# 知识产权销售下周工作计划(必备35篇)

来源：网络 作者：静谧旋律 更新时间：2024-02-10

*知识产权销售下周工作计划1一、总体目标通过在试点企业中建立知识产权工作新体系，探索适合我市企业发展的知识产权管理新办法，开展适合企业需要、各具特色的知识产权工作，不断提升企业知识产权创造、运用、保护和管理能力，大力提升全市企业综合竞争能力。...*

**知识产权销售下周工作计划1**

一、总体目标

通过在试点企业中建立知识产权工作新体系，探索适合我市企业发展的知识产权管理新办法，开展适合企业需要、各具特色的知识产权工作，不断提升企业知识产权创造、运用、保护和管理能力，大力提升全市企业综合竞争能力。

二、试点对象

\*\*全市行业特色、具有较强自主创新能力的43家中小企业。

三、试点时间

两年(20xx年3月至20xx年2月)。

四、主要目标

到20xx年2月，43家试点企业的主要目标为：

(一)企业\*\*、工程技术人员、管理人员的知识产权培训率达到100%，一般职工知识产权普及率达到80%以上。

(二)企业知识产权工作体系和管理\*\*基本健全，切实做到工作机构、\*\*、人员、经费和职责方面的“五落实”。

(三)企业专利申请量和授权量年均增长率达到30%以上，其中，发明专利的比例要占申请总量的30%以上。

(四)企业抵御知识产权风险的能力和利用知识产权\*\*参与国际竞争的能力明显提高，无恶意侵犯他人知识产权行为。

五、工作措施

针对试点企业(以下简称“企业”)具体情况，将采取四项主要措施，即实施“一个计划”，推进“两个工程”，建立“三个\*\*”，搭建“四个通道”。

1、实施“一个计划”——知识产权人才三级培养计划

一是培养10名知识产权\*\*\*才，有计划地安排试点企业\*\*或分管\*\*承担重大课题研究和重大项目，参加各级各类高级进修，把知识产权工作纳入研究开发、技术改造、技术贸易、生产经营、人才流动等各个环节。二是培养100名知识产权管理人才，采用在实践中锻炼和集中培训相结合的方式，从经济理论、管理理论、知识产权法律及实务等方面进行系统培训，提高知识产权\*\*管理、专业服务和应对纠纷能力。三是培养500名专利信息运用人才，采用企业内部培训与外部培训相结合的方式，帮助企业技术人员、研发人员掌握专利信息检索、分析方法，缩短研发周期，提高研发效率。

2、实施“两个工程”——知识产权信息三级促进工程和知识产权管理三级推进工程

一是知识产权信息三级促进工程。第一级是对每户企业开放中外专利数据库，帮助企业利用\*\*外专利信息，进行技术创新、市场开拓和知识产权保护;第二级是为15家有产业\*\*性的企业建立企业专利专题数据库，并定期为其进行数据更新;第三级是指导3家出口型企业开展专利预警，每半年发布一次专利预警分析报告。二是知识产权管理三级推进工程。第一级是帮助每户企业建立健全知识产权管理规章\*\*，包括：产权管理运用\*\*、保密\*\*、奖惩\*\*、技术资料档案管理\*\*等;第二级是帮助10家企业制定知识产权规划，提高企业在科研开发、立项管理、产品上市等阶段的知识产权管理水\*;第三级是帮助3家企业制定知识产权战略，推动其专利技术成为行业或者国家标准，提升企业的核心竞争力。

3、建立“三个\*\*”——专家会诊\*\*、信息订单服务\*\*和工作考核\*\*

一是建立企业专家会诊\*\*。建立重庆市知识产权专家库，针对企业知识产权法律纠纷问题进行会诊，帮助企业积极稳健应对诉讼，保护自身合法权益。

二是建立企业信息订单服务\*\*。重庆摩托车(汽车)知识产权信息中心根据企业在专利信息方面的需求，为其提供快捷、便利、优惠的个性化服务。

三是建立企业工作考核\*\*。对企业专利管理情况(特别是专利的数量与质量)进行考核，评选先进企业与个人，并将其作为进一步评优、推荐的依据，引导并推动企业提高自主创新能力。

4、搭建“四个通道”——中介与企业对接通道、法律援助便捷通道、专利质押融资通道、专利申请快速服务通道

一是中介与企业对接通道。开展重庆市中介机构与试点企业的对接工程，召开中介机构与企业对接会，\*\*签订中介机构与试点企业知识产权合作协议，构建\*\*机构与企业在研究策划、分析预测、咨询顾问、信息开发等方面的合作框架。

二是法律援助便捷通道。\*(重庆)知识产权\*援助中心和重庆市保护知识产权举报投诉服务中心要将试点企业列为重点法律援助对象，对其涉及侵犯知识产权的举报投诉加快受理并督促相关执法部门迅速办理。

三是专利质押融资通道。与金融部门探索建立相关\*\*，帮助企业利用自主知识产权进行质押融资，推动企业知识产权产业化经营。

四是专利申请快速反应通道。对企业专利申请加快\*\*的优先处理，对企业申请专利费用进行资助，积极\*\*申请费用减缓。

市中小企业局和市知识\_将对试点企业开展以上活动成效显著的给予经费\*\*。

知识产权销售工作计划 (菁选2篇)（扩展8）

——知识产权合同 菁选

知识产权合同 合集15篇

**知识产权销售下周工作计划2**

甲、乙双方就论文版权转让事宜达成如下协议：

1.甲方是论文(以下简称“该论文”)

2.甲方保证该论文为其原创作品并且不涉及泄密问题。若发生侵权或泄密问题，一切责任由甲方承担。

3.甲方自愿将其拥有的对该论文的以下\*\*转让给乙方：

(1)汇编权(论文的部分或全部);

(2)翻译权;

(3)印刷版和电子版的复制权;

(4)网络传播权;

(5)发行权。

4.该论文版权转让期限：自本合同生效之日起到乙方正式出版该论文后第5年的12月31日。

适用地域：世界各地。

5.除《\*\*\*\*\*\*\*著作权法》第二十二条规定的情况外，在本合同第3条中转让的\*\*，甲方不得再许可他人以任何形式使用，但甲方本人可以在其后继的`作品中引用(或翻译)该论文中部分内容或将其汇编在甲方非期刊类的文集中。

**知识产权销售下周工作计划3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_包装设计大赛组委会

甲、乙双方就参加第\_\_\_\_\_\_\_\_\_届\_\_\_\_\_\_\_\_\_包装设计大赛的\_\_\_\_\_\_\_\_\_包装设计作品版权转让事宜达成如下协议：

2.甲方保证该\_\_\_\_\_\_包装设计作品为其合法拥有并且不涉及侵权或泄密问题。若发生侵权或泄密问题，一切责任由甲方承担。

3.甲方自愿将其拥有的对该\_\_\_\_\_\_包装设计作品的以下\*\*转让给乙方：

(1)汇编权;

(2)印刷版和电子版的复制权;

(3)网络传播权;

(4)发行权。

4.该\_\_\_\_\_\_包装设计作品版权归\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_包装设计大赛组委会所有。

5.除《\*\*\*\*\*\*\*著作权法》第二十二条规定的情况外，在本合同第3条中转让的.\*\*，甲方不得再许可他人以任何形式使用，但甲方可以在其非商业盈利用途中，引用该\_\_\_\_\_\_包装设计作品的部分内容或将其汇编在甲方非期刊类的文集中。

6.本协议一式两份，甲、乙双方各持一份。本协议自双方签字之日起生效。

7.其他未及事宜，双方将协商解决;若协商不成，则按照《\*\*\*\*\*\*\*著作权法》和有关的法律法规处理。

8.本协议自甲乙双方方签字、盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_包装设计大赛组委会

甲方\*\*：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签名)乙方\*\*：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

**知识产权销售下周工作计划4**

摘要：在知识经济时代，知识产权在社会发展以及高新技术企业发展中占有重要地位，“要么有专利、要么被淘汰”，这就是企业生存和发展的真实写照。软件行业作为高新技术企业之一，其赖以生存和发展的基础就是技术，所以知识产权尤其是专利数量与质量对高新技术企业的发展尤为重要。本文就主要针对软件行业，探讨其知识产权保护的有效策略。

关键词：知识产权；软件行业；保护

>一、软件行业知识产权发展现状及特点

（一）软件行业知识产权发展现状

自我国加入世贸\*\*后，越来越多的跨国企业入驻\*\*市场，加剧了\*\*市场的竞争，加之，\*\*企业也纷纷向国际市场发展，参与到了国际市场的竞争。在这种竞争激烈的环境下，\*\*高新技术企业也逐渐意识到了知识产权的重要性。随着\*\*\*提出国家知识产权战略，着力\*\*并鼓励企业实施知识产权开发，积极指导企业知识产权管理，高新技术企业尤其是软件行业的知识产权创造能力、保护能力、管理能力以及经营能力都得到了有效强化。据有关统计资料显示，\*\*软件行业科技创新的`积极性处于持续增长状态，知识产权创造能力也在不断强化，就知识产权里的专利来说，其申请数量就处于持续增长状态，从20\_年到20\_年，专利申请数量持续增加，每年增长比例约为30%。

