# 推荐企业宣传工作计划汇总(六篇)

来源：网络 作者：星月相依 更新时间：2025-01-29

*推荐企业宣传工作计划汇总一一、以抓好干部职工理论知识学习为重点，突出宣传思想工作的重要性按照县委的安排部署，成立了理论知识及业务技能学习领导小组，制订了详细的学习计划，给每个职工购买了学习资料，并要求做好学习记录及撰写好学习心德体会。今年来...*

**推荐企业宣传工作计划汇总一**

一、以抓好干部职工理论知识学习为重点，突出宣传思想工作的重要性

按照县委的安排部署，成立了理论知识及业务技能学习领导小组，制订了详细的学习计划，给每个职工购买了学习资料，并要求做好学习记录及撰写好学习心德体会。

今年来，局机关集中学习20多次、举办党课学习4次、各种教育活动及专项业务学习12次，组织干部职工集中学习了xx届x中全会精神。围绕县委组织部开展的“民情大调研”活动，局领导先后多次深入到大寨乡的红武村、土兴乡的小湖村、江口镇的临江村、佛头村进行民情调研和帮扶活动。

今年共报送各类信息35多篇其中在巴中市招商局网发15篇、平昌政府网13篇、《人民城市网》、《西部经济报道》、《今日巴中》刊用4篇;围绕重大发展战略开展“民情大调研”活动，撰写调研材料3篇。

二、主要做法

（一）以扩大对外宣传为重点，着力抓好理论知识学习

1、结合招商引资工作特点，加大平昌形势宣传力度。在今年工作经费十分紧张的情况下，加大了网络宣传力度，在办好“平昌招商”网的同时借助四川省招商局网平台开展联姻活动。制订了干部职工理论业务学习计划，同时把任务逐一分解，落实责任，实行‘亮点工作’与奖惩挂钩。

2、创新理论学习方式，掌握学习重点。一是制定“加强理论学习、严格管理、注重实效”的原则和要求;二是注重对一般干部职工学习教育与业务骨干带领相结合，保证平时政治理论学习教育时间，充分调动业务骨干撰写理论文章的积极性;三是掌握学习重点，注重学习时效。主要是加强对马克思主义传统经典理论学习，“党章”、落实科学发展观、xx届四中、五中全会重要思想的培训学习工作;四是贴近干部职工的需求，把普法、行政效能建设、城乡环境综合治理等作为重点，着重提高干部职工适应招商引资工作需要和经济社会发展需要的能力。

3、创新管理理念，推行外宣考核激励机制。我局结合招商引资工作的实际情况，围绕重点宣传平昌县域经济状况和基本资源优势巴中“六路”建设进展情况为出发点，建立了外宣考核奖惩制度。凡在国内公开发行的党政刊物上用稿，按稿费的倍数计奖：县级二倍，市级三倍，省级四倍，国家级五倍，调研文章按县级200元、市级500元、省级1000元。县党政网上发的简报，每篇10元的激励机制。

（二）结合“我为平昌发展作贡献”，抓好干部职工自学

我局结合单位实际，按照干部理论学习要求，对学习内容除了集中组织学习外，对未组织学习过的内容作了规划，并购买、印发所需材料，要求干部职工加强自学。为检验自学效果，采取对干部职工读书笔记、学习心得、理论文章进行抽查，抽查情况在局范围内进行通报，对做得不好的给予批评教育。

（三）努力抓好干部的实践锻炼

在加强干部职工理论学习培训的同时，更注重对干部职工理论实践锻炼。一是结合干部职工本人实际，有目的、有侧重的安排干部职工开展一些工作，如分配落实每个干部职工联系县级相关部门，学习掌握相对应的政策法规，锻炼他们实际操作能力和培养理论指导实践的能力。二是安排干部职工经常深入外来企业开展服务工作，使他们经受锻炼和考验，以加强党性锻炼和为民服务的理念。

三、取得的成效

通过理论知识的学习，结合创建县级文明单位，推荐参加“十佳道德模范”评选活动等，进一步提高了干部职工的政治思想素质，增强了干部职工的法制和职业道德观念及为民服务的宗旨意识。使全体干部职工的世界观、人生观得到了改造。有了正确的价值取向，爱岗敬业、刻苦钻研业务、勇于创新。积极探索招商引资新路子的精神增强了。

