# 旅游投资发展部工作计划(优选16篇)

来源：网络 作者：诗酒琴音 更新时间：2024-03-09

*旅游投资发展部工作计划11、作为客服人员，我始终认为“把简单的事做好就是不简单”。工作中认真对待每一件事，每当遇到繁杂琐事，总是积极、努力的去做。当同事遇到困难需要替班时，能毫无怨言地放弃休息时间，坚决服从公司的安排，全身心的投入到替班工作...*

**旅游投资发展部工作计划1**

1、作为客服人员，我始终认为“把简单的事做好就是不简单”。工作中认真对待每一件事，每当遇到繁杂琐事，总是积极、努力的去做。当同事遇到困难需要替班时，能毫无怨言地放弃休息时间，坚决服从公司的安排，全身心的投入到替班工作中去。每当公司要开展新的业务时，自己总是对新业务做到全面、详细的了解、掌握，只有这样才能更好的回答顾客的询问，才能使公司的新业务全面、深入的开展起来。

2、在工作中，每个人都应该严格按照“顾客至上，服务第一”的工作思路，对顾客提出的咨询，做到详细的解答。对顾客反映的问题，自己能解决的就积极、稳妥的给予解决，对自己不能解决的问题，积极向上级如实反映，争取尽快给顾客做以回复。

3、不迟到，不早退，不懒惰。能够认真积极的完成领导安排的各项任务。

**旅游投资发展部工作计划2**

1、完善职工队伍建设，实行优胜劣汰机制，下决心组建一支适应公司发展的优秀团队。

2、完善员工薪酬与绩效挂钩的浮动计酬和考核机制。

3、进一步完善公司各项规章制度，使各项工作有章可循，有规可依，纲举目张，最重要是在有了规章制度的基础上，加强执行力。

4、进一步加强员工培训，提高员工综合素质和业务能力，根据实际情况制定培训计划，帮助大家提高专业知识和工作技能，更好的完成工作任务。

5、加强自身素质和业务水平的提高，切实起到表率作用，做到以理服人、以德服人、以制度管人。提高理论水平，从根本上解决思想认识和觉悟的不足，从公司发展的角度，高瞻远瞩。

6、努力提高管理水平，改进工作方式方法，分清工作轻重缓急，提高工作效率，全面提升综合部的组织、协调、沟通、督促、管理能力，增强员工向心力和凝聚力。

7、努力营造干净整洁、团结互助、倾力协作、健康和谐的工作氛围。

8、建立办公室工作学习制度，及时掌握最新动态、分享管理和业务知识，树立良好的服务意识，以便以后工作顺利开展。

**旅游投资发展部工作计划3**

1、加强内部互相沟通和交流，提升部门战斗力

一支好的团队首先是一支纪律性强、执行力强的队伍，按时完成既定任务不放松。

（1）要提高部门人心的凝聚力，多开展文娱和体育等集体活动，要力抓部门团队建设，力求更人性化管理，部门经理、副经理要及时了解工程师的思想动态和困难，多与工程师沟通、多体贴工程师的难处，及时要做好大家的思想工作，坚持原则，防止人浮于事的现象。

（2）分工合作，加强内部沟通、营造良好工作氛围，鼓励和提倡发表不同看法，发扬团结协作精神，明确部门目标和个人工作目标，有计划、有条理的开展工作，能够以公司目标为导向，妥善处理好部门工作和岗位工作中的矛盾。

2、发扬团结协作精神，强化服务思想，提高服务水平。

工程部要树立永蓝高速所有建设者是^v^一家人^v^的思想，要加强与公司其他部门、施工单位（各个层次）、监理单位、地方政府以及部门内部的沟通和交流，发挥工程师的人格魅力，熟悉同事的特点、能力和适应性，经常与同事沟通交流，创造良好的工作氛围。要求大家树立全局观念，树立服务于施工的思想，强调敬业精神和吃苦耐劳精神，把整个永蓝高速公路建设看成是一个大团队作战，统一思想、统一认识、统一目标、统一行动。

