# 有关外联部工作计划书如何写(九篇)

来源：网络 作者：雪海孤独 更新时间：2025-01-18

*有关外联部工作计划书如何写一一、在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。二、在本部在本部召开小型会议，民确分工。三、带领本部人员对全城各商店进行交流。四、对有意商家进行深沉次交流，尽力...*

**有关外联部工作计划书如何写一**

一、在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。

二、在本部在本部召开小型会议，民确分工。

三、带领本部人员对全城各商店进行交流。

四、对有意商家进行深沉次交流，尽力争取。

五、在临近晚会期间配合宣传部和文艺部搞好本次迎新晚会。

六、协调帮助宣传部完成商家提出要求。

七、在晚会结束后召集本部人员交流对本次晚会

外联部是团总支学生会的外交部门，是一个注重人际关系、语言表达、整体形象的综合性部门，希望我们能在这样好的一个平台上得到最大的锻炼，让学生更好地融入社会。外联部应该配合团总支学生会各部门的工作安排，积极为本学院举办的活动。

**有关外联部工作计划书如何写二**

新的一个学期开始了。在经过紧张的筹备工作和招新工作后，学生会成功换届，学生会各部门的负责人皆已确定。我们作为新一届外联部的负责人，为了外联部的正常运转，使外联工作有组织、有计划、有效率的进行，特制订以下工作计划：

1、挑选合适的人才组建外联部。

在第八周进行部门招新，初步计划在填报外联志愿的同学中招收六到八人，暂定时间为10月22日晚上8：40在校学生会\_\_办公室进行。由部长黄定武和副部长李硕主持进行。在第九周或者第十周随校学生会再次进行部门招新，再次招新时将为部门补充六到八名优秀的热爱外联工作的同学，具体时间按照校学生会的统一计划确定。

2、整理上一届外联资料。

在\_月\_\_日前整理出上一届外联部的资料，包括上一届外联部的财务帐务情况，上一届外联部所取得的成果，以及上一届外联部留下来的各大高校联系方式和商家资料。

3、出台部门制度

在\_月\_日前制定较为完善的部门制度，规范外联部成员的行为。

4、联系学校其他学生组织

在校学生会新一届领导人的联系方式出来后，立即联系校内的其他学生组织，并且交换新一届领导班子的联系方式。同时进行初步的沟通和交流，为以后的校内合作打好基础。

5、联系兄弟院校，进行校际交流

从\_月\_\_日开始联系\_\_其他高校，交换新一届校学生会主要领导人的联系方式，初步完成校际交流，建立初步的合作关系，采用电话沟通、邮寄、电子邮件、登门拜访等方式取得联系，重点交流和沟通院校为临近的\_\_大等学校以及以往合作比较多的\_\_大学等院校。校际交流的工作要求贯穿于整个外联工作全过程中。

6、联系\_\_，筹备讲座事宜

继上一届外联部成功组织举办了\_\_讲座并在校内老师同学中取得极大的良好的反响后，\_\_届外联部将延续上一届外联部的成功经验，积极与\_\_的老师取得联系，力求再次在学校举办关于英语四六级考试或者大学生职业规划的讲座，为同学谋取实实在在的福利，同时扩大外联部在学校和校学生会的影响力。在\_\_月\_\_日开始与\_\_的老师取得联系，尽可能的争取在我校举行讲座，讲座时间预定为十一月中下旬。

7、联系商家，挖掘新的外联资源

从上一届外联部留下的商家资料中检索出可以继续合作的商家信息，积极与他们取得联系，寻求进一步的合作;同时积极探索新的资源，扩大外联赞助的来源，为诸如元旦晚会等大型校学生会活动提供资金和礼品等方面的支持。这部分工作从\_\_月\_\_日外联工作开展时就要求开始着手，并且贯穿于整个外联工作全过程中。

8、部门例会、团队建设

举行部门例会，计划在第八周、第十周、第十二周、第十四周、第十六周举行五次部门例会，时间暂定为周末晚8：30至10：00。在例会中总结上一阶段的工作，安排分派下一阶段的工作，同时促进部门内部成员的交流和沟通，例会期间安排合适的活动促进团队的合作建设。举行一到两次的团队建设，增强部门内部的交流沟通，活跃部门内部的气氛。同时也调动大家外联工作的积极性。

9、配合校学生会其他部门的工作

配合校会其他部门个工作，诸如送海报、送请柬、挂横幅、晚会现场支持等。外联部将围绕以上主要工作内容开展工作，力求完成工作计划，以团结，高效，发展为工作理念，带领大家登上一个外联的新平台!

