# 家庭团队工作计划怎么写(热门51篇)

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2024-01-16

*家庭团队工作计划怎么写1为了扩大学生、老师、家长交流的平台，充分整合学校、家庭教育的作用，坚持学校教育、家庭教育、社会教育三者有机结合，互相补充，协调发展，我班级拟定了家长学校的相关计划。>一、任务和目标1、提高家长对家庭教育的重视程度。2...*

**家庭团队工作计划怎么写1**

为了扩大学生、老师、家长交流的平台，充分整合学校、家庭教育的作用，坚持学校教育、家庭教育、社会教育三者有机结合，互相补充，协调发展，我班级拟定了家长学校的相关计划。

>一、任务和目标

1、提高家长对家庭教育的重视程度。

2、建立班级家庭教育指导委员会。

3、通过参加学校的讲座、家长会、阅读家庭教育的书籍普及一些家庭教育的知识和方法。

4、召开一次家庭教育工作经验交流会，表彰一批优秀家长，开展学习型家庭创建表彰活动。

>二、主要措施

1、建立班级家庭教育工作小组。明确家庭教育指导委员会各位委员的相关职责，并给各位委员颁发证书。

2、每月推荐一篇《不输在家庭教育上》的家庭教育的责任与艺术方面的优秀文章，各位家长阅读后写300字的感言，由家庭教育指导委员会批改，并反馈完成情况。

3、每月完成学校家长学校提供的家庭教育对照式菜单，由家庭教育指导委员会批改并反馈完成情况。

4、利用家长会召开一次家庭教育工作经验交流会，表彰一批优秀家长，请优秀家长做交流发言，开展学习型家庭创建表彰活动。

5、请相关同学的家长参加我班级的班会活动，现场听听学生的需求和心声。

6、邀请家长参加班级的相关活动（如运动会、爱心义卖等），让家长了解孩子在校的各种生活和学习，从而更好的与孩子沟通。

7、利用飞信平台，及时和家长沟通联系。

希望在班级开展的家庭教育讲座和活动中，各位家长能获得更多相关家庭教育方面的知识，与学校一起形成教育的合力，更好的教育好孩子。

**家庭团队工作计划怎么写2**

家庭教育是针对每一位家庭成员认知家庭、构建家庭幸福的必要手段，而家庭教育水平的高低决定着后代的发展水平和家族的生命力量，帮助家长掌握必要的教育知识是幼儿园的责任，幼儿园是家庭教育工作的第一责任人。为了进一步推动我园家庭教育现代化工作，提升我园家庭教育的整体水平并促进可持续发展，特制定家庭教育工作计划。

一、指导思想

根据中央8号文件、自治区教育厅下发的《关于加强家长学校建设工作的意见及《\_\_X市^v^十二五^v^教育事业改革与发展规划》的精神，依据\_\_X市家庭教育研究指导中心的学期家庭教育工作计划，制定形成我园家庭教育工作的特色。使家庭教育与幼儿园教育融为一体，从而促进孩子全面和谐发展，提高我园的办园质量和社会声誉。

二、工作目标

1、通过现代家庭教育知识的宣传与学习，帮助家长树立现代家庭理念，掌握科学育儿的方法与技巧。

2、加强家庭教育的指导性，帮助家长提高思想认识，树立正确的家教观念，了解幼儿园教育，充分利用家长资源，鼓励家长积极参与到幼儿园的教学实践中来，努力营造家园合作的教育环境。结合本园家长的实际，找准切入点，提高家长对幼儿园工作的参与度，丰富活动内容与参与方式，办好家长学校。

3、帮助家长提高思想道德、科学文化的教育水平，加强法制教育，规范家长自身的教育行为，促进幼儿身心的健康发展。

4、通过学习型家庭的创建，引导家长为孩子营造良好的成长环境，培育孩子健全的人格和健康的心理。

三、工作重点

1、充分发挥家庭教育指导站的作用，积极向家长宣传教育理念,并提供先进的家庭教育理论和经验，帮助家长树立正确的家教观念。

2、加强家长志愿者的工作，充分发挥家长志愿者的作用，以点带面进行家庭教育工作。

**家庭团队工作计划怎么写3**

为了提高未成年人思想道德建设工作水平，提高全民素质，加大社区家庭教育工作力度，扩大家长受教育的覆盖面，广泛开展社区家庭教育指导和咨询服务等一系列工作，努力开创我社区家庭教育工作的新局面，特制定如下计划：

一、要做好社区家庭教育工作，首先建立社区家庭教育服务中心，组织一支社区家庭教育工作队伍。

二、确立社区家庭教育目标：教育孩子养成独立思考问题的能力和习惯，对孩子进行科学启蒙、科学教育，开展心理健康教育和法制教育，向家长们宣传科学知识，教育广大家长做到：知法、懂法、守法、相信科学、反对迷信，全面提高家长的素质，让他们用科学的家庭气氛，从而优化孩子的成长环境，使孩子从小树立起正确的人生观、世界观，学会做事、做人。

三、深入宣传正确的家庭教育观念，传播成功的教子方法和经验，普及儿童身心健康发展的科学知识。

四、大力加强法制教育，宣传《公民道德建设实施纲要》，提高家长自身的道德素质，切实依法承担教育子女的责任，依法施行家庭教育。

五、让家庭积极参加社区家庭教育活动，创造家长与孩子交流、沟通的环境，达到社区家庭二者配合，共同教育好孩子。

六、大力推广0—3岁的散居儿童家庭教育工作指导的经验，使各家长们意识到教育子女要从0岁开始，要从小做起。

七、进一步关注对特殊儿童(如残疾儿童、问题儿童等)、特殊家庭(如单亲家庭、特困家庭等)和流动人口子女的家庭教育，做到情况明，数字清，有名册、有统计。

**家庭团队工作计划怎么写4**

在院领导的亲切关怀和正确领导下，依靠兄弟科室的支持帮助，科研科全科同志团结协作、求真务实、勤恳工作，创新工作思路，全年工作取得了一定的成绩，现总结如下：

重点学科是体现医院特色和水平的重要标志，加强重点学科建设对提高医院科技创新能力和学术队伍建设具有重要的推动作用。院领导高度重视学科建设工作，提出了许多建设性意见。科研科认真贯彻落实院领导指示精神，不断加强医院学科建设工作，着力打造国家、省、院三级学科建设体系。

1、国家级重点专科申报实现零的突破

科研科多方协调解决国家临床专科申报工作的存在的问题和困难，认真组织做好申报工作，经过不懈努力，20xx年2月我院康复科(即康复医学科)被国家中医药管理局确定为国家中医“十二五”重点专科建设培育项目;20xx年7月呼吸内科(即呼吸与危重症医学科)被^v^确定为20xx年度国家临床重点专科建设项目。2个国家级学科的获批，结束了我院无国家级专科的历史，标志着我院学科建设实现了新的突破，是医院学科建设新的里程碑。

2、积极做好省临床

安徽省自然科学基金6项;安徽高校省级自然科学研究项目12项，其中重点项目1项，一般项目3项，自筹项目8项;安徽高校省级优秀青年基金1项;安徽省中医药课题2项;蚌埠市科技计划项目3项;蚌埠医学院课题49项。

2、成果方面

由我院整形外科李光早教授领衔的科研团队的最新科研成果《腓肠外侧神经-小隐静脉营养血管蒂皮瓣解剖及临床应用研究》荣获安徽省科技进步三等奖。

3、著作论文方面

截止20xx年12月31日，全院共发表论文345篇，其中SCI论文21篇、MEDLINE收录论文7篇、外文期刊论文4篇、二类期刊35篇、三类期刊92篇。论文发表数量稳步增长，高档次论文不断涌现，说明我院科技竞争力正持续提升。科研科认真做好论文版面费报销工作，并将发表论文统计、核对、汇编成册，为医、教、研表彰做准备工作。

4、学术活动

为活跃学术氛围，扩大学术交流，借建院60周年之机，在院领导的指导下，科研科积极邀请专家来我院讲学，成功邀请到以我校著名校友段树民院士、^v^北京医院副院长、中华医学会呼吸病学分会主任委员王辰教授、上海交通大学医学院研究生院常务副院长顾琴龙教授、中国医学科学院肿瘤医院副院长王绿化教授、上海肺科医院周彩存教授等多位学者来我院讲学，收到很好效果。

实验室生物安全关系到职工及广大人民群众身体健康与生命安全，科研科认真落实^v^及省厅文件精神，提高业务水平与防范意识，加强实验室生物安全管理及毒菌种的管理与检查，规范病原微生物实验活动，防止病原微生物逃逸和扩散，确保实验室生物安全，并顺利通过了省市两级政府主管部门组织的专项检查。

科研科科注重对临床试验的管理，组织各专业研究人员参加国家局GCP培训，提高其GCP意识;响应省药监局号召，积极参加药物临床试验机构联系会议，与省内同行交流机构管理体会;严格试验审查和准入，注重对受试者的保护，强化临床试验的质量控制，积极发现并组织协调试验过程中出现的问题。全年新承担药物临床试验研究项目23项，其中国际多中心临床研究2项;器械临床验证10项。