（二）软件行业知识产权特点

软件行业知识产权具有以下三个特点：一是专有性，首先知识产权是\*\*人独占的，受到法律严格保护，未经法律规定或是\*\*人许可，任何人都能使用该专利权，其次针对同一产品，不能有两个及其以上相同属性的知识产权并存。二是地域性，软件行业知识产权受地域限制，只在本国境内有法律效力。三是时间性，软件行业知识产权具备时间性，超出法律规定的保护时间，\*\*就自动消除，有关的知识产品就成为社会的公共财富。

>二、软件行业知识产权保护策略分析

软件企业知识产权主要保护一是专利保护；二是商业标记权保护；三是著作权保护；四是商业秘密保护。我们从以下几点进行策略分析：

（一）基于\*角度开展知识产权保护

软件具备开发难度大、创新成本高、更新换代快、传播费用低等优势，但很容易被复制和盗版，并且全过程十分迅速和隐蔽，这就造成市场上充满了盗版软件，严重影响了软件的开发，给软件行业造成了巨大经济损失。就\*角度而言，\*的行为将会对盗版厂商的行为选择造成直接影响，为此，\*应积极采取措施，发挥自身职能，全力打击各种盗版侵权行为。具体可以从完善执法\*\*队伍、制定执法\*\*\*\*、落实执法\*\*责任等方面着手，还可以强化与软件行业的合作，使各项工作的开展更具针对性。

（二）基于企业角度开展知识产权保护

1.借助已有法律法规实施知识产权保护。就软件行业知识产权保护而言，我国颁布并实施了很多法律法规，如《著作权法》、《商标法》、《计算机软件保护条例》等，这些法律法规构成了一道综合性的保护墙。此外，还可以借鉴\*\*、\*\*等相关法律法规，赋予软件可获专利权，确保软件技术方法以及创新方案适用。虽说\*\*\*\*\*有责任落实法律法规的颁布与实施，但软件行业作为主要的受益者与保护对象，因此也有责任配合\*进一步强化并健全法律法规建设，提升执法人员的综合素质与能力，为软件行业知识产权保护提供更可靠的法律保障。

2.注重软件行业技术创新。培养职工创新意识与能力，着力研究开发属于企业自己的核心技术，将职工头脑里无形的资产转化为固定的智力资产，实现企业的长远稳定发展。技术作为软件行业赢得竞争的重要基础，软件行业做出的每一个技术决策都会对其综合竞争力以及业务收益造成影响，开展知识产权保护的主要目的就是帮助软件行业完成技术决策，如取得、维持、利用等需要投入的资源。软件行业基本技术能力的程度与特点就要受到技术决策的影响，增加技术研发力度，实现技术创新，会提升盗版企业的投入成本，进而使之望而却步，有效实现知识产权的保护。

3.发挥行业协会与知识产权协会作用。积极创建软件行业协会、软件行业联合会等，注重软件行业的帮助与指导，使其深刻认识到知识产权以及其在强化企业综合竞争力上的重要作用，有效强化知识产权保护意识。充分发挥\*和企业的纽带作用以及行业协会在知识产权保护里的自律\*\*作用，以促进软件行业整体发展为目的，联合开发具备自主知识产权且能有效促进软件行业实现可持续发展的核心与配套技术，逐渐形成属于企业自身的技术标准，有效避免以及突破其他的技术壁垒，进而实现软件行业综合竞争力的有效提升。此外，还应强化软件行业在技术方面的合作，如有必要还可以组成战略联盟，创建公共技术\*台，实现资源信息的共享，在联盟里相互优惠使用对方的专利技术，实现技术交流的同时也能有效弥补自身不足。

>三、结语

在知识经济时代和网络信息时代，高新技术企业知识产权的保护十分重要，尤其是软件行业，必须要深刻认识到知识产权保护的重要性与需要保护的内容，从\*、法律法规等各方面着手，全面展开知识产权的保护工作。这样才能为软件行业在竞争激励的\*\*外市场赢得一席之地，才能促使软件行业步入健康、稳定的发展轨道。

知识产权销售工作计划 (菁选2篇)（扩展7）

——知识产权工作方案

知识产权工作方案

**知识产权销售下周工作计划5**

企业知识产权，是企业依法对其智力劳动的方式在科学、技术等方面创建的专有权。企业档案是企业在科学、技术等活动中的真实记录，是智力劳动创造成果的载体，是知识产权的表现形式，属知识产权保护的范畴。考虑到企业在市场经济中的角色、目的、发展等诸多因素，其档案的知识产权具有普通意义上的档案所不具有的特点：

>（一）企业档案知识产权的脆弱性

著作权等在中国整体环境的脆弱性，使得企业档案的著作权亦具脆弱性。虽然中国总体上是法制社会，但一些地区的以人治代替法制的现象屡见不鲜，这就整体上限制了我国著作权的工作开展，由于企业档案涉及但著作权的保护，其知识产权在这个脆弱的大环境中其本身也具有脆弱性。

>（二）企业档案知识产权的复杂性

企业在自身运作过程中所形成的档案，是实质上的档案，具有知识产权。有的档案因制成材料的特殊性，档案是否具有知识产权具有争议性。如，地质上的岩芯档案。有的档案在法律适应上，也具有复杂性，根据有关法律，可适用于普遍意义的民法，有的适用于。

>（三）现代社会企业知识产权面临的挑战性

网络时代，传递手段和借阅方式等都发生了深刻的变化，在网络高度发达的今天，档案在未去档案馆之前，可能早以被发布，其知识产权上的公布传播权受到了极大的挑战。如何面对挑战，是企业档案馆必须解决的问题。四企业档案知识产权在管理中存在的问题及对策随着经济全球化的发展，知识产权保护与经济发展的关系日益密切，保护企业知识产权已成为保护企业合法权益不可或缺的重要手段之一，也是企业档案工作的一项重要内容。然而在国内，企业档案知识产权保护工作面临巨大压力，困难重重。

（一）一些档案人员虽认识到知识产权的重要性，但收集的档案资料缺乏核心内容，严重地降低了科技档案的实际价值。在企业档案管理人员巾缺乏对知识产权知识全面、系统了解应当是一个比较普遍的现象，而这种情况是不利于企业知识产权档案管理工作的全面开展和顺利进行的。

（二）有的企业虽然制订了相应的知识产权档案管理制度，但是应当在知识产权档案管理方面仍然处于初始化阶段，企业知识产权档案的内容、馆藏数量、管理方式等方面有待于加强提高，有关知识产权档案的管理制度还有必要进一步全面完善。

（三）少数企业领导还没有充分认识知识产权这个无形资产对企业经济发展的重要作用。在跨国公司的企业管理中，知识产权管理占据了非常重要的位置。而在中国，大部分企业没有专人管理知识产权，能够设置知识产权管理机构的企业属于少数，真正重视知识产权管理的企业是极少数。

为适应现代企业制度的建立对现代企业的要求，加强对档案知识产权的保护迫在眉睫。为加强企业知识产权保护与企业档案管理工作，必须做好以下几方面的工作：

（一）标准化管理。就是完善法律法规，依法管理档案，增设或专门就知识产权保护订条款，并在实践中加大执法力度。

（二）企业应做好档案知识产权保护的宣传工作。企业应高度重视科技档案的知识产权保护，增强知识产权保护意识，特别是增强新科技人员和有关领导干部的档案知识。

（三）健全制度，规范管理。健全完善本单位包括知识产权文件材料收集、归档、整理、保管、提供利用在内的管理制度。档案工作人员应积极开展档案利用工作，合理利用珍贵的档案资源编研出能为企业生产建设，科技进步和经营管理献计献策的信息。

加强企业知识产权保护是市场经济的必然要求。只有正确地做好知识产权保护，才能更好地保护企业的知识产权，发挥企业档案信息的作用，促进企业的生产经营和发展。

**知识产权销售下周工作计划6**

(甲方):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(乙方):典睛设计工作室

双方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的标志设计知识产权转让达成以下协议:

乙方同意以\*\*\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,将设计的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司logo知识产权转让给甲方,

转让后该logo的所有知识产权及使用权归甲方所有。

双方就此logo的知识产权及使用权达成以下协议:

乙方为甲方设计的logo甲方确认后,甲方应尽快安排该logo的商标注册事宜(为期2个月,以乙方设计的logo

交付甲方,甲方签字确认之日计)。

甲方如在商标注册过程中碰到被商标事务所退回而不能注册的情况,乙方负责为甲方无条件重新设计满意的

logo方案。

若乙方为甲方设计的`logo在商标注册的过程中,如发生该logo和其他公司接近和类似的情况而导致不能使用

时,乙方负责为甲方无条件重新设计满意的logo方案,但不承担任何因侵权而导致的法律责任。

若因logo未注册成功所造成的诸如画册、vi手册及vi前期应用等损失,乙方不承担任何损失。

此协议一式两份,签字后双方各执一份,均具同等法律效力;

本协议在甲乙双方\*\*签字盖章后生效。

甲方(盖章):?乙方::

\*\*签名: \*\*签名:

地址:地址:

电话:电话:

日期:日期:

**知识产权销售下周工作计划7**

>一、什么是知识产权贯标

知识产权贯标即为贯彻落实国家知识\_和中国标准化研究院在20\_年联合起草、并发布和实施的推荐性标准《企业知识产权管理规范》，简称“贯标”。

《企业知识产权管理规范》（简称“国标”）提供了基于过程方法的企业知识产权管理模型，指导企业策划、实施、检查、改进知识产权管理体系。该标准注重于通过建立完整的知识产权管理体系、完善的执行记录、持续的改善来达到科学管理企业知识产权无形资产和防范知识产权侵权风险的目的。