一是政治思想觉悟明显加强。落实科学发展观思想进一步加强，学习贯彻和实践和xx届x中全会精神得到进一步深入推进。

二是进一步树立了良好的行业风气。把构建和蔼社会、服务好群众及外来企业、保障企业利益和促进地方经济社会健康、稳定发展作为自觉行动，树立了良好的招商人形象。

三是工作的主动性增强。全局干部职工把工作的重点和着眼点放在了我县大交通即将形成，招商引资如何适应县域经济的发展，如何更好的开展各项服务工作，确保外来企业的健康持续发展。

四、存在的问题

一是政治理论学习深度不够，党员干部适应形势发展所需的综合素质还有待提高。

二是对一般干部职工的理论学习制度须科学化和实用化。

三是理论联系实际须更进一步深入，从而适应新形势的发展需要。现实业务工作与理论知识须更紧密结合，特别是xx届五中全会和我县大交通建设形成后如何结合县域经济现状开展好招商引资，须进一步认真探讨。

总之，在今后的工作中，将按照县委的安排部署和大交通形成后，坚持以和xx届四中全会及最近中央召开的经济工作会议精神，与时俱进、创新理论学习新方式，围绕提高干部队伍素质，促进县域经济长远发展来开展干部理论教育和培训工作，努力建设一支适应新形势要求的政治过硬、知识面广、能力较强的高素质招商干部队伍。

**推荐企业宣传工作计划汇总二**

一、指导思想：

牢固树立以人为本和全面、协调、可持续的科学发展观，紧紧围绕建成海上散货物流企业的目标，努力培育具有创新精神、实干精神、超越精神、奉献精神的员工队伍，形成统一的核心理念、更加和谐的人际关系，增强公司的凝聚力和向心力，提升公司的核心竞争力，为公司的发展提供强大的精神保障。

二、主要目标：

1、确定、提炼公司的核心价值观、企业精神，加强精神文化建设。

通过企业文化建设，形成和弘扬符合公司特点、促进公司和员工共同发展的价值观。提炼、宣传公司的企业精神，使之根植于员工思想中，成为公司实现发展战略的精神支柱。

2、建立健全科学的管理制度，加强制度文化建设。

通过各项制度的制定和落实，不断激发人的积极性和创造性，促进制度文化建设和管理文化的提升。

3、树立行为规范，加强行为文化建设。

通过建立公司内部的行为规范，告示员工公司提倡什么，反对什么，规范员工的行为，构建良好的行为文化。

4、塑造公司形象，加强物质文化建设。

通过物质文化的建设，优化企业环境，打造企业全新形象，不断提高企业的知名度、信誉度、美誉度。

三、主要内容

(一)加强精神文化建设方面

精神文化是蕴涵心灵深处的意识形态，也称之为企业之魂，它是企业文化建设的核心内容。加强公司精神文化建设，对于统一员工思想，引领员工为公司目标面奋斗，将起到极大的作用

1、明确企业愿景

企业愿景是企业为之奋斗的未来蓝图，是企业较为长期的目标，公司的愿景应已经取得共识，就是\"建成海上散货物流企业。\"

2、确立公司的核心价值观。

企业的核心价值观是企业在长期发展中形成和遵循的基本信念和行为准则，是企业对企业目的、对企业员工和客户的态度等问题的基本观点，是企业对生产经营和目标的追求以及自身行为的评价。因此，提练和归纳出公司的核心价值观，对公司建设企业文化是至关重要的。

3、提练倡导企业精神。

企业精神是指熔铸企业价值观，企业目标和经营作风精华的观念形态，是企业文化总和在企业风貌上的高度概括和集中反映，它的文字表达特别洗练，词简而意明，感\*彩浓烈，具有鼓动性，企业精神是企业中最宝贵的精神财富。

4、制作唱响一首企业歌《浦远之歌》。用音乐的形式，比较容易让人接受，在哼唱的过程中无形中受到了企业价值观，企业精神的薰陶。

5、广泛开展企业价值观、企业精神的主题宣传活动，使之深入到每个员工的心中。

公司价值观，企业精神企业歌确立后，应该开展深入广泛的宣传导入活动，使之深入人心。通过宣传，让全体员工都知道企业价值观、企业精神是怎样产生的，公司倡导什么反对什么;什么该做，什么不该做;明确公司为什么要树立这样的价值观、企业精神，然后思考自己应如何改变观念，使自己的工作体现价值观，体现企业精神。

