# 202\_年工作创新工作计划8篇

来源：网络 作者：浅语风铃 更新时间：2024-04-12

*工作计划可以帮助我们更好地制定目标和衡量工作的进展，工作计划可以帮助我们更好地评估工作量和资源需求，确保工作的可行性和可持续性，小编今天就为您带来了202\_年工作创新工作计划8篇，相信一定会对你有所帮助。一.项目概述据了解，目前在校大学生7...*

工作计划可以帮助我们更好地制定目标和衡量工作的进展，工作计划可以帮助我们更好地评估工作量和资源需求，确保工作的可行性和可持续性，小编今天就为您带来了202\_年工作创新工作计划8篇，相信一定会对你有所帮助。

一.项目概述

据了解，目前在校大学生78%以上有做兼职的需求，大学期间必要的社会实践既可以提高能力，又对适应社会，减轻家庭经济负担起到了积极的作用;社会中虚假兼职机构、欺骗性中介机构充斥，真伪难辨，学生受骗事件频发，极大的损害了学生的经济利益，甚至对学生的人生安全造成威胁。从校园踏入社会，兼职只是一段小小的插曲，通过兼职丰富阅历、增长社会经验固然是好事，可是毫无戒备的步入社会，不仅会事与愿违，还可能造成不必要的损失。目前，兼职招聘渠道广泛，漫天飞舞的宣传单、信息丰富的网络、各种中介代理看似兼职信息量大，真假难分且不宜找到合适的?面对如此纷杂的信息，我们有必要为本校学子建立一个安全、可靠的兼职信息共享平台。

我校目前还没有提供兼职信息的平台，身边的同学们多以qq群、微信群、传单等渠道获得兼职信息，兼职信息时有时无且安全性不宜考究。

本项目通过调研，整合有效兼职信息，建立一个服务本校学子的兼职服务平台。该平台可提供安全、可靠、稳定、集成的毕节地区兼职信息，且拓宽平台业务，为学子提供预防诈骗、\*\*等信息。

项目旨在为对于风险防范意识差、缺乏社会经验和求职的急切心理的大学生提供一个平台，成立一个校园兼职中介机制，为企业与学生之间架起一座桥梁，形成学校、企业、学生三位一体的发展机制。本机构工作流程是通过正规的渠道与企业合作，在公司需要兼职人员时，在学校宣传其招聘信息，并为其在校园里招聘适合的人才。

二、产品/服务

产品/服务介绍

经营项目

大学生利用课余时间从事兼职活动是社会劳动的一种人力资源来源。从事大学生兼职的学生专业背景分布广泛,几乎涵盖所有学科,而其中以经济、贸易、营销、会计这类就业需求量大、面广的经管类专业为最多。而从年级分布来看,本专科、研究生均有。大学生从事兼职的类型及范围主要是勤工俭学、实习、做家教、发传单、促销员、业务员、饭店服务员等服务性工作。当然,也有部分学生做其他相关自己专业领域的工作。

行业领域

目标市场：贵州省毕节市

定位：毕节市在校大学生(以七星关区的各大高校为主)

主要业务：为毕节市学生提供各种兼职周内外、节假日、寒暑假、实习的兼职信息，为企业提供各种兼职人员。

经营范围：学生范围为毕节市各大高校，企业范围为毕节市各合作公司。

经营理念：以创新灵活的经营模式来吸引广大兼职需求者，

以无可挑剔的优质服务来满足广大合作公司。

市场定位

利用“互联网+”的思维，充分发挥网络特长，我们的兼职服务平台主要客户为学校岗位需求、企业和在校学子的对接。

客户价值

本项目为公益性项目，针对我校大学生，将为贫困学子及需要锻炼的学子提供机会，更好的发挥特长，收取利益。

产品/服务特色优势(新颖性、先进性和独特性，竞争优势)

新颖性(先进性、独特性)

本校学子获取兼职信息无固定平台，兼职信息较分散，信息准确性及安全性有待考量。通过建立“贵工程校园兼职服务平台”可有效解决该问题。该平台整合的有效信息安全、可靠、稳定，一定程度上解决了我校学子兼职困难的问题。此外本平台提供预防诈骗、\*\*等兼职附属信息，提高学生自我保护意识，为同学们走向社会工作打好基础。

三、市场营??

行业与市场分析(行业背景、现有市场规模及增长趋势等)

市场背景

大学生从事兼职现已成为大学校园里的普遍现象,且越来越受到教育理论界的关注。兼职不仅是大学生参加社会实践活动和勤工俭学的一种有效途径。

市场现状

随着当今社会市场经济的迅猛发展,大学生兼职已成为一股势不可挡的潮流。目前,高职院校大学生兼职的现状是:社会欢迎大学生到实践岗位\"兼职\";薪金待遇并非是大学生兼职的唯一目的;兼职学生亟待提高沟通与协调能力;急需引导学生提升应对困难的能力。因此我们成立专门服务于高职学生的兼职中介与服务机构,搭建学生与社会沟通、为社会服务的平台。

市场分析l

大学生兼职市场供给和需求现状分析：

大学生利用课余时间从事兼职活动是社会劳动的一种人力资源来源。大学生兼职的种类比较单一,而且性别差异较大。原因主要是:一方面,时间有限,同学们只能选择耗时少、收入较高的工作;另一方面,社会经验较少,工作能力有限,诸多用人单位不予考虑。从事兼职的时间安排主要是周末、假期,也有一些大学生选择在上课时间去兼职

分析

行业优势(s)：

随着市场经济观念深入人心,越来越多的大学生走出了大学校园这座传统学习观念中的“围城”,在学习之余积极参加社会实践,在学校与社会的二元结构中锻炼自己,实现自我价值。在校学生对兼职有一定的激情，而且做为大学生创业，我们也可以最大程度的争取学校的支持。

行业劣势(w)：

在创业初期资金问题、人力问题、人际关系、经验不足等问题都对我们有较大的影响。而且现在各类兼职中介良莠不齐。

行业机会(o)：

大学生兼职市场前景十分广阔，根据调查，62%的同学在大学时期做过兼职，86%的同学也觉得大学生有必要做兼职。同学们并不清楚毕节市的兼职机构或者兼职网站，这也为我们创立品牌提供了有利条件。

