# 有关企业党建工作计划报告范本(5篇)

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2025-01-27

*有关企业党建工作计划报告范本一一、民营企业党建工作面临的新问题同以前国有企业相比，民营企业党建工作存在以下四个方面的变化，对企业党组织产生深远的影响。一是企业管理体制的变化，对企业党组织的领导方式和地位带来了影响。民营企业根据市场经营和现代...*

**有关企业党建工作计划报告范本一**

一、民营企业党建工作面临的新问题

同以前国有企业相比，民营企业党建工作存在以下四个方面的变化，对企业党组织产生深远的影响。

一是企业管理体制的变化，对企业党组织的领导方式和地位带来了影响。民营企业根据市场经营和现代企业制度要求完善法人治理结构，使企业在原有企业体制下党政工“三架马车”的管理格局不复存在，特别是有些外资企业党组织还从“台上”转为“地下”，客观上造成企业党组织领导地位和政治核心作用的削弱。

二是所有制形式的变化，对企业党组织的机构设置和活动方式带来了影响。民营企业从争取最大利益出发，机构设置以生产经营为中心，而不象国有企业那样设专门的党政工组纪宣等政工部门，一般情况下也不会设专职政工人员。在活动方式上民营企业也不可能在正常工作时间内给予专门的党建活动时间，经费、场地等方面也比国有企业困难得多，传统的“三会一课”等党建活动方式受到影响。

三是企业领导人身份的变化，对企业党组织的保证监督作用带来影响。原国有企业经理厂长由组织部门配置，是一级干部、受党组织的监督和纪律约束，管理相对容易。而民营企业领导往往是由持大股的经营者或个体投资者担任，很多经营者不是共产党员，而是真正的“个体老板”，这种身份使得企业领导人不是对上级和组织负责，而是对出资人和股民负责，对非党员经营者而言，党纪的约束无法实施，企业党组织的保证、监督作用在客观上受到影响。例如近年来出现的走私、偷税漏税、制贩假冒伪劣产品、侵犯劳动者权益等违法行为，大多出自于民营企业。

四是企业职工身份的转变，对企业党组织和党员先锋模范作用的发挥带来影响。民营企业职工特别是党员职工，在身份上由过去的“固定正式工”转为“合同工”、“临时工”，在感情上由“为党和国家作贡献”转为“为民营企业老板打工”，心理产生失衡，企业党组织要求党员发挥先锋模范作用，组织发动职工开展各种活动的一般性号召，难免显得有些苍白和尴尬，不如老板“加薪晋级”的一句承诺，党组织的凝聚力受到

严峻挑战。

二、对民营企业开展党建工作新途径的探索

针对民营企业党建工作存在的问题，要在民营企业中坚持党的领导不动摇，增强民营企业党组织的战斗力和凝聚力，就必须按照“与时俱进”的精神，改进和创新企业党建工作，使党建工作在新形势、新体制下继续充满活力，具体从以下四个方面着手：

(一)坚持思想观念创新。要按照“三个代表”重要思想的要求，保证党的路线、方针、政策全面反映人民的利益和时代发展的要求，改革和完善党的领导方式和执政方式、领导体制和工作制度，使党的工作充满活力。要坚持思想创新，彻底破除那些与发展不适应的落后思想和陈腐观念，坚持与时俱进，从企业实际出发，创新党建工作思路，改进党建工作方式，提高党建工作水平。例如：民营企业党组织要围绕企业生产经营开展党建工作，要以“老板发财，职工吃饭”为已任，实现“双赢”为目的，牢固树立“民营经济也是社会主义经济”，企业发展职工生存社会进步的全局观念。

(二)坚持制度创新。在计划经济时代党组织大一统的领导体制下，国有企业形成了一整套党建工作制度，这些制度对推进企业党建曾起到积极作用。民营企业由于体制和产权的不同，国有企业的党建工作制度已不适应，有的甚至成了束缚民营企业开展党建工作的体制障碍。因此，加强和改进民营企业党建工作，必须把制度建设贯穿于思想建设、组织建设、作风建设之中。要在坚持和发扬党的优良传统，坚持基本的组织生活制度、谈话制度、思想汇报制度、党费交纳制度等基础上，打破一切不合时宜的旧的工作制度，积极探索和创新民营企业党建工作的各种制度，不断完善适应社会主义市场经济要求的企业党建工作新体制。特别是通过制度建设，来保证党对民营企业的政治领导，保证党组织参与民营企业重大决策，保证党组织政治核心作用。例如：借鉴国有企业“双廉”责任制，约束企业领导人的行为等。

(三)坚持活动方式的创新。要使民营企业党建工作在新形势、新体制下继续充满活力，保持凝聚力，就必须以改革的精神，研究新情况，适应新形势，在坚持党的组织生活制度的基础上，大胆创新企业党建活动方式，创新党建活动载体，充分利用具有高科技含量，时代特征强的载体，大力开展一些群众喜闻乐见的活动，增强党组织活动的实效性。要创新党建工作方法，根据民营企业的实际，拓展党建活动领域，延伸党建活动触角，改进党员教育方法，提升党员管理水平。例如：要把党建活动工作同企业生产经营、企业发展壮大有机结合起来，同企业经营者的总体目标保持一致，争取企业的理解、支持和配合。

