# 最新学校宣传部工作计划(5篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-06-09

*学校宣传部工作计划一下个月我们部门将一如既往的完成月度的部门宣传活动，保证质量和数量。1、加强活动宣传力度（1）合作宣传：宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合：主办部门须提前于宣传部做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要...*

**学校宣传部工作计划一**

下个月我们部门将一如既往的完成月度的部门宣传活动，保证质量和数量。

1、加强活动宣传力度

（1）合作宣传：

宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合：主办部门须提前于宣传部做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求。

（2）创新宣传：

我们将在宣传方式上创新，增强宣传力度。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。并尽量运用计算机技术，体现我系的特色。并注意后期宣传，因为后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

（3）部门自组的活动：

部员间相互讨论，组织一个能体现部门特色又能让广大同学参与其中的活动，在活动过程中，部门能起主导作用，不再担任幕后的角色，而且可以用摄像机和数码相机记录下活动过程。

2、加强黑板报和海报的管理：

我们将会在指定时间内完成常规任务及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作，完善宣传部自身的建设。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。我们相信我们会配合其他各部门做好学生会的各项工作，保证时效性，确保工作顺利、有效地进行。

二、特色活动：

下个月我们将为119安全消防活动办一次大规模的海报和黑板报，并且在院内进行大力宣传，加强学生对消防安全的认识，提高公众的消防知识。

最后，宣传部承诺：我们将在未来的工作中努力帮助做好宣传工作。

**学校宣传部工作计划二**

在上学期，宣传部全体干部、干事相互协作，积极配合，最终使我部门各项工作及活动顺利开展并取得相应效果，完成了计划任务。但我们自身的宣传工作也存在着一定缺陷，为了吸取在以往工作中经验教训，展现一个优秀部门的实干精神，为更好地开展下半年学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，特拟定如下：

一、节日宣传板

在重大节日中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用，这样的节日有很多，都需要宣传部部内成员的协同策划。在确定具体日期后，根据需要做好文化节的对外宣传。对于这种类型的宣传，性质比较严肃、庄重。形式虽然不能拘泥于一格，可以有不同的设计方案，但宣传部所要达到的效果应该是一致的，而不应该是太活泼而忽略了其本质。（3月8日妇女节，4月5日清明节，5月1日劳动节，5月4日青年节，5月8日母亲节，6月6日端午节，6月19日父亲节）

二、积极的配合其它部的工作

我们会负责本学期的学生会各部举办活动以及所有的其它学生工作的具体时间、地点、内容的通知，同时以海报和大板的形式展现给同学。为使学院所举行的每项活动能够顺利进行，我们会提前三天出好大板和海报，在活动的当天也会按时的出好黑板及活动场地的布置。

这学期主要的活动有模特大赛、家教技能大赛、风筝大赛、作文大赛、大校运动会、艺术节及会标的征集活动。

大型的活动还有送老晚会的舞台背景布置，我部将根据本次活动的日期，提早进行对舞台背景布置的规划工作，如舞台设计图的设计，购买材料及上报材料费用等。

三、举办自己部门的活动

在具体的工作方面，我部也作了一些计划。这些计划主要是服务于同学，丰富校园生活，提高大学生的心理素质和身体素质。这学期，我们要举办硬笔书法大赛，pop海报设计大赛等。

在条件允许的条件下开展书法。海报。绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强校园文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。如：如硬笔书法大赛。全院学生均可参与的文化活动。它以发掘艺术人才，丰富同学们的课外生活为宗旨，极大地调动了同学们参加活动的积极性。

我们还会对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来做好重大事件的宣传工作提高自身的工作能力和素质，同时也要对我们部员进行进一步的培训，在提高工作质量的同时提高工作效率，全方位多层次的开展宣传工作。

在今后的工作中，要以饱满的热情，要以端正的态度去做好每一件工作。争取使宣传部的工作取得更好的效果，在新的一学年内有很到的进步，争做优秀的学生会部门，为创建优秀部门做出我们自己应有的努力。

下个学期，我们宣传部，可能会有很多困难需要我们去面对。这些困难对于我们来说既是一次挑战，也是一次难得的锻炼我部成员能力的机遇。我部将借这次机遇，努力得表现，出色的完成各种学生会里交给我们的任务。所以，我部将以一个全新的面貌去对待，不但要积极的参与，更要我部成员尽职尽则，尽心尽力的参与到其中去。

**学校宣传部工作计划三**

经过一个学期的努力工作，我们文宣部较好的完成工作，虽然在某些方面做得还不够，但是我们会在新学期对自己的工作有更高更严格的要求。在本学期，我部将以更积极的态度去对待工作，不但要每个成员积极参与，更要尽职尽责出色完成工作。为了使我们的工作更加有序合理，现制定了20\_\_年下半年的工作计划，内容如下：