**有关外联部工作计划书如何写三**

尊敬的赞助商:

\*\*于200x年x月x日举办一个全校性的综合型运动会,历时一周.期间包括三个部分:开幕式文艺演出、运动会和闭幕式颁发奖项(两天).我们校学生会外联部是此类校园活动指定宣传策划单位,对商家赞助大学生活动的可行性,特别是赞助我校运动会活动的可行性有较深入的了解.现在就让我们为贵公司作此赞助可行性报告.

一、行性分析

1、本次运动会得到了学院团委和学校相关部门的大力支持,规模大、参与者多,能吸引更多师生及其家属来观看,深受同学欢迎,并推动学校体育事业的发展,必引起全校性的轰动.

2、在校大学生达xxxx余人,人流量大达到运动会每天入场观看人次为xxxx左右.人口密集,而且本校的消费能力较高,为贵公司宣传的成效更明显.

3、本次活动得到师生关注,贵公司的产品也将得到大力的宣传.

二、宣传方式

1、横幅:为期一周的大横幅宣传,在学校内悬挂横幅,(横幅内容为运动会的内容和公司的相关宣传--赞助商名称)活动前三天粘贴在运动场等人流量最多的位置.悬挂时间是一天24小时不间断性.

2、我们将在运动会的宣传海报中点明贵公司为赞助单位.(前期宣传)

3、立式广告牌.在运动会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传.(由贵公司提供)

4、在运动会举行期间,向裁判员和保安志愿者分发有赞助商标志的帽子,加大宣传力度.

5校广播站为期七天做有关贵公司的广播宣传

6运动会期间(一周)由贵公司在运动会赛区附近进行一定规模的产品销售活动

7运动会前后在校学生会网页上宣传并且发放传单.

8宣传棋方阵.在运动会期间在会场主干道,主席台等显眼位置放置彩旗进行宣传.

9气球方阵.在运动会期间在一些重要位置利用氢气球悬挂宣传.

10调查问卷:活动结束后,帮贵公司进行一次校园市场调查(调查问卷由公司准备并提供)

11、在运动会期间在校内设立咨询台

三、宣传效应:

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注,互惠互利

1.海报和宣传单会注明\"本次活动由\*\*\*公司赞助举办.传单背面有公司简介(由公司提供)

2.本次活动还可以帮贵公司在学校内派发传单

4.优秀运动员的奖品由公司提供.

5.横幅有标明赞助商

6.校园广播台

7.校园主流报纸

8.校园各校区粘贴栏海报

9.活动现场海报x展架

10.主持人感谢词

11.奖品赞助

备注:赞助费达20xx元的,商家可参与颁奖

四、活动经费预算

场地租用费500元

宣传展板300元

后勤、志愿者服务队、礼仪队400元

保安工作人员、秩序维护员,0.00元

宣传人员200元

设备:运动会所用器材使用费.600元

宣传材料管理及维护费用0.00元

预计赞助费用总计:20xx元

五、赞助活动意义

增加校企间的交流与合作,共同学习,共同发展.

扩大公司在各高校影响,通过全面的宣传,提高公司产品在高校的市场占有率.

通过赞助相关活动树立企业形象,提高公司的社会效益.

我们真心的希望能够以此次活动为契机,和贵公司建立更长久的合作关系,帮助贵公司不仅在校内,而且在社会上的最大的利益的实现.我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持.

