# 公司宣传员的工作计划(推荐23篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-01-11

*公司宣传员的工作计划1>一、指导思想把握正确的宣传和舆论导向，围绕学校教育工作，唱响主旋律，大力宣传学校各项事业发展所取得的新成就，积极探索新形势下学校宣传思想教育工作的新途径、新方法，促进学校教育事业健康、协调发展。>二、工作思路宣传工作...*

**公司宣传员的工作计划1**

>一、指导思想

把握正确的宣传和舆论导向，围绕学校教育工作，唱响主旋律，大力宣传学校各项事业发展所取得的新成就，积极探索新形势下学校宣传思想教育工作的新途径、新方法，促进学校教育事业健康、协调发展。

>二、工作思路宣传工作及时敏锐。

规范工作程序，促进多出精品信息、经典信息。进一步提高教育主流媒体的舆论引导能力，要在提高权威性上狠下功夫,在提高吸引力上狠下功夫；及时收集信息，并配合创建好学校网站，多渠道宣传报道学校的亮点和重点，营造良好的社会舆论氛围。

建立一支骨干信息员队伍，实施一线教师、处室负责人、信息员、校领导层级把关的信息上传审阅畅通途径；建立以处室为单位的信息宣传组，鼓励广大教职工积极参与信息宣传工作。

>三、主要内容：

一是新闻信息稿件的上报。

二是学校网站的上传更新。

四、工作要求

宣传内容：德育亮点，如心理健康、特色主题班队会、课堂教学亮点、学校举办或承办的活动、学校出台的好的做法。

宣传质量：要求宣传稿件主题清晰，语句通顺，语言简练，无错别字；照片要求清晰、大方，且能够反映活动性质与主题。

宣传稿件及照片及时上交。

宣传形式：稿件、图片新闻、视频。

>具体工作要求是：

1、各处室凡是举办特色的活动时,必须投高质量信息稿件，各种稿件必须是自己先仔细斟酌，然后由各处室负责人把关以后的定稿。2、要求信息报送要真实、及时，一篇稿件一个主题，稿件内容要积极向上，有利于教育发展。新闻的要求是当天的事情当天写，当天报送，而信息可以是事情发生以后写。撰写要严格按照日常行文格式，正文内容统一使用四号宋体，标题使用二号宋体加粗，单倍行距。标题应尽量简明扼要，清晰准确地说明事件事实，概括新闻要点，体现“标题即新闻”，充分发挥导读作用。各处室负责人对稿件的内容和质量要认真审核把关。

3、不断提高信息稿件的质量，注重提炼有价值的信息，挖掘创新性信息，关注信息的新闻价值和工作借鉴价值。减少常规工作类信息，杜绝应付、充数的信息稿件。

4、新闻来稿要突出时效性，重大活动随时报道，重要新闻投稿时间一般不超过6小时，特殊情况不超过1天。

5、信息稿件要突出新闻性，内容要真实、准确、客观，切忌含混、模糊、夸张，应尽量避免对该新闻事件进行主观判断和评价。构成新闻要素的时间、地点、人物、事件过程必须真实；信息中引用的资料、史实、引语、数字，信息中涉及的人物姓名及其职务、职称，以及有关单位部门的名称（一般要求全称）等均应准确无误。

**公司宣传员的工作计划2**

一、目标：

1、建立和不断完善企业文化体系及企业文化培训体系，实现企业内部的上下同欲，提高团队的执行力。

2、不断丰富、完善、推广企业网站，推广企业文化、企业形象、企业产品及品牌，提高企业知名度、美誉度，以实现网络营销、提高产品销量。

3、构建员工精神家园，种植归属感基因，实现企业文化信仰化。以练强企业内功，提高企业核心竞争力，提升企业的整体素质与整体价值。

二、措施：

1、完善企业魂文化(愿景、使命、价值观)、法文化(规章制度)、行文化(员工手册)、显文化(网络及其他方式宣传和推广企业网站及企业文化、产品、品牌)、势文化(提高企业知名度、美誉度、可信度)。

2、完善企业三级培训体系。制定各部门日常培训制度和培训考核制度，责任到人;培训内容包括企业文化、规章制度、安全生产、技术工艺等。

每月进行一次企业文化培训(讨论)，即思想工作，包括魂文化、执行力、责任心、企业机制讲解的培训与讨论等;每半月进行一次规章制度及安全生产培训(讨论)，由各个车间和部门根据本单位实际情况组织编写培训提纲及教材，上报企业文化宣传部批准、备案。每周进行一次生产技术与工艺培训(讨论)，主要任务是车间内的员工相互之间学习生产技术以及生产小窍门、小技巧，共同探讨如何节约成本、技术创新。

建立培训制度的督查和考核机制。

3、不断丰富企业网站，不断通过贴吧、博客、微博、微信、飞信、短信等措施推广和宣传企业网站、企业形象、企业产品。

三、计划

1、白天：

1)丰富、完善企业文化和企业网站，推广企业网站、企业产品和企业形象;

2)制定各部门日常培训制度和培训考核制度，制作规章制度及安全生产制度的培训课件;

3)按照培训制度组织各类培训。

2、晚上：

1)接待或主动找员工沟通，了解员工思想状况，帮助员工解决各类思想问题，甚至包括帮助员工解决家庭问题、个人或家庭梦想等涉及到员工人生价值实现和人生幸福的问题。

2)抓住企业发生的每一件好人好事或各类事故，和大家一起讨论，引导员工对身边发生事件所应采取的正确态度与正确思想。

3)认真履行好“四不放过”原则

(1)事故原因未查清不放过;

(2)责任人员未受到处理不放过;

(3)事故责任人和周围员工没有受到教育并引以为戒不放过;

(4)事故制定的切实可行的整改措施未落实不放过。

**公司宣传员的工作计划3**

宣传是公司内部文化的一项必不可少的工作，是大公司更应该注重公司的宣传工作。而且信息的公布与否的把关。宣传好的是起榜样作用，公布差的是起震慑作用，抓些典例是教育作用，传些知识是员工认知作用。公司已从小公司步入大中型企业，不管在管理上在企业文化上都着许多之处。这就要求要现在，把握长远利益。那么宣传就成了一项不可缺少的工作。

>一、橱窗、黑板报宣传要求：

1、其宣传作用，宣传公司品牌意思文化内容在公司内部展开宣传活动。

2、橱窗、黑板报制作要求内容，新颖，贴近生活，可读性强。

3、橱窗、黑板报原则上每月更换一期。每一期都不要有旧的痕迹。

4、橱窗中的\*\*栏目要求每日更新，主要公布公司重大事宜每日公司的.生产\*\*问题。

5、每期板报应备份收藏。

>二、结构：

宣传本身是难度的工作，它要求搞宣传的人绘画、书法、文笔等都有较高水准，除此以外而且能善假于物，有严谨的工作作风，善于修改稿件，知识面广等特点。

1、主要人：要求知识面广、具备审稿改稿能力而且具备宣传必备的素质，能长远，宏观调控。

2、人员：专工绘画人员、书法人员、采编人员。

不过今后跨入正规大公司模式就得采用的模式。才能适合企业发展不同阶段的需要。

>三、宣传必备工具：

1、橱窗：

它是个信息的载体，属于公共设施的一。考虑到在室外宣传栏要经受风雨的洗刷，用水泥建筑加上挡风玻璃，在背侧加上插销、锁匙以防被破坏。要求适合人群（如图所示）即可。

2、画笔工具：

普通铅笔b型、hb型素描笔若干支，大中小型号的毛笔各2只、美工狼毫笔3支、排刷大中小型号的各1只、柔软油漆刷大中小规格的各1把。

3、纸张：

a0型号纸（海报宣传用纸）一叠：白色的（用量最大）/粉\*\*\*（有时用到）/\*\*\*（少用）。特殊需要纸张，需要时购买。

4、颜料：

普通广告颜料 、墨水。设备：调色板和调色刀1套，长直尺1把，大三角板一套，剪刀1把，橡皮擦1个，刀片一盒，糨糊一瓶，大小水桶各1个，海报参考书籍一本，抹布一条，袖套一双。办公宣传室（工作时候不会受干扰即可），宣传绘画写字可用桌一张，工具箱柜（\*时没用时可以收起来，以免污染视线。）

>四、宣传内容计划。

1、有目的的宣传，宣传活动有计划。

每一期的宣传都 要注明”第几期”，”某年某月某日”，落款为”xx”等字样，以示正规。

2、宣传大体内容为：

企业简介、发展史、品牌标志的意义、市场定位、员工手册内容、规范、各工序的要求及意义、\*\*事件\*\*、好人好事表彰、渔具知识、最新决策、报刊、行业市场走向等等可以员工素质、员工工作强化纪律的事件或理论知识。

3、宣传版式由刊头，正文和落款三大构成，显得正规而美观，三者缺一不可。

4、宣传内容的下达要提前一周，才有足够的，才有把事情好。特大事情的公布需经审阅，只是做一计划梗概。

>五、前一期板报的。

上一期的板报有价值的理应收藏，为今后的更宣传借鉴。

**公司宣传员的工作计划4**

现将20xx年5-6月宣传工作计划汇报如下：

>一、宣传目的

1、通过对本院整体形象，包括对软硬件设备、医疗技术、服务质量、医院管理等方面宣传，突出本院专家性，权威性和先进性。

2、突出宣传本院诊疗项目、价格及服务等优势，提高医院社会知名度，树立良好的品牌形象。

3、由于本院是眼科专科医院，可通过开展公益活动，取得广大患者信任，并建立良好口碑，为医院吸引大量患者。

>二、宣传形式及内容

宣传工作计划分为三个阶段，分别是：开业前期宣传工作、开业当天宣传工作和开业后期宣传工作。其中，开业后期宣传工作尤为重要。

（一）开业前期宣传工作

开业前半个月，可以通过广播媒体，平面媒体及电视媒体进行宣传，我认为，在此阶段，从节省广告费用及所要达到的预期效果看，可重点选择广播媒体及平面媒体。

广播媒体可选交通广播电台，因为全市大部分司机，尤其是约有90%的出租车司机收听交通台的节目，可以达到很广的宣传范围，并容易吸引除本市外周边城市的患者也来了解关注本院，知道我院即将开业的消息。通过广播媒体的广告宣传，让更多的人了解去期待本院的开业。