(四)坚持活动的内容创新。在新形势下要加强和改进企业党建工作，就必须在活动内容上进行创新。对民营企业党员的创新和管理，必须结合企业的实际，突出民营企业的特点，适应民营企业的需要。对党员的教育最重要的是要求党员树立政治意识、大局意识，教育党员正确理解国家对发展民营企业的方针、政策，从思想上，行动上支持和参与民营企业的发展。党建活动的内容要紧贴企业发展和生产经营中心，调动

广大党员和职工的生产积极性，使党组织成为民营企业加快发展的“助推器”，党员成为民营企业中生产经营的主力军。要坚持党组织对民营企业思想政治工作的领导，改进思想政治工作的方法和内容，加强企业文化建设，培育职工良好的道德情操和企业精神，把代表先进文化发展方向落在实处。

三、做好我县民营企业党建工作的几点建议

截止20\_年底，我县已有民营企业343户，注册资金10.3亿元，实现总产值\_.3亿元，实现增加值5.4亿元，民营经济占全县经济比重33%。民营企业入库税金1.29亿元，占全县税收总额65%，民营经济对县财政的贡献率75%。有党组织的民营企业9个。要进一步加强我县民营企业党建工作，促进我县民营经济健康稳定发展，应做好以下工作。

(一)建好支部。根据目前情况，许多企业管理人员是外地人，党组织关系未转来，许多工人是当地村民，组织关系在村上，这就造成企业事实上党员已达3人以上而未建支部。要将外地来棉工作三个月以上的相对固定人员组织关系转到企业;开工半年以上的企业工人组织关系转到企业，尽量组建企业党支部，让党组织在民营企业中有机构、有阵地。

(二)发展党员。按照发展党员的标准、条件和程序，积极发展企业优秀分子入党，一是将优秀企业主培养成入党积极分子，符合条件的及时收到党内;二是重点培养发展企业中上层管理人员和技术业务骨干入党;三是积极发展具有高中以上文化的青年和复员退伍军人入党，提高企业党员整体素质。

(三)选好干部。称职的党支部书记是做好企业党建工作的关键，尤其是管理层无党员的企业，党组织要帮助选好书记，一是有目的地推荐素质较高人员到企业工作;二是采取下派干部的方式解决企业缺人问题;三是对企业党务人员进行定期轮训，逐步提高企业党务干部水平。

(四)建立党建工作联络员或指导员制度。对党员人数较少，暂不具备建立组织条件，但规模又较大的企业(如我县规模以上工业企业)，可以由县委选派党建工作指导员或联络员，加强党和政府与这些企业的沟通，扩大党的工作在这些企业的渗透力和影响力，从而避免这些企业成为党的工作盲区。选派人员可以是专职，也可以是兼职，可以一人一企，也可以一人多企，就我县实际情况而言，选派非公企业联系单位支部书记或其他党员为宜。

(五)经费支持。要开展党的工作，离不开必要的经费保障，应从以下渠道解决党组织活动经费，一是党员较少的支部所收党费全额返还，党员较多的支部按较高比例返还;二是县委组织部从党费中给予一定补助;三是将企业党支部活动经费纳入财政预算解决;四是争取业主的支持，党费不足部分在企业经营管理费中报销，或按一定比例从

管理费中划出，作为企业党组织的活动经费。原则上不提倡私营业主向党组织捐赠款项用于活动经费。

综上所述，民营企业党组织在新形势下还有很多工作需要进一步探索，只有坚持与时俱进，做好思想观念创新、制度创新、活动方式创新、活动内容的创新，才能使党组织充满活力，形成党组织在非公有制企业中坚强的战斗力和凝聚力。

**有关企业党建工作计划报告范本二**

党建基础知识

一、重要名词解释

两学一做 学党章党规，学系列讲话，做合格党员。

两个维护 坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导。

两个责任 落实党风廉政建设责任制，党委负主体责任，纪委负监督责任。

三严三实 严以修身、严以用权、严以律己、谋事要实、创业要实、做人要实。

三重一大 重大事项决策、重要干部任免、重要项目安排、大额资金的使用，必须经集体讨论做出决定。

三会一课 党支部党员大会、党支部委员会、党小组会、党课。

党员大会一般每季度召开一次；支委会一般每月召开一次，党小组会一般每月召开一次；每季度上一次党课，各级党委（党组）书记每年至少为基层党员讲一次党课。

四讲四有 “两学一做”要求党员做“四讲四有”合格党员：讲政治、有信念，讲规矩、有纪律，讲道德、有品行，讲奉献、有作为。

四个意识 政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。

四个自信 道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

四个全面 全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党。

监督执纪“四种形态” 经常开展批评和自我批评、约谈函询，让“红红脸、出出汗”成为常态；党纪轻处分、组织调整成为违纪处理的大多数；党纪重处分、重大职务调整的成为少数；严重违纪涉嫌违法立案审查的成为极少数。

反“四风” 形式主义、官僚主义、享乐主义、奢靡之风。

四大考验四大危险 长期执政考验、改革开放考验、市场经济考验、外部环境考验。精神懈怠危险、能力不足危险、脱离群众危险、消极腐败危险。

“五位一体”总体布局 经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设。

党的六项纪律 政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律。

八项规定 20\_年12月4日,中共中央政治局召开会议，审议通过了中央政治局关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定：要改进调查研究，要精简会议活动，要精简文件简报，要规范出访活动，要改进警卫工作，要改进新闻报道，要严格文稿发表，要厉行勤俭节约。