活动地点:xx体育场

涉外事宜:校团委(具体由校团委学生会负责)

赞助单位:

希望贵公司能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见.所有在校内的宣传活动由我们负责,公司可以派人监督.希望能和贵公司通力合作,共同搞好这次运动会,期望贵公司尽快回复.期待您的加入!合作愉快!

**有关外联部工作计划书如何写四**

律回春晖渐，万象始更新。我们告别成绩斐然的20xx，迎来了充满希望的20xx。过去的一年，我们有付出也有收获;我们有欢笑也有泪水。本学期，学校分院系管理，我很荣幸的成为了药学系外联部部长助理这一职务。下面就由我对本学期外联部的工作以及下学期的计划具体做进一步的阐述。

一、外联部的工作总结如下：

首先在大一新生的军训期，招新工作就如火如荼的开展起来。外联部在此次的招新活动中，经过2轮面试的重重选拔又迎来了5位新成员，现7位成员，成为所有部门中人数最多的一个部门。与此同时的是正在进行的“迎新晚会”，由葛萍老师指导带领所有学生会成员共同策划并举行此次活动，外联部为此活动拉了与移动的一笔赞助，晚会虽然很累，但大家都感动很充实，全场热烈的欢呼声就是给我们最大的鼓励。

然后就是协助其他部门的活动，像体育部的“新老生交流赛”，文艺部的“金话筒”主持人大赛，“90后大学生的价值观”，团组织的“十佳歌手”，外联部的成员都积极的或多或少的参与幕后工作。还有帮助09学长的先声药店“动感地带m值大兑换”等等

还有外联部的所有成员为“移动赞助”的业务奔波，不辞辛苦，我看到了大家的凝聚力还有团结协作的力量，让我无比的感动。为“校园文化艺术节”的，校内华联超市的赞助。虽然，数目不多，但也是大家努力的结果。

为了增进学生会内部彼此的感情，外联部还在11月25日举行的“联谊活动”，从前期的策划书、主持人、节目、还有节目的彩排、音响、相机等方面的活动提前策划，感到无比的欣慰。大家的努力都是没白费的。在活动结束后，外联部所有成员留下来打扫卫生，并且写里此次活动的不足点和宣传报道。人只有在不足中成长，我看到了我们部门的团聚力。

在这段期间，外联部还负责每周四各班级的“考勤汇总”，以及电子表格的制作。能保证每周一次例会。而且大家都准时到场，认真记录会议记录。做到有问题大家互相帮忙，共同解决。

二、外联部的不足点：

活动太少，赞助拉的数量也少，经验缺乏，实战经验少的可怜。积极性调动不起来，不能做到让美味成员都有表现自己的能力。外联部的人经常没事做，但人员却是所有部门中最多的一个，并且作为09五年制药学老生的我，在外联部部长助理这一职位，面对的部员都是比自己大的人，时常感到很困惑，自己的定位，时常感到压力重大。

三、下学期的展望是一个新的气象。

外联，外联，简单来说就是与外部联系。加强与外界的来联系，多拉几个赞助，让每一场活动办的更加完美，展现药学系的风采。做到每次提前为学校的活动做准备，写策划。以便大家有更充分的时间去准备工作。完善部内的用人制度，使得每名成员都有发挥的机会。

下学期，外联部准备承办3月份的“药企宣传月”还有暑假的见习活动。

整体来说外联部在这一学期中的表现还是非常出色的。针对这学期发现的问题和不足，我们会积极的去调整和改正，使外联部真正成为院学生会引以为荣的部门，让外联的口号和精神继续传承和发扬下去!