平面媒体可选用《晚报》和《晨报》两个大众主流媒体，连续数日采用整版广告宣传的方式，并在连续数日的广告宣传中采用统一的版面整体形象设计，并做到图文并茂。内容要点贴近生活，淡化广告色彩，突出人文关怀。

在连续数日的媒体宣传中，可采用系列篇，每日宣传不同的主题中都必须强调医院所处的位置以及开业时间。采用系列篇，令广告不再呆板和千篇一律，并可以极大限度的吸引读者眼球，达到吸引大众的印象，达到广告宣传的效果和目的。

对于宣传的系列篇，我认为在开业的前期，可以定位为形象篇——介绍医院概况，体现医院品牌，打出医院广告语，重点宣传医院作为全国连锁医院的雄厚实力；科普篇——对本院主要治疗的病症进行科普宣传，讲解它的发病原因和治疗方法；专家篇——将本院知名专家的照片、职称、头衔、简历、专著等刊登在平面媒体中，赢得患者的信任。技术篇通过专业术语，但要力争做到简单易懂，来介绍本院的先进诊疗技术及整形美容技术，强调先进性，权威性，专业性，安全性；设备篇——通过真实的图片，展示本院由国外引进的大量高科技、现代化诊疗器械，在开业前让患者率先通过平面媒体，真实的见证本院的医疗实力；VIP 篇——宣传开业一周内，可以免费申请成为本院会员，对于会员患者或会员推荐的患者，本院将有优惠政策，如免诊疗费等服务。并可视本院实际情况，在平面媒体上刊登开业一周内到本院治疗的患者，可享受一系列的优惠政策等开业期间的好消息，以吸引民众对本院开业的关注度。

不能忽视传单的发放效果，开业前期，在本院周边及站前主要商业区（女性人群活动较多的地方）发放本院的宣传画册和健康教育手册，宣传册上要印有医院所处位置和开业时间。

综上所述，我认为，开业前期的宣传工作，需要尽量拓宽宣传的范围，强调开业一周内义诊及其他相关优惠活动等好消息，来吸引大众对本院的关注，并在宣传时，突出医院地点及开业时间。

（二）开业当天宣传工作(略)

>三、医院户外媒体宣传：

（1）主要线路的公交车上刊登广告。

（2）主要线路的候车亭广告宣传板上刊登广告。

（3）与公交公司联系，将医院所处位置的站点更名为女子医院车站，这样在报站名的时候，就是一次很好的宣传。

>四、医院网络媒体宣传：

与公司联系，商谈搜索广告的价格，结合医院自身情况，确定是否做此业务，如果做此业务，那么在搜索女子医院时，首先出现的就是女子医院。结合医院自身情况，制作医院网站，体现大医院的实力，提高医院档次。

>五、其他宣传方式：

（1）与大型商场联手，在其搞促销活动的时候，可以设定一定金额赠送本院免费体检一次等类似活动，这样既宣传了本院，还为本院引入了一些高消费人群。

（2）不定期的在城市主要商业区免费发放关于医院的宣传手册，画报等。

（3）每天早晨七点四十，在医院门口组织员工做早操，必须统一着装，由于医院地处繁华地段，来往车辆人流较多，这样可以在民众前充分展示医院的精神面貌，在民众心中树立良好的形象。

（4）与当地媒体共同创办百姓生活栏目，反映百姓生活中的点点滴滴，凡是与医疗有关的问题均可以由我院专家来作相应的解答，增加我院专家在民众心目中的地位和可信度。

（5）与市政府，民政机关或者红十字会搞一些爱心捐助活动，帮助他人的同时，也可以树立我院良好形象，博得民众的好感。

（6）定期组织医院的会员活动，扩大医院在市的知名度，以吸引更多的人来我院就诊。

以上是本公司对大理眼视光医院近期宣传品牌策划方案，由于时间比较紧张，所以在策划方案中，还有很多不够完善和值得商榷的地方，请同行提出建议并给予批评指导！

**公司宣传员的工作计划5**

20xx年是“十二五”规划承上启下的关键一年，新时期人口计生宣传工作要以\_理论和“三个代表”重要思想为指导，全面落实科学发展观，按照贴近实际、贴近群众、贴近生活的要求，以促进人的全面发展为核心，以改革创新为动力，以加强能力建设为重点，继续深化宣传教育改革创新、创建人口和计划生育公益性宣传机制，构建大宣传、大联合、出精品的格局，为实现新时期人口和计划生育目标任务与构建社会主义和谐社会创造良好的舆论环境。

>一、指导思想

以科学发展观为统领，深入学习省、市人口计生工作会议精神，紧扣全县人口计生工作大局，紧紧围绕稳定低生育水平、促进人口均发展和人的全面发展这一工作目标，进一步巩固树立“大人口”观念，创新宣传模式，提升宣传效果，拓展宣传教育新渠道、新形式和新方法，扎实推进全县人口计生宣传教育工作再上新台阶。

>二、总体目标

大力弘扬新型人口文化，着力构建新时期人口文化核心价值体系，加快推进人口文化建设步伐，运用人口文化建设成果，不断提升社会宣传工作成效；发挥新闻媒体、网络和阵地宣传资源作用，继续加大社会化宣传教育工作力度；加强职业能力建设，切实提高全县人口计生系统干部队伍整体素质。逐步建立完善新形势下宣传教育工作体系，初步形成纵向深入、横向突破、纵横交织的宣传教育工作新格局。

>三、主要任务

（一）丰富载体，拓宽人口计生宣传教育渠道。

1、充分利用墙体、宣传栏、专刊、永久广告牌、灯箱广告、公交站广告等多种形式，在全县范围内开展永久性人口计生宣传标语刷写行动，各乡镇、街道要在主要公路、街道、农村主干道两侧、人员密集场所应有永久性标语，并对全县范围内所有标语重新进行规范书写，固定宣传标语要求风格鲜明，规范醒目，字迹清晰，美观大方。

2、拓展新型宣传阵地，在全县范围内开展“滚动电子屏，传递婚育情”宣传活动，充分利用户外电子屏幕来宣传计生优惠政策、优生优育、关爱女孩、生殖保健等知识。

3、根据育龄群众不同的婚育情况，制定宣传“菜单”，上门开展“四进四送”面对面宣传活动。即：新婚贺喜进家，送去国情国策、新婚期知识；孕产期查访进家，送去孕产期自我保健、优生优育知识；避孕期服务进家，送去避孕期知识卡片、避孕药具；更年期随访进家，送去更年期生殖保健知识手册，增强宣传的实效性。

4、积极开展人口计生“三下乡”活动，为他们送政策、送技术、送服务、送温暖、送欢乐，切实为群众办实事、办好事；充分利用元旦春节、“529”协会纪念日、“711”世界人口日、“925”《公开信》纪念日、“1028”男性健康日等节日，积极组织开展丰富多彩的大型社会宣传活动。

（二）典型示范，提高人口计生宣传教育实效性。

1、深入挖掘和培育婚育新风、关爱女孩、少生快富、幸福家庭创建和计划生育工作中涌现出的先进典型，用真人真事宣传群众、用优生优育范例教育群众，鼓励更多的家庭响应计划生育政策，履行计划生育义务。

2、加强人口计生典型案例的教育，通过广播、电视、新闻媒体的宣传，加大宣传效果，用身边的事教育身边的人，引导群众自觉树立科学、文明、进步的婚育观念，构建相互尊重、相互信任、相互关爱、相互支持的良好社会氛围。

（三）全面推进“新农村新家庭”创建活动。

1、围绕“美丽生态、美丽城市、美丽景区、美丽园区、美丽新寨、美丽人文”的总体要求，积极推进宣传教育进农家、健康服务进农家、奖励优惠进农家、关爱行动进农家、村民自治进农家的“五进”农家活动，为广大农村家庭特别是计划生育家庭提供优质的人口计生宣传公共服务。

2、积极开展新农村新家庭示范创建活动，以乡（镇）、行政村为单位，以家庭为主体，深化计划生育生殖健康服务，落实各项优惠奖励政策，为育龄群众排忧解难，帮助群众勤劳致富。树立一批生育文明建设窗口，塑造一批新家庭生育文明建设示范，培育一批新家庭生育文明带头人。

（四）突出特色，打造人口计生文化品牌。

1、继续加大人口文化专栏、人口文化广场、人口文化大院、生育文化长廊等建设力度，并在各乡镇设置电子显示屏、大型公益广告牌等一系列高质量的户外宣传设施，实现宣传的多样化、人性化和艺术化。

2、依托公共交通，在公路候车亭配置计生宣传牌和宣传专栏，配以亮丽的画面、温馨的字句、统一的板块，传播婚育新风，使乘客受到潜移默化的人口计生政策和科普知识等方面的教育，打造出“小小候车亭，传播婚育情”亮点工程。