行业威胁(t)：

兼职市场竞争激烈，树立不起品牌将很难在毕节市有好的发展，更别谈走向更大的市场。

营销策略

本项目通过调研，整合有效兼职信息，建立一个服务本校学子的兼职服务平台。该平台可提供安全、可靠、稳定、集成的毕节地区兼职信息，且拓宽平台业务，为学子提供预防诈骗、\*\*等信息。宣传也主要以此为突破点进行推广。

项目旨在为对于风险防范意识差、缺乏社会经验和求职的急切心理的大学生提供一个平台，成立一个校园兼职中介机制，为企业与学生之间架起一座桥梁，形成学校、企业、学生三位一体的发展机制。本机构工作流程是通过正规的渠道与企业合作，在公司需要兼职人员时，在学校宣传其招聘信息，并为其在校园里招聘适合的人才。

一、指导思想

坚持科学发展观，以推进素质教育为目标，以全面提高少年儿童的科学素养为宗旨，以全面提高学生综合素质为出发点，培养学生的创新精神与实践能力。

二、工作任务

1、成立科技创新工作领导小组。为了加强对科技创新工作的领导，学校成立以孔副校长为组长，教研组长、学科骨干教师为组员的科技创新工作领导小组，扎实有效的开展我校的科技创新活动。

2、积极推进科技类拓展型、探究型课程的建设，以第二课堂为主阵地开展内容丰富、形式多样的科技普及教育。

3、探索课堂教学与科普教育一体化、开放式的教学模式，采用走出去、请进来的形式，让学生有更多的机会了解身边的、生活中的科学。在实践中了解并掌握更多的科技知识，领略科技前沿的风景(听科普讲座，参与科普实践活动等)。

4、积极创建学校的品牌项目，充分发挥其示范和辐射作用，同时对那些开展活动较好的科技小组给予扶持，使其能更上一个台阶。

5、鼓励教师积极参与科技教育的理论和实践研究，以先进的教育理念引领科技教育实践活动的开展。

6、保证必须的科技创新活动经费。

三、具体措施

(一)科普宣传

1、 利用国旗下讲话，做好科技创新活动宣传发动工作。

2、 利用板报、广播进行宣传，班级出好一期科普宣传专刊。

3、通过班会、综合实践活动等途径，结合学生特点开展科技创新活动主题教育。

4、各学科根据学科特点，向学生进行相关的科普知识教育。

(二)科普实践

1、 利用班级活动，开展各项科普活动竞赛选拔活动。

2、学生每人选读一本科普读物，写出读后感。通过因特网在网络上学习科技知识，收集科技资料，在班会上互相交流。

3、开展一些科普实验、饲养、栽培活动，写一篇科技小论文或观察日记。

4、 举办一次科普知识讲座，召开一次以科技创新教育为主题的班队会。

5、 组织学生看一场科普录相片。

(三)科普比赛

1、科技创新制作活动

(1)“科技创新小制作”——比如利用身边的旧电器、旧玩具、旧包装等物品，运用科学原理自主创新。

(2)“电脑制作” ——电脑绘画、电脑动画、网站(网页)设计、程序设计、自动控制等。

(3)写发明创意。包括设计思路、设计原理、设计图纸等。

2、科幻绘画比赛

采用“绘画形式多样化”的比赛方法，作品用a4纸(学校提供)，绘画形式可以是油画、国画、水粉画、水彩画、钢笔画、蜡笔画、剪纸画、粘贴画、电脑画或综合技法画等多种技巧、风格、材质表现(但不包括非画类其它美术品与工艺品)。作品要具备想象力、科学性、绘画水平(设计、色彩、技巧)、真实性。

3、科普手抄报比赛

根据主题进行集体或者个人创作。优秀作品选送学校展评。

4、撰写科普小论文

通过开展实验、栽培、饲养等活动写一篇观察日记;或通过学习查阅书籍、网络资料，结合科技兴国、科技兴县、科技兴校的思想，写一篇科技小论文。体裁不限(如科技小论文、科普童话、科普幻想。)

在积极开展科技创新活动中，要求课任老师要广泛宣传、营造氛围、精心组织、积极参与、讲究实效，认真地投入活动，利用活动契机，提高学生科技素质，发展学生个性特长，培养学生 学科学、用科学的综合实践能力。

一、指导思想

为更好地推进素质教育，启迪学生的科学思维，激发学生爱科学、学科学、用科学的兴趣，培养学生创新精神和实践能力，推动我校校本教研的不断深入，学校决定开展科技创新教育活动。

根据学校提出的“以人为本、和谐发展”的办学理念，为培养学校全体学生的创新精神和科学素养，提高他们的动手能力和动脑能力，启发他们的创造性思维，倡导学生主动参与、乐于探究、勤于动手的学习方法，培养科技创新后备人才。学校决定开展以“追科星、学科技、报祖国”为主题的科技创新实践活动。

二、目的和要求

(一)目的

1、活动的目的是：培养学生的创新精神和实践能力，迎接未来世界的挑战。

2、满足三个需要：学生发展的需要;素质教育的需要;社会进步的需要。

3、弘扬科学精神，传播科学思想，倡导科学方法，普及科学知识，进一步推进素质教育，积极实践大教育思想理念。

(二)要求

1、师生全员参与、点面结合。既要让每个学生都在活动中得到锻炼，在活动中得到发展，又要注意参赛项目的数量、质量。

2、体现特色、突出个性。各班在组织科技活动时，要根据学生实际、注重实效和个性特色。

3、科技创新、与时具进。紧密结合我校科技教育方面的特色，围绕活动主题，充分调动每个学生参与的积极性、创造性、能动性。

三、组织机构

组长：范林书

成员：任来灵 杜维奇 黄晓燕 杨靖 史小宏

四、活动内容

本年度青少年的科技教育创新活动从以下三个方面开展活动：

(一)科普宣传

1、利用国旗下讲话，做好校主题科技节宣传发动工作。

2、利用板报、广播进行宣传。

3、各班级通过班会、队活动、综合实践活动等途径，结合学生特点开展主题教育。

4、开展与科学家通信活动，建立长期的联谊制度。

5、努力打造“科技长廊”，营造浓厚的科技氛围。

(二)科普实践

1、利用班级活动，开展各项科普活动竞赛选拔活动。

2、学生每人选读一本科普读物，写出读后感。

3、开展一些科普实验、饲养、栽培活动，写一篇科技小论文或观察日记。

4、举办一次科普知识讲座。

5、组织学生观看科普录像或进行科技参观活动。

(三)科普比赛

1、科技创新制作活动

2、科普板报比赛

3、科普绘画和电脑绘画比赛

4、科技小论文与观察日记竞赛。

5、科技英语比赛。

五、主要工作及措施

1、开展实验创新活动。

让一部分有特长的学生对已经学过的实验有更深的理解，在理解已有实验的基础上不断提高，能对现有的实验进行改造和创新。

2、开展创新发明活动。

各班主任要对部分对小发明、小创造有爱好，并且有较好创作基础的学生要做到针对性的辅导，让这一部分有特长的学生对现实生活中的现象(特别是对节约、能源现象)有更深的理解，在理解生活常识的基础上不断提高，能对现有的装置进行改造和创新。