目前，哲力已为包括立白、王老吉、美的厨房电器、万和家电、昊志机电、国光电气、雪莱特、一鼎科技、俊知等三十多家大、中、小型企业提供贯标辅导服务，并已有两家取得国标认证证书。

>二、为什么要贯标

通过贯标的企业，能够在以下几个方面获得竞争优势：

1、规范管理

在人事、行政、保密、研发、采购、销售等环节规范作业流程。

2、提高抗风险能力

提高企业风险应对能力避免或减少企业在产品全生命周期管理过程中出现知识产权或法律风险。

3、提高知识产权获取、维护、运用和保护的能力

挖掘和保护企业持有的无形资产，提升其通过知识产权的许可、转让实现知识产权对价的能力，提升企业无形资产价值在企业融资上市、投资并购及企业出售等资产运作上获取更大的收益；

4、促进知识产权市场价值实现

巩固企业市场竞争地位使企业开发的具有知识产权保护的产品在销售市场上的地位明显增强；增强企业核心竞争力通过提升企业技术创新能力，支撑企业持续良性发展，保持企业活力与动力。

5、政府资质荣誉

企业知识产权管理规范认证情况是科技项目立项、高新技术企业认定、知识产权示范企业和优势企业认定的重要参考条件。

>三、如何去贯标

各阶段工作量预估：

1.贯标启动会（启动会1小时，贯标知识培训1小时）

2.企业知识产权管理现状诊断（现场1-2个工作日、报告制作2周内）

3.完善或建立企业知识产权管理体系（2-3次的现场讨论）

4.运行知识产权管理体系（3个月）

5.内部审核及管理评审（内审2个工作日，管理评审个工作日）

6.外部认证（结合企业规模而定）

>四、国标认证简介

1、认证依据：《企业知识产权管理规范》（GB/T -20\_）

2、认证机构：国标认证机构是由国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准、经国家登记主管机关依法登记注册的独立的第三方认证机构，现全国有两家，分别为中知认证和中规认证。

3、认证流程

提交认证申请书→签订认证合同→第一阶段审核（包括文件评审）→问题整改→第二阶段审核→不符合项的跟踪整改→认证决定→颁发认证证书→监督审核

4、认证费用

认证阶段：a.认证申请费：1000元；

b.审核费：4000元×人日数；

c.审定与注册费（含证书费）：202\_元；

d.加印证书每套收费100元；补发证书每套收费100元。

延续阶段：a.年金（含标志使用费、更换证书费）：202\_元/年；

b：监督审核费：4000元×人日数。

**知识产权销售下周工作计划8**

知识产权工作应当以公司经营与研发为导向，制定符合公司实际情况的知识产权管理系统，以配合公司的经营与研发工作，使得知识产权价值利益最大化。

初步构想如下：

>一、知识产权\*\*建设

通过了解公司具体情况，制定知识产权管理的\*\*，因为一切工作的基础必须依据合理优化的流程，只有规范了\*\*，才能依据相应的管理\*\*进行有条不紊的工作，并且将该\*\*融入公司研发以及经营的流程中，保证知识产权工作与公司经营活动的同步性。

初步构想应当建立的\*\*包括：《专利管理\*\*》《专利分析管理办法》《专利申请流程管理办法》《专利维护管理办法》《专利奖励管理办法》《专利许可管理办法》《科技\*\*管理办法》《商标管理办法》《商业秘密管理办法》《软件著作权管理办法》……可以总体写，也可以分开写。

>二、知识产权战略规划

根据公司具体情况及高层战略设想，建立符合公司情况的短期及长期知识产权战略规划，逐步建立防御--相持--进攻的知识产权战略。使得知识产权价值得到最大程度的体现。

>三、创新技术专利化

根据\*\*建立完善的具体工作方式，对每个细节进行标准化操作。

1、挖掘：在充分掌握公司自有技术信息的基础上，充分挖掘技术创新点。

2、评审：对创新点进行技术评审，\*\*技术专家人员根据检索结果对待申请专利进行评审，确定可专利性。

3、撰写：撰写高质量的申请文件。

4、奖励：设定适当的奖励机制以提升技术人员的积极性。还包括检索、讨论、答复OA、复审、无效等其他具体工作，不详细列出。

>四、研发项目的知识产权管理

研发项目知识产权风险评估，专利分析，科技\*\*\*\*，研发成果知识产权保护，根据研发项目、技术种类、产品线交叉建立知识产权保护系统图。以清楚明了的建立本公司的知识产权技术架构。便于发现侵权产品。各研发小组或研发小部门配以专人配合知识产权工作。

>五、专利分析

1、侵权分析：新立项产品/技术进行侵权分析，出具《专利分析意见书》

2、规避设计：根据侵权分析结果，结合新产品方案与研发讨论合理的规避设计方案，或其他解决方案。

3、技术分析：专项疑难技术点、预研或其他需求进行的专门的专利技术检索及分析，以提供研发有效的技术方案或者特定技术主题的发展趋势分析。

4、\*\*提供：根据研发需求，通过检索提供合适的专利信息，供研发参考使用，避免浪费时间、浪费研发经费的重复开发。

5、竞争对手分析：定期跟踪竞争对手的专利情况，并进行主要竞争对手的专利整体与个别分析，并建立行业专利数据库。

6、查新分析：撰写前期根据检索进行的专利性分析。

7、纠纷分析：在知识产权纠纷中的\'专利分析。

>六、知识产权宣传教育

期待达到公司员工的知识产权保护意识。

1、新员工入职知识产权教育培训

2、定期知识产权知识宣传

3、根据特定的员工的特定需要进行培训

>七、知识产权保护

根据公司知识产权战略或者市场竞争的需要，适时采用一定的\*\*对自己的知识产权进行保护，以打击对手。

>八、知识产权许可、利益转化

在保护的基础上以知识产权许可的方式获取最大利益，也可以在公司产品遭遇风险时，作为交叉许可的保护伞。

许可是知识产权工作中最有价值的一环，也是企业达到知识产权强势地位的最佳表现方式。应当算是企业知识产权战略的最终目的。

知识产权销售工作计划 (菁选2篇)扩展阅读

知识产权销售工作计划 (菁选2篇)（扩展1）

——县市场\*知识产权工作计划3篇

**知识产权销售下周工作计划9**

今年我区专利工作围绕增强企业自主创新能力，推动企业科技创新，促进经济健康、协调、可持续发展，进一步强化机构建设，强化宣传培训，强化指导服务，强化知识产权保护，明确目标，踏实工作，努力履行部门职能，全年为企事业单位开展技术查新项，开展科技咨询服务数百次，专利申请量件，全面完成市下目标任务，万人专利申请量件，居全市前列，知识产权试点区及其他各项工作进展顺利。

>一、完善机制，增强专利工作动力

我们继续着力建立健全全区专利工作的各项机制，不断增强专利工作的动力，用完备的机制保障专利工作顺利开展和取得实效。

1、加强组织领导。去年，为推动创建省知识产权区域试点工作，我区成立了区知识产权试点区创建工作领导小组，今年我们对领导小组成员及时进行了调整，并抓紧筹备落实区知识产权工作联系会议制度，以加强对专利和知识产权工作的统一领导，充分发挥知识产权工作的组织保障作用。

2、明确机构职能。今年区科技局为适应社会发展和职能变化的需要，对原先的“三定”方案进行了修订。新修订的“三定”方案明确科技局内设知识产权管理机构，明确知识产权科的职能，包括贯彻各级政府专利及知识产权保护的法律法规，组织拟定和实施全区专利及知识产权保护的规划；组织研究全区有关知识产权方面的重大问题，推动专利技术实施；负责全区专利执法工作，依法处理专利纠纷，查处冒充专利行为；指导全区企事业单位的专利及知识产权工作，组织全区知识产权宣教和培训工作等。同时新方案明确知识产权管理机构的人员编制，明确3名专职人员负责知识产权管理的各项工作。

3、完善相关制度。今年10月，由区知识\_调研论证和提议，经区长常务会议讨论通过，我区正式建立了专利申请资助专项资金，并配套出台了《区专利发展资金管理办法》。《办法》确定：今后区政府每年将从本级财政预算中安排万元用于对全区单位和个人专利申请的资助、专利宣传培训工作的补贴、专利授权的奖励、专利考核工作奖励等。专利资助专项资金的建立为推动我区专利和知识产权工作进步、推动全区技术创新提供了强大动力。

4、强化目标考核。今年，区政府把全区知识产权工作正式列入议事日程，区委、区政府多次召开会议，研究解决知识产权工作中的问题。年初由区科技局、区知识\_制订了全区专利工作的详细目标，并把具体指标纳入全区科技工作考核体系，对乡镇、系统和相关部门单位进行考核，推动知识产权工作全面开展和步入良性循环。

>二、夯实基础，扩大宣传培训效果

宣传培训是知识产权工作的必要环节。今年我们把宣传培训作为基础工作加以落实，结合实际有针对性地组织开展了多形式大范围的宣传和培训活动。

1、制订宣传计划。区知识\_在年初根据市下目标制订了全区专利和知识产权工作宣传培训计划，并按年度计划组织开展宣传培训工作。到目前为止已圆满完成市下宣传培训任务，全区今年共发放知识产权工作宣传材料多份。

