# 2024年网络公司员工辞职报告汇总(5篇)

来源：网络 作者：花开彼岸 更新时间：2024-01-13

*20\_年网络公司员工辞职报告汇总一地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮 编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性 别...*

**20\_年网络公司员工辞职报告汇总一**

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

性 别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国劳动法》以及有关法律、法规的规定，甲乙双方在平等自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条 合同期限

本合同有效期限自20\_\_年3月23日至20xx年3月23日止。 其中，试用期自20\_\_年3月23日至20\_\_年6月23日止。试用期内，如乙方未达到甲方的聘用条件则甲方有权予以辞退，本合同自行解除。

乙方需取得原雇主彻底终止雇用的证明，否则工厂有权重新考虑有关聘用的乙方开始上班的日期。工厂没有责任为乙方原来的工作支付任何赔偿。

第二条 工作内容和职责

1.乙方同意按甲方需要从事 网络维护与办公文员岗位，并按照甲方的合法要求，按时完成规定的工作数量，达到规定的质量标准。

2.甲方可以根据经营需要以及乙方的表现或专长调整乙方的工作内容或工作岗位，乙方应服从调整并尽其最大努力勤奋地履行其职责。

3.乙方应自觉遵守国家的法律、法规和甲方的各项规章制度。

4.乙方应不断学习技术业务和科学文化知识，不断提高工作能力。

第三条 工作时间

1. 甲方应严格执行国家规定的工作时间和休息休假制度。

2. 甲方可以根据经营需要合理要求乙方延长工作时间或在假日期间加班工作，但不得违反国家劳动法律、法规的有关规定，并按国家规定支付加班加点工资。

3. 乙方每日工作时间为8小时，不含吃饭和休息时间。

4. 乙方有权享有我国法定节假日、年假等假期，具体参见甲方的规章制度。

第四条 劳动报酬、社会保险和福利。

1.甲方应在每月10日以货币形式将劳动报酬发放给乙方。

2.试用期内乙方每月税前工资为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元。试用期结束时如已满足工厂对其岗位的要求，则试用期后乙方每月税前工资为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元。

3.乙方须自行负担其所得薪酬应缴纳的个人所得税、社会保险、医疗保险、失业保险等个人承担部分及对乙方报酬所征收的任何其他收费或税金。甲方将从乙方薪资中扣除其个人承担的各项费用后代为缴交给有关部门。

4.乙方必须提供合法的手续和相关资料，依法享受国家和省规定的各项社会保险和福利待遇。甲乙双方应按照国家和省有关规定参加社会保险、医疗保险、失业保险等，并及时足额缴纳社会保险费。乙方有权向甲方查询社会保险及福利费的缴纳情况。

5.如果发生本合同第2条第2款的情况，则甲方有权对乙方的税前工资作相应的调整。

第五条 劳动纪律

1. 甲方有权根据国家法律、有关劳动人事的劳动法规制定相应的规章制度。

2. 乙方必须遵守符合国家规定的各项工厂规章制度。

3. 如果乙方违反甲方的规章制度、工作程序、未达到工作岗位要求或对工厂(或他人)造成伤害，则甲方可对乙方进行纪律处分。情节严重时，甲方可根据国家有关规定、甲方的有关规章制度和本合同有关条款解除本合同。

4. 乙方必须签署并遵守甲方的行为准则。

第六条 培训、相应要求和服务期

1. 内部培训

或无相应工作经历的员工，其在工厂的服务期限至少两年。如果此类员工在合同期未满时要解除劳动合同，则须向工厂支付赔偿费，一年为人民币壹仟元。

2. 在合同期内，如甲方出资为乙方提供培训/教育机会，则甲方有权根据培训费用确定培训后乙方须为甲方服务的年限。乙方则有义务认真履行此服务年限。其服务期(自培训结束后之日起算)根据培训/教育费的不同规定如下：

