# 包装制品行业工作计划范文(精选14篇)

来源：网络 作者：梦里花落 更新时间：2024-02-02

*包装制品行业工作计划范文1目前\*\*外研究进展概述(或立题依据)：\*\*来，随着包装科技的不断发展，化妆品包装的更新一直受到人们的关注。为了促进化妆品的销售，\*\*外制造商千方百计在化妆品的包装形状和设计的更新上大做文章，各具特色、功能各异的化妆...*

**包装制品行业工作计划范文1**

目前\*\*外研究进展概述(或立题依据)：

\*\*来，随着包装科技的不断发展，化妆品包装的更新一直受到人们的关注。为了促进化妆品的销售，\*\*外制造商千方百计在化妆品的包装形状和设计的更新上大做文章，各具特色、功能各异的化妆品包装新品脱颖而出，使人耳目一新。

包装设计在现代商业社会中扮演着极为重要的角色，它除了继续保存和发展了传统的保护商品、方便储藏和运输功能外，更多地显示了对产品信息的传达功能和审美功能。包装设计上的色彩运用，既能使包装更加醒目，引起消费者的注意，使消费者产生购买的欲望，还能表达商品的质感、特色，并美化和装饰包装。随着人们生活水\*的不断提高，人们不再只满足温饱的生活，而对商品越来越挑剔。生产厂家和同类商品之间的竞争也日趋白热化，包装设计更应突出商品的信息和价值功能。新颖别致的包装设计能引导市场进行良性的竞争，而竞争又激活了对新的包装设计的大量需求。作为技术和视觉综合体的包装设计，依赖于同时也集中体现了科学与艺术的双重因素，实现完美的设计并非容易。

主要研究内容：

如何在包装设计的创作中体现出自己所要表现的东西，以引起人们对这一设计的共鸣，以达到增强促进化妆品的销售，也使化妆品的包装更有市场促销力。

运用创意性创作技巧使用不同相关元素进行整和，来使此次包装设计更具有创新性。21世纪是设计文化的时代,也必然是文化设计的时代,包装设计人员应该自觉地将文化意识引入到设计思想中来,把文化看作设计的灵魂。最后，提出包装设计创新的定位策略。即把握消费文化的取向，重视品牌文化的建立，正确对待民族文化和外来文化，注入绿色文化理念。把各种相关元素的联系创作构成，力争于观者起到最大共鸣。在创意性的基础上加以大量\*\*研究，使设计在应用性更上一台阶。更好的运用创意的重要性及在设计中的发挥的作用，设计过程中运用不同元素创意结合的好处。

此次设计突出了色彩的运用，色彩在包装设计诸元素中表现力最强，色彩联想在设计中所起到的作用尤为重要，当我们看到某种颜色的时候，必然会将它与相关的精神、内涵、意义、形态等产生较为系统的联系，这个现象就是“色彩的联想”，这是人类一种创造性的思维能力。色彩的联想与人的个性、性别、生活习惯、心理条件以及生活环境、民族、年龄、文化程度等有着密切的联系，并随着时代及时尚的变迁而变化。将色彩联想科学、合理地应用在包装设计中，使色彩设计贴近生活，更趋向于现代环保的、自然的设计方向。使被强调的主题形象更加鲜明突出，这样容易引起别人注意，目标明确，能够吸引人眼球。

版式设计的最终目的是使版面产生清晰条理性，用悦目的\*\*来更好地突出主题，达成最佳的效果。它有助于观者对设计的注意，增强\*\*容的理解，增强设计的感染力与形式美。

毕业设计(论文)的设计方案及思路：

1.现代商品经济的迅猛发展，销售竞争的不断激化促进了包装的变革，包装设计已由单纯的“包装”发展为具有更高价值的促销，由被动的被人选发展到吸引人来购买的主动地位，无形中成了商品推销员。优秀的包装设计有利于提高企业的知名度，增加企业的效益。由于当今市场竞争的不断加强，许多企业将目光转移到包装设计上，这一方面促进了包装设计的发展，同时也产生了许多不良的现象，如缺乏市场意识、过分强调包装设计的视觉效果而忽略了功能、盲目模仿设计风格等。通过对包装设计的现状和存在的问题进行分析，从而得出设计思路。

2.通过本次设计对选定的命题进行创作，达成一定的社会影响，运用联系不同相关元素的创作技巧充分体现出本次设计的主题。在创意性的基础上加以大量\*\*研究，使画面的影响力更上一个台阶。

3.在创作过程中充分考虑到不同元素的使用与主题的关系，以更好的达到视觉效果。

4.在色彩上充分发挥色彩的表现力，给人以不同的感受，以此突出本次设计的亮点。将色彩联想科学、合理地应用在商品包装设计中，使色彩设计贴近生活，更趋向于现代环保的，自然的设计方向。

5.产品名称“慕思璓”Suitable(最适合)的中文谐音，更好地体现了此次设计的主题，点明了此次设计的亮点。

毕业设计(论文)工作计划安排：

——基础阶段。指导教师填写任务书，学生完成开题报告。

——学生开题后根据教师指导，充实资料，理顺思路，确定初步方案，并完成设计初稿。

——学生全面进入毕业设计，教师督促学生完善设计方案，并对初稿进行筛选。

——学生在确定的设计方案基础上，推进、完善方案，并完成毕业设计。

——学生实习结束，教师督促学生填写实习鉴定表。填写实习评语，给出实习成绩。教师完成毕业设计中期小结。学生撰写创作分析。

——毕业设计进入收尾阶段，调整检查。学生撰写创作。

——验收总结阶段，个别不达标的学生作品重新调整，打印设计完成稿，准备展览。学生完成撰写创作。

――答辩准备和毕业答辩。

指导教师意见：

选题具有一定社会现实意义，立意较新颖，具有商业应用价值;设计方案及思路准确，清晰;工作计划安排详实合理，同意开题。

**包装制品行业工作计划范文2**

20xx年即将结束，我们将迎来新的一年，在过去的一年中包装车间在上级领导和各部门的协调配合下，顺利的完成了公司及生产科下达的各项生产任务和其它相关的指标。

主要经济指标及任务指标完成情怳：

xx—xx月份完成产量xxxxx吨

完成产值xxxxx万元

产品合格率xxx%以上

员工培训率100%

回顾20xx全年的工作，我们车间以围绕安全生产、保质保量完成生产任务为前提主要做了以下几方面的工作：

>一、合理调整劳动组合确保完成生产任务

在生产工作中包装车间根据生产科的生产计划安排，为了确保生产计划的顺利完成，特别是在旺季生产的时期，充分调动生产技术骨干和员工的积极性，在劳资部门和生产科的积极支持下合理招收短期合同工，合理调整劳动力、有效利用工作时间。通过车间。工段长和各班组长的积极配合努力，本年度x—xx月车间完成了公司及生产科下达的生产任务，及各项生产质量技术指标。保证了销售的供货需求。

>二、严把质量关

1、车间在生产过程中各班组对自己的产品负有主人翁的责任感，对产品的质量有高度的认识。本着对消费者负责和对公司利益负责的精神，严格按生产工艺要求严格把好质量关，不管时工段长。班组长对自己所包装的成品负责，配合检验员层层把关，有效的\'杜绝不合格的产品流入下道工序，保证了产品质量，降低了生产成品，提高了产品的市场竞争力。