3、制作可读性强、适用性强、具有实用价值的计划生育宣传品赠送给群众，将人口计生知识融入老百姓的.日常生活中，将计划生育宣传手册、宣传品等送进千家万户。

4、打造具有地方特色的宣传品牌。各乡镇要推出一项具有本地特色的宣传活动，使计生宣传工作不断推陈出新，注入新鲜血液，着力将人口文化阵地建设成育龄群众和广大农民的“文明之家”、“休闲之家”、“娱乐之家”，努力打造一批立意新，定位准，集推广性、普及性、特性为一体的精品宣传品牌。

（五）注重质量，全面提升新闻报道水平。

1、密切关注不同时间段的重点、难点、热点工作。及时总结报送实践中探索出的行之有效的好经验、好做法。坚持将新闻报道和信息报送列入年终考核，激发大家参与新闻报道的热情。

2、积极做好与各级主要新闻媒体的协调联络工作，主攻《中国人口报》、《人口与计划生育》杂志、《乐山日报》、《家庭生活报》、《峨边门户网站》等主要媒体，力争上头条、上头版。

**公司宣传员的工作计划6**

新的学期来到了，我们也从新年的喜悦中步入新一轮的工作周期中。这学期我们一定要继往开来。回首去年的工作我们不仅学到了很多知识，更感受到了学生会家一样的氛围，我们共同面对风雨，我们共同创造业绩，我们受益匪浅，这主要归功于上级正确领导和指引。当然也和我们全体部员的努力密切相关。这一年的历程使我更加坚信未来我们学生会会更加进步，对于新的学期我作出我宣传部工作计划如下：

>一、 工作目标：

1. 加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能。积极配合各宣传部门的宣传工作，为我院的宣传工作再添一亮点。

2. 加大管理学院在学校的影响力度，扩大知名度。宣传和发扬管理学院生动活泼，勤奋进取的风貌。

3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结和宣传工作。

4. 改革宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间。

5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

>二、 活动安排：

1. 3月12日配合学生会各部组织植树节活动,我宣传部尽力做好我会宣传工作争取使此次活动有声有色。

2. 3月我宣传部还将准备为建国六十周年大庆作图片展，以此展示我国这六十年来走过的艰辛和辉煌。配合此次活动我们学生会还将组织征文活动，我们也会为此次征文活动做大力的宣传。

3. 4月初，我宣传部还会为我国的传统节日清明做宣传介绍，基于广大青少年普遍缺乏爱国、爱传统节日的情况，我们会认真的做好这项宣传，以培养广大同学的爱国、爱传统节日的良好情操。学生会关于清明节的其他活动我们宣传部也会不遗余力的配合其他相关部门争取使今年的清明节能够让同学们有所收获。

4. 4月中旬配合我校的“我表演，我领悟，我成长”心理咨询会的召开我们宣传部将做出对于此次活动完整的介绍和宣传版面，对于大多数同学来说“心理咨询”都是很少接触了，甚至有些同学会有抵触心理，这样一来，我们的心理咨询会将很难开展；针对这种现象我们宣传部有职责也有义务向大家清楚的介绍心理咨询会的本质和目的以及它会为我们广大学生带来的益处。

5. 3月和4月是我校校园文化节的举办阶段，今年的文化节意味深长，对于校园文化的建设无疑是我校目前最大的着重点，因为我校即将升为本科院校，而对于一所高校来说，自己校园的文化无疑将会是一所高校的立足根本，一所学校的存亡发展都与其是否有深刻的校园文化内涵有着紧密的联系，所以我们高职经贸系理所应当地抗起这挑重担，而作为学生会窗口的宣传部更应该主动的做出更多的贡献，相信在我们的共同努力下，今年的校园文化节会圆满成功。

6. 5月1日劳动节大力做好宣传工作，劳动节是全世界的活动日更是代表着广大劳动者的日子， 我们宣传部有职责做好这项活动并且我们有信心宣传好今年的“五·一”劳动节。

7. 5月我校将举办每2年1届的运动会，这将会是一次激动人心的体育盛会，因为20\_年是我国体育丰收的一年，广大师生一定会受到20\_年奥运会祖国辉煌成就的感召而赛出水平，赛出成绩，赛出风格！为此我宣传部不仅会大力宣传此次运动会，更会在其他的工作上全心全意配合相关部门做好相关工作，势必要将今年的运动会办好办大，使“更高，更快，更强”的奥运精神在我校发扬光大，渗透到每位师生的学习生活中。

8. 5月16日“中华母亲节”是我们国家自己的母亲节，这将是不寻常的一个节日，作为华夏子女的我们应该在这个节日里好好的向最亲最爱自己的人——母亲好好的做感恩，作为一名中国人我们应该热爱自己的母亲，不忘本才会有进步，用一句古话：“百善孝为先”。如果不能做到这一点那么所有的一切都将是虚无缥缈的，所以对同学们的思想教育，感恩观念将会是我们最重要最必要的建设，“行有余而学文”我们要清醒的知道其重要性，“少年强则国强”而这次节日的宣传正是强大我们学生思想的机会。所以对于这个节日我们宣传部给予极大的关注，我们势必要宣扬一种观念，也必须将此次宣传做的最好！

总之，今年的任务是艰巨而有意义的；做好今年上半学期的工作是艰难的，但是这正是对我们的历练，相信我们会完美的完成上半学年的任务！

**公司宣传员的工作计划7**

>一、信息化宣传月准备会(横幅、板报安排)

9月初，由分管领导召集居委会书记或主任和相关科室(社保科、综治办等)在街道会场召开信息化宣传月工作布置会，会上做信息化宣传月工作的动员，布置9月16日分会场活动安排，发放宣传板报内容，安排相关居委会做好横幅悬挂工作。

横幅拟在下列地方悬挂：光新路中山北路路口(中山居委会)、岚皋路中山北路路口(和平居委会)、武宁路中山北路路口(陆一居委会)、曹杨路中山北路路口(中宁居委会)、华池路汉阴路路口(石六居委会)、石泉路镇坪路路口(镇坪居委会)、管弄路街道对面。

>二、9月16日分会场活动

分会场活动时间9月16日(周日)由区信息委确定，地点安排在管弄路华池路路口(农工商超市门前)，会场布置两条横幅，展板由区信息委提供，活动安排内容

1、专题咨询(社保卡、居住证、学籍卡);

2、现场志愿者服务;

3、发放、宣传、指导使用实用网址小手册;

4、电信、有线产品展示及现场受理(运营商由区信息委联系安排)。

>三、机关政务平台推广应用培训

在9月上旬开展机关政务平台推广应用培训，参加对象为全体机关干部，主要内容，政务平台基本使用说明，重点可安排会议日程安排、会议通知等的电子阅览，希望能做到机关干部日程安排、会议通知无纸化等。

>四、居委会信息化培训

在9月中旬为居委会进行一次电子信息化培训，地点设想安排在镇坪居委会(有上网设备)，参加对象各居委会指定的电脑操作人员，培训目的推进居委会电子政务平台的使用。

>五、信息系统进阳光之家活动

拟在9月下旬，地点在社区阳光之家内举行，活动可以结合即将召开的`特奥会，用电子信息化的手段向阳光之家中的智障人士宣传特奥会，让他们形象地了解特奥，参与特奥活动。

**公司宣传员的工作计划8**

20xx年，是公司实现“十二五”发展目标承上启下的关键之年，也是公司重返央企、全力推进跨越发展的夯基之年，任务艰巨而繁重。公司宣传工作紧紧围绕年初提出的“加快融合，扩大投资，突出主业，发挥产能，有效经营”的工作方针和完成年度销售收入x亿元，利润总额x万元的经营目标，精心策划，精心\*\*，充分发挥了宣传工作围绕中心、服务大局、为发展营造良好氛围的作用。20xx年，共出版内部报刊25期（包括9月21日特刊），发表各类\*\*宣传稿件730多篇，发表集团公司网站稿件20篇，发表地市级以上报刊、杂志稿件20多篇，其中反映xx独家应诉韩国xx反倾销案始末的\*\*作品（报告文学）获\*地市报\*\*奖二等奖；20xx年，共策划报纸专刊、专版、专题9个；通讯员培训2次，通讯员外出学习采风2次；20xx年元旦、春节、“五一”劳动节、“七一”建\*周年、“十一”国庆中秋节均出版了公司墙报；20xx年，公司网站“xx\*\*”共发表各类\*\*稿件50多篇，“xx论坛”管理建设得到了长足的进步，坛友参与公司企业文化建设热情不断高涨。在公司\*委的正确\*\*下，20xx年公司宣传工作取得较大的进步。企业宣传工作总结。现将一年工作总结如下：

>一、工作概况

（一）、紧绕中心，服务大局，树立正确\*\*氛围

20xx年公司重返央企之时，就已提出“三个融合”思想，要求公司全体职工\*\*要在“思想、管理、文化”上快速融入集团公司。在20xx年的年度工作方针中，公司又把“加快融入”提出了最突出的位置，“加快融入”成为今年公司各项工作的重中之重。为做好宣传\*\*工作，公司报刊、网站、墙报三体联动，公司内刊积极登刊公司“加快融入”的各项工作\*\*报道，及时把公司有关“加快融入”的\*\*、方针、措施灌输到一线职工的心中，从基层职工入手，扩大央管理、文化等影响力，真正把央企的先进管理、文化理念渗透到基层。20xx年，公司生产经营遭遇实体经济危机的冲击，产品价格迅速下滑，盈利空间迅速压缩，公司响应\*对\*\*企业的要求，积极做好3—5年渡难关、过寒冬的准备，适时提出了“降本增效开源节流”的应对策略，要求各单位部室立足实际，加快融入步伐，全面提升企业管理水\*，公司报纸、网站双剑齐发，策划了“降本增效抗危机开源节流谋发展”和“降本增效开源节流提升管理”访谈录两个专题报道。