一、工作目标：

1. 加强文宣部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我系学生会的宣传工作再添亮点；

2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我系宣传工作注入更多新鲜血液；

3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好系会活动总结和宣传工作；

4. 改革文宣部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间；

二.工作重点

做好宣传工作，也就是说我们会及时发布通知，张贴海报，第一时间完成展板的绘制。定期进行工作总结，汇报工作内容并将其备份，供日后参考。 充分利用展板，提高宣传力度。我部将在传统宣传方式的基础上，广开思路，开拓更多的宣传途径，或者改良海报版面，从而吸引更多同学对活动信息的关注。其次，我们要充分利用网络的便捷作好宣传，快速而又准确的信息传递使得网络宣传具有不可取代的地位。达到海报，网页，广播宣传的结合。使宣传的效果最大化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。本学期我们部的工作创新是要有机的与广播室结合在一起，充分利用我校的广播资源，希望在本学期我部能打破一贯的沉默，自主的策划开展一些活动，一改往日配角的立场。

三.宣传内容

在节日、纪念日等时间组织活动，丰富同学们的业余生活及时传达学校的各种指示，报道各种状态在无重大活动时，也要利用宣传栏、海报、板报等形式以积极向上，文明、高素质为主题的宣传活动在校举办各种兴趣组织，以丰富同学们的业余生活。

四．具体活动安排（时间待定）

9月10日教师节时，在系里举办一次教师节感恩活动

9月22日中秋节（农历），举行中秋节慰问学生活动

10月1日国庆节之后，组织系内举行“爱我祖国”写作、朗诵比赛

10月16日重阳节时，组织系内09级、10级各班班委去养老院进行活动

1月1日元旦之前，组织系里各班级开展元旦板报评比活动

以上是文宣部的工作计划。

**学校宣传部工作计划四**

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，我们用宣传栏、海报、条幅等多种形式展现着精彩的校园生活，用良好形象展示学生会的风采，它传播着学生会的活动信息以及学生会的精神，架起了广大同学与学生会的桥梁。它就像是对外展示管理学院风采的一个窗口和平台，关系到整个学生会对外的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把分团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况；同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

光阴荏苒，岁月匆匆，转眼间一期的时光又静悄悄溜走了。回眸这一期来我们所走过的路，所经历的点点滴滴，发现自己变得成熟稳重了许多。宣传部的工作是繁重、琐碎的、不定的。由于我们部门以服务为主的特殊性，很少有时间开展自己的活动，因此主要负责积极协助学校及其他部门进行相关的宣传工作。如晚会布置、张贴海报、现场拍摄、挂横幅、收发班牌、办板报、写通讯稿、做ppt、办黑板报等等。上学期在各领导、老师的指导和带领下，合理安排了学习和工作的时间，既保证了学习又很好的完成了工作。然而我们也看到了工作中存在的不足，尤其是班级活动对院上活动的参与度不高，与各个部门的协调配合、沟通不是很多，也缺乏各个部门交流的机会。

新的一期开始了，我们宣传部也将以饱满的精神面貌做好新学期的部门工作。为了更好地开展学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，我们肩上责任之重。我们对新学期的工作计划主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与其他部门的交往。具体内容如下：

一、工作目标：

1、加强宣传部的纽带作用，积极配合各个部门的工作，加强各部门的联系；

2、创新人才挖掘方式，积极寻找和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多、更优秀的新鲜血液；

3、充分利用好展板和公示栏，做好院上活动总结和新闻资讯宣传工作；

4、改革宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间。主要要落脚在要根据每个人的优势与特点落实每个人身上的工作任务，以便高效快捷；

5、把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭，多组织部门交流会谈谈学习、工作；

6、加强网络宣传力度。充分利用新媒体强大的宣传作用，积极号召全院学子通过微博、微信等新媒体资源了解院上、校上的新闻或最新活动资讯；

二、加强部门自身建设和部门间的交流：

1、进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量；

2、鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用；

3、部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况；

4、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细做好工作总结以便将来继续努力改进；

5、人才寻找多元化，向着能熟练使用新媒体的人才出发，找寻有创新能力，有创新思维的优秀人才服务于大型活动前后期网络宣传和舞台背景制作，使得晚会活动能更具特色与看点；

三、工作重点：

以前海报、喷绘、通讯稿的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部门会在保持传统宣传渠道的前提下积极开拓网络宣传，搭建微信微博宣传平台，积极服务于全院、全校的宣传工作。