为进一步加强我院硕士生临床和科研工作的管理，根据国家教育部、^v^、国家中医药管理局、蚌埠医学院等有关文件精神，结合医院实际，科研科制定了《蚌埠医学院第一附属医院研究生管理办法》，新办法完善了研究生在院期间管理要求;明确了培养流程;加大了对研究生生活补助力度，硕士生由原来的每月260元提高到500元、博士生提高到1500元;为医院研究生管理提供了坚强制度保障。

按学院要求，认真组织20xx年硕士生导师遴选工作，共遴选出导师106人。

对研究生培养全过程进行追踪控制，从进院培训，轮转考核、发放补助、开题报告、中期考核、论文发表、直至毕业答辩离院。尤其是邀请国内外和本院专家就研究生关心的领域进行讲学，拓宽了研究生视野，扩大了研究生知识面。本年度20xx级106位研究生全部顺利通过论文答辩并获得硕士学位，20xx级125名研究生也顺利进入临床轮转。

**家庭团队工作计划怎么写5**

为了扩大学生、老师、家长交流的平台，充分整合学校、家庭教育的作用，指导学生家长树立正确的家庭教育观念，学习与掌握科学的家庭教育知识和有效的教育方法，为子女健康成长营造良好的家庭教育环境。通过家长学校的教学形式，使家长明确认识家庭教育的意义、作用，增强家庭教育的使命感和责任感。通过家长学校的教学，使家长了解子女的生理、心理与智力发展特点，并为孩子的健康成长创造良好条件。通过家庭生活塑造孩子的优良品德，学会学习，学会做事，学会做人。

1、创建市级示范家长学校。

2、开辟多种渠道，抓好家长学校的管理。

3、采取多种形式，丰富家长学校的活动。

4、加强师资队伍建设，提高教师的指导水平。

1、定时间、定内容对家长进行专题讲座和培训。

2、以德育为核心，帮助家长更新教育观念，树立正确的育人观，明确自己的责任和义务。

3、以养成教育为核心，传授家庭教育的基本知识，指导家长科学的教子方法。

4、帮助家长提高思想道德、科学文化和教育水平，加强法制教育，规范家长自身的教育行为，帮助家长克服重养轻教、重智轻德的倾向，促进孩子的健康成长。

5、创造条件让家长学校教师运用现代科技手段，提高家长教育的方法。

6、建立一支专兼结合、功能互补、具有较高专业素养的家长学校教师队伍。

1、落实家长学校的上课时间。原则上每学期进行三次授课，每次授课时间不少于1小时。每次授课做到有计划，有层次地开展活动。要求班主任、任课教师课后与家长见面，交流教育信息，做到教育同步，有针对性。

2、保证家长的参与率。每次上课前一周内由学校发告家长书，保证出勤率，并加强点名制度。

3、明确家长学校教学的主要内容：

（1）学校办学思想、办学思路及学校工作计划和要求。

（2）科学的家庭教育方法和知识

（3）学习《预防未成年人犯罪法》和《未成年人保护法》等法律法规。

（4）心理健康教育。

**家庭团队工作计划怎么写6**

>一、指导思想：

人类社会进入二十一世纪，教育面临着更多的挑战。家庭教育是现代教育中一个重要组成部分，只有加强科学管理，努力办好家长学校，提高家庭教育水平，促进家校联系，广开社会育人渠道，积极构建家庭、学校、社会一体化的教育体系，才能全面推进素质教育，培养德才兼备的跨世纪社会主义事业建设者和接班人。

>二、工作目标：

（一）开辟多种渠道，夯实家长学校的管理。

（二）采用多种形式，丰富家长学校的活动。

>三、主要工作：

（一）加强领导、完善机构。

学校定期组织领导班子及教师队伍学习家庭教育的理论及方法途径，研究相应的教育内容，针对各年级学生心理特点，开展授课活动及时听取家长意见，不断改进工作。形成一整套科学的管理体系和管理班子，为家长学校的发展配备良好的人员结构。

1、建立社区教育委员会。学校政府机关、社会机构、德育基地等有关方面的人员为学校社区教育委员会成员。

社区教育委员会每学年座谈一次，研究如何发挥组织协调功能，加强学生思想工作等问题。

2、法制副校长每学期邀请校处辅导员来校作有关学生思想教育的讲座或参与组织有关活动。

3、举办家长学校，建立家长学校组织机构和家庭教育指导委员会。

各班家庭教育指导小组，由各班的班主任、副班主任和家长代表组成，定时召开家长会，共同研讨家庭教育方式与措施。

（二）搞好优秀家长的评选，最大限度地引导家长学习教育理论及心理学的教育观点，配合学校共同实现科学育人。

为了进一步调动家长的积极性，充分发挥其引导、指导、教育孩子的作用，开展优秀家长的评选活动，评选比例为班级学生人数的5%，通过评选优秀家长活动推动幼儿园的教育格局建设。

（三）充分发挥家长委员会的作用。

定期召开家长委员会研讨家长学校工作，定期向家长介绍教育经验，相互交流，充分发挥民主性，组织家长协助学校科学治校、科学育人。

（四）开展多种形式教育活动，丰富家长学校内容。

充分利用有条件家长的教育力量，积极对学生开展社会实践活动，充分利用教育资源，使家长与学生，家长学校与学校整体工作都能取得更大的进步。

（五）进一步做好家长学校的资料积累工作。

**家庭团队工作计划怎么写7**

是一家方便面企业的销售经理，自他担任该职务3年以来，每年的销售工作计划便成为了他的必修课 ，他的销售计划不仅文笔生动，描述具体，而且还往往理论联系实际，策略与实战并举，数字与表格齐下，很好地指导了他的营销团队，使其按照年度计划有条不紊地开展市场推广工作，在不断修订和检核的过程中，取得了较好的引领效果，那么，李经理的年度销售计划是如何制定的呢?它又包括哪几个方面的内容?

一、市场分析

年度销售计划制定的依据，便是过去一年市场形势及市场现状的分析，而李经理采用的工具便是目前企业经常使用的swot分析法，即企业的优劣势分析以及竞争威胁和存在的机会，通过swot分析，李经理可以从中了解市场竞争的格局及态势，并结合企业的缺陷和机会，整合和优化资源配置，使其利用最大化。比如，通过市场分析，李经理很清晰地知道了方便面的市场现状和未来趋势：产品(档次)向上走，渠道向下移(通路精耕和深度分销)，寡头竞争初露端倪，营销组合策略将成为下一轮竞争的热点等等。

二、营销思路

营销思路是根据市场分析而做出的指导全年销售计划的 精神纲领，是营销工作的方向和灵魂 ，也是销售部需要经常灌输和贯彻的营销操作理念。针对这一点，李经理制定了具体的营销思路，其中涵盖了如下几方面的内容：

1、树立全员营销观念，真正体现 营销生活化，生活营销化 。

2、实施深度分销，树立决战在终端的思想，有计划、有重点地指导经销商直接运作末端市场。

3、综合利用产品、价格、通路、促销、传播、服务等营销组合策略，形成强大的营销合力。

4、在市场操作层面，体现 两高一差 ，即要坚持 运作差异化，高价位、高促销 的原则，扬长避短，体现独有的操作特色等等。

营销思路的确定，李经理充分结合了企业的实际，不仅翔实、有可操作性，而且还与时俱进，体现了创新的营销精神，因此，在以往的年度销售计划中，都曾发挥了很好的指引效果。

三、销售目标

销售目标是一切营销工作的出发点和落脚点，因此，科学、合理的销售目标制定也是年度销售计划的最重要和最核心的部分。那么，李经理是如何制定销售目标的呢?

1、根据上一年度的销售数额，按照一定增长比例，比如20%或30%，确定当前年度的销售数量。

2、销售目标不仅体现在具体的每一个月度，而且还责任到人，量化到人，并细分到具体市场。

3、权衡销售目标与利润目标的关系，做一个经营型的营销人才，具体表现就是合理产品结构，将产品销售目标具体细分到各层次产品。比如，李经理根据企业方便面产品abc分类，将产品结构比例定位在a(高价、形象利润产品)：b(平价、微利上量产品)：c(低价：战略性炮灰产品)=2：3：1，从而更好地控制产品销量和利润的关系。

销售目标的确认，使李经理有了冲刺的对象，也使其销售目标的跟踪有了基础，从而有利于销售目标的顺利达成。

四、营销策略

营销策略是营销战略的战术分解，是顺利实现企业销售目标的有力保障。李经理根据方便面行业的运作形势，结合自己多年的市场运做经验，制定了如下的营销策略：

1、产品策略，坚持差异化，走特色发展之路，产品进入市场，要充分体现集群特点，发挥产品核心竞争力，形成一个强大的产品组合战斗群，避免单兵作战。

2、价格策略，高质、高价，产品价格向行业标兵看齐，同时，强调产品运输半径，以600公里为限，实行 一套价格体系，两种返利模式 ，即价格相同，但返利标准根据距离远近不同而有所不同的定价策略。

**家庭团队工作计划怎么写8**

指导思想：

深入学习和贯彻党的xx届五中全会精神，紧紧围绕上级管理中心团委和我校党政工作目标和任务，以提高青年教师和青年学生的素质为目标，以强化团队工作作风为核心，以团员意识教育活动为抓手，通过开展丰富多彩的主题活动和扎实的团务队务工作，大力加强团的组织建设，积极推动工作创新，促使我校团队工作稳步发展，为创建我市特殊教育窗口学校、为争创全国特殊教育现代化实验示范学校做出积极的贡献。

