# 关于企业终总结及工作计划通用(5篇)

来源：网络 作者：暖阳如梦 更新时间：2024-08-11

*关于企业终总结及工作计划通用一对物业管理的理念进行战略性的转变。我物业公司自成立以来，管理理念经历了从“管理型”到“服务型”的深刻转变，抛弃了过去以管理者自居的姿态，倡导了“服务育人，业主至上”的全新服务理念。我物业公司在发展过程中即使遭遇...*

**关于企业终总结及工作计划通用一**

对物业管理的理念进行战略性的转变。

我物业公司自成立以来，管理理念经历了从“管理型”到“服务型”的深刻转变，抛弃了过去以管理者自居的姿态，倡导了“服务育人，业主至上”的全新服务理念。我物业公司在发展过程中即使遭遇到了内外环境的严重挑战，但为业主、使用人服务的理念也一直在沿伸，同时也得到了广泛的好评。但公司管理层并没有满足可喜成绩的取得，而是以积极的态度正视在服务过程中存在的服务专业性不强，服务内涵不深，员工待遇过低以及成本过高等问题。今年开始，公司便审时度势，着手狠抓安全防范、环境卫生和维修事宜，劲拼品牌建设，提高公司的运作效率和竞争力。

品牌建设

品牌，以高质量为坚实的基础，本公司把如何提高物业管理服务的质量作为公司经营的首选目标。

公司成立之初便做好了质量的策划，明确公司的质量目标、要求，以及所想达到的目标，以最合适的服务质量去满足业主及使用人的需要。一年来，公司始终把通过iso9000和iso14000的审核为奋斗目标，同时也进一步向业主及使用人展示了公司相关方面优质服务的形象。

自公司进驻开始，一直把“客户满意，业主至上”作为工作的中心，进一步确定了公司以业主为中心的经营服务理念，今后公司将继续贯彻实施和改进服务质量，提高服务绩效。

公司成立之后，经过反复讨论和研讨，认为要想做的独特，就须把工作做到零缺陷：服务零缺陷;操作零缺陷;设备零故障;安全零隐患的四零缺陷。明确了业主不总是对的，但永远是最重要的客户需求，充分做好达到需求的各种准备，积极预防可能发生的问题。

内部管理

一、人力资源

人力资源是公司发展的重要保证。进驻之初，因处地特殊，故人员素质偏低。但今年年初，为了提高公司的竞争力，我公司积极开展员工知识培训，使员工成为“一专多能”且达到了显著的效果。员工培训包括：企业文化培训，专业技术培训等，特别是对管理层进行的物业管理员资格考评培训和保安队伍的消防知识培训以及专业知识培训。通过培训，提高了员工的综合素质，改善了员工的工作态度，激发员工团结合作，大大提高了服务质量。

目前，公司内部已经建成了较为完善的人力资源储备，专业能力，综合能力出众的专业人才;能出谋划策的企业策划人员等，给公司的发展提供了广阔的空间。

二、规章制度

入驻之初，因公司刚建立，一系列的制度及考核都是空白的，这给员工的工作带来了很大的不便。按照“以法为据，有约可依”的原则，我公司迅速出台了一系列规章制度。包括：各岗位人员职责，管理制度及各岗位工作人员考核办法。制度的出台明确了职责，分清了权限，也给公司员工的日常工作指明了方向，提供了依据。