创新发明比赛是青少年科技创新大赛中的重头戏，教师必须要充分发挥学生的创造力和积极性，必须以高度的责任心和使命感带动学生开展丰富多彩的科普实践活动，活动的开展必须在注重提高学生能力的前提下，力争有创造性、实用性、先进性的小发明作品不断涌现，尽可能爱护、保护、尊重学生的创新思维，不能忽视、冷漠、不以为然地看待学生的奇思妙想，真正做到开发学生潜能，锻练学生的实践能力，提高学生的自主创新能力，在实践活动中还要求学生之间必须有合作、帮助、协作、友爱的团队精神，并能保证学生在团队内各尽其才，各显所能，获得个人和团队的同步提高。

3、开展小设计活动。

学校的美术活动小组和信息技术活动小组要承担起小设计的重任,因为小设计主要是电脑绘画、程序设计、网页设计、电子报刊设计、电脑动画制作、图标设计等方面学生小设计，这就要求老师对学生要手把手地对学生以全面的辅导，要让学生在原有基础上能够有所创意，特别是一部分美术基础比较好的学生要做重点辅导，力求能够有较大的提高，能够设计出有较高水平的作品。

4、开展小论文创作活动。

做到落实到教师，落实到班级，语文教师要把阅读科普科普知识贯彻到日常教学中，不断提高学生的科学素养，让部分学生能够创作出科学幻想类论文，也可以是科普读物的读后感，也可以是对已有的科普读物进行的改写。通过小论文的创作活动，不仅要提高学生的小论文写作水平，同时也能提高学生的科学意识和科学素养。

5、开展小制作活动。

学生要在小发明、小设计的基础上开展科学实践活动，亲自动手，切身体验才能够有亲身体会。学校科技活动组、研究性学习活动小组、物理活动小组、化学活动小组、社会实践组要对学生进行辅导和帮助，要为学生制作小制作作品提供必要的条件和设备，要协助学生不断改进自己的作品，学生在小制作中也要力求节约、简化制作步骤，不要求大、求全、求多，要做到在制作中体现以下原则：着力求精、求准、求新，在设计上下功夫，在制作上求精美。

经过学习师德师风建设材料，我深深的体会到抓好教师队伍建设，特别是教师师德建设，每位教师都要坚持不懈，认真学习，不断完善自我。人民教师肩负着培养有理想、有道德、有纪律的一代新人的光荣使命。社会在变化对我们这代人的人民教师提出了更高的要求，如何“追求”，如何“保持”是个复杂的问题。我们要很好地对待，很好地解答，把学生的思想引到正轨上来，作为一名教师要有好思想、好作风、好行为，在各方面都要为人师表。

我在工作中深切地体会到，我作为一名教师，要发展必须在竞争环境中求得生存，不但要创造优美的教育教学环境，而且要掌握现代化教学手段的应用，具有渊博的学识，崇高的境界，高尚的道德修养。只有这样才能切切实实地为人师表。时时刻刻把“爱岗、敬业、爱生、奉献”放在心上，以“内强素质，外树形象”为目标。以思想教育为切入点，以自学人类文明的一切优秀成果，充实自己，提高自己。

通过自查，我发现自己还存在的不足之处，主要表现在：

(一)教育理论学习不够透彻。

(二)业务有待提高

(三)工作经验不足

针对性以上缺点，本人提出整改和努力意见如下：

(一)认真学习教育教学理论，积极参加学校教育部门有关学习活动，把时间用在业务钻研上，勤劳苦钻，精益求益。

(二)加强专业知识学习，虚心求教，探索教学理论，改进教学方法。

(三)提高主动性，积极性，团结互助，发扬奉献精神。

教师对学生一生都有至关重要的影响，教师是人类灵魂的工程师，应有为人师表，以身作则，行为示范。我将一认真学习，审视自长，把师德建设贯穿于各项工作之中。爱与责任，是师德之魂。教师是为人之表，要有好思想，有高尚的品德。无论是教书还是育人，都把树立教师师德的形象放在首位。以自身高尚师德影响教育学生，态度和蔼，有礼貌，避免态度生硬，在学生和家长中树立了良好形象。

今后的工作中，我会认真研究业务，不断学习新知识，探索教育教学规律，改进教育教学方法，提高教育、教学和科研水平。谦虚谨慎，尊重同志，相互学习、相互帮助、坚守高尚情操，发扬奉献精神，自觉抵制社会不良风气影响，才能使自己的整体工作不断迈上新台阶。才能适应时代的要求，我将继续努力，以新的姿态创造的光辉事业。

一、 目的：

为贯彻实施国务院颁布的《全民科学素质行动计划纲要》，进一步落实科学发展观，建设创新国家和构建和谐社会，根据北碚区青少年科技辅导协会的科技创新大赛有关精神，切实提高我校科技创新的氛围，提高学生的动手操作能力及科技创新能力，特拟定我校本学年度科技创新活动计划。

二、 活动原则：

全员参与、广征创意、集中打造、塑造精品。

三、具体活动计划：

1、 成立科技创新核心小组，并定期开展相关培训。

2、 从20xx年10月开始，每月全校性征集科技创意。

3、 筛选优秀创意，集中核心小组成员及创意来源人探讨创意的改进、完善及呈现方式(科技小发明、小制作、科幻绘画、小论文、实践活动、情景表演)。

4、 根据创意呈现方式打造精品。

5、 每期开展一次以核心小组参与为主的实践活动。

初步拟定计划实施以下活动：

(1)“认识身边植物”，建立适合我校，有助于科学教学的植物手册，给植物挂牌。

(2)“迁置老年人口的幸福生活”了解、关心老年人的生活状况。

(3)结合信息技术创新活动开展“我爱我家”系列调查活动，了解家乡变化，激发热爱家乡的思想感情。

6、根据实践活动中发现的问题展开发明、制作、论文、绘画等方面的拓展活动。

四、所需支持：

(1)校外高校资源。(技术及理论的支持)

