# 网络媒体年度工作计划范文(实用17篇)

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2024-02-10

*网络媒体年度工作计划范文1结合当前工作需要，的会员“莛忍少”为你整理了这篇关于20\_年一季度政府网站与政务新媒体自查整改报告范文，希望能给你的学习、工作带来参考借鉴作用。【正文】根据《\_办公厅秘书局关于印发政府网站与政务新媒体检查指标、监管...*

**网络媒体年度工作计划范文1**

结合当前工作需要，的会员“莛忍少”为你整理了这篇关于20\_年一季度政府网站与政务新媒体自查整改报告范文，希望能给你的学习、工作带来参考借鉴作用。

【正文】

根据《\_办公厅秘书局关于印发政府网站与政务新媒体检查指标、监管工作年度考核指标的通知》（国办秘函〔20\_〕19号）和《宜宾市人民政府办公室关于20\_年四季度政务公开网络平台检测情况的通报》要求，我委认真组织开展了20\_年第一季度政府网站和政务新媒体自查工作。现将自查情况报告如下:

一、总体情况

（一）政府网站普查情况。我委对照检查指标，认真开展了自查整改，总体情况较为良好。

（二）网站可用情况。我委首页能够正常访问，不存在断链和错链，网站站内搜索功能可用。

（三）信息更新情况。一季度我委动态信息128篇、政策文件3篇、政策解读2篇和通知公告16篇，对领导信息、网站工作报表和工作报告进行及时更新，并主动公开市20\_年部门预算公开说明，做到全面公开。

（四）互动交流情况。一季度领导信箱收到来信2封，对收到的信件及时进行回复2封，并选取1封不涉密留言进行公开。

（五）政务新媒体运行管理情况。我委一季度微信公众号信息27篇，最高日阅读量达740次，主要宣传最新时事政策以及国企改革相关工作动态。

二、存在问题和整改情况

我委对照政府网站与政务新媒体检查指标、监管工作年度考核指标，检查发现网站存在政策解读稿未与被解读的政策文件相关联；部分内容页面无站点标签或内容标签；政务新媒体信息把关不严，有时存在标点符号遗漏或错误现象等问题。我委积极组织相关科室对自查的问题进行整改，整改基本完成。

三、下一步工作计划

我委将按照政府网站建设要求，以20\_年度检查报告为依据，加强政府网站和政务新媒体建设。

（一）加快推进政府网站集约化建设。优化完善网站功能布局，特别是注重优化栏目信息更新布局，积极推进与市级集约化平台实现互联互通和协同联动。

**网络媒体年度工作计划范文2**

>一、部门内部建设

(一)部门职能划分

1、美工设计组：主要负责各类平面设计，例如活动所需要海报、PPT以及文字宣传方案等。

3、宣传方案设计组：主要是根据学生会原有的各大型品牌活动的需要，划分专门的新媒体部人员对其整个活动进行跟踪了解，同时以宣传人的独特视角为其设计完整的大型宣传活动方案，以期扩大活动的整体影响。

4、活动资料总结组：主要负责及时汇总各个部门活动的照片、影响资料等，做好活动资料收集和总结，方便各部进行活动回顾和学生会总结，同时负责新媒体部的考核。

(二)部门人材培育

由于宣传工作的独特技能需要，有必要对新媒体部部员的设计技能进行培训和提高，从而保证宣传工作的完成质量，提高部员的个人技能，传承部门传统。

培训方法：

1)在纳新完成后，举行上届和现届新媒体部员的交流会，由新媒体部上一届给予现届成员技术书目的推荐，以及操作软件的推荐和安装等，有利于发挥部员的自主学习能力。

2)运用讲座、讨论会等形式，聘请具有较高手绘、PS、海报设计、新闻摄影、视频制作等技能的人才，分别进行相应的主题培训，部员全员参加，并在培训后，通过各部员所学情况，依照特长进行职能分组。

3)定期选定相关技能视频，发送到新媒体部群共享中，便于部员利用课余时间学习技术。

(三)部门定期考核

部门内部定期开展例会，对近期各项宣传工作的完成情况以及各部员表现情况和技术进步等各个方面进行总结。同时，选取在活动中较为好的设计成果进行展示和讨论，达到奖惩分明，鼓励部员努力上进。

(四)活动资料总结

在部门内部由活动资料总结小组负责构建学生会所有活动的资料总库，按部门、时间等分门别类，做到有序、及时的收集各活动资料，方便各项总结使用。

>二、部门主要工作

新媒体部主要是通过建立和发挥各种宣传阵地和宣传方式的作用，有效宣传学生会内各项活动，做到宣传报道的时效性和创意性。同时，充分与拥有网络宣传资源的网络部、以及拥有纸质宣传渠道的《xx报》合作，转换辅助性活动宣传职能，变为积极主动的行使宣传职能，全面、高效的为学生会进行各方面宣传。

(一)把握传统宣传方式，融合新型宣传渠道

在充分利用好传统的海报、横幅、展板等传统宣传渠道的基础上，跟紧时代步伐，注重互联网信息平台的宣传作用，扩大宣传平台，加大网络宣传力度。融入社交网络例如易班、人人网、微博、以及BBS、学生会网站等的渠道宣传，做到及时更新，及时反馈，让全校师生都能方便、快速的关注学生会各项活动的开展。

(二)注重组织内部交流，加强院级机构联系

为了更好的做好宣传工作，新媒体部成员应关注学生会内部各部门的主要品牌活动，注重与各部门成员间的交流，便于理解活动主题和所需宣传方式，从而更好的完成宣传工作。同时，应该加强与各院学生会新媒体部间的交流，可适当与其新媒体部进项技术交流或宣传方式、方法交流等，开展校级和院级大型品牌活动的宣传合作，扩大活动影响力。

(三)转变单一宣传模式，着重综合宣传方案设计

针对学生会大型的品牌活动，新媒体部应该跳出原有的辅助性宣传角色，不再单纯采用海报、横幅等传统宣传模式，而是组成专门的活动方案设计小组，融入活动组织部门的方案策划中，并为其活动构思整体宣传方案，形成集成各种宣传方式的综合性宣传方案，扩大活动的受众，增加活动参与度。

(四)做好活动后期总结，力求创新宣传模式

在各种活动结束后，收集活动相关资料，对其整体的活动宣传进行评价和总结，改进不好的地方，讨论是否能够做的更好，以期能够在以后的宣传中弥补不足，进行创新。

(五)定期做好学生会活动回顾，提升学生会凝聚力

新媒体部仅应注重活动的前期，同时，可按部门要求，在活动结束后，为部门整理活动资料，形成视频等影像集，便于相关活动部门利用总结资料进行活动回顾与交流，提升部门成员整体的凝聚力。并且，应在每一学期末，做学生会整体各个部门的活动总结，提升学生会整体的凝聚力。

(六)转变辅助性职能观念，积极开展自有品牌活动

新媒体部的职能不仅仅在于辅助其他部门开展宣传活动，同时应主动积极的为学生会、为学校的进行宣传，做有利于树立学生会、树立学校良好形象的活动。因此，新媒体部应在这一学年中，着手策划自己的品牌活动，例如“吉祥物”征集大赛(具体策划见附件)，旨在为选出符合学校形象的吉祥物，将学校理念以吉祥物形象融入学生生活，凝聚我校学子力量。

**网络媒体年度工作计划范文3**

来到公司也有半年年时间了，在领导和同事的帮助下，我成长了，也收获了很多，不仅是工作能力的提升，行业的熟悉，知识的积累等，还有一群可爱的同事，与他们在一起工作很开心，就算是加班都是充满欢声笑语的。

2、其次是要对信息的扑捉能力，把自己所发的新闻与热点新闻、热点词结合起来。

3、新闻标题要新颖有特色，能够吸引眼球。

8、还有一点很重要，就是团队精神，与推广及微博等要相互配合，相互合作。加强与个部分及部门的每个人沟通。

9、策划能力，想提高网站的知名度及美誉度，策划是不能避免的，这方面的能力也是举足轻重。

**网络媒体年度工作计划范文4**

1、新媒体部应在每周召开一次工作例会，总结本部前一周的工作，布置下一周的工作，并针对上一周的问题，在新的工作中做出调整和修正。

2、部长和副部长应组织本部成员认真学习本部工作职责，检查标准，并落实到工作中，部长要不定期抽查各部的工作状况以及工作效果。

3、在具体工作上，努力与其他部门应相互协作、配合。

4、力求举办更多的丰富多彩的文体活动，丰富同学们的课余生活。本学期具体规划：举办潍坊学院首届“潍院-微小说大赛”，此次活动平台为潍坊学院腾讯微博、新浪微博、人人等新媒体媒介。

本学期，本人继续担任了学校多媒体教室的管理工作。本人认为多媒体教室是学校各科室活动最多，人员最杂的场所，因此，多媒体教室的管理工作非常繁重。现制订如下管理工作计划：