一.以争创“行知式青年教师集体”和“行知式青年教师”活动为抓手，积极推进“三立(立志、立德、立业)工程”，切实加强教工团员队伍建设，努力提升我校青年教师的思想素质。

1.继续深化“三立工程”，积极争取党政的关心，有效并切合实际地开展青年教师成长培训的探索，以塑造精神和提升文化品质为目的，以以争创“行知式青年教师集体”和“行知式青年教师”活动为抓手，在青年教师中开展研讨、比赛、展示、科研、考察等形式多样的活动，不断提升青年教师的综合素质。

2.注重青年教工团员在青少年学生中的形象，积极发挥教工团员的“传、帮、带”作用，建立教工团员辅导员制度，配合学校团总支组织举办好学生团干部的培训和第八期少年团校。

3. 本年度结合“五四青年节”、教师节等契机，组织1—2次积极向上、文明健康的休闲活动。

二.积极推进青少年道德文明工程，以丰富多彩的活动为载体促进青少年思想道德建设。

1.根据各年级段学生身心特点有针对性的开展主题教育活动：小学低年级以基本的生活常规，日常学习常规培养为主;小学中注重培养良好的学习习惯，具备基本的待人接物的礼貌;小学高年级应具备基本的是非判断能力，学习处理自己与他人的关系;初中学生要学习选择，学会与人相处;高中学生要有自己的理想，会用辩证的眼光看待生活。

2.团委坚持以“青春\_奉献—我与祖国共奋进”、少先队以“我与祖国共成长”为主题统领全年活动，在具体的活动中促进青少年道德品质地提高。

二月底—三月初，启动新一轮学雷锋活动，结合学习“时代英雄丁晓兵”活动，引导青少年树立远大理想、锻炼坚强意志，培养优良品质。一方面，一如既往组织“践行雷锋精神，争当世纪新人”万名学生志愿者行动，履行与德溪社居签订的“共建文明社区”协议，组织八—高二的学生定期为德溪社居委、嘉源小区服务。让聋哑学生走出校门，接触社会，弘扬爱心，增长才干，为建设“文明社区”贡献一份力量。另一方面，组建校内志愿者服务小组。在高中学生中征集三至四名爱心志愿者，做好双休日“爱心书室”管理开放工作。在高一、高二四个班与一、二、三、四年级四个班之间开展结对活动，由高中年级学生在学习、生活方面给低年级学生提供帮助，引导学生形成学雷锋从身边做起的意识。

三八妇女节组织一次“用心传递，让信沟通”亲子、师生沟通活动。用写信的形式为妈妈、奶奶，老师等女亲人送去节日的祝福，并借此机会与她们进行一次较深入的沟通，可以是回顾自己在成长的过程中，这些人给他的帮助，或从她们身上得到的启发，也可以和她们谈谈自己的生活感受，还可以说说自己的理想等等，引导学生会关注身边的人和事。

四月份，以祭扫革命烈士墓为契机，纪念红军长征胜利70周年为主题，进行革命传统教育。

五四前夕以“青春\_奉献—我与祖国共奋进”为主题，做好新团员发展工作，十八岁成人仪式工作，五四青年节组织青年学生开展一次“绚丽的青春”主题联欢会活动。为青年学生的成长创设一个健康而又充满生机的氛围，引领青年学生走好成长的每一步。

六一组织儿童节庆祝活动和特别队会(一年级队员入队和八年级队员离队工作)。

暑期组织好学生夏令营。指导学生过个健康快乐的暑假，组织开展内容鲜活、吸引力强硬态度道德实践活动、青年志愿者活动，丰富实践内容，发挥青少年在建设和谐家庭、和谐校园、和谐社区当中的积极作用。

三、以深化团员意识教育长效机制和少先队干部队伍建设为工作点，规范团队组织建设，提高团队工作管理水平。

1.在少先队组织建设方面，实行队长例会制度，每两周举行一次队长会议，以学生干部队伍建设为抓手，在提高队干部素质的基础上做好全体少先队员的思想道德建设。抓好少先队员思想建设的同时，通过设计在学生认知范围内的队前教育活动，为做好一年级队员入队打好基础。做好八年级队员前的筹备工作，让离队成为学生成长的一个新的起点，为学生更好地发展作好准备。

本学期将把学生干部培养作为工作的一个重点。给学生舞台和必要的指导，就是他发展才能的可能，通过分阶段，有计划的培养造就一支有特色、有能力的学生干部队伍。

2.在团的基层建设方面，继续深入巩固团员意识教育活动，将之与促进团的各项常规工作结合起来，规范团员组织生活制度，加强团工作台帐管理和团员日常教育管理，不断完善评议激励制度、团干部考评制度，开展好青年团校和团员继续教育工作，做好发展新团员工作

**家庭团队工作计划怎么写9**

以科学发展观为指导，全面贯彻落实医疗卫生体制改革，坚持“以人为本、群众受益”的工作方向，着力推进基层医疗卫生服务体制、机制创新，构建新型基本医疗和基本公共卫生服务体系，坚持以健康为中心、以预防为重心、以医生为核心，努力实现“人人享有家庭医生，人人拥有健康档案，人人具有健康素养”的目标。缓解居民“看病难、看病贵”问题，方便居民享有基本医疗和基本公共卫生服务，有效提高居民健康水平。

>总体目标

以“分片包干、团队合作、责任到人”的服务形式构建家庭医生责任制度，形成以“契约式”、“家庭医生服务团队式”为特点的家庭医生服务模式，实施以人为中心，以家庭为单位，以社区整体健康维护为方向的长期的负责式照顾和健康管理。

>服务对象

主要以辖区内55岁及以上老年人、孕产妇、0-36个月儿童、高血压、糖尿病、冠心病、慢阻肺等慢性病患者、残疾人等重点人群和有服务需求的健康人群。

>服务内容

>一．提供基本医疗服务

1. 常见病、多发病的预约、诊疗服务；

2. 门诊预约与转诊服务。对于需到中心就诊的签约家

庭，可以根据自己的选择，通过预约门诊的方式方便就诊；对于想到上级医疗机构就诊、检查的病人，可以通过家庭医生协助并联系转诊相关事宜。

3. 随访服务。对于行动不便、卧床不起的慢性病人，家庭医生服务团队提供上门随访、上门换药等服务；对于一般慢性病人，家庭医生服务团队提供电话随访、面对面随访服务；对于产妇，家庭医生服务团队提供产后随访等服务。

4. 结合全民健康体检，对临床随访的居民进行基本体格检查，为首诊居民进行免费健康体检，为有需求的居民进行个体化的健康体检项目。为居民提供健康危险因素评价，进行健康方式指导，有条件的或创造条件提供中医保健咨询服务。

>二． 基本公共卫生服务

1、建立居民健康档案：健康档案是记录与健康相关的行为与事件的档案，是自我保健、医生诊治疾病不可缺少的医学资料。家庭医生服务团队将按照要求为签约家庭成员建立统一、规范的健康档案，为您准确掌握自己身体状况提供重要依据。

2、重点人群健康管理服务：对签约家庭中的65岁及以上老人、孕产妇、慢性病人等重点人群提供规范的健康管理服务；家庭医生提供的重点人群健康管理服务应在本单位起到示范带头着用。

3、健康咨询和指导：家庭医生服务团队将为签约家庭成员提供有关生理、心理健康相关知识以及家庭功能方面的

咨询，并开展婴儿喂养指导、儿童保健指导、婚前计划生育指导、孕产期保健指导、家庭饮食营养指导、家庭用药指导、传染病防治指导等服务。

4、健康教育服务：在家庭医生服务团队的支持下，定期在责任区域组织开展健康讲座、义诊、咨询等有针对性的健康教育与健康促进活动。

>具体工作计划：

>一．统一服务模式，实现家庭医生服务标准化

1、组建家庭医生服务团队：每个家庭医生服务团队由1名全科医生、1名社区护士、1名公共卫生人员组成；家庭医生服务团队队长由全科医生担任，负责团队的工作安排、服务项目的推广等工作。在家庭医生团队中，每个人都有具体的分工，全科医生主要负责诊疗、健康体检和健康指导咨询服务，社区护士主要负责健康信息的采集和预约服务，而公共卫生人员则在全科医生的指导下，开展公共卫生服务。原则上每个家庭医生服务团队签约服务家庭数量不超过400 户，以确保服务质量。

2、划定责任区域：在目前慢性病管理的基础上为家庭医生服务团队划定责任区域，家庭医生服务团队应在责任区域内开展活动，确保工作顺利实施。

3、社区公示：制作统一的家庭医生服务团队公示栏，在责任区域内公示家庭医生服务团队成员的基本信息、培训

学习经历、技术专长、服务内容、联系方式等主要内容。

4、居民与家庭医生签约：家庭医生服务团队采取先签约、后服务的方式向居民提供健康管理服务。

5、定期开展下社区服务：家庭医生服务团队每月必须在责任区域内安排两次以上下社区服务活动，加强与社区居民的沟通，逐步提高签约服务率。

>二．强化服务保障，引导签约居民首诊在社区

1、为社区首诊的签约患者提供更加优质、实惠的服务，引导城乡居民逐步形成“小病在社区，大病进医院，康复回社区”的理念。

2、建立“双向转诊绿色通道”。做好转诊病人的跟踪服务，不断提升家庭医生的医疗服务技术水平。

>三．加快信息化建设，提高家庭医生的服务效率

完善航创系统，提高家庭医生在城乡居民健康档案管理、重点人群健康管理、疾病诊疗、社区诊断等方面的工作效率，方便统计家庭医生工作量，规范服务行为，调整工作重心，有效开展绩效考核工作。