（二）、紧扣生产经营主题，做好形势教育工作

首先做好生产经营形势宣传。坚持把每月生产工作会的生产经营形势及时报道，让员工及时了解公司生产经营情况；坚持每季一次的宣传资料编写和下发，\*\*广大员工开展经济形势的宣传教育，使员工认清形势，明确任务，更好地推动生产经营工作的开展。尤其是今年公司面对锡锭市场和水泥市场极为不利的局面，冶炼厂与水泥公司通过各种途径宣传工厂形势，调整劳动力资源分配，多渠道保证员工收入水\*，稳定员工信心。企业宣传工作总结。

二是做好重大活动宣传。以集团公司和公司“\*\*”表彰为契机，策划了3期“青春的榜样”人物报道，鼓励和引导广大青年员工扎根xx，投身xx建设与发展；策划了1期题为“殷殷深情润xx百年xx沐春风”的特刊，展示了公司加盟\*有色集团一年来得到集团公司\*\*的无微不至的关怀，展现了xx未来发展的宏伟蓝图，坚定员工发展信念；紧紧围绕公司生产经营取得的重大成果，加强对外宣传的力度，扩大xx知名度与影响力。20xx年，公司发表在集团公司网站的\*\*稿件20篇，对外发稿20多篇，除了发表在地方的之外，很多稿件发表到省级以上的，甚至发表到\_、\_的网站上；xx的知名度与影响力逐步扩大，增强了xx员工的自豪感与荣誉感。

（三）、紧抓网站建设，拓宽\*\*宣传渠道

网站是公司开展宣传工作的重要阵地，是公司对外宣传的重要窗口。首先完善网站更新工作。及时更新网站信息，树立企业新形象。根据公司实际变化，更新了公司简介、完善了公司的联系方式、更新了公司\*\*厂矿的图片、增加了“国资要闻”栏目，以更加美好的形象展示在职工和客户的面前。加强xx论坛的管理力度，完善xx论坛主题帖考核细则和奖励机制，职工参与论坛建设热情高涨。发表在“xx\*\*”栏目的\*\*\*\*x0多条，发表在xx论坛的主题帖达到了x多条。网站与报纸联合举办了2次摄影大赛和2次外出采风活动，极大地调动了员工参与网站建设的热情，十月底\*\*的“龙胜三江”外出采风活动，更是得到广大网友的大力\*\*，发帖量空前暴涨，曾一天达到500多个帖子以上。

>二、工作体会

（一）\*\*重视是关键

公司董事长李xx和\*委副\*覃xx等公司\*\*对宣传工作非常重视，除认真阅读每期的报外，还亲自督促抓好、公司网站建设，提出了很多建设性指导意见，并在多次会议上动员各单位\*\*、员工投稿、浏览xx论坛，多次强调\*\*\*\*要注册xx论坛网友，积极参与论坛建设，对员工反映的生产经营等问题要及时妥善回复。各单位\*委\*对宣传工作也给予了\*\*\*\*，并大力培养宣传报道人员多写多练。比如公司xx厂\*委十分注重抓好基层通讯员写稿热情，今年钛白宣传工作多点开花，新老通讯员齐绽放，11月就完成了年度稿件任务；xx厂环保车间注重以活动形式推动宣传工作开展，整个车间无论是发稿量还是xx论坛发帖量，都保持着较高的水\*；公司机关\*委注重以会议形式推动宣传工作开展，每季度及时召开宣传工作总结会，指出当季度宣传工作亮点，分析存在问题，探讨解决问题对策，公司机关\*委11月份也提前一个月完成了稿件任务。

（二）工作形式是重点

企业宣传工作并不是简单的文字加图片，要把宣传工作做到润物细无声，让员工自然而然产生自豪感、荣誉感从而忠诚企业的地位，确实很艰难，但并不是不可能，重点就在开展工作的形式。

第一种传统的方式。是会议推动，每月或者每季度召开宣传工作总结会，分析问题，提出任务，推动下一个季度宣传工作开展。会议推动工作开展，关键要把任务分解落实到位，负责\*\*要时时检查工作进展情况。这点突出表现在公司机关\*委；

**公司宣传员的工作计划9**

为全面普及消防安全常识，提高广大师生掌握扑救初起火灾、及时组织引导人员疏散逃生和查改常见火灾隐患，积极推动消防工作社会化进程，维护社会安全稳定，我校决定开展消防安全宣传教育活动。

>一、组织机构

为开展好此次活动，确保成效，特成立以校长为组长，副校长为副组长的领导小组。领导小组负责整个活动的督促、指导、协调、检查、考核等工作。

>二、指导思想

以20xx年度消防工作计划全民消防安全宣传教育纲要》和《关于认真做好宣贯工作的通知》 全面落实科学发展观，紧紧围绕社会主义新农村建设，宣传消防法规、普及消防知识，引导广大人民群众积极投身消防公益事业，为建设平安光泽、构建和谐社会，创造良好消防舆论氛围。

>三、活动的步骤和内容

1、进一步加强消防宣传进校园。开展培育“雏鹰”行动，提升校园消防安全环境，加强消防知识进课堂工程，在学校教育中加入

消防常识教育，采用发放传单、开展消防宣传授课、悬挂消防宣传标语等形式加强校园消防宣传，达到“以学生带动家庭、以家庭带动社会”的消防安全宣传工作之目的。

2、积极开展“五个一”活动。即组织一次消防夏令营、向每名师生发放一张警民联系卡、联合分发《致学生家长的一封信》、出一期自救逃生知识校报、开展一次校园消防演练。通过“五个一”活动促进消防进学校，切实增强广大学生及学生家长的消防安全意识。

3、开展“消防少年志愿者”活动，结合“社会主义新农村”主题教育，组织少年学生到消防部门接受培训，发挥“小教员”作用，下乡开展消防常识、灭火逃生知识的宣传普及。开展消防法律法规宣传教育。在“五五普法”中加入消防法律法规内容，深入开展消防法律进学校。

4、建立畅销机制，切实加大学校消防安全宣传教育工作力度。要进一步深化消防宣传“四进”工作，将消防安全教育纳入教学计划，全面对学生进行消防安全知识教育。邀请县公安消防大队负责人来学校指导开展消防安全教育，灭火应急疏散预案的演练。每学年组织开展至少一次的灭火应急疏散预案演练，切实增强师生消防安全意识和自防自救能力。

>四、几点要求

1、提高认识，加强领导，落实责任。要充分认识校园及周边消防安全工作对维护社会稳定、构建和谐社会的重要意义，维护校园消防安全、加强学生消防安全意识工作作为一项重要的政治任务，要迅速落实文件精神，成立专门的领导组织，落实专人负责此项工作的组织和实施，确保活动“人员、时间、内容、成效”四落实。

2、认真组织，贯彻落实，建好台帐。要切实开展好此次活动，加强对校教职工进行一次消防安全教育，对学校进行一次安全检查，做到及时发现隐患、整改隐患，并做好经常登记备案。对在活动中落实到位与不到位的处室进行通报。活动结束后，要将此项工作开展情况进行总结，并以书面的形式上报县教育局安办。

3、广泛动员，加大宣传，营造氛围。要积极利用现有的宣传阵地，多方位、多角度的进行宣传。通过悬挂消防宣传横幅、标语，播放校园广播等形式加强消防安全宣传教育，打牢学校师生们的“学安全、讲安全”思想基础，积极营造“相约平安、走向和谐”的校园消防安全工作氛围，筑起牢固的夏季防火屏障。对在活动期间涌现出的好做法、好经验，及时进行总结，树立学校良好的育人形象。

**公司宣传员的工作计划10**

为全面落实“依法治国”基本方略，应对“十二五”时期经济社会发展的新形势，继续增强公司员工的法制观念和法律素质，充分发挥法制在我公司发展建设中的积极作用，特制定法制宣传工作，具体内容如下：

>一、指导思想

以十八大精神为指导，牢固树立和落实科学发展观，以弘扬法治精神为方向，以维护社会稳定为根本，坚持法制宣传教育与社会主义核心价值体系教育相结合、与社会主义法治理念教育相结合、与社会主义公民意识教育相结合、与法治实践相结合。

>二、主要目标

深入开展法制宣传教育，扎实推进依法治理，进一步弘扬社会主义法治理念，建立健全的法律知识培训制度，逐渐强化经营管理人员的法治意识和法律素质，增强依法行使决策的能力。

>三、主要任务

(一)继续深入学习宣传宪法和国家基本法律制度，加强中国特色社会主义法律体系的学习宣传，深入学习宣传中国特色社会主义法律体系形成的重要意义、基本经验及其基本构成、基本特征。深入学习安全生产、环境管理、职业健康等方面的法律，在全公司形成学法守法用法的良好法治氛围，充分发挥法律在经济社会发展中的规范、引导、保障作用。就我公司当下的发展形势，需重点学习宣传安全生产、环保管理、健康管理相关法律法规。

(二)加强反腐倡廉法制宣传教育。以中层以上管理人员为重点，加强宪法、行政监察法、审计法和廉政准则等相关法律法规和党纪条规的宣传教育，坚持反腐倡廉法制宣传教育与政治理论教育、理想信念教育、职业道德教育、党的优良传统和作风教育相结合，不断增强干部职工反腐倡廉意识，提高廉洁自律的自觉性。

(三)深入推进依法治理，扎实开展多层次多领域依法治理工作，总结推广经验，建立健全制度，不断提高创建水平。推进各部门结合自身特点开展依法治理，积极推进法律的有效实施。围绕生产发展中遇到的热点难点问题和经营管理薄弱环节，开展法制宣传教育和专项治理活动。