2、在生产旺季到来以前车间配合质管和其他部门对净化间进行了管理提升，增加了专用擦手毛巾以及专用消毒喷雾机和专用消毒液。对车间员工进行质量的意识教育，做到自觉遵守规则，人人自觉消毒。更进一步加强了净化间的管理有效地阻止细菌产生。保证产成品的无菌入库率为100%。

3、在新产品面膜的试制和产品的生产过程中，在操作技术都不建全的情况下，车间本作对产品质量和产品销售负责地太度积极地配合质管以及相关部门反复摸索，成功地完成了新产品地试制和生产。在批量生产的过程中车间将继续不断地摸索，提高，逐步规范适应今后各种新产品的产生。

>三、安全生产

1、包装车间在xx年生产过程中认真宣传贯彻公司的各项规章制度，严格执行安全生产条例，严格按操作规程进行操作。车间向员工进行安全教育，使员工清楚的认识到安全工作的重要性，提高员工的安全工作防范意识。同时车间加大了自检自查和处罚力度，有效的避免了各类事故的发生。

2、通过车间工段班组细致的工作，车间在本年度的安全生产基本达到了公司对车间的指标和要求。

>四、学习、提高

车间领导，工段长以及班组长在部门主管领导的带领下，发扬团结协作的精神，战胜了xx给大家带来的重重困难，员工们努力克服自己的恐惧心理，调整好心态，加强理论和技术方面的学习，提高自身的政治素质和管理水平带领全车间各班组员工，不断学习提高，重视产品质量，配合各部门保证安全生产不折不扣地完成公司下达的生产任务和各项指标。

>五、20xx年工作计划

20xx年到了，在即将开始的新的一年的工作，车间将继续带领员工加强自身的思想和业务学习，将继续调动生产技术骨干和各工段，班组人员的积极性，配合各部门保质保量的完成公司、生产科下达的生产任务和各项指标。在生产过程中加强加大现场管理的力度做到安全生产，消除隐患。要让安全生产在车间员工心目中警钟长鸣，安全生产意识不减。加强质量管理严把质量关，杜绝各类事故的发生，高标准的完成20xx年的各项工作。

**包装制品行业工作计划范文3**

又到了一年的结尾了，咱们包装车间的工作也迎来了一个小高峰，毕竟快过年了，家家户户得开始购置东西了，所以咱们公司的产品销量也有着不小幅度的增长，相比全年其它时间段至少有三成的增幅，虽然会让我们这些工人累了点，但也意味着收入的增加。现在，就让我来对自己在包装车间一年来的工作做一个年终总结。

这一年来，咱们的公司的发展可谓是稳中有长，无论是公司的规模还是业务的增长，都让人感到欢欣，由于我是一名包装车间的工人，所以我对于公司的盈亏还是比较了解的，只要咱们包装车间的工人一直有事干，那就代表着公司经营的\'不错，要是这边没啥动静，那就代表着公司近期没有接到单子。一旦订单少了，那就代表着公司利润减少，同时也影响了工人的收入，毕竟多劳多得，车间里不少工人都指望着能多干点活，以此来增加自己的收入。我同样也希望包装车间能变得忙碌起来，毕竟没有人和钱过不去，特别是在某些节假日里，我们都想多挣点钱来补贴家用。

在上半年里，咱们包装车间的工作量其实并不多，毕竟是处于一个淡季，所以干起活来了也是不急不慢，能准时完成就足够了，随着时间的推移，公司渐渐地迎来了旺季，订单越来越多了，车间里也越来越火热了，各部门的工人都接到了自己的任务，开始加快了手脚。对于其它部门而言，咱们这个包装车间格外地看重效率，要做到包装起来又快又好，对于一些熟手而言，包装起来都不需要经过太多的思考，仅仅凭靠习惯就能完成产品的包装，所以他们的效率远高于一些进入车间不久的工人，和他们相比，我只是一个不快不慢的人，但我也不气馁，我知道这不是短时间就能做到的，这需要长时间的机械训练。

下半年，是包装车间最忙的时候，因为订单越来越多了，而且不少的订单还很急，需要在短时间里处理好，这就需要我们赶进度了，为了能尽快处理好，我们加班加点的完成任务，在此期间，还新招了不少工人来缓解压力，在大家的努力下，包装车间的运营一直是井井有条的，这也得归功于上级的领导，在接下来的日子里，我会继续干好自己的本职工作，争取在明年能让自己的能力得到更大的提升！

**包装制品行业工作计划范文4**

一、基本公共卫生服务项目开展落实情况

(一)、居民健康档案工作

一是争取领导重视，搞好综合协调。为迅速落实建档工作，我院多次向办事处居会等基层管理组织单位进行协调与沟通，得到党委政府的大力支持，分管领导亲自组织召开协调会，亲自安排部署，使居委会对居民健康档案工作十分重视，每个辖区都安排专人负责协助建档工作。

二是加强组织领导，落实工作责任。为确保居民健康档案工作的顺利进行，我站专门成立了由站长任组长的居民健康档案工作领导小组，加强整个街道居民健康档案工作组织领导，制定了操作性强、切实可行的实施方案。成立专门建档工作小组和居民健康体检小组相互积极配合采取进入户调查统一体检服务的方式为居民建立健康档案建档工作。

三、是加大宣传力度，提高居民主动建档意识。为提高我辖区居民主动参与建档意识，我站大力宣传发放各类宣传材料让每一名社区居民了解居民健康档案，积极主动配合我院建档工作小组顺利完成居民建档工作。

四、加强人员培训，强化服务意识。为确保居民健康档案保质保量完成，我站对每一名参与居民健康档案建立的工作人员进行了多次业务培训，让每一名工作人员熟悉居民健康档案建立的重要性和必要性，熟练掌握自己的本职工作和建档程序。

截止20xx年11月底，我站共为七社区居民建立家庭健康档案纸质档案3974份，并把纸质居民健康档案完善合格录入居民电子健康档案系统。

(二)、老年人健康管理工作

根据《包头市20xx年基本公共卫生服务老年人健康管理项目工作方案》及区卫生局要求，我院开展了老年人健康管理服务项目。

一、结合建立居民健康档案对我街道65岁及以上老年人进行登记管理，并对所有登记管理的老年人免费进行一次健康危险因素调查和一般体格检查及空腹血糖测试，并提供自我保健及伤害预防、自救等健康指导。

二、开展老年人健康干预。对发现已确诊的高血压和2型糖尿病患者纳入相应的慢性病患者进行管理;对存在危险因素且未纳入其他疾病管理的老年居民进行定期随访，并告知该居民一年后进行下一次免费健康检查。