(2)科技教育基地的建立(垃圾处理厂、工业园区、果园等单位)

(3)信息资源(根据活动中需要的信息而定)

(4)人员支持：外事联系、带队外出、培训指导、创意探讨)

(5)经费支持：活动开展、材料、加工费用。

(6)活动时间保障。

五、预期效果：

至20xx年3月：优秀科技小发明2——4件

优秀科技小制作3——6件

优秀科技小论文5——10篇

优秀科幻绘画5——10幅

优秀科技活动方案1——2篇

优秀科技创意情景表演剧1场

1、本店发属于餐饮服务行业，名称为“麦琪下午茶”，是个人独资企业。主要为人们提供蛋糕、面包、冰淇淋已及饮料等甜品。

2、本店打算开在社区贸易街，开创期是一家中档蛋糕店，未来打算逐步发展成为像安德鲁森、朝阳坊、那样的蛋糕连锁店。

3、本店需创业资金9.5万元。

1、由于地理位置处于贸易街，客源相对丰富，但竞争对手也不少，特别是本店刚开业，想要打开市场，必须要在服务质量和产品质量上下功夫，并且要进一步扩大经营范围以满足消费者的不同需求。短期目标是在贸易街站稳脚跟，1年收回本钱。长期目标则是逐步发展成为一家经济实力雄厚并有一定市场占有率的蛋糕连锁公司，在众多蛋糕品牌中闯出一片天地，并成蛋糕市场的着名品牌。

1、客源：本店的目标顾客有：到贸易街购物娱乐的一般消费者，约占50%;四周学校的学生、商店工作职员、小区居民，约占50%。客源数目充足，消费水平中低档。

2、竞争对手：根据调查结果得知国内品牌蛋糕店有很多，仅福州连锁蛋糕店就有很多如安德鲁森、朝阳坊、红叶、安琦尔。因此竞争是很大的。

1、先是到四周几家蛋糕店“刺探情报”，摸清不同种类和尺寸蛋糕的本钱价。了解各类蛋糕店的经营理念以及经营的“小花招”。

2、开业金筹齐后，开始在各大蛋糕店“挖角”。不能“明目张胆”地挖，要趁店里人少时，偷偷跑过往和店里师傅商量。或者招聘糕点师傅，开蛋糕店师傅很重要，所以要慎重考虑。

3、据了解发现一套消费定率：“顾客永远没有最便宜的价钱。今天你能降低几元钱，明天可能就有同行竞争者以更低的价钱与你争夺订单。”从中体会到产品市场一定的竞争策略：“降价促销并不是长期的经营策略，唯有以最好的材料制作出最高品质的蛋糕，才能吸引顾客，将顾客留住”。

4、蛋糕店主要是面向大众，因此价格不会太高，属中低价位。

5、可印一些广告传单，以优惠券的形式发放，以达到广告宣传的效果

6、蛋糕店可以专门开辟休闲区域，设置很多造型别致的座椅。顾客可买上一些点心，坐在蛋糕店里慢慢品尝，蛋糕店的休闲功能得到进一步强化。

7、经过多方调查，出于竞争等方面的需要，不少蛋糕店推出一些与蛋糕并没有太多关联的休闲食品，藉以形成新的利润增长点。在经营的品种上，不少店主有一些推陈出新的举措：比如在炎炎夏季，会合时令地推出眼下非常流行的冰粥和刨冰，以及奶茶，果汁类的饮料深受顾客青睐。

8、建立会员卡制度。卡上印制会员的名字。会员卡的优惠率并不高，如9。5折。一方面，这可以给消费者受尊重感，另一方面，也便于服务员对于消费者的称呼。特别是假如消费者和别人在一起，而服务员又能当众称他(她)为\*先生、小姐，他们会觉得很受尊重。

9、在桌上放一些宣传品、杂志，内容是关于糕点饮料的知识、故事等，一方面可以提升品位，烘托气氛，也增加消费者对品牌好感。

10、无论是从店面装修、店员形象，还是蛋糕制作上，都要给顾客健康、卫生的感觉。蛋糕店一定要严格执行国家《食品卫生法》，这是立足之本。

11、食品行业有特别的岗位劳动技能要求：从业职员必须持有“健康证”。

启动资产：大约需9.5万元

设备投资：1、房租5000元。2、门面装修约202\_元(包括店面装修和灯箱);3、货架和卖台投进约1500元;4、员工(2名)同一服装需500元5。机器设备最大的投资：8万元(包括制作蛋糕的全套用具)首期进货款：面粉、奶油等原材料，约6000元。

月销售额(均匀)：21000元。占有关内行人士评估，如此一家小型蛋糕店的经营在走上正轨以后，每月销售额可达21000元。

每月支出：14033元。房租：最佳选址在居民较密集的小区、社区贸易街、及靠近小孩子的地段(如幼儿园或者游乐场四周)，约5000元。

货品本钱：30%左右，约5000元。职员工资：10平方米的小店需要蛋糕师傅1名，服务员1名，工资共计202\_元。

水电等杂费：700元设备折旧费：按5年计算，每月1333元月利润：6967元左右按此估算，一年左右即可收回投资。

由于蛋糕店不是所在街道或者小区的第一家店，顾客很难改变一贯的口味，所以就得花费更大的财力物力和“花招”来招揽顾客。

20xx年，阜南县科技局在上级主管部门和县委县政府的坚强领导下，认真贯彻落实上级主管部门和县委县政府20xx年政府工作报告各项任务指标，立足部门职责，紧紧围绕科技创新发展这根主线，开展了一系列卓有成效的工作，现将工作情况汇报如下：