6、多种形式，人人参与，开展公司价值观和企业精神的大讨论。

企业的价值观和企业精神的提炼，归纳，是关系到企业和企业每个人的大事，应当发动所有员工都来集思广益，对企业价值观和企业精神做出定义。员工讨论的越充分，参与的程度越深，共享的价值观和企业精神一旦建立，其被员工接受和认同就会变得容易而且顺畅。因此公司提炼，归纳价值观和企业精神，可采用下列多种形式，开展讨论活动。

(1)开展以班组为单位的全员大讨论。

(2)召开员工座谈会，专题讨论会。

(3)征文。《浦远简讯》开辟\"企业价值观，企业精神之我见\"专栏。

(4)开展有奖征询，征询公司的价值观和企业精神，一经采用，给予稿酬。

(5)问卷调查。

主题宣传时，可利用多种形式，如，制作声像宣传资料，制作展板展示，先进人员的自身说法，典型人员的典型事迹介绍等。

(二)加强制度文化建设方面。

企业管理制度是实现企业目标的有力措施和手段，它作为员工行为规范的模式，能使员工个人的活动得以合理进行，同时又成为维护员工共同利益的一种强制手段，是企业进行正常的生产经营管理所必须的，优秀企业文化的管理制度必须是科学，完善，实用的管理方式的体现。

加强制度文化建设，必须对公司现有的制度进行梳理，坚持三个原则：

1、坚持长期来经过实践确实有用的制度。

2、清理不符合合资企业特点的制度。

3、建立健全完善有关制度。

通过梳理、制度建设、形成导向鲜明、体现企业价值观的制度文化，促进企业文化的建设。

(1)建立制订指导业务操作的流程、生产经营方式的有关制度，使客户能享受到标准化的服务。

(2)建立员工绩效考核制度，并相应建立导向性的奖惩机制。

(3)建立员工培训制度。制定员工职业发展方向，使员工不断有补充新知识的机会，鼓励员工提高技能素质。

(三)加强行为文化建设方面

企业员工是企业的主体，企业员工的行为决定企业整体的风貌和企业文明的程度。因此，企业员工行为的塑造是企业文化建设的重要组成部分。

1、规范员工行为，提倡做文明人。

制订《员工行为规范》和《员工守册》，开展礼仪知识的学习培训、知识测试;教育员工以积极处世的人生态度去从事企业工作，以勤劳、敬业、守时、礼貌的行为规范指导自己的行为，杜绝不文明行为。做文明员工。

2、树立先进典型，弘扬先进经验，提倡做工作的带头人。

挖掘更多的先进个人，总结他们的工作法、操作法，以他们的名字命名;继续开展\"员工\"的评选，予以重奖。通过这些工作，使员工感到公司能为他们提供体现自我价值的舞台，激励更多的人向他们学习，奋发向上。

3、实施素质工程，加强素质培训，提倡做业务能人。

要利用多种方法，多种渠道，加强对员工的素质培训，把员工个人的工作同自己的人生目标联系起来，激发他们形成事业心和责任感。

(1)公司定期对员工开展技能、业务等综合素质的培训，为员工发展提供培训机会。

(2)工会可组织\"轮机课堂\"、\"技术学习小组\"\"技术革新\"小组等多种形式的学习小组，把学习与工作相结合，学习与生产相结合，营造企业浓厚的学习气氛。

4、开展品牌创建活动，实行优质服务。

公司上下要牢固树立创品牌的意识。公司创建诚信服务的品牌;新双峰海创建以提供减载中的优质服务的品牌。要制定《减载作业流程》，为客户提供规范统一便捷的服务;船舶也要制定沿海运输、江海运输操作流程，以提供一流服务为目标。

5、发挥党员作用，开展党员承诺活动。

通过先进性教育，党员的思想作风有了进一步的提高，要乘势推进党员承诺活动，使党员在工作中、岗位上发挥先锋模范作用，为企业的文化建设作出贡献。

6、开展丰富多彩的文化活动，搞好文化仪式和文化宣传活动的策划。

办好春节员工家属联欢会，适时举办各种奖励、表彰活动,开展文娱活动、劳动竞赛等，生动地宣传和体现本企业的的价值观，使人们通过这些生动活泼的活动来领会企业文化的内涵，使企业文化\"寓教于乐\"。