**旅游投资发展部工作计划4**

规划是科学发展的大纲，是整合旅游资源的前提，中长期的发展规划将明确我区旅游发展的方向，是领导科学决策的前提。旅游委将在全面分析我区旅游产业发展形势的基础上，按照“三个阶段性特征、四个转型升级”的要求，编制《XX区“十三五”旅游发展规划》。制定发展战略，树立地区旅游形象；调整空间布局，优化发展环境；加快资源整合，实施转型升级；加快项目建设，打造旅游品牌；完善基础配套，提升发展水平；拓宽融资渠道，促进产业升级；加强行业管理，提升服务水平；推进旅游业跨越式发展。

**旅游投资发展部工作计划5**

1、结合医药市场现状，制订可行的招商政策

按照公司与策划代理公司所签合同规定，xx应于去年出台《招商计划书》及《招商手册》，但目前该工作已经滞后。公司要求，上述两书在一季度由策划代理公司编制出台。为综合医药市场情况，拟由招商部负责另行起草《招商办法》要求招商部在元月份出初稿。

2、组建招商队伍，良性循环运作

从过去的一年招商工作得失分析，一个重要的原因是招商队伍的缺失，人员不足。新的一年，招商队伍在引入竞争机制的同时，将配备符合素质要求，敬业精神强、有开拓能力的人员，以期招商工作进入良性循环。

3、明确招商任务，打好运营基础

xx项目一期工程拟在今年底建成，明年元月将投入运营。因而，厂家、总经销商、总代理商的入驻则是运营的基础。我们不能等米下锅，而应军马未到，粮草先行。今年招商入驻生产企业、总经销商、总代理商、医药商业代理机构等任务为xxx家。由策划代理公司与招商部共同承担。

4、做好物流营运准备，合理有效适时投入

医药物流不同于传统医药商业，它要求医药物流企业不单在医药交易平台的搭建、运输配送能力的提高、医药物流体系的配置上有别于传统医药，更主要的是在信息功能的交换适时快捷方面完全实行电子化管理。因此，新的年度，公司将与市物流研究所进行合作，签订合作协议并按合同协议履行职责。为使公司营运走向市场化，公司拟成立物流部，拟制定xx医药物流系统的营运方案，确定设施、设备构成因素，运营流程、管理机制等。该工作在董事会的同意安排下进行。

**旅游投资发展部工作计划6**

1、日常工作，在不是很清楚了解公司整体运作和现行关系状况的时候，少说多做。

2、就人事主管工作范围内工作中，某些环节发现的问题，按照轻重缓急进行分等，对最重要的、需要迅速解决的问题拟定提案，和总经理进行沟通，征得意见，然后执行。

3、根据工作提案制定多项工作计划方案，包括计划目标、计划对象、计划的参与人员及各人员的工作分配、计划时间表、计划中可能出现的问题及其解决办法、计划是否达到目标的评估标准等。

4、和下属沟通这些工作计划方案，对这些工作计划方案的各个环节进行讲解并征取下属的意见，修改完善这些工作计划方案，获取下属的支持。

5、和下属沟通，在了解其职位说明书的前提下，明确工作任务，及其在批准工作计划方案中所扮演的重要角色、工作的时间表等，共同推进工作计划的实施。

6、对该工作计划方案的实施过程中出现的各种问题进行反馈，及时调整修改工作计划，记录员工在工作计划实施中的工作表现，并汇报工作进度。

7、在实施工作计划的过程中，我所负责的各项日常工作以及其下属负责的日常工作都要照常进行。

**旅游投资发展部工作计划7**

1、规范内部制度，促进高效运转。

2、紧盯进度强化保障，全力推进项目建设。

3、激活商业街业态，促进良性循环发展。

4、提升景区管理水平，打造优质景区品牌。

5、保障项目建设资金，增强企业盈利能力。

一是积极盘活“沉睡”的土地资源，促进资本流通加速，市场经济变得活跃。

二是加快由传统门票营业收入向多业态经营化企业转变，力争在质量和创新上有新的突破。

三是推动集团转型升级、换挡提速，抓好债务化解，理清内外债务。

6、以创新思维为引领，拓展营销大市场。

一是大力开展XX美誉度宣传。

一、加强组织领导，明确责任到位

加强旅行社安全工作管理，确保各项旅游安全制度的贯彻落实，旅行社成立以总经理为组长、各部门负责人为副组长的工作领导小组，总经理是旅行社安全工作第一责任人，全面负责旅行社安全工作，对其他各成员进行具体分工，职责明确，责任到人，要做到分工合作，齐抓共管。努力提升广大游客满意度，推动旅行社在市场化竞争中创机制、转方式、促发展。