(三)、慢性病管理工作

1、高血压患者管理

一是通过开展35岁及以上居民首诊测血压;居民诊疗过程测血压;健康体检测血压;和健康档案建立过程中询问等方式发现高血压患者。

二是对确诊的高血压患者进行登记管理，并提供面对面随访，每次随访询问病情、测量血压，对用药、饮食、运动、心理等提供健康指导。

三是对已经登记管理的高血压患者进行一次免费的健康体检(含一般体格检查和随机血糖测试)。

2、2型糖尿病患者管理

一是通过健康体检和高危人群筛查检测血糖;建立居民健康档案过程中询问等方式发现患者。

二是对确诊的2型糖尿病患者进行登记管理，并提供面对面随访，每次随访要询问病情、进行空腹血糖和血压测量等检查，对用药、饮食、运动、心理等提供健康指导。

三是对已经登记管理的2型糖尿病患者进行一次免费健康体检(含一般体格检查和空腹血糖测试)。

(四)、健康教育工作

一是严格按照健康教育服务规范要求，认真贯彻落实区卫生局及上级部门的各项健康教育项目工作。采取了发放宣传材料、开展健康宣教、设置宣传栏的各种方式，针对重点人群、重点疾病和我苏木主要卫生问题和危险因素开展健康教育和健康促进活动。

(五)、传染病报告与处理工作

一是依据《传染病防治法》《传染病信息报告管理规范》以及传染病报告与处理规范要求，建立健全了传染病报告管理制度。

二是定期对本单位人员进行传染病防治知识、技能的培训;采取多种形式对我街道社区居民进行传染病防制知识的宣传教育，提高了社区居民传染病防制知识的知晓率。

三是依据《传染病防治法》《传染病信息报告管理规范》要求严格执行传染病报告制度。

**包装制品行业工作计划范文5**

1、车间班组长最基本的职责就是执行力要强，面对领导下达的任务，将不折不扣的完成，每天开会我都会将领导将的重点记到本子上，进入车间后一条一条的进行落实，把生产中重要的问题传达给车间主任或者班长，并监督其执行情况。

2、车间班组长本身的目的就是保证生产计划的顺利完成，更改计划，不利于产品销售，导致有的产品缺货，有的\'产品胀库。自下发六日计划后，每天都要对车间计划执行情况进行跟踪，凡发现私自更改计划的，就要下通报处理。

3、产品质量是决定企业命运的根本，作为一名调度员更要在质量方面下功夫，做到勤检查、严监督、多整改。工作中加大对杂质隐患的排查，建立每日排查报表，经常的进行复查，发现不整改的要进行考核处理，并使之成为习惯；加强工艺执行的时间链、温度链的排查力度。

来年继续努力，积极配合领导的安排。积极的完成包装车间的工作，让公司生产任务按时完成。

**包装制品行业工作计划范文6**

除了对“销售”的重新认识，本人在此次的培训中也逐渐开始接受用营销的方式来推动销售了。的确，现在这个时代已经是人人都是自媒体了，每个人都会用到社交软件，只要我们在工作中好好用好自己的社交软件，把其当成一个展示自己与自己的工作的平台，那么在无形中就为我们的销售工作做好了前期的\'品牌营销宣传。在如今这个时代，要想将自己的货卖出来，光靠主动去寻找客户，已经不怎么奏效了，要通过神不知鬼不觉的吸引，将客户的眼球吸引住，你才有可能建立有效的买卖关系。

**包装制品行业工作计划范文7**

xx0万吨/年的山西黄土坡鑫能煤业有限公司改扩建工程根据兼并重组整合项目进行了初步设计、安全专篇、开工报告、环评报告等，建设手续齐全，批准开工时间20xx年3月18日，总建设工期21个月，其中：施工工期16个月，准备工期2个月，试运转3个月。目前，新掘主斜井306m，回风立井煤集中回风大巷23m。投资完善了一套瓦斯监控系统，安装2台主绞车，4台局部通风机，2台混凝土自动给料机，修自用公路20xxm。建立健全建设单位、施工单位、监理单位安全管理机构，并配足配齐安全管理人员，建立了所需的安全管理制度、规程和各类安全技术措施，坚持领导带班下井作业，坚持一工程一设计一规程，严格按设计要求和图纸施工，干标准活、做标准工程，井下工程达标率达到90%以上。

90万吨/年的山西黄土坡鑫运煤业有限公司今年上半年计划开拓进尺861米，实际完成米（不包含躲避硐），占计划的63%，其中：轨道大巷开拓进尺米，胶带大巷开拓进尺米，回风大巷开拓140米，煤仓进尺米，主、副和回风井10个躲避硐进尺米，硐室、水窝、煤仓机头扩帮57米。变电所通道浇筑米，水泵房及通道浇筑米，主、副水仓及通道浇筑米，管子道浇筑67米，井底车场浇筑65米，共浇筑米。主斜井复喷492米，副斜井及轨道大巷复喷455米，回风大巷复喷180米，共复喷1xx7米。副斜井及回风巷起底352米。回风井及回风副巷，浇底砌筑水沟548米。主、副井及轨道巷刷白860米。另外，三个筒仓已浇筑±0米以上37米处，栈桥1-2轴施工完毕，2-3轴即将完工，5-6轴施工到±0米以上米。

**包装制品行业工作计划范文8**

(一)思想认识程度有待进一步提高。

(二)党员教育活动需进一步完善，长效机制有待进一步夯实。

(三)党组织战斗力后劲不足，年轻党员占比较小。

(四)党建工作重理论、轻实践，解决具体问题方面有待提高。

急聘: 出纳1名

1、熟悉公司财务工作及银行等外部机构办事流程；

2、熟悉国家相关法律法规，懂得使用ERP软件；

3、按规定每日登记现金日记账，盘清库存现金，保证库存现金安全；

4、负责公司各项银行往来业务及现金的日常管理，资金收付、报销、对账等工作；

5、负责现金支票、票据的保管，签发支付工作，管理银行账户，及时与银行对账；

6、正直诚实、踏实严谨、有责任心，具有良好沟通能力，团队精神与服务意识；

联系方式：庞小姐 0757-2361 8510 / 137 9407 7975

以“姓名+应聘岗位”为主题发送邮件至： hr@

地点：佛山市顺德大良红岗工业区城西路18号汇创方工业园C座3楼。

二OO二年以来，按照党委政府分工，先后分管过科教文卫，小城镇规划建设与管理，工业经济与招商引资、农业农村等工作。在党委政府的正确领导下，各位同志的大力帮助、配合下，充分发挥个人主观能动性，开拓创新、埋头苦干、认真工作，较为出色的完成了各项工作任务。现将近几年来的几项主要工作实绩、理论学习与廉政建设两项表现以及自己最不满意的一项工作作具体述职如下：

**包装制品行业工作计划范文9**

1．茶包装的材料设计

茶包装是茶在购买、销售、存储流通领域中保证质量的关键，一个精美别致的茶包装，不仅能给人以美的享受，而且在超市不断出现和销售方式改变的今天，能直接刺激消费者的购买欲望，从而达到促进销售的目的，起到无声售货员的作用。好的茶包装匕有收藏价值，也可作为复用包装再次使用，在节约资源的同时，弘扬了茶文化，一个好的茶包装设计，一定要有好的基础，出就是包装最本质的东西，即如何能保持茶叶的质量使其不变质。只有充分了解茶的特性及造成茶叶变质的因素，才能根据这些特性来选择适当的材料加以会理的运用，做到尽善尽美。尤其是对纯天然、无污染的绿色食品，更要加强环保意识，符合人们回归自然的需求。

