# 学生会新媒体部工作计划(五篇)

来源：网络 作者：莲雾凝露 更新时间：2025-01-16

*学生会新媒体部工作计划一1、大力提升新媒体平台的关注度。在当前覆盖全校60%的同学的基础上，进一步提高覆盖率，争取在未来一年中达到90%以上。为了加强平台与受众的互动与交流，吸引同学们的关注，可以开展更多同学们喜闻乐见的线上活动。例如在微信...*

**学生会新媒体部工作计划一**

1、大力提升新媒体平台的关注度。

在当前覆盖全校60%的同学的基础上，进一步提高覆盖率，争取在未来一年中达到90%以上。为了加强平台与受众的互动与交流，吸引同学们的关注，可以开展更多同学们喜闻乐见的线上活动。例如在微信平台举办“浙理男神女神”评选活动，鼓励同学们踊跃展示自己与身边同学的青春魅力，以国旗队与礼仪队的同学为模范，一方面为同学们科普礼貌礼仪的知识，另一方面向同学们传递积极的审美情趣，传递阳光正能量。

2、发掘新媒体平台信息收集的能力。

可以通过在微信与网站上开展调研收集信息，调研课题可为“对学生会活动的普及程度与满意评分的调查”、“你期待的学生会的活动与服务”、“希望能在浙理遇见谁”等，为学生会工作更好的开展提供信息。实施可以通过设置幸运抽奖等方式调动同学们的积极性，奖品可以是学生会活动套票，或者萧敬腾签名纪念品等有吸引力且便于实行的奖项。

3、进一步加强新媒体平台推送消息质量。

图文编辑做到既突出内容，又注重形式创新。针对微信等平台推送内容阅读人次所占总关注者比例偏低这一现状，第一，根据广大同学所熟悉的语言环境与社会时事热词，使用新鲜活泼的语言撰写推送文字，利于同学们产生共鸣，更加“接地气”；第二，在内容的选择上更多的以读者的角度来思考，使用简洁明了的表达方式与同学们互动与交流，做到贴近学生，服务学生，引导学生；第三，在现有基础上继续紧跟新媒体发展趋势，不断探索和提升新媒体技术的运用，了解媒体发展趋势，敢于尝试不同的技术与形式，给受众更好的阅读体验。

4、加强与校社团联合会的合作。针对目前学生会新媒体工作队伍人员不足的现状，我们将进一步加深与校社团联合会传媒部与宣传部的合作，加强与学院学生会组织的交流。我们将把更多的线上活动与社团联合作开展，在活动前期可以共同讨论策划，集思广益，碰撞出更闪光的创意，活动期间与不同部门干事搭档工作，完成任务的同时加深友谊，交流经验，共同成长。

5、 “浙理社团之窗”的运营与计划。

“浙理社团之窗”作为社团联和各大社团合作运营的服务号平台，目前拥有近5000的关注量。平台基于杭州市聚否网络科技公司的技术支持，为理工的各个社团提供各自独立的展示交流板块，并植入服务号平台服务菜单，用户可以进入“社团”微信后，浏览理工所有社团活动电子海报，社团图文介绍，报名参加社团活动，加入并查看我的社团等功能。同时，服务号每周会推送社团一周活动精选总结与下周活动预告。社团联将社团的纳新工作创新为微信线上报名，成功地实现了全校社团的全面线上纳新工作，这也使浙江理工大学成为全国第一个实行学生社团全面线上纳新的高校，这不仅推动我校社团由线下组织成功转型为线下线上垂直一体（双管齐下）的新型学生社团组织，也为我校学生社团的全面推进新媒体平台的建设奠立了成功的基础，更保证了我校学生组织机构新媒体工作的广泛性和深入性。

因此，在之后的工作中，我们将进一步深入推动学生社团的新媒体进程，在服务好我校社团享受新媒体的便捷的基础上，更注重引领我校社团自行发展推动各自的新媒体工作。以“社团之窗”为交汇点，融汇我校150多个社团的力量，打造高校学生社团新媒体联盟。

**学生会新媒体部工作计划二**

新媒体部是学生会中负责新闻文化传播的技术部门，主要工作有新闻报道和舆论监督以及以媒体为媒介进行的文化传播。新学期伊始，管理系学生会的各项工作已经有条不紊地展开。为了更好地促进新媒体部的发展，加强与学生会其他部门的沟通交流，服务全系师生。结合第一一年的总体工作情况和经验教训，特制定新学年部门工作计划，已备工作之需。内容如下：

新学期新媒体部的工作重点是提升成员的通讯稿写作能力和新媒体平台的管理能力。同时，落实各项工作制度，让工作有章可循。

1.调整部门新学期的工作重点。把培养成员的宣传能力转化为培养成员的写作报道能力上，进而提高新媒体部门通讯报道的质量;