三、维修方面

**关于企业终总结及工作计划通用二**

xx年，对于我们又是极具挑战的一年，我们车间的全体员工有勇气、有信心迎接挑战，不负重望。现将xx年工作安排如下。

①全面推行风险预控工作，要求全员参与其中，提高员工在日常工作中动作操作标准、危险点源、岗位职责等熟知程度尤其是危险点源的辨识工作。

②加大隐患排查与整改。车间继续推行安全隐患班组自查、互查工作，对于查处的隐患落实责任人及时整改。

③吸取以往事故教训扎实开展好xx年本质安全工作，尤其是设备的安全联锁、安全防护等工作。

④做好全厂安全供电工作。加强值班管理制度，落实交接班程序；高峰负荷时或雪、雾、大风等恶劣天气要加强对设备的特殊巡视，发现异常及时处理。

车间以三化考核为基础，着眼长远扎实做好各项基础工作，在绩效考核、成本控制、班组建设、修旧利废、技改技措等方面干出实绩，干出特色。

①xx年车间重新梳理绩效考核基础制度，提高车间对班组、班组对个人考核的`公平性，以提高车间基础管理工作。

②以四型班组建设为标准，加强车间班组建设工作，给予班组更大的自主权，开展班组自主管理工作。

③控制能耗方面：结合浓相输送厂家技术人员对浓相输送工序进行全面改造，降低输送的瞬时用风量和总风量，平稳风压降低风耗，降低车间能耗。

①做好全年设备检修计划，根据设备特点、季节变化等制定出详细的设备检修内容和周期，针对瓶颈设备，摸索合理检修周期，实现周检与状态检修的相结合，保障主体设备完好率。

②做好大型设备检修工作。xx年对1#和4#空压机进行返厂大保养，确保空压机的安全稳定运行。中心站1、2#主变已运行将近7年时间，需要对主变进行全面检查和维护。

③仪表设备尤其dcs控制系统在入夏前进行全面维护，提高设备运行稳定性。由于仪表设备更新换代较快，试用新设备，引进新技术，来提高仪表设备的测量准确性和稳定性。为生产保驾护航。

④加强连锁设备尤其是安全联锁设备的维护和检验工作。

电仪车间技术人员的技术水平参差不齐，车间将把技术提高工作视为重点，在做好技术培训的同时，将永煤企业文化、安全知识的宣教、引导工作引入车间培训，提升群体工作意识，塑造一支站位高、思路明、措施正、责任强的电仪团队。

**关于企业终总结及工作计划通用三**

一、坚决服从上司的领导，认真领会执行公司的经营管理策略和工作指示精神，并贯彻落实到岗位实际工作中，始终把维护公司利益放在第一位。

二、坚持“预防为主、防治结合”的治安管理方针，时刻教育和要求队员，并严格要求自已加强对项目工地的巡查力度，于10月19日发现一棵倾斜的大树存有安全隐患。于11月2日抓获一名从边检站办公区翻越铁丝网进入我司辖区的可疑男子。

三、坚持“预防为主、防消结合”的消防工作方针，完善消防设备巡视及保养措施并加强队员的消防知识培训，提高队员防火意识，使队员能熟练掌握消防设备的操作方法。确保项目工地的消防安全。

四、制定、完善部门各项规章制度、管理规定。在日常工作中具体实施运作。

五、总公司领导经常带领客人到项目工地参观，要求各队员认真做好礼节礼貌等工作。

六、领班是部门管理工作开展的基础重要环节，开展班级日常工作。抓班级管理两者同等重要，可相互配合促进。本人在日常管理中力求做到：

1、遵循公司的经营理念及服务宗旨，以公司企业文化精神为中心，积极关心鼓劢队员，有意识培养凝聚力和队员的团队精神。由小及大形成部门合力、战斗力和对公司的集体荣誉感。

2、以身作则，带头遵守公司、部门的规章制度和纪律，保持严谨自律的工作、生活作风，给队员树立良好的榜样，引导队员良性发展，营造健康的工作气氛。

3、在工作中严格管理，处理问题遵循“公平、公开、公正”的原则，做到“功必奖、过必罚”树立管理威信，充分调动队员的工作积极性。

4、在工作、生活中细致、认真，时刻了解掌握和关心队员的工作、生活及思想状况，逐步培养和队员的工作感情，并赢得队员的信任。以此鼓舞队员的工作热情。在思想工作是一切工作的生命线的方针指引下，针对保安队的实际情况，引导队员与时俱进，提升素质转变自身观念。

5、在各类理论培训中，通过讲解、点评、交流使队员在思想认识和日常工作中皆有不同程度的感悟与提升。并时刻教育队员要有紧迫感，应具有上进心，使其明白保安工作不是高科技，没有什么深奥的学问。成为一名合格保安员关键在于人的主观能动性和责任心，是建立在对公司的忠诚度和敬业精神、对管理与服务内涵的真谛的理解及运用之上，并以此激发大家积极进取在工作中体现自身价值，感受人生乐趣。