茶叶的特性是由茶叶的理化成分、品质所决定的，如吸湿性、氧化性、吸附性、易碎性、易变性等。

所以，我们在设计茶包装时，要根据以上这些特性，考虑用适当的材料进行包装、应选择具有良好的防潮、阻氧、避光和天异味，并有一定抗拉强度的复合材料，根据\*\*和研究，目前市场上使用较好的是聚酯/铝箔/聚乙烯复会，其次是拉伸聚丙烯/铝箔/聚乙烯复合材料，这些通称铝铂夏合膜，是日常茶叶小包装中防潮、阻氧、保香性能最好的一种。现在有一种新的包装盒，它是纸复合，罐的上下盖是金属的，罐身是用胶版纸/纸版铝箔/聚乙烯等复合而成的，具有根强的保鲜效果，而且比起金属罐来轻了许多，设计\*\*也更加主富美观了，匕给了设计者更大的发挥余地。

茶包装一般可分为两大类，既大包装和小包装t大包装也称运输包装，它主要是为了便于运输装卸和仓贮，一般用木箱和瓦楞纸箱，也有采用锡桶或白铁桶的；小包装也称零售包装和销售包装，它既能保护茶叶品质，又有一定的观赏价值，便于宣传、陈列、展销，而且携带方便。小包装的种类很多，从制作材料的不同可分为硬包装、半硬包装和软包装三类，如硬包装有铁罐、锡罐、瓷瓶、玻璃瓶及工艺小木盒、小竹盒、工艺刻花镀金盒等；半硬包装有各种硬纸盒；软包装有纸袋、塑料食品袋和各种夏合袋等，设计都可以根据不同的需求，用适当的材料进行包装设计。

设计茶叶包装，首先要考虑的是它的材料与结构，包装材料选用是否合适，直接影响着商品的质量，这也是由茶叶这种特殊商品的属性所决定的，所以一般易选用结构精密，便于开启的材料来做茶叶包装。随着包装工业的发展和现代高科技的结合，涌现出了许多新型的包装。市场上也有许多新颖别致的茶叶包装，但有些包装看似高档，却存在着过分包装的倾向，有的脱离了商品的属性，盲目地追求一种表面华丽的装饰和浮燥的色彩，与茶叶本身的质量不相符合，如市场上有一种表面是塑料刻花镀金的茶叶包装，从包装上看不到一点商品所要传达的任何信息，给人一种是工艺品的感觉，而不是茶叶。

2．茶包装的色彩设计

色彩是包装设计中最能吸引顾客的，如果色彩搭配得当，使消费者看后有一种赏心悦目之感，能引起消费者的注意。包装的色彩是受商品属性的制约，色彩本身也有它的属性。

所以用色要慎重，要力求少而精，简洁明快。或清新淡雅，或华丽动人，或质朴自然，要考虑到消费者的习俗和欣赏习惯，也要考虑到商品的档次、场合、品种、特性的不同而用不同的色彩。设计要讲究色彩和整体风格的\*\*，不能用色过多，形成不了凋子，也不能到处用金、银，给人以一种华而不实之感，设计时要考虑到与同类产品的比较，对同类产品进行\*\*分析研究，取长补短，设计出能在众多商品中夺目而出，有竞争力的包装来。

3．茶包装的形象设计

茶叶包装的图案设计能使商品更加形象化、生动有趣。可有些包装上的图案陈旧、繁锁，商品性不强，也缺乏时代感，重复、没有个性，龙凤等古代纹样到处乱用，传统不是复占，更不是昭搬，民族性不是画条龙、画个凤就\*\*了，应赋于它新的内容，新的生命、新的形式，应把一种精神贯串进去，一种神韵体现出来，传统应是一种风格，是一种时尚。可以用现代的手法把传统的纹样进行变形使之更具有现代味，更符号化，更简洁。真正传统感的包装给人一种有文化、有内涵、超凡脱俗之感，这和茶的个性也相符合。

4．茶包装的文字设计

茶包装的文字也是设计的重要部分，一个包装可以没有任何装饰，但不能没有文字，正如同一个人一样，他一定有名字，茶包装的文字一定要简洁、明了，充分体现商品属性，不易用过于繁锁的字体和不易辨认的字，太生硬有尖角的字体出不太适合，茶是传统性和民族性较强的商品，\*的书法艺术又有着悠久的历史，而且有根强的艺术性和观赏性，能适当地运用书法来体现茶文化主厚的底韵，体现\*\*民族悠久的文化历史，那是最好的，但要用易懂、易读，易辨认的字体，太草或不清楚的字体要少用，一定要考虑到消费者的辨识力，要使人一目了然。另外，茶包装设计必须符合我国《茶叶包装》的有关规定，包装的标志要醒自、整齐、清晰，并有完整的标签，标明品名、生产厂皂、地址、生产日期和批号、保质期、等级、净重、商标、产品标准代号，有变动项目可印成不干胶进行补充说明。

总之，茶包装设计中的材料、色彩、图案、文字等要素是与商品紧密相关的，最关键的问题是怎样能准确迅速地传递商品信息，这是设计者要放在首泣的问题，这也是衡量一件包装设计是否优秀的标准。

**包装制品行业工作计划范文10**

回首一年来的工作，我认真完成了厂部交给我的生产任务及生产目标，指挥系统开停及置换。完成了车间或公司交给我的临时性任务。上班做到工艺指标的监督与指导，主要技术指标的控制，组织召开班前后会。能够认真执行企业的各项管理制度，并传达给每位员工。每班不定时的巡检，发现问题及时处理，组织协调生产运行。负责厂区水系统的监管。道路积水清理及绿化带的杂物清理工作。现对这一年的工作进行总结。

>一、不同阶段的工作内容

第一季度厂部实行了业务骨干的评定，增强了我们的学习机会和竞争能力。第二季度厂里推行了组织管理创新专项活动——推动锦江事业进一步发展，我认真学习企业精神，积极响应厂部号召，从思想上高度重视，落实中积极动员，认真的去去找出工作的不足和存在的问题，敢于面对企业所面临的困难，从工作中找出新的发展方向和目标原则。第三季度实行了大岗位制，是每个人在新的组织中重新定位，按照新的目标和原则去调整自己，再造自我，这也是提高工作效率，提升企业竞争力的必然手段。也是企业稳步发展——科学行之有效的方法之一。第四季度厂部推行5S管理，现场整理、整顿、清洁、清扫、人员素养提高，创造一个良好的工作氛围，激发企业活力。

>二、在安全管理上

我不断学习总结经验，制定出一套紧急停车预案，及时开炉底蒸汽阀，确保了设备安全。在安全月里，我参与了消防器材正确使用演习。在系统停车期间，我们也总结了一套设备停机的先后顺序，不至于煤气倒流。这经验我与几个中控都做了交流认为简洁安全。其次是每月出两期安全板报，张贴宣传标语，参与了交通安全全员大签名活动。

>三、在设备管理上

我定期检查各台设备的润滑油位，干油泵的.运行时间，油管是否畅通，电机运转情况等等。开具工作票，办理动火证，制定详细的安措，确保安全的前提下，及时消除跑、冒、滴、漏。自己班组所包的设备能按要求及时清堵，加强设备维护保养。