这一学期即将结束，新学期新气象，愿新的学期能作出一些新的东西，有新的成绩和可人的进步，外联部越做越好，发扬光大，展望未来。

**有关外联部工作计划书如何写五**

我们告别那熟悉的港湾，来到这陌生的环境。我们走到了一起，因为我们有共同的年轻的梦 在管院学生会外联部工作了一个学期，虽然没有拉到什么赞助，但经验也有了不少的积累。在没有出去跑赞助之前，以为有些事很容易完成，做了之后才知道并不简单。对方不可能轻易地把资金给你，也没那么好的运气去拉一些新开张的门市，更多的时候是在一些被拉了无数次的ktv，教育机构中徘徊。在品尝艰辛后，我有了一些这样的观点：

要针对性地寻找商家，而不是盲目地寻觅。不然时间花去了，可是目标不明确，导致空手而回。比如十佳歌手大赛，ktv之类的场所就比较中意。 从而比较容易建立起合作关系。

活动策划书的内容要给商家一种负责，严谨的感觉。在宣传方式和费用栏目多方面考虑，不能漫天要价，表达出我们的诚意。

在与对方交谈中，注意自己的礼仪，注意措辞，并认真观察其细节，有时候细节之处也能有意想不到的收获。

注意对方的神色，表情，在交流过程中掌握一个“度”，并灵活处理相应的一些情况。

后期工作也很重要，比如之后的反馈。想要建立起长期合作的关系，或者较好地处理人际关系，需要一种拿到钱后，依然负责，确保商家的利益的态度。

争取拿到商家负责人的联系号码，即使跟进，这样才能更好地保证合作的顺利进行。如果只是一味地期待商家主动找上门，那就可能不太容易拉到赞助了。

在外联工作，有艰辛也有快乐。在外面疲惫地跑赞助，可一旦有什么目标或者对方稍显诚意，自己的自信心便能得到较大的满足。虽然有的小组，经历了在签合同之前突然失败的情况，但是那些打击更能让自己一步步强大起来。没有拉到赞助，并不代表我们没能力，或许是因为经验不够，或许是因为运气不好，但是在经历一番锻炼后，一定能更接近成功。对于营销专业的我来说，在外联部工作是难得而美好的机会。虽然有时候会因此耽误一点学习，但是这还是和个人有很大的关系，希望在下期我能提高自己的实力，为外联部，为学生会做一些力所能及的贡献，也为实现自己的理想信念而努力奋斗。

**有关外联部工作计划书如何写六**

新的学期已经开始，在刚刚过去的招员活动中，我们吸纳了27名新部员，为外联部注入了新鲜血液。以饱满的热情，激昂的情调，带着我们的“诚信，激情，真诚，感恩”面对新一学年的工作。

外联部的职责，即利用社联在学校所拥有的的资源，与社会商家进行洽谈，协商，换取活动所得收益，为社联基本运作提供资金，从而锻炼的沟部员的`沟通协作能力。其次，积极参予社团内部活动，着重以社联社团活动为媒介，创造最大的经济价值，同时扩大社团在校的影响力。

1.团结大多数，紧密极少数。

2.民主集中原则。关键时刻实行强权政策，一般时刻争取.纳制，少数服从多数的办法.

3.时刻提高积极性，增强凝聚力量

1、入岗培训。这是针对新成员而言的。通过入岗培训，新成员可以深入了解外联，对社联的发展状况、价值取向、活动流程、管理制度等都可以进行全面的了解。最本质的是熟练掌握基本的工作素养。

2、例会交流。例会的实行是对上周部内情况的的基本总结，并对下周所要做的事一个大体安排。并可以在会上让大家分享自己上周工作上的经验，这样才能保障零散知识和经验不被遗忘和流失，而这些零散的知识和经验可能是外联活动中最需要的。

3、文化积累。一个组织要想维持长久的发展，文化是避不开的话题。部内首先要有一个轻松的气氛 这样就可以聚人心，人心齐就可以干好每一件事了，多组织部内活动，这样利于部内团结。

1. 干好本职工作，建立良好的资金链保证.