（一）开展高新技术企业及其他科技项目申报情况。按照上级主管部门文件要求，积极开展高企认定管理工作，20xx年12家企业通过高新技术企业认定，高新技术企业培育企业16家，科技型中小企业入库24家。1家企业获省科技厅省级重大专项立项，开展省重点研发计划项目2个，3家企业进入省科技成果转化引导基金库。20xx年阜南县共有69各企业涉及12项目，共转拨市级科技创新资金770.85万元，县兑现奖励资金1673。08万元。

（二）全县研发投入归集统计工作获新突破。县科技局先后组织召开5场培训会，并邀请相关专家对200余家县内规上企业进行系统培训，做到应统尽统。上报研发投入费用3。3亿，上级认定1。5亿，较上一年增长近1亿元。

（三）积极开展农业科技扶贫项目及科技特派员（三区人才）工作。实施省、市科技扶贫项目共9个，总投入经费497。7万元，其中财政经费165.7万元，带动企业自筹资金投入近332万元。汇同农业农村局等相关部门，选派科技特派员135人，其中省级“三区人才15人”，市、县科技特派员120人，做到全县特别是沿淮行蓄洪区90个贫困村全覆盖。重点建设科技扶贫培训基地10个，建设科技示范点10个，指导企业112家，开展农业科技培训58期，发放各类技术资料46200份，培训贫困人员3。2万人（次）。

（四）积极开展科技成果登记、转化和产学研工作。20xx年累计组织３次科技成果登记培训会议，培训企业和个人35人次，累计发放技术资料90余份。33家企业和个人开展登记，发布210件。推荐3家企业进入安徽省科技成果转化引导基金项目库。

对接安大科技处，开展企业技术难题征集工作。并于5月20日，在阜南天筑大酒店与安徽大学联合举办学校企对接会，33家企业参加对接会，12家企业邀请安大专家教授赴企业实地调研，确定开展合作。

（五）认真抓好阜南第二家众创空间建设。ego阜南万创空间，总投资5000万元，现已经建成运营2200㎡的众创空间工作场地，内设有开放办公区、独立办公区、微巢学院、创业咖啡（书吧）、会议室、洽谈室等区域，已入驻20家企业。预计20xx年全面完成众创空间功能搭建，并争创省、市级众创空间。

（六）组织企业参加创新创业大赛。20xx年，县科技局组织5家企业参加创新创业大赛，其中安徽高雅家居有限公司晋级全国创新创业大赛全国总决赛，并获优秀奖，获国家财政30万奖励。

（七）做好党风廉政工作。建立健全党风廉政建设责任制，召开党组专题部署会议，落实党风廉政建设和反腐败主要工作任务分解。把主要工作任务逐项细化分解落实到每位领导班子成员和股室负责人，按照各时间节点认真开展，切实抓好落实。同时针对县委巡查回头看指出的问题和意见建议，逐条逐项认直分析，研究制度整改方案，明确整改目标，细化责任分工，强化整改措施和具体完成时限。同时，严格教育管理，不断强化干部自律意识，积极推进机关作风建设。创新工作举措，扎实开展专项治理活动，不断提升反腐倡廉工作成效。

（八）认真抓好党建工作。年初详细制定了党建工作计划，提出具体措施，完善了工作制度。局党组将基层组织建设纳入科技创新工作目标中，列入重要议事日程，定期汇报党建工作。20xx年，全局党员干部集中学习40余次，召开党员大会4次，支部会议10次。积极参加县组织部及县直机关工委举办的学习培训活动，上传党建工作信息30余篇。同时，党组书记及局领导班子成员带头讲党课4次。认真落实“三会一课”等制度，坚持党支部民主集中制原则，做到了民主充分、集中有力、决策科学，打造了思想素质高、业务能力强的党支部班子。充分利用每月10日的党员活动日，积极组织局全体人员开展到曹集烈士陵园清明祭奠、走访慰问退休老干部及省级文明城市创建等各类党员活动，丰富党内活动，加强党内日常工作管理。

1、科技队伍及人才严重不足，企业缺乏智力支持。县规模企业员工大学生少，技术人员多无职称，高级技工和工程师更少。一些技术人才，存在“引不进、用不好、留不住”等问题。

2、创新服务机构不健全。一是阜南县科研机构数量少，实力弱。二是大多数企业没有自己的科研创新机构，有科研机构招牌的缺技术人员，没有能正常开展科技研究和开发。三是与外地科研单位和高校开展产学研合作关系不稳定，且进展缓慢。

3、企业创新主体认识不到位。一是企业研发投入不足，各规上企业研发投入强度不足，企业核心竞争力弱。二是企业创新意识不强，创新能力弱。县内规上工业企业近七成没有开展自主创新活动。大多企业与大专院校和科研院所联系少，较高层次的产业创新能力支撑不够。三是企业自主创新动力不足。企业自主创新热情不高，研发投入太少。

县科技局紧紧围绕上级主管部门与县委县政府各项科技指标，结合我县实际，20xx 工作计划如下：

1、加快发展高新技术产业。围绕主导产业和战略性新兴产业发展规划，着力扶持培育一批技术含量高、发展前景好的后备企业，建立高新技术企业培育库，和支持条件成熟的企业积极申报国家高新技木企业。对新进规企业，符合高新技术产业目录的，及时上报统计。20xx年要新增高新技术企业6家、省级高新技术企业培育企业、省级科技型中小企业各20家，力争全县高新技术企业数占规模以上工业数企业比重达到全市平均水平。

2、深入推进科技特派员进村入企工作。组织实施“三区才支持计划科技人员专项计划，组织100名科技特派员与农业科技企业、贫困村和创新示范基地对接，促进产业发展。培育壮大特色优势产业，培育和引进优良品种，加快农业科技成果转化和先进适用技术的推广应用。

3、加强人才引进和“产学研用”合作工作。加强高层次科技人才和团队的引进工作，同时加强与中国科技大学、合肥工业大学、安徽农业大学、中科院等科研院所开展产学研合作，及时签订技术研究、开发合作协议。要围绕主导产业和骨干企业技术需求，建立产学研合作项目备选库。全县80%以上的规模以上工业企业和省市级农业龙头企业，至少要与1家以上的高等院校或科研院所建立稳定的产学研合作关系。

4、加强科技服务平台建设。落实与高校院所战略合作协议，培养引进高层次创新人才，开展关键共性技术的联合研发，通过企业与高等院校、科研院所的科技合作、科技联姻和科技开发，建立以企业为主体的产学研结合的技术创新体系与机制框架。争创省级科技孵化器和省级技术研究中心各1家。