二、主要任务

1、坚决杜绝以不合理的低价组织旅游活动，通过安排购物或另付费项目获取回扣以及其他侵害旅游者权益的违法行为。

2、坚决不与无资质经营旅游业务旅行社合作、不采用无运营资质旅游车辆、不使用无导游资格执业人员。

3、不强迫或者变相强迫旅游者购物，通过合同外加点收费等欺客宰客行为。

4、严格遵守国家法律法规，在旅游业务范围内经营，受委托招徕业务及时向旅游部门报备。

三、紧扣管理目标，加大资金投入

导游员在工作中要认真履行安全生产责任，努力完成责任目标：

1、导游员必须掌握旅游安全工作常识;

2、导游员在上团前，必须接受旅行社安全知识培训，并随身携带《安全手册》;

3、导游员在团队出发前，必须向游客介绍旅行过程中安全须知(交通安全、食品卫生、治安防范等);

4、在旅游行程中，导游员必须随时向游客提示有关安全防范内容(上车、下车、景点、住宿、餐饮、购物等需注意的事项)，避免发生安全责任事故;

5、导游员必须与旅游汽车驾驶员相配合，提示驾驶员禁止违章行车、疲劳驾驶等不安全行为，保证行车安全;

6、遇有安全事故发生时，旅行社应启动《突发公共事件应急预案》，导游员作为现场第一责任人，必须挺身而出，及时报告，及时协助有关部门进行处理;

7、安全事故处理结束后，要及时将事故发生基本情况形成书面材料，报旅行社备案。

**旅游投资发展部工作计划8**

早上7点幼儿园门口集中出发做旅游大巴赴x海洋馆，在导游的带领和家长的监护下，欣赏鲨鱼、北极熊、海狮、北极狐等珍惜动物，观看特别动物表演等，中餐在馆内集体用餐，餐后各班老师负责组织亲子游戏，下午3点集中返回，结束愉快的行程。

1、活动时间：20\_年12月11日周六（如若本周有雨则延至下周进行）

2、活动地点：x艺术园

3、活动时间安排：

9：00在x艺术园门口集合

9：10集体活动：

活动一纸箱接球

活动二蚂蚁运粮

活动三两人三足升级版

活动四躲猫猫

活动五竹林寻宝

10：00—11：00自由活动

活动一玩沙

活动二参观美术馆

活动三喂小鱼

11：00—11：30大坝喂海鸥

11；30午餐

活动费用：一位家长和一位孩子收取餐费50元，两位家长和一位孩子收取餐费90元（本周内交）。

有关事项：

1、午餐介绍：家长和孩子分开进餐，家长10人一桌约15菜；孩子餐另安排符合孩子口味（由老师分发）每家需自备儿童用小碗、勺或筷子。

2、自带玩沙工具，方便孩子玩沙。

3、自带饮用水，少带或不带零食。

4、各位家长和小朋友要穿着方便活动的衣物和鞋子。

5、为培养孩子们的环保意识，请各家随身携带垃圾袋。

6、为保证游戏顺利进行，请各家准时到达活动地点。

我镇旅游工作认真贯彻落实盛市、区旅游发展大会精神,紧紧围绕市委、市政府提出的积极打造现代国际旅游城市目标,积极克服因雪灾、假日调整、全球经济影响等因素，开拓创新，强抓机遇，进一步将旅游与文化深度结合，加大规范旅游市场力度，继续保持了旅游发展的良好态势。

**旅游投资发展部工作计划9**

今年是“xx”普法工作的开端，为深入推进旅游行业普法依法治理工作，按照县委、县政府和县依法治市领导小组办公室的工作部署和要求，结合旅游工作实际，特制定旅游局年普法依法治理工作方案。

一、指导思想

坚持以\_理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，全面贯彻落实党的xx大和xx届三中、四中全会精神，按照.xx.普法规划的总体安排，广泛开展法制宣传教育，积极推进普法依法治理工作进程，不断提高干部职工的法律素质和依法行政水平，为维护社会稳定，全面完成年旅游工作任务创造良好的法治环境。