在我的工作中还存在一些不足之处，如人员较少，我只是布置督促，有时亲自去打扫现场卫生，没有按照制度去制约员工。其二是未按规定穿戴劳保用品，只是口头提醒，员工觉得小事不必在意。在以后的工作中，就要做到精细化管理，进一步制定出合理、公平的制度，去约束我们的每位员工。

**包装制品行业工作计划范文11**

一、课题的来源、目的、意义(包括应用前景)、\*\*外现状及水\*

1、\*传统建筑中的设计元素和观念在\*面设计中的应用

\*是世界四大文明古国之一，有着悠久的历史，劳动人民用自己的血汗和智慧创造了辉煌的\*建筑文明。\*的古建筑是世界上历史最悠久，体系最完整的建筑体系，从单体建筑到院落组合、城市规划、园林布置等在世界建筑史中都处于领先地位，\*建筑独一无二地体现了的天人合一的建筑思想。

\*传统建筑在图形、文字、色彩、造型结构的几个特点：

图形。在\*传统建筑中一般以以动物的面目形象出现，具有虫、鱼、鸟、兽等动物的特征，由目纹、鼻纹、眉纹、耳纹、口纹、角纹几个部分组成。面目结构较鲜明，也正是利用这些特征，将人们引到了一个神秘的艺术世界;

文字。我国的汉字历史悠久，字体造型富有变化。在\*传统建筑中运用到的文字一般以繁体字体为主;

色彩。\*传统建筑中运用最多的为红色和黄色，五行包括金、木、水、火、土，其中土\*央方位，因为华夏民族世代生息在黄土高原上，所以对黄色就产生了一种崇仰和依恋的感情，而红色则寓意着美满、吉祥和富贵;

造型结构。体现在大门、大窗、大进深、大屋檐，给人以舒展的感觉。大屋檐下形成的半封闭的空间，既遮阳避雨，起庇护作用，又视野开阔，直通大自然;

通过以上的\*传统建筑的特点介绍，例如故宫--故宫是我国也是世界上目前保存最完整、规模最大的古代皇宫建筑群。它的艺术语言和表现\*\*非常丰富，通过图形、文字、色彩、造型结构等许多元素的完美结合，共同构成了\*传统建筑艺术的造型美。把\*传统建筑的风格表现的淋漓尽致，形成完美的天人合一的建筑思想，同时将这些传统建筑特点运用到泥人张世博会纪念品的\*面海报中，充分突出其\*元素。

2、在泥人张包装设计中体现出\*传统建筑的独特魅力

传统包装主要是指人类的传统文化包装而言。而传统文化是人类在过去的漫长历史时期中，在生产、生活等各方面所逐渐积累起来的文明成果，也是已有的人类智慧的结晶，是后人不断继承与发展前人知识及技能的基础。各个地区或国家有不同的传统文化，例如(泥人张的泥人工艺品，泥人张的彩塑，把传统的捏泥人装饰以色彩、道具、形成了独特的风格，同时突出了\*传统文化的特点。)通过泥人张的泥人工艺品的介绍，充分体现了传统包装就是传统文化包装。

如何把传统建筑中的设计元素融入到泥人张世博会纪念品传统包装结构中去，把包装盒作为一个宏伟的殿堂来进行设计把传统的建筑元素充分融入到泥人张世博会纪念品传统包装中去(殿堂形象壮丽，格局严谨，给人强烈的精神感染。\*传统文化注重巩固人间秩序，与\*\*和\*建筑以宗教建筑为主不同，\*建筑成就最高的就是殿堂。同时它是\*传统建筑元素大气、生气、富力、重山林风水等表现最为突出的建筑。)将殿堂中的传统元素运用到包装盒的六面体中去，做成\*\*\*特色的包装盒。

3、泥人张世博会纪念品包装设计中图形、文字、色彩的表现

包装设计中图形、文字、色彩等要素是传递商品信息，提升企业品牌形象的主要内容。

在图形上运用了\*传统装饰纹样(回纹)，它在\*的传统建筑中运用的蛮多，(例如--楼、阁、亭中在横梁和其他部位都有很广泛的运用)，我国传统装饰纹样中蕴涵的吉祥观念反映了我国源远流长的文化底蕴。历史的积淀使\*的传统文化让人不由地有种神秘感，通过感知\*传统文化，研究传统吉祥图案，使我们更加了解不同时代人的审美情趣和对美好事物的表达方式。把传统建筑的装饰纹样(回纹)运用到包装盒中，突出了\*传统的元素，最终达到将泥人张世博会纪念品包装推向一个更高的层次。

字体是传递商品信息，提升企业品牌形象的主要内容。字体和图形一样同属视觉符号，是视觉传达设计的重要组成部分。它主要承担着信息传递视觉化作用，是视觉传达中进行沟通的主要媒介物。

在传统建筑上运用字体突出庄重等特点(例如宫殿匾额--书写效果略微宽扁，横画长而直画短，讲究蚕头燕尾、一波三折)，在设计中，运用繁体字体对泥人张的标志进行设计，突出包装的特征，并将产品信息更好的传递给消费者。

在包装的色彩上采用红色为主体色调，红色象征着热量、活力、意志力、火焰、力量、愤怒和血液的循环。例如我们古代宫殿基本上运用红色为主色调，我运用红色一要表现包装盒上的大气，宏伟，还有就是要表现出\*人们对上海世博会的热情和活力。

4、随着纪念品在商业中的应用逐渐成为一种设计热潮后，本人结合自己的毕业设计(泥人张世博会纪念品包装系列设计)从中研究现代包装设计中的独特魅力

(二)目的和意义：

以泥人张世博会纪念品包装设计为研究对象，将其内容和形式充分结合起来，并将包装盒作为宏伟宫殿进行设计将信息最简洁、明确、清晰地传递给观众，引起他们的兴趣，努力使他们信服传递的内容，并在审美的过程中欣然接受宣传的内容，诱导他们采取最终的行动。

(三)传统元素在\*\*外现状：

\*传统设计元素是东方文化的一处独特景观和宝贵财富，它题材广泛、内涵丰富、形式多样、历史悠久，是其他艺术形式难以替代的，在世界艺术之林中，它那独特的东方文化魅力正熠熠生辉。

传统文化在现代广告中的应用

广告创意从商品世界深入到传统文化深厚的土壤中，既为广告灌注积极的文化内涵，又构建了新的价值取向，实施合理的广告策略，这是十分重要的。

广告创意来源于生活，来源于文化。文化同时也会提升广告创意的内涵，为广告产品带来文化附加值。而一个民族的文化因其独特性必然会给广告创意带来独特的个性，从而提升创意的吸引力与认可度。在当今的消费时代，广告产品如何取得竞争力，关键在于其传达的文化价值，塑造的品牌形象是否具有个性，是否区别于同类且被消费者认可的特点，是否能满足消费者的心理需求。因而，独具特色的、丰富的民族文化资源，可以增加广告创意的力，为广告主带来意想不到的效果。

以某系列的地产报纸广告为例，用传统建筑形式作为广告的切入点;结合了\*传统艺术作品中对国画艺术高度，在设计领域创新运用，突出了东方\*\*\*\*和完美家居生活品质理念。设计者通过对水墨、书法等\*\*艺术精粹的准确把握，形成自己那种带有很强东方文化的表现风格，完美地把民族传统文化艺术糅和到现代设计观念里面。

