖，让他们体味爱的含义;组织厨艺大赛，培养孩子们的动手能力等等相关活动。

二、活动目的：

1、关爱农村民工子女及留守儿童，为他们提供力所能及的帮助

2、号召社会各界关注农民工子女及留守儿童

3、为社会有爱心的人士提供志愿服务的机会

4、通过志愿活动，给贫困地区的孩子带去新知识、新的思想、新的理念，给他们送爱心，送关怀，从而对他们的人生观，价值观起到正确的引导作用。

5、发扬红十字会的宗旨，从小培养孩子们的爱心，责任心，为他们将来做国家的合格接班人而打好结实的基础。

三、活动意义：

1、是维护社会稳定的需要，是化解矛盾、促进和谐的很好举措。

2、是农村留守儿童作为祖国未来的特殊群体，必须特殊关爱。

四、期望效果：

在红十字会的统一组织下，倡导并组织青年志愿者及其他社会爱心人士对留守儿童提供全面的志愿服务，使他们得到关爱，接受心理方面的辅导，学习上取得进步，心理上健康，行为上端正，成为一个独立，自强，自信的人。同时也给志愿者们一个锻炼自我的机会。向社会展示红十字会的宗旨、当代志愿者的风采，吸引更多的社会人士来关注留守儿童的成长问题。

五、活动优势分析：

1、从人力资源上分析：此活动由西安红十字会主办，招募社会上的青年志愿者及爱心人士参加，故人手充足，活动可行

2、从物力资源上分析：招募社会上的志愿者，经费不需要很多，赠与留守儿童们的礼品可以通过有能力的个人或者企业厂家爱心捐赠，物质的支出可接受的，活动可行。

3、从社会现状上分析：留守儿童的问题越来越严重，社会上给予的关注越来越多，媒体的报道以及大众的参与将会使这次活动顺利达到预期目的，活动可行。

六、活动主题：

手拉手关爱留守儿童，心连心呵护祖国花朵

七、活动口号：

情寄留守，爱暖童心

八、主办单位：西安红十字会

承办单位：长安花公益联盟

**招兵工作计划范文 第五篇**

市征兵办：

我镇今冬征兵工作，在市征兵办，郊区工委，郊区工作办，镇党委的领导下，认真贯彻落实全市征兵工作会议精神，加强组织领导，坚决执行和抓好各阶段的工作，加大宣传力度，采取不同方式宣传征兵工作，周密安排和细心组织，严格政审工作，圆满完成了今冬征兵工作任务，现就我镇今冬征兵工作报告

一、加强对征兵工作的组织领导，确保完成征兵任务。镇党委、政府高度重视征兵工作，从加强组织领导，建立健全机构，征兵工作展开前，镇上及时成立了领导小组，召开了会议，传达了全市征兵工作会议精神，并结合我镇实际，周密安排工作，镇上及各村认识到位，领导到位，措施到位；在报名确定预征对象阶段，非常重视，亲自过问和检查工作，把征兵列入重要议事日程，以对征兵高度负责的精神，积极向军分区请示汇报，搞好征兵工作协调，认真履行职责；做到不误时和事。同时，加强对预征人员的教育和管理工作，特别是上站体检人员精心安排和组织保证了人员上站要求，专门召开预征人员会议，提出要求和注意事项武装部武干亲自带车，保证上站人员体检安全；全力以赴抓好征兵工作，确保了征兵工作的顺利进行。

二、加大对征兵工作的宣传教育力度，提高适龄青年报名参军积极性。镇上把搞好征兵宣传教育，作为增强全民国防观念，提高兵员质量的基础性工作来抓。按照市征兵办下发的宣传教育计划，利用镇有限广播，村主要地段张贴标语，悬挂横幅，镇集市日等形式，广泛深入地宣传兵役法和优扶政策法规，并在报名期间到户登记做好发动宣传工作，确定预征对象29人，营造了关心和支持征兵工作的良好社会氛围，有效地激发了我镇适龄青年报名参军的热情。

三、严格政策规定，认真扎实抓好各阶段征兵工作。镇上把征兵工作作为年度重点工作，年初，在民兵整组时，把适龄青年情况进行了摸底，在兵役登记时把全镇269名青年进行了具体细致的登记和掌握；并进行了初审，了解病史及表现等情况。征兵开始后，加强对预征对象的教育管理；坚决按时完成预征对象和各阶段工作任务，并及时上报有关资料；严格把好政审关，按照征兵办的要求，对15名合格人员按规定程序和条件政审，保证了征兵的质量，为征兵办征兵提供了条件。总之，在征兵期间到起运各个环节，认真按照市征兵办要求，严密组织，及时通知人员集中，跟班作业，按照征兵办“四公开”的要求，有效地防止了征兵工作中的不正之风。

四、我镇今冬征兵工作的形式是好的，但也存在一些不足之处。一是做好平时征兵准备工作不够重视，把征兵工作作为阶段性、季节性工作；二是对预征对象教育管理还有漏洞，采取措施不得力。

200x年xx月xx日

《镇征兵工作总结》来源于。阅读镇征兵工作总结。

**招兵工作计划范文 第六篇**

一是加强组织领导。社区党委及时召开征兵工作部署会，并成立领导小组，由社区书记任第一责任人，民兵营长具体落实，将征兵工作作为一项重点工作来抓。

二是认真走访摸底。民兵营长深入到社区、村民组进行摸底调查，对全社区几十余名适龄青年逐户走访调查，了解适龄青年基本情况和家庭情况，并将征兵宣传一封信交到适龄青年手中。同时，对外出务工适龄青年及时通过电话、短信等形式通知到本人，号召优秀青年积极入伍。

三是加大宣传力度。一是严把兵役登记关，兵役登记是征兵工作的一项基础工作。我们从五月一日开始，利用两个多月的时间，逐个对我社区适龄青年进行兵役登记，并同时发放宣传单，讲解有关政策，做到兵役登记与宣传发动并进。社区充分宣讲征兵优惠政策，并在各社区宣传栏、各主要道路囗张贴标语、悬挂横幅，进一步激发其报效祖国的热情，引导广大适龄青年热爱军队、投身国防，积极营造良好的舆论氛围，做到征兵工作家喻户晓。

四是优化征兵环境。社区认真贯彻征兵过程中的各项规定，简化政审工作流程，由社区主动联系辖区派出所、片警，一次性完成每名应征青年的“六见面”、学历审查、家庭成员犯罪记录调查等一系列政治审查工作，切实践行党的群众路线工作。

五是强化政审规范。社区认真强化依法办事、廉洁征兵意识，主动接受群众监督。坚持“严而又严、细而又细”，“谁政审、谁签字、谁负责”的工作原则，紧扣政审工作重点，严格执行“四个不放过”，即家庭主要成员情况不详不放过、主要社会关系成员不详不放过、本人现实表现不详不放过、外调材料不齐不放过，保质保量地为部队输送优秀青年。并严肃廉洁征兵事项，要求应征青年填写入伍承诺书和廉洁征接兵监督卡，主动接受群众监督。

20xx度xx社区参加征兵登记的人员35名，参加体检人员9名，通过层层筛选，为部队输送了5名体检、政审双合格的新兵，圆满完成了20xx年度的征兵工作。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！