20字好干部标准 信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁。

国企领导干部二十字标准 对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁。

社会主义核心价值观 富强、民主、文明、和谐；自由、平等、公正、法治；爱国、敬业、诚信、友善。

集团公司“大连接”战略 面向十三五，集团公司准确把握数字化时代，全面实施“大连接”战略，明确了转型发展方向。主要是确立了成为数字化创新的全球领先运营商的中长期战略愿景；明确了做大连接规模、做优连接服务、做强连接应用的战略内涵；提出了未来五年收入增速高于世界一流运营商平均水平、到20\_年连接数量较20\_年实现“翻一番”的战略目标；绘就出开拓大市场、打造大网络、夯实大能力、构建大协同的战略路径。构建了一组指标、一个流程、一套责任体系的“三个一”战略实施管理体系，围绕移动领先工程、数字家庭工程、智慧政企工程、智慧物联工程、创新驱动工程、下一代网络工程、it能力提升工程、卓越人才工程、深化改革工程、态共创工程“十大重点工程”制定了战略举措。

二、填空题

1.中国共产党第十九次全国代表大会于20\_年10月18日在北京人民大会堂隆重开幕，大会的主题是：不忘初心，牢记使命，高举，决胜，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利，为实现 不懈奋斗。

2.中国共产党人的初心和使命，就是为，为。

3.习近平新时代中国特色社会主义思想（“8个明确”）：明确坚持和发展中国特色社会主义，总任务是实现 伟大复兴，在全面建成小康社会的基础上，分两步走在本世纪中叶建成富强民主文明和谐美丽的 ；明确新时代我国社会主要矛盾是 和不平衡不充分的发展之间的矛盾，必须坚持 的发展思想，不断促进人的全面发展、全体人民共同富裕；明确中国特色社会主义事业总体布局是“ ”、战略布局是“ ”，强调坚定 自信、自信、自信、自信；明确全面深化改革总目标是完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化；明确全面推进依法治国总目标是建设中国特色社会主义法治体系、建设社会主义法治国家；明确党在新时代的强军目标是建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队，把人民军队建设成为世界一流军队；明确中国特色大国外交要推动构建新型国际关系，推动构建人类命运共同体；明确中国特色社会主义最本质的特征是，中国特色社会主义制度的最大优势是中国共产党领导，党是最高政治领导力量，提出新时代党的建设总要求，突出 在党的建设中的重要地位。

4.党的十九大报告提出，新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略是（“14个坚持”）：坚持、坚持、坚持、坚持、坚持人民当家作主、坚持全面依法治国、坚持社会主义核心价值体系、坚持在发展中保障和改善民生、坚持人与自然和谐共生、坚持总体国家安全观、坚持党对人民军队的绝对领导、坚持“一国两制”和推进祖国统一、坚持推动构建人类命运共同体、坚持。

5.必须推进马克思主义中国化时代化大众化，建设具有强大凝聚力和引领力的，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。

6.新时代党的建设总要求中提出，全面推进党的 建设、建设、建设、建设、建设，把 建设贯穿其中，深入推进，不断提高党的，把党建设成为始终走在时代前列、人民衷心拥护、勇于自我革命、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党。

7.民主集中制是民主基础上的集中和集中指导下的民主相结合。它既是党的，也是群众路线在党的生活中的运用。

8.在中国移动 20\_ 年工作会议上，尚冰书记强调，落实领导班子和领导人员综合考评制度，坚持、和 “三把尺子一起量”，实现综合考评全覆盖。

9.入党誓词：我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领，遵守党的章程，履行党员义务，执行党的决定，严守党的纪律，对党忠诚，积极工作，为共产主义奋斗终身，随时准备。

10.近日，中共中央办公厅印发了《关于党的基层组织任期的意见》规定：党的基层委员会每届任期一般为 年，党的总支部委员会、支部委员会每届任期一般为 年。

11.党的纪律处分有五种：警告、严重警告、撤销党内职务、、。

12.、，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”。

13.党对国有企业的领导方式是政治领导、思想领导、组织领导的有机统一；归结到一点，就是、、。

14.“一岗双责”是指一个领导干部既要对 负责，又要对所在岗位应当承担的 负责。

15.集团公司党的建设工作会议提出，把党的 转化为思想引领力，把党的 转化为领导执行力，把党的群众路线优势转化为团结凝聚力，把党的 转化为风险管控力。

16.“两学一做”学习教育中提出的合格党员的标准是 合格、合格、合格、合格。

17.党的十九大报告提出了“四个伟大”，是指伟大，伟大，伟大，伟大，紧密联系、相互贯通、相互作用，其中起决定性作用的是。

18.必须坚持人民主体地位，坚持立党为公、执政为民，践行 的根本宗旨，把党的群众路线贯彻到治国理政全部活动之中，把人民对 作为奋斗目标，依靠人民创造历史伟业。

19.坚持新发展理念，是解决我国一切问题的基础和关键，发展必须是科学发展，必须坚定不移贯彻、、、、的发展理念。

20.我国经济已由 阶段转向 阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。必须坚持、，以供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。

21.是人民当家作主和依法治国的根本保证，是社会主义民主政治的本质特征，依法治国是党领导人民治理国家的基本方式，三者统一于我国社会主义民主政治伟大实践。加强人民当家作主制度保障，是坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一的根本政治制度安排，必须长期坚持、不断完善。