2、开展宣传活动。区科技局、区知识\_利用世界知识产权日、送科技下乡、科教进社区、科普宣传周等活动积极开展专利申报、专利策略运用、知识产权保护等宣传培训工作。4月26日，我区在区礼堂邀请省知识\_专家主办了一期主题为“保护知识产权，促进创新发展”的专题培训班，来自区内外企事业单位近名企业负责人、专业技术人员现场参加了培训，培训内容以其较强的针对性受到参训人员的好评。年内，区知识\_、专利事务所工作人员跟随科技“三下乡”队伍，足迹遍及全区等十几个乡镇。

3、扩大宣传影响。为扩大全区知识产权工作的对外影响，我们借助区政务信息系统和省市知识产权部门信息系统两大渠道，加强对外宣传，及时报道全区知识产权工作动态。全年由区知识\_编写相关信息篇，在省知识产权网站、《日报》、《通讯》、《信息》等各类媒体上发布稿件、信息篇。

>三、抓住重点，促进企业知识产权工作进步

企业是实施技术创新的主体，知识产权工作的有效开展离不开企业的重视和参与。，我们把推进企业知识产权管理工作作为重点，结合省知识产权试点区工作的要求，尽力为企业提供服务，推动企业自主创新能力的提升。

1、加紧实施企业知识产权战略推进计划。我们按照推进计划的要求，通过政策引导和宣传培训两大措施，提高企业申报专利的热情，促进企业强化知识产权保护意识，帮助企业落实知识产权管理的机构、人员、经费、职责等各项制度，对企事业单位知识产权管理工作进行业务指导。通过努力，今年我区又新增家全省知识产权管理战略推进计划企业，全区实施该项计划的企业总数达到家，通过他们有望带动更多企业加强知识产权管理工作，强化知识产权保护。

2、推动科技项目申报。今年区科技局帮助公司的年产5000台机项目申报了省重大科技成果转化资金。该项目实施前期已拥有多项自主知识产权，其中深泥脚水田行走地盘技术获得国家发明专利，一种平升平降割台等技术获得4项实用新型专利。在项目申报过程中，区知识\_抓住项目具有自主知识产权的亮点，会同区科技局多次上跑省厅，下跑企业，为专家、为企业、为项目及时提供服务，大大提高了项目申报的成功率。该项目已于去年12月份通过省厅审核，项目实施期内省科技厅将分批拨付总额超过万元的科技成果转化专项资金。

3、加强专利信息服务。为加强专利管理，充分发挥专利信息的作用，我们今年建立了全区专利数据库，面向社会开展专利信息服务，帮助单位和个人进行技术查新，专利文献检索，引导企业在技术创新过程中自觉利用专利信息。

>四、严格执法，强化知识产权保护

今年，我区严格执行知识产权行政执法有关文件的精神，专门配备了行政执法人员依法开展执法活动，区知识\_名同志取得知识产权行政执法证。

4月上旬，区知识\_为配合对—知识产权管理优秀商业企业的复查挂牌活动，在城区范围对超市、大药房、商厦等部分商业零售企业假冒、冒充专利商品及其它专利侵权商品进行了联合执法检查。此次检查对涉及专利标识不规范企业发出了整改通知书，对11起专利侵权案件进行了撤柜查处，初步净化了知识产权保护的社会环境，维护了专利商品生产厂商的合法权益。

11月下旬，区知识\_再次组织力量到市区超市开展了流通领域知识产权联合执法行动，共查出10件专利标识不合格商品。通过专利执法专项检查，通过对侵犯知识产权违法行为的有力打击，较好地维护了城区商业零售业市场的秩序，维护了老百姓的利益，也较好地积累了专利行政执法的经验，推动了我区专利执法工作的有效开展。

我区专利和知识产权工作取得了一定的成绩，但还存在明显的差距和不足，全区企业和社会知识产权保护的意识还很薄弱；知识产权工作投入的人力、物力、财力都很有限；知识产权各项管理工作亟需制度化、规范化；专利申报还是以实用新型和外观设计专利为主，发明专利偏少，专利授权率低等等。差距就是目标，压力就是动力，这些都需要我们在今后的工作中努力完善和克服。

>五、工作打算

是实施“十一五”规划的开局之年，全区知识产权工作总体思路是认真贯彻落实科学发展观的要求，抓住省知识产权试点区考核验收的契机，积极探索知识产权工作的有效形式，围绕工作中心，服务发展大局，创新工作思路，发挥部门职能，自加压力，迎难而上，切实推动企业科技创新，推动我区经济增长方式的转变，为经济社会发展提供强大的智力支撑。重点是做好以下几个方面工作：

1、强化宣传培训。组织专家在党政机关、企事业负责人，企业管理人员、技术骨干和企业一般技术人员三个层面深入开展各种类型的宣传和专业培训工作，营造知识产权保护的良好氛围，推广传授知识产权保护工作实务，提高相关人员素质。全区计划就知识产权工作培训各类人员名。

2、优化激励政策。切实执行有关规定，认真兑现知识产权工作各项奖励扶持政策，进一步充实完善激励措施，调动企业和科技人员的创新热情和积极性，努力探索推进企业自主创新的新路。

3、硬化目标考核。对全区各乡镇、街道办事处，工业园区和经贸委分别在机构建设、宣传培训、专利申请量、知识产权保护合同签订等指标任务方面签订目标责任书，年终进行硬性考核和奖励。全区专利申请量要突破件大关。

4、深化试点区建设。及早对照方案，认真组织自查，落实各项试点内容，确保通过省知识产权试点区工作评估验收，力争创建成省知识产权示范区。

5、细化工作措施。重点针对省“企业知识产权管理推进计划”和市“百企三创工程”计划，组织全区高新技术企业和民营科技型企业,认真落实各项具体工作措施，引导和促进企业开发和保护自主知识产权、自主品牌和自主标准，着力提升企业的自主创新能力和核心竞争力。

6、净化市场环境。积极配合省、市知识产权部门开展城区流通领域知识产权专题执法活动，为净化市场环境进一步造势。

**知识产权销售下周工作计划10**

(甲方):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(乙方):典睛设计工作室

双方就x的标志设计知识产权转让达成以下协议:

乙方同意以\*\*\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，将设计的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司logo知识产权转让给甲方，

转让后该logo的所有知识产权及使用权归甲方所有。

双方就此logo的知识产权及使用权达成以下协议:乙方为甲方设计的logo甲方确认后，甲方应尽快安排该logo的商标注册事宜(为期2个月，以乙方设计的logo交付甲方，甲方签确认之日计)。

甲方如在商标注册过程中碰到被商标事务所退回而不能注册的情况，乙方负责为甲方无条件重新设计满意的ogo方案。

若乙方为甲方设计的logo在商标注册的`过程中，如发生该logo和其他公司接近和类似的情况而导致不能使用

时，乙方负责为甲方无条件重新设计满意的logo方案，但不承担任何因侵权而导致的法律责任。

若因logo未注册成功所造成的诸如画册、vi手册及vi前期应用等损失，乙方不承担任何损失。

此协议一式两份，签后双方各执一份，均具同等法律效力;

本协议在甲乙双方\*\*签盖章后生效。

甲方(盖章):乙方::

\*\*签名:\*\*签名:

地址:地址:

电话:电话:

日期:日期:

**知识产权销售下周工作计划11**

甲方：

负责人：

乙方：

法定\*\*人：

为落实甲方与乙方之间的生产战略合作事项，甲乙双方经友好协商，就加强甲方的商业秘密、知识产权等保密信息的保护等事宜达成如下协议：

一、本协议的商业秘密、知识产权等保密信息是指甲方提供给乙方的所有文件、资料，包括但不限于：管理文件、通知，各种合同及协议，科研、生产、营销、质量等会议记录及各类报表;经营战略、项目规划;与产品研发有关的立项、设计图纸、技术标准、创新改进等资料;提供给乙方进行技术\*\*的关键、专有技术;属于甲方技术范围内的工装、夹具、专用量具等;生产大纲与计划、工艺流程、产品质量标准;营销策略及客户档案、产品质量反馈、供应商及外协厂情况等资料;财务报告、财务收支情况及各类财务状况及各类财务报表、统计报表;按甲方要求生产的产品实物;其它各种甲方提供给乙方但未公开的资料、信息等。

二、乙方对保密信息应谨慎、妥善持有，并严格保密，没有甲方事先书面同意，不得直接或间接向任何第三方披露、泄露、传递，不得复制、转让、遗失，不得利用甲方的保密信息资料进行与双方合作无关的经营活动。否则，乙方应按甲方核定的甲方所遭受经济损失的十倍的标准向甲方支付违约金，甲方还有权向乙方追偿由于泄密而造成的任何直接的、间接的名誉损害，且甲方有权单方\*\*与乙方签订的《产品委托加工技术协议》。