(四)加强物质文化建设方面

物质文化是呈物质形态的产品形象，通常称为企业形象，它集中表现了一个企业在社会上的外在形象。

企业形象是社会公众和企业员工对企业的感受和整体评价，是企业自我塑造和社会公认的统一体，塑造良好的企业形象，内增企业的凝聚力，外增企业的竞争力，是企业适应市场经济的客观需要。

1、统一公司对外标识，只要是看得见的带有企业标志和文字的都整齐统一决不走样，包括船舶的标识等。

2、制作公司《宣传手册》，这是对外宣传最常用的工具。

3、规范工作环境，美化生活环境。具体体现在公司办公环境、船舶的船容船貌方面。

4、制作发放企业价值观、企业精神的卡片。

四、实施步骤

(一)精神文化的宣传、传播和执行(20xx年上半年开始)

综合运用各种载体，以正确的导向、深入地宣传和有效地手段来进行全方位、多角度的灌输，提炼形成确立公司的核心价值观和企业精神，促进公司核心价值观和企业精神在广大员工中的认同感，使其深入人心，并努力促成符合公司核心价值观的习惯的形成，引导员工与公司形成共识，产生共鸣。

(二)制度文化的梳理、建设(20xx年至20xx年)

建设先进的制度文化，以共同的准则保障公司核心价值观的深入推行。按照公司精神文化的主要内容，对公司的各项管理制度(包括用人、分配、考核、培训、业务管理、职务晋升等相关经营管理制度)进行全面梳理、完善和修订，不符合公司企业文化要求的规章制度要进行必要的调整、修订，对符合公司企业文化方向的规章制度要及时建立。

(三)行为文化的建立和推广(xx年下半年至xx年)

以完美的要求和卓越的目标规范企业经营行为、服务行为、公共关系和人际关系行为，塑造优质服务形象、优良信誉形象和优秀员工形象。通过长期的宣传、熏陶，起到潜移默化的作用;辅之以有关规定的执行，使行为规范深入人心，最终成为员工自己的行为、习惯。

(四)物质文化的统一与推行(xx年至xx年)

改造公司内部环境，塑造统一公司形象，通过对公司内部各种装饰物、设施、办公用品和办公环境的统一和改造，制作统一的司名展示牌、宣传标幅、广告标识等有关标志及宣传口号，宣传公司的形象，展示公司的文化。

五、组织领导

公司成立以黄柏清、植国材、马玉龙、张家骏、徐龙平、周晓东、陈彬义、陈联华、周军等组成的公司企业文化建设领导小组，负责领导公司企业文化的推进工作。

公司党群办公室为公司企业文化建设日常办公机构，负责组织实施公司企业文化建设的策划以及执行情况的检查监督。

公司各部室等管理部门各司其职，积极参与，相互配合，分工协作，协力推进公司企业文化建设工作。

各船舶领导是本船舶企业文化建设工作的责任人，在公司的领导下，负责本船舶的企业文化建设工作。

年度工作计划相关文章：

​

**推荐企业宣传工作计划汇总三**

公司已从小公司步入大中型企业,不管在管理上在企业文化上都着许多之处.这就要求要现在,把握长远利益.那么宣传就成了一项不可缺少的工作.

1、其宣传作用，宣传公司品牌意思文化内容在公司内部展开宣传活动。

2、橱窗、黑板报制作要求内容，新颖，贴近生活，可读性强。

3、橱窗、黑板报原则上每月更换一期。每一期都不要有旧的痕迹。

4、橱窗中的公告栏目要求每日更新,主要公布公司重大事宜每日公司的生产违规问题.

5、每期板报应备份收藏。

宣传本身是难度的工作,它要求搞宣传的人绘画 、书法、文笔等都有较高水准,除此以外而且能善假于物,有严谨的工作作风,善于修改稿件,知识面广等特点.,人独自这件事是有大难度的,最好由,,或者强派任务.

主要人:要求知识面广、具备审稿改稿能力而且具备宣传必备的素质,能长远,宏观调控.

人员:专工绘画人员、书法人员、采编人员.