22.党的 建设是党的根本性建设，决定党的建设方向和效果。保证全党服从中央，坚持党中央权威和集中统一领导，是党的政治建设的首要任务。全党要坚定执行党的政治路线，严格遵守 和，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致。要尊崇党章，严格执行新形势下党内政治生活若干准则，增强党内政治生活的、、、，自觉抵制商品交换原则对党内生活的侵蚀，营造风清气正的良好政治生态。

23.要以提升 为重点，突出政治功能，把企业、农村、机关、学校、科研院所、街道社区、社会组织等基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。党支部要担负好直接 的职责，引导广大党员发挥先锋模范作用。

24.夺取反腐败斗争压倒性胜利，强化 的震慑，扎牢 的笼子，增强 的自觉。

25.党章是党的，集中体现了，规定了党的重要制度和体制机制，是全党必须共同遵守的根本行为规范。党章就是党的根本大法，是全党必须遵循的总规矩。

26.中国共产党是 的先锋队，同时是 的先锋队，是中国特色社会主义事业的领导核心，代表中国先进生产力的发展要求，代表中国先进文化的前进方向，代表中国最广大人民的根本利益。党的最高理想和最终目标是。

27.中国共产党以 作为自己的行动指南。

28.年满 岁的中国工人、农民、军人、知识分子和其他社会阶层的先进分子，承认，愿意参加 并在其中积极工作、执行党的决议和按期交纳党费的，可以申请加入中国共产党。

29.《党章》明确，党员享有 项权利，党员必须履行 项义务。

30.发展党员，必须把 放在首位，经过党的支部，坚持 的原则。申请入党的人，要有 名正式党员作介绍人。预备党员的预备期为。预备党员的权利，除了没有 以外，也同正式党员一样。预备党员预备期满时，由本人主动向党组织提出转为正式党员的申请，党的支部应当及时讨论他能否转为正式党员。预备党员的预备期，从 之日算起。党员的党龄，从 之日算起。

31.党的中央和省、自治区、直辖市委员会实行，在一届任期内，对所管理的地方、部门、企事业单位党组织实现。中央有关部委和国家机关部门党组（党委）根据工作需要，开展巡视工作。党的市（地、州、盟）和县（市、区、旗）委员会建立。

32.凡是成立党的新组织，或是撤销党的原有组织，必须由 决定。企业、农村、机关、学校、科研院所、街道社区、社会组织、人民解放军连队和其他基层单位，凡是有正式党员 人以上的，都应当成立党的。

33.近日，中共中央办公厅印发了《关于党的基层组织任期的意见》规定：党的基层委员会每届任期一般为 年，党的总支部委员会、支部委员会每届任期一般为 年。党的基层组织应严格执行 制度，任期届满按期进行换届选举。

34.中国共产党党徽为 和 组成的图案。

35.国有企业的三大责任：。

三、问答题

36.你所在党支部有几名党员？支部书记和支委是哪几个人？多长时间召开一次党员大会？会议内容都有哪些？

37.你认为怎样才是好的党支部？

38.你所在单位开展了哪些党建活动？效果如何？

39.你认为党建工作与生产经营的关系是怎样的？

40.你所了解的你单位领导干部履行党建工作主体责任和“一岗双责”的开展了哪些工作？

附：参考答案

填空题：

1.中国特色社会主义伟大旗帜，全面建成小康社会，中华民族伟大复兴的中国梦

2.中国人民谋幸福，中华民族谋复兴

3.社会主义现代化和中华民族，社会主义现代化强国，人民日益增长的美好生活需要，以人民为中心，五位一体，四个全面，道路，理论，制度，文化，中国共产党领导，政治建设

4.党对一切工作的领导，以人民为中心，新发展理念，全面深化改革，全面从严治党

5.社会主义意识形态

6.政治，思想，组织，作风，纪律，制度，反腐败斗争，建设质量

7.根本组织原则

8.业绩，党建，民主测评

9.保守党的秘密,为党和人民牺牲一切，永不叛党

10.5，3

11.留党察看，开除党籍

12.坚持党的领导，加强党的建设

13.把方向，管大局，保落实

14.所在岗位应当承担的具体业务工作，党风廉政建设责任制

15.理想信念优势，组织严密优势，纪律和监督优势

16.政治，执行纪律，品德，发挥作用

17.斗争，工程，事业，梦想，党的建设新的伟大工程

18.全心全意为人民服务，美好生活的向往

19.发展，创新，协调，绿色，开放，共享

20.高速增长，高质量发展，质量第一，效益优先

21.党的领导，人民当家作主，人民代表大会制度

22.政治，政治纪律，政治规矩，政治性，时代性，原则性，战斗性

23.组织力，教育党员、管理党员、监督党员和组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众

24.不敢腐，不能腐，不想腐

25.总章程，党的性质和宗旨、党的理论和路线方针政策、党的重要主张

26.中国工人阶级，中国人民和中华民族，实现共产主义

27.马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想

28.十八，党的纲领和章程，党的一个组织

29.8,8

30.政治标准，个别吸收，两，一年，表决权、选举权和被选举权，支部大会通过他为预备党员，预备期满转为正式党员

31.巡视制度，巡视全覆盖，巡察制度

32.上级党组织，三，基层组织

33.5，3，任期

34.镰刀，锤头

35.政治责任、经济责任、社会责任

问答题：

36.参考资料：

“三会一课”指党支部党员大会、党支部委员会、党小组会、党课。党员大会一般每季度召开一次；支委会一般每月召开一次，党小组会一般每月召开一次；每季度上一次党课。公司党委委员每年至少为基层党员讲一次党课。