培训费 服务期

在人民币1000元以内 1年

在人民币1001-20\_\_元 2年

在人民币20\_\_元以上 3年

3. 如果乙方享受了培训或教育而以因本合同第九条第1款或第十条第1款未履行完服务年限的，在离职时乙方必须按比例向甲方付培训费用。

第七条 劳动安全保护和健康卫生

1. 甲方必须严格执行国家安全生产的相关法律法规，并提供符合国家规定的劳动安全卫生条件和必要的劳动防护用品，并有效防治职业病。

2. 甲方必须执行国家关于女职工特殊保护的规定。

3. 乙方必须严格遵守安全操作规程，并有权拒绝违章指挥及强令冒险作业。

第八条 保密及非竞争条款

1. 乙方同意以最严格的保密形式保守涉及甲方的生产管理、技术、市场营销、财务的信息、或任何与甲方有来往的业务单位信息、或与甲方产品、工艺、经营及服务有关的信息。乙方同意未经甲方厂长书面许可不向任何人透露此类信息，不得以任何方式或使用任何此类信息与甲方竞争。乙方特别同意该义务将在本合同终止后二年内有效。

2. 在合同履行期内，乙方不得到甲方以外的任何企业或经营业主处从事第二职业。如有发现，甲方有权按照本合同第九条第1款处理。

3. 本合同终止后，乙方应立即归还所有和工作相关的资料，例如但不只限于：图纸、备忘录、用户名单、名片及受雇于工厂期间收集的他人名片、钥匙、电脑光盘、方案、财务报告、市场营销资料等。

第九条 甲方解除合同的条件

1.乙方有下列情况之一的，甲方无须发出进一步通知则可随时与乙方解除本合同，并不给予经济补偿;

1.1 在试用期内被证明不符合录用条件的，或不符合聘用要求的;

1.2 严重违反本合同条款或甲方规章制度的;

1.3 严重失职，营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的;

1.4 被劳动教养或被追究刑事责任的;

1.5 违反本合同第八条保密及非竞争条款的;

1.6 隐瞒事实，与其他经济组织或与前雇主之间存在劳动关系。

1.7 犯了员工手册上所述的任何重大过错。

2.乙方有下列情况之一的，甲方须提前三十日书面通知乙方或以支付乙方一个月工资的形式解除本合同，同时根据相关法规给予乙方相应的经济补偿：

2.1 劳动合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使原劳动合同无法履行，经当事人协商不能就变更劳动合同达成协议的;

2.2 乙方患病或非因工负伤，在规定的医疗期满后不能从事原工作，也不能从事由甲方另行安排的工作的;

2.3甲方因濒临破产进行法定整顿期间或生产经营状况发生严重困难，确实需要裁减人员的;

第十条 乙方解除合同的条件

1. 乙方须提前三十日书面通知甲方或以支付甲方一个月工资的形式解除本合同。在这种情况下，甲方无义务就本合同的终止赔偿员工。

2. 有下列情况之一的，乙方有权随时通知甲方解除本合同：

2.1 经国家有关部门确认，甲方劳动安全、卫生条件恶劣，严重危害乙方身体健康的;

2.2 用人单位以暴力、威胁或者非法限制人身自由的手段强迫劳动的;

2.3 甲方未按本合同的约定支付劳动报酬的;

2.4 在试用期内的。

第十一条 合同的终止和续订

1. 本合同期满或国家法律、法规规定的其他终止劳动合同的情况出现，本合同即行终止，无需预先通知。

2. 本合同期满时，在甲乙双方自愿的基础上应及时办理续签劳动合同手续。

第十二条 双方约定的其他事项

乙方同意将甲方制定的厂规、厂纪作为本合同的附件，并自愿遵照执行。

第十三条 争议和解决

因履行本合同发生争议，甲乙双方同意首先协商解决;不能协商解决的，任何一方有权向当地劳动仲裁委员会申请仲裁。对仲裁裁决有异议，任何一方可向人民法院提起诉讼。

第十四条 其他

1. 本合同经双方签字并经当地劳动部门鉴证后自本合同起始日起生效，只有通过双方同意方可修改。

2. 甲乙双方以往签订的任何合同或协议与本合同相抵触的，一律以本合同为准。

3. 本合同未尽事宜依照国家、省、市有关法律、法规执行。

4. 本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴证机构(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴证人(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**20\_年网络公司员工辞职报告汇总二**

千姿百态的花儿述说着千言万语，每一句都是\"美丽\"。随着人们的生活水平不断地进步，生活质量不断地提高和对生活的追求。鲜花已经是人们生活不可缺少的点缀!花卉消费近些年来呈越来越旺的趋势，除了花卉本身所具俏丽姿容，让人们赏心悦目，美化家居等功效外，它还可以开发人们的想象力，使人们在相互交流时更含蓄，更有品位