>四．统一服务形象，塑造家庭医生的社会影响力

家庭医生服务团队成员应按照要求统一着装，配戴统一的工作牌，配置统一的交通工具和服务包，做到统一全区家庭医生形象，让城乡居民逐步了解、熟悉并自愿选择家庭医生。

>五．强化政策宣传

充分利用社区宣传栏、社区活动，下社区摆点，健康宣

传日，大力宣传家庭医生责任制；大力营造“小病在社区，大病进医院，康复回社区”的就诊理念；树立良好社会形象，引导社区居民积极参与。

**家庭团队工作计划怎么写10**

新的学年开始，我们按照上级部门的要求，特制定本学期家庭教育工作计划如下：

>一、指导思想

家庭教育是学校教育和社会教育的基础，家长家庭教育水平的高低，决定着孩子的发展水平和家庭的生命质量。帮助家长掌握必需的教育知识，促进未成年人思想道德建设，是我们的责任和义务。

>二、工作目标

提高广大教师指导现代家庭教育的能力和水平,大面积地提高广大家长教育子女的素养,不断优化学校与家庭育人环境,改变不良教育行为,掌握科学的教育方法,努力提高我园和家庭的教育质量,为争创优秀家长学校而努力。

>三、工作重点

（一）加强家庭教育指导者队伍的建设

1.结合家长学校工作,积极参加区组织的各项家庭教育业务培训,不断提高指导家长工作的理论水平。

2.幼儿园定期组织教师开展有关“家庭教育”的学习培训活动,100%完成今年区家庭教育下达的任务。

3.定期开展指导讲座及读书漂流活动,不断提高家长和教师的教育水平,掌握科学的教育方法，每月每班至少完成1-2篇育儿经验文章。

4.让家长参与幼儿教育管理,在管理中不断提高和加强家庭教育指导者的指导水平。逐步发展与扩大^v^中华家庭教育志愿者^v^队伍。

（二）开展各种形式的家园同步教育

1.结合“三八”节、劳动节、端午节等节日,通过各种形式的亲子活动等,使家长和幼儿园一起开展有关爱妈妈、爱劳动等教育。

2.通过 “请进来”的形式,请有较好家庭教育方法的家长介绍育儿经验。

3.定期开设家长讲座,不断提高家长的教育水平,掌握科学的教育方法。

4.向家长定期开放教学活动,通过幼儿园半日活动开放,让家长了解幼儿园二期课改精神,沟通教育过程,达成教育的共识。

5.定期组织召开家委会,共同探讨幼儿的教育工作。

6.每班每学期开展不少于两次的亲子教育活动。

（三）建立形式多样的家园联系方法

1.每班每月一次家园之窗联系(定期调换教育内容及家园联系和教育指导)。

2.建立家长反馈制度,通过反馈形式,了解家长对幼儿园工作的评价。

>四、具体安排

三月份

1.老师接待新生及家长来园，熟悉环境。

2.开展家庭教育情况调查、新生健康情况调查活动，各班上报家长助教、义工名单及相关信息资料。

3.家长开放日活动。

4.召开学期初家长会及各级家长委员会。

5.以年级组形式开展家长学校讲座或其他家园面对面活动。

四月份

1.家长开放日活动。

2.以年级组形式开展家长学校讲座或其他家园面对面活动。

五月份：

1.召开家长委员会（伙委会）。

2.家长学校讲座或其他家园面对面活动。

3.园级家庭教育讲座。

4. 庆六一幼儿家长同乐活动。

六月份：

1.家长学校讲座或其他家园面对面活动。

2.大班幼儿毕业典礼。

3.优秀育儿文章评选。

4.家长学校工作总结。

2月25日

**家庭团队工作计划怎么写11**

>一、广泛宣传，扩大知晓

自县计生局组织各乡镇针对修改过的奖特扶认定程序进行培训后，我镇及时组织各村（社区）计生专干进行培训，将新的政策及时传达下去，广泛利用广播电视、手机短信、发放宣传资料、出动宣传车、宣传栏、书写标语等方式进行宣传，使广大群众对奖特扶的认定条件有一个更清晰的认识。

>二、精心组织，保证准确

1、领导高度重视，及时成立的以镇长为组长，分管领导为副组长，计生办全体工作人员及相关部门工作人员为成员的领导组，对奖特扶工作有一个明确的分工，保证恭喜有序的开展。

2、制定奖特扶工作的实施意见，并及时下发到各村（社区），让工作的开展有章可循，按照时间顺序来组织开展。

3、重视培训，精心编制培训材料，让村干部通俗易懂，及时组织及时专干召开培训会议，了解政策法规。

>三、坚持原则，严格标准

1、做好对象登记。

对对象户采取村委会调查摸底的办法，初步排查出符合奖特扶条件的对象，并召开村民会对符合的对象进行讨论决定，决定后张榜公示，对有异议的加以复核，对无异议的及时上报镇计生办进行系统录入。

2、做好入户调查。

以各村上报的首次调查摸底名单为依据，组织工作人员进村入户进行实地调查，在调查时仔细查看对象户的户口薄、身份证、结婚证等相关证件，并对对象户的邻里进行调查，至少调查3名以上的知情群众，重点了解对象户的婚姻情况及生育情况，保证信息的准确性。

3、做好资格审核。

镇计生办密切联系相关部门对对象户的资格进行严格的审核，对于不符合的对象及时取消申报。

4、做好两级公示。

对核实过后的对象按照统一要求进行公示，同时公布省市县三级的举报电话，对有异议的做到及时调查并及时回复。

对往年的对象户及时进行年审，对对象死亡以及省奖扶转国家奖扶的及时做到退出处理，保证我镇20xx年的奖特扶工作有序的进行。

**家庭团队工作计划怎么写12**

一、目标

(一)指导思想：以促进未成年人的全面发展为原则，积极探索家庭教育的新规律、新机制、新形式、新途径，坚持“巩固、深化、发展、提高”的八字方针，以人为本，大力开展家庭教育创新，为形成覆盖全社会的终身教育体系，提高全民受教育水平提供保障。

(二)总体目标：全面贯彻我县教育局关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设精神，认真落实《冠县家庭教育工作计划》，以满足社会和家长需求为目标，以提高家长综合素质为重点，进一步健全家庭教育组织机构，建立家庭教育长效工作机制;继续扩大家庭教育知识普及面，提高家长科学教子的能力;努力建立和完善社会、家庭、学校相互配合的家庭教育指导工作体系;继续加强家庭教育指导队伍建设，使家庭教育工作向科学化、社会化、规范化方向发展。

(三)具体目标：

1、巩固并扩大家庭教育知识普及面，拓宽家庭教育指导渠道，加大对家庭教育知识的宣传力度。继续办好家长报、家教信箱、家庭科普知识等小报。

2、继续办好家长学校，建立多元化的家长学校办学体系。

3、全面推进家庭教育指导工作，努力提高家长学校的办学质量，探索建立多功能家庭教育指导中心。

4、加强家庭教育指导者队伍建设。努力形成一支结构合理、专兼结合、功能互补、分布适当，具有较高素质的家庭教育指导者队伍。五年内家长学校的负责人全部接受家庭教育工作的培训。

5、开展家庭教育调研、科研活动，积极向市、县家庭教育学会申报家庭教育规划课题，加强对留守家庭、单亲家庭等问题的理论研究。定期进行家庭教育优秀调研报告和科研成果及论文评选，并与家庭教育工作的考核奖励挂钩。

二、措施

(一)加强家庭教育工作的领导和管理

1、加大领导力度

家庭教育工作要在校家庭教育工作领导小组的指导下开展，建立会议制度，共同对家庭教育工作进行规划、组织实施、指导和评估。建立家庭教育领导机构，确定专人(或兼职)负责家庭教育工作管理人员，有年度计划和工作总结，逐步形成上下协调、多方协作的家庭教育管理模式，增强家庭教育工作的管理实效。

要加大家庭教育工作经费的投入。要将家庭教育专项经费纳入年度财务预算，并随经济增长逐年递增。同时鼓励社会、企业和个人以各种方式支持和资助家庭教育工作，拓宽本单位家庭教育研究指导经费的渠道，为提高家庭教育工作质量奠定必要的经济基础。

2、明确职责分工家庭教育工作实行条块结合，分工协作，各负其责的原则。

3、完善运作机制

**家庭团队工作计划怎么写13**

家庭教育对孩子的成长起到至关重要的作用，但是有些家长没有专业的育人知识，学校有这个能力和义务帮助家长们来一起改进和改善家庭教育，因此我班教育工作计划如下：

>一、指导思想

全面落实科学发展观,坚持德育为先、育人为本的宗旨，以促进学生身心健康全面发展为目标，以不断提升家长的育人素养为核心，不断优化家庭教育水平，开展各项班级家庭教育工作，宣传普及科学的家庭教育先进理念，构建家校结合的良好育人机制。