支部党员大会的主要内容：1．传达学习党的路线、方针、政策和上级党组织的决议、指示，研究决定本支部贯彻落实的计划和措施。2.对支委会的工作进行审查和监督，听取和审查支委会工作报告、总结并讨论通过。3.选举支部委员会，增补和撤销支部委员，选举出席上级党代表大会的代表。4.讨论发展党员工作计划，制定入党积极分子培养、教育和考察措施；讨论发展新党员和预备党员的转正问题。5.开展民主评议党员活动，提出对党员奖励或处分的意见，决定职权范围内的对党员的表彰和处分。6.党员行政领导干部通报业务工作情况，听取党员意见和建议，讨论党支部工作中的重大问题。向党员提出在完成党的各项工作任务中发挥先锋模范作用的具体要求。7.讨论上级党组织布置的任务和支委会提交的其他重要问题。

37.参考资料：

党支部要担负好直接教育党员、管理党员、监督党员和组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的职责，引导广大党员发挥先锋模范作用。牢固树立党的一切工作到支部的鲜明导向，把思想教育落到支部，把从严教育管理党员落到支部，把群众工作落到支部，使党支部真正成为团结群众的核心、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒。集团公司党的建设工作会议指出，按照“班子建设好、党员管理好、组织生活好、制度落实好、基础工作好、作用发挥好”的标准，在全集团组织开展“六好”党支部建设。

38.参考资料：

公司近年开展的党建重点工作及活动：

20\_年：开展了“三严三实”专题教育，中央专项巡视整改等。

20\_年：开展了“两学一做”学习教育；省公司党组改党委，召开公司第一次党代会；中央专项巡视整改“回头看”等。

20\_年：学习宣传贯彻党的十九大精神；深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化；将党建工作写进公司章程，修订《党委工作规则》等核心制度；印发《党建工作责任制实施办法》和《党建工作考核评价办法》，制定《落实全面从严治党主体责任清单》以及贯彻落实全国国有企业党的建设工作会议精神重点任务分解方案；集团公司“机动式”巡视整改；开展“一书记一项目”；开展“六好”党支部创建；深入“岗、区、队”建设，开展“主题党日”活动；“最美移动人”评选。

20\_年：集团公司党建工作考核；召开20\_年度市分公司党委书记现场述职评议会；中央专项巡视整改成效评估；组建江苏公司团委，召开团代会选举产生第一届委员会；开展庆祝建党97周年暨省市“一先两优”评选表彰；组织召开“进一步解放思想，激励新时代新担当新作为”专题组织生活会；深入推进“一书记一项目”；“六好”党支部创建考评等。

39.参考资料：

在全国国有企业党的建设工作会议上，习近平总书记深刻指出：要坚持服务生产经营不偏离，把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点，并将其作为新形势下国有企业坚持党的领导、加强党的建设的总要求之一。总书记多次强调，要坚持“两手抓、两手硬”、“交两本账”。

在中国移动党的建设工作会议上，尚冰书记强调，党建工作和经营发展是辩证统一的有机整体，一方面，企业的持续健康发展离不开党建工作强有力的支撑保障；另一方面，党建工作只有在围绕中心、服务大局当中，才能够始终保持旺盛的生命力。当前和今后一个时期，做好公司党建工作要在结合、融入、渗透上狠下功夫。结合，就是党建工作与公司深化改革、转型发展有机地结合起来，把推动企业改革发展、提高生产经营水平作为党建工作的出发点和落脚点，统筹协调，相互促进。融入，就是把党的领导和党组织的作用融入到公司治理各个环节，明确党组织在决策、执行、监督等方面的权责和工作方式，使党组织把方向、管大局、保落实的作用发挥更加制度化、具体化。渗透，就是把党建和思想政治工作渗透到生产经营和业务流程、管理链条的全过程，体现在重要节点、薄弱环节、风险易发点等各方面，充分发挥党支部的战斗堡垒和党员的先锋模范作用，使各项任务更加扎实推进。

在加强党建工作、推进全面从严治党向纵深发展的进程中，公司各级党组织都要全面准确把握党的建设与企业经营发展之间的关系，紧紧围绕公司战略落地、市场拓展、管理提升等方面的中心任务，坚持目标同向、部署同步、工作同力，切实把党的组织优势转化为推动深化改革、转型发展的优势，共同凝聚起强大的“正能量”，为公司持续健康发展提供更加有力的保证。

40.参考资料：

学习贯彻落实上级重要精神，对公司党建重点工作进行研究部署，公司党委组织签订省公司党委与市分公司党委、省公司党委书记与党委委员、省公司党委委员与分管领域党（总）支部书记三类全面从严治党主体责任书；党委书记、党委委员在年度工作会议、总经理座谈会和各专业领域工作会议上同步部署党建工作；组织开展党建工作主体责任约谈；省市公司党委书记向上级党组织进行年度党建工作述职；党委委员向党委书记报告履行主体责任情况；党委委员以普通党员身份参加所在党支部组织生活会，在分管领域或所在支部讲党课，听取分管部门、专业条线党建工作情况汇报，推进分管领域嵌入式廉洁风险防控，对分公司民主生活会进行督导，开展基层联系点调研。