这样我们创办网上校园花店以鲜花专递为市场切入点，兼顾网站长期市场占有率和短期资金回报率以抢占市场，以满足个性消费为主题，以鲜花为试点带动其他产品，最终能形成具有\"地质大学青鸟花店\"品牌优势的市场。是十分可行的。

1. 提供鲜明，公司使命有效，畅通的销售渠道，提供产品服务为根本，促进鲜花市场的大发展。我们的青鸟将成为一个可爱的信使，把祝愿和幸福送到千家万户。

2.公司目标

立足地大，服务武汉，辐射华中。创建网上花店一流的公司(喜盒网)。本公司将用一年的时间在武汉的消费者中建立起一定的知名度，并努力实现收支平衡。在投入期仅选择网站总站所在地质大学西校区作为试点市场，该区市场容量在3000人以上，较有代表性，试点时间为一个半月。当模式成功后，以asp的形式在分站推广。经过3到6个月的运营后再扩张到其余的市场

1.行业分析

\"地质大学青鸟花店\"网站是由在校大学生推出的面向650万在校大学生的垂直网站，因此目标消费者定位为在校大学生。该网站除武汉地质大学的总站外，在湖北各高校设有分站，因此，暂定的目标消费群以湖北各高校大学生为重点，将来逐步扩大市场，以中国地质大学为例，各类在校生近2万人，则投入8校共有近20万的目标消费者，而最新的统计表明，全国在校大学生有650万左右，这样的市场规模是相当庞大的，而且考虑到将来在校生毕业后仍将成为网站的忠诚客户这一现实，目标市场的容量将是相当可观的

2.调查结果分析

本公司对武汉的各高校大学生为重点进行客户分析，主要采取问卷调查和个别访谈的方式。此次我们共发出问卷50份，收回37份。由于时间有限，问卷数量不多，然后但还是从一定程度上反映了广大消费朋友的消费心理和需求：

⑴有明显的好奇心理，在创新方面有趋同性，听同学或朋友介绍产生购买行为;

⑵购买行为基本上是感性的，但由于受自身经济收入的影响其购买行为又带有理性色彩，一般选择价位较低但浪漫色彩较浓的品种;

⑶在校大学生没有固定的购买模式，购买行为往往随心所欲;

⑷接受和吸收新事物的能力强，追求时尚，崇尚个性;

⑸影响产品购买的因素依次为：价格，品种，包装，服务等;

⑹购买行为节日性很强，一般集中在教师节，情人节，圣诞节及朋友生日前后。

3.目标客户分析

在校大学生购买一般不问价格，但从网上定单来看侧重于中档价位。在定单数量上倾向于能表达心声，如大多数订购1支(你是我的唯一),3支(我爱你),19支(爱情路上久久长久),21支(最爱)等等，在教师节这一天往往以班级人数为单位订购鲜花。包装一般倾向于要求高档化，有向个性化方向发展的趋势，对鲜花的质量要求比较苛刻，如不允许有打蔫现象等。

1.品牌策略

网站建设初始，我们便非常重视品牌。在品牌包装上，由美工人员根据详细的市场调查和大胆预测，采取动态与静态页面相结合的设计方案，从视觉形象和文字字体都经过精心规划，力求具有独特创新

2.价格策略

青鸟网上花店在原料，包装，服务等方面力求尽善尽美，努力给客户最大限度的享受和心理满足。既走价格路线，又走质量路线，满足不同层次消费者的需求。

3.促销策略

(1)宣传策略

利用学校广播站，报栏，宣传栏免费宣传另外利用网站本身信息流优势宣传和突出形象，并与各大报社，地方电台与电视台建立良好的关系，采取互惠互利双赢的战略模式

(2)服务方面

网上花店的服务必须是一流的，对于配送队员而言，只要有定单，然后就必须按照定单要求按时按地送到，并且是微笑服务。

在售后服务方面，由客户服务部负责采取以下几种方式：

①打感谢电话或发e-mail进行友情提醒服务，并在客户重大节日时发电子贺卡

②无条件接受客户退货，集中受理客户投诉

③设立消费者调查表，附赠礼品，掌握消费者需求的第一手资料

④第一次订购的客户将收到随花赠送的花瓶，并享受价格优惠，成为会员后享受会员价格。

⑤不定期的在网上上或离线召开会员沙龙，交流信息，沟通感情，并解答客户最感兴趣的问题。

⑥建立客户数据库档案，客户重复订购时只要输入名字，客户的其他信息便自动调入系统。

4 .渠道建设

就目前来看，网上花店主要是与一级批发商建立业务关系。选择批发商时，一般考察其经营业绩，信誉，合作态度，供货是否及时等方面，要求此批发商在同一城市有位于不同区域的几家营销网点，以便于各高校配送成员就地取花。通常与批发商签订合作协议，就价格与产品质量等问题达成一致意见