>二、工作目标

通过提高班级家庭教育指导委员会成员的家庭教育指导水平，充分发挥家庭教育指导委员会的作用，调动广大家长学习家庭教育的积极性，普及家庭教育先进理念，提高我班广大家长的家庭教育素养。

>三、完善组织机构

班级家庭教育指导委员会的成员需在班主任的指导下扎实、有效地开展家庭教育指导工作。

>四、具体工作计划

1、根据市家庭教育指导中心的安排和学校家庭教育指导委员会的具体安排，组织好各项工作。做好班级家长的家庭教育的系统学习指导，力争使全体家长持续不断接受到现代家庭教育科学知识。向家长宣传教育政策，帮助家长端正教育观念，介绍有效的教育方法，帮助家长树立科学教育的观念。

2、完善好班级家长QQ群的管理。要督促班主任和任课老师充分发挥班级家长QQ群的作用，每日将作业及学习要求发到QQ群中，使家长能及时掌握信息并起到监督、督促作用。同时，家长可将不明白或难于解决的问题向老师和其他家长提问、请教，使班级家长QQ群真正成为老师与家长、家长与家长之间沟通交流、学习的有效工具。

3、召开家长会。向家长宣传和探讨本学期的教学内容、目标等，并针对家长的要求、建议，及时调整。同时，在家长会上传授家庭教育的基本理论和教育原则，学习儿童成长发育的规律，和儿童的心理特点，指导家庭教育，为孩子的健康发展服务。

4、指导班级召开一次以增强学生能力建设为内容的主题班会。旨在教育学生培养三种心态：积极乐观主动的心态；养成三种习惯：良好的学习习惯、行为习惯、生活习惯；培养三大情商：学会理解，学会尊重、学会感恩；实现三大目标：学会做人，学会求知，学会健体；培养六特别：特别有志向，特别有作为，特别有个性，特别有礼貌，特别能吃苦，特别会学习；三不做 ： 有损学校的事不做，有损班级的事不做，有损他人的事不做。

5、继续坚持“自愿、包退”的原则，积极向广大家长宣传推荐全国家长学校权威性教材《不输在家庭教育上》（每学期一本，连续出版），用于开展班级家庭教育指导工作。同时，利用好《不输在家庭教育上》。坚持每月一题的家长作业。

**家庭团队工作计划怎么写14**

>一、工作目标

到xx年底，每一个社区都确定有家庭医生提供服务;应有80%的社区居民知道其家庭医生的姓名、所在机构和能提供的服务内容;家庭医生为社区居民建立家庭健康档案;社区居民对其家庭医生提供服务的满意度有较高评价。

>二、工作原则

坚持“充分告之、重点突出、自愿签约、规范服务、强化考核”的原则，全面实施基本公共卫生服务项目(免费服务)，推行个性化的服务项目(有偿服务)，履行合同，逐步完善，稳步推进，着力探索具有金堂特色、群众满意的家庭医生服务模式。

>三、建立家庭医生队伍

>(一)家庭医生的组成及分工。

家庭医生由乡镇卫生院全科医生、护士和公共卫生专业人员以及村医生组成，家庭医生实行全科医生负责制，要求必须具有执业资格、由我院副院长担任负责人，以全科医生为核心，组织团队其他人员共同开展社区基本医疗和公共卫生服务工作。

在我镇12个行政村分别配备3人一组的家庭医生团队。合理分配家庭医生的管辖区域，分片负责，覆盖社区全部家庭，不留空缺，也不重叠。

>(二)家庭医生团队及人员职责。

家庭医生团队以居民健康信息管理、健康知识传递、健康生活行为干预指导和健康服务与路径指引为主要职责。

1、全科医生：主要负责诊疗、健康体检和健康指导咨询服务。

2、社区护士：主要负责健康信息采集和预约服务。

3、公共卫生人员：在全科医生的指导下，开展公共卫生服务。

4、村医生：在全科医生指导下，给当地村民做好及时工作，并积极促进签约工作。

>(三)家庭医生的培训。

我院家庭医生团队，每半年进行总结并积极开展关于社区卫生服务理念、服务规范、服务技能和健康管理知识为主的培训。

>四、明确家庭医生工作任务

家庭医生团队以辖区妇女、儿童、老年人、慢性病人、残疾人、精神病人、贫困居民等为服务重点对象，开展以下工作：

(一)为居民建立以家庭为核心的居民家庭健康档案;

(二)运用适宜的中西医药及技术，进行一般常见病、多发病的诊疗，以及诊断明确、病情稳定的慢性病规范化治疗;

(三)提供上门访视、家庭出诊、家庭护理、家庭病床、电话咨询、家庭康复指导等服务;

(四)开展社区高血压、糖尿病、冠心病、恶性肿瘤等慢性病的发现、随访和转诊管理工作。提供卫生院与上级医院或专科医院之间的双向转诊服务;

(五)落实社区免疫规划、妇幼保健、社区康复、精神卫生、传染病控制、卫生监督协管等公共卫生服务工作任务;

(六)协助开展公共卫生突发事件应急处理，综合实施社区居民的健康教育与健康促进工作。结合居民的健康问题，提供形式多样、简明易懂的健康教育，开展健康指导，纠正居民不利健康的生活行为。

>五、家庭医生的工作方法

家庭医生在医院的组织领导下，在社区居委会或村组干部的协调参与下，以主动服务、上门服务、签约服务等服务方式开展社区卫生服务工作。

>六、家庭医生服务流程

(一)加大宣传。我院要通过发放健康宣传手册，开展健康讲座等多种渠道的告知宣传，并与辖区家庭取得联系，宣传和解释家庭医生式服务，充分告知并引导居民签订协议。

(二)自愿签约。与愿意接受服务的居民签订《金堂县家庭医生服务协议书》并存放在家庭健康档案中，共同履行协议条款。居民可根据自身健康需求，在医生建议下，选择具体所需的服务项目。原则上一年一签。

(三)周到服务。按照协议约定，各家庭医生团队要落实各项服务承诺，并将各类服务详细内容记入健康档案、工作表格，以备考评。

>七、实施步骤

xx年5月，大力宣传发动家庭医生制度。

xx年6月，全面试行家庭医生制度。

xx年7月，在全面试行家庭医生制度的基础上，多进行经验交流，全面开展家庭医生服务工作。

xx年12月，对全年开展家庭医生服务工作进行总结，进一步完善家庭医生服务制度，促进xx年家庭医生服务工作。

**家庭团队工作计划怎么写15**

开办家长学校，不是为了让家长配合学校来完成学校教育任务，而是帮助家长并与家长合作完成培育孩子成才。现制定本班家长学校工作计划。

>一、家长学校指导思想

在现代化社会对各类人才需要的条件下，以促进孩子的发展为目的，以发挥家庭教育的主体价值为目标，构建合理的、可行的、有效的家庭教育运转机制，在民主的、和谐的、双向互动的实施过程中，帮助家长建立正确的教育观念，掌握系统的养育知识，学会科学的教子方法，实现学校、家庭、社会整体育人“三位一体”格局。

>二、家长学校的目标

1、通过开办家长学校，指导和帮助家长提高自身的素质和修养，让家长进一步了解我校教育方针、政策和教育方法、理念。

2、帮助家长树立正确的家庭教育思想和观念，学习家庭教育的科学知识，提高家庭教育的水平，营造良好的家庭教育氛围，使家庭教育充满爱意、充满温馨。

3、增强家长与学校之间的联系，积极构建学校、家庭、社会整体育人“三位一体”格局，共同培育一代新人。

>三、家长学校的组织管理

1、成立家长委员会

家长委员会由五位家长代表构成。负责指导、协调家长学校工作，家长代表负责收集家长对家长学校组织的活动的信息反馈及对学校的建设性的意见或建议。

2、家长委员会每学年召开两次会议，结合学校工作重点，针对家庭教育中的问题，对家长进行教育指导。

>四、家长学校具体工作：

1、根据学校有关家庭教育指导精神，进行家庭教育指导。

2、开展家长论坛，讨论家庭教育中的存在的共性问题。

3、开展家长微型课程，让家庭教育做得好的家长讲讲自自己的学习和工作经历，引导学生养成良好的生活和学习的习惯。

**家庭团队工作计划怎么写16**

>一、指导思想：

以《克拉玛依市家庭教育“xx”发展规划》为指导，全面落实《20xx年克拉玛依区家庭教育工作计划》的有关精神，利用各种渠道、各种形式积极开展家庭教育指导工作，帮助家长树立正确的教育观念，掌握科学的教育方法，充分发挥学生家长参与学校教育管理的积极作用，建立和谐的家校关系，形成学校、家庭、社会教育共同体，使学校的家庭教育工作再上一个新台阶。

>二、具体工作：

1、加强队伍建设。重点加强家庭教育指导师、班主任的队伍建设。定时召开学校家庭教育工作例会，认真做好校本培训工作，通过多种形式加强对家庭教育队伍的培训与指导。

2、规范组织机构。调整、完善新学期家庭教育委员会成员，并充分发挥委员会成员的作用，将家庭教育工作形成制度化、常规化，让家长积极参与家庭教育学习、交流中来。今年要进一步改革家长会，举办读书会、经验交流会等，让家长会成为家长交流、学习育儿经验的有效途径。本学期将在家长中开展“我的育儿故事”征文大赛。