2.加强新媒体部的宣传配合作用加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我系学生会的宣传工作再添亮点;

3.充分利用qq、微信、微博、贴吧等新媒体，做好学院活动的宣传工作;

4.改革新媒体内部的运行机制。让部门每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间;

5.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量;

6.加强部门自身建设和部门间的交流。鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。 ☆三、宣传工作方面(新媒体)

1.新浪微博的运行管理

新浪微博由上学期的111人涨到131人，增幅15.2%;收听26个省、校、学院组织官方微博，做到了让学生每天有东西可读，其中转发省、校团组织信息69次，有效扩大了省校团组织在学生中的影响。但是收听人数仅占全系人数的比率不足三分之一，对此新媒体部根据以往存在的不足与问题，计划建立私信后台自动回复功能，更加系统地完善微博产品。并且计划在本学期把微博关注人数的比率提到二分之一以上(资料截至到15年3月22日)

2.微信公众平台的创新

(1)整体目标

当下微信平台凭借其强大的信息推送功能，简介明了的页面正在飞速发展且有逆袭微博、贴吧之势。本部门于xx年10月15日成功注册微信公众平台，借鉴了新科学院微信管理经验，为我系微信平

台制定了以图为主、贴合我系专业特点，同时又能提高同学文化品位，为学生就业考研指点迷津的高质量内容推送路线。

目前，我系的微信平台关注人数为355人，本学期的目标粉丝数为700人，根据近期粉丝量增长情况分析，该目标具有挑战性与可行

性。

从曲线上看出，新学期到现在，关注度呈时增时减趋势，中间有人取消关注，新媒体队伍在新学期认真分析问题所在，力求增加粉丝量呈递增趋势变化。为把微信推送信息精心筛选、力求精品成为我系新媒体工作的一个特色任务而努力。

(2)功能开发

1.完善网上宣传功能

以后各种活动的宣传报名可以通过微信宣传报名，并加强对团学活动的大力宣传，为全系师生提供及时便捷的资讯消息。

2.开发服务性功能

如今的订阅号已经无法满足师生日益增长的文化需求。我部门将加强与其他部门合作，早日把订阅号升级为服务号。

3.推送功能

提供便捷高效的推送渠道，坚持每日更新，系里动态早知道，检查结果透明公开。

3.宣传和报道工作

宣传和报道工作是本部门的工作之重。新媒体所有成员在新学期将继续坚持“会议活动有人去听，通讯报道有人来写，审核发布有人来做”的工作理念。

同时，贴吧作为大学生杂谈交流的娱乐场所，针对上学期出现的监管不到位问题，新学期将进一步明确责任落实制，部门所有成员每天轮流负责监管贴吧的舆论导向，做到“早发现，早通告”。

以上是xx-xx学年第二学期新媒体部的工作计划，部分事项未能一一列出，我们将在新的学期中继续加以补充。

**学生会新媒体部工作计划三**

新学年伊始之际，前不久完成的校学生会招新工作将一批新鲜的血液注入进来，崭新的新媒体中心正满怀着无比高涨的热情翘首期待着投入到新学期的学生工作中。在过去的一年里，在主任以及各位干事的相互配合，协调工作下，各项工作有序进行，并且收效相当不错。校学生会在经过改革将部门制度改委员会、中心制度，宣传部也改为新媒体中心，在接下来的一年里，为展现一个优秀中心制度部门的实干精神，更好地开展学生会新媒体中心的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，特拟定如下工作计划：

1、将新媒体中心分为三个工作组分别为：新闻采编组、新媒体运营组、宣传策划组，每个组对应相应工作;

2、根据《江西先锋软件职业技术学院校团委学生会章程》修订新媒体中心工作章程，以引导新媒体中心日常工作及指导分院学生会宣传部工作。

3、部门实行内部轮岗制度，工作落实到每一个人身上去，组织部门成员建立部门文化，以提高干部、干事工作积极性、有效性、认真性

新媒体中心作为学生会的喉舌部门，同时也是校学生会的一个门面，它负责全校各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递校团委、学生会工作信息，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、橱窗，反映全校师生的精神面貌和学生学习生活情况。它就像是对外展示安工大学子风采的一个窗口和平台，它关系到整个学生会对外的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

1. 主任例会定期与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内不定期举行例会，安排下阶段工作和总结工作情况;

2. 积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传;如协助学习部进行新生演讲比赛等活动的宣传;

3. 每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况;