>四、工作要求

(一)继续加强法制教育，干部职工全年学习时间不少于40学时，结合不同部门全面有针对性地开展学法用法活动。

(二)坚持法制教育与道德教育相结合，从根本上提高经营管理人员法制意识和法律素质，形成学法用法遵法的好习惯。

(三)继续发挥各种媒体作用，全面推进法制宣传教育工作，扩大覆盖面和影响力。

(四)继续发挥干部的带头作用，干部带头学习、做笔记，随时将学习考核情况整理归档。

**公司宣传员的工作计划11**

>核心提示：充分发挥宣传员作用。在已建立的平安宣传员联络员基础上，大力度维护平安宣传员联络方式，以QQ群为主，并完善登记工作，为考核、评先做准备。xx区综治办将配合市办要求，必要时建立QQ群，各成员单位积极加入。

按照xx区委区政府《创建平安xx实施方案》要求，为20xx年建立“大平安”宣传平台，提升宣传效果，丰富宣传内容，进一步营造创建平安xx活动的舆论氛围，使创建平安xx成为辖区居民的共识，成为群众的自觉行动，特制定本计划。

>一、指导思想

以党的十八大和十八届三中全会、四中全会精神，深入贯彻落实科学发展观，紧紧围绕创建平安xx中心工作，不断创新形式、拓展渠道、加强引导，广泛、深入、持久的宣传创建平安xx的总体部署、目标任务、工作措施和工作成效，充分调动各成员单位和辖区居民在创建平安xx实践中的积极性、主动性和创造性，努力营造共创共建共享平安xx的社会环境和良好氛围，为建设平安xx做出更大贡献。

>二、工作目标

按照xx区创建平安xx的总体部署,在巩固发展去年平安宣传成果基础上,进一步充分发挥宣传员作用，巩固各单位宣传阵地，善于运用专业媒体，扩大社会宣传平台和渠道,通过开展深层次、全方位、立体式平安宣传,建立“大平安”宣传平台，推动平安宣传进机关、进学校、进企业、进社区、进家庭,动员社会和人民群众广泛参与平安创建活动,做到创建工作家喻户晓、深入人心,切实提高广大群众对平安创建工作的\'知晓率、支持率和参与率。

>三、工作内容

（一）主题宣传

1、明确宣传主题。根据深圳市综治办《关于认真开展20xx年创建平安深圳宣传工作的通知》要求，结合各单位重点工作，围绕《平安出行》、《平安家园》主题，以传播平安文化理念，提升群众平安生活意识为目的，xx区综治办将以“反信息诈骗平安xx”等系列主题，每周2场社区宣传活动，计划全年覆盖全区街道社区，以活动带动群众参与，把创建平安xx，共享共建落到实处，各单位可协调相关宣传内容，加入xx区综治办主题宣传活动。（主办单位：xx区平安办，协办单位：xx区平安创建成员单位、各街道办）

2、结合各类活动开展宣传。结合各类业务活动开展宣传。各职能部门在组织开展“”消费者权益日、“”国际禁毒日、“”消防安全日、“”反家暴日、“”

交通安全日、“”法制宣传日、食品安全、安全生产、反信息诈骗等活动中,要紧密结合《平安出行》、《平安家园》主题，安排平安宣传内容,加强联系各平安创建有关成员单位共同参与，多沟通、多联系,形成宣传合力,共同营造平安深圳创建浓厚氛围。(主办单位:xx区平安创建有关成员单位,协办单位:各街道办)

3、综治及平安宣传月活动。以每年3月份全国“综治宣传月”为契机，集中宣传社会治理暨平安创建有关法规和规定，将增强全民法治观念作为平安宣传的基础内容，提高群众遵纪守法和法律素质，推动群众学会和运用法律手段反映诉求，维护权益，推动全民守法、全民参与平安建设良好氛围的形成。（主办单位：xx区平安创建成员单位、各街道办）

（二）媒体宣传

4、善于运用专业媒体。各成员单位要主动与各类媒介沟通，特别是专项工作、专项行动时有针对性地开展多形式的宣传报道工作；鼓励各成员单位积极制作优秀音频、视频宣传资料和平面宣传海报，申请xx区委宣传部公益广告发布，并将完成的优秀视频资料及时报送区综治办（平安办）和深圳市平安办。(主办单位:xx区平安办,协办单位:xx区平安创建成员单位、各街道办)

5、开展网络专栏宣传。在xx社区家园网等开设“平安创建”专栏,刊播创建平安xx的相关新闻,并探索在线访谈、网上论坛、互动讨论等形式倾听群众意见,打造便民亲民的交流互动平台。(主办单位:xx区平安办,协办单位:xx区平安创建成员单位、各街道办)

6、探索微信、微薄平台。巩固现有的宣传渠道，探索利用微信、微薄等互联网工具开展平安创建微宣传活动，拍摄微电影或将情景剧、活动拍摄成视频通过媒体发布；不定期向公众发布平安创建的相关信息，大力宣传各类安全防范知识和技能，提高辖区居民对创建平安xx的知晓率和参与度。(主办单位:xx区平安办,协办单位:xx区平安创建成员单位、各街道办)

(三)社会面宣传

7、充分发挥宣传员作用。在已建立的平安宣传员联络员基础上，大力度维护平安宣传员联络方式，以QQ群为主，并完善登记工作，为考核、评先做准备。xx区综治办将配合市办要求，必要时建立QQ群，各成员单位积极加入。平安宣传员要增强责任感，积极推送宣传视频、宣传彩页，运用宣传资源，将平安宣传视频、彩页发布到市、xx区各宣传平台如社区、学校、景区、银行、地铁等，形成全市大范围、多层面宣传布局。(主办单位:xx区平安办,协办单位:xx区平安创建成员单位、各街道办)

8、“四个一”规定动作。充分利用各种宣传平台和渠道,在机关及下属基层单位办公楼、网站,主干道、景区、口岸、机场、车站、地铁、码头、商圈、工地围挡、银行网点、加油站、社区、市场、医院、娱乐场所、公园、校园、楼宇电梯等区域,深入开展平安宣传“四个一”规定动作:显著位置有一组标语、有一个宣传专栏、电子显示屏有一个宣传视频、有一份宣传资料。(主办单位: xx区平安创建成员单位、各街道办)

9、平安细胞创建宣传。根据20xx年平安创建重点，以平安医院、平安公园、平安文化娱乐场所等平安细胞创建为宣传为侧重点，各细胞创建牵头单位推动平安细胞建设，结合工作职能,在各平安细胞深入开展平安创建宣传活动。同时充分发挥各平安细胞示范点的辐射示范作用,切实让群众了解、支持和参与平安创建工作,努力形成“创建平安人人参与，平安xx人人共享”的良好局面。(主办单位:xx区平安细胞创建牵头单位,协办单位:各街道办)

10、平安志愿者宣传。积极发动xx平安志愿者在开展社会面治安防范志愿服务活动中,做好宣传平安创建和法律、安全防范知识等工作;充分利用U站等阵地开展平安宣传,悬挂标语,张贴海报,投放宣传资料。(主办单位:xx团区委,协办单位:各街道办)

>工作要求

（一）落实工作责任。各相关职能部门要加强组织领导，落实工作责任，细化工作目标任务、完成工作目标和工作要求，推动工作方案落到实处、取得实效。

（二）创新宣传形式。各相关部门要结合实际，创新宣传形式，采取群众喜闻乐见的形式开展多种多样的平安宣传。

（三）及时报送情况。各成员单位开展平安宣传活动要及时汇总、上报信息。

（四）严格考核机制。平安创建宣传工作纳入平安创建暨综治考评重要内容，认真进行督导检查。各区各成员单位平安创建经验做法在中央、省、市媒体、刊物刊登和被政法委、综治委(办)、平安办简报采用的,考核予以加分;平安宣传工作被综治委(办)、平安办通报批评的,考核予以扣分。

**公司宣传员的工作计划12**

公司已从小公司步入大中型企业，不管在管理上在企业文化上都着许多之处。这就要求要现在，把握长远利益。那么宣传就成了一项不可缺少的工作。

橱窗、黑板报宣传要求：

1、其宣传作用，宣传公司品牌意思文化内容在公司内部展开宣传活动。

2、橱窗、黑板报制作要求内容，新颖，贴近生活，可读性强。

3、橱窗、黑板报原则上每月更换一期。每一期都不要有旧的痕迹。

4、橱窗中的公告栏目要求每日更新，主要公布公司重大事宜每日公司的生产违规问题。

5、每期板报应备份收藏。

本计划书就公司的情况来计划：

>一 、结构：

宣传本身是难度的工作，它要求搞宣传的人绘画 、书法、文笔等都有较高水准，除此以外而且能善假于物，有严谨的工作作风，善于修改稿件，知识面广等特点。，人独自这件事是有大难度的，最好由，或者强派任务。

主要人：要求知识面广、具备审稿改稿能力而且具备宣传必备的素质，能长远，宏观调控。

人员：专工绘画人员、书法人员、采编人员。

的情况，只能任命主要人和摊派任务辅助的。不过今后跨入正规大公司模式就得采用的模式。才能适合企业发展不同阶段的需要。

>二、宣传必备工具：

橱 窗：它是个信息的载体，属于公共设施的一。考虑到在室外宣传栏要经受风雨的洗刷，用水泥建筑加上挡风玻璃，在背侧加上插销、锁匙以防被破坏。要求适合人群（如图所示）即可。