三、乙方应加强内部管理，仅可为双方合作业务之必须，将保密信息披露给其直接或间接参与合作事项的管理人员、职员、顾问和其他雇员，但应保证该类有关人员对保密信息严格保密;若乙方或有关人员违反本协议的保密义务，乙方应按甲方核定的甲方所遭受经济损失的十倍的标准向甲方支付违约金，甲方还有权向乙方追偿由于泄密而造成的任何直接的、间接的名誉损害，且甲方有权单方\*\*与乙方签订的《产品委托加工技术协议》。

四、若出现国家司法、行政机关要求乙方披露本协议所指的保密信息的情形，乙方应立即书面通知甲方，并按照甲方的要求配合甲方采取合法及合理的保密措施，以确保相应保密信息不受泄露。否则，乙方应按甲方核定的甲方所遭受经济损失的十倍的标准向甲方支付违约金，甲方还有权向乙方追偿由于泄密而造成的任何直接的、间接的名誉损害，且甲方有权单方\*\*与乙方签订的《产品委托加工技术协议》。

五、乙方承诺在合作期间严格遵守甲方的《保密工作\*\*》，并采取如下相应的保密措施：

1.制定完善的`保密\*\*并实行秘密等级\*\*，对甲方的上述各类保密信息资料指定专人归口管理，并配置完善的保密装置妥善保管。

2.对于甲方标有“绝密”“机密”和“秘密”等文件、资料的收发、传递、和外出携带，应由乙方指定人员负责，并采取必要的保密措施。

3.对其内部人员借阅甲方的保密资料，实行分级授权，予以严格\*\*，并登记备案。

4.要求并教育其内部涉密员工遵守保密守则，并与其签订保密协议。

5.对于掌握甲方关键、专有技术的人员、乙方有责任采取有效措施防止其流失。

6.乙方保管甲方保密信息资料的场所，及为甲方加工配套件的生产、仓储现场等保密点，不得让外来人员参观、拍照、摄像等。

六、双方合作终止时，乙方应在一个月内向甲方退还属于甲方的工装、夹具、专用量具、合作期间涉及甲方的有关商业秘密和知识产权等保密信息的全部资料，包括但不限于提交完整文档和说明、产品图样、工艺文件、检验文件、技术标准、技术协议、软件程序原代码、光盘、应用程序、执行方法或管理系统文档。乙方退还上述资料须经甲方外协管理部门和技术部门书面确认，在乙方退还所有资料前，甲方有权对乙方加工的配套件等不予结算。乙方同意：双方合作终止时，不以任何借口和形式保留甲方商业秘密和知识产权等保密信息资料，未经甲方书面授权，乙方不得以任何形式和任何目的将甲方的商业秘密和知识产权等保密信息资料透漏给第三方或用于非甲方指定用途的其它任何用途。否则，乙方应按甲方核定的甲方所遭受经济损失的十倍的标准向甲方支付违约金，甲方还有权向乙方追偿由于泄密而造成的任何直接的、间接的名誉损害，且甲方有权单方\*\*与乙方签订的《产品委托加工技术协议》。

七、保密期限：本协议期限内及本协议终止后，乙方均应遵守本保密协议，直至商业秘密、知识产权等保密信息公开为止。

八、其它

1.甲方保密专门机构有权对乙方保密工作进行不定期检查，对乙方保密措施落实不力的将提出整改建议，乙方应在限期内整改。

2.如乙方未遵守本协议约定，甲方有权视情况采取相应措施。

3.本协议条款的修改、变更，须由双方协商一致后另行签订书面协议，经双方加盖公章后生效。

4.本协议未尽事宜，由甲乙双方另行友好协商解决，并签订书面的补充协议，经双方加盖公章后生效。

5.本协议经双方签字盖\_后生效，本协议一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：

负责人或授权\*\*人：

时间：

乙方：

法定\*\*人或授权\*\*人：

时间：

**知识产权销售下周工作计划12**

聘请单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

法定\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受聘单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

法定\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方因业务需要，特聘请乙方担任常年知识产权顾问，现经双方协商一致，达成如下协议：

第1条 乙方指派顾问

乙方接受甲方聘请，指派\_\_\_\_\_\_\_\_\_担任甲方的常年知识产权顾问，甲方同意前述指派，并认可乙方可能出现的临时委派其他人配合指派人完成第2条所述工作之情形及/或指派的人因故(如疾病、\*\*冲突、出差等原因)不能履行职务时，经甲方同意，可由乙方的其他指定人暂时替代处理较急的事务。但乙方更换指派必须经甲方同意。

第2条 甲方的服务范围

日常法律范围：

就甲方日常涉及的法律问题口头或书面解答法律咨询、提出法律建议或出具法律意见书;

\*\*、修改甲方因商务活动与第三方签署的各类合同、协议书或其他法律文件;提出修改意见及法律建议;

应甲方要求，对甲方签署的各种法律文书进行见证;

协助甲方参与较为重大商务活动的谈判、磋商，并提供分析论证;

受甲方委托，签署、送达或者代为收领法律文件;

受甲方委托，保管甲方要求乙方妥善保管的法律文件;

就甲方已经、面临和/或可能发生的纠纷进行法律论证，提出解决方案，出具法律意见书;

受甲方委托，向侵害、损害甲方合法权益的第三方提出交涉及索赔;

协助甲方完善内部管理的有关法律事务，提出法律建议;(如企业用工保密\*\*、知识产权合同管理等)

甲方在经济活动中发生的各类诉讼、仲裁及/或行政处罚案件，须另行约定;

甲方在经济活动发生的企业改制、兼并重组、收购、破产、上市、融资、房地产开发、土地转让、投资、设立新公司、合并/分立、参股公司、股权转让、及其它类型的重大项目以及法律顾问工作量一次性达4小时以上的专项法律事务，不在本合同服务范围内，须另行约定;

乙方的服务范围中，不包括各类合同、协议书、规章\*\*的撰写、草拟;

本合同中，乙方的服务范围不包括甲方之控股公司、子公司或其他关联公司;

本条所列条至条法律事务的具体个案实施，如果委托乙方\*\*，需另行同乙方办理委托手续(另签委托\*\*合同)，并向乙方经办律师出具授权委托书，同时，甲方须另行向乙方支付\*\*费，乙方则在收费给予优惠。

商标服务范围：

就甲方日常商标方面的问题(\*\*外)做口头或书面解答，提出法律意见或出具法律意见书;

\*\*、修改各项有关商标法律文书(\*\*外)，\*\*\*\*外商标的申请、变更、转让、无效等事务;

就甲方有关商标侵权问题(\*\*外)包括指控他人侵权或被他人指控侵权、或对市场侵权假冒行为提出进行论证、发表律师意见、提出解决方案;

就甲方已经、面临或者可能发生的(\*\*外)商标权纠纷包括申请被驳回、被他人异议、被他人提出撤销注册或或对他人提出异议、撤销他人商标注册等法律行为进行法律论证，发表律师意见、提出解决方案;

就甲方有关商标战略进行整体策划提出律师意见、出具建议函;

甲方有关商标的创意、(\*\*外)商标的使用、商标的管理、商标的保护、商标的许可使用、商标的市场运作等提出口头建议或出具法律意见书;

本条所列至项法律事务的具体个案实施，如果委托乙方\*\*，需另行同乙方办理委托手续(另签委托\*\*合同)，同时，甲方须另行向乙方支付\*\*费，乙方则在收费上给予优惠。

专利服务范围

就企业的专利战略、\*\*构架、人员安排和工作方式提供咨询意见;

就合作伙伴的或竞争对手的\*\*外专利提供咨询、文献\*\*和检索;

\*\*\*\*外发明、实用新型和外观设计专利的申请，技术领域包括：电子、电工、通讯、计算机技术、机械、医药、农药、兽药、化工、材料、生物和生化以及环境保护等;

\*\*复审请求及无效宣告请求;

关于专利纠纷与侵权的法律服务，包括咨询、市场\*\*、专利权的海关备案、\*\*取证、庭外调解、申请行政调处及提\*\*讼等;

出具是否具有专利性和是否侵犯他人的专利权的法律意见书;

接受委托就专利申请的复审决定和专利的无效宣告决定向\*\*提起行政诉讼;

技术转让与专利实施许可的中介谈判、合同起草及摸底\*\*;

为企业大型投资、合资、引进技术和设备过程中涉及知识产权的技术改造项目提供法律意见书，等;

关于专利保护的其它事务。

本条所列至项法律事务的具体个案实施，如果委托乙方\*\*，需另行办理委托手续(或另签委托\*\*合同)，另行向乙方支付\*\*费，乙方则在收费上给予优惠。

软件服务范围

就甲方日常计算机软件登记和著作权登记方面的问题(\*\*外)做口头或书面解答，提出法律意见或出具法律意见书;

\*\*计算机软件登记和著作权登记;

就甲方有关计算机软件程序和著作权保护、管理规章\*\*，员工保密\*\*，品牌战略实施提供专业意见或出具法律意见书;

就软件开发、检索、转让、授权许可的谈判、合同起草、修改及摸底\*\*、纠纷调解、侵权取证、行政查处乃至法律诉讼提供解决方案和行动;

本条所列至项法律事务的具体个案实施，如果委托乙方\*\*，需另行办理委托手续(或另签委托\*\*合同)，另行向乙方支付\*\*费，乙方则在收费上给予优惠。

第3条 工作方式

乙方担任甲方常年知识产权顾问的\*\*人应按甲、乙双方事前约定的时间、地点进行工作。乙方因故不能工作，应事先通知甲方。甲方随时有事交办，如无特殊情况，指派顾问应及时予以受理。