二、工作任务

(一)加强宣传教育，不断提高干部职工法律素质。有计划有针对性地开展《\_宪法》、《\_政府信息公开条例》、《公务员法》等法律法规的学习宣传，引导干部职工自觉履行法定义务，依法维护自身权益。结合旅游工作实际，针对机关干部、旅游从业人员，采取举办学习讲座、以会代训等多种学习宣传形式，大力学习宣传《旅行社条例》、《省旅游条例》《导游人员管理条例》等旅游法律法规，促进旅游法律法规的顺利实施。加强领导学法用法工作，完善和落实党委中心组集体学法，保证中心组集中学法不少于4次。按要求组织全局机关干部、职工参加全市年度学法考试，做到以考促学。

(二)规范行政作为，提高法治化管理水平。大力开展“法治旅游、依法办事示范窗口单位、依法决策领导班子”创建活动，深化政务公开，落实行政执法责任制、公示制、督察制、执法过错责任追究制，强化行业治理，促进公正执法。

(三)继续强力治理旅游市场。从严治理旅游市场，出重拳、下猛药，严厉打击黑车、黑社、价格欺诈、追客赶客等严重扰乱旅游市场秩序的行为;对零负团费接待旅游团队、降低服务质量、缩减合同约定旅游项目等问题的旅行社一律严厉查处;强化旅行社法人责任，加强旅行社门市部管理，规范管理旅行社外联人员;加强旅游佣金管理，严厉打击高额回扣、商业贿赂的扰乱旅游市场行为;加大旅游交通经营秩序的治理力度，规范旅游运输市场。

(四)以质量和效益为核心规范旅游秩序。规范旅行社法人治理结构和旅行社招徕客人的对外办事机构，建立旅行社诚信考核制度和旅行社诚信信息披露制度，加强旅行社门市部管理，坚决实行先规划后审批的制度，并落实旅行社法人对门市部的管理责任，加强对旅行社的监管，通过经济、法律和行政管理等措施，引导旅行社健康发展。加强旅游饭店销售价格的监督管理，及时发布降低服务质量低于成本价销售客房的饭店信息。加强旅游景区价格管理和旅游佣金管理。加强导游管理，严格导游培训上岗制度和考核制度，落实导游薪酬和社会保障措施。充分发挥旅游行业协会的自律、协调和监督作用，加大旅游企业诚信考核和服务质量考核力度。

三、工作措施及要求

(一)强化领导责任。党委要发挥总揽全局，协调各方的作用，定期听取普法依法治理工作情况汇报，协调解决工作中的重大问题，把普法依法治理工作纳入单位的年度整体工作计划中，同安排，同检查，同落实，保证各项任务落到实处。

(二)加强督办检查。将普法依法治理工作纳入年度综合目标考核内容，严格进行检查考核，将学法用法情况、学法考试情况纳入绩绞考核和年度考核内容，与评优评先、提拔晋级挂钩，确保普法依法治理工作不走过场，抓出实效。

(三)做好基础工作。由办公室、质监所负责收集普法依法治理工作中形成的文件、图片、资料，按要求规范建立档案。

(四)把普法依法治理工作纳入与中心工作同部署、同检查、同考核，准备规范、完善的普法档案，搞好自查，做好迎检准备工作。

**旅游投资发展部工作计划10**

有梦想、有激情、任何人都会在这里拥有宽广的成长空间。针对员工不同特长、兴趣，为他们量身订制可以充分发挥自身能力的工作岗位。适当的岗位、适合的人才，

鼓励员工通过竞聘的方式提高自已，展示自己的工作能力。定期对员工进行岗位考核，不适合原岗位或希望竞聘其他岗位者，则提供轮岗换位的机会。 部门宗旨：灵活多变 求实创新 立足之本：精益求精

以人为本完成公司项目的方案设计、投标、并有助于设计室的原始积累和更新发展。在人、财、物聚集到一定程度，努力承接全国范围的广告设计

**旅游投资发展部工作计划11**

(一)指导思想

认真贯彻XX大精神，以科学发展观重要思想为指导，按照我县确定“3+1”主导产业的目标要求，把加快发展旅游业作为促进消费、扩大开放、繁荣经济、增加就业的重要战略措施，围绕“山水太行、守敬故里”做文章，以培育旅游龙头、做大旅游产业、拉动第三产业快速发展为重点，努力打造河北省旅游经济强县。

