# 平面设计实习报告范文3000字三篇

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2024-01-28

*平面设计实习，让我学会从客观的角度来审视自己的作品，在审美方面更加成熟。而在公司，与同事相处，让我学会如何别人打交道。与领导交流，让我学会设计师应有的职业道德。从实习中也让我更深刻的了解了设计行业的个性和潜力。以下是为大家整理的平面设计实习...*

平面设计实习，让我学会从客观的角度来审视自己的作品，在审美方面更加成熟。而在公司，与同事相处，让我学会如何别人打交道。与领导交流，让我学会设计师应有的职业道德。从实习中也让我更深刻的了解了设计行业的个性和潜力。以下是为大家整理的平面设计实习报告范文3000字三篇，希望对大家有所帮助！

>平面设计实习报告范文3000字篇一

　　20xx年，根据自己所学平面设计专业，进入xx设计公司进行了为期xx个月的实习，在公司同事们的帮助指导下，使自己的专业知识在实践中得到了提高。在这里，锻炼了与人沟通、协调等为人处世的能力，学到了与本专业密切相关的社会知识，特别是掌握了设计师与客户进行有效沟通的方法和过程，熟悉和了解了各种工艺流程，所学到的东西为今后自己踏上工作岗位奠定了坚实的基础。

　　一、通过实习，使自己所学的专业知识得到了巩固和提高

　　在学校虽然学了三年的平面设计，但是真正到实践中还需要从头学起，因为要学的东西实在太多了。刚到公司，看到设计师们熟练的技能、高超的制作水平让自己好生羡慕。在接下来实习的日子里，我虚心向老师请教，边干边学，逐渐掌握了抠图、制图、排版和各种色彩、整体布局的搭配效果等。同时，也掌握了电脑软件操作的小技巧，比如在photoshop中制作圆角矩形方块，以前我在学校学的基本上都是用菜单进行选项操作，来到这里大家都基本上用快捷键操作，又快又省力。开始看大家按一下键盘图形就能取得变化，由于操作太快，根本看不清是怎么操作的，后来通过设计老师的讲解才明白其中的道理。于是，我对照菜单背快捷键，经过一个月的实践操作，自己基本掌握了制图过程中的一些小窍门。随着实习的不断深入，我对photoshop和coreldraw制图都能够熟练掌握了。我不满足在设计上实习，还主动要求到各个岗位去锻炼，通过在各个岗位工作，掌握了设计的构造和各项工艺流程。比如一幅图在经过客户认可后，设计师填写好打印单并附上图形小样拿到彩印室进行喷绘或写真。

　　二、通过实习，使自己的社会经历得到了丰富，能力得到了锻炼

　　在实习过程中，不但要熟练掌握过硬的专业知识，高超的制作水平和敏捷的思维能力，还要学会与客户进行有效的沟通，把准客户的脉搏，客户想要怎样的效果，我们设计师就要为客户制作出他想要的效果。刚开始老师交给我制作一幅效果图，我按照客户的要求利用两个小时就完成了工作，但是客户来了之后一看说不满意，让我重新做。我没有办法只能重新做，可是做了几遍客户仍不满意。没办法只好请教老师。老师告诉我，比如我们的色彩在电脑中显示的和实际打印出来的效果是不一样的，你要耐心地向客户解释，和他讲一些专业的知识，我们是根据他的要求制作的。由此得到客户的认同。我们在制作完成一幅图的时候，首先要征求客户的意见，需要修改的地方，我们按照耐心的给予修改。如果需要，让他坐在你的旁边，他让怎样修改你就怎样修改，直到他满意为止。

　　三、通过实习，让我对设计行业有了初步的了解

　　（一）市场行情：招聘求职供需两旺。业内人士透露，如今优秀的平面设计师是就业市场上的“香饽饽”，就业机会较多，薪酬待遇也相对较高。原因是多方面的，包括20\_年末中国广告业向外资全面开放，使得中国广告业年均增长近40%，带动人员需求级级攀升，具体表现是，近期各大网站的平面设计类职位每日更新近千个。

　　此外，今天人们选择产品的眼光已从结实耐用转向美观时尚，无论是手机、汽车还是MP3，时尚产品的外观成为了决定销售量的主导因素之一，改进产品外观成了民用产品制造企业的当务之急。于是很多生产厂商、外观造型设计公司大量招聘产品外观平面设计人才。这类职位用人需求大且门槛较低，职位要求看上去大同小异，都是要求设计类专业，大专以上学历，有工作经验，熟悉各类设计软件。因此，面对企业方高涨的需求，某文化艺术传播公司的招聘负责人说，这样的职位要求还停留在2、3年前，完全不符合如今的需求。以往能熟练掌握1-3类电脑设计软件的人才很稀少，特别是三维电脑设计人才缺乏，而现在熟练掌握主流软件应用技术的人才比比皆是，公司不再为招聘一名电脑操作人员而发愁。