根据《关于印发中国移动江苏公司党建工作责任制实施办法的通知》（苏移党委〔20\_〕42号）、《关于印发中国移动江苏公司党委落实全面从严治党主体责任清单的通知》（苏移党委〔20\_〕31号）要求，公司党委履行主体责任，主要在党建工作规划、重大任务落实、领导班子建设、干部人才工作、党风廉政建设、党建基础保障、党内学习教育、宣传统战群团工作、党建制度体系、责任落实追究等十个方面做好相关工作。党委书记履行第一责任人责任，主要在牵头抓总、统筹协调、组织推动、督导检查、带头示范等五个方面做好相关工作。各单位分管党建工作的党委班子成员履行本单位党的建设直接责任。党委班子成员履行“一岗双责”，主要在部署督导、风险防控、严格管理、严于律己等四个方面做好相关工作。

党史党建知识题库（100题）含答案

选择题题库

财务管理题库

20\_财务管理题库

党史党建知识题库100题+四史应知应会112题

**有关企业党建工作计划报告范本三**

根据公司党建工作的任务和上级党委工作要求，现制定20xx年企业党建工作计划，希望各支部根据公司党建工作计划认真贯彻执行。

一、指导思想和工作思路

20xx年里，我们党委工作要以党的十九大精神为指导，紧密结合企业实际，以促进企业和谐发展，推动企业党的思想建设、组织建设、作风建设，着重围绕今年公司党委提出的“学好党章，规范基础，提升境界，优化组织”四项工作作为公司党建工作的重点，积极全面配合公司董事会为促进公司的平稳发展，职工和谐安定。

认真完成上级党组织交办的各项工作。

二、落实从严治党的要求，做好企业党员组织关系大排查

为贯彻落实中组部、省委组织部、市委组织部和上级党委关于开展党员组织关系集中排查工作精神，做好本公司党员组织关系集中排查的工作，在二月底对各支部进行党员组织关系集中排查工作及时部属、宣传发动培训，务必按照上级要求把排查工作做细做严，不留死角。各支部也必须把这项工作作为一项重要任务来按时完成。

三、学党章党规、学系列讲话、做合格党员

根据中央教育方案通知，要求全体党员学党章党规、学系列讲话、做合格党员。

各支部要组织党员学习党章和关规定结合企业的实际状况组织学习，党委班子也要继续加强班子成员对马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、新《党章》、“十九”精神等学习和教育。根据上级安排和计划，树立符合企业实际的，正确科学、高尚健康、积极向上的价值取向，以及为企业群众服务、为企业作出贡献的价值标准。

同时公司党委仍要继续加强学习型党组织建设，定期组织党委、支部每季学习，提高干部素质，达到学以致用;二是加强和改进思想政治工作，领导班子每半年召开一次职工思想情况分析会和民主生活会，坚持以人为本，作好干部职工的思想政治工作，做到年初有计划，平时有督促，年底有总结;三是以专题讲座的形式，年安排上一次政治思想教育党课，以加强企业党员的思想觉悟，使企业党组织成为学习型的党组织。

四、继续努力开展“创优争先”活动，推进“五好”基层党组织创建工作

继续做好上级党委提出的创建“五好”基层党组织的实施办法，以党支部为评选单位载体，开展“五好”基层党组织的创建活动，根据考评标准对照检查、学习提高，抓好企业精神文明工作。

同时要抓好党建带工建，服务于职工。加强工会工作，充分发挥党对工会的领导，加强对工会工作的支持，全心全意为广大职工服务，全力维护职工的合法权益。配合工会积极做好职工的思想政治工作，努力帮扶困难职工渡过生活中难题，确保公司和谐发展并为工会开展工作创造条件。

五、继续加强党员廉政建设，促进勤政廉政工作的不断深入

企业党员干部要带头遵守中央关于廉洁自律的各项规定，自觉作好表率;自觉遵守政治纪律，同党中央保持高度一致，不阳奉阴违、自行其是;二是认真贯彻民主集中制，党委的年度工作计划、工作总结、活动安排、入党积极分子和发展对象的确定等重要事项，要充分听取党内群众的意见和建议，重大问题提交党员大会议论决定;三是认真学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》，继续确保党员干部20xx全年无违纪违法行为发生。

**有关企业党建工作计划报告范本四**

根据公司党建工作的任务和上级党委工作要求，现制定20xx年企业党建工作计划，希望各支部根据公司党建工作计划认真贯彻执行。

一、指导思想和工作思路

20xx年里，我们党委工作要以党的十九大精神为指导，紧密结合企业实际，以促进企业和谐发展，推动企业党的思想建设、组织建设、作风建设，着重围绕今年公司党委提出的“学好党章，规范基础，提升境界，优化组织”四项工作作为公司党建工作的重点，积极全面配合公司董事会为促进公司的平稳发展，职工和谐安定。

认真完成上级党组织交办的各项工作。

二、落实从严治党的要求，做好企业党员组织关系大排查

为贯彻落实中组部、省委组织部、市委组织部和上级党委关于开展党员组织关系集中排查工作精神，做好本公司党员组织关系集中排查的工作，在二月底对各支部进行党员组织关系集中排查工作及时部属、宣传发动培训，务必按照上级要求把排查工作做细做严，不留死角。各支部也必须把这项工作作为一项重要任务来按时完成。