一．制定制度，加强管理

①本学期管理多媒体教室以后，本人结合区教育局的规章制度及学校的《多媒体教室管理制度》，严格按制度管理和使用多媒体教室。 ②做到使用先申请，使用后有记载。

二．加强多媒体硬件设备的维护

由于多媒体教室活动较多，灰尘较大，导致投影仪亮度下降，影响投影效果，要定期对投影仪进行除尘，提高投影质量。保证学校多媒体教室的正常使用。

三．加强多媒体电脑软件系统的维护

①为保证老师们能正常使用由不同课件制作系统编制的教学软件，教室电脑安装好了多种课件制作系统和播放软件。

②为便于管理课件资源，还专门在D：盘建立了课件文件夹，E：盘建立了素材文件夹，F：盘专用于存放备份文件。

③为防止电脑系统感染病毒，安装瑞星杀毒软件及防火墙，并且要求老师们每次使用U盘前必须先查毒，保证了电脑的安全。

四．加强设备使用培训

由于学校老教师较多，教师工作忙，活动多，没有时间安排老师统一进行培训。可利用每次老师上课前的时间对上课老师进行简单的

设备操作培训。使老师能正确使用设备。

五．加强财产安全管理

为保证学校的财产安全，每次老师们用完多媒体教室后，我都要亲关好电源，锁好门窗，即使我有事不在学校，也要安排好相关的老师关好电源、和门窗，以防教室财务丢失。

六．加强卫生管理

由于多媒体教室使用比较频繁，不可能节节课课后都安排学生打扫卫生，本学期由四、五、六年级负责多媒体教室的卫生，具体安排为：四（1）班负责单周一、四（2）班负责双周一、五（1）班负责每周二、五（2）班负责每周三、六（1）班负责每周五、六（2）班负责每周四，保证教室的卫生整洁。

七．具体计划及措施

1．配合教导处制订本期的开课计划表；

2．协助上课老师制作课件，安装调试课件；

3．每周星期一下午进行一次多媒体电脑设备的大调试；

4．每周星期一进行一次卫生大扫除，由卫生责任班负责；

5．关好门窗及电源，防止发生安全事故；

6．对上课教师进行培训；

7．填写好各项表格及使用记录；

8．期末写好总结。

X X 小 学

20\*\*年9月

20\*\*-20\*\*学年度第一学期多媒体室

卫生打扫安排

一、多媒体教学工作的重要性

1、观念必须转变

体教育教学工作是现代教育教学实践活动的有机组成部分，是现代科学技术与现代教育理论和教育实践发展的产物。它着重从学习过程与学习资源综合开发的角度，解决运用现代科学技术手段，提高教学效率和教学质量的理论、方法与实践问题。因此，要想提高教学效率和教学质量，就要搞好多媒体教学工作。而要搞好多媒体教学工作就必须了解、管理和使用现代教育技术，这是全面掌握现代教育技术的基础。

2、为社会培养人才的责任

当今，社会最主要的财富已不仅仅是物质产品或自然资源，更为重要的是运用和掌握信息的方式。创新能力在获取、处理和利用信息的今天已成为人类生存的基本能力，时代对教育提出了新的命题：为了适应社会信息化的发展，教育应当担负什么角色?发挥怎样的功能?如何通过多媒体教育教学等来改善学校教育质量?如何实施信息技术教育?如何建设适应高度信息化社会的新型学校?这就要求我们必须认识到教育信息化的重要性，信息社会高度的发展要求我们的教育教学必须改革，以满足我校面向信息化社会去培养创新人才的要求。以信息化来带动我校的教育现代化，努力实现基础教育跨跃式发展。

二、主要工作及实施要求

(一)合理管理、规范行为

1、按制定的《多媒体管理使用制度》开展工作，实行设备保管责任制。使用者即是保管者，以能确保设备的正常使用，提高广大教师的保管责任心，特别是强化任课教师要在学会使用多媒体设备的基础上，更好的保管现有设备，把人为损坏因素降到最低，从而保证设备的完好率。

2、做到多媒体教室：勤使用，勤检查。以保证教师的正常使用。

(二)、充分利用现有的教学资源开展多媒体教学

1、利用多媒体教学工具开展系列教学活动

多媒体教学室使用时，每次使用后都要认真记录。各科、各年级可根据教学进度、教学计划、内容开展学科的多媒体教学实验。在举行主题班会、法制教育、公民道德教育、中学生礼仪、安全教育、爱国主义教育等活动时都可以利用多媒体教学进行。

2、利用多媒体开展双向教学，以展示多媒体教学的使用性和普及性。

3、各科多媒体教学活动具体计划

①、单周语文：

星期一：一年级、二年级

星期二——星期五分别为：三年级、四年级、五年级、六年级

②、双周数学：

星期一：一年级、二年级

星期二——星期五分别为：三年级、四年级、五年级、六年级

(具体课时根据需要教师间自行调节)

③、其它科目根据需要与管理员联系

(三)、加大培训力度、抓好多媒体教学工作的普及

要求全体教师们认真学习多媒体教育教学的基本知识，加强个人计算机和多媒体的实际操作技术，要求全体教师基本掌握学校现有的电教设备和器材使用的方法。 重视对学生信息技术素养的教学，利用信息技术课加强对学生的信息化普及力度。

总之，我们将认真贯彻执行上级教育部门的有关精神，解放思想，在学校的正确领导下，深化改革，坚定信心，努力工作，加强实验和研究，扎实完成本学期的各项工作任务，使我校现代教育技术不断向前发展，开拓我校电化教育的新局面。

\_\_-\_\_学年度上学期多媒体教室管理工作计划

本学期，本人继续担任了学校多媒体教室的管理工作。经本人多年来对多媒体教室的管理，认为多媒体教室是学校各科室活动最多，人员最杂的场所，因此，多媒体教室的管理工作非常繁重。现制订如下管理工作计划：

一.制定制度，加强管理

①本学期管理初中多媒体教室以后，本人结合县教育局的规章制度及学校的《多媒体教室管理制度》，严格按制度管理和使用多媒体教室。

②做到使用先申请，使用后有记载。

二.加强多媒体硬件设备的维护

由于多媒体教室活动较多，灰尘较大，导致投影仪亮度下降，影响投影效果，要定期对投影仪进行除尘，提高投影质量。保证学校多媒体教室的正常使用。

三.加强多媒体电脑软件系统的维护

①为保证老师们能正常使用由不同课件制作系统编制的教学软件，教室电脑安装好了多种课件制作系统和播放软件。

②为便于管理课件资源，还专门在d：盘建立了课件文件夹，e：盘建立了素材文件夹，f：盘专用于存放备份文件。

③为防止电脑系统感染病毒，安装瑞星杀毒软件及防火墙，并且要求老师们每次使用u盘前必须先查毒，保证了电脑的安全。

四.加强设备使用培训

由于学校规模大，教师工作忙，活动多，没有时间安排老师统一进行培训。可利用每次老师上课前的时间对上课老师进行简单的设备操作培训。使老师能正确使用设备。

五.加强财产安全管理

为保证学校的财产安全，每次老师们用完多媒体教室后，我都要亲关好电源，锁好门窗，即使我有事去了，也要嘱咐好相关的老师关好电源、和门窗，以防教室财务丢失。

六.加强卫生管理

由于多媒体教室使用比较频繁，不可能节节课课后都安排学生打扫卫生，本学期由八年级(1)班负责多媒体教室的卫生，保证教室的卫生整洁。

七.具体计划及措施

1.配合教导处制订本期的开课计划表;

2.协助上课老师制作课件，安装调试课件;

3.每周星期一下午进行一次多媒体电脑设备的大调试;

5.每周星期一进行一次卫生大扫除，由卫生责任班负责;

6.关好门窗及电源，防止发生安全事故;

7.对上课教师进行培训;

8.填写好各项表格及使用记录;

9.期末写好总结。

本学期多媒体信息部部的\'具体工作安排计划如下：

1) 计划在本学期的第五周进行一次部门内部的联谊，增进部门成员之间的友谊，以便更好的进行合作，团结工作，提高部门内部的凝聚力。

2) 在3月16-17号开展学生艺术团内部素质拓展活动，结合学生艺术团旗下十一大部门的特色，将学生艺术团的文化与我们的专业相互呼应，提高学生艺术团的影响力，丰富大学生课余生活。

3) 积极参与学校各种相关技术类的比赛，提高我部门成员的技术含量，争取为学生艺术团获得更多的荣誉。

4) 部门技术培训按照上学期的安排如期进行，加强对部门干事的培养力度，适当采取职位轮换、开展研讨会等多种方式。具体针对不同的学生干事开展不同形式的梯次型培养。从理论和实践两个方面

开展一个系列的部门干事培训工作，不断增强学生干事的责任意识、团队意识、服务意识，使得这一工作成为一个整体的、与时俱进的项目工程，以便建立更健全的后备人才队伍。

5) 积极配合学生艺术团各个部门举办的各项活动，把学生艺术团的各项活动、任务圆满完成。做好学生艺术团的对外宣传工作，把本部门的工作做到最完善。

6) 积极构建“快乐工作，快乐成长”的学生干部队伍文化，全体学生干事要加强理论学习，跟进工作方式，提供工作效率。 做好学习与工作的协调工作，尽量提前做好安排计划，减轻同学们的工作与学习的压力。

7) 做好学生干部的选拔与任用工作，合理地，有意识地培养管理人才与技术人才，合理的组建不同的知识架构，依据技术性、概念性、人际性所占比重分清层次。作为一个庞大的学生组织，我们必须换位思考。创新思维，大胆假设，以精神激励为主，辅以物质激励，以使挖掘潜力，人尽其才，提升多媒体信息部的凝聚力。注意观察能力较为突出的干事，设置助理，发展下一届的部长。