5、抓好科技项目攻关及关键技术研发创新工作。重点围绕制约我县企业发展的关键技术进行集中攻关，重点支持柳木工艺、电子产品、农特产加工等及土壤改造、黄梨高产栽培等关键技术引进和研发。支持家庭农场、农民专业合作社推进农业科技创新，壮大特色农业产业和加工企业规模，申报实施市级以上科技项目。

开展新品种、新技术推广和新型农民技术培训。

6、落实科技成果转化和重点项目创建工作。重点谋划一批科技含量高、创新能力强的科技项目，申报省级重大专项，争取上级科技专项基金。积极开展科技成果转化和技术转移中的投融资服务，争取市级以上科技成果转化引导基金落户阜南。

7、开展科技成果登记工作。20xx年开展省级30项科技成果登记。

8、加大科技政策宣传，做好各类科技服务活动。开展送科技下乡活动，对从事特色种养业的农户进行技术培训，引导贫困村农业从业人员调整产业结构，帮助农户提高科技水平，降低成本，增加农业收入。邀请部分果树、蔬菜及养殖科技特派员，深入企业、深入田间地头，指导农民种养殖技术，为科技下乡做好示范。

9、加大省市科技扶贫项目实施力度。结合阜南县发展实际和需求，培育壮大“果树+养殖”、蔬菜大棚种植和稻虾共养产业链，充分发挥科技特派员优势，积极整合本地科技资源，组织科技计划项目实施，开展有针对性的精准扶持。围绕阜南县农业特色产业，深入挖掘科技扶贫项目的调研、筛选工作，引导各类项目资金向精准扶贫工作倾斜。实施省市科技扶贫项目8个。

“十五”以来，根据国家及省、市有关继续教育工作的指示精神，在市教育行政、业务部门的关怀指导下，针对我县中小学教师队伍现实状况，我们的教师教育工作坚持“校本为主、研训一体、管训结合”的工作思路，以基础教育课程改革为核心，以走进新课程、实施新课程为主要内容，以全员培训为基础，以骨干培训为重点，以干部培训为龙头，以不断提高中小学教师专业化水平为目标，立足县情，务实为本，不断创新，收到了明显成效。

回顾三年来的工作，我们有实践，也有反思，更有收获，初步呈现出“研有成果、训有成效、管有特色”的继续教育工作新局面。下面，将具体情况总结如下。

一、基本情况

×××县是农村县，现有小学×××所，小学教师××××人，初中××所，初中教师××××人，我们在工作中按照“十五”继续教育规划要求，不断探索适合我县情况的校本培训模式。三年来，使教师的教育教学能力不断提高，教师的专业素质不断提升，形成了一支师德高尚、业务精良、结构优化的教师队伍。目前，我县小学教师具有专科学历的1084人，专科在函455人，占教师总数的69.3%。具有本科学历的教师39人，本科在函71人，占教师总数的4.7%。中学教师具有本科学历的288人，本科在函296人，占教师总数的36.5%。

我们的骨干教师队伍梯队已经形成，全县中小学共有国家级骨干教师2人，省级骨干教师25人，市级骨干教师287人，县级骨干教师791人，校级骨干教师1182人。中小学获市、县明星教师称号的有40人，获县学科带头人称号的有45人。中小学获国优课1人，省优课19人，市优课近百人。

二、具体做法、经验

1、加强领导，提高认识，全力启动“十五”继续教育工作。

为了更好地总结我县“九五”继续教育工作经验，确保“十五”工作的良好开局，县教体局于20xx年5月16日在县三高中召开了×××县“十五”中小学教师继续教育工作会议。会议总结了“九五”工作成绩，表彰了先进单位和个人。徐显义局长作了《精心组织、扎实工作，努力培训适应新世纪需要的干部、教师队伍》的动员讲话。会上还全面部署了“十五”工作，以文件形式下发了《×××县“十五”中小学教师继续教育规划》、《中小学教师岗位培训方案》、《中小学新任教师培训方案》、《中小学骨干教师培训方案》、《信息技术培训考核方案》等。《规划》对“十五”教师培训目标、内容、实施与管理、条件与保障均作了明确规定。使与会各乡（镇）教育办主任、中学校长进一步明确了新时期加强教师队伍建设的紧迫感和重要性。会议为“十五”工作起步写下浓重的一笔，为“十五”工作开展指明了方向。

2、统筹规划，明确职责，保证继续教育工作落实到位。

我们遵循“加强领导，上下互动，分工协作，形成合力”的工作原则。由县教体局牵头，教师进修学校主抓，建立、健全县、乡（镇）、学校三级负责制。

教体局一把局长亲自抓继续教育工作，下设主管部门—人事股。人事股设专人统筹全县中小学教师继续教育工作，负责各项规划、方案、政策的制定。

县教师进修学校负责组织实施各项培训工作。同时负责对基层校本培训工作的管理、指导、检查、考核、评估等项工作。

乡（镇）教育办负责本乡（镇）规划、年度计划的制定、实施，并负责指导，评估各基层学校校本培训工作。

各中小学校校长是此项工作的第一责任人，负责制定本校的教师培训方案，具体落实校本培训工作，同时要做好离岗培训的组织工作。

这样，县、乡（镇）、学校三个层面形成了上下链接、互动沟通、分工协作工作网络，保证了全县继续教育工作的顺利开展和校本培训的有效实施。

3、更新观念，创新模式，提高校本培训工作质量和水平。

“十五”教师继续教育的核心内容是新课程的培训。新课程对教师培训工作提出了新的要求，只有改革工作思路、工作方式，全面实施校本培训，才能收到实效。我们认为，必须做到以全新的理念、全新的形式，确保全员参与。

①全新的理念

为了适应基础教育课程改革的全新形势，发挥基层学校积极性、创造性，我们在20xx年3月下发了《×××县中小学教师校本培训实施方案》。以文件形式确立了当前我县继续教育工作的指导思想是“校本为主、研训一体、管训结合”。《方案》下发以后，各学校积极行动。目前，校本培训已在各基层学校开展起来。

②全新的形式：

全新的培训理念只有外化为具体形式才能有所依托，落到实处。为此我们在校本培训形式上不断创新与探索。

我们以活动为载体，推动校本培训工作的健康发展。如我们的特色学校创建活动，鼓励基层学校以此为契机，在教师培训工作上独树一帜，形成特色。目前，我县共有30所小学申报参与这项活动。