(二)奋斗目标

20XX年全县旅游业基础设施建设投入不低于1亿元，新引进县外资金300万元以上，全年接待游客突破100万人次，旅游直接收入超1000万元，实现社会效益2亿元。

(三)工作措施

201\*年旅游工作以总体规划为契机，狠抓旅游规划管理;以招商引资为契机，狠抓旅游项目建设;以旅游效益增长为重点，狠抓旅游宣传促销;以旅游安全为生命，狠抓景区规范化管理。

1、以路罗镇游客集散中心规划为重点，下大力气搞好全县旅游开发总体规划和各景区规划，解决乱开乱建问题。一是组织专家和有关领导搞好《邢台县旅游业发展总体规划》评审论证工作。二是配合路罗镇搞好游客 集散中心规划。三是下大力气搞好各景区规划。各景区按照先规划后建设的原则，尽快筹资搞好规划报县政府批准后实施。对已经聘请专家拿出总体规划的景区限期按程序报批，对没有制定规划的景区，限期聘请专家进行规划，限期完成。四是加大执行规划的管理力度。要依法履行管理职能，及时深入景区督查，坚决查处、杜绝无序开发、盲目建设。五是加强对待开发的文物古迹旅游资源保护力度。重点配合有关部门对英谈古镇进行开发保护，充分挖掘其历史文化内涵，提升历史文化品位。

2、以大峡谷招商项目为突破，拓宽项目融资渠道树好龙头，解决景区缺乏精品问题。一方面加快大峡谷招商引资力度，包装好大峡谷项目，下大力气搞好招商引资。在此基础上，继续抓好邢台大峡谷景区基础设施、配套服务设施建设，提高景区档次和接待能力。同时招商引资加快景区宾馆、饭店和家庭旅馆建设速度。另一方面，依据全县旅游发展总体规划，加大招商引资工作力度，采取经营权转让、特许经营、合资合作、租赁等方式扩大融资渠道，吸引国内外、省内外资金参与景区旅游资源的开发、基础设施和生态环保项目和配套项目建设。吸引有实力的投资商，重点抓好紫金山、大峡谷、九龙峡、云梦山招商引资工作，提升景区档次和品位。

3、以路罗镇游客集散中心为突破口，加快发展旅游相关产业，拉长产业链条，解决旅游产业链条断档问题。一是加强旅游商品生产基地和旅游购物中心建设，积极挖掘和鼓励开发具有地方特色、有纪念意义、款式新颖、便于携带的工艺品、旅游商品等。二是在路罗镇政府所在地和紫金山、天河山、大峡谷、九龙峡、云梦山、野沟门水库周围，通过招商引资，建设一批适应市场需求、环境优美的大型旅游度假区、避暑山庄、冬季营地等基础设施，以满足人们日益增长的度假旅游需求。三是以建设社会主义新农村为契机，在重点旅游景区所在村贺家坪、前坪、清泉、石板房、前南峪村，配合城建部门，按照合理规划、统一标准、规范管理的要求，尽快拿出规划，鼓励建设一批经济、卫生的家庭旅馆和汽车旅馆。加快旅游景区卫生厕所、垃圾、污水处理设施和标牌等的建设。