8) 加强组织内外的沟通与交流，借鉴学习，取其精华，实现资源共享，促进共同发展，推进多媒体信息部全面发展。

9) 创先争优，创建学习型学生组织，争当优秀学生干部，是本学期多媒体信息部工作的主旨之一。一个组织的氛围是其是否具有强大凝聚力的关键依据之一，一个始终学习者的组织必然有其先进性所在，同样地其也将拥有更加强大的战斗力。从另一个方面来讲，社团

干部的好坏是该社团发展好坏的决定性因素，因此，学生艺术团内部必须加强沟通，淘做好理事层之间，社团与干事之间的交流，避免出现衔接不当，意见不合等不良情况，多做工作，统一思想，牢牢树立“共患难，同荣誉”的价值取向，齐心协力，共同打造属于每一个人的学生艺术团。

10) 部门规章制度必须遵守，每周的例会培训期间带好记录笔和本，做好记录，手机调静音，衣着整洁，禁止穿拖鞋，例会缺席次数超过3次，直接失去优秀干事考核资格，以后在新旧换届时直接影响部长的竞选；思想偏激，无集体观念，无自我约束，工作懒散的成员，将取消干事资格； 在任职期间，能够为部门出力尽心，提出有建设性意见的干事，给以特殊印象加分 ；

本学期多媒体信息部将在学生艺术团的领导下，在指导老师的指导下，竭尽全力为丰富校园生活、培养兴趣爱好、参与学校活动、扩大求知领域、增加交友范围、丰富内心世界而努力。 坚持“服务于学生艺术团的健康发展，服务于广大学生的全面成才”的宗旨，拉起手来，与我校青年长才干、齐奋进，共同营造一个健康活泼、积极向上的校园氛围，为全体学校的同学做出贡献。

一、指导思想：

认真贯彻执行党的教育方针，按照教育要面向现代化，面向未来，面向世界的要求，加强现代教育技术理论的学习，积极探索运用现代化的电教手段全面提高教学质量。在市教体局信息中心的领导下，以深化教育改革、全面推进素质教育为目标，以实验教学、电化教学培养和提高学生的实践能力、更新教师的教学手段。充分的利用现有电教设备、实验设备和电教资源, 紧紧围绕配备好、维护好、培训好、使用好的原则，使各学科课堂教学效果达到最佳,更好完成教育教学任务，促进教学质量的全面提高。

二、工作目标及要求：

(一)工作目标

1、教师教学常规和学生学习常规实行制度化、规范化;

2、教师熟练操作使用多媒体全套设备，并学会制作简单实用的课件。

3、教师上电教课的节数不少于总授课节数的30%，每位教师都要上一节优质电教课。

4、本学期至少举行两次电教观摩课。

5、购买一些软件资料和电子图书。

(二)具体要求

1、加强学科电教教材的研究，备好电教课。

如何用好四机一幕，达到教学效果的最优化，这要求所有任课教师在备课时，需积极探索，大胆实践课题。

1)通过新课改的理论学习，能恰当的确定每课时的教学目标，正确的运用教学方法，要将理论与实践紧密结合。

2)要在通读大纲的基础上，首先学习学科大纲的教学目标、教学内容和教学提示，系统的理解其内容、结构，正确把握教材的重点、难点，准确的把握教材的思想教育点、知识传授点、能力训练点、智力开发点。

3)在掌握大纲、吃透教材的基础上，将一节课需要观察、理解、欣赏的教学内容所涉及到的影像设备准备好。课文内容要绘制成演示文稿，如果有保存的价值，必须做到规范。

2、加强电教媒体的使用研究，提高师资水平。教师整体水平的提高，是优化课堂教学的主要环节，需常抓不懈。

1)要充分利用周四下午教研的时间，继续学习现代教育理论，培训教师制作课件的方法、技能。

2)利用双休日及节假日的时间组织信息骨干教师对全体教师进行课件制作培训，并适当地穿插学习微机中级知识。

3)本学期举行一次课件制作比赛，届时，评选优秀组、优秀教研组长及个人。

4)学校间周举行电化教研，以教研组为单位，教研各种电教设备的性能、操作技术、操作程序。使每位教师熟练掌握电教媒体的使用、保养方法及简单的故障排除，真正达到规范化。

5)鼓励教师经常利用多媒体教室上课，每科每学期使用次数不少于5次。

6)微机教师、英语教师要充分利用微机室、播放室，利用率要占授课数的70%以上，同时做好二室的使用记录。

3、加强电教教学实验的研究，提高电化教学课堂效益。

1)各教研组要依据学校电化教学及教研计划，制定各组学科电化教学计划，任课教师上电教课的节数不少于总课时30%。

2)对业务有水平、工作能力的骨干教师，学校要创造条件，让他们走出校园，不断学习提高电教水平，以促进我校教师的电教 水平达到人人都有一手的效果。

3)学校还要创造条件，让广大教师有施展才能的机会，定期举办电教演讲比赛，电教经验交流，举办电教公开课、电教观摩课、电教比武等不同形式的电教活动。

4)所有教师都要有电教公开课的听课记录，对所听课进行评议，肯定优点，找出不足，每学期每名教师听电教课不少于15节，学校领导不少于20节。

4、设备的运转和维护：

1)、进一步加强电教设备和特种教室的管理，确保电教硬件设备的可用率达100%，定期检修、维护，使其发挥最大的利用率，为电化教学能否顺利进行作以根本的保证。

2)、加强对电教设备管理，特别是对电教资料的科学管理和高效利用，进一步完善各种规章制度、借阅手续和使用记录。

附工作安排：

3月份：

1、检修多媒体教室、多媒体网络教室、播放室的运行情况;各实验仪器、电教设备进一步的整理，归档。

2、制定电教工作计划

3、学校组织教师进行现代教育技术论文的撰写，并评选优秀论文参加上一级评选。

204月份：

1、定期检修、维护校园网，使正常运行。

2、举办教师现代教育信息技术培训班。

年5月份：

1、组织青年教师举行电教课比赛

2、运用电教举行课堂教学展评

3、评选电教优质课。

20\_年6月份：

整理好各类资料，进行一次综合效对，确保无误有序。

20\_年7月份：

1、召开电教教学工作经验交流会。

2、总结本学期电教工作。

3、汇总本学期教师使用电教设备的情况。

1、换届之后，团委微博与团委网站合成媒体部，对一个新的部门而言，同样有很多的问题需要解决，

  学院目前共有新浪微博、公众微信、公众QQ三个新媒体平台。在学院新媒体推广方面，新媒体工作队制定了以新媒体促活动、以活动提高新媒体关注度的方针措施。现以20xx年9月我院学生会举办的“地铁站，去丁楼还是去工大万人签名活动”为例，刚开始用投票的方式引起人们的注意，后期活动宣传到位，新闻被多方媒体报道。

  1、微博总结

  微博是新媒体的主要工作点之一，需要发布学院团委的新浪微博，新浪微博20xx年1月份的关注人数为892，到20xx年11月17日为止上升到1800人，增幅，收听120个省、校、学院组织官方微博，20xx年原创及转发信息近1000条，做到了让学生每天有东西可读，其中转发省、校团组织信息近80次，有效扩大了省校团组织在学生中的影响。

  下半年，微博一直在更新，当然也遇到了许多问题和挫折：

  1.微博更新频率得不到保障；

  2.微博更新不够及时，没有充分利用好这个平台，未能真正领悟到此平台的优缺点；

  3.微博的内容和板块太死板，内容不够深刻，不能做到很好的为广大师生服务；

  4.没有充分发挥微博应有的作用。

  2、微信总结

面对多经企业改革发展的新形势、新任务、新要求，公司在用工理念和方式上都需要不断创新，要在执行落实国家、省的有关法规政策以及集团公司用工管理要求的前提下，大胆探索符合实际的劳务用工的新途径，积极研究劳务派遣、业务委外承包等经营方式，实现用工模式的新突破，以彻底解决员工的工龄及劳动合同等历史问题，并达到用工精细化管理的目标。

一要缜密策划，积极探索新的劳动用工方式。要着眼全局，以稳定为前提，着重以劳动力配置的灵活性、用工成本、用工风险、管理要求、劳动生产效率等要素为基点，积极探索与本公司发展战略相适应的又符合精益管理方针的劳动用工方式，合理规划劳务派遣员工、劳务工程承包员工和在册员工的比例，逐步调整劳务用工结构，形成科学高效的劳动组织体系。

二要加强劳务用工精细管理。在业务转型后，无论是采取劳务派遣还是业务委外承包方式，加强劳务用工精细管理，全面提升劳动生产效率都是必须的。首先公司要建立健全劳务公司、外来队伍、外协单位考核体系，把劳务公司的用工规模、人员流动率、管理能力、队伍技能结构等要素作为资质考核指标，严格把好准入关；增强对劳务公司的管控能力，实行末位淘汰制，消除劳务队伍只顾完成任务、干活赚钱而放松管理的倾向，让公司的各项业务质量处于可控状态；其次要创新管理模式，改变过去“以包代管”的粗放管理模式，实行外包队伍组织管理班组化和“班长负责制”，把管理任务落实到班组，落实到每位员工，将粗放式管理转化为深层次的精度管理，不断提高劳务用工综合素质和生产效率，实现企业和员工和谐共赢，把劳务用工管理水平推上一个新台阶。