的情况,只能任命主要人和摊派任务辅助的.不过今后跨入正规大公司模式就得采用的模式.才能适合企业发展不同阶段的需要.

橱 窗:它是个信息的载体,属于公共设施的一.考虑到在室外宣传栏要经受风雨的洗刷,用水泥建筑加上挡风玻璃,在背侧加上插销、锁匙以防被破坏.要求适合人群(如图所示)即可.

画笔工具:普通铅笔b型、hb型素描笔若干支,大中小型号的毛笔各2只、美工狼毫笔3支、排刷大中小型号的各1只、柔软油漆刷大中小规格的各1把.

纸 张:a0型号纸(海报宣传用纸)一叠:白色的(用量最大)/粉红色的(有时用到)/红色的(少用).特殊需要纸张,需要时购买.

颜 料:普通广告颜料 、墨水. 设备:调色板和调色刀1套,长直尺1把,大三角板一套,剪刀1把,橡皮擦1个,刀片一盒,糨糊一瓶,大小水桶各1个,海报参考书籍一本,抹布一条,袖套一双.办公宣传室(工作时候不会受干扰即可),宣传绘画写字可用桌一张,工具箱柜(平时没用时可以收起来,以免污染视线.)

每一期的宣传都 要注明”第几期”,”某年某月某日”,落款为”×××××”等字样,以示正规.

宣传大体内容为:企业简介、发展史、品牌标志的意义、市场定位、员工手册内容、规范、各工序的要求及意义、违规事件公告、好人好事表彰、渔具知识、最新决策、报刊、行业市场走向等等可以员工素质、员工工作强化纪律的事件或理论知识.

宣传版式由刊头,正文和落款三大构成,显得正规而美观,三者缺一不可.

宣传内容的下达要提前一周,才有足够的,才有把事情好.特大事情的公布需经审阅

上一期的板报有价值的理应收藏,为今后的更宣传借鉴.

**推荐企业宣传工作计划汇总四**

1、商场如战场，品质打先锋。

2、只有勇于承担责任，才能承担更大的责任。

3、今天工作不努力，明天努力找工作。

4、用心血融铸经营理念，让企业文化生生不息。

5、“艰苦坚实，诚信承诺，实干实效”