　　随着市场竞争加剧，企业对平面设计师更强调“创意”和“设计”。他需要有3年以上工作经验，承接过广告设计、CI企业形象设计等多种项目；还要富有极强的创造性，能敏锐感知流行动向，对色彩有较高的敏感度，能根据客户的要求，并结合市场信息进行产品外观设计分析；根据设计分析、设计定位，有创意地提出多种设计方案，制作设计产品外观草图和效果图等；此外还需要熟悉网络、影视、空间及环境设计等多个领域，具有美学、艺术学、广告学、色彩学等美术功底。这样的人才市场上非常缺乏，他们才是企业要挖掘的对象。求职方的反映也颇为热烈，应聘者络绎不绝。

　　（二）高级平面设计师要加强管理知识的学习和锻炼。由于平面设计人才的招聘门槛越来越高，相对地，在公司的职业地位也在攀升。我发现，很多公司招聘的职位名称虽然仍然是“平面设计师”，然而却需要承担项目经理、部门主管的职责。更有公司遇到优秀的人才，直接聘用为总经理助理，配合总经理担任大型项目的策划设计工作。我在一次招聘会上看到，一位求职者应聘平面设计师工作，由于有5年的工作经验，且现场展示了优秀的设计作品，面试官立即建议其应聘“总经理助理”一职，并开始询问管理能力方面的问题。但由于该应聘者平日缺乏管理类岗位的经验，最终没能成功应聘。有关专家表示，如今在很多中小型设计公司，资深平面设计师有很多机会被提拔到主管、项目经理等岗位上，这些岗位除了承担设计、技术类工作职能外，更多地需要承担管理职能，如管理公司整个设计团队，或者配合总经理进行工作流程制定、项目设计等。然而目前行业内的人才很少有这方面的转岗意识。所以，从业者应及时弥补管理知识的缺陷，提升综合职业能力很有必要。

　　四、通过实习，发现了自身差距，还需要通过更加努力的学习不断掌握新知识

　　通过1个月的实习，我深深发现，在设计领域还有好多的知识需要学习，在学校里只学了一点基础的知识，来到这里才发现自己是一棵无名的小草。一个好的设计需要的是不断的学习，这里有的掌握了三维立体效果的制作，有的掌握了动画flsh的制作。设计对一个人的知识结构要求非常高，需要掌握数学、社会、文学等相关知识，只有一个综合性的人才才能制作出好的作品。目前，我掌握的相关知识还很少，要成为一名专业的设计师还需要付出百倍的努力。通过实习，我找到了知识上的差距、社会经验上的差距、实践中的差距，在今后的学习实践中都要经过不断的磨练，不断的钻研、努力的提高，才能在设计这一领域成为一名设计人才。

>平面设计实习报告范文3000字篇二

　　xx设计责任有限公司是一家从事产品广告画册的设计排版\\印刷为主的属于私盈独立企业。在公司我担任平面设计师，主要是设计一些海报，画册，排版，以平面设计为主。本公司也是一家从事室内装潢设计的公司。

　　一、实习岗位简介

　　在公司我担任平面设计师，主要是设计一些海报，画册，排版，以平面设计为主。平面设计工作是一个主观认定强的创意工作，大部分的平面设计师是透过不断的自我教育来做进修、提升设计能力。譬如，平时就要多注意各式各样的海报、文宣品、杂志、书籍等的设计手法并加以搜集，或是上网浏览其它设计师的作品，以激发自己的设计灵感。平面设计师要有敏锐的美感，但对文字也要有一定的素养。因此，平时可以广泛的阅读，增加本身的知识领域及文字敏感度。此外，平面设计师多半也会利用网路上的设群来做意见交流。平面设计师是在二度空间的平面材质上，运用各种视觉元素的组合及编排来表现其设计理念及形象的方法。一般人认知的平面设计师是把文字、照片或图案等视觉元素加以适当的影像处理及版面安排，而表现在报纸、杂志、书籍、海报、传单等等纸质媒体上，也就是在纸质媒体上进行美术设计及版面编排。

　　二、实习内容及过程

　　经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在书本中无法涉及的内容。学到了在学校所不能学到的东西，学会了怎样与客户交流，怎样揣摩客户的心理，锻炼了自己的交流能力，认识到了设计的一般流程，在这短暂的实习中学到了很多东西对将来进入社会做了初步的了解锻炼，可谓收获丰厚。