精细化财务管理是促进企业降本增盈的前提和保障。财务部门要以“细”为起点，增强市场主体意识，提高对精细化管理的认识，将精细化管理的思维贯彻到每项任务、每个流程，通过不断深化财务管理手段和方式，优化财务核算，加快信息化进程，最终达到企业盈利最大化的目的。

完善财务组织体系，在原有的财务、会计、出纳等岗位基础上，用足现有人才，增设电算化管理人员、财务分析员、预算编制员等岗位，适当调整岗位模式，动员全部的财务人员投入精细化管理当中，细分目标、细分任务、细分流程，用精细化的控制、精细化的核算、精细化的分析，全面落实财务管理精细化。

完善内控体系。根据《企业内部控制基本规范》和集团公司多种经营监督管理的要求，围绕企业相关管理制度及下达的主攻目标，按计划增订或修订近年来的内控制度，出台匹配的经营目标细化与考核、物资材料比价与采购、经济业务核算与监督、目标成本核算与控制、固定资产建帐与盘活等管理制度，并深化实施，进一步完善内控体系，强化内部监督，彻底堵塞管理漏洞，促进经济健康持续发展。

深化全面预算管理，健全涵盖财务、股权、投融资、资产、人事、绩效与薪酬管理等全方位的预算体系，并实行与绩效挂钩考核，确保公司整体目标的实现。重点要加强成本费用预算的精细化，为降本增效树立标杆和尺度。从源头开展成本目标控制，实行标杆管理、作业成本管理和责任成本管理，综合考量各部门的业务量、收入、人数和资产等要素，认真编制成本分解计划，着力从内部挖潜增效，制定成本费用定额，细化成本支出项目，减少不必要的浪费，将盈利水平提高到一个新台阶。财务部门要及时和生产、运输、采购、维修等部门保持实时的信息沟通，对各部门完成预算情况进行动态跟踪监控，不断调整偏差，将过去的固定预算发展成为滚动预算，确保预算目标的实现。

强化财务调控力度。针对目前存在的资金回笼困难、利润空间压缩、资金链和现金流严重吃紧等突出问题，加强对资本结构、资产质量以及现金流量的合理调控，使公司具有合理的资本结构、资产质量和充足的现金流量，保证公司的偿债能力；加强与银行等金融机构的沟通，改善融资方案，加强融资能力，增强公司参与市场竞争的总体实力。

经过这半年的工作，我们多媒体网络实验室部门取得了一些成绩，但也存在不足，详细如下：多媒体网络实验室有工作人员人。

我们商场从建立之初，就有了会员制，现如今在我们商场办理会员卡的人数已经高达三千多人，这是这一个十分让人自豪的数字，这意味着我们的商场在本市是最受欢迎的，我们客服部门也应该把普通的顾客跟会员顾客区别对待，让我们的会员顾客不仅在购买商品的时候能享受折扣，还得能享有更高的待遇，我们客服部门特意分出了五个人专门为会员顾客解决问题，以防出现客服繁忙，会员们的问题得不到解决的情况，而我就是这五个人之一，为了能给会员们更好的服务，我会在每一次事件背后总结自身，找出可以增强的地方，力争每一次服务都能更好。

1、清洁卫生习惯。

养成饭前便后及手脏时洗手的习惯，学会自己卷衣袖，在老师的指导下会用洗手液洗手，不咬指甲，不把玩具放入口中，用毛巾洗脸，保持衣服整洁。

2、良好的进餐习惯。

要安静愉快进餐，坐姿自然，正确使用餐具，左手扶碗，右手拿汤匙，喝汤时两手端碗，养成细嚼慢咽，不挑食、不说话、不浪费、不用手抓菜、不剩饭菜、不弄脏衣服，餐后要喝水、漱口和洗脸。克服幼儿的依赖性，培养幼儿独立性。

3、有良好睡眠及穿脱能力。

能安静就寝，睡姿正确，不蒙头睡觉，学习独立，有序地穿脱衣服，鞋袜，能将脱下的衣裤、鞋袜放在固定的地方，自己叠被子及整理床铺，让幼儿养成良好的习惯。

**网络媒体年度工作计划范文5**

网络部新媒体工作总结

网络部新媒体工作总结

篇1：年度新媒体工作总结

XX-XX年度土木工程与建筑学院新媒体宣传工作总结 在过去的一学年里，土木工程与建筑学院新媒体宣传工作在校团委的正确领导下，较圆满地完成了既定的各项工作任务，同时积极开拓新的宣传阵地，在新媒体领域实现了新突破。本学年，我学院的新媒体工作主要包括：新媒体工作队伍的培养建设；PU平台建设使用；微博、微信、公众QQ这三大平台的建设和推广；对“团学苏刊”，校团委平台的推广和响应等。现就相关工作情况总结如下：

队伍培养

新媒体平台是学院紧跟时代步伐、学生兴趣特点开展思想教育、舆论引导的新阵线。在过去的一学年我们不断摸索总结，逐渐形成出了一支学院团委书记领导，八位院学生会成员带头的新媒体精英工-，管理类，工作总结类，工作计划类文档，下载--

作团队。我学院形成了每学期开学第一个月内更新学院新媒体平台密码，院教师牵头对院络宣传员进行培训，再院络宣传员对班级络宣传员进行培训，络宣传员每周三定期召开例会讨论周工作计划的一系列工作培训机制。

经过一系列的培养和建设，我院的这支络宣传队伍虽然

仅占学员人数的%，但是有着很高的运转效率、执行力和保密能力，他们肩负起了学院PU等四大平台管理，联络各班新媒体平台控制人，组织新媒体平台培训等工作。

PU平台建设和使用

我院于XX年9月正式引入并使用大学生PU平台，经过努力与推广截止到到XX年6月9日学院1014名学生中有985名同学注册使用PU平台、实现了大一到大三同学的100%注册使用，另外有38个团学组织注册使用，形成了各个社团、大一到大三每班注册，学院发声各团学组织集体响应的良好氛围。在不到一年的时间里我学院累计在PU平台上发起活动143次、其中112次-，管理类，工作总结类，工作计划类文档，下载--

完结。

在使用方面，我院充分发挥PU平台便于统计课外实践学分、统计活动报名参加人数等优势，让青马工程培训、学生会及社团活动、学生暑期社会实践在PU平台上发起并共享活动照片与新闻稿。PU平台的推广与使用有效扩大了学院活动的影响力，调动了学生参与活动的热情。

新媒体工作

学院目前共有腾讯微博、公众微信、公众QQ三个新媒体平台。腾讯微博注册于XX年，公众微信注册于XX年3月，公众QQ注册于XX年11月。

在学院新媒体推广方面，新媒体工作队制定了以新媒体促活动、以活动提高新媒体关注度的方针措施。现以XX年4月9日至5月17日我院学生会举办的“土建学院院徽征集大赛”为例，大赛初期我们采用PU平台报名签到，大赛中期收到作品后PU

平台签到并在腾

讯微博、微信、公众QQ发起络投票，后期颁奖典礼PU平台报名签到并抽取微信、微博幸运观众。最终微信平台关注量4-，管理类，工作总结类，工作计划类文档，下载--

月9日的80人涨到5月17日的102人，增幅％；公众QQ平台92人涨到108人，增幅％；公众腾讯微博平台141人涨到162人，增幅％。

腾讯微博XX年9月份的关注人数为132，到XX年9月1日为止上升到170人，增幅29%，收听120个省、校、学院组织官方微博，XX-XX年原创及转发信息387条，做到了让学生每天有东西可读，其中转发省、校团组织信息67次，有效扩大了省校团组织在学生中的影响。

当下微信平台凭借其强大的信息推送功能，简介明了的页面正在飞速发展且有逆袭微博、贴吧之势。我院新媒体团队于XX年3月21

日成功注册微信公众平台，借鉴了同济大学学生会微信管理经验，为我院微信平台制定了以图为主、贴合我院专业特点、提高同学文化品位，为学生就业考研指点迷津的高质量内容推送路线。短短半年不到的时间，年轻的微信平台已深入人心。

篇2：新媒体部工作总结

延川电视台新媒体-，管理类，工作总结类，工作计划类文档，下载--

部XX年度工作总结

随着络技术的高速发展，新兴媒体蔚然成风。延川手机台的筹建更是直接促成了我台新媒体部的成立。在新媒体成立几个月的时间里，各项工作有序进行，现将新媒体部XX年工作，总结如下：

一个目标，新媒体部成立之初，就有一个明确、长远的目标即做大、做强延川手机台，提高延川电视台的关注度，做好本地文化旅游的宣传工作，打造一个完美的对外宣传平台。在这一目标的指引下、各级领导的关心下，新媒体部从无到有，台领导多方协调合作，全体同事致力于延川手机台的筹办、运营、维护等各项工作。目前，延川手机台已创建六大频道，第一资讯，在第一时间发布本地新闻，扩宽人民群众获取信息的渠道；直播延川，用户通过手机就可以随时随地观看我台的直播，大幅提升我台节目的收视率；精彩点播，用户可以用手机观看自己喜欢的电视节目，新闻、电影、美食，无所不有；阳光政务，为县城各-，管理类，工作总结类，工作计划类文档，下载--