以上是我在一年中力争做到、做好的方面。纵观一年的工作，客观的自我剖析，自已在下列几方面存在不足之处，肯请领导的指正与批评，以待在今后的工作中进一步加强和改正：

1、工作方式过于急燥，对新入职队员要求过高造成07年8月至10月保安队人员流动率增高。

2、工作中时有松懈。

3、工作经验和相关管理知识仍需进一步学习、积累。

**关于企业终总结及工作计划通用四**

伴随着皑皑白雪，我们迎来了新的一年。回首过去的20\_\_年，公司广大干部职工在上级的正确领导下，不断加强企业管理、党的建设，深入进行技术创新，大力开展精神文明创建活动，各项工作取得了令人满意的成绩。回顾20\_\_年以来的工作，公司主要做了以下几个方面：

一、认清形势，调整思路，科学制订20\_\_年奋斗目标

20\_\_年是\_公司积累经济实力，扩大小麦精深加工规模，不断拉长产业链条，向着更高目标奋进的一年。公司领导班子审时度势，根据上级工作安排和粮食加工业的发展方向提出了符合公司实际和时代发展的工作思路：突出抓好“用人、用工、分配”三项制度改革以及安全储粮和加工销售工作，强化企业的市场竞争能力，不断扩大市场份额，为全面完成市局下达的各项目标任务而努力奋斗。

二、力争完成了本年度目标任务，为公司今后发展奠定坚实基础

按照市局下达的《20\_\_年工作责任目标》的要求，今年，公司共实现粮油销售收入\_亿元，其中工业销售收入\_亿元，利润\_万元，各种税金\_万元，交纳职工“三金”\_万元，“四无”粮油率\_以上，干部职工培训\_余人次。基层党建和精神文明工作成效明显，干部职工素质不断提高，企务公开、计划生育、综合治理工作全部达标，党风廉政、信访处法、依法治企等工作稳步进行，全年没有发生一起安全事故。公司经营形势稳健，干部职工情绪稳定，为今后的两个文明建设打下了坚实基础。

三、以经济效益为中心，进一步加强内部管理，促进企业快速发展

(一)以发展为目的，做好公司项目建设，不断增加公司的经济增长点。作为省政府重点扶持的十家小麦加工转化龙头企业之一，我们不仅在粮食加工上大做文章，做大文章，还要逐步涉足其他领域的发展，只有这样，企业才更有活力。因此，公司在经过详尽的市场调研和周密的形势分析之后，公司上马了高档挂面生产线项目。该项目总投资\_万元，于去年\_月开工建设，现在已进入生产阶段，并在逐步加大生产量和市场占有量。该项目的全面上市，每年可为公司新增销售收入\_亿元，安排近\_人就业，在壮大企业实力的同时，也将带动周边农业和相关产业的发展，有力的推动了我市食品工业的发展，为公司的长远发展奠定了基础。

(二)体现以人为本，加强企业管理，建立现代企业制度，不断完善企业内部机制。\_公司成立几年来，特别注重以人为本，把“用心、负责、开拓、奉献”的企业精神渗透到企业生产经营的各个环节和方方面面，成为每个职工工作行为的指南。

一是注重人员的培训提高，建立灵活、高效的用人机制。公司派各级人员参加各种培训、论坛、讲座等，了解了行情，开阔了视野，提高了技能;高薪聘请科技人员参与公司管理工作，借助“外脑”促进企业的发展;从大中专院校招聘优秀毕业生到公司工作，带动现有职工努力学习业务技能，形成良性竞争的局面，这样就充分发挥了干部职工的潜能，用人上做到了人尽其才，良性发展。

二是不断加强员工业务技能的提高。公司年初及时制定了年度培训计划，加强了对员工营销知识、业务知识、法律法规等方面的学习，力求员工达到一专多能，更好的为企业服务。

三是积极开展岗位练兵活动。公司采用多种形式开展技术比武、岗位练兵等活动，并在分配上向重点岗位和技术岗位倾斜，带动员工形成学技术、比贡献的良好风气.