4. 每次大型活动后，将校内参加活动的情况加以总结，以照片图文的形式备案并在各宣传栏张贴，新媒体平台推广。

5. 将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力

6. 主任、副主任平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

第一，发扬创新精神，创造性地开展宣传活动。在坚持传统宣传方式的基础上,广开思路,通过多种渠道将先锋软件学院的进步展示在全校师生面前;

第二，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

1. 创新宣传手段

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，新媒体中心将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2. 创新宣传内容

往常，新媒体中心一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。如今，新媒体中心希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划开展一些活动，一改往日配角的立场。

往日的`宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合：

1、主办部门须提前于新媒体中心做好相关的沟通，包括横幅、海报、传单的时间期限，制作、新媒体平台推广等工作要求。

2、同时，因为在以前的部门工作中发现宣传工作完全由我们独自完成，所以我们也希望，在横幅、海报、传单挂置与发放过程中，能有主办部门的同学的共同参与，这样能够适当减轻新媒体中心同学花在这些工作上的精力，同时也能更加丰富宣传作品的内涵。

本学年需要举办的活动：摄影大赛、电子作品展、九一八纪念、海报设计大赛、ppt创意大赛、形象大使。配合举办万圣节、元旦、志愿者活动，以上活动为必办活动，另部门需要想出5个活动和3个以上部门内部活动。

本学年工作：展开一系列活动策划和负责工作，积极报道学院每一个活动、会议，宣传校学生会及学校，以微信公众号平台为主，展开一系列宣传活动和工作，新闻文章要及时、有效的推送，配合各部门工作，及时完成主席团安排的任务，与分院展开各项合作、指导工作。

新媒体中心的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务,做好各项活动的宣传工作。完善新媒体中心自身的建设,把新媒体中心建设成一个团结积极向上的整体.新媒体中心各个成员将在工作中努力提高自身素质,并积极主动的工作,丰富宣传形式,在工作中推陈出新,不断提高自己。

**学生会新媒体部工作计划四**

我们新媒体部在学生会带领下，取得了一定的成绩和进步，不仅让部门本身有所成长和壮大，也为繁荣校园文化，构建校园做出了一定的贡献。

本学期我们新闻部的工作将继续跟随学生会的带领，做好学院的通讯工作，在第一时间让同学和老师可以看到学院的最新新闻。

本学期新闻部的工作重点是加强团队制度建设，建立考核制度，让工作安排，绩效测评有章可循，同时提高新闻和文章采稿量，积极协助学生会其他部门.

1、 积极构建新闻特色，形成新闻思想。

2、 提高工作效率，合理安排工作任务，让组员在不影响学习的情况下，得到新闻写作的锻炼。

新闻部近期将制定一系列关于考核成员工作绩效的制度，大体计划如下：

1、新闻部部长负责统筹整个部门的工作安排，及时和学生会其他各部门沟通协作。

2、内部考察加减分制。

按照平时工作量和工作积极性予以评判奖励制度：

1)每发布一篇新闻通讯加分，同一篇新闻在多个校园媒体上发表可累积加分;

2)每发表一篇文章加分，同一篇文章在多个校园媒体上发表可累积加分;

3)每跟随学生会其他部门执行拍摄任务一次加分;4)以小组或个人名义策划新闻部内部活动的主要负责人加分。

惩罚制度：

1)在每两周的例会上，一篇稿件没发表的成员，按照两周内最低发稿量减去相应的分数;

2)安排任务无故推诿的成员一次减分;

3)无故推迟安排任务的上交或是稿件上交的成员一次减分;4)例会迟到与团队活动无故缺席者一次减分。

3、新闻部副部长做好每两周的例会开展工作，注意督导成员的工作进程，公平对待新闻部成员的绩效考核，进行定期新闻部成员的工作汇总，期末负责综合考核新闻部成员工作，对表现优秀者进行适当的奖励。

首先作为学生会的下属部门，从我们部门的性质出发，我们最主要的工作是：积极配合各个部门的工作，做好通讯以及学生会活动的宣传工作，完善网站建设，将学院的特色充分的展现。

常规工作：包括现任副部在内，一共12名组员，分为4组，每组3人。每

次活动由其中一组负责，一人拍照，两人记录新闻素材，并于活动当天12点之前，每人发一则新闻至副部的邮箱。

其次是安排好副部的工作，充分调动大一新成员的积极性，让其了解部门的工作，对于通讯的写法，也要给他们进行详细的讲解。发现每个人的特长，充分的发挥每个人的优点。

具体安排

1、提高新闻采稿量，提高通讯质量，本学期将更注重通讯发布效率，当天的新闻当天发表做到保质保量保时。

2、为了强化年级活动的宣传和报道，加强各部与新闻部的沟通。具体做法：各部门在举办活动前一个星期请和新闻部联系。活动前后请及时呈交一份通稿，稿件上交尽量不要超过活动介绍后的两天。