6、铸造辉煌，唯有质量。

7、优质产品，是市场竞争必胜的保证。

8、杜绝不良思想，发扬优质精神。

9、产品质量无缺陷，顾客服务无抱怨。

11、品质—企业致胜的关键。

12、21世纪——质量领先者的世纪。

13、优质产品，是打开市场大门的金钥匙。

14、多创优质产品，提高企业形象。

15、让环宇风帆载着优质的产品，跨越21世纪。

16、质量是企业的生命，为了保护您的生命，请为您的企业建立质量保证体系。

17、严谨思考，严密操作;严格检查，严肃验证。

18、创优质品牌，铸一流企业形象。

19、重视品质要付出代价，忽视品质代价更高

21、把生命注入到产品中去，产品就会在市场上活起来。

22、质量—带给你看得见的未来，说不出的精彩。

23、优质产品，是走向世界的桥梁。

24、保证质量，是对社会的承诺。

25、为自己养成一个好习惯，给别人留下一个好印象。

26、只有步入国际标准的轨道，才有无限延伸的空间。

27、贯标出质量，认证树形象。

28、改善既改革，改革先革心。

29、转变观念，转变作风，让企业文化生生不息。

31、以质量求生存，以质量求发展，向质量要效益。

32、市场如水，企业如舟，质量象舵，人是舵手。

33、塑造人的品质，建立管理根基。

34、以实干的精神创造高效的企业业绩。

35、质量—恒古不变的致胜之道。

36、5s管理：整顿，整理，清扫，清洁，素养。

37、群策群力，相融共生。

38、让高质量的产品乘着环宇风帆，冲出亚洲、走向世界。

39、以艰苦的作风打拼坚实的企业基础。

41、老兄!品管不是空想，乃是起而行的工作。

42、跨过iso9000的门廊，进入21世纪的殿堂。

43、宁做事前检查，不可事后返工。

44、时代精神演绎民族灵魂，优质精神构筑时代精神。

45、春种一粒粟、秋收万颗籽。

46、自检互检，确保品质零缺点。

47、树立核心价值观，而且要善于学习，更要善于创造。

48、严格遵守公司的规章制度，做一个合格的员工。

49、质量为先，信誉为重，管理为本，服务为诚。

51、效益来源于服务社会的回报。

52、得意时应善待他人，失意时你会需要他们。

53、正视危机、增强信心、艰苦奋斗、再创辉煌。

54、努力推行qcc，工作不会苦兮兮。

55、百尽竿头，更进一步。

56、质量是信誉的保证，信誉是质量的体现。

57、求生存敬业爱岗与公司共命运，谋发展，开拓进取创企业新局面，

58、产品若要无缺点，全面品管不可免。

59、产业竞争靠产品，产品竞争靠品质。

60、筑质量大堤，迎世纪挑战。

tr

企业口号 | 企业标语 | 公司口号 | 品质口号 | 企业文化口号 | 企业文化标语

企业口号 | 企业标语 | 公司口号 | 品质口号 | 企业文化口号 | 企业文化标语

**推荐企业宣传工作计划汇总五**

一、坚持对外宣传工作的思想指导和基本要求

（一）指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻党的xx大、xx届五中、六中全会精神，凝聚力量、着力创新、加快发展，坚持服务企业改革发展大局，着力宣传企业改革和发展成就，凸显企业在海峡西岸经济区建设中的地位和作用，树立企业优质市场品牌，提升企业社会认知度，积极营造有利于企业改革发展的社会环境。

（二）基本要求

1、全面准确。对外宣传的内容要全方位、多角度地准确体现企业认真贯彻党的xx大、xx届五中、六中全会精神以及闽运总公司所开展的改革与发展的各项主要工作。

2、注重整体。要以闽运对外宣传的整体性和统一性，塑造企业品牌和社会形象，积极推进和实施标准化、规范化、系列化的闽运视觉识别系统，应用于企业对外宣传和业务推广。在举行公共社会活动及应用于对外交往的名片和宣传材料印制时，须统一使用闽运企业标识，提高社会各界对闽运的识别度和认知度。

3、创新方式。要注重宣传效果、创新宣传方式，充分利用各种介质的活动平台和媒体开展企业对外宣传工作，形成多层次、全方位的企业对外宣传格局，提高企业社会影响力。加强企业信息工作，完善信息网络建设，善于捕捉新信息，提高信息质量，扩大信息发送范围，发挥信息宣传工作应有的影响力。搭建企业对外宣传平台，以点带面，重点展示企业在区域经济发展中所处的重要地位和发挥的重要作用。精心组织，积极参与。努力在市场活动中的活动平台上展示企业的竞争实力和发展成就，拓展宣传空间，提升企业知名度。

二、完善企业对外宣传工作的组织领导和工作机制

（一）建立闽运修理公司对外宣传领导工作机制

1、闽运修理公司设立对外宣传办公室。在总公司对外宣传办公室的指导下，负责组织协调指导本单位对外宣传工作，研究确定阶段性企业对外宣传任务、要求和措施，对重大对外宣传活动进行部署、组织和协调。

2、公司成立由党支部书记董鲁榕同志为分管领导，公司综合办公室为专门负责部门的对外宣传组织机构。根据总公司的对宣传的基本要求，涉及领导视察、重大建设工程开竣工、重大投资项目的协商签约、参加重要招商投资展览会等是关全局的宣传事项，应报闽运总公司对外宣传办公室审核。闽运修理公司有关业务主管部门和各部门、车间要积极协助提供具有宣传价值的新闻线索和宣传材料，大力配合做好企业对外宣传工作。

3、公司所属各部门、车间要重视对外宣传工作，指定一名熟悉生产经营业务、有一定文字表达能力的同志担任本部门、车间兼职通讯员，名单于12月29日前报公司综合办。建立责任制，根据闽运总公司有关对外宣传工作的部署，明确任务要求和工作重点，精心组织实施，充分发挥各部门、车间通讯员的主动性和积极性，努力形成上下联动的对外宣传格局。

（二）建立对外宣传信息共享工作机制

建立公司对外宣传办公室每半年组织召开一次宣传通讯员协调会议，通报本单位及兄弟单位信息报道，对外宣传开展情况，交流宣传信息工作经验，表扬在对外宣传方面做的较好的通讯员及所在部门、车间，年终对信息报道、对外宣传工作进行小结，对工作突出的予以奖励。