三、学党章党规、学系列讲话、做合格党员

根据中央教育方案通知，要求全体党员学党章党规、学系列讲话、做合格党员。

各支部要组织党员学习党章和关规定结合企业的实际状况组织学习，党委班子也要继续加强班子成员对马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、新《党章》、“十九”精神等学习和教育。根据上级安排和计划，树立符合企业实际的，正确科学、高尚健康、积极向上的价值取向，以及为企业群众服务、为企业作出贡献的价值标准。

同时公司党委仍要继续加强学习型党组织建设，定期组织党委、支部每季学习，提高干部素质，达到学以致用;二是加强和改进思想政治工作，领导班子每半年召开一次职工思想情况分析会和民主生活会，坚持以人为本，作好干部职工的思想政治工作，做到年初有计划，平时有督促，年底有总结;三是以专题讲座的形式，年安排上一次政治思想教育党课，以加强企业党员的思想觉悟，使企业党组织成为学习型的党组织。

四、继续努力开展“创优争先”活动，推进“五好”基层党组织创建工作

继续做好上级党委提出的创建“五好”基层党组织的实施办法，以党支部为评选单位载体，开展“五好”基层党组织的创建活动，根据考评标准对照检查、学习提高，抓好企业精神文明工作。

同时要抓好党建带工建，服务于职工。加强工会工作，充分发挥党对工会的领导，加强对工会工作的支持，全心全意为广大职工服务，全力维护职工的合法权益。配合工会积极做好职工的思想政治工作，努力帮扶困难职工渡过生活中难题，确保公司和谐发展并为工会开展工作创造条件。

五、继续加强党员廉政建设，促进勤政廉政工作的不断深入

企业党员干部要带头遵守中央关于廉洁自律的各项规定，自觉作好表率;自觉遵守政治纪律，同党中央保持高度一致，不阳奉阴违、自行其是;二是认真贯彻民主集中制，党委的年度工作计划、工作总结、活动安排、入党积极分子和发展对象的确定等重要事项，要充分听取党内群众的意见和建议，重大问题提交党员大会议论决定;三是认真学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》，继续确保党员干部20xx全年无违纪违法行为发生。

**有关企业党建工作计划报告范本五**

1

---真理惟一可靠的标准就是永远自相符合

企业文化品牌建设

 第一篇：企业文化和品牌文化建设

天津工业大学 《企业文化》结课论文

姓名学号 88学院工商学院专业工商管理成绩 20\_年12月22日 企业文化和品牌文化建设

摘要：现代企业当中，企业文化有着举足轻重的作用，它是一种柔性的管理手段，现代企业当中，企业文化有着举足轻重的作用。企业文化一旦被企业员工共同认可后，它就会成为一种黏合力，使全体员工在企业的使命、战略目标、战略举措、沟通合作等方面达成共识，从而产生一种巨大的向心力和凝聚力。品牌与文化对于企业有着同样重要的作用。这两者间不仅是企业内外的形象展示，而且更是企业的巨大无形资产。只有重视品牌文化，形成强势的品牌，才能在竞争中立于不败之地。

关键字：企业文化; 品牌文化; 管理手段; 品牌建设

企业文化是指在一定的历史条件下，企业的经营管理哲学、企业所处的社会经济环境和市场营销环境，在长期的经营管理活动中，逐步形成的为全体员工所 2

---真理惟一可靠的标准就是永远自相符合

认同、接受的思想、作风、价值观念及行为准则，是企业为争取更大发展的一套非正式规则，具有企业个性的信念和行为方式。它表明企业奉行什么样的经营哲学，以及企业通过完善和健全现代企业制度要达到的目标，企业文化意味着公司的价值观，是现代企业品牌经营的重要内容之一，具有约束、导向、融合、凝聚、娱乐和辐射等作用。因为，在经济全球化的今天，企业与企业之间的竞争，将越来越多地渗透文化理念，全球企业竞争的革命，已由规模效益竞争转向企业文化和品牌文化的竞争。

在现代企业当中，企业文化有着举足轻重的作用。企业文化为什么能促进经营业绩? 1.企业文化能够带动员工树立明确的目标，并在为此目标而奋斗的过程中保持一致的步调。在今天专业化程度很高、分工复杂的环境中，做到这一点极为不易。

企业文化是一种柔性的管理手段，现代企业当中，企业文化有着举足轻重的作用企业文化所具备的柔性特点很好的补充了企业制度刚性的弱点，有效地消除了员工对制度控制的抵触，提升了员工的贯彻执行力，是企业管理的辅助工具。企业文化一旦被企业员工共同认可后，它就会成为一种黏合力，使全体员工在企

3

---真理惟一可靠的标准就是永远自相符合

业的使命、战略目标、战略举措、沟通合作等方面达成共识，从而产生一种巨大的向心力和凝聚力。企业文化强调以人为中心。企业文化建设要强调关心人、尊重人、理解人和信任人，企业文化所体现的人不仅是指企业家、管理者，更要包括企业的全体员工。企业价值观念只有被企业的全体成员共同认可，才能形成企业的向心力，才能将企业凝聚成为一个具有战斗力的整体。

企业文化构建要注意以下问题：

企业文化属意识形态的范畴，要通过企业员工的行为表现出来。建设企业文化必须首先从员工的思想观念入手，树立正确的价值观念，在此基础上形成企业精神和企业形象，防止出现企业文化体现的内涵与企业员工表现不一致的现象，也就失去了企业文化应具有的特质。