1.市场范围选择，在投入期仅选择网站总站所在中国地质大学西校区作为试点市场，该区市场容量在3000人以上，较有代表性，试点时间为一个半月。该模式成功后，以asp的形式在分站推广。先在已经建成的另外7个分站试运营，经过3到6个月的运营后再扩张到其余的市场。

2.重点宣传客户，宣传对象以在校学生为主，他们对流行感兴趣，往往容易领导潮流，而对于逻辑思维较强的工科学生，我们利用先期的受众进行传播达到宣传效果。

3.现场促销选择每年9月8日和9月9日两天为重点宣传日期，然后在此之前，将宣传单分发至学生宿舍。宣传内容包括：

⑴悬挂统一的彩色横幅，位于校园主干道上，数量为3-5条，然后以\"青鸟花店\"网址和\"校园花店隆重推出\"为题搭配悬挂。

⑵在校园人流量较高的位置如宿舍门口和食堂附近搭一宣传台，摆放3-5台微机，可以上网查询并订购;放置一宣传板详细介绍花店内容，并摆放实物鲜花，在宣传当天将配送礼品现场送出。

⑶请学校广播站播发\"青鸟花店\"宣传部门拟定的宣传材料，然后在早，中，晚各一次，连续数日。

⑷为营造气氛，安排两名小姐佩带写有\"青鸟花店\"网址的绶带，进行解说，并组织抽奖活动，中奖者可以现场订购20元以下的鲜花，由网站付款。

⑸在宣传当天，请与学校有关的媒体到现场报道，如武汉晚报，各地方电视台等

1.营业额收入

据调查分析，我们可以预测在主要节假日，每天销售额在1000元以上

2.支付方式

根据有关材料网上在线支付将会达到20%,我们正积极与招商银行等金融单位联系建立业务合作关系，促进在线支付

3.订货方式

e-mail定单，直接进入\"青鸟花店\"网站校园花店订购，电话订购。另外，我们重点推出倍受学生喜欢的短信订购

4.客户特点

年轻化，100%为青年人，以男性学生为主;他们信誉高，文化素质高，无坏帐现象

5.消费特点

60元以下的鲜花最受欢迎

6.信息基础设施

公司网站主要是以虚拟主机的形式存在的，然后故公司暂时不需要具备信息方面的硬件设施。对于信息软件的开发和网站的建设，公司将通过内部成员中计算机较好的同学和招聘有这方面特长的成员来共同完成。b2c网站虽然在理论上可以实现零库存，但是现实中要达到这一点却很困难。

1.原则

把每一分钱用在刀刃上，充分发挥每一分钱的价值

2.初期投资

这一时期，资金主要用于外购整体网络服务(虚拟主机),产品采购，然后系统开发和维护，前期宣传，物流配送等方面上。预计需要人民币2万元左右。从网站建立到网站正常运作起来大约需要一个月的时间

3.第二期投资

这一阶段我们的服务将辐射各大高校和武汉市区。，服务的内容会有很大的扩展，服务的质量也将有进一步的提高。其资金来源主要是公司前期盈利的积累和外来资金的引入，如银行的信贷

1.系统开发计划

根据公司创建初期资金缺乏的情况和我们开发小组的实际情况，我们决定选择虚拟主机的方式来建立我们公司的网站。当然随着业务的扩大，资金的充裕，我们会考虑建立公司自己的网站。在系统初具雏形后，公司将根据预定的系统功能要求来逐步进行实时测试。系统的完备无疑是一个测试，完善，再测试，再完善的过程，直至系统功能达到公司预期的要求

2.系统逻辑方案

系统逻辑方案是实现电子商城的经营目标，策略和方式的总体框架。下面结合本公司实际情况做出图解说明六大模块：系统商务活动流程，系统总体逻辑结构，系统数据分布，信息处理模块和安全控制模块