我们以校际间交流为媒介，开展校本研讨活动。如我县的农村小学网络联谊校活动，有11所小学参与，定期有组织、有计划、有内容地开展校际交流与研讨，效果非常好。

我们以实践、反思为突破口，要求教师结合自身教育教学实践为反思对象，结合新课程理念，不断改进教学方式方法，调整教学行为，升华教育理念。

我们以竞赛、评优为牵动，调动教师参与的积极性和创造性。如小学教师优秀教学案例征集、评选。中学教师的新课标知识竞赛活动、中小学教师优秀课例评选活动等。

我们以研究性学习为系列，开展专题研讨。县教师进修学校为不断提高研训教师素质水平，发挥教研员在学科研训工作中对基层的引领作用，内练素质，开展专题研究性学习。学校每月一个专题，部室每学期一个专题，个人每学期一个专题，目前已坚持了三年时间。

另外，我们各基层学校还广泛开展集体备课、教学沙龙、教学观摩等多种形式的校本培训。

③全员参与

实施新课程，一线教师是中坚力量，他们既是新课程的实施者，又是研究者、开发者、创造者，因此，全员培训是基础和关键。我们从学习课程改革的文件入手，几年来，以“形成性考核作业”的形式对《基础教育课程改革纲要》、《走进新课程》、《学科课程标准》等通识内容进行考核，全员参与，收到了非常好的效果，深受基层领导和教师的欢迎。

4、创新思路，突出特色，完成多层面的校本培训任务。

为了使“十五”各项培训工作卓有成效地开展，我们注重挖掘各种培训资源，力争把各个层面的培训工作做实、做好、做到位。

①通识培训。理念是：高定位、高起点、精选题。

20xx年3月，组织全县干部教师学习《基础教育课程改革纲要》、《中共中央关于全面推进素质教育的决定》等纲领性文件。

20xx年5月，组织全县教师集中观看国家课改专家傅道春同志《新课程与教师专业化》录像片。

20xx年1月，组织全县教师集中学习《走进新课程》，并对全书内容以“形成性考核作业”方式进行考核。

20xx年10月，请国家课程改革与教材发展中心付一虹同志到我县讲学，使全县近400名干部教师与专家面对面交流。

20xx年11月，组织全县中小学领导干部对“校本培训”进行了专题辅导。会议结束后，要求各位校长结合本校实际对校本培训提出新的思路和设想，充分发挥了校长在校本培训中的导向和引领作用。

②全员培训。理念是：县域统筹、校本实施、定期考评。

根据省、市“十五”规划内容，目前，我们的《中小学教师职业道德》、《中小学生心理健康教育》、《新课程标准》等公共必修课已全部完成，培训率100%，全格率100%。

③骨干培训。理念是：精心组织、参与分享、以点带面。

20xx年5月，中小学骨干教师《中小学生心理健康教育》培训会在首山镇二中召开，参加300余人。

20xx年9月，小学骨干教师语文、数学科“课标”培训会在首山乡兴隆小学召开，参加500余人。

20xx年10月，小学骨干教师案例教学培训会在首山镇一小召开，参加会议513人。

不仅如此，我们还要求各学校要有骨干教师校本学习计划，使骨干教师通过在岗的教学观摩、研讨以及送教下乡、上示范课、骨干教师校际交流、帮带新教师等活动，让每位骨干教师立足本职、本岗位发挥示范带动作用。

④学历培训。理念是：组织发动、协调服务、保证质量。

由于我县财政状况紧张，教师工资相对较低，此项工作难度较大，但是，为完成省、市“十五”学历培训目标，我们加大了舆论

宣传力度，通过政策引导、召开会议、下乡宣传，使教师对学历培训重要性、紧迫性有了充分的认识，与此同时，我们充分挖掘开发自身资源，同上级部门申请，与有关部门沟通、合作，举办了函授、自考、电大、专业证书班等多种类型的培训，为不同年龄、不同层次的`教师提供最适合的学历提高培训机会。

几年来，通过我们热情周到的服务，严格规范的管理，共计培训小学教师（专科）302人（其中电大185人，自考34人，专业证书班83人），使小学教师专科以上（含专科）学历比例达到69.3%。共计培训初中教师（本科）138人（其中电大31人，自考34人，函授73人），使初中教师本科学历比例达到36.5%。

尽管这项工作困难重重，但我们克服困难，拓宽培训渠道，加强与有关部门的联系，加强教学管理，为教师参加学历进修学习创造更好的机会和条件，早日实现省、市“十五”学历培训目标。

⑤新教师培训。理念是：岗位实践、跟踪考核。

为使新教师尽快适应教育教学工作，依据省、市中小学新教师培训方案，结合我县中小学实际，采取集中培训（专题辅导讲座、研讨观摩教学、教学基本功训练、跟踪听评课考核、实习考察等）与分散培训（由新教师任职校负责，以老带新，师徒结对子）相结合方式，使新教师很快地转变了角色，胜任了教育教学工作。共举办了3期中小学新教师培训班，培训人数196人，培训合格率100%。

⑥英语教师培训。理念是：因需施训、学以致用。

我县小学从三年开设英语课程，英语专业教师几乎空白，为解决小学英语教师短缺问题，县教体局作出决定：每校必须至少选派一名有一定基础素质好的青年教师到教师学校参加应急培训。结合我县英语教师现状，在培训内容的设计、培训方式的选择上，做到因需施训、因地制宜，保证参训学员学有所得。在我们艰苦努力下，共开办小学英语教师脱产培训班4期，培训小学英语教师169名。

⑦信息技术培训。理念是：骨干先行、全员推进、注重整合。

按照省、市有关规定，1999年底凡男53周岁，女48周岁以下的中小学教师都要接受计算机一级培训；20xx年底凡男50周岁，女45周岁以下的中小学教师都要接受计算机二级培训。

针对我县中小学教师人数多、教师外出培训经费困难、培训与教学矛盾突出等实际，我们本着“骨干牵动，全员推进”的原则，采取灵活多样的培训方式，树立一切为基层教师服务理念，充分利用寒暑假、双休日、晚上时间有计划、有步骤开展培训。对特殊困难的学校，我们采取送教下乡方式对教师进行培训。