四是依法治企，依法经营。公司聘请了常年法律顾问，对生产经营的各个环节提供法律咨询、服务，组织员工认真学习了《食品卫生法》、《税法》、《经济合同法》等法规，严格树立依法经营观念。

五是关注顾客，优质服务。在收购、销售等业务部门实行承诺服务，将收购价格、小麦质量指标等公开公布，设立茶水站、凉晒场等服务设施，进行顾客满意度调查，设立顾客免费咨询热线和投诉电话，充分体现“以顾客为关注焦点”的经营原则，千方百计为顾客提供优质服务。

六是继续实行企务公开，狠抓民主管理制度。对公司重大事项和涉及职工切身利益以及其他需要予以监督的事项作为公开内容，充分保证了公司事务的民主公正，有效地杜绝了决策失误，提高了决策水平。

七是狠抓产品质量。公司秉承“制造健康食品、共享成功利益”的经营理念，坚持质量求生存、品牌求发展的战略思想，严格按照\_质量管理体系的要求操作，本着对广大消费者负责的态度，近年来不断进行科技创新，狠抓产品质量，使“\_\_”牌面粉的质量一直保持稳定，知名度不断提高，获得了消费者的好评。在公司所产“\_\_”牌面粉获得中国粮食行业协会“放心面”、“河南省免检产品”的基础上，今年又荣获了“\_省名牌产品”，“国家免检产品”等荣誉称号，目前已进如多家大型商业连锁超市销售，在\_\_等地建立销售\_多个，销量稳步上升，树立了“\_”品牌的良好形象.通过加强管理，建立健全各项规章制度，狠抓产品质量，做好服务工作，使公司产品逐渐占领了市场，占稳了市场，赢得全国各地用户的青睐，建立了良好的信誉，\_面粉畅销全国\_多个省市，出现了供不应求的良好局面，企业的效益也与日俱增。

四、党的建设和精神文明建设进一步加强

(一)围绕中心，突出重点，不断加强和改进党的建设，提高公司领导班子和党员整体素质。

今年以来，面对新的形势和任务，公司党总支坚持用时代发展的要求审视自己，以改革的精神加强和完善自己，不断为党的肌体注入新的活力。

一是以“五好”为标准，紧扣班子建设，组织制度建设等重大课题，相继完善了《民主决策程序》、《民主公开制度》、《民主生活制度》、《支部工作制度》等充分反映党员和党组织意愿的党内民主制度，进一步增强了党的活力和团结统一。

二是以创建学习型企业为载体，不断加强领导班子建设，公司党总支把提高党员领导干部的思想政治作为党的建设的根本，严格遵守“二五”学习制度，切实提高了公司领导干部科学判断形势的能力，驾驭市场经济的能力，应对复杂局面的能力，总揽全局的能力，公司内部一切按制度、规定办事已成为每个党员、干部、职工的自觉行为。

三是以加强党员队伍的理论学习和业务技能的提高为目的，开展了一系列争创活动，使广大党员的先锋模范作用也得到了较好的发挥，切实提高了党员队伍的整体素质，也充分带动了普通职工的“干事争先”意识，有力地增强了企业发展的活力。

四是在维护好公司稳定，抓好生产经营的同时，狠抓纪检、监察、治乱纠风、信访等工作，不断加强党风廉政建设，坚持按制度办事，增加了工作的透明度，创造了良好的内部环境。

(二)坚持“两手硬”的方针，大力推进精神文明建设。

在20\_\_年获得省级文明单位称号后，公司对此项荣誉十分珍视，认为文明单位建设是一项长期的任务，决不能有“荣誉到手、创建到头”的思想。为了扩大公司精神文明建设成果，进一步保持省级文明单位的荣誉，营造浓厚的创建氛围，调动广大干部职工参与精神文明建设的积极性，公司成立了创建工作领导小组，按照“高超点、高质量、高标准，年年要上新台阶”的指导方针，在巩固和保持现有文明单位的基础上，积极配合市、区文明委创建部门的工作，及时报送有关文明单位创建材料，以良好的姿态迎接文明单位的复查。在精神文明建设中，我们通过扎实开展创建活动，强力推进文明单位“回头看”，努力美化办公生活环境，积极参加创建活动，加强干部职工思想政治工作等方面的工作，使广大干部职工整体素质进一步提高，遵纪守法、讲文明、讲卫生的观念深入人心，公司呈现出人心凝聚、局面稳定、环境优良的发展势头，有力地促进了生产和经营的发展。

一年来的成绩，是上级正确领导的结果，也是公司领导班子团结一致、全体员工努力拼搏的结果。面对市场瞬息万变的新形势，还应该清醒地看到，公司目前还存在一些不容忽视的问题：