\*传统元素运用如此广泛，如何让外国人喜欢\*的传统元素

\*\*当代的\*面设计中，对传统元素的深入研究和利用可以说早于我们，但\*\*\*\*\*主要是从传统元素的形式美的角度去寻找可用的\*面设计元素。我们可以见到大量的以传统元素为形，用\*传统元素的表现方式加入现代\*面构成理念的作品。从中我们感受到了\*文化的魅力和传统元素对世界\*面设计领域独特的影响力。当代\*\*\*\*在\*传统文化的基础上，试图从不同的视角去表现以传统元素为\*\*的\*\*面艺术，利用\*传统建筑元素作为\*面设计元素来表现观念。相对于外国\*\*\*来说，\*\*\*\*似乎更愿意从传统元素所蕴藏的\*文化的深层意义中去探寻一些设计元素和灵感，去表现纯正的\*传统文化特色。

总之，无论是对传统的继承还是对外国文化的借鉴，都要重视做好创造性转换工作，做到古为今用，洋为中用.继承传统不是食古不化;讲设计的民族特色、\*气派，决不是要将\*符号生搬硬套到现代设计作品中。

二、课题研究的主要内容、研究方法或工程技术方案和准备采取的措施

(一)课题研究的主要内容：

\*传统建筑元素在包装设计中重要的应用，也是包装设计诸要素中最重要的一项。从信息化、视觉化、艺术化的视角来审视包装设计，可以领略到它是一种巨大的生命力和感染力的设计元素，它有其它设计元素和设计方式所不可替代的设计效应。结合本人的毕业创作，进一步分析如何使标志应用于包装设计中，希望人们对这些信息正确接收、把握，并在让顾客采取行动的同时使他们得到美的感受。

1、大量搜集相关资料，了解\*传统建筑元素的起源、发展及特征。追溯\*传统建筑的表现及特点，收集上海世博会\*馆建筑特点进行比较。再从构图、表现形式、色彩上面进行具体的设计分析。

2、了解包装的发展和内涵，及传统包装设计的现状，特别是传统元素造型包装。收集大量传统包装设计的素材，特别是分析\*传统建筑元素在泥人张世博会纪念品包装中的应用。

3、进行设计创新，在毕业创作中体现\*建筑元素在泥人世博会纪念品包装设计中的具体运用。

(1)创作目的

随着生活水\*的日益提高，旅游已成为人们生活中不可或缺的一部分。在旅游中肯定会买些和旅游有关的纪念品，同时上海世博会是面向世界的活动，会有很多的国际游客，于是我的泥人包装设计就是要突出\*文化和韵味来吸引国际游客。

(2)创作观念

这次的包装设计大胆的运用\*传统建筑元素(世博会\*馆)为元素，以最直观的方式展示\*的文化与韵味和\*的特色。

(3)创作思路

本人的包装盒设计除了本身形式达到与众不同外，其最主要的就是包装盒的盒盖在设计上巧妙的层次的原理，突出其盒盖整体性，同时运用\*面构成原理，让其整体上达到立体构成的效果。通过\*传统建筑元素(世博会\*馆)与包装盒的组合，使整个包装充满了\*传统文化气息。

(二)研究方法或工程技术方案：

1、文献收集法：收集\*传统建筑元素与传统包装相结合的案例;

2、实际考察法：对于奥运会及纪念品包装设计，对其中的包装上的\*传统元素应用进行一个详细地研究;

3、临摹研析法：运用手绘或者电脑操作临摹绘制标志与传统包装盒相结合的案例;

4、再创作设计法：结合所临摹的案例进行毕业设计的作品稿绘制包括手绘效果图及毕业设计一系列成品的制作。

(三)准备采取的措施：

1、在研究中加强书籍理论知识的学习，以利于自己更好的进行选题的毕业设计;

2、多上网搜集优秀的包装设计图片，并从中吸取营养，运用到自己的毕业设计选题中;

3、多与老师同学进行沟通交流，听取大家好的建议，完善自己的设计。

三、现有基础和具备的条件

(一)现有基础：

1、理论基础：本人已经修完大学三年半学业，基本掌握了\*面设计相关的理论知识及实践能力;熟练掌握Photoshop、Coreldraw、CAD、3DsMAX、Flash、Dreaweaver、Office等常用软件;

2、设备基础：配有电脑及出图设备等;

3、资料基础：拥有包装设计的一些资料和相关书籍，互联网上丰富的网络资源能给自己提供思维上的借鉴以及设计上的参考;

4、由老师多次带出去考察。

(二)具备条件：

1、已具备上述的基础条件;

2、曾在课程作业中\*\*完成整套包装设计;

3、多与老师同学进行沟通交流，听取大家好的建议，完善自己的设计。

(三)参考书籍：参考文献

[1]陈路、杨秀娟《\*传统元素整合图库》\*建筑工业出版社20\_年

[2]刘宝岳《\*包装标准汇编》\*标准出版社20\_年

四、总的工作任务，进度安排以及预期结果

(一)总的工作任务：

认真阅读、理解任务书所给的条件，在老师的指导下、规定时间内做好设计方案，做出泥人张世博会纪念品包装与品牌推广设计图，进一步系统的巩固所学知识，并有效的综合运用到泥人张世博会纪念品包装与品牌推广中。

1、泥人张世博会纪念品包装与品牌推广的毕业设计作品的设计与制作;

2、写出泥人张世博会纪念品包装与品牌推广的毕业设计说明;

3、泥人张世博会纪念品包装与品牌推广的毕业设计展板与ppt电子演示文稿;

4、泥人张世博会纪念品包装与品牌推广的毕业设计说明：3000字以上的设计理念;

(二)进度安排：

20\_年11月16日：毕业设计任务书下达;

20\_年11月17日-20\_年12月15日：毕业设计()初期，查找资料搜集信息;

20\_年12月1日-20\_年2月28日：毕业设计初步设想及草案(2个以上草案及文字论述)毕业设计初期辅导和检查;

20\_年3月1日-20\_年3月30日：毕业设计方案确定以及深化。绘制\*面效果图，进行颜色搭配和成套系列安排等。毕业设计中期辅导检查;

20\_年4月1日-20\_年5月19日：毕业设计调整以及修改。绘制\*面效果图，版面制作和检查;

20\_年5月20日-20\_年5月29日：毕业设计整理和毕业设计后期辅导检查，打印，出图;

20\_年5月30日：毕业答辩及毕业设计展览准备;

20\_年6月1日-20\_年6月10日：毕业设计展览。

(三)预期结果：

1、包装盒设计，包括手提袋以及外盒等设计;

2、宣传册2本及书签;

3、\*面广告;

4、泥人张世博会纪念品包装系列设计说明，3000字左右。

**包装制品行业工作计划范文12**

暑假刚开始没多久，我便随几个同学一起开始了社会实践的旅途。这次的社会实践虽然只有短短的一天，但是我的收获却非常的多，不仅仅是在知识上的收获，更多的是我看到了关于\*食品安全的希望。