2. 尽快组建完善外联制度，与社团合作保证市场公平。

3. 预计联合社联其它部门与社团在11月中旬举行“我的青春”演讲比赛。

4. 预计在12月31号联合各部举办社联迎新年活动。

5. 预计明年4月份举办社联第一届“爱社联，社团家”征文活动。

**有关外联部工作计划书如何写七**

新学期的开始，意味着又要展开新的工作。在此，我简要的对上学期的工作做一个分析，并作出对本学期外联工作计划的建议。

外联部本来就是校报外联内引的一个窗口，从增进校报与其他组织的交流到对外的赞助引进，从校报内的活动到校报对外的宣传都是外联部的活动空间，外联部本身就是一个工作环境相对灵活的部门。 鉴于上一学期的工作表现，结合本学期的工作，我提议对外联部工作计划如下：

一、 部门内部工作：

1. 在本学期紧密结合学生需求进行拉赞助行动，从而更易吸取商家注意，获得赞助。

2. 加强与学校以外的公司、企业、事业单位的联系，发展友好关系，拓宽渠道，从而在合适的机会获得赞助。

3. 制定完整的部门规章制度，并要求部门人员遵守其制度。如：外出联系工作应先制定工作计划，工作结束归校后亦及时作总结工作，不得私下联系任何活动。同时相关的规章制度能优化对部员的考核，将考核具体化，更能提升部员的整体素质，从而提升部门的素质。

4. 定期对本部成员进行考核，让大家定期进行工作总结，发现存在的不足与问题，从而及时整改。

5. 对本部成员的定期培训，鉴于写策划的重要性，我部门可对此进行专门培训，或进行部门内的小型比赛，或者让大家定期就一些活动写一份自己的策划进行提交。

二、 做好协助工作

1. 做好校报内部的协助工作是我们部门的本分之一，应协助校报内的各个部门搞好各种工作，保障校报内部其他部门开展活动的相关需求。

2. 要加强与校报内部其他部门的联系和交流，争取与各个部门的负责人都有一定的联系，从而在工作上更好的相互配合。

以上是我对本部门的策划、构思，其中有存在很多不足，希望在实践中查漏补缺，也希望大家能够积极指出不足，务真、求实的做好部门工作，以开拓进取的精神协助各部门的工作，推动校报的发展。秉承敞开门户与你交往的态度和寻找商机共创双赢的目标与各单位交往，争把外联部打造成一个成功的部门。

**有关外联部工作计划书如何写八**

新的学期已经开始，在刚刚过去的招员活动中，我们吸纳了27名新部员，为外联部注入了新鲜血液。以饱满的热情，激昂的情调，带着我们的“诚信，激情，真诚，感恩”面对新一学年的工作。

外联部的职责，即利用社联在学校所拥有的的资源，与社会商家进行洽谈，协商，换取活动所得收益，为社联基本运作提供资金，从而锻炼的沟部员的沟通协作能力。其次，积极参予社团内部活动，着重以社联社团活动为媒介，创造的经济价值，同时扩大社团在校的影响力。

1.团结大多数，紧密极少数。

2.民主集中原则。关键时刻实行强权政策，一般时刻采取采纳制，少数服从多数的办法。

3.时刻提高积极性，增强凝聚力量。

1、入岗培训。这是针对新成员而言的。通过入岗培训，新成员可以深入了解外联，对社联的发展状况、价值取向、活动流程、管理制度等都可以进行全面的了解。最本质的是熟练掌握基本的工作素养。

2、例会交流。例会的实行是对上周部内情况的基本总结，并对下周所要做的事一个大体安排。并可以在会上让大家分享自己上周工作上的经验，这样才能保障零散知识和经验不被遗忘和流失，而这些零散的知识和经验可能是外联活动中最需要的。

3、文化积累。一个组织要想维持长久的发展，文化是避不开的话题。部内首先要有一个轻松的气氛 这样就可以聚人心，人心齐就可以干好每一件事了，多组织部内活动，这样利于部内团结。