　　因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

　　经过几天的基础训练，老师终于让我参与他们正在进行的设计项目，让我跟着学习也锻炼一下自己。公司给了我一个设计的任务。一开始我们设计出的作品并不能符合主观的要求，未能达到很好的效果。经理看过我的方案后，要我进一步去了解这间机构的性质和作用，要做出更加符合机构精神的设计，我逐渐从中懂得了一些做设计技巧和该注意的问题，要联系实际，要做出有档次的感觉。同时也认识到了由于在学校实际锻炼的机会比较少，在软件操作上不够纯熟。想法也不够偏商业化，而且对于客户的要求理解不够透彻，需要学习的地方还有很多。纸上谈兵终究是偏离现实的，要想真正理解设计，就脦脚踏实地的学习，虚心求教，很多看似理解了，实行起来未必跟想象的一样。

　　在那之后，我还陆续参与了几个设计。与同事之前的合作让我学到了很多他们的处事方法和设计技巧。每完成一个设计都有说不出来的成就感，也同时感觉我学到很多东西，大大的增强了我学习设计的主动性。

　　在公司短短几天的工作里，我基本了解公司的设计流程。首先是设计师接到经理分配的任务，客户沟通交流，理解客户的需求。然后设计师进行设计工作，定下初稿或样板，在客户审阅后提出修改意见，多做几个方案让客户选择。最后经过经理审阅后，最后提案定稿、送印。

　　我在实习的过程中学到了许多课本上无法学到的经验，因为在学校中我们的创意和设计都只局限于作业之中，但如果在公司里，我们的创意还必须得到客户和经理的认同，这是严格许多的。我们必须尽量发挥自己的创意，同时也要兼顾客户的要求和市场的效益。要多与客户沟通，多向主管询问意见，多向身边同事请教。从多方面学习知识不断丰富自己，让自己不断进步。并运用校内所学的知识，同时也要兼顾客户的要求和市场的效益。多与客户沟通，多向主管询问意见，多向身边同事请教。学习作为一个平面设计师的职业规范和素养；视觉设计能力、美工基础，色彩搭配能力等。从多方面学习知识不断丰富自己，让自己不断进步。

　　在平面设计实习期间，让我真正的了解到一名合格的平面设计师不是那么容易做的，从事平面设计这一行业需要掌握很多知识。在短暂的实习过程中，我深深感觉到自己所学知识的有限和在实践过程中的专业素质的欠缺。从刚开始的无从下手，茫然不知所措到参与设计，才发现与现实间的差距。“知耻而后勇”，这让我决心在接下来的学习中努力提高个人专业知识，联系专业实际，只为将来在平面设计行业中走得更稳更远。

　　从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。很感谢学校和厦门麦洋贸易有限责任公司给了我这次学习机会，让我学到了许多，现在要做的是把剩下的课程学好，为以后的设计道路做好充分的准备。

　　在实习过程中，我深深地感受到作为设计师通常缺乏足够的市场和管理上的经验，做出的设计作品经常会与市场经济脱节；而作为管理者通常缺乏设计基础和审美能力，往往为了追求市场效益，过多地拘束设计师的思维与创新，忽略了设计要素的重要性，造成了设计的庸俗化。通过这次踏出校园，进入社会的实习，可以把我们在学校所学的理论知识，运用到客观实际中去，以便能够达到拓展自身的知识面，扩大与社会的接触面，增加理论知识在社会竞争中的经验，锻炼和提高自己的能力。

　　我觉得平面设计并不是一门潇洒的行业，不是别人想象的那般轻松。我深深的体会到拥有丰富的知识是一个优秀平面设计师的必备素质。所以，在以后的日子里，我还仍有很多书要看，很多东西要学。再者，平面设计行业是一个需要连续创新的行业，平面设计师不仅要有专攻而且还要博闻强识。

　　这次的实习对我来说受益匪浅，让我学会从客观的角度来审视自己的作品，在审美方面更加成熟。而在公司，与同事相处，让我学会如何别人打交道。与领导交流，让我学会设计师应有的职业道德。从实习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。这些经验都让我得到了成长，让我在以后的工作中更加成熟、更加顺利。

>平面设计实习报告范文3000字篇三

　　大学生活即将结束，面临当今社会人才众多，在大三下半年出来实习有助于在今后在社会上的立足和增长社会经验。

　　经过了这一个假期的理论学习，使我对广告设计和平面设计有了大大的了解，也对于这个专业有了一个大概的学习和掌握。在应凭广告方面的单位实习，还是比较尴尬的，因为没有多少实践经验，平时学习的也都是理论，怕对实际操作陌生。