画笔工具：普通铅笔B型、HB型素描笔若干支，大中小型号的毛笔各2只、美工狼毫笔3支、排刷大中小型号的各1只、柔软油漆刷大中小规格的各1把。

纸 张：A0型号纸（海报宣传用纸）一叠：白色的（用量最大）/粉红色的（有时用到）/红色的（少用）。特殊需要纸张，需要时购买。

颜 料：普通广告颜料 、墨水。 设备：调色板和调色刀1套，长直尺1把，大三角板一套，剪刀1把，橡皮擦1个，刀片一盒，糨糊一瓶，大小水桶各1个，海报参考书籍一本，抹布一条，袖套一双。办公宣传室（工作时候不会受干扰即可），宣传绘画写字可用桌一张，工具箱柜（平时没用时可以收起来，以免污染视线。）

>三、宣传内容计划

有目的的宣传，宣传活动有计划。

每一期的宣传都 要注明第几期，x年x月x日，落款为xxxxx等字样，以示正规。

宣传大体内容为：企业简介、发展史、品牌标志的意义、市场定位、员工手册内容、规范、各工序的要求及意义、违规事件公告、好人好事表彰、渔具知识、最新决策、报刊、行业市场走向等等可以员工素质、员工工作强化纪律的事件或理论知识。

宣传版式由刊头，正文和落款三大构成，显得正规而美观，三者缺一不可。

宣传内容的下达要提前一周，才有足够的，才有把事情好。特大事情的公布需经审阅。只是做一计划梗概。

>四、前一期板报的。

上一期的板报有价值的理应收藏，为今后的更宣传借鉴。

**公司宣传员的工作计划13**

以促进化工协会发展为方针，将\*\*\*作为化工协会的门面，建立化工协会在外界的形象面貌，让\*\*\*充分发挥发起者和气氛渲染者的作用，让\*\*\*成员协同策划，共同提高。

>一、近期活动安排：

1、篮球赛：与网络部副\*\*李鸿周一起安排参赛人员进行磨合练习，同时调动其他成员作为拉拉队公开比赛。

2、辩论赛：查找相关资料，有条理的将观点罗列出来，同时与其它人员讨论，汲取大家的意见。

3、文娱周：在内部调动成员的积极性，让大家充分展现自己的才能，使成员之间有更深的了解。

4、大型户外活动：在活动中起带头作用，让部门成员利用此次活动和其他部门成员相互交流，相互了解，提高自己的交际能力。

5、无机化学大赛：：鼓励部门成员积极参加，将此次大赛作为宣传的重点。

>二、内部活动安排：

现为加强\*\*\*内部成员的相互交流，为让本部门工作顺利进行，避免成员因缺乏交流以至因无聊而流失，可在内部举行以下活动：

1、户外活动：到株洲的公园和景点

2、内部\*\*聚餐：

3、本部门与其它部门联合举办文艺活动：调动大家的积极性

4、与其它部门联合举办游戏活动：例如俩人同行活动，依据得分可给予一定的奖励，这可加强内部的团结合作精神。

5、本部门开会时，可安排一个成员表演节目。

>三、完善本部门管理\*\*及工作的透明化

1、奖罚分明：本部门所有成员在工作中表现突出累计达到一个饱和值应予以嘉奖，这也是对其工作认真及工作效率的肯定。如果在工作中不配合或阻挠工作的正常进行予以记过并写检讨。

2、会议、活动严格考核：部门成员应履行会议、活动必到，不早退，做好会议记录及活动总结。

3、工作效率：部门成员在工作中一定要做到‘及时’、‘到位’、‘效果’，因为\*\*\*是一个有其特殊性，重要性的关键部门。

4、加强宣传力度：积极配合好协会的日常活动及会议的海报宣传，同时做好协会所举办的大型活动及赛事的展板宣传。比如：无机化学大赛，有机化学大赛，化工知识抢答赛等，同时积极和兄弟协会建立友好的合作关系，为协会的以后工作的开展打下坚实的基础。扩大协会在学院及社会的知名度。

**公司宣传员的工作计划14**

>一、坚持对外宣传工作的思想指导和基本要求

（一）指导思想

以\*理论和“\*”重要思想为指导，认真贯彻\*的\*、十六届五中、六\*\*\*精神，凝聚力量、着力创新、加快发展，坚持服务企业\*\*发展大局，着力宣传企业\*\*和发展成就，凸显企业在海峡西岸经济区建设中的地位和作用，树立企业优质市场品牌，提升企业社会认知度，积极营造有利于企业\*\*发展的社会环境。

（二）基本要求

1、全面准确。对外宣传的内容要全方位、多角度地准确体现企业认真贯彻\*的\*、十六届五中、六\*\*\*精神以及闽运总公司所开展的\*\*与发展的各项主要工作。

2、注重整体。要以闽运对外宣传的整体性和\*\*性，塑造企业品牌和社会形象，积极推进和实施标准化、规范化、系列化的闽运视觉识别系统，应用于企业对外宣传和业务推广。在举行公共社会活动及应用于对外交往的名片和宣传材料印制时，须\*\*使用闽运企业标识，提高社会各界对闽运的识别度和认知度。

3、创新方式。要注重宣传效果、创新宣传方式，充分利用各种介质的活动\*台和\*\*开展企业对外宣传工作，形成多层次、全方位的企业对外宣传格局，提高企业社会影响力。加强企业信息工作，完善信息网络建设，善于捕捉新信息，提高信息质量，扩大信息发送范围，发挥信息宣传工作应有的影响力。搭建企业对外宣传\*台，以点带面，重点展示企业在区域经济发展中所处的重要地位和发挥的重要作用。精心\*\*，积极参与。努力在市场活动中的活动\*台上展示企业的竞争实力和发展成就，拓展宣传空间，提升企业知名度。

>二、完善企业对外宣传工作的\*\*\*\*和工作机制

（一）建立闽运修理公司对外宣传\*\*工作机制

1、闽运修理公司设立对外宣传办公室。在总公司对外宣传办公室的指导下，负责\*\*协调指导本单位对外宣传工作，研究确定阶段性企业对外宣传任务、要求和措施，对重大对外宣传活动进行部署、\*\*和协调。

2、公司成立由\*支部\*董鲁榕同志为分管\*\*，公司综合办公室为专门负责部门的对外宣传\*\*机构。根据总公司的对宣传的基本要求，涉及\*\*视察、重大建设工程开竣工、重大投资项目的协商签约、参加重要招商投资展览会等是关全局的宣传事项，应报闽运总公司对外宣传办公室审核。闽运修理公司有关业务主管部门和各部门、车间要积极协助提供具有宣传价值的\*\*线索和宣传材料，大力配合做好企业对外宣传工作。

3、公司所属各部门、车间要重视对外宣传工作，指定一名熟悉生产经营业务、有一定文字表达能力的同志担任本部门、车间兼职通讯员，名单于12月29日前报公司综合办。建立责任制，根据闽运总公司有关对外宣传工作的部署，明确任务要求和工作重点，精心\*\*实施，充分发挥各部门、车间通讯员的主动性和积极性，努力形成上下联动的对外宣传格局。

（二）建立对外宣传信息共享工作机制

建立公司对外宣传办公室每半年\*\*召开一次宣传通讯员协调会议，\*\*本单位及兄弟单位信息报道，对外宣传开展情况，交流宣传信息工作经验，表扬在对外宣传方面做的较好的通讯员及所在部门、车间，年终对信息报道、对外宣传工作进行小结，对工作突出的予以奖励。

>三、加强企业对外宣传队伍的素质建设和物质保障

（一）公司本部要努力建设精简高效、结构合理、力量充实的强有力的对外宣传工作队伍。

（二）要加强对外宣传队伍建设，充实选拔一批具有较高理论素养、熟悉企业经营管理和宣传工作、作风扎实的人员从事企业对外宣传工作。宣传骨干要熟悉交通企业生产经营管理知识，善于把握难点热点问题，提高分析判断和处理企业宣传业务的能力；要加强学习，勇于实践，增强对外沟通协调能力和宣传活动策划\*\*能力。

（三）要保证必要的对外宣传经费和物质投入。将对外宣传工作经费纳入年度经费预算管理。要配置必要的既符合现代化要求又根据实际工作需要的宣传设备。

>四、建立企业对外宣传工作的激励约束机制

企业对外宣传工作要纳入本企业的工作目标责任制，认真加以考核，并表彰企业对外宣传工作先进部门、车间和优秀企业通讯员，增强各部门、车间通讯员开展对外宣传工作的积极性和创造性。

**公司宣传员的工作计划15**

为\*\*思想，提高员工素质，增强凝聚力，塑造公司良好形象，更好地做好新形势下的企业宣传工作，推动企业文化建设，制定本计划。

>一、指导思想

坚持宣传\*的路线方针\*\*，以经济建设为中心，围绕增强企业凝聚力，突出企业精神的培育，把凝聚人心，鼓舞斗志，为公司的发展鼓与呼作为工作的出发点和落脚点，发挥好\*\*阵地的作用，促进企业文化建设。

>二、宣传重点

1、公司重大经营决策、发展大计、工作举措、新规定、新\*\*等；

2、\*的方针\*\*、国家法律法规；

3、先进事迹、典型报道、工作创新、工作经验；

4、员工思想动态；

5、公司管理上的薄弱环节，存在的问题；

6、企业文化宣传。

>三、具体措施

1、端正认识，宣传工作与经济工作并重。

宣传工作是教育、激励员工的一种方式，是企业不可缺少的一项工作。“企业要发展、要实现奋斗目标，离不开全体员工的不懈努力，只有进一步加强宣传工作，才能激发起员工的斗志，形成向心力，各项工作才能战无不胜，才能建立起公司特有的企业文化”。因此，要端正认识，把宣传工作作为一件大事来抓好、做好。