通过我们不懈的努力，教师参加信息技术培训的积极性空前高涨。截止目前，全县完成计算机一级培训的中小学教师共计3500余人，占应参培教师总数的95%以上；完成计算机二级培训（包括拟报名参加考试）的中小学教师共计1023人，占应参培教师总数的32.5%。

为加快信息技术与课堂教学整合，我们还开办了cai课件制作培训班，开展了课件展评活动，召开了信息技术教学研讨会，使广大教师普遍掌握计算机基础知识和基本操作技能，部分教师能应用计算机进行辅助教学。我县计算机教师参加省、市课件制作大赛都取得优异成绩，县教体局、教师学校获优秀组织奖，×××县教育网现已建成。

⑧研训教师培训。理念是：创建学习型学校、培养专家型教师。

随着学习化、信息化社会的到来，特别是面临新课程改革发展的新形势，教育教学理念及教学方式都将发生根本变革，加强研训教师自身建设，提升研训教师综合素质和研究能力显得迫在眉睫、日益重要。

首先，严把队伍入口关。

几年来，我们采取公平、公正、公开的原则在全县中小学中公开招聘中小学研训教师18名，每位研训教师都是全县学科骨干和带头人，其中有国家级骨干教师两名，目前，我校共有专职研训教师46人。

其次，重视队伍素质提升。

学校领导非常重视研训教师队伍建设，制定培训计划，确定培训内容。通过开展每月一次的研究性学习报告会、每学期的百分考核、参加省、市高层次培训、开展学科研训活动、撰写调研报告、心得体会、学术经验论文、指导并参与教科研实验等方式，提升了研训教师自身的教育教学理论水平和业务综合能力，正朝着专家型研训教师迈进。

第三，鼓励教师进修深造。

我们积极鼓励中青年教师学历升格，支持教师到省、市参观学习等活动。目前，我校专职研训教师中，研究生学历2人，本科学历27人（3人在学）、专科学历15人。

5、关注过程，讲求实效，加强校本培训工作的管理。

基础教育课程改革背景下的教师教育是一项涉及面广、政策性、业务性很强的复杂系统工程，必须有一个完善、严格的管理机制作保障。特别是要加强对整个培训过程的跟踪管理，否则这项工作就会流于形式。为此，我们按照“研训一体，管训结合”的原则，建立相应的管理拉动机制，确保了教师教育工作的有序健康发展。

①加强学籍管理，实行学分认定制度

县、乡（镇）、学校都设有专人负责学籍管理，全县统一实行学分证明书制度和继续教育证书管理制度。每年末，教师学校依据教师个人参加县组织的研训活动情况及其参加校本培训考核记录，分批对每一所学校、每一名教师逐一审核认定，合格者由教师学校统一填写继续教育证书，并确认相应学时学分，对不参加培训或考核不合格者，及时核查，进行补考，直至合格。

②政策引导，调动教师参培积极性

县教体局将教师继续教育学习作为教师考核重要内容，县教体局20xx年3号文件关于《×××县中小学教师考核实施方案》中有明确规定，并将其与教师评职、晋级、评优、聘任硬挂钩。

③建立考核评估机制

参照省、市继续教育有关文件，在调查研究的基础上，我们制定了切实可行的《×××县“十五”中小学继续教育工作考核评估方案》。《考核细则》从组织领导、计划总结、档案管理、政策保障、过程资料、培训成效、奖励等七个方面进行量化。

教师学校依据《考核细则》每年度对各乡（镇）、各中、小学校本培训工作进行一次评估检查，考核评估后，形成书面材料，通报全县，下发到各校并且按成绩排序，“十五”末期汇总，汇总成绩作为“十五”继续教育工作先进单位评选的重要依据。乡（镇）、基层校对照《细则》进行自检自查，这一做法极大地促进了培训工作的开展，提高了校本培训工作的实效性。

三、认识与感受

以上是我们“十五”工作开局以来的一些做法和成果，通过这三年的工作，我们对校本培训在认识上进一步升华，在实践上也积累了一些有价值的培训案例。下面谈谈我们对实施校本培训的体会和感受。

1、实施校本培训，校长是关键。

要使校本培训真正落到实处，收到实效，基层学校校长是关键，必须强化“校长是第一责任人”的意识。校长的角色定位应做到：

在学习研讨上，校长是积极的参与者；

在专业引领上，校长是平等的研究者；

在财力支持上，校长是主动的服务者。

2、实施校本培训，形成氛围是前提。

校本培训是为满足教师和学校发展目标和需求由学校发起组织的一种教师在职培训形式。它具有针对性、灵活性、多样性特点，可在学校工作中随时随地进行，因此，各基层学校是否形成有利于教师研讨、交流、对话的工作氛围是前提。要给教师提供民主、开放、自由的空间，给教师搭建展示自我、彰显个性的舞台，只有这样，校本培训才能生气勃勃地持续开展起来。

3、实施校本培训，是开发校本课程的有效途径。

广大教师立足本职教育教学实践，一方面培养了他们搜集、整理信息的能力，锻炼了他们教学反思、总结、探究和创新的能力，另一方面，积累了大量鲜活的教育故事和教学案例，这些故事和案例是产生新的教育理念的沃土，又是理论联系实际的桥梁，成为我们校本课程中取之不尽的有益资源。

4、实施校本培训，促使教师重塑自身的职业形象。

广大教师通过“在工作中学习、在教学中研究、在研究中发展”的校本培训，越来越感受到学校是他们生活、认知、成长的乐园，讲台是他们张扬个性、展示自我的地方。“教师即研究者、教学即研究”的理念已成为大家的共识。教师在一次次的自我超越中，完成了职业生涯的重新定位：教学即研究；教师在一步步的自我提升中，实现了职业形象的重新塑造：教师即研究者、专家。

总之，“十五”以来，尽管我们的教师继续教育工作迈出了坚实的第一步，我们的校本培训工作也取得一定成绩，但我们清醒地看到还存在一些问题。同当前课程改革的形势需求和先进地区相比还有一定差距。我们有信心在市教育行政部门的领导下，在市教师学院的引领下，在今后的校本培训工作中不断探索，开拓创新，找出一条适合我县实际的教师继续教育工作的新思路，为实现我县教育事业的新发展而努力奋斗。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！