1、做好干事招新宣传，创新招新方式。对于宣传部招新我们不但将张贴海报介绍每个部门的工作情况，更会开展\"新生才艺大赛“以新生主动的方式招到一批有主见、有能力、敢想敢做的干事；

2、系毕业晚会时，及时和文艺部沟通交流，争取尽早得到节目的具体信息以便根据每个文艺节目的不同特点制作相应的背景；

3、系运动会、系足球赛时，提前发班牌，做好横幅、展板；活动期间，拍摄照片、及时发微博；结束后，做好后续整理工作；同时写好通讯稿及时上交；

4、与老师交流做好五四汇演的ppt工作等，尽量采用创新手段使得每年的五四汇演ppt拥有不同的特点，尽量起到总结当年工作，展望后期工作的作用；

5、做好宣传需要每个部门的协调配合，宣传不仅是一个部门的工作。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，了解具体情况，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等；

6、积极运用网络宣传新媒体来展现我们工程技术学院的风采。21世纪是一个信息化的时代，网络技术的运用和发展改变了大众对信息的接受方式，更改变了人们的生活、学习、工作方式。实践证明，校园媒体作为校园特有的舆论宣传工具，在大学生生活、思想教育以及学校校园文化等方面中发挥着相当重要的作用。具体方式我们部门将从招新开始寻找这方面人才，再从新闻采集、新闻撰写，新闻照片各个环节加强培训，提高干事、干部的新媒体运用能力。除此之外很重要的就是尽量寻找有这方面专长的老师予以指导以达到更大的突破；

其次，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的。我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

最后，利用宣传部作为学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这里需要着重提出的是：我部将积极的配合其它部的工作，团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战。在今后的工作中，要尽职尽则，要尽心尽力，要以饱满的热情，要以端正的态度去做好每一件工作。争取使宣传部的工作取得更好的效果，在新的一学年内有大的进步，争做优秀，为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信，只要学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越走越远，越走越好。

**学校宣传部工作计划五**

在过去的一年里,宣传部在学院的指导和带领下,本着全心全意为同学们服务的宗旨,在将本职工作做好的同时，配合学院做好其他工作，积极、创新地在同学中开展各种丰富多彩的校园活动，活跃校园文化氛围;做好学校与同学们之间的桥梁和纽带，加强师生间的沟通，为构建和谐校园作出了自己的贡献。我们的工作得到了同学的肯定。所以我们宣传部应该在去年的工作基础上再进一步，将我们的工作做的更好!

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且制作主题鲜明、形式多样的宣传海报;同时还组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活。

新的一年开始了，团学的各项工作已经紧锣密鼓的展开,我们宣传部也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作，在上学期，我们宣传部全体人员相互协作，积极配合，最终使我部门各项工作及活动顺利开展并取得相应效果，完成了计划任务。但我们自身的宣传工作也存在着一定缺陷，为了吸取在以往工作中经验教训，展现一个优秀部门的实干精神，为更好地开展新学期宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，我们将制定一系列的工作计划。

一、工作目标：

1. 加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我院宣传工作再添亮点;

2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液;

3. 充分利用好宣传平台，做好各种活动总结和宣传工作;

4. 改革宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥提高，拥有锻炼的空间;

二.加强部门自身建设和部门间的交流：

2.细化部门内的工作记录，并添加部内的会议记录。

3.节约经费开支，每次活动打印所出经费均采取透明制度。

4.及时了解其他部门信息，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5. 尽可能的美化宣传环境，增强宣传部的宣传力度。

6、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部门活动，积极进行宣传;

8、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况;

9、将工作主力转向大一理事，逐渐锻炼理事们独立工作的能力。

三、工作重点：

首先，海报等的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好喉舌作用，为新学期即将开展各种活动做好宣传工作。我们会在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良海报来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

其次，达到海报通讯文稿宣传的结合。使宣传的效果最大化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主要负责部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

再次，加强对新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。我们将会在指定时间内完成团学及各部委托的任务,做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设,把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质,并积极主动的工作,丰富宣传形式,在工作中推陈出新,不断提高自己。

最后，利用宣传部作为学院和同学们之间的纽带，做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这里需要着重提出的是:我部将积极的配合其它部的工作,团结各部以及各成员去应对新学期即将到来的挑战. 在今后的工作中,尽职尽则,尽心尽力,以饱满的热情、端正的态度去做好每一件工作.争取使宣传部的工作取得更好的效果,在新的一学年内有大的进步,争做优秀。

这就是宣传部在新的一年的工作计划，我们一定会在过去一年的基础上，为学校和同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！