三、加强企业对外宣传队伍的素质建设和物质保障

（一）公司本部要努力建设精简高效、结构合理、力量充实的强有力的对外宣传工作队伍。

（二）要加强对外宣传队伍建设，充实选拔一批具有较高理论素养、熟悉企业经营管理和宣传工作、作风扎实的人员从事企业对外宣传工作。宣传骨干要熟悉交通企业生产经营管理知识，善于把握难点热点问题，提高分析判断和处理企业宣传业务的能力；要加强学习，勇于实践，增强对外沟通协调能力和宣传活动策划组织能力。

（三）要保证必要的对外宣传经费和物质投入。将对外宣传工作经费纳入年度经费预算管理。要配置必要的既符合现代化要求又根据实际工作需要的宣传设备。

四、建立企业对外宣传工作的激励约束机制

企业对外宣传工作要纳入本企业的工作目标责任制，认真加以考核，并表彰企业对外宣传工作先进部门、车间和优秀企业通讯员，增强各部门、车间通讯员开展对外宣传工作的积极性和创造性。

**推荐企业宣传工作计划汇总六**

为统一思想，提高员工素质，增强凝聚力，塑造公司良好形象，更好地做好新形势下的企业宣传工作，推动企业文化建设，制定本计划。

一、指导思想。

坚持宣传党的路线方针政策，以经济建设为中心，围绕增强企业凝聚力，突出企业精神的培育，把凝聚人心，鼓舞斗志，为公司的发展鼓与呼作为工作的出发点和落脚点，发挥好舆论阵地的作用，促进企业文化建设。

二、宣传重点。

1、公司重大经营决策、发展大计、工作举措、新规定、新政策等。

2、党的方针政策、国家法律法规。

3、先进事迹、典型报道、工作创新、工作经验。

4、员工思想动态。

5、公司管理上的薄弱环节，存在的问题。

6、企业文化宣传。

三、具体措施。

1、端正认识，宣传工作与经济工作并重。

宣传工作是教育、激励员工的一种方式，是企业不可缺少的一项工作。“企业要发展、要实现奋斗目标，离不开全体员工的不懈努力，只有进一步加强宣传工作，才能激发起员工的斗志，形成向心力，各项工作才能战无不胜，才能建立起公司特有的企业文化”。因此，要端正认识，把宣传工作作为一件大事来抓好、做好。

2、强化措施，把宣传工作落到实处。

（1）建立公司宣传网络，组建一支有战斗力的宣传队伍。

公司办公室负责整个公司的宣传工作，各分公司设立一人兼职负责分公司的宣传工作，各部室至少要有一名兼职宣传报道员、各分公司至少要有xx名兼职宣传报道员从事企业宣传报道工作。各部室、各分公司在2月20日前将宣传报道员名单报公司办公室，由公司办公室负责于xx月xx日组织宣传知识培训，提高其工作能力，适应公司宣传工作的需要。

（2）自xx月份开始恢复《报》。

每月一期，期间根据需要增发副刊。凡公司员工均可投稿，公司宣传报道员每月至少一篇，稿件形式不限，宣传内容以xx年宣传工作重点为主，所有稿件一经刊登按字数发放稿酬。优秀的稿件向上级报刊推荐。

（3）黑板报每半月一期。公司办公室负责办公楼东头的板块，技术中心负责办公楼西头的板块，综合管理部、质量部在机床制造分公司范围内各选一块，其余的由两个分公司负责安排完成。

（4）宣传栏由公司办公室负责根据需要不定期更换。

（5）更新、增添标语牌。要统一字体，统一着色，使之体现公司文化特色。道路上悬挂标牌由公司办公室负责更换，其他由各分公司负责。

（6）做好专题宣传活动。各部室根据需要牵头做好这项工作。如：安全月、质量月等。

（7）开展评优树先工作，体现人本精神。开展评选质量标兵、技术能手、劳动竞赛等活动，激发员工的劳动热情，增强员工的团队精神。

（8）群团组织要广泛开展文体娱乐活动，既要轰轰烈烈、扎扎实实，有要讲究实效。

（9）各分公司、部室要开好班前班后会，`

（10）加强对外宣传力度，主要是公司形象宣传和产品广告宣传等。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！