一是少数职工观念比较保守，对粮改后市场经济的困难考虑不足，融入市场、建立现代企业制度还有一定难度。

二是随着生产和经营规模的扩大，公司人才结构就显得不太合理，特别是缺少具有开拓精神的创新性人才和专业技术人员。

三是广大职工工作积极性不够强烈，个人的潜力没有充分挖掘并发挥作用。

四是营销力量比较薄弱，与公司的发展形势不太适应，等等。这些问题都需要公司在今后工作中有所侧重，认真研究解决，为长远发展扫清障碍。

20\_\_年已经到来，面对新的机遇和挑战，公司领导班子审时度势，本着实事求是的原则，明确提出全年的工作思路是：增强企业活力为基础，以发展为核心，建立新型的劳动关系，力求体制创新、科技创新和管理创新，巩固和发展现有经营项目，大力推进产品结构调整，加强品牌开发和农业产业化建设，强化市场开拓和\_质量管理体系建设，做好基层党建和精神文明工作，全面完成市局下达的各项目标任务，以优良的业绩为全面实现小康社会做出贡献!

**关于企业终总结及工作计划通用五**

当华美的叶片落尽，生命的脉络才历历可见。在这半年里我从一名还未初出茅庐的大学生到正式加----大家庭，从象牙塔般的大学校园来到一个充满未知和挑战的职场舞台，完成了一次华丽的转身。这一梦想的实现包含了太多的艰辛与不易，它既离不开这一年多来在的勤奋努力，更与同事和领导们给与我的支持和帮助密不可分。成长了，收获了，也逐渐走向成熟了，无论是工作技能还是社会经验都有了明显的提高。我一直相信前面的路，不管是一马平川还是艰难险阻，只要顽强地走过去，就会获得宝贵的经验。也正因为如此，我在实践中不断摸索、总结、得出经验，相信这些经验，终将成为我一生宝贵的财富。现在就这20xx年的工作情况总结如下：

首先是增加对房地产知识的了解：由于在学校期间我对房地产方面的知识不是很精通，对于新环境、新事物比较陌生。在公司领导的帮助下，我很快了解到公司的性质及其房地产市场，作为策划部中的一员，我深深觉到自己身肩重任，需要不断提高自身的素质，高标准的要求自己。在高素质的基础上更要加强自己的专业知识和专业技能，而房地产的知识作为基本知识更是必须要掌握的。

其次是通过市调对无锡房产市场有整体的把握：20xx年上半年，随着政府严厉的房地产调控政策，与银行不断加息，房产市场预期降低，观望情绪逐渐加重，近期政府频繁公布房市新政，从二贷的缩紧到二手房营业税免征年限的变化，再到契税和开发商拿地的首付限制。表面上看似乎有抑制房价上涨的可能，同时更有许多人开始预测新一年房价必然下跌。但是，通过在销售工作中跟客户的接触以及国中在渠道工作中对无锡城市居民住宅需求的了解，我认为，在新的一年，锡城楼市市仍将保持坚挺。作为一个房地产人，对市场的把握有时候决定着自己对项目整体形象确定的精准性，甚至起着举足轻重的作用。

第三通过平时工作以及自己的学习掌握策划基础：从最初的一无所知到如今能对一个项目进行形象定位、对项目前期营销策划提出自己的看法、对售楼处整体风格及内外包装提出建议等等，每一天都在学习新的知识每一天都是在进步。

虽然这两个月里一直没有完全跟踪一个项目，平时做的都是些报告类的事情，但学到的东西很多。从第一次做--界牌项目前期的营销策划，既诧异惊喜同时在巨大压力中，我们都希望打一场漂亮的胜利，毕竟是第一次做和策划有关的事情都想好好对待认真做好让所有人都能够满意，翻过很多资料查过很多案例终于做出的方案获得了大家的认可，我总相信着付出就会有回报;峭岐、靖江、旺庄三个项目售楼处的包装建议让大家开玩笑说我差不多成为售楼处“专家”，不同的项目都有其不同特点，我们要善于总结善于分析找到其精准点。

最后学习博思堂的企业文化。如果说，企业是一株枝繁叶茂的长青树，那么向这株大树提供营养的，则是它的企业文化及由此而萌生的凝聚力和融合力。那些看不见又无所不在的精神，似粗壮、虬劲的筋脉，深深地扎根泥士，汇聚四面八方的养分，让这株大树尽情地萌出绿芽，迎来满树的繁花。