单位量身打造的宣传平台，现有清风延川、平安延川、魅力广电等八大板块；文化旅游，用优美的照片，优雅的文字，对外宣传本地特色旅游，美食小吃；便民服务，提供路线导航、酒店预订、快递单号查询的信息查询平台，方便群众生活。

两大重点，新媒体部的一切工作围绕延川手机台的打造而展开。阳光政务和文化旅游又是延川手机台工作中的重中之重，集全部室之力做好阳光政务和文化旅游两大板块是全年工作的重心所在。经多方协调合作，截止现在，已有八个单位通过延川手机台对外宣传，从而

**网络媒体年度工作计划范文6**

关键词： 新媒体环境 广告 人才培养

一、新媒体广告发展对高校人才培养的影响

麦克卢汉在《理解媒介：人的延伸》中认为，作为社会发展的基本动力，媒介所演变出的每一种新形式都将开辟出人类交往和社会活动的新领域。他认为传播媒介最重要的效果在于，它影响了我们的理解与思考的习惯。应用在广告活动中，它影响了人们的生活习惯与生活方式，这必然对我们的生活环境有着不可小视的影响。广告发展的早期，主要通过大众传播媒体――电视、报纸、杂志、广播等进行传播。随后，户外广告媒体――路牌、霓虹灯、户外灯箱等悄悄盛行。再到后来，以车体、车票、站牌等为代表的交通媒体也逐渐成为广告的栖身之处。当可利用的广告媒体都已被充分发掘之后，不满足的商家又把广告媒体的概念更延伸了一步，T恤、台历、电梯、超市塑料袋、入场券、公共车扶手、饭店菜单，甚至连人体都成了广告媒体的介质。数字传播技术催生的新媒体层出不穷，为广告业搭建了新型传播平台。以互联网、手机、数字电视等为代表的新兴广告媒体平台的成型，为广告活动的精准传播奠定了基础；同时，由于互联网技术的推广及广泛应用，各种便于人们联系和了解信息的渠道也越来越多。如个人网站、博客、播客、维客、社交网站等，新技术的发展为广告媒介的拓展开辟了道路。

新媒体广告改变了广告活动的营销手段，同时也给广告从业者提出了新的要求。追根溯源，从广告人才的培养阵地角度看，人才成长的土壤――高校也要顺应这一潮流。高校也要根据市场的需求，与时俱进，培养新媒体发展所需人才。高校再也不能按照新媒体广告之前的那一套教学计划来进行人才培养，对于整个校园环境，大学生作为青年主体，也是新媒体的主要接触人群，他们的生活方式与交流方式影响着整个校风与学风；从学生管理角度来讲，也可以采用多种与新媒体相结合的方式来进行学生管理；课堂授课方面，教师的知识储备与阅历，以及角色转变也对广告专业学生有着重要影响；广告专业教学计划方面，要增加相应新媒体方面的授课与练习；学生实践环节更是如此。可以说，新媒体广告的兴起与发展，对广告专业人才的培养，影响甚大。

二、目前高校广告人才培养的制约因素

据统计，从1983年厦门大学首创广告学专业以来，至20\_年止，经教育部批准的广告专业院校就有270多所，加上电大、夜大、函授、自考及民办院校，估计总数超过300所。广告学专业知名的也就13所左右，以厦门大学、中国传媒大学、武汉大学、北京大学、南京师范大学等为代表。但是，同时也存在一个比较混乱的现象，广告学专业的设置各有不同，有的高校把广告学专业设置在人文社会科学学院，有的设置在经济系下面的市场营销专业；而且，广告学专业本身也有不同的定位，比如，有的专业定位是“广告学”方向，就是综合性较强，包括设计，方案，创意，策划，管理，文化等方面都有涉及；有的专业定位是“广告设计”方向，主要侧重于设计与创意，其他方面则忽略；有的是定位在“广告营销”等，五花八门，令人眼花缭乱。另一方面，从广告人才的生源来看，有来自经济较发达的地区，有来自经济欠发达的地区；有全国统招的文理兼招生，也有提前招生的艺术生；除此之外，不容忽视的问题是，不同地区，不同高校对于广告学专业的教学方案与计划，也是相差甚远。所有这些因素都影响着广告人才培养。具体来说：

首先，在新媒体广告环境下，广告人才的培养不仅仅局限于广告文案与广告平面等领域，而是必然要涉及数字化表现及新媒体中的领军阵地，比如，具有娱乐性的新应用软件开发，具有交互性与创新性的网络媒介等也必将占据人才培养计划的一部分。

其实，新媒体发展突飞猛进，高校的人才培养不能停留在相对封闭与传统的教学体系中。适应新媒体广告的人才需求，高校的规划与课程设置建设要经历初步期与稳定期，这个过渡阶段与社会是脱节的，也就更需要在人才培养的实践环节，注意人才培养中理论与实践的结合。

最后，新媒体广告发展，最实际的人才的应用。目前高校广告人才的输送，相对比较零散，据粗略统计，广告学专业的学生最终在“广告”领域就职的不到十分之一，甚至还有不少广告学专业学生在什么化工类的理工企业就职，当然也有一部分，自认为广告学专业就业前景不佳，选择换专业考研、出国深造等方式，这也是目前在新媒体广告环境下，专业人才匮乏的原因之一。

三、新媒体环境下广告人才培养启发

**网络媒体年度工作计划范文7**

1.加强新媒体部的宣传配合作用加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我院学生会的宣传工作再添亮点;

2.积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液;

3.充分利用qq、人人、贴吧等新媒体，做好学院活动的宣传工作;

4.改革新媒体内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间;

5.把新媒体部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二.加强部门自身建设和部门间的交流：

1.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2.细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3.节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采取透明制度，以收据为证。

4.鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5.设计安排学院橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强新媒体部门的宣传力度。

**网络媒体年度工作计划范文8**

>工作目标：

2、增加站收录，提高网站权重。

3、提高网站免费流量，节省推广成本。

4、打造联诺公司知名度，形成品牌效应，让用户对联诺信任认可。当客户想更换加工液时立刻想到联诺。

>职业规划：

来到联诺公司，要为公司创造利益，体现自身价值。同时在联诺平台也获得我的人生追求。

1、围绕网站主题规划网站栏目及频道。

**网络媒体年度工作计划范文9**

>一、部门工作职能

1.积极配合其他部门，推出有利于学校，团委，党的推送，将最好的一面展现给同学们。

2.引导学生，并为学生服务。反映学生的愿望诉求，努力发挥对学生的思想引领作用和服务功能。

3.及时准确、鲜明生动地传播党的思想主张，宣传国家大政方针。

>二、主要工作

1.加强新媒体部的宣传配合作用加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为学校的宣传工作再添亮点。

2.充分利用微信、微博、qq空间等新媒体，做好学校活动的宣传工作。

3.管理和维护各个新媒体平台。

>三、具体工作安排

1.定期更新平台内容，以保证平台的吸引力。

2.使用新鲜活泼的语言撰写推送文字，利于与学生们产生共鸣。

3.在内容上选择更多地以读者的角度来思考，使用简洁明了的表达方式与同学们互动与交流。

4.继续紧跟新媒体的发展趋势，不断探索和提升新媒体技术运用，了解新媒体发展趋势。

>四、工作预期效果

1、加强与各个部门的合作，加强与校学生会的交流。

2、发挥新媒体部门干事的个人特长能力。

3、集思广益，发挥创新能力，开展更多的线上与线下活动，吸引同学们的关注。

**网络媒体年度工作计划范文10**

12月工作总结及20\_年1月工作计划

【工作内容】

2.本月最受关注新闻：

小学校长只手遮天 撞人逃逸找人顶包

宜宾原创大型现代川剧《槐花几时开》在酒都剧场公演

宜宾科普技术学校的汶川\_ 你到底身在何处？

对不起听证会 我没有“备案” 不能监督你

等等。

3.本月在采访中，建立了相关的新闻媒体资源、社会资源、政府部

门资源等。

4.配合公司其他部门完成一些琐碎的工作。

5.和其它新闻媒体打好了关系，并实现了一定资源共享。对增加公

司新闻线索和提高公司名气有着一定的帮助。

【不足之处】

1.对突发性新闻的及时性和新闻的优势性上面还存在一些缺陷。（现

在已有提高，对有时效性的新闻稿件，实行先发帖在添加图片和文字的方式，并在新闻稿件后添加笔者手札，说出笔者的一些想法。使网友在看到新闻的同时还能看到笔者的意见，以此来增加公司新闻的可看性和新闻的议论性。）

2.专题结构上还存在不足。（已经和技术部进行了协商，将尽快对专

题版面进行修改，增加专题的美观和图片等。对专题内容方面采用先进行事件描述，然后对事件中的观点进行延伸。做到专题更有议论性和可看性。）

【下月计划】

下月主要对现有的相关资源进行维持和加深，以增加公司新闻的采集量。每天查看宜宾各媒体所报道的内容，做到不“炒人家的剩饭”。了解全球最新的新闻，做到新闻的前瞻性，使公司的新闻能走在其他本土媒体之前。

采编部：蔡勇

20\_年12月1日

**网络媒体年度工作计划范文11**

>一、工作目标：

1、构建基于网络环境的新型教学研究平台，突破时空局限，改变教师参与教学研究的话语方式，扩大教师的话语权，让教师在参与中提高职业素养。

2、提高专业引领的有效性，使教研活动从缺乏系统目标，难以持续跟进的蛙跳式活动成为基于网络的长流水、不断线的与教学同步进行的活动，成为能及时回应和解决问题，进行追根寻底思考的教研活动。