1.主要工作完成情况调查

了解到广大大学生朋友的真实需求，而且公司从实现目标，运营机制，项目策略等方面都进行了总体规划。另外，在系统开发计划方面，公司也结合我国的实际情况，参阅了大量的关于网站服务方面的文献，也结合了课堂上所学的电子商务的知识，做出了适合公司的\'网站运作流程和设计流程，以及适合我们公司的系统逻辑方案

最重要的是，针对目前鲜花市场上适合大学生朋友特殊要求的情况，然后我们自行设计了一系列服务产品，如短信订购鲜花，附带祝福卡片，电话传情等并且制定了合理的价位。与此同时，我们还设立了论坛，不仅满足了广大青年学生等切实需要，也可以满足社会不同年龄层次消费者的需求

2.不足与困难之处

由于我们企业刚刚开始计划，资金方面存在严重不足，同时由于时间紧迫，整个计划书难免有些欠缺，不过我们会尽量地去充实，完善之。在网站设计，制作方面，然后由于我们小组成员对与此相关的知识了解得不够多，致使我们在网站设计时有很大的困难，但是经过我们的共同努力和协作，青鸟花店网站已初具规模，送人玫瑰之手，终久留有余香。我们相信，在以后的努力中，本网站一定会得到进一步的完善。

**20\_年网络公司员工辞职报告汇总三**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲、乙双方友好、平等协商，甲方委托乙方发布网络广告，达成如下合同条款，双方共同遵守：

一、网络广告发布处：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、网络广告发布形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。补充：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、网络广告发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、网络广告发布尺寸：(长)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_×(宽)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、网络广告发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，即从广告发布之日起。或以下时间段：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作;

2、甲方为乙方提供网络广告的标准物料(电子文稿);

3、乙方在合同期内保证甲方广告的正常显示;

4、甲方对本网络广告内容负责、内容必须符合《中华人民共和国广告法》及国家相关法律法规，否则，造成的后果由甲方负责。

七、责任免除：

1、因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行;

2、因政府行政行为导致乙方不能开放服务器;

3、因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入;

4、因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

5、因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

八、费用结算：

1、本次网络广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整;

2、本合同生效之日起甲方付清款项。

九、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**20\_年网络公司员工辞职报告汇总四**

重庆移动沈长富议案：构建健康网络环境

全国人大代表，中国移动重庆公司总经理沈长富今年带来的议案为《关于加强网络规范管理，构建健康网络环境的建议》。

他表示，“今年我的提案主要是以加强移动通信网络的内容管理为主，对于网络环境的建设，一方面需要通过立法来加强管理，另一方面也需要正面引导。”

沈长富在议案中提出，“由于网络发展存在的种种问题，以及因此可能给社会带来的不利影响，加强网络的全方面建设，促进网络的健康、和谐发展成为当务之急。”

沈长富提出，“构建和谐网络、健康网络、法制网络，应从加强网络法制建设、道德建设以及加强网络监管着手，强化网络的法律规范、道德规范。”

应完善网络法制建设

沈长富认为，网络建设首先应完善相关网络立法，扩大侵权责任法与刑法的调整范围。在民事立法领域，侵权责任法应该对网络侵权作出特别的规定;在刑事立法领域，应出台相关的司法解释，对新型的网络犯罪予以惩处。

沈长富提出，应建立网络监察队及网民举报机制，对查清的网络犯罪加以处罚。公安机关可进行定期网络巡查与不定期抽查，维护良好的网络秩序;可采取强行关闭违规网站，拘留犯罪嫌疑人等。

同时，应加强网络法制教育，普及网络法律法规。他认为，应加大网络法律宣传力度，通过各种媒体，加大曝光网络犯罪事件，从而达到教育网民，普及法律的目的。

需抓好网络道德引导

沈长富在议案中提出，法律是最低限度的道德，在法律所不及的领域，需要道德的约束。

一方面，要树立良好网络道德风范，表彰网络社会的先进事迹，营造良好的网络风气，规范网络新闻媒体的职业道德。

另一方面，要建立良好的道德约束机制，发挥群众的舆论监督。利用网络充分发挥舆论导向的积极作用，给予网民正确的引导，使群众自发对不良信息及其传播者进行谴责。

应完善网络监管机制

沈长富认为，规范网络管理，有必要在所有环节都织起一张“罗网”，将所有隐藏着不良行为的非法信息都过滤在外，保护网民的安全。

应加强对发布内容的审查、过滤，如设立违规信息纠察、举报机制以及网络用语分级机制等，对网络用语按一定标准区分为限制级、禁用级等，并根据使用频率进行不同的处理，有的不良用语还可以直接屏蔽。