这次我们的实践地点是香猪果园农场，目的是了解有机农产品的发展前景及当前形势。当我们历尽千辛万苦来到这个期待已久的农场时，第一个感觉就是失望，至少我是这么感觉的，因为它没有一个像样的大门，里面杂草丛生，农作物种植得杂乱无章。与印象中果实累累，鸡鸭成群，布局整齐的农庄差距明显。走到一个屋舍，我们见到了农场的工作人员，从她那得知农场主需要到次日中午才能赶过来。没办法，我们只能将\*\*工作推到明天。随后我们就在附近转了转。在农场转了一阵子后，便开始吃晚饭了，其实就是一个菜—豇豆，无它！此时我心里就是一个感受—失落！一天50元换来的就是一盘素菜，实打实的花钱买罪受。虽然孟阳一直提醒我这是有机食品，但我心里仍然很不甘心。渐渐的，我对这个农场失望，不屑，甚至鄙视。

一大早我就被鸡鸣声吵醒，洗漱过后我拿着相机到外面转了转，过了半个小时其他组员也起来了，我们吃完跟昨天晚餐没两样的早餐后，到农场周围转了转，清晨的郊野真是让人感觉舒服，依稀的蝉鸣，湿润清新的空气，挂着露珠的花花草草，让人心无杂念。远离尘世喧嚣的感觉真好。一路上跟组员唠着嗑，心想就要见到农场主了，真想看看他是个什么样的人。

可能是昨天没休息好的原因，今天感觉浑身无力，散完步，一躺在床上就睡了过去，不知道什么时候，一个高高瘦瘦的人把我叫醒了，原来他就是农场主，一个充满活力的人。我跟着他来到遮荫棚与其他组员汇合了，于是我们在这里开始了对他的采访。

据了解，这个农场是XX年开的，已经近XX年了，里面的所有蔬菜都是非转基因品种，在生长过程中不施化肥，不撒农药，是完完全全的天然食品，相对的，没施化肥，这些蔬菜的生长周期较那些批量生产的蔬菜长，所以产量也非常有限，成本也很高，售价不菲。对于草根百姓来说，这种天价蔬菜是他们不能承受的。所以一开始这个农场的产品就是面向高端人群的。对于农场作物的奇怪布局，农场主解释说，这是为了遵循大自然的客观规律，因为批量化的大生产本身就是有悖于自然客观规律的，所以一旦发生虫灾，农作物基本上都会毁于一旦。而农场多种作物搭配种植，遵循了大自然的法则，一片地物种丰富，害虫与其天敌相互制衡，作物在这种动态\*衡中得以生存。这是一种高度稳定并且环境友好的种植方式。

引用农场主的一句话：蔬菜种植的最高境界就是无为而为。需要补充的是，农场主是一个太极拳师，对道家思想有一定研究，以\*古代哲学作为思想支柱也是他能成功管理这个农场的一个重要原因。

渐渐的，我对农场有了好感，也对农场主产生了一分崇敬。

在接下来的农场产品的市场前景\*\*中，农场主有喜亦有忧，农场的销售方式为会员制，农产品的生产和销售没有中间商，所以销售完全做到了一分钱一分货。同时也与客户建立了更好的信任关系，回头率很高，客户有增无减。

可是当前面临的问题是销售范围太窄了，以至很多人从未听说过有机农场这个概念。而对于中下层百姓，要享受这种绿色食品简直就是奢望。所以现在要面临的问题就是如何减少成本，扩大销售范围。农场主说，他们正在把生产理念宣传给当地农民，尽量增加产量，满足市场需求，从而降低成本，让更多人吃到放心的绿色蔬菜。

不过总的来说，在\*\*这个食品安全岌岌可危，到处充满着食品添加剂，商贩泯灭良心为了牟利置法律不顾生产黑心食品的大环境下，人们都渴望吃到放心健康的食品，有机食品市场巨大，农产前景很好。如果有机农场能够把握住这个机会，很可能成为\*食品行业的希望。

此时此刻，我竟有一种莫名的激动。感觉收获很多，绝对不虚此行。

采访结束后，我们采了很多小番茄吃，番茄口感很好，颜色虽然不及市场上的鲜艳，但是味道却更浓郁。这大概就市场上的蔬菜是无污染食品的差距吧。

在午餐中，我们跟吃到了用野草喂的香猪，还有各种蔬菜，味道甚是美味。同桌的还有农场主的一些客户，从谈话来看应该是老客户了，他们聊得很投机。

午餐结束后，休息了一阵子，为了不妨碍农场主与客户交流，我们准备离开，农场主执意要送我们去地铁站，我们欣然答应，在车上我们闲聊着，在聊天过程中，渐渐觉得农场主是一个有理想有抱负的人。有恒心，而且对自己的未来胜券在握，我很欣赏他这一点。

到目的地后，我们相互告别了。看着他渐行渐远的车，我真心祝愿他能够成功实现理想。

此次实践，收获真的很多，除了学到了许多经营方法，农业知识等等，更重要的是其中蕴含的哲学思想以及今后的处事方式。这些东西远不是区区50元能换来的。而这些东西对我今后潜移默化的影响也不是能够简单估计的。在此我已有限的文字进行记录，以表我对这次实践活动的重视。

**包装制品行业工作计划范文13**

一个月的包装实习期过去了，这短暂的一个月中，使我从理论到实践上的一个飞跃，这次包装实习，使我深刻地理解了实践的重要性，理论无论多么熟悉，但是缺乏了实践的理论是行不通的，关于包装实习报告。本次电包装实习的目的是使我们对包装工具、电器元件及线路安装有一定的理论和实践基础，了解一些初步的线路原理以及通过线路图安装、调试、维修的方法；对包装等方面的专业知识做初步的理解；培养和锻炼我的实际动手能力，使我的理论知识与实践充分地结合，作到不仅具有专业知识，而且还具有较强的实践动手能力。

在学校我学到的很多都是书本上的理论知识,从考试到学习，都是围绕书本的理论知识展开的，而很少会关心我们自己的实际动手能力，这一次的实习，让我自己去发现问题，去想问题，去如何解决这个问题去亲手操作，实践，这个过程使得我觉得自己完成了一次质的飞跃，我更加明白了，其实我的路还是很漫长的，还有着很多很多的东西我没有接触过，一山还有一山高的道理，现在才真切的体会到开始的时候，老师对电路进行介绍，我还以为包装实习非常简单，直至自己动手时才发现，看时容易作时难，人不能轻视任何事，实习报告《关于包装实习报告》。连每一根电线，都得对机器，对工作，对人负责。这也培养了我们的责任感。

实习的时候的确觉得很累，而且从理论到实践的这个过程并不想想象的那样简单，从开始就不断地遇到问题和困难，但是这样更锻炼了自己的思维，如何去把理论和实践结合，许多事情经过了自己去想，有思考，有实践，就会有收获，收获就意味着我的包装技术有了提高。

通过这一个月的包装技术实习，我个人收获非常的大，这些都是\*时在课堂理论学习中无法学到的，我主要的收获有：

作为一个实习生在包装车间的一个月里，我深深的感觉到自己所学知识的肤浅和在实际运用中的专业知识的匮乏，刚开始的一段时间里，对一些工作感到无从下手，茫然不知所措，这让我感到非常的难过。对于新的东西我仍然在学习之中，比如说CV值之类的，虽然在车间里面的温度让人受不了，但是车间大家庭的温度让我心情高涨，机不可遇，我会在车间学习更多有用的东西，将自己完善到最好的程度。