3、充分发挥教学能手的榜样作用，使网络成为关注和提升、宣传和展示榜样的好平台。

4、加强教学研究的广泛参与性，积极开展网络教研活动，通过网络的连接，大大提升参与人数。

5、引领教师在反思中成长，帮助他们确立成长和研究方向加快青年教师的成长步伐，使一批教师具有先进的、符合时代特点的教育教学思想和独到的教学风格，形成系统的教育教学方法。逐步形成合理的教师梯队。

>二、主要任务和措施

1、在学校教科研室的指导下及时、有效地开展网络教研活动。

2、在网络教研活动中认真做好教研记录。

3、要求每位教师要按时上传课件、论文、教学设计、教学反思、集体备课等材料。

4、尝试进行网上交流评课活动。

5、注重校际间的交流，重视教学资源共享；合作备课；专题讨论；经验交流等为主。组织本组教师积极参与教研室组织的网络教研活动。

6、每学期末进行网络教研成果组内评比活动。

7、根据教学安排及时调整教研内容，同时要遵守教研的时间，对各网络平台要合理利用，禁止利用网络平台做与教学无关的事情。

8、在网络教研活动中，要充分体现合作交流的精神，能及时与各位任课教师进行沟通，同时不断加强自身的学习，今后在网络教研中不断的提高个人的业务能力。

**网络媒体年度工作计划范文12**

认识网络媒体

一、定义 网络媒体和传统的电视、报纸、广播等媒体一样，都是传播信息的渠道，是交流、传播信息的工具，信息载体。

网络媒体,也叫第四媒体。人们按照传播媒介的不同，把新闻媒体的发展划分为不同的阶段——以纸为媒介的传统报刊、以电波为媒介的广播和基于电视图像传播的电视，它们分别被称为第一媒体、第二媒体和第三媒体。因特网被称为第四媒体。是将它作为继报刊、广播、电视之后发展起来的、并与传统大众媒体并存的新的媒体。它包含了人类信息传播的两种基本的方式，即人际传播和大众传播，突破了大众传统传播的模式框架。

1998年5月，联合国秘书长安南在联合国新闻委员会上提出，在加强传统的文字和声像传播手段的同时，应利用最先进的第四媒体——互联网（Internet）。自此，“第四媒体”的概念正式得到使用。

将网络媒体称为“第四媒体”，是为了强调它同报纸、广播、电视等新闻媒介一样，是能够及时、广泛传递新闻信息的第四大新闻媒介。从广义上说，“第四媒体”通常就是指互联网，不过，互联网并非仅有传播信息的媒体功能，它还具有数字化、多媒体、实时性和交互性传递新闻信息的独特优势。因此，从狭义上说，“第四媒体”是指基于互联网这个传输平台来传播新闻和信息的网络。“第四媒体”可以分为两部分，一是传统媒体的数字化，如\_的电子版，二是由于网络提供的便利条件而诞生的“新型媒体”，如新浪网、网易网、搜狐网。

二、基本功能

一般认为，作为大众媒介，其主要的功能为监视环境，决策参与，文化传承和教育以及提供娱乐。

监视环境功能

即及时向社会成员提供社会内部和外部环境的重要事件和最新变化。一旦上了因特网，报纸不再受到版面的和截稿时间的限制，突发事件发生时可以在第一时间发布信息。与此同时，1

因特网向公众提供了更为广泛的信息源，国际组织、政府机构和社会团体可以设立自己的网站发布自己的信息。

决策参与

在传统的大众传播环境中，公众的知情权和告诉权是通过大众传媒来实现的。正如比尔盖茨所说：\"传媒上的每一次进步，都对人民和政府之间的对话有着极为重要的影响。“传统媒介固然可以反映民意，但是公众的直接反馈却不及时或者很少，因特网作为自由的信息平台，公众意见能够得到迅速、及时和充分的反馈。

文化传承和教育

比尔盖茨认为，由于有了信息网络，每一个社会成员包括孩子都可得到比今天任何人拥有的更多的信息，从而激发求知欲和想象力，网络时代给人们的教育观念和教育模式带来了极大的变化，是孔夫子两千多年前提出的“有教无类”得到实现。

娱乐功能

随着宽带和流媒体技术的发展，传统大众传媒所能提供的各种娱乐形式都可以通过网络获得。对于许多网民来说，网络甚至成了他们主要的娱乐工具，他们通过MP3下载欣赏音乐，通过网络在线阅读文学作品，通过流媒体观看动漫、电视剧甚至好莱坞大片。此外其独特的交互功能给网民带来了全新的娱乐形式——网络游戏。

三、优势

与其它媒体比较，网络媒体主要有以下优势：

1、传播范围最广：全球性

传统媒体无论是电视、报刊、广播还是灯箱海报，都不能跨越地区限制，只能对某一特定地区产生影响。但任何信息一旦进入Internet，分布在近200个国家的近2亿Internet用户都可以在他们的计算机上看到。从这个意义上讲Internet是最具有全球影响的高科技媒体。

2、保留时间长： 全天候（常年）

报纸广告只能保留一天，电台、电视台广告甚至只保留几十秒，几秒，Internet上发布的商业信息一般是以月或年为单位。一旦信息进入Internet，这些信息就可以一天24小时，2一年365 天不间断地展现在网上，以供人们随时随地查询。

3、信息数据庞大：全面性

影象、动画、声音、文字；涉及政府、企业、教育等各行各业；写文章、搞研究、查资料，找客户、建市场、信息流、物流„„。

4、开放性强： 全方位

5、操作方便简单：傻瓜化

仅鼠标点点，浏览、搜索、查询、记录、下单、购物、聊天、谈判、交易、娱乐，报关、报税等，轻松实现，跟发传真、打电话一样简单。

6、交互性沟通性强：全动态

交互性是互联网络媒体的最大优势，它不同于电视、电台的信息单向传播，而是信息互动传播，用户可以获取他们认为有用的信息，厂商也可以随时得到宝贵的用户反馈信息。以往用户对于传统媒体的广告，大多是被动接受，不易产生效果。但在Internet上，大多数来访问网上站点的人都是怀有兴趣和目的来查询的，成交的可能性极高。

7、成本低、效率高：最经济

电台、电视台的广告虽然以秒计算，但费用也动辄成千上万，报刊广告也不菲，超出多数单位个人的承受力。Internet由于节省了报刊的印刷和电台、电视台昂贵的制作费用，成本大大降低，使大多数单位、个人都可以承受。网上访问，去杭州跟去纽约，没有区别。

8、强烈的感官性：全接触

文字、图片、声音、动画、影像---多媒体手段使消费者能亲身体验产品、服务与品牌。这种以图、文、声、像的形式，传送大量感官的信息，让顾客如身临其境般感受商品或服务，并能在网上预订、交易与结算，将更大增强网络广告的实效。

四、全媒体

从传播手段来看，网络媒体兼具文字、图片、音频、视频等现有媒体的全部手段，可以称之为全媒体,个人、公司等非政府机构都可以将信息利用网络发布，同时这也是一个广告的大型载体，星之传媒就是很好的利用了这个载体发展壮大的。

正因为其传播手段的全面性，它的传播功能几乎可以超越此前的所有媒体。同时，它在时间上的自由性，空间上的无限性，使之在传播条件上突破了许多客观因素的限制，向受众提供最即时、最充分的资讯。此外，它的易检性与交互性还大大拓展了其服务功能和互动效果，成了受众容量最大的资料库和可参与的公众媒介。

五、自媒体 随着现代技术的发展，人们自我发布信息的条件将更加完善，越来越多的普通人会自由采集和发布信息。因此，有论者认为，信息的收集已进入公民记者时代，而信息的发布则进入了自媒体时代。自媒体也真正意义上发挥大众的智慧，挖掘大众资源，降低资源获取成本,反映了以分享为核心的互联网时代的精神

需要注意的是，网络传媒也是一柄双刃剑，它带来的福利的同时，也承受着它不良的伤害所以加强网络法制建设和管理是刻不容缓的。

**网络媒体年度工作计划范文13**

>网站策划

策划网站整体框架并实施后台搭建，将框架搭建理念传达至前台开发、用户体验设计、文案、内容构思以及后期网站推广运营人员。

1. 使前台开发人员明白每个栏目的重要性、SEO实施中需注意的主要事项与设立意图

2. 使用户体验设计人员明白各个栏目的重要性与设立意图

3. 使文案完全理解栏目设立意图进行文章准备

4. 使内容构思人员了解网站主推广内容目标

5. 使网站后期运营人员了解网站建设完毕后每阶段运营重点

>SEO执行

进行seo/\" target=\"\_blank\">搜索引擎优化策略构思与策略完全执行，将理念传达至前台开发、文案、后期网站运营人员

1. 使网站前台人员了解关键词布局意图、前台开发注意事项

2. 使配站文案了解栏目关键词定位

3. 使后期网站运营人员了解后期SEO每阶段重要事项与操作手法

>界面设计

收到网站框架策划理念后对网站前台页面进行设计并与用户体验设计、文案、网站后期运营人员进行沟通后整体策划实施

1. 收到网站策划后进行前台网站策划布局

2. 收集文案、运营人员建议后结合思路

3. 限定时间内将网站页面或专题页面制作实施

>用户体验设计

收到网站策划理念的主要意图后结合主要会发特色与用户角度思想对前台页面布局进行进一步的用户体验优化

1. 收到网站策划后进行前台页面布局用户体验分析

2. 手机文案、运营人员建议后结合用户体验进行策划布局

3. 限定时间内将网站进一步优化实施

>前台代码结构优化

将用户体验设计人员完成的页面进行进一步的代码结构优化后接入后台

1. 分析用户体验人员所提交页面代码结构并优化

2. 将前台页面与后台页面进行最后衔接

3. 定期对需代码编写人员进行整体培训统一代码编写格式、方式以及其他技巧

>网站运营

收到网站策划主题思路与理念后进行网站技术建设以及内容建设整合后进行实施，策划网站每阶段实施路线、推广方式以及日常维护。将所遇到问题进行总结后提交网络部负责人给予最终解决。