乙方应按甲方法定\*\*人和其指定的联系人的.要求提供法律服务。本合同中，甲方指定为顾问的联络人，负责转达甲方的指示和要求，转交文件和资料等。

第4条 知识产权顾问费及办案费用

双方约定，甲方向乙方支付知识产权顾问费每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。支付期限为：甲方于本协议签订之日起七日内付清顾问服务费。支付方式为：现金/支票/本票/汇票/电汇

指派顾问办理甲方委托事项所发生的下列办案费用，由甲方承担：

a、各种\*\*、\*\*、行业\*\*及法定中介机构所收取的费用;

b、\_\_\_\_\_\_\_\_\_市区以外发生的差旅、食宿、车船及一切杂费;

c、办理甲方事务而产生的一切交际费用;

d、\*\*取证购买样品，录音录(照)像，检索查询，公证及技术鉴定费等。

第5条 甲方的义务

为使乙方能正确完成甲方委托的事项，甲方应根据乙方的要求如实提供有关的资料、信息，并承担诚信责任;

按时足额向乙方支付顾问费和乙方实际支出的办案费用;

为乙方处理甲方委托的事宜提供所需的便利条件;如必要的资料、文件、交通及其它方便;

体谅乙方的职业操守的约束，不强求乙方出具有违其职业操守的法律文件，甲方应尊重指派\*\*人依据法律\*\*、不受干扰地作出专业判断的\*\*。

第6条 乙方的义务

乙方应在最有效的时间内，勤勉尽责、保质保量完成甲方委托的事宜，并依据法律做出专业判断，努力维护甲方的合法权益;

乙方应就甲方为乙方处理甲方委托事宜而向乙方提供的资料、信息承担保密责任，除依据国家法律有权了解该等资讯的其他人员以外(如法官、检查官、\*\*、税务\*\*等)，未经甲方许可，不得向任何\*\*和个人泄露;

乙方不得违背职业纪律，未经甲方同意，不得在与甲方有严重利益的另一方亦从事相同的法律服务。

指派\*\*人仅接受甲方的法定\*\*人或联络人的委托办理甲方法律事务，不得随意接受甲方其他员工的委托或咨询，并提供不利于甲方的法律意见。

第7条 合同的生效及\*\*

本合同有效期为开放式的，自本合同签字之日起生效。甲、乙双方欲\*\*本合同，应提前二个月书面通知对方。没有书面通知的，视为同意续签合同，本合同继续生效。

第8条 合同的变更

任何一方要求变更本合同条款，需双方再行协商，签订变更协议，未经书面变更的任何内容，不对甲、乙双方产生法律效力。

第9条 其他

本合同未尽事宜，双方另行协商解决。双方因履行本合同发生争议，亦应协商解决，协商不能解决时，双方均可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会提请仲裁，仲裁适用该会之《仲裁规则》。

本合同一式二份，双方各执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

知识产权销售工作计划 (菁选2篇)（扩展9）

——知识产权合同菁选

知识产权合同集合14篇

**知识产权销售下周工作计划13**

为切实贯彻好知识产权质量管理规范的实施，进一步加强知识产权保护和管理工作，充分发挥知识产权\*\*的作用，根据湖南省《企业知识产权质理规范》的要求，结合我公司实际情况，制定本方案。

一、贯彻实施《企业知识产权管理规范》应达到以下要求：

一是要观念先行，将企业知识产权作为重要的竞争资源，从战略高度认识和处理知识产权问题，将知识产权工作作为企业发展的重要工作之一;

二是要\*\*重视，各级\*\*\*\*要\*\*认识，对企业知识产权管理要\*\*\*\*，并提出提高企业知识产权管理水\*的有力措施，并对知识产权工作人、财、物进行保障;

三是要全员参与，让每一个与企业发展相关的人都参与其中，认真贯彻标准，人人有责，为企业未来发展作出努力。

四是管理体系完善，建立专门的知识产权管理机构;知识产权管理机构及企业相关部门相应职责和任务明确;与企业相关的知识产权管理\*\*建立完善;IP文件档案、工作台帐、活动记录齐备。

二、贯彻实施《企业知识产权管理规范规范》按以下步骤 ：

1 成立贯标项目小组

成立贯标项目小组，针对企业实际情况制定贯标计划，进行分工协作。 具体任务：

(1)对企业历史、现状、现有知识产权管理等情况调研及诊断

(2)贯标培训、内审

(3)知识产权管理手册编写及实施操作、资料及联络

2 学习培训

\*\*企业相关人员进行培训，学习《企业知识产权管理规范规范》的有关知识，对《企业知识产权管理规范规范》的内容、目的和作用，如何建立该体系和如何运作及如何评价该体系，如何对照、分析和落实本部门、本岗位的知识

产权工作职责进行培训。

3 编写管理文件与试运行

贯标的企业要按照规范对文件的要求，编写知识产权管理管理体系文件，包括：知识产权管理手册、整理完善管理\*\*(知识产权管理\*\*、专利管理\*\*、商标管理\*\*、版权管理\*\*、商业秘密管理\*\*、合同管理办法、知识产权应急方案、知识产权申请\*\*程序、知识产权检索\*\*程序、知识产权信息发布\*\*程序、企业预警机制、企业技术研究开发活动知识产权管理工作流程规定、采购活动知识产权管理工作流程规定、企业生产中的知识产权管理工作流程规定、企业销售活动知识产权管理工作流程规定、企业对外贸易与合作活动知识产权管理工作流程规定)和活动记录等。在文件编写完成后，就要开始进行体系的试运行。在试运行中，指导企业各部门要按照知识产权管理手册、管理\*\*来规范各自的工作流程。

4 内部自我审核

试运行一段时间后，由企业对建成的知识产权管理体系进行内部自我审核，看是否能满足规范的要求。

5 提出验收申请

经内部审核和改进后，如审核合格，通过永州市知识产权管理部门向湖南省知识\_提出验收申请。

湖南敬和堂制药有限公司 20xx年10月20日

**知识产权销售下周工作计划14**

＿＿＿＿社（以下简称甲方）同＿＿＿＿邮电（政）局（以下简称乙方）商定从＿＿年＿＿季＿＿期起乙方接受甲方委托在\*\*（省内）负责＿＿＿＿（杂志名称）的发行工作。为共同做好出版、发行工作，甲方除向乙方填列“报刊出版详情登记表”和“出版日期、期号对照表”外，特签订本合同，双方共同信守执行。

一、甲方的责任

第一条杂志委托乙方发行后，该杂志名称、篇幅、刊期、定价、发行范围、发行办法等出版情况，按年固定，中途不变（增刊、合刊、停刊除外）。特殊情况需从下半年起变动，甲方应向乙方付变动手续费：发行全国的＿＿＿＿元，发行本省（市）的＿＿＿＿元。甲方每年于＿＿＿＿月底前将下年度出版发行情况填写“报刊出版详情登记表”送交乙方。

第二条交刊时间和方式

１．交刊时间和地点：杂志＿＿月＿＿日出版，＿＿天内分＿＿次均衡地送到＿＿验收，按时交清，不留尾数。脱期１０天以上出版的，在当期刊物内刊登启事或夹条\*\*读者，并向乙方结付脱期部分定价总款额＿＿％的延误损失补偿费。由于严重脱期出版，给乙方零售造成滞销损失，甲方应承担实际损失份数的定价款偿付乙方。

２．捆扎规格：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

３．甲方每期交刊前，送交乙方分发部门样本＿＿份。

４．杂志印刷不清、破损、劣装、脱页，甲方应负责调换，乙方另收发刊费，无刊调换的，由甲方按全价经乙方向订户退款。

５．损耗率：甲方应按当期印数无偿加发万分之＿＿（起码十份）供乙方补充发运损耗之用。

６．短缺率：整捆内份数不足的，按抽查短缺比率，由甲方加印交乙方备补，或按短缺数折合成价款，由乙方在结算时坐扣，直到下次抽查改按新的比率为止。

第三条甲方应在每期杂志封底右下角上刊登如下内容

１．出版日期、期号；

２．季度订阅价、本期零售价；

３．邮发杂志代号；

４．公开发行或限\*\*发行；

５．出版行政机关登记证号码；

６．总发行处＿＿邮电（政）局，订购处各地邮电局（所）。

第四条杂志临时增刊，甲方必须在出版前三个月附增刊审批手续或影印件通知乙方。并按规定向乙方计付劳务费。杂志临时合刊必须合价，并于出版前三个月通知乙方。

第五条杂志交乙方发行后，甲方除同乙方协商并经乙方同意，不得再另搞发行系统。除在甲方自己经营的门市部零售外，不自办或委托其它单位、个人办理发行业务。但对外地读者错过乙方收订期和在邮发范围以外的地区，甲方可自办发行。