1. 干好本职工作，建立良好的资金链保证。

2. 尽快组建完善外联制度，与社团合作保证市场公平。

3. 预计联合社联其它部门与社团在11月中旬举行“我的青春”演讲比赛。

4. 预计在12月31号联合各部举办社联迎新年活动。

5. 预计明年4月份举办社联第一届“爱社联，社团家”征文活动。

**有关外联部工作计划书如何写九**

转眼间，本学期的学习生活即将结束。在这一学期里，外联部全体干事在院主席团的领导之下、在其他兄弟部门的大力协助下、在全体干事的积极支持下，开展了一系列卓有成效的工作。取得了一定的成绩，也吸取了许多失败的经验。外联部作为学生会外联内引的一个窗口，是一个工作环境相对灵活的部门，本学期外联部的主要工作是加强校内外的联系，为学院开展的各项活动提供资金，做好活动主办方与赞助方之间的协调工作，扩大院系影响力，加强与其他院校联系的作用。

外联部本学期主要工作

(1)、迎接新生

在大一新生来校报到期间，外联部所有部长及老干事，都主动参与到接新工作中去，帮他们报名，送他们去宿舍，让新生尽快安定下来，带领新生了解新的学习和生活环境，同时积极帮助新生融入南通职业大学这个大家庭中来。

(2)、招纳新干事

外联部老干事通过在自习室、宿舍等地方的宣传。招纳新的学生会干事，经过努力共有150余人报名参加。经过两轮的筛选，最终外联共吸纳了26名新成员。为学生会的发展注入了新的动力。

(3)、新老生联谊晚会

在学生会主办的新老生联谊晚会活动中，外联部勇挑重担。俗话说‘三军未到，粮草先行’，在活动初期，外联部充分发挥作用，承担了为活动提供资金的责任，部门干事积极参与，不断在外拉调赞助，作为本次活动的活动经费。同时，在后期活动的进行中，外联部也积极配合其他部门组织开展活动，例如布置会场，维持秩序，组织观众，帮助演员做发型。在这些活动中外联为学生会建立了良好的形象。

总结本学期外联的工作，在提高部门各成员个人工作能力的同时也提高了这个团队的工作能力，但也发现了许多仍待改进之处。例如：新干事的纪律意识还不够，在拉赞助的过程中缺乏勇气，在参加学校的各项活动时不够主动。相信在新的一年里，我们一定要吸取教训，总结经验。以更加饱满的热情和务实的工作态度迎接新的挑战。本学期的工作已经基本告一段落，外联部这学期的成功无不与各干事的努力、其他各部的配合及主席团的关心息息相关，再次感谢每一位曾经为外联部努力过、关心过外联部的老师和同学。我们将再接再厉争取在下学期有更大的进步!

外联部新学年工作计划

(1)、建立一个系统的外联部工作规章、例会制度、干事分工和培训计划为今后工作的顺利开展奠定基础;开展部内联谊和干事培训,让干事在精神面貌和能力水平上不断提高，要使外联部每个成员时刻牢记自己是机械工程学院的一份子，有义务为机械工程学院服务，做出自己的贡献。

(2)、在部门内部倡导和建立“活泼、创意，团结、浓意，交流、诚意，行动、有意”部门文化，以活泼灵活的管理模式，促使部员对工作的认识、方法有所创新、有所创意，形成一个有创意的团体。部门内部及和学生会各部时刻保持团结，使学生会成为一个充满“家”的浓意的集体。对待所有人，与他人交流沟通，都拿起自己最大的诚意。对商家、老师、同学的承诺在行动时，要对学院有意义，学会奉献。

(3)、外联部的工作应是长期性、持续性的。在平时就要密切注意一些与同学相关的厂商，发掘潜在的赞助商的合作意向，及时收集信息，在同学中开展调查，了解同学与商家共同需要和利益所在，为今后拉赞助提供信息和依据。

(4)、发展与其他高校的友好关系，大力宣传我院的活动，通过与其他高校的联系交流，把其他高校的特色引入我院，把我院的特色工作推广到其他高校，达到丰富广大同学的课余生活，扩展同学的视野，加强高校间联系交流的目的。

(5)、对外要形成规范化、正规化、详细化且有本院特色的合作方式，在激烈竞争的“外联市场”中抢占先机，争取为学院作出更大贡献。

南通职业大学机械工程学院

学生会外联部 20\_\_年x月x日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！