1. 收到网站策划主题思路与理念后进行技术实施与进度安排

**网络媒体年度工作计划范文14**

在指导老师的大力支持和指导下，各个部门的积极配合和帮助下，经济管理学院大学生心理健康互助会网络部在xx年—XX学年下学期的各项工作都顺利开展，各方面都取得了较大的进步，推出了本会的第二版网站，及时做好了新闻发布工作，加大了我会网上宣传，积极配合其他各个部门的工作，在宣传心理健康知识方面做出了一定的贡献。

在本学期里，我部将继续落实互助会的章程和宗旨，积极配合其他部门的工作，同时，我们也将围绕以下几个重点展开工作。

>（1）干事的培训

首先，带领我部成员进一步明确互助会的章程和宗旨，培养助理正确对待事情的方式，让助理自己开动脑筋，大胆创新，提高工作热情度，促进本部与其他部门之间的交流，提高网络部的影响力。

其次，上学期已对本部助理进行了一定的有成效的培训，，本部助理对网页制作已有了大概的了解，但是，还不具备制作网页的能力，因此本学期我部将把“部员技术培训”放在工作的重中之重。

网站的“机构设置”一块还不完善，本部将“完善机构设置网页的工作”教给助理完成，以增强助理的实际操作能力，从而为下一任部长打下基础。

>（2）继续做好网站维护、更新和进一步完善的工作：

网站维护是我们的基本工作。我们将修改和更新部分网页，进一步完善经济管理学院大学生心理健康互助会的网站系统，在原有的工作基础上进一步加强管理，确保新闻的及时上传和心理健康知识的宣传工作。

关于制作一个留言版和的网页，本部门将尽力而为，即使不能够在我任期间建立起来，我也会为以后建立打下基础。

>（3）部门内部与部门之间

首先，为适应互助会的成长发展需要，结合新的形势和要求，本部门将加强和完善自身建设。“面向学院，服务学生”是互助会成立的立足点。本部门将本着这一理念，竭诚为广大同学服务，积极宣传心理健康知识。有意识加强“服务同学”的思想意识，并努力提高网络技术的能力。另外，面对我会网络部缺乏人才的状况，本部门部长将努力要求自己，提升自身的素质，特别是在网络开发技术方面。

其次，我部将加强与各个部门的沟通与联系。网络部将加强与其他部门的交流和合作，在需要的情况下，本部门愿意为其他的部门提供相关的技术和硬件支持，积极配合各部门顺利进行完成各项工作和活动。

>总结

对于本部门的工作，目前本人就有以上设想，在执行的过程中难免会有不足。所以，执行过程中，本人将灵活变动一些相关细节，以便能够更好得促使经济管理学院大学生心理健康互助会健康成长。

**网络媒体年度工作计划范文15**

我们新媒体部在学生会带领下，取得了一定的成绩和进步，不仅让部门本身有所成长和壮大，也为繁荣校园文化，构建校园做出了一定的贡献。本学期我们新闻部的工作将继续跟随学生会的带领，做好学院的通讯工作，在第一时间让同学和老师可以看到学院的最新新闻。

>一、工作概要

本学期新闻部的工作重点是加强团队制度建设，建立考核制度，让工作安排，绩效测评有章可循，同时提高新闻和文章采稿量，积极协助学生会其他部门。

>二、工作宗旨

1、积极构建新闻特色，形成新闻思想。

2、提高工作效率，合理安排工作任务，让组员在不影响学习的情况下，得到新闻写作的锻炼。

>三、制度建设

新闻部近期将制定一系列关于考核成员工作绩效的制度，大体计划如下：

1、新闻部部长负责统筹整个部门的工作安排，及时和学生会其他各部门沟通协作。

2、内部考察加减分制。

按照平时工作量和工作积极性予以评判奖励制度：

1）每发布一篇新闻通讯加分，同一篇新闻在多个校园媒体上发表可累积加分；

2）每发表一篇文章加分，同一篇文章在多个校园媒体上发表可累积加分；

3）每跟随学生会其他部门执行拍摄任务一次加分；

4）以小组或个人名义策划新闻部内部活动的主要负责人加分。

惩罚制度：

1）在每两周的例会上，一篇稿件没发表的成员，按照两周内最低发稿量减去相应的分数；

2）安排任务无故推诿的成员一次减分；

3）无故推迟安排任务的上交或是稿件上交的\'成员一次减分；

4）例会迟到与团队活动无故缺席者一次减分。

3、新闻部副部长做好每两周的例会开展工作，注意督导成员的工作进程，公平对待新闻部成员的绩效考核，进行定期新闻部成员的工作汇总，期末负责综合考核新闻部成员工作，对表现优秀者进行适当的奖励。

>四、工作安排

首先作为学生会的下属部门，从我们部门的性质出发，我们最主要的工作是：积极配合各个部门的工作，做好通讯以及学生会活动的宣传工作，完善网站建设，将学院的特色充分的展现。

常规工作：包括现任副部在内，一共12名组员，分为4组，每组3人。每次活动由其中一组负责，一人拍照，两人记录新闻素材，并于活动当天12点之前，每人发一则新闻至副部的邮箱。

其次是安排好副部的工作，充分调动大一新成员的积极性，让其了解部门的工作，对于通讯的写法，也要给他们进行详细的讲解。发现每个人的特长，充分的发挥每个人的优点。

>五、具体安排

1、提高新闻采稿量，提高通讯质量，本学期将更注重通讯发布效率，当天的新闻当天发表做到保质保量保时。

2、为了强化年级活动的宣传和报道，加强各部与新闻部的沟通。具体做法：各部门在举办活动前一个星期请和新闻部联系。活动前后请及时呈交一份通稿，稿件上交尽量不要超过活动介绍后的两天。

3、除了激励惩罚制度建设外，积极和其他新闻组织联系，可举行一些学习交流会。

4、积极配合各部门的工作安排，对学院相关活动等进行及时的报道。

5、完善团队建设，提高成员工作积极性和工作效率。以一带一这个方式让大家相互促进。

6、举办新闻部内部的成员活动，加强内部交流，提高团队意识

7、举办院内的一次活动（正在设想筹划中），充分锻炼新闻部成员的活动策划实践能力，活动的指导监督有部长和副部长全程负责。

8、硬件设施使用规范化，对于学院的相机硬件使用做到提前借取，不耽误新闻采稿工作，同时也要按时归还，合理使用，妥善保管。

9、做好与老师的沟通，及时的汇报工作。

>六、新构想

（1）关于新学期和宣传部合作的新生的视频剪影合作，计划在一个半月内完成，充分展现新生和学院的风采。比如军训的生活，以及一些比赛的照片做成剪影，作为他们大学的回忆。

（2）内部的例会的主题之一就是评价其他学院的新闻稿。

（3）对于成员积极的鼓励，让其有存在感和成就感。对于表现很好的成员给予表扬，对于落在后面的成员可以私底下谈谈话，让其与表现好的同学一起协作。成员小组会根据实际情况去适时的更改。

**网络媒体年度工作计划范文16**

新闻部近期将制定一系列关于考核成员工作绩效的制度，大体计划如下：

1、新闻部部长负责统筹整个部门的工作安排，及时和学生会其他各部门沟通协作。

2、每个成员的基础分是60分，按照平时工作量和工作积极性予以评判

奖励制度：

1）每发布一新媒体部个人工作计划新闻通讯加5分，同一新媒体部个人工作计划新闻在多个校园媒体上发表可累积加分；

2）大型活动报道一新媒体部个人工作计划加10分，同一新媒体部个人工作计划新闻在多个校园媒体上发表可累积加分；

3）每做一张海报，海报制作成员加5分；

4）每发表一新媒体部个人工作计划文章加5分，同一新媒体部个人工作计划文章在多个校园媒体上发表可累积加分；

5）每跟随学生会其他部门执行拍摄任务一次加5分；

6）以小组或个人名义策划新闻部内部活动的主要负责人加15分，其余个小组成员加10分。

惩罚制度：

1）在每两周的例会上，一新媒体部个人工作计划稿件没发表的成员，按照两周内最低发稿量减去相应的分数；

2）安排任务无故推诿的成员基础一次减10分；

3）无故推迟安排任务的上交或是稿件上交的成员一次减5分；

4）例会迟到5分钟以上10分钟一下的减5分，迟到10分钟以上的减10分，例会无故缺席者一次减15分；

5）团队活动无故缺席者一次减15分

注：连续三次例会评估低于60分基础分的将考虑是否将其退出新闻部，每学期综合评估考核前三名将获得“工商管理学院分团委学生会优秀新闻部成员”证书

3、新闻部副部长做好每两周的例会开展工作，注意督导成员的工作进程，公平对待新闻部成员的绩效考核，进行定期新闻部成员的工作汇总，期末负责综合考核新闻部成员工作，对表现优秀者进行适当的奖励。