3、组织问卷调查。本学期组织一至两次的问卷调查，通过学生问卷、家长问卷来了解家庭教育状况，以此来进行有针对性的家庭教育讲座。

4、积极开展3A训练，学生学业自我成长系列训练。本学期将在4、5年级开展3A训练，在4、5、6年级开展学生学业自我成长系列训练。

5、将传统文化的学习纳入到家庭教育工作中。在全校普及《弟子规》的学习，以诵读经典，传唱经典，手语展示等形式，将孝道、感恩教育融入家庭教育工作中。

7、积极开展家庭教育特色活动。以班级、年级为单位，积极开展家庭教育特色活动，例如亲子活动，家庭主题活动等。

8、总结学校家庭教育工作。整理、总结学校家庭教育工作特色，参加3月份区小学家庭教育指导站考核工作。

附本学期具体工作安排表：

月份主要工作

1、参加克区家庭教育指导站工作例会（2月25号下午四点）。

2、召开本学期第一次指导站工作例会，学习克拉玛依市、区家庭教育研究指导中心“20xx年（上）工作计划”。

3、参加市合格、优秀家庭教育指导站评选工作。沈凌云

3月1、召开本月家庭教育工作会议。

2、上报本学期学校家庭教育工作计划。

3、召开本学期第一次家长交流会。

4、参加克区合格、优秀家庭教育指导站的评选工作。

5、参加克区合格、优秀家庭教育指导站的评选。

6、完成1次学生自我成长训练工作。

7、呱呱课堂说课展示活动。

8、发放本月菜单、每月一题。

9、开展感恩活动。张丹

4月1、召开本月家庭教育工作会议。

2、各班学习《不输在家庭教育上》家长读书交流会。

3、第三批指导师参加面授培训。

4、参加市3A训练、学生自我成长训练经验交流座谈会。

5、各班根据情况，开展家庭教育特色活动。

6、发放本月菜单、每月一题。沈凌云

5月1、召开本月家庭教育工作会议。

2、参加全市“亲子对照签约”活动。

3、上报本校指导师、讲师个人信息。

4、参加“六一”现场咨询活动。

5、发放本月菜单、每月一题。

6、开展亲子活动。沈凌云

6月1、召开本月家庭教育工作会议。

2、参加优选指导师参加家庭教育讲师培训（10天）。

3、参加克拉玛依市家庭教育志愿者招募。

4、参加克区20xx年（上）家庭教育学期末工作例会。

5、发放本月菜单、每月一题。

6、各班召开改革家长会，表彰优秀家长。沈凌云

7月6月25日前上传20xx（上）家庭教育工作总结。

6月25日前上交20xx（上）家长学校教材预订单。张丹

**家庭团队工作计划怎么写17**

当柜台销售员面对一位有潜力的购买顾客时，每一位营业员都应该做到如下几点：

1.面带微笑2.仪表整洁3.注意倾听对方的话4.推荐商品的附加值5.需求消费者最时尚最关心的话题拉拢消费者

作为销售员，了解商品的基本知识的目的是为了帮助建立顾客的购买信心，以促进销售1.以商品的品质问题向顾客说明珠宝玉器的价值，全球第一家买卖包回收的保障性2.就商品的特别之处作为顾客有价值的有点进行说明

1.顾客购买的主要障碍(1)对珠宝首饰缺乏信心，(2)对珠宝商缺乏信心

2.顾客的类型：了解顾客是什么类型的人，是与顾客做成生意的基础。要了解顾客可以从这几方面着手：(1)认真观察;(2)交谈与聆听

3.顾客的购买动机。

4.顾客的购买过程：(1)产生欲望(2)收集信息(3)选择货品(4)购买决策(5)购后评价

作为珠宝行的员工，使用专业规范的销售常用语，不但可以树立品牌形象，也能建立顾客的购买信心。因此，要求每一位营业员使用一下常用语：

1.顾客进店时的招呼用语：您好!您早欢迎光临您想要些什么?我能为你做什么?请随便看看请您稍后对不起，让您久等了欢迎您下次光临，再见

2.展示货品时的专业用语

介绍珠宝的专业用语：ABC货等等谁才增值

3.柜台礼貌用语

(1)这是一件精美的礼品，我给你包装一下。

(2)这是您的发票，您收好。

(3)收您多少元，找您多少元，谢谢。

4.顾客走时的礼貌用语

(1)真遗憾，这次没有您满意的货品，欢迎下次再来。

(2)新货到了(指圈改好后)，我们会马上给您电话。

(3)这里是一份介绍珠宝知识和珠宝保养得小册子，送给您

1.顾客进店：不管手头有任何工作，都应该放下手中的工作。面带微笑，亲切的问候：您好(早上好，中午好，下午好，晚上好)您选点什么，请随便挑选，有喜欢的可以试戴一下。

2.当顾客显示兴趣时，要做到对货品的熟悉能马上拿出顾客所感兴趣的货品。

3.展示推荐

(1)轻拿轻放：可显示出的贵重与导购的素质，也可以让顾客试戴时小心注意

(2)观察顾客：脸型手型皮肤的颜色着装习惯，有助于向顾客介绍款式并可以显示出导购的专业。

(3)推荐时要以顾客喜欢的款式为主，不能强行改变顾客的意愿这样很容易导致交易的失败，可以在销售过程中适当提出一些自己的意见和见解。

**家庭团队工作计划怎么写18**

一、指导思想：

人类社会进入二十一世纪，教育面临着更多的挑战。家庭教育是现代教育中一个重要组成部分，只有加强科学管理，努力办好家长学校，提高家庭教育水平，促进家校联系，广开社会育人渠道，积极构建家庭、学校、社会一体化的教育体系，才能全面推进素质教育，培养德才兼备的跨世纪社会主义事业建设者和接班人。

二、工作目标：

1、开辟多种渠道，夯实家长学校的管理。

2、采用多种形式，丰富家长学校的活动

三、主要工作：

1、加强领导、完善机构。

(1)学校定期组织领导班子及教师队伍学习家庭教育的理论及方法途径，研究相应的教育内容，针对各年级学生心理特点，开展授课活动及时听取家长意见，不断改进工作。形成一整套科学的管理体系和管理班子，为家长学校的发展配备良好的人员结构。

(2)建立社区教育委员会。学校政府机关、社会机构、德育基地等有关方面的人员为学校社区教育委员会成员。本年度聘请了下列成员：

每学期邀请校处辅导员来校作有关学生思想教育的讲座或参与组织有关活动。

(3)举办家长学校，建立家长学校组织机构和家庭教育指导委员会：

各班家庭教育指导小组，由各班的班主任、副班主任和家长代表组成，定时召开家长会，共同研讨家庭教育方式与措施。

2、搞好优秀家长的评选，最大限度地引导家长学习教育理论及心理学的教育观点，配合学校共同实现科学育人。

为了进一步调动家长的积极性，充分发挥其引导、指导、教育孩子的作用，开展优秀家长的评选活动，评选比例为班级学生人数的5%，通过评选优秀家长活动推动我校的教育格局建设。

3、充分发挥家长委员会的作用。

定期召开家长委员会研讨家长学校工作，定期向家长介绍教育经验，相互交流，充分发挥民主性，组织家长协助学校科学治校、科学育人。

4、开展多种形式教育活动，丰富家长学校内容。

充分利用有条件家长的教育力量，积极对学生开展社会实践活动，充分利用教育资源，使家长与学生，家长学校与学校整体工作都能取得更大的进步。

5、进一步做好家长学校的资料积累工作。

**家庭团队工作计划怎么写19**

一、指导思想：

二、具体工作：

1、成立以教师、家长、学生三者合一的校级课题组。

2、通过教师会、家长会、校会组织全体教师、家长、学生学习有关学习型家庭的理论知识。

3、推选各年级中的家长积极分子联系自己的家庭特点，参加学校组织的推进学习型家庭创建的专题研讨活动。

4、结合本校校园文化节，展开各类学习活动。

5、动员家长、学生参加《在家庭学习中自我改变》征文活动和演讲比赛。

6、 沟通家庭与学校、班级的联系，形成家庭教育、学校教育和社会教育的正向合力，促进学生的全面、和谐的发展。 推动家庭和社区的社会主义精神文明建设。

7、开通家校通，发放家校联系卡，加强学校与家长之间的沟通。

三、工作策略：

**家庭团队工作计划怎么写20**

>一、指导思想

家长要教育好孩子，首先要进行自我教育，提高自身素质，明确家庭教育的目的、特点，端正教育思想，创设良好的家庭环境，努力使自己成为子女合格的第一任老师，使家庭真正成为孩子健康成长的第一所学校。

学校德育是学校、社会、家庭全方位的教育，家庭是社会的细胞，家庭的教育功能的发挥是社会文明发展的重要推动力。如果实现了学校、社会、家庭教育的一体化，三者间相互依赖、相互支持、相互促进的有机结合，才能更好地培养学生的人生观、价值观、世界观的形成。因此我们要开展好家长学校工作，要针对不同年级、不同个性的学生情况进行家庭教育的分类指导。