4、抓宣传，叫响“山水太行、守敬故里”品牌，解决知名度和效率低下问题。按照“巩固当地、延伸周边、协调联动、多措并举”的思路，把旅游宣传促销与旅游项目建设放在同等重要的位置，精心谋划、精细运作，进一步加大投入力度，下大力气搞好宣传促销，千方百计拓展客源市场。一是开展多项活动，活跃当地市场。指导各景区根据各自的特点，在不同季节举办不同类型的节庆活动，年内计划举办大峡谷登山节、九龙峡桃花节、云梦山泼水节、天河山七夕爱情文化节、前南峪采摘节等各具特色、主题鲜明的专题活动，营造旅游促销的轰动效应。二是多渠道促销。积极与电视台携手合作，拍摄邢台县旅游风光电视片，办好我县的《邢台旅游》宣传资料，同时，在省市县电视台、报刊开辟旅游专栏，逐步稳固扩大旅游宣传阵地，千方百计提高我县旅游景区景点的知名度，增强对外吸引力。三是联合捆绑宣传促销，拓展周边市场。编排3-5条旅游线路，整体包装，组织全县景区参加山东、北京、石家庄、郑州、苏州、内蒙等周边省市的旅游宣传促销活动，推出吃、住、行、游、购、娱一条龙产品，千方百计把本县的旅游产品“卖”出去。在“五·一”、“十·一”黄金周前夕，组织各景区组成联合旅游大篷车，带着旅游宣传资料和全县旅游风光片光盘，有针对性地前往邢台东八县和石家庄、邯郸、衡水等地，进行广泛宣传促销，千方百计拓展客源市场，吸引更多的外地游客到我县游览观光。四是广泛进行推介促销。举办新闻发布会、组织本市及周边城市旅行社搞活动，签订互惠互利“双赢”协议，把本地和外地的旅游团队拉过来。同时，还要积极参加全国、全省及区域性的大中型旅游交易会和旅游商品博览会，租赁展位展出品牌，广泛散发全县各景区的宣传资料，把邢台县的旅游产品推出去，打造“山水太行、守敬故里”知名旅游品牌。

5、抓环境，加强管理完善服务，解决旅游管理欠规范问题。一是制定出台《邢台县旅游业招商引资优惠政策》，优化投资环境，制定优惠措施，鼓励吸引更多的各界人士和国内外客商来我县投资兴办旅游业。二是大力推进旅游标准化体系建设，逐步向国际通用标准靠拢。旅游景区全面推行国家《旅游景区质量等级的划分与评定》即a级标准。三是积极组织开展诚信宣传教育活动，抓好旅游诚信体系建设，使景区干部群众和经营者养成文明待客、遵纪守法的良好行为规范，做到诚实做人，诚信经营。四是强化旅游安全管理，防止各类安全事故发生。落实严格的责任制，在旅游活动的各个环节建立健全安全制度。重点旅游景区(点)所在地政府、消防及相关部门和旅游企业都要制定旅游安全事故紧急处理预案。旅游景区(点)的大型娱乐设施、索道、安装前要报市质量技术监督局审批，施工过程中组织监督检验，检验合格后方可投入运营。确保全年不出现任何重大责任事故。

**旅游投资发展部工作计划12**

一、努力完成预定旅游经济指标

根据20\_\_年我县旅游经济指标完成情况和20\_\_年国内经济运行趋势预测，我局计划今年完成的旅游经济指标是：全县共接待旅游人数42万人次，同比增长;实现旅游总收入18000万元，同比增长;实现景区门票收200万元，同比增长。

二、进一步做好景区景点的规划工作。

规划是做好景区景点开发建设的基础，以规划为根本，按照规划逐步实施，将景区景点规范化、标准化。我局年内将完成《\_\_景区详细性规划》、《\_\_旅游小镇规划》、《\_\_旅游小镇详细性规划》、《\_\_三腊风景区详细性规划》的编制工作，同时编制《\_\_镇\_\_村总体规划》和《马路旅游特色村详细规划》。

三、努力做好景区、景点的基础设施建设工作

(一)加强项目申报及储备。首先是根据中央扩大内需会议精神要求，组织好相关材料，力争争取\_\_景区综合开发得到上级旅游基金、国债资金补助，或争取列入国家开发银行贷款项目;其次是尽量收集资料，重点在\_\_风景名胜区景点，做好景点项目建议书作为项目储备，便于今后项目申报。

(二)抓好景区项目建设。一是实施\_\_景区游客服务中心、景区大门、旅游公厕(2座)、桃花谷绿化、休闲广场、风雨桥、云水船吧、民居改造(10户)、马车路、\_\_景区绿化等十大项目;二是实施出水洞大坝码头续建、\_\_三腊景区景观桥续建、三腊环瀑游路续建等项目。