特色是企业文化的一个重要特征，企业文化本来就是在企业组织发展的过程中形成的。每个企业都有自己的特点，企业文化建设要充分利用这一点，建设具有自己特色的文化。只有具备了企业自己特色企业文化，而且被认可，才能体现企业文化带来的竞争优势。

企业首先是一个经济组织，企业文化是一个微观的经济组织文化，本应具有经济性。企业文化必须为企业的经营活动服务，要有助于提高企业的经营效益，有利于企业的生存和发展

其中企业精神和企业价值观是企业文化的核心。

4

---真理惟一可靠的标准就是永远自相符合

这里的价值观不是泛指企业管理中的各种文化现象，而是企业或企业中的员工在从事商品生产与经营中所持有的价值观念。

企业的品牌是一个错综复杂的象征，它是产品、服务、声誉、效益、消费群体及社会形象等等的无形总和；企业形象是企业自身在消费者心目中的地位和价值的体现，是企业在长期经营中形成的消费者对企业的评价或口碑。良好的企业品牌和形象是各企事业单位的一项重要的无形资产，它不仅代表了一组忠实的顾客，形成了稳定的消费群，还由于知名度、信任度和美誉度使企业的营销成本减

少，使销售额稳定，利润的上升；综观现在的企业，我们也可以得到这样的结论：业绩突出的企业往往具有优秀的企业文化，企业文化最终影响着企业的经营绩效。

对于一个企业而言，品牌与文化对于企业有着同样重要的作用。这两者间不仅是企业内外的形象展示，而且更是企业的巨大无形资产。一个品牌的成功与否，不是靠单纯的某个方面的突出表现，而是要看一个企业综合水平的体现”，品牌发展的最高境界就是在传递着一种品牌文化，这才能够成为企业巩固无障碍的一种巨大价值体现。如果对于企业来说，这个企业给消费者的心理感受和心理认同，就是品牌文化或者叫品牌内涵，他是联系消费者心理需求与企业的平台，是品牌建设的最高阶段，目的是使消费者在消费公司的产品和服务时，能够产生一种心理和情感上的归属感，并形成品牌忠诚度。

5

---真理惟一可靠的标准就是永远自相符合

品牌文化与企业文化都是文化的一种表现形式，都是一种亚文化现象。企业文化与品牌文化都脱离不了文化，他们的形式和内容与文化都密切相关。企业文化的塑造可分成三个层次，核心理念、制度与行为、文化群体；品牌文化也包括品牌精神、品牌传播、目标消费者三个方面，可以说正是对企业文化的不断丰满，让企业在市场上树立起了一个比较良好的形象。比如，当我们提到麦当劳，就会想到那个和蔼可亲的麦当劳叔叔，就会想到他明窗静几的就餐环境，还会记起那句充满个性的“我就喜欢”广告语，这些都是麦当劳品牌文化的具体体现，是一种便捷、清洁、舒适、活力的美国文化的代表，也是其企业文化的体现。

在品牌文化建设中，有许多问题值得去注意：

在结识一个人的过程中，我们往往是先了解对方的行为、态度与价值观，当认同对方的行为与价值观之后，就会相信对方，喜欢对方，并保持长期的交往。接触一个品牌的过程也是这样，品

牌的知名度，让我们知道这个品牌；品牌的联想度，让我们了解这个品牌的行为与价值主张；在此基础上我们认同、喜欢、信赖这个品牌，从而就建立起了美誉度和忠诚度。

随着市场竞争的加剧，市场的权力已经有生产者转移到了消费者手中，在消费者主权时代，品牌文化的建设自然不能“曲高和寡”，自己唱歌自己听。品牌管理理论认为，生产者拥有的是品牌名称，品牌资产，消费者才是真正的品牌拥有者。因此，品牌文化的后面站的是消费者，品牌文化一定是要代表特定消费群体的价值观、社会地位、风格和气质。

6

---真理惟一可靠的标准就是永远自相符合

品牌文化建设的定位首先要分析产品的目标消费群体的性格特征，这应该从该群体的性别，年龄，知识结构，文化背景，心理状态，收入层次，消费观念，消费偏好和消费能力等多方面进行综合分析，评价。找出其共性，并以此共性为依据，确定产品的性格特征。更重要的是要保持这两者之间的一致性,即：该品牌所代表的精神文化是目标消费群乐于并且是易于接受的。只有让消费者首先接受产品和服务当中所承载的文化精神，消费者才会对产品和服务产生感情认同，这样能够被动之以“情”的消费者，最终成为了该品牌的忠实用户，其忠诚度也最高，同时也成为了该品牌和服务的口碑宣传媒介。

做好了品牌定位，也选用了品牌代言，还要着力于媒介传播，即通过何种媒体向消费者传递品牌个性信息，用何种方式演绎和表达品牌个性，同时也要注意品牌个性与传播媒介的一致性和共通性。

总之，品牌是竞争的产物，为竞争服务，而品牌的内涵是文化，文化起着凝聚和催化的作用，使品牌更有内涵；品牌的文化内涵是提升品牌附加值、产品竞争力的源动力！如果在实践中陷入品牌文化建设误区的企业不能自拔，则会失去竞争力，断送自己的前途。因此要善于利用品牌的文化优势，将无形的文化价值转化为有形的品牌价值，把文化财富转化为企业竞争资本，使品牌的文化内涵带给品牌更高的附加值和市场价值，才能利用企业文化更好地打造自己的品牌，真正地视品牌为生命，在市场的激烈角逐中立于不败之地

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！