2、强化措施，把宣传工作落到实处。

①建立公司宣传网络，组建一支有战斗力的宣传队伍。公司办公室负责整个公司的宣传工作，各分公司设立一人兼职负责分公司的宣传工作，各部室至少要有一名兼职宣传报道员、各分公司至少要有8名兼职宣传报道员从事企业宣传报道工作。各部室、各分公司在2月20日前将宣传报道员名单报公司办公室，由公司办公室负责于2月22日\*\*宣传知识培训，提高其工作能力，适应公司宣传工作的需要。

②自3月份开始恢复《xx报》。每月一期，期间根据需要增发副刊。凡公司员工均可投稿，公司宣传报道员每月至少一篇，稿件形式不限，宣传内容以xx年宣传工作重点为主，所有稿件一经刊登按字数发放稿酬。优秀的稿件向上级报刊推荐。

③黑板报每半月一期。公司办公室负责办公楼东头的板块，技术中心负责办公楼西头的板块，综合管理部、质量部在机床制造分公司范围内各选一块，其余的由两个分公司负责安排完成。

④宣传栏由公司办公室负责根据需要不定期更换。

⑤更新、增添标语牌。要\*\*字体，\*\*着色，使之体现公司文化特色。道路上悬挂标牌由公司办公室负责更换，其他由各分公司负责。

⑥做好专题宣传活动。各部室根据需要牵头做好这项工作。如：安全月、质量月等。

⑦开展评优树先工作，体现人本精神。开展评选质量标兵、技术能手、劳动竞赛等活动，激发员工的劳动热情，增强员工的团队精神。

⑧、群团\*\*要广泛开展文体娱乐活动，既要轰轰烈烈、扎扎实实，有要讲究实效。

⑨、各分公司、部室要开好班前班后会。

⑩加强对外宣传力度，主要是公司形象宣传和产品广告宣传等。

作为一名新教师，我深深的感到，应以创新精神为出发点，努力完善自身的综合文化素养，尽快形成自己的教学特色，以适应时代的需求、幼儿的需求，成为一名合格的好老师。为了自己更好的工作，并在学习工作中得到成长，特制定教师自我成长计划，并在计划实施中不断修正自己、完善自己，不断提高作为一名教师应具有的素质。

>一、现状分析：

1、优势：

(1) 半学期的教学工作经验，让我对教育孩子有了一定的经验和心得，让我在面对孩子的时候少了一份刚踏上工作岗位时的担心和无措。

(2) 随着上半学期家长工作的开展，在家长工作方面积累了一定的经验，并且我和班中家长的关系比较融洽，家长也很体谅、配合老师的工作。

(3) 有好学精神，敢于接受新事物的挑战，乐于接受教学新理念的冲击。

2、不足：

因为我是一名新教师，工作只有半年时间，工作上还缺乏经验，面对一些问题还不能圆满解决。

>二、个人发展总目标：

(1)尽快提高自己对小班幼儿的管理和教学能力。

(2)努力提高自己的专业素质，认真学习、钻研业务，能更熟悉小班幼儿的年龄特征和发展特点。

(3)继续加强家长工作的开展，做到与家长适时、有效的沟通。

>三、措施：

(1)多向富有教学经验的搭班老师学习，注重榜样借鉴、内化，争取尽快提高自己对小班年龄幼儿的管理和教学能力。

(2)自从幼儿园网站建立以来我与家长们的关系更进了一步，本学期将继续努力。除了及时关注论坛外，还要加快家园联系窗内容的更换频率，为家长提供更优质服务。除此之外，我还必须做到每周向家长反馈幼儿在园的情况，经常了解家长的需求，努力使自己做的更好，成为家长心目中的好老师。

(3)主动关心\*\*外学前教育信息和专业理论，并通过多种途径：幼教刊物、多\*\*技术、观摩、听讲座等，吸取教育学科的新知识、新技能。

作为幼儿园教师单单有满腔的热情，良好的职业道德是远远不够的，自己还要多学几门技能，利用空闲时间多听听其他老师的讲课，多看光盘，在家多查有关教学的资料，人活到老学到老，这样是绝对有百益而无一害的。

我希望以后在主班的指导下，积极进取，齐心协力把班级教的越来越好，有时光说不行，要看自己的行动!每当自己想要懒惰时，一定要提醒自己，懒惰只会给自己带来失败，只有真正付出的人才是最后的胜利者!

迎回首20xx年工总行制定的“20xx服务价值年”和“创建客户最满意银行”工作中，本着紧紧围绕这个主题思想去做好自己本分事情。工作重点目标是本着网点中间业务收入和经营目标为20xx年工作风向标，做好银行与客户之间桥梁作用。不断学习充实自己的工作能力，用专业知识赢得客户遵从，用细致周到服务留住客户，为网点整体业绩提升多尽一份力量。

20xx年学习业务知识方面取得的成绩：在拥有保险、基金从业资格证书、总行信贷a类资格证书、总行个人客户经理资格证书、以及afp资格证书，目前还执着与cfp理财师考试中。本人继续努力学习不断丰富自己的专业知识，锻炼写理财专业文章。今年工行\*\*\*站原创舞台有我关于理财、保险、基金、案例等十多篇专业文章，在九月现代商业银行杂志中以工总行理财\*\*团队身份发表保险专业文章。在金融理财师持证人期刊中也发表十余篇理财文章。每周二或四晚上利用qq群做好工总行理财团队基金宣传学习活动，通过与各家基金公司学习机会，懂得了很多理财知识，对做好基金营销起到促进作用，有几只重点基金营销在分行排名前三名，有的基金超额完成400%。为本网点和支行做出理财师应有的贡献。

20xx年工作中营销理念的改变：日常工作中不是坐等\*\*下达命令而是主动积极配合网点\*\*做好各项营销工作，及时把握好上级\*\*下达的工作营销方向和任务指标。利用下班晚上和公休时间，勤于学习与工作有关的业务知识，运用到实际工作中，给网点\*\*提供好的参谋建议，与网点\*\*配合默契，按照上级风向标做好本网点营销理财工作。

个人在营销中的理念：我不是推销卖给客户银行产品直销人员；而是我帮助客户买好银行理财产品做好后续跟踪服务的银行理财师。简单说：我不是卖产品，而是帮助客户买产品。只是这一买一卖一字之差意思就截然不同，工作心态的不同；工作效果必然不同。由被动变为主动，主动寻找目标客户之后帮助客户找到适合的理财产品，我的理财工作即为桥梁，让银行与客户双方皆大欢喜的工作。

20xx年做好本网点优质客户数量的提升：在管理网点300名客户中有理财金卡客户数量并不多，就把这项工作改变，做为\*\*理财经理首要解决问题。工作中通过耐心解答宣传引导我行星级客户标准，对开欲办理财金卡客户，的确起到很好的吸引力作用。经过辛勤努力20xx年网点开立理财金卡总数量410张，自己营销的业绩占70%以上。个人业绩从接手时，全行网点排名由194名提升到60名以内。三季度评为先进网点受到嘉奖。

20xx年工作业绩汇报一年中常规理财产品营销金额亿多元、灵通快线8500多万，工银货币基金1600多万元。今年分行指定重点营销基金任务指标全年完成股票型基金700多万元。20xx年一月至十一月为网点赢得重点营销积分份取得分行排名56名支行排名第一。今年支行\*\*阳光保险公司营销训练营活动中取得排名第一成绩。

通过一年努力结果，由拥有几十户理财金客户，现在网点拥有理财金客户数量达到410多户，截止年底客户星级达到七星贡献有7户，六星71户，明年工作中争取发展100到150位六星级以上客户群，为网点综合客户素质提高勤奋工作。

——企业宣传工作计划10篇

**公司宣传员的工作计划16**

20xx年公司将以“强化管理创新深化效率效益”为重点开展宣传工作，特别是公司重点关注、职工关心的责任体系建设、人力资源优化、产品结构调整等工作，结合市\*\*\*精神，及时跟踪宣传生产建设、二期工程推进、安全、质量、标准化作业、创先争优等工作。保持持续性，作深入解读，有效化解各种矛盾，稳定职工队伍。引导公司广大员\*\*思想，提高认识。为此公司制定如下宣传工作计划：

一、继续深入细致开展建\*100周年\*史教育。大力宣传\*史、新\*发展史、\*\*开放发展史，\*\*员工学习\*精神，开展“颂\*恩、跟\*走”和“红歌心向\*”活动，拍摄系列纪念活动宣传片，开展纪念建\*100周年书画展和征文活动，营造浓厚的氛围。

二、以降本增效和对标挖潜为宣传报道重点，大力宣扬公司范围内的生产、安全和降本先进事迹。紧紧围绕公司职代会工作目标，深入一线，贴近员工，宣传典型，树立榜样，激励广大职工立足岗位多做贡献。

三、以安全生产月为契机开展贯穿全年的安全生产宣传报道。突出防寒防冻、防高空坠落、防煤气中毒、防暑降温、安全生产管理经验等，用先进的人物和事迹激励引导员工。

四、全面开展好二期工程建设和检修安装配合的宣传工作。特别是在工程建设中涌现出来的好人好事、先进典型人物予以重点报道，动态及时报道工程建设进度。

五、持续开展以TS16949质量体系为重点的质量知识学习，开展做好公司质量管理体系知识的学习和宣传工作，树立优质服务和\*\*意识。制定质量体系学习计划，每月必须要有TS16949质量知识学习记录，不定期对学习效果进行抽查。