3、除了激励惩罚制度建设外，积极和其他新闻组织联系，可举行一些学习交流会。

4、积极配合各部门的工作安排，对学院相关活动等进行及时的报道。

5、完善团队建设，提高成员工作积极性和工作效率。以一带一这个方式让大家相互促进。

6、举办新闻部内部的成员活动，加强内部交流，提高团队意识

7、举办院内的一次活动(正在设想筹划中)，充分锻炼新闻部成员的活动策划实践能力，活动的指导监督有部长和副部长全程负责。

8、硬件设施使用规范化，对于学院的相机硬件使用做到提前借取，不耽误新闻采稿工作，同时也要按时归还，合理使用，妥善保管。

9、做好与老师的沟通，及时的汇报工作。

(1) 关于新学期和宣传部合作的新生的视频剪影合作，计划在一个半月内完成，充分展现新生和学院的风采。比如军训的生活，以及一些比赛的照片做成剪影，作为他们大学的回忆。

(2) 内部的例会的主题之一就是评价其他学院的新闻稿。

(3)对于成员积极的鼓励，让其有存在感和成就感。对于表现很好的成员给予表扬，对于落在后面的成员可以私底下谈谈话，让其与表现好的同学一起协作。成员小组会根据实际情况去适时的更改。

**学生会新媒体部工作计划五**

在当前覆盖全校60%的同学的基础上，进一步提高覆盖率，争取在未来一年中达到90%以上。为了加强平台与受众的互动与交流，吸引同学们的关注，可以开展更多同学们喜闻乐见的线上活动。例如在微信平台举办“x男神女神”评选活动，鼓励同学们踊跃展示自己与身边同学的青春魅力，以国旗队与礼仪队的同学为模范，一方面为同学们科普礼貌礼仪的知识，另一方面向同学们传递积极的审美情趣，传递阳光正能量。

可以通过在微信与网站上开展调研收集信息，调研课题可为“对学生会活动的普及程度与满意评分的调查”、“你期待的学生会的活动与服务”、“希望能在x遇见谁”等，为学生会工作更好的开展提供信息。实施可以通过设置幸运抽奖等方式调动同学们的积极性，奖品可以是学生会活动套票，或者萧敬腾签名纪念品等有吸引力且便于实行的奖项。

图文编辑做到既突出内容，又注重形式创新。针对微信等平台推送内容阅读人次所占总关注者比例偏低这一现状，第一，根据广大同学所熟悉的语言环境与社会时事热词，使用新鲜活泼的语言撰

更加“接地气”；第二，在内容的选择上更多的以读者的角度来思考，使用简洁明了的表达方式与同学们互动与交流，做到贴近学生，服务学生，引导学生；第三，在现有基础上继续紧跟新媒体发展趋势，不断探索和提升新媒体技术的运用，了解媒体发展趋势，敢于尝试不同的技术与形式，给受众更好的阅读体验。4、加强与校社团联合会的合作。针对目前学生会新媒体工作队伍人员不足的现状，我们将进一步加深与校社团联合会传媒部与宣传部的合作，加强与学院学生会组织的交流。我们将把更多的线上活动与社团联合作开展，在活动前期可以共同讨论策划，集思广益，碰撞出更闪光的创意，活动期间与不同部门干事搭档工作，完成任务的同时加深友谊，交流经验，共同成长。

“x社团之窗”作为社团联和各大社团合作运营的服务号平台，目前拥有近5000的关注量。平台基于杭州市聚否网络科技公司的技术支持，为理工的各个社团提供各自独立的展示交流板块，并植入服务号平台服务菜单，用户可以进入“社团”微信后，浏览理工所有社团活动电子海报，社团图文介绍，报名参加社团活动，加入并查看我的社团等功能。同时，服务号每周会推送社团一周活动精选总结与下周活动预告。社团联将社团的纳新工作创新为微信线上报名，成功地实现了全校社团的全面线上纳新工作，这也使x大学成为全国第一个实行学生社团全面线上纳新的高校，这不仅推动我校社团由线下组织成功转型为线下线上垂直一体（双管齐下）的新型学生社团组织，也为我校学生社团的全面推进新媒体平台的建设奠立了成功的基础，更保证了我校学生组织机构新媒体工作的广泛性和深入性。因此，在之后的工作中，我们将进一步深入推动学生社团的新媒体进程，在服务好我校社团享受新媒体的便捷的基础上，更注重引领我校社团自行发展推动各自的新媒体工作。以“社团之窗”为交汇点，融汇我校150多个社团的力量，打造高校学生社团新媒体联盟。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！