同时，应加强对信息渠道的监督与规范，根据参与信息传导的渠道，在信息传导中的作用不同而分级，根据不同分级对其提出不同层次的要求，承担不同程度的监管责任。

沈长富进一步提出，应加强对信息终端的规范，对电脑、手机等终端装备具有一定识别功能的软件。此外，应对部分网络娱乐等实行分时段开放的方式，既可丰富网民的业余生活，同时约束网民，及时遏制沉迷网游的不良之风。

**20\_年网络公司员工辞职报告汇总五**

甲方：

法定代表人：

联系电话：

地址：

乙方：

法定代表人：

联系电话：

地址：

经甲乙双方友好平等协商，甲方委托乙方在其所属网站及自媒体平台开展项目推广，达成以下合同条款，双方共同遵守：

一、合同时间

二、服务内容

（一）网站通栏广告

1、网络提供商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、发布位置：网站通栏广告。

3、发布规格：\_\_\_\_\_\_pi\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_pi\_\_\_\_\_\_\_\_\_（宽\_\_\_\_\_\_\_\_\_高）。

4、增值服务：网站楼盘推荐、软文发布、在线咨询、登记客户、楼盘视频、推广宣传页、楼盘信息维护更新。

（二）微信自媒体文章通栏广告

1、乙方所属自媒体平台：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、发布位置：微信文章底部通栏广告。

3、发布规格：\_\_\_\_\_\_pi\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_pi\_\_\_\_\_\_\_\_\_（宽\_\_\_\_\_\_\_\_\_高）。

4、增值服务：微信自媒体软文广告\_\_\_\_\_\_篇（根据项目活动节点推送）。

（三）项目平台搭建维护

1、搭建平台：项目\_\_\_\_\_\_公众平台。

2、搭建功能：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、售后服务：线上线下微活动技术支持、微网站图文更新、对接人员培训、协助认证。

4、服务周期：\_\_\_\_\_\_年。

三、甲乙双方权利义务

（一）甲方安排指定人员对接负责此项网络推广工作。

（二）甲方向乙方提供网络推广内容的相关背景资料素材和数据。

（三）甲方在乙方平台所投放的网络内容必须符合国家相关法律规定，否则，造成的一切损失、费用由甲方承担，且乙方有权随时终止对甲方的推广合作业务。

（四）乙方有义务遵守商业秘密，并维护甲方项目形象。

（五）乙方有义务积极配合甲方项目推广需求，及时发布甲方所需推广内容。

（六）因电信部门调整或自身服务器异常导致推广不能正常运行的，在服务器恢复正常后，乙方应保证甲方的网络推广及时正常运行。否则，乙方应承担相应的违约责任，每逾期\_\_\_\_\_\_天，向甲方支付本合同价款的\_\_\_\_\_\_%；逾期\_\_\_\_\_\_天的，甲方有权单方面解除合同，同时追究乙方的违约责任。

四、责任免除

（一）因战争、自然灾害等不可抗因素导致乙方服务器不能正常运行。

（二）因电信部门调整、政府行政管制行为导致乙方不能开放服务器。

（三）因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行。

（四）因微信自身服务器异常导致微信平台临时性不能正常运行。

（五）基于以上原因，导致乙方网络或自媒体不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其他方式的责任。

五、因本合同的一切争议，双方当事人应通过友好协商方式解决，协商解决不了的，任何一方需将争议提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会申请\_\_\_\_\_。

六、广告费用及结算方式

（一）甲方应向乙方支付网络推广费用合计：\_\_\_\_\_\_元整。

（二）付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1、甲方在合同签订\_\_\_\_\_\_周内向乙方指定账户支付\_\_\_\_\_\_元。

2、甲方须在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前向乙方指定账户支付剩余\_\_\_\_\_\_元。

3、乙方收款账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

收款单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、本合同一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

签署时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

签署时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！