六、强化以“四定”为基础的标准化作业，结合“\*员示范岗”活动，不断宣传巩固标准化作业思想，提升标准化作业的技能，发挥先锋引领作用。

八、按照公司\*\*部署开展推进卓越绩效管理的学习推进。宣传先进管理理念，为现代化生产模式奠定管理基础。\*\*管理员工开展系统学习，利用微信、微博、App、橱窗、板报、报刊、网络等宣传形势大力宣传卓越绩效管理模式，推动现代管理体系配套的管理\*\*深入发展。

\*委\*\*\*

20xx年3月16日

**公司宣传员的工作计划17**

20\_年，是公司实现“xx”发展目标承上启下的关键之年，也是公司树立品牌、全力推进事业发展的夯基之年，任务艰巨而繁重。公司宣传工作紧紧围绕年初提出的“xx”的工作方针和完成年度销售收入x亿元，利润总额x万元的经营目标，精心策划，精心\*\*，充分发挥了宣传工作围绕中心、服务大局、为发展营造良好氛围的作用。以下是我公司这一年为企业宣传做的工作。

>一、宣传思想工作

1、继续开展思想\*\*工作“绿色通道”工程，每季度\*\*开展一次职工思想状况\*\*，及时了解职工的思想动态及关注的热点问题。并紧紧围绕我局的企业发展战略、愿景目标和中心工作，立足\*\*的大局，准确传达、解释各项与\*\*相关的方针、\*\*与部署，帮助广大\*\*职工认清形势，\*\*认识，增强\*\*\*\*、参与\*\*的自觉性

2、围绕“xx服务进万家”工程、电力建设、市场开拓、安全生产、经营管理、企业增收节支、降本增效等中心工作，积极做好内外宣传工作，增强宣传工作的针对性和实效性，寻求满足职工群众多层次、多样性、多方面文化需求的.新方式，努力培育宣传工作新亮点。要结合互联网等现代传媒的发展，探索运用高新技术拓展宣传工作的新\*\*，努力形成宣传工作的新特点。要针对当前宣传通讯员工作队伍整体素质与新时期新任务不尽适应的现状，采取请进来、走出去等多种方式，加大对通讯员的培训力度。要进一步加大对基层宣传报道工作的考核力度，实行按月考核。

3、要进一步扩大“服务明星”评选活动的影响和作用，\*\*开展“服务明星”巡回事迹报告会。充分发挥先进典型的示范、辐射、带动作用，在全局上下形成崇尚先进、学习先进、争当先进的良好风尚。

>二、精神文明建设工作

1、在保持“全国文明单位”、“全国创建文明行业工作先进单位”、国家电力公司“双文明单位”、“xx单位标兵”等一系列荣誉称号的基础上，进一步增强搞好精神文明建设工作的自觉性及责任感和紧迫感，要紧紧围绕我局的中心工作和企业发展战略规划，积极探索和创新精神文明建设工作的新途径、新办法，要通过建立健全精神文明建设工作的长效机制，在实现精神文明建设工作的科学化、\*\*化、规范化上下功夫，不断巩固、发展和扩大我局精神文明建设成果，不断扩大精神文明建设工作的影响力和覆盖面。

2、按照xx（集团）公司精神文明建设责任状的工作安排和部署，认真落实，全面完成各项工作内容。

3、以构建\*\*企业为目标，建立享受工作、保证完成任务、追求卓越的企业理念，营造良好的生产经营和\*\*发展氛围。要逐步推广和全面导入实施cis（企业形象识别）系统工程，编制《xx系统手册》，通过理念识别，强固企业的精神支柱，弘扬企业精神；通过行为识别，规范\*\*和职工的言行，焕发企业发展的生机；通过视觉识别，不断营造企业的良好形象，推动企业的全面发展；切实加强企业内质外形建设，使我局从标志、职工整体精神风貌、服务用语及服务流程等方面都以崭新的形象出现在公众面前，并逐步建立适应企业\*\*发展要求，具有鲜明时代特征和巴彦淖尔电力特色的企业文化体系。

4、优质服务是供电企业生存发展的生命线，要把精神文明创建工作的重点落到进一步提高电力优质服务水\*上，努力提高企业的美誉度。要通过深入开展“xx服务进万家工程”，把优质服务送进千家万户，推动我局优质服务再上新台阶，同时要结合我局的工作实际和特点，努力培育具有xx特色的服务文化和服务品牌，全面提升企业的核心竞争力，不断提xx的知名度、美誉度，并使这一服务品牌成为反映xx总体实力和整体形象的综合性标志，并力争用3-5年时间把这一品牌打造成xx区乃至全国的著名品牌。

——医院宣传工作计划10篇

**公司宣传员的工作计划18**

凡事预则立不预则废，为了更好地开展宣传部下发的工作，促进师生的和谐交流，现将明年的工作计划按排如下：

>一、重点工作

1、广泛利用山师大校报、研究生工作网站等媒介，做好对党的十九大精神，具体的路线、方针、政策和改革开放三十周年的宣传工作;及时让同学们了解学校的大事、要事和研究生工作管理的情况等。

2、充分展示我校研究生较强的综合素质和良好的精神风貌。加强对各学院研究生工作和先进典型的宣传力度，拓宽宣传渠道，把我校研究生培养、管理和人才输出等方面的特色进一步推向社会。

3、加大对我校研究生社会实践活动的跟踪宣传。在研究生党、团总支的支持和帮助下，继续做好对研究生流动支教团、研究生创业、暑期“三下乡”活动的宣传，展现我校特色，扩大社会影响力，提高研究生综合素质。

>二、常规工作

1、积极配合研究生党、团总支、各学院和研究生会各部开展活动，利用海报、展版、图片、网络等多种有效途径做好前期宣传工作，争取让每位同学都能了解活动的目的、形式、意义、内容等基本情况。

2、在活动过程中进行有效的记录，活动后及时撰写稿件，高效率、大范围地展现我校广大研究生的活动风采。

3、做好对五四青年节等重要节日、纪念日的宣传工作，调动广大研究生参与社会、关注社会的.积极性，加强社会实践能力的锻炼。

4、做好对校内宣传栏的维护和清洁工作，及时更新信息，保证信息时效性。

5、按时向各学院的相关负责人分发校报，让同学们及时了解学校近期的各种活动和相关情况。

>三、近期工作

1、五月份工作计划

(1)为宣传奥运精神和增进师生交流与合作，做好对学校体育文化节的宣传工作，让同学们关注和了解体育文化节上各项活动的比赛内容、程序和赛事状况，积极参与到活动中来，我们会对相关内容进行及时准确的报道。

(2)配合学校研究生党总支，加强校园安全宣传活动，通过展版、安全标语等形式宣传防火、防盗、防震、人身安全、饮食安全等生活常识，加强同学们的安全观念和警惕意识。

2、六月份工作计划

(1)配合研究生会网络部，做好第二十三届研究生会成员风采展，展现我校研究生会积极向上的精神风貌。

(2)撰写“迎奥运，树新风，强素质，促成才”体育文化节相关综述性稿件。

3、七月份工作计划

(1)为展现各学院的研究生教育管理工作成果，配合各学院宣传部，以文稿或展版的形式，进行一次以各学院为单位，展示学院各项活动和工作的评选活动。评选出的优秀作品将作为各学院先进工作经验的代表，在宣传栏展出，供大家学习;对于优秀文稿，将发表在校报或研究生党总支的网站上。

(2)进行暑期社会实践的宣传和动员工作，充分调动同学们参加社会实践的积极性，正确引导同学们如实撰写暑期社会实践报告。

总之，我部各成员必将团结合作，认真完成各项工作，充分发挥主观能动性和创造性，总结经验，吸取教训，弥补不足，与其他各部门协调一致、同心协力、发挥各自特长，把工作做到最好。

**公司宣传员的工作计划19**

>一、工作宗旨

贯彻落实国家、省\_集中组织开展国际档案日系列宣传工作要求，以纪念第12个国际档案日为契机，以“新中国的记忆”为主题开展系列宣传工作，大力展现新中国成立以来经济社会发展的辉煌成就，展现档案工作在社会发展中的基础性支撑性作用，切实提升社会档案意识，为做好新时代档案工作营造良好的舆论环境。

>二、工作主题

以“新中国的记忆”为主题开展宣传。

>三、工作时间

集中宣传工作时间为xx年6月7日——14日。在此前后，各县(市)区\_可结合实际开展主题宣传。

>四、宣传工作的内容和方式

(一)开展主题展览

本次宣传工作展览的主题为：新中国的记忆。展览由市\_统一排版制作，电子版发放各县(市)区\_，各地可结合实际调整展览内容。集中布展时间为：6月7日——14日。展览时全市统一布展，上下联动展出，共同营造庆祝新中国成立70周年良好氛围。

责任科室：征集编研科负责展览的图片、文字等相关内容，于5月27日前确定展板小样。办公室负责统一制作展板，协调集中布展相关事宜。法规业务科负责组织县(市)区统一布展。

(二)开展现场宣传工作

通过悬挂宣传横幅，张贴宣传海报，举办专题展览，发放宣传资料，现场解疑答惑等形式，广泛开展“国际档案日”系列现场宣传工作，向社会大众传播档案行业文化，宣传档案工作价值，普及档案法律知识。

责任科室：法规业务科负责组织县(市)区\_开展现场宣传工作。办公室负责定制市局宣传资料、横幅。全部科室参与现场宣传工作。

(三)开展主题照片征集工作

以“新中国的记忆”为主题，面向社会征集反映新中国成立70周年xx的风云巨变，体现xx时代进步的个人生活和乡容市貌

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！