**包装制品行业工作计划范文14**

在农业执法案件查处中，该大队通过对涉农案件的普查摸底，建立档案，进行监督检查，对违法案件，执法人员严格按照“立案-调查-处理-送达-复议-执行”的执法程序，准确运用《行政处罚法》、《行政诉讼法》等法律法规，做到依法查处。一年的执法实践，该大队体会到要使农业行政执法工作顺利发展，必须采取两点措施。一是要敢于执法，对违法行为要敢于上前制止，并依法办事。二是善于执法。在执法过程中，一定与有关执法部门加强联系，搞好协作。

该大队成立以来，检查肥料农药经营户100余家、18家单位50余批次卫生杀虫剂、兽药生产销售户84户、全县49家定点销售杀鼠剂农资经营单位、县城42家地板(防蛀剂)经营商店;查获肥料、农药、种子的不合格产品共约6000余公斤，不规范的非法卫生杀虫剂产品176包，登记证过期农药和肥料各1只共800公斤，查获不合格兽药546盒(瓶)货值约1XX余元，收缴非法销售的剧毒鼠药48包;受理投诉举报案件38起，为农民争得补助款(赔偿款)10余万元;累计查获各类违法案件55起，立案31起，大案3起，罚没款万元。

面对XX年新的一年，该大队将振奋精神，努力工作，积极推进农业行政规范化建设工作，全面服务于xx经济社会的发展，从而开启xx“三农”工作美好的明天。

为有效推进东湖风景区塑料污染治理，加大“禁塑令”宣传力度，引导辖区各企业自觉遵循“禁塑令”要求，区生态环境分局积极落实禁塑工作责任，现将相关工作落实情况汇报如下：

一、相关工作开展情况

(一)提高政治站位，积极履行牵头责任

\_“禁塑令”颁布以来，区生态环境分局高度重视禁塑工作，将禁塑工作作为践行\_生态文明思想的重要举措，切实贯彻落实省、市相关文件精神，积极履行牵头责任，多次组织区内相关部门召开专项会议部署禁塑工作，牵头做好辖区塑料污染治理及宣传工作，为扎实推进风景区塑料污染治理提供有力保障。20\_年底配合区经发局编制印发了《武汉市东湖生态旅游风景区进一步加强塑料污染治理的实施方案》，进一步明确目标任务，压实工作责任。

(二)健全工作机制，有效形成治理合力

(三)加大宣传力度，提升公众禁塑意识

分局结合日常执法工作，持续推进“禁塑令”宣传。一是制定《东湖风景区禁塑联合执法宣传专项行动方案》，联合经发部门组织市场\_、城管执法局、文体旅游局、宣传部、磨山管理处等12个部门，先后4次在华侨城东方里商业街、磨山景区、华侨城欢乐谷、东湖庭园小区开展联合宣传行动，共出动工作人员35人次，检查商户100余家次，发放“禁塑令”海报和《关于停止使用不可降解一次性塑料制品的通告》1000余份，可降解塑料袋3000个;二是开展禁塑专项宣讲，6月3日，在华侨城小学开展低碳环保课程宣讲，帮助学生们鉴别可降解塑料袋，提倡减少塑料制品的使用;6月4日，在东湖绿道湖光序曲开展六五环境日宣讲活动，现场发放“禁塑令”海报100余份，可降解塑料袋3000个。多场活动有效提升公众对于禁塑工作的知晓率。

(四)加强监督管理，保障辖区环境安全

二、存在问题

一是辖区各部门组织协调、齐抓共管的力度需进一步加强;二是禁塑工作宣传力度还需进一步加大;三是禁塑工作成果还需进一步扩大和巩固。结合东湖高新检察院对我区禁塑令落实情况的抽查结果及辖区相关部门日常检查反馈情况，东湖风景区商户使用不可降解塑料制品占比仍然较高，少数商户还存在明知“限塑”“禁塑”要求仍然违规使用不可降解塑料制品现象。

三、下一步工作计划

一是落实禁塑工作责任，配合经发局督促辖区各部门落实《方案》要求;二是进一步加大对医疗机构的医疗废物及环保设施不完备、技术落后的再生塑料行业的监管力度;三是加大宣传力度，持续进行“禁塑令”宣传，进一步提高居民、企业的知晓率和参与率。

一年来，在市农业局正确指导和关心支持下，认真落实党的亲民、爱民、扶民、利民的政策，千方百计增加农民收入，脚踏实地服务于三农，狠抓农业结构调整，进取推行农业产业化、标准化、规模化经营，进取发展特色产业，强化农产品基地建设，圆满完成年初制定的各项任务目标。现将工作总结如下：

一、发展特色农业，促进农业增效和农民增收

20xx年度，粮食单产夏粮540公斤，秋粮650公斤，总产85780吨。较去年分别增长20公斤，公斤，3777吨，增长率为，，，年内，徐集马铃薯基地连片流转土地1000余亩，增建马铃薯钢架大棚380个，食用菌基地连片流转土地506亩，增建香菇180个，增建土耳大棚100个。

目前，全镇已发展大宗村(秸秆利用、玉米淀粉、生物制剂)、太和村(香菇)、北李庄、冯唐(木耳)、徐集、俞河涯、苏河、西周楼(马铃薯)、南胡庄(早春西瓜)、葛村、苏庄、苑庄(木材加工)、白楼(水泥制品)(苗木花卉)、小于村(植保机防)、城后张庄(板鸭加工)、邓寨、东邵村(蔬菜种植)等30余个特色经济专业村，构成了大宗生物、木材加工、苗木花卉、蔬菜种植、食用菌生产、张汪板鸭、早春西瓜等六大农副产品生产基地。

二、进取做好农业政策性保险工作，年内完成小麦保险、玉米保险，保险率为100%。

三、农村户用沼气池建设

1、示范村建设。市分配任务4个村，建池户数312户。年内实际建池的示范村有4个，已建池312户。其中，五所楼村120户、西周楼56户、徐集100户、杜村56户，本年度已完成。

四、农业龙头企业

1、年内扩建新发展8个固定资产投资xx万元以上农产品加工企业：xx市xx生态科技有限公司、xx有限公司、xx市xx木业、xx化工有限公司、xx市xx有限公司、xx市xx木业有限公司、xx市xx专业合作社、xx市xx木业。

2、标准化基地建设：年内新建徐集村马铃薯基地1000亩，新建大棚409个。食用菌基地规模进一步扩大，今年新建大棚120个。

3、特色专业村的建设：完成14个村(徐集、葛村、冯堂、苏河、城后张庄、圈里、西周楼、大苏庄、东绍桥、白楼、孟仓、杜坦、邓寨、颜村)。并相应成立了11处农民专业合作社组织，主导产品与农业龙头企业，专业批发市场进行了有效地对接。

五、太阳能综合利用示范村建设

市分配任务太阳能路灯安装两个村，实际完成2个村，任庄、蒋庄共安装了太阳能路灯27盏，太阳能热水器2360台。

在上级的正确领导下，防保科人员团结一致，认真对照基本公共卫生服务规范，务实开展工作。截止目前，基本完成了年初制定的计划，现将全年工作总结如下：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！