(三)加强旅游资源调查。今年力争完成\_\_龙潭溶洞、堂上农业观光、旧莫红石岩里纪等项目的资源调查，为培育我县新的旅游资源奠定基础。

四、继续加大旅游促销力度，不断提升\_\_旅游新形象

一是做好中国\_\_国际旅游节\_\_分会场各景区的民族文化旅游活动，加大对花街节活动的的宣传促销工作。二是组织参加国内各种旅游交易会，不断扩大我县旅游产品的知名度。三是充分利用各种新闻媒体进行广泛宣传，扩展我县旅游客源市场。四是加强与广西\_\_市的旅游区域合作，推动\_\_两省结合部的无障碍旅游发展。

五、加强旅游市场秩序整顿和行业管理，抓好旅游服务培训，提高服务质量。

(一)下半年将举办1次宾馆饭店服务人员和管理人员培训班。主要采取理论与实作相结合的教学方式，聘请职业教育教师或高级宾馆资深人员对我县宾馆饭店服务员进行礼仪礼节、餐厅服务、客房服务、前厅服务等方面的基本知识和基本技能培训，不断提高现有服务人员的服务水平，增强旅游行业新员工的服务意识，为我县营造一个良好的旅游服务环境。

(二)组织开展旅游服务人员争先创优活动，营造旅游服务人员学技能、比服务的良好氛围，不断提高我县旅游服务质量，实现质量效益相统一的良性发展局面。今年要力争在第三季度举办1次旅游服务技能方面的竞赛，以掀起各宾馆饭店学习服务技能，提高服务质量的热潮。

(三)今年将对景区农家乐进行1次旅游服务技能培训，重点是进行卫生、食品、消防等方面的安全知识和法律法规以及烹饪技能培训，提高农家乐服务档次。重点是与厨师协会和相关部门的进行合作，在\_\_景区举办烹饪技能培训，提升农家乐饭菜质量，增加菜式花色，使农家乐饭菜更富有农家特色，更为游客所接受和喜爱，进一步增强\_\_景区吸引力;同时在\_\_镇法棚村扶持3-5户农家乐接待户，开创县城周边农乐经营发展新模式。

**旅游投资发展部工作计划13**

一、宏观环境

1、世界经济关系进一步改善，拥有和平的发展环境和稳定的^v^势。

2、国家经济进一步加速发展，民营经济将成为社会发展的主体，企业的经营环境进一步改善。

3、十一五计划如火如荼，政府部门信息化进度加快，充分利用IT业带动各行业发展。

4、手工操作模式必然被电脑信息化所代替，这是发展潮流，也是历史趋势，同时也是历史机遇。

二、行业环境

1、市场分工明细化，需要专业的一流的营销公司。

2、应用软件行业正处于全面发展时期，各种应用软件有待开发、完善。

3、目前河南应用软件仅占40%的市场份额，40亿元的市场已被开发，还有200亿元的市场尚未开发，市场潜力极大。

4、“产品开发、服务理念、创新意识”的竞争将是应用软件营销公司之间的竞争主题。

二、内部环境

一、有利环境

1、公司拥有国内三大应用软件之一的金蝶软件，并且拥有最好的营销、技术人员。

2、公司以硬件开发为基础，充分利用实体成分，与软件营销形成了互相促进的效果。

3、公司遵循“以人为本”的经营理念，采用战略人力资源的管理理念，已初步形成了学习、发展、团队、协作的企业氛围，为吸引和凝聚精英人才打造了基础。

二、劣势环境

**旅游投资发展部工作计划14**

一是由“铁三角”张艺谋、王潮歌、樊跃主创的山水实景作品《印象大红袍》于1月24日正式开场试演，该演出以武夷山茶文化和武夷岩茶(大红袍)制作技艺为主线，糅合武夷山传统历史文化，通过艺术形式展现武夷山文化与自然双遗产的丰富，实现了自然山水、历史文化、人文艺术的融合。截止10月18日，《印象大红袍》共演出243场，接待游客万人次。其中，“十一”黄金周的1-3日，接待游客近万人次。10月3日售票量超过5000张，创下《印象大红袍》单日售票纪录。据测算，“印象大红袍”每年将为武夷山市至少增加5%以上的旅游人次，实现销售收入近亿元。二是张纪中版“西游记”外景拍摄地成为旅游新靓点。今年3月16日，张纪中版《西游记》剧组在“高老庄”外景地拍摄了“智收猪八戒”、“猪八戒娶亲”、“猪八戒耕作”等剧情，因此正房、厢房、草房、后院、打斗台、莲廊、马厩等也成为景点。“五一”期间正式对外开放，接待游客近万人，比去年同期提高了一倍多。