博思堂的员工来自五湖四海，学历不同，经验不同，思想不同，是怎样的力量将他们融合在一起，来支撑这样庞大的机构良性运营呢?依然是企业文化的力量。进入公司大门，迎面而来是一幅火红的企业文化墙，正中六个大字“团队创造价值”，这六个大字即是公司企业文化的核心。

我相信每个无锡博思堂人看到这六个大字就会不自觉的产生一种企业的归属感和认同感。

自己在公司这两个月的工作，虽然工作量不大大，闪光点并不多，许多工作还有不尽如意之处，总结起来存在的不足主要有以下几点：

1、缺乏沟通，不能充分利用资源。在工作的过程中，由于对其他专业比较陌生，又碍于面子，不积极向其他同事求教，造成工作效率降低甚至出现错误，不能达到优势资源充分利用。俗话说的好“三人行必有我师”，在以后的工作中，我要主动加强和其他部门同事的沟通，通过公司这个平台达到资源共享，从而提高自己的业务水平。

2、缺乏计划性。在工作过程中，由于缺乏计划性，工作目的不够明确，主次矛盾不清，常常达到事倍功半的效果，领导不满意不说，自己还一肚子委屈。在以后的工作过程中，我要认真制订工作计划，做事加强目的认识，分清主次矛盾，争取能达到事半功倍的效果。

3、专业面狭窄。作为一个现代化人才，他应该是一专多能的，这样的人才才符合时代以及公司的需求。自己的专业面狭窄，对房地产其它专业认识不够。在以后的工作过程中，我将加强专业的学习，尤其是策划相关知识充分利用公司资源，提高主观能动性。

20xx年是拓展业务、持续发展的关键年，下半年对我来说更是个全新的开始。对生活，对工作，我有着太多的希望和梦想。先将下半年工作展望如下：

1、尽快参与前期项目中，能够系统的学习策划相关知识与技巧。

2、不断充实自己，提高自己的业务水平和综合素质，随时准备接受公司下达的新任务。

3、协助公司其他部门的需要帮助的工作。

新环境，新机遇，新挑战，在以后的工作中我将认真执行公司的相关规定，充分发挥个人主观能动性，不断学习新技术新经验，善于总结，也希望公司的领导能给我更多的理解和更大的支持，争取为贡献自己的力量。前方的路任重而道远，愿以十年磨一剑，来换得惊艳的一跃!

总结了几点与大家分享：

1、坚持到底就是胜利

坚持不懈，不轻易放弃就能一步步走向成功，虽然不知道几时能成功，但能肯定的是我们正离目标越来越近。有了顽强的精神，于是事半功倍。持续的工作，难免会令人疲倦，放松一下是人之常情，在最困难的时候，再坚持一下也就过去了;同样在销售中客人提出各种各样的异议，放弃对客户解释的机会，客户就流失了;而再坚持一下、说服一下也就成交了。往往希望就在于多打一个电话，多一次沟通。同时坚持不懈的学习房地产专业相关知识，让自己过硬的专业素养从心地打动客户。

2、学会聆听，把握时机

不做作，以诚相待，客户分辩的出真心假意。得到客户信任，客户听你的，反之，你所说的一切，都将起到反效果。了解客户需求。第一时间了解客户所需要的，做针对性讲解，否则，所说的一切都是白费时间。推荐房源要有把握，了解所有的房子，包括它的优劣势，做到对客户的所有问题都有合理解释，但对于明显硬伤，则不要强词夺理，任何东西没有完美的，要使客户了解，如果你看到了完美的，那必定存在谎言。

3、销售技巧最基本的就是在接待当中，始终要保持热情

销售工作就是与人打交道，需要专业的沟通技巧，这使销售成为充满挑战性的工作。对待客户要一视同仁，不能嫌贫爱富，不分等级的去认真对待每一位客户，我们的热情接待使他对我们的楼盘也充满了好感，那么我们的目的也就达到了。

4、和客户交流的时候不要自己滔滔不绝的说话，好的销售人员必然是个好听众

通过聆听来了解客户的需求，是必要条件;同时也应该是个心理学家，通过客户的言行举止来判断他们内心的想法，是重要条件;更应该是个谈判专家，在综合了各方面的因素后，要看准时机，一针见血的，点中要害，这是成交的关键因素。