二、乙方的责任

第六条乙方负责杂志的综合性宣传并应积极做好收订和零售工作。对甲方印刷的宣传材料，乙方免费分发、张贴。

第七条乙方最迟于杂志出版前＿＿天，向甲方提出本期订货数量。

第八条及时发运杂志（应于每期杂志收齐三日内发完）。如因乙方责任延误发运＿＿日以上，乙方按延误未发份数定价款额的`＿＿％偿付甲方延误损失费。

第九条乙方应准时结付杂志款（于每期杂志送齐后三日内向甲方结清）。

第十条杂志在运递过程中，如发生被污损、雨湿、订户收不到所订杂志等情况，乙方负赔偿责任。

三、其它

第十一条甲乙双方商定：发行费率在本埠订阅的为杂志定价的＿＿％，本埠零售为定价的＿＿％；外埠发行的为定价的＿＿％，并在结付帐款时由乙方坐扣。

第十二条因刊价中途变动而提高定价时，对乙方已收部分，涨价差额由甲方负担，向甲方结算时一次坐扣，嗣后一律按新价向甲方结算。停刊、减价退款，乙方按退款总额＿＿％计收手续费。

第十三条杂志送交乙方后，甲方因故要求撤回时，应向乙方提出正式书面通知，乙方则如下办理：

１．对尚在出版地待发的杂志立即停发，由甲方负责处理。

２．对已发运的杂志，因通知各地邮局停送、停售而使用的电话、电报费由甲方负担，停送、停售的杂志由乙方负责处理。

３．对已经投送订户和已出售的杂志，乙方一律不负责收回。

４．对撤回停送、停售的杂志，甲方如重印补发，乙方另收一次发行费；不能重印补发的，甲方应刊登启事\*\*读者，乙方不再向订户退款。

５．甲方需要了解杂志发行数量和分布地区时，乙方应如实提供。

第十四条本合同自签订之日起生效。每年审订一次，如双方无异议，原合同内容继续有效，但要履行续签手续（可在原合同上续签，也可填写新合同文本）。一方不执行合同规定，另一方可在合同到期三个月前提出废止合同，所造成经济损失，由违约方承担全部经济赔偿责任。

第十五条合同共签＿＿份，除订立合同双方各存一份外，分别送各自上级\*\*机关备案。

＿＿＿＿社（盖章）

负责人＿＿＿＿（盖章）

＿＿年＿＿月＿＿日

＿＿＿＿邮电（政）局（盖章）

负责人＿＿＿＿（盖章）

＿＿年＿＿月＿＿日

**知识产权销售下周工作计划15**

关键词：高新技术企业；知识产权管理；框架

一、知识产权计划

知识产权计划，就是企业根据自身企业所处市场领域特点，根据企业本身的市场需求，同时结合企业在行业内的发展特点。在考虑企业的持续发展和综合市场竞争力的前提下，对企业未来的知识产权发展方向进行规划。有计划的分阶段区分企业对知识产权所采用的具体管理投入，依此更有针对性的利用企业的有限资源管理好企业的知识产权发展，同时又能提高企业的综合竞争力。而高新知识产权的发展计划必须跟定企业的具体现状而定。

（一）高新技术企业的企业整体发展目标

企业的整体发展目标是企业在做了大量的市场调查以及各方面的企业发展规划以后制定出来的。因此，在考虑企业知识产权计划时也应该充分考虑企业的整体发展目标。许多高新技术企业都明确了企业整体发展目标和始终贯彻的企业文化。如佳能的“我们将以领先技术创造出最优秀的产品，我们有这样的义务和责任”，以及柯达的“人人都会用”等美好的企业愿景和企I文化。由此可见，小型高新技术企业要想发展，首先就要有明确的发展目标以及有自己特色的企业文化。其次，根据这类企业整体发展目标和企业文化特点，为企业的高新技术制定相应的近期发展规划和远期发展计划。在合适的时机利用企业有限的资源，保证企业正常运营和发展以及坚持企业文化的前提下，尽量的抓住每一个知识产权的发展时机，将知识产权计划作为企业的整体计划的一个重要部分来进行制定和落实。

（二）寻找高新技术企业的知识产权发展机会

对于大部分高新技术企业来说，他们的知识产权发展机会都比较多。因为高新企业的立足之本就是产品中的高科技含量。因此，高新技术企业应该加大科研力量的投入，做好知识产权发展环境的相关规划。同时积极进行高新技术科研的创新研发工作，对于科研创新过程中遇到的问题，及时进行解决。依此逐渐调整企业高新技术知识产权的发展模式，使企业的知识产权管理进入一个良性循环中，进一步的提高企业的竞争力。

（三）分析企业内部条件和外部环境

高新技术企业的知识产权发展都有其一定的目标和备选方案。而对于具体的知识产权发展方向的选择，要通过对企业自身的技术创新方向以及外部的企业整体发展趋势等，选择更为适合企业整体发展的高新技术知识产权发展计划。因此，客观详细的分析企业的内部知识产权发展条件和外部的知识产权发展需求，对企业正确的进行知识产权的发展规划同样有着重要的意义。

（四）全面评估知识产权计划备选方案

备选方案给出了知识产权计划的几种选择情况，高新技术企业可以对着几个知识产权发展备选方案进行评估。首先成立专家小组，利用经济学理论中的边际分析或者成本效益分析法进行理论意义上的综合评估。在组成专家小组人员的选择上，可以发挥高新技术企业的人力资源优势，进行一些企业管理部门和企业科研部门等多个部门优秀人才，对其进行一些简单的企业其他运作模式的培训以及对知识产权相关理论的一些培训。然后组成专家小组对备案进行企业各个领域不同专业角度的详细评估。主要的评估形式首先采用无记名投票式的方式进行知识产权发展备选方案的初步选择，然后把这些投票结果进行集体汇总。对投票汇总出来的各个备选方案的评估结果再次进行进一步的分析，之后重复这一过程，直到最后剩下一个最为合适的知识产权发展方案。同时在知识产权发展计划选择问题上，企业领导阶层的远见卓识同样能够起到显著的作用。我国有很多高新技术企业都是由一些有着独到见解的企业家进行大胆的尝试创新而大获成功的。然而这种类似于冒险尝试态度的高新技术发展规划本身的收益和商业风险是成正比的。

二、建立专门的知识产权管理机构

大多数的高新技术产业，都有专门的进行知识产权管理工作的知识产权部门。而这类部门可以根据其具体机构构成进行分类：首先是总部集中管理的知识产权分部；其次是知识产权部与技术部结合进行管理；最后是法律部门的一个专门的知识产权管理部门。而实际中，由于知识产权对于高新技术企业的重要性，大部分的企业都采取总部集中管理的管理方法。例如国外的高新技术企业知识产权管理部门一般都属于总公司专门的知识产权部门经理进行统一管辖。这类知识产权管理部门在整个企业的管理机构中都占据着非常重要的地位。它与技术部和经营部共同构成了企业的发展运行核心。而同时与生产部和财政部一起组成了企业的组织管理核心。

（一）IBM知识产权的管理

IBM企业的知识产权管理机构就是第一种情况。企业设有专门的知识产权管理总机构。而在管理总部之下还设立有专门的法务部和专利部。法务部主要负责与知识产权相关的法律事务，而专利部主要负责与企业知识产权有关的专利类管理事务。企业对企业内部知识产权采取的是中央集中式管理制度。有企业知识产权管理总部统一进行企业内部所有知识产权的管理事务。如在企业内部出现的总公司或分公司员工完成的发明、著作以及其他成果的知识产权都应该归企业总部所有，牵涉的这类情况的知识产权管理工作，都有企业总部的知识产权管理机构负责处理。而保障这种知识产权管理体制合法性的是员工与企业之间签署的关于类似情况处理规范合同“有关信息、发明及著作物同意书”。同时IBM各个子企业也要同企业总部签订“综合技术协助契约”。通过这两种协议的共同制约，详细而规范的规定了协议双方应该承担的义务以及享受的权利。以这样规范的知识产权管理制度，来进行企业内部的所有知识产权类无形资产的统一管理和调配。而这样的管理方式能够很好的提高企业内部所有知识产权资源的利用效率。同时也能提高企业核心知识产权的管理效率，减少企业的知识产权类无形商业秘密泄露的问题。

（二）华为知识产权的管理

华为公司的知识产权管理形式主要是第二种情况。在华为公司的内部，主要有一个专门负责管理公司内部大小知识产权的专业专职机构“知识产权总部”。而且华为公司对该部门的资源倾斜相较于其他部门来说，非常的明显。在知识产权总部中，有专门的从公司管理高层挑选出来的适合指挥知识产权管理工作的专职人员。在这个部门领导之下，还细分为多个不同功用的科室。

三、对于知识产权相关人员的管理

（一）对于知识产权人才的管理

企业中高新技术知识产权的研发经过都是，有企业内部的知识产权人才进行了夜以继日的工作付出换来的。知识产权的管理固然重要，但作为这类知识产权的研发者们也要有足够的重视。如，我国的华为公司，管理部门中的知识产权总部就要负责企业内部的知识产权人员的管理工作。如负责为这类知识产权人才的选拔标准，以及知识产权人才科研方向，和企业内部的高新技术顶尖的专门人才对企业知识产权工作人员进行简单的培训，通过对高新技术知识产权研发人员素质的严格规范管理，提高企业的知识产权发展效率。

（二）对企业内部普通人员的管理

高新技术企业单单靠专职的高新技术研发人员进行企业内部的高新技术知识产权的管理和发展是不现实的。因为一个企业对知识产权的管理，始终都离不开企业内部工作人员的共同参与。因此，企业的知识产权管理机构也应该对企业内部普通工作人员进行一些有关知识产权方面的管理措施。比如说，对企业内部的普通工作人员的企业高新技术贡献，要根据相关的规定进行适当的奖励措施，依此来调动企业的普通员工的技术创新积极性。

四、结论

综上所述，高新技术企业的知识产权管理工作，首先要对企业内的高新技术知识产权发展进行科学的短期规划和长期计划；其次，要ζ笠的诓康闹识产权管理机构，进行更为规范的企业合同和管理措施方面的优化；最后要重视企业内部相关知识产权人才的管理工作，同时提高企业内所有员工对企业知识产权的管理和发展意识。依此来提高高新技术企业的知识产权发展效率，使其在激烈的市场竞争中，取得更大的知识产权竞争优势。

参考文献：

[1]郭炜.基于异质性人力资本的高新技术企业合约设计研究[D].广东商学院，20\_.