工程部全体同事经过20xx年一年的努力，完成了各项工作任务，受到了公司领导的肯定。荣誉来之不易，而剩余工作量却很繁重，今年又是^v^保通车^v^的关键之年。今年工程部的中心任务就是保永蓝高速公路年底顺利通车，在保通车抓进度的同时，要抓工程质量和安全不放松，以抓质量和安全促工程进度。现在结合工程部的实际情况，制定本年度计划如下：

**旅游投资发展部工作计划15**

我部年度的工作目标以工作指导思想为方向，充分认识到当前存在问题，并根据当下时代特征，从现实大环境及我部的实际情况出发而科学制定的。

1、我部将逐渐理顺管理体制，加快依法治企步伐。为建立一种崭新的企业管理模式，我部将从管理制度、管理手段、管理标准和管理效能等方面进行深入探索，力图建立较完善的企业管理体系。

2、加强对下属单位租户经营状况的监管力度，保障公司投资的资产安全，提高效益率。

3、加大租金收缴力度，健全物业租赁风险预警机制，防范欠租、逃租事件的发生。

4、抓好消防安全方面工作，定期或不定期地对辖区进行消防、生产安全检查排查，消除安全隐患。

**旅游投资发展部工作计划16**

20xx年我局将在县委、县政府的正确领导下，在市旅游局的指导下，按照县委提出的“挖掘开发旅游资源，发挥旅游产业的龙头作用”的指导方针，按照“市场导向、科学定位、全面推介、突破重点、突出特色、有序开发”的原则，切实抓好各项的工作落实，有效推动我县旅游产业布局的完善和发展。

在新的一年，我局坚持立足“花果之乡，仙邑之城”美誉，围绕“东华山风景区”、“书堂石文化生态旅游区”、“仙鹤花果生态休闲旅游区”三个规划，加强宣传推介和招商引资力度，促进旅游业的发展，主要计划做好如下几项工作：

一是加大东华山风景区的建设力度，完善客服中心、寺庙禅堂、客房、景区道路、酒店、旅馆、购物一条街、娱乐场所以及寺庙绿化美化等基础设施建设，做好东华寺创建aaaa级旅游景区创建各项工作，完成上级下达的各项考核指标和生态建设项目目标，起好东华寺在翁源旅游业的龙头带动作用，建设礼佛祈福、自然风光游景区；

二是依据仙鹤花果生态休闲旅游区规划，以江尾兰花长廊为龙头，根据水果开花、成熟的季节，做好兰花与三华李、六里柑、九仙桃、茶叶的资源整合，建设具有翁源兰花文化特色的赏兰摘果乡村游景区；

三是依据书堂石文化生态旅游区规划，以书堂石、涂志伟美术馆、两岸万亩三华李园、翁江河段茂盛的竹林和优质的水资源，建成青山绿水环绕的集生态农业、文化观光、休闲度假、水上娱乐、农家乐、会议接待等综合旅游景区；

四是完善自驾车游的景点规划和线路设计；

五是充分发挥旅行社作用，完善翁源绿野山水一日游、赏兰摘果一日游、礼佛祈福一日游、周末游的线路和景区规划；

六是抓好宣传促销工作。充分利用各种营销渠道，以各类媒体为载体加强宣传促销，组织好旅游项目招商引资推介会和省、市组织的大型会展参展活动，组织旅游企业积极参与有影响力旅游博览会、旅游展销会等展会活动，重视互联网促销、旅行社或旅游中间商促销，要充分利用画册、光盘等大力宣传我县旅游；

七是做好跃进水库（仙湖）休闲度假村、晓风冷泉滩、翁先山庄、长潭水库休闲山庄等农家乐度假旅游和生态农业观光体验游等各项工作；

八是抓好我县旅游安全管理、行业综合治理和市场监管，完成统计监测工作。按照上级要求，加大安全生产检查力度，抓好监督落实工作，确保不发生旅游安全事故。加大培训力度，组织各旅游企业从业人员参加培训，提高旅游企业服务质量。

九是按照县委、县政府要求做好创先争优活动和扶贫开发“规划到户，责任到人”工作。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！