5、机会是留给有准备的人

在接待客户的时候，我们的个人主观判断不要过于强烈，像“一看这个客户就知道不会买房”“这客户太刁，没诚意”等主观意识太强，导致一些客户流失，对一些意向客户沟通的不够好，使得这些客户到别的楼盘成交，对客户不够耐心，沟通的不够好，对客户没有及时的追踪导致失去客户等等。还是那句老话，机会只留给有准备的人。

6、做好客户的登记，及进行回访跟踪

记住客户的姓名。可能客户比较多，不一定能够记得所有的客户姓名，但是，如果在你的客户第二次来到现场的时候，你能够立刻报出他的姓名，客户会觉得你很重视他，也能表现出你的专业态度。不妨去强化记忆一下，实际上在每次接待完客户以后多想想接待过程，再加上平时的回访工作，你是可以记得的，至少是他的姓氏!

7、常约客户过来看看房，了解我们的楼盘

针对客户的一些要求，为客户选择几个房型，使客户的选择性大一些。多从客户的角度想问题，这样可以针对性的进行化解，为客户提供最适合他的房子，让客户觉得你是真的为他着想，可以放心的购房。

8、提高自己的业务水平

加强房地产相关知识及的动态。在面对客户的问题就能游刃有余，树立自己的专业性，同时也让客户更加的信任自己，这样对我们的楼盘也更有信心。客户向你咨询楼盘特点、户型、价格等等的时候，一问三不知，客户就根本不会买你推荐的楼盘。

9、运用销售技巧

对待意向客户，他犹豫不决，这样同事之间可以互相制造购买氛围，适当的逼客户尽快下定。凡事心急人不急沉着应战也许客户就要成交了，但是由于一些小小的原因，会让他迟迟不肯签约，这个时候是千万不能着急的，因为你表现出越急躁的态度，客户越是表示怀疑。你可以很亲切地问一下客户还有什么需要解决的问题，然后再细心地和他沟通，直到最后签约。当然，在解释的时候，所要表现出来的态度就是沉着，冷静，并且没有太过于期待客户能够成交。

10、维系一种良好的关系，多为客户着想一下也是一种销售技巧

这样的话，你们可以成为朋友，他的亲朋好友都可能是你的下个客户。要让客户感到你是他们的朋友，是他们的购房顾问，是他们最愿意与之交谈的人。顾客往往是因为喜欢你而喜欢你介绍的东西。获得销售成功最首要的条件还是自信。要建立自信心，必须把握住以下几个关键问题：一是丰富的房地产专业知识，对自己销售的楼盘了如指掌，熟记于胸;二是反复的演练，只有将对客户的销售演示达到无懈可击，哪些话该说，哪些话不该说，有些话说到什么分寸，哪些要重点介绍，哪些要一般介绍，这都要事先准备好;三是售楼经验，只有经过持久的不懈努力，具有真诚的敬业精神，善于在实践中归纳和总结，比别人多一份思考，才能获得成功必备的技能。

两年的房地产销售经历让我体会到不一样的人生，特别是在xx的案场，严格、严谨的管理下的洗礼也造就了我稳重踏实的工作作风，房地产销售工作总结。回首过去一步步的脚印，现将销售工作总结如下：

坚持不懈，不轻易放弃就能一步步走向成功，虽然不知道几时能成功，但能肯定的是我们正离目标越来越近。有了顽强的精神，于是事半功倍。持续的工作，难免会令人疲倦，放松一下是人之常情，在最困难的时候，再坚持一下也就过去了;同样在销售中客人提出各种各样的异议，放弃对客户解释的机会，客户就流失了;而再坚持一下、说服一下也就成交了。往往希望就在于多打一个电话，多一次沟通。同时坚持不懈的学习房地产专业相关知识，让自己过硬的专业素养从心地打动客户。

我认为一个好的销售人员应该是个好听众，通过聆听来了解客户的各方面信息，不能以貌取人，不应当轻易以自己的经验来判断客户“一看客户感觉这客户不会买房”“这客户太刁，没诚意”，导致一些客户流失，应该通过客户的言行举止来判断他们潜在的想法，从而掌握客户真实信息，把握买房者的心理，在适当时机，一针见血的，点中要害，直至成交。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！