>二、目标要求

1、以推进素质教育，优化育人环境为目标，积极营造良好的学习氛围。

3、学校和家庭紧密配合，利用非智力因素，培养学生的高尚人格。

4、积极开展家长学校的各项工作，做到有计划、按步骤、有落实、有总结。

5、保证家长学校的学习时间、学习场所和学习内容。

>三、具体措施

1、成立家长20xx学年金山中学家长委员会。其中年级家长委员会，每班1名。在年级家长委员会的基础上推荐校级家长委员会委员，每个年级一名。年级组长收齐后交学生工作部。

2、针对不同年级学生的思想和心理特点，通过深入研讨，开展不同形式和内容的家庭教育指导。

(1)对高一年级新生家长进行心理辅导，介绍学校的基本情况，让学生的家长有一个心理准备，帮助自己的孩子度过一个心理适应期。开展家庭教育讲座。

(2)对高二学生家长的辅导就是向家长介绍孩子的身心变化，孩子步入青春期，如何了解、适应、教育好青春期的孩子。对个别家庭开展家庭教育问题会诊。

(3)对于毕业班学生家长进行心理调节，父母望子成龙的心切往往会对孩子造成过重的心理负担，会造成孩子不同程度的焦虑、紧张、逆反，甚至会造成个别孩子不同程度的精神症状。因此对于毕业班学生家长进行心理辅导是非常有必要的，一些基础比较差的学生，对其家长还需适时进行一些必要的职业导向辅导。

3、成立新一届三级家长委员会，定期开展交流活动，每学期举行一次“家长开放日”活动，让家长深入了解我校的教育教学活动，对于家长提出的意见和建议，学校将给予书面答复，并在学校公示栏中张贴，自觉接受社会监督。

4、深入开展家庭教育分类指导，建章立制，学校统一制定指导手册，针对不同类别学生，定期开展教育指导。

5、加强家庭教育科研，围绕“挖掘、整合家庭教育资源”、“学习家庭”创建活动以及“家庭教育分类指导”等方面，通过认真调查研究，使之更加科学化、规范化。

**家庭团队工作计划怎么写21**

指导思想：

继续以^v^理论和“三个代表”重要思想为指导，深入学习和贯彻党的xx届五中全会精神，紧紧围绕上级管理中心团委和我校党政工作目标和任务，以提高青年教师和青年学生的素质为目标，以强化团队工作作风为核心，以团员意识教育活动为抓手，通过开展丰富多彩的主题活动和扎实的团务队务工作，大力加强团的组织建设，积极推动工作创新，促使我校团队工作稳步发展，为创建我市特殊教育窗口学校、为争创全国特殊教育现代化实验示范学校做出积极的贡献。

一.以争创“行知式青年教师集体”和“行知式青年教师”活动为抓手，积极推进“三立(立志、立德、立业)工程”，切实加强教工团员队伍建设，努力提升我校青年教师的思想素质。

1.继续深化“三立工程”，积极争取党政的关心，有效并切合实际地开展青年教师成长培训的探索，以塑造精神和提升文化品质为目的，以以争创“行知式青年教师集体”和“行知式青年教师”活动为抓手，在青年教师中开展研讨、比赛、展示、科研、考察等形式多样的活动，不断提升青年教师的综合素质。

2.注重青年教工团员在青少年学生中的形象，积极发挥教工团员的“传、帮、带”作用，建立教工团员辅导员制度，配合学校团总支组织举办好学生团干部的培训和第八期少年团校。

3. 本年度结合“五四青年节”、教师节等契机，组织1—2次积极向上、文明健康的休闲活动。

二.积极推进青少年道德文明工程，以丰富多彩的活动为载体促进青少年思想道德建设。

1.根据各年级段学生身心特点有针对性的开展主题教育活动：小学低年级以基本的生活常规，日常学习常规培养为主;小学中注重培养良好的学习习惯，具备基本的待人接物的礼貌;小学高年级应具备基本的是非判断能力，学习处理自己与他人的关系;初中学生要学习选择，学会与人相处;高中学生要有自己的理想，会用辩证的眼光看待生活。

2.团委坚持以“青春\*奉献—我与祖国共奋进”、少先队以“我与祖国共成长”为主题统领全年活动，在具体的活动中促进青少年道德品质地提高。

二月底—三月初，启动新一轮学雷锋活动，结合学习“时代英雄丁晓兵”活动，引导青少年树立远大理想、锻炼坚强意志，培养优良品质。一方面，一如既往组织“践行雷锋精神，争当世纪新人”万名学生志愿者行动，履行与德溪社居签订的“共建文明社区”协议，组织八—高二的学生定期为德溪社居委、嘉源小区服务。让聋哑学生走出校门，接触社会，弘扬爱心，增长才干，为建设“文明社区”贡献一份力量。另一方面，组建校内志愿者服务小组。在高中学生中征集三至四名爱心志愿者，做好双休日“爱心书室”管理开放工作。在高一、高二四个班与一、二、三、四年级四个班之间开展结对活动，由高中年级学生在学习、生活方面给低年级学生提供帮助，引导学生形成学雷锋从身边做起的意识。

三八妇女节组织一次“用心传递，让信沟通”亲子、师生沟通活动。用写信的形式为妈妈、奶奶，老师等女亲人送去节日的祝福，并借此机会与她们进行一次较深入的沟通，可以是回顾自己在成长的过程中，这些人给他的帮助，或从她们身上得到的启发，也可以和她们谈谈自己的生活感受，还可以说说自己的理想等等，引导学生会关注身边的人和事。

四月份，以祭扫革命烈士墓为契机，纪念红军长征胜利70周年为主题，进行革命传统教育。

五四前夕以“青春\*奉献—我与祖国共奋进”为主题，做好新团员发展工作，十八岁成人仪式工作，五四青年节组织青年学生开展一次“绚丽的青春”主题联欢会活动。为青年学生的成长创设一个健康而又充满生机的氛围，引领青年学生走好成长的每一步。

六一组织儿童节庆祝活动和特别队会(一年级队员入队和八年级队员离队工作)。

暑期组织好学生夏令营。指导学生过个健康快乐的暑假，组织开展内容鲜活、吸引力强硬态度道德实践活动、青年志愿者活动，丰富实践内容，发挥青少年在建设和谐家庭、和谐校园、和谐社区当中的积极作用。

三、以深化团员意识教育长效机制和少先队干部队伍建设为工作点，规范团队组织建设，提高团队工作管理水平。

1.在少先队组织建设方面，实行队长例会制度，每两周举行一次队长会议，以学生干部队伍建设为抓手，在提高队干部素质的基础上做好全体少先队员的思想道德建设。抓好少先队员思想建设的同时，通过设计在学生认知范围内的队前教育活动，为做好一年级队员入队打好基础。做好八年级队员前的筹备工作，让离队成为学生成长的一个新的起点，为学生更好地发展作好准备。

本学期将把学生干部培养作为工作的一个重点。给学生舞台和必要的指导，就是他发展才能的可能，通过分阶段，有计划的培养造就一支有特色、有能力的学生干部队伍。

2.在团的基层建设方面，继续深入巩固团员意识教育活动，将之与促进团的各项常规工作结合起来，规范团员组织生活制度，加强团工作台帐管理和团员日常教育管理，不断完善评议激励制度、团干部考评制度，开展好青年团校和团员继续教育工作，做好发展新团员工作

**家庭团队工作计划怎么写22**

某某是一家方便面企业的销售经理，自他担任该职务3年以来，每年的销售工作计划便成为了他的必修课，他的销售计划不仅文笔生动，描述具体，而且还往往理论联系实际，策略与实战并举，数字与表格齐下，很好地指导了他的营销团队，使其按照年度计划有条不紊地开展市场推广工作，在不断修订和检核的过程中，取得了较好的引领效果，那么，李经理的年度销售计划是如何制定的呢?它又包括哪几个方面的内容?

一、市场分析

年度销售计划制定的依据，便是过去一年市场形势及市场现状的分析，而李经理采用的工具便是目前企业经常使用的swot分析法，即企业的优劣势分析以及竞争威胁和存在的机会，通过swot分析，李经理可以从中了解市场竞争的格局及态势，并结合企业的缺陷和机会，整合和优化资源配置，使其利用化。比如，通过市场分析，李经理很清晰地知道了方便面的市场现状和未来趋势：产品(档次)向上走，渠道向下移(通路精耕和深度分销)，寡头竞争初露端倪，营销组合策略将成为下一轮竞争的热点等等。

二、营销思路

营销思路是根据市场分析而做出的指导全年销售计划的精神纲领，是营销工作的方向和灵魂，也是销售部需要经常灌输和贯彻的营销操作理念。针对这一点，李经理制定了具体的营销思路，其中涵盖了如下几方面的内容：

1、树立全员营销观念，真正体现营销生活化，生活营销化。

2、实施深度分销，树立决战在终端的思想，有计划、有重点地指导经销商直接运作末端市场。

3、综合利用产品、价格、通路、促销、传播、服务等营销组合策略，形成强大的营销合力。

4、在市场操作层面，体现两高一差，即要坚持运作差异化，高价位、高促销的原则，扬长避短，体现独有的操作特色等等。

营销思路的确定，李经理充分结合了企业的实际，不仅翔实、有可操作性，而且还与时俱进，体现了创新的营销精神，因此，在以往的年度销售计划中，都曾发挥了很好的指引效果。

三、销售目标

销售目标是一切营销工作的出发点和落脚点，因此，科学、合理的销售目标制定也是年度销售计划的最重要和最核心的部分。那么，李经理是如何制定销售目标的呢?