[2]赵娜.黑龙江省高新技术企业技术创新环境研究[D].哈尔滨工业大学，20\_.

**知识产权销售下周工作计划16**

聘请单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受聘单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方因业务需要，特聘请乙方担任常年知识产权顾问，现经双方协商一致，达成如下协议：

>第1条 乙方指派顾问

乙方接受甲方聘请，指派\_\_\_\_\_\_\_\_\_担任甲方的常年知识产权顾问，甲方同意前述指派，并认可乙方可能出现的临时委派其他人配合指派人完成第2条所述工作之情形及／或指派的人因故不能履行职务时，经甲方同意，可由乙方的其他指定人暂时替代处理较急的事务。但乙方更换指派必须经甲方同意。

>第2条 甲方的服务范围

日常法律范围：

2．1 就甲方日常涉及的法律问题口头或书面解答法律咨询、提出法律建议或出具法律意见书；

2．2 \*\*、修改甲方因商务活动与第三方签署的各类合同、协议书或其他法律文件；提出修改意见及法律建议；

2．3 应甲方要求，对甲方签署的各种法律文书进行见证；

2．4 协助甲方参与较为重大商务活动的谈判、磋商，并提供分析论证；

2．5 受甲方委托，签署、送达或者代为收领法律文件；

2．6 受甲方委托，保管甲方要求乙方妥善保管的法律文件；

2．7 就甲方已经、面临和／或可能发生的纠纷进行法律论证，提出解决方案，出具法律意见书；

2．8 受甲方委托，向侵害、损害甲方合法权益的第三方提出交涉及索赔；

2．9 协助甲方完善内部管理的有关法律事务，提出法律建议；

2．10 甲方在经济活动中发生的各类诉讼、仲裁及／或行政处罚案件，须另行约定；

2．11 甲方在经济活动发生的企业改制、兼并重组、收购、破产、上市、融资、房地产开发、土地转让、投资、设立新公司、合并／分立、参股公司、股权转让、及其它类型的重大项目以及法律顾问工作量一次性达4小时以上的专项法律事务，不在本合同服务范围内，须另行约定；

2．12 乙方的服务范围中，不包括各类合同、协议书、规章\*\*的撰写、草拟；

2．13 本合同中，乙方的服务范围不包括甲方之控股公司、子公司或其他关联公司；

2．14 本条所列2．10条至2．13条法律事务的具体个案实施，如果委托乙方\*\*，需另行同乙方办理委托手续，并向乙方经办律师出具授权委托书，同时，甲方须另行向乙方支付\*\*费，乙方则在收费给予优惠。

商标服务范围：

2．15 就甲方日常商标方面的问题做口头或书面解答，提出法律意见或出具法律意见书；

2．16 \*\*、修改各项有关商标法律文书，\*\*\*\*外商标的申请、变更、转让、无效等事务；

2．17 就甲方有关商标侵权问题包括指控他人侵权或被他人指控侵权、或对市场侵权假冒行为提出进行论证、发表律师意见、提出解决方案；

2．18 就甲方已经、面临或者可能发生的\'商标权纠纷包括申请被驳回、被他人异议、被他人提出撤销注册或对他人提出异议、撤销他人商标注册等法律行为进行法律论证，发表律师意见、提出解决方案；

2．19 就甲方有关商标战略进行整体策划提出律师意见、出具建议函；

2．20 甲方有关商标的创意、商标的使用、商标的管理、商标的保护、商标的许可使用、商标的市场运作等提出口头建议或出具法律意见书；

2．21 本条所列2．17至2．20项法律事务的具体个案实施，如果委托乙方\*\*，需另行同乙方办理委托手续，同时，甲方须另行向乙方支付\*\*费，乙方则在收费上给予优惠。

专利服务范围

2．22 就企业的专利战略、\*\*构架、人员安排和工作方式提供咨询意见；

2．23 就合作伙伴的或竞争对手的\*\*外专利提供咨询、文献\*\*和检索；

2．24 \*\*\*\*外发明、实用新型和外观设计专利的申请，技术领域包括：电子、电工、通讯、计算机技术、机械、医药、农药、兽药、化工、材料、生物和生化以及环境保护等；

2．25 \*\*复审请求及无效宣告请求；

2．26 关于专利纠纷与侵权的法律服务，包括咨询、市场\*\*、专利权的海关备案、\*\*取证、庭外调解、申请行政调处及提\*\*讼等；

2．27 出具是否具有专利性和是否侵犯他人的专利权的法律意见书；

2．28 接受委托就专利申请的复审决定和专利的无效宣告决定向\*\*提起行政诉讼；

2．29 技术转让与专利实施许可的中介谈判、合同起草及摸底\*\*；

2．30 为企业大型投资、合资、引进技术和设备过程中涉及知识产权的技术改造项目提供法律意见书，等；

2．31 关于专利保护的其它事务。

2．32 本条所列2．23至2．31项法律事务的具体个案实施，如果委托乙方\*\*，需另行办理委托手续，另行向乙方支付\*\*费，乙方则在收费上给予优惠。

软件服务范围

2．33 就甲方日常计算机软件登记和著作权登记方面的问题做口头或书面解答，提出法律意见或出具法律意见书；

2．34 \*\*计算机软件登记和著作权登记；

2．35 就甲方有关计算机软件程序和著作权保护、管理规章\*\*，员工保密\*\*，品牌战略实施提供专业意见或出具法律意见书；

2．36 就软件开发、检索、转让、授权许可的谈判、合同起草、修改及摸底\*\*、纠纷调解、侵权取证、行政查处乃至法律诉讼提供解决方案和行动；

2．37 本条所列2．34至2．36项法律事务的具体个案实施，如果委托乙方\*\*，需另行办理委托手续，另行向乙方支付\*\*费，乙方则在收费上给予优惠。

>第3条 工作方式

3．1 乙方担任甲方常年知识产权顾问的\*\*人应按甲、乙双方事前约定的时间、地点进行工作。乙方因故不能工作，应事先通知甲方。甲方随时有事交办，如无特殊情况，指派顾问应及时予以受理。

3．2 乙方应按甲方法定\*\*人和其指定的联系人的要求提供法律服务。本合同中，甲方指定为顾问的联络人，负责转达甲方的指示和要求，转交文件和资料等。

>第4条 知识产权顾问费及办案费用

4．1 双方约定，甲方向乙方支付知识产权顾问费每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，。支付期限为：甲方于本协议签订之日起七日内付清顾问服务费。支付方式为：现金／支票／本票／汇票／电汇

4．2 指派顾问办理甲方委托事项所发生的下列办案费用，由甲方承担：

a、各种\*\*、\*\*、行业\*\*及法定中介机构所收取的费用；

b、\_\_\_\_\_\_\_\_\_市区以外发生的差旅、食宿、车船及一切杂费；

c、办理甲方事务而产生的一切交际费用；

d、\*\*取证购买样品，录音录像，检索查询，公证及技术鉴定费等。

>第5条 甲方的义务

5．1 为使乙方能正确完成甲方委托的事项，甲方应根据乙方的要求如实提供有关的资料、信息，并承担诚信责任；

5．2 按时足额向乙方支付顾问费和乙方实际支出的办案费用；

5．3 为乙方处理甲方委托的事宜提供所需的便利条件；如必要的资料、文件、交通及其它方便；

5．4 体谅乙方的职业操守的约束，不强求乙方出具有违其职业操守的法律文件，甲方应尊重指派\*\*人依据法律\*\*、不受干扰地作出专业判断的\*\*。

>第6条 乙方的义务

6．1 乙方应在最有效的时间内，勤勉尽责、保质保量完成甲方委托的事宜，并依据法律做出专业判断，努力维护甲方的合法权益；

6．2 乙方应就甲方为乙方处理甲方委托事宜而向乙方提供的资料、信息承担保密责任，除依据国家法律有权了解该等资讯的其他人员以外，未经甲方许可，不得向任何\*\*和个人泄露；

6．3 乙方不得违背职业纪律，未经甲方同意，不得在与甲方有严重利益的另一方亦从事相同的法律服务。

6．4 指派\*\*人仅接受甲方的法定\*\*人或联络人的委托办理甲方法律事务，不得随意接受甲方其他员工的委托或咨询，并提供不利于甲方的法律意见。

>第7条 合同的生效及\*\*

本合同有效期为开放式的，自本合同签字之日起生效。甲、乙双方欲\*\*本合同，应提前二个月书面通知对方。没有书面通知的，视为同意续签合同，本合同继续生效。

>第8条</str

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！