**网络媒体年度工作计划范文17**

1、加强与各个部门的合作，加强与校学生会的交流。

2、发挥新媒体部门干事的个人特长能力。

3.集思广益，发挥创新能力，开展更多的线上与线下活动，吸引同学们的关注。

>结束语

在本学期内努力去完成制定的目标，接受每个人的好的意见，去完善各个新媒体平台。并且可以试图在新的平台上扎根立足。

xx学院

xx新媒体技术部

20xx年10月28日

(1).与院学生会各部门保持联系，快速、准确地把握各部的活动动向，得到活动的信息后，提前安排好人员，准备好相关事务，把任务责任到人。

(2)通过与各分院负责人的联系，在第一时间知道校内活动。全方位地采访、报道，及时投稿、整理、存档。在保证稿件数量的同时，所写新闻及时准确,经审核后向学校各个媒体投稿。

(3)对新闻稿完成后的仔细校对学生会新闻部工作计划工作计划。校对工作的任务是对原稿负责，尽量消灭一切语法上的错误，发现原稿有错漏和不妥之处，应及时予以解决。保证稿件质量。

(4)组织新闻部成员参加《齐鲁周刊》举办的“我的大学”征文比赛，以锻炼各成员文笔，同时达到发现各成员所擅长的文体，达到发现人才，各司其职，各负其责的目的。

(5)近期将举办干事培训会，由部长和副部长介绍工作经验，开展各类新闻稿件写作技巧的培训，尽快使干事熟悉写作套路，熟悉写作技巧。同时要求干事尝试写作各类新闻稿件，由各个部长进行批改，做到有针对性的、一对一的培养。

以上是我部粗略的计划，至于细节性的工作要逐步计划，有句话说：“凡是预则立，不预则废。”新闻部一定会对每一步工作做好周密的计划，做好合理的安排，让新闻部越做越好!

一转眼，四月份的工作已经结束了，虽然只有短短的一个月时间，但是在四月份里，我们客服部的人员还是完成了很多的工作，为了更好的迎接下一阶段的工作，我为五月份的工作，做了一个详细的计划和安排。希望我能在下一个月里，能够严格执行，把工作做到尽善尽美。

首先，作为一名客服，我需要完成的日常工作就是，每天来到公司把电脑打开，在xx\*台上登上自己所负责店铺的账号，查询每天的发货量，订单量有没有出现错误或者异常情况，然后再做好一个记录。如果有出现异常情况，需及时的汇报给相关部门的负责人做好处理。

其次，就是打开店铺后台，查看客户给我发送过来的咨询消息，并做到及时的回复。在回复的过程中，我必须要保持良好的服务态度，来解决客户所遇到的问题，并帮助他们及时的做好下单的决定，促进订单的快速达成，完成自己每月的销售目标。除此之外，我还要做好客服的投诉处理，在接到客服的投诉电话时，我要保持冷静的态度，耐心的安抚好客户的情绪，让事情不演变成最糟糕的状态。

最后，我要做好与产品部、运营部店铺负责人对接的相关工作。时刻与他们保持良好的联系和沟通，对于店铺下个月要上线的活动也要做一个充分的准备和了解，包括产品的款式和数量库存，我也都要在我们内部的.群里了解清楚。

其实客服部的工作无非就是那几样，只是一遇到什么事情起来就很麻烦，和难处理，很多事情也都是要就事论事。所以工作计划也就只能大致的规划一下。面对下个月里工作中的未知挑战，我虽然不确定自己能不能完美的解决好，但是我已经做好了迎接它的准备。

一、思想工作

把学习转变干部作风，加强机关行政效能建设活动和推进城乡清洁工程、规范我市广告发布行为，净化广告市场环境有机地结合起来，不断改进自身工作作风、增强服务意识。不断规范行政执法行为，把为企业服务作为业务工作开展的宗旨。把“三个代表”的重要思想落到实处，为全面落实科学发展观和构建和-谐社会的要求而努力。

二、业务工作

1.认真开展保护注册商标专用权和保护知识产权行动，通过设点、上门服务等形式进行宣传，把行政建议书、指导书送到企业手中，进一步建立和完善了防范商标侵权行为的工作机制，力争从源头上遏制商标侵权行为的发生。

2.进一步提高商标执法水平，加大对注册商标专用权的保护力度。以保护驰名和闻名商标、涉外商标、农产品商标为核心内容。我科在工作中，不分辖区与外地的注册商标，均能做到行政行为预警制，即保护了商标专用权，又防范了商标侵权行为的发生。

3.结合“城乡清洁工程”建设活动，进一步规范我市广告发布行为，净化广告环境，促进广告市场健康发展，我科起草制定了《贺州市工商行政治理局关于规范全市广告活动的通知》。对我市的户外广告进行了全面清理整顿，充分发挥基层工商所的作用，从相关所抽调人员，汇同电视台对全市的户外广告进行集中整治。通过综合执法，增强监管合力，收到良好效果，并得到市委、市政府的充分肯定和市民的好评。建立广告监测制度和预警机制，对本市4个媒体加强了日常监管，随时把握违法医疗广告产生的苗头和重点区域，并对发布违法医疗、药品、保健食品和保健用品、化妆品、美容服务广告的媒体、企业、个体工商户发出行政建议书和行政指导书。对一些虚假广告和严重违法广告，及时立案查处。载至11月止，共清理户外违法广告185条;查处各类商标广告案件55起，罚没款万元(其中：广告违法案件33起，罚没款万元;商标侵权案件22起，罚没款万元)。

4.切实做好商标战略促农村经济发展工作及保护注册商标专用权行动。我们着重做了：⑴为广西灵峰药业有限责住公司申请保留此标记报全国驰名商标工作正在进行中：(2)继续做好商标战略和促进当地农业经济发展有机地结合起来，推广“公司--农户--商标”经营模式，促进农民增收，推动社会主义新农村建设的新思路：(3)开展保护奥林匹克标志专有权专项整治行动：(4)查处侵犯“梦特娇”注册商标专用权行为。

5.严格执行市局有关规定，规范行政执法。日前，我们坚持到三县一区基层工商(分)局商广业务股室做好行政执法指导工作，继续结合我市20xx年行政执法的要求，把行政建议书、指导书、处罚书的实施发出按部就班的进行，对稍微违规的企业发出行政建议书，对一般违规的企业发出行政指导书，对严重违规的企业作出行政处罚，把商标广告违法行为扼制在萌芽状态，减少了违法案件的产生。

6.通过各种方式向社会宣传商标广告法律知识，宣传工商部门在商标、广告治理方面所作的努力和取得的成绩，公开曝光典型案例，提高公众尊重爱护商标的意识和识别抵制虚假违法广告的能力。配合相关部门在活动和4月27日组织开展知识产权宣传周活动，张贴横幅、条幅、标语60余幅，发放宣传资料3000多份，组织各媒体发布“世界知识产权日”公益广告，公开曝光国内十大商标侵权案例，提高了全社会商标广告意识和观念。做好企业回访工作，向企业广泛宣传商标广告法律知识，宣传引导企业自觉守法，诚信守法经营，推动诚信建设。

7.按市局的要求，组织撰写岗位目标、工作计划，制定商标广告监督治理的各项制度，为基层工商行政治理人员开展商标广告监督治理工作提供行为指南。

三、存在的问题

1.由于科室人员少，既要保证日常的商标广告监督治理及服务工作，又要下基层做好指导工作，从而造成了行政执法工作得不到长足的开展。

2.由于广告监测设备的落后，使广告监测工作跟不上形势的发展，造成一些虚假广告的产生而得不到及时的查处。

四、今后工作计划

1.把转变干部作风，提高机关行政效能建设工作落实到具体的工作中去，以提高商标广告执法人员的行政能力、为民服务能力、机关工作能力和微机操作能力。

2.举办商标广告治理干部培训班，加强相关法律法规的学习，及时进行知识更新。举办广告经营者经营单位的广告业务员的业务培训，增强他们的法律意识及规范行业标准。

3.强化对行政执法权的制约和监督，加强商标广告治理人员严格依照法定程序和时限开展行政审批和案件查处工作，做到公正廉洁、依法行政，不断提高执法质量和服务质量。

1、校内联系：一直坚信，团委是个大家庭，各部门紧密合作，并且在之前的日子里，我们一直紧密合作，这个也是之后的工作重心之一。

2、校外联系：作为首都高校传媒联盟的常委成员之一，我们一直致力于借助这一平台，与其他高校多多沟通，紧密合作，互相学习：参加每个月的团刊界别会，以及各种不定期的活动，逐步提升本部门的整体水平；在微博上与共青\_互动，参与共青\_举办的各个活动，增加我们微博的关注量。

一、指导思想

学校宣传工作将以先教体局的宣传工作精神为指导，把握正确的宣传和舆论导向，紧紧围绕学校的中心工作和工作重点，

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！