1、根据上一年度的销售数额，按照一定增长比例，比如20%或30%，确定当前年度的销售数量。

2、销售目标不仅体现在具体的每一个月度，而且还责任到人，量化到人，并细分到具体市场。

3、权衡销售目标与利润目标的关系，做一个经营型的营销人才，具体表现就是合理产品结构，将产品销售目标具体细分到各层次产品。比如，李经理根据企业方便面产品abc分类，将产品结构比例定位在a(高价、形象利润产品)：b(平价、微利上量产品)：c(低价：战略性炮灰产品)=2：3：1，从而更好地控制产品销量和利润的关系。

销售目标的确认，使李经理有了冲刺的对象，也使其销售目标的跟踪有了基础，从而有利于销售目标的顺利达成。

四、营销策略

营销策略是营销战略的战术分解，是顺利实现企业销售目标的有力保障。李经理根据方便面行业的运作形势，结合自己多年的市场运做经验，制定了如下的营销策略：

1、产品策略，坚持差异化，走特色发展之路，产品进入市场，要充分体现集群特点，发挥产品核心竞争力，形成一个强大的产品组合战斗群，避免单兵作战。

2、价格策略，高质、高价，产品价格向行业标兵看齐，同时，强调产品运输半径，以600公里为限，实行一套价格体系，两种返利模式，即价格相同，但返利标准根据距离远近不同而有所不同的定价策略。

**家庭团队工作计划怎么写23**

新的学年开始，在新的学期里，我们要按照上级的要求，做好家庭工作。特制定本学期家庭如下：

一、指导思想

是学校教育和社会教育的基础，家长水平的高低，决定着孩子的发展水平和家家庭的生命质量。帮助家长掌握必需的教育知识，促进未成年人思想道德建设，是我们的责任和义务。为此，根据《全国家庭教育指导大纲》、《自治区关于指导推进家庭教育的五年规划(\_\_—20\_\_年)》及的精神和《克拉玛依区“\_\_”教育事业改革与发展规划》根据本幼儿园的特点，不断提升学校家庭教育工作的针对性、科学性和实效性。切实发挥家庭教育组织、领导机构的职能作用，以服务家长为宗旨，以提升家长素质为核心，努力营造有利于儿童发展的家庭教育环境和社会氛围。

二、工作重点

(一)夯实家庭教育基础常规工作，完善各项建设。

(二)重视家庭教育专项问题研究，形成系列化讲座。

1、为提高家庭教育理论，规范家庭教育指导内容和要求，确定幼儿园分年龄段教学课题设计及其纲目。

2、家庭教育基础常规工作研讨会。

3、安排首期讲师研修班未参加人员培训。

4、征集家庭教育名言及家庭教育指导菜单。

5、家庭教育参赛征集。

6、家庭教育公益视频征集及遴选。

7、家庭教育讲座录像课评比。

(三)加强家庭教育队伍能力提升，强化呱呱课堂。

为提升家庭教育指导师、讲师授课能力，准备12月份的呱呱课堂。承担呱呱课堂按照要求每次的要求每期3人，每位教师用时15分钟，活动时间为1小时;说课前指导站站长负责将说课教师的(电子版)发市家庭教育研究指导中心。

(四)拓宽家庭教育宣传服务渠道，力促家庭教育落地。

为贯彻落实《关于进一步加强家长学校工作指导意见》要求，提高家长的家庭教育素养，使家庭教育工作做到落地式、平民化。各校园的家庭教育指导师深入到社区，为每一个家庭服务。

**家庭团队工作计划怎么写24**

为进一步落实《^v^中央关于进一步加强和改进学校德育工作的若干意见》精神，把家庭教育指导工作作为社会主义精神文明建设的重要内容，作为学校教育、家庭教育、社会教育横向沟通，引导家长树立正确的教子观念，掌握科学的教育方法，提高家庭教育的水平和效果的有效途径，我们学校结合实际情况，制定20xx学年第一学期学校指导家庭教育工作的初步框架和实施意见：

>一、家庭教育工作目标

1、本年度学校重点将围绕“幼小衔接”开展家庭教育指导工作，通过 “如何帮助孩子成长”、“如何帮助孩子适应小学生活”等专题讲座，以及适应性培训班家长课堂的开办，为家长了解孩子成长过程的特点提供学习机会，更好的帮助孩子适应学校生活。

2、通过家庭访问，了解学生的家庭环境，增进与学生和家长的感情，为新一学年的教育工作打下良好基础。

3、通过不断完善学校家庭教育指导工作，为家长更好的了解学校教育教学工作，参与学校教育教学管理提供良机。

4、通过宣传普及家庭教育知识，寓家庭教育于学校教育之中，提高家长教育水平。

>二、家庭教育指导工作安排：

(一)家庭访问：

1、本学期各位老师要有针对性地对部分学生进行家访，要求通过两次家访日活动走访至少8户家庭，与家长沟通、交流、征询意见。

2、每位教师家访都要认真写好家访随笔。

(二)家长课堂：

1、学校定于学期初和期中分年级段召开家长会，为家长和教师的沟通、交流、为家长了解孩子在校情况提供机会。

2、聘请家教专家给家长上课，教给家长教育子女的方法，家长课堂除了由专家、老师讲课外，还由家长交流育儿经验。

3、重点围绕 “幼小衔接”为家长开设家长课堂提供教育讲座和教育咨询。

9月 讲座：让孩子健康成长——如何帮助孩子适应小学生活。

11月 家长观摩教育、教学活动。

12月 家庭教育中遇到的诸问题的讨论研究。

(三)不断完善家庭教育指导工作，宣传普及家庭教育知识。

1、本学期学校调整家长委员会，充实委员队伍。

2、在学校心理健康辅导室的基础上为大家做好以下服务：个别儿童的个别辅导;为家长提供家教咨询;为家长提供家教资料。

3、鼓励每位家长订阅《家庭教育》，学习《小学生家长学校教材》并做好此书的导读工作。

**家庭团队工作计划怎么写25**

教育包括家庭教育、学校教影响、相互作用的互动状态，很难界定出明晰的分工范围。但家庭教育又是一种不同于学校教育和社会教育的“特殊”教育。它的作用不容忽视，正如福禄培尔在《人的教育》中所阐述的：“家庭生活在儿童生长的每个时期，在人的整个一生中，是无可比拟的重要的”。

>一、指导思想：

以《幼儿园教育指导纲要》为工作指针，严格遵循、贯彻《纲要》所提出的：“幼儿园应与家庭、社区密切合作，与小学相互衔接，综合利用各种教育资源，共同为幼儿的发展创造良好的条件”精神，进一步树立“服务第一、质量至上”的观念，争取家长的理解、和主动参与，共同为幼儿营造健康、愉悦的成长环境。

>二、工作目标：

在本学期我们要继续以“让每个教育者、家长都参与到家庭教育工作中”的目标，扎实有效、形式多样的开展工作。

>三、具体措施：

（一）加强学习，转变教师的家长工作观念。

1、将家庭教育指导工作融入每日的幼儿离园活动活动中，将家庭教育工作真正作为幼儿园工作的重要组成部分，高度重视，坚决抓好落实。

2、教师有针对性的给幼儿家长发放菜单，并及时与家长进行交流。

3、要把家长和教师作为共同促进幼儿发展的主体来看待。双方要互相尊重、互相信任、平等合作，真诚沟通。

4、在家园沟通问题上，教师要切实树立为家长服务的思想，把家长作为平等的合作伙伴，真心实意做家长的朋友，耐心倾听他们的意见，切实帮助家长解决在育儿过程中遇到的问题。

（二）开展多种形式的家长活动。

1、充分利用家长园地，宣传家教知识、交流幼教信息。

（1）向家长提供先进的家庭教育经验和理论，充分利用《不输在家庭教育上》的漫画、专家支招等图片、文字进行宣传。

（2）幼儿园和班级教师利用业余时间，帮助家长分析和解决家庭中的难题。

（3）各班级充分利用家长园地开设“幼教信息”、“家园沟通”等栏目，及时与家长沟通、交流。

（4）充分利用幼儿园宣传栏向家长介绍幼儿卫生保健、心理健康方面的知识；宣传家庭教育的经验与信息；报道幼儿园活动动态及成果，从而增进家长与教师的有效互动。

2、十一月向家长发放“家长问卷调查表”，虚心听取家长的意见，不断改进幼儿园的工作。

3、邀请家长参与家长开放日活动，让家长了解孩子在园的一日生活和幼儿园特色教学、日常教学情况。

4、向家长开放幼儿园的“家长意见箱”，同时通过谈话、家访等各种方式征求和虚心听取家长的意见，争取家长的帮助，不断改进幼儿园的工作。

5、由各班级选出家委会和伙委会的成员，幼儿园将组织家长参与家委会和伙委会，并在会议中向幼儿园提出“管理、幼儿伙食、费用、教学、保健”等方面的意见和建议。

6、每学期初幼儿园组织全园家长会、各班级组织班级家长会，让家长了解幼儿园的整体特色教学情况和需要配合的工作，并请家长提出宝贵的意见和建议。</p

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！