　　但又考虑到以后毕业可能就从事该行业的工作，因此我相当珍惜这次实习的机会，在有限的时间里加深对各种平面设计的了解，找出自身的不足。这次实习的收获对我来说有不少，我自己感觉在知识、技能、与人沟通和交流等方面都有了不少的收获。总体来说这次是对我的综合素质的培养，锻炼和提高。

　　通过实习我认识到：仅仅靠在学校所学的理论知识是远远不够的，需要我们去实践，走进广告公司，将所学理论与实践相结合，这也是我这次实习课程的目的

　　实习时间：20xx年x月x日——x月x日

　　实习单位：xxx广告公司

　　实习内容：

　　x月x日，我从人才市场应聘进入到了xxx广告有限公司进行了为期1个月的实习活动，进行学习。公司不大，但业务量繁忙。主要经营的业务有：商场广告设计、喷绘广告设计、会务庆典、礼仪、VI和LOGO设计以及墙体广告、cis策划导入等几部分组成。

　　从我进入公司至离开，公司员工稳定在10人左右，其中稳定的长期客户有10家左右，其中包括中国银行、建行、工行等，以及一些外资企业的会务，有德企慧鱼，舍弗勒等。还包括一些未知客户群，有商场活动，公司庆典，开幕式等，同时经纬公司还承揽一些政府会务布置，大型活动，如郑和航海节的开幕式，武港码头有限公司成立的开怒视等。据我所知公司效益良好，处于稳步上升时期.公司内部设置为：老板即公司总经理，负责整个公司的统筹与管理；下设客户服务部、礼仪部、创作部、执行部等。因为公司规模不大，内部员工可以灵活的交叉运作，实习期间，我也得以参与了数个客户的文案、创意、客服等方面的任务，获得很多难得的学习和锻炼的机会。

　　第一天来到xxx广告公司，感觉能在这种环境下发挥出应用的水平，在与老总进行了简单的面谈，大致了解过我的情况之后，他先让我熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等，简要的把情况介绍了一下。然后让我一同参与对公司十周年宣传册的设计与策划。

　　这个宣传册的设计与策划是我此次实习的重点，一进公司便能参与的设计项目之中，这是一个非常好的实践操作机会。副经理让我先把想法以及反感表达出来，再用实际软件操作，其实在学校没学过Photoshopcs和CorelDraw12，这次正好得到机会可以向同事们请教了，他们先让我模仿教程做一些简单的图片，有不懂的就问，这使我受益非浅。于是，我学以致用，很快在一天之内做出了几个不同的方案，包括文案写作，版面设计等。写文案也让我学到很多，开始我写的文案经理都不满意，觉得太书面，太死板，因为创意是广告的灵魂。以下是我经过多次修改并最终被录用的一些文案：“经营之道，犹如作人，我们看重的不在于一事一物上的利益得失，而是与客户的合作过程呕心呖血地创作，精心地对待每一个设计项目。在您的飞速发展之路上与您相伴，以您的成功作为我们的成功，以您的欢乐作为我们最彻心的欢乐。我们更看重并珍惜在合作过程中与客户的友谊。做广告，交朋友，我们期待着与有您在内的广大客户合作，我们珍视与您相处的每个日子。我们秉承“诚实守信、勤奋高效、追求卓越”的宗旨，专业系统一条龙，真诚希望与各界朋友交流合作。”再之后，同事们陆续带熟悉了后期制作方面的相关事宜，包括怎样使用写真机打印里面的图片，以及如何使用刻字机等，让我认识以及熟悉了一个作品从策划，设计，再到成品出来的整个流程。同事们都很热心的教我如何使用软件，几天后，自己有哪些缺点和不足，便知道得一清二楚，在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，在软件操作上的机会更是非常的少，也得不到很实用的指导。本来并不会什么软件的我，在我的同事同时也是老师的带领下，慢慢学着用PhotoShop，和CorelDraw，而这两个软件也是他们运用最为广泛的。

　　经过几天设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场的发展。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到广告的营销与管理的重要性。

　　同样，在学校，我们也学习了相关的市场营销和广告经营管理以及广告心理学的课程，作为一个广告人单单会设计或者策划一个广告是不行的。公司副总原是室内设计出身，然而现在公司的市场这一块全部由他负责，在管理这方面我们的经验的确还是很欠缺缺的。实习期间，我也跟着他跑了几次市场，收获非常多，包括如何得到一个客户，以及发展潜在客户，这就要求广告人的综合素质都比较高了。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！