# 广告设计实习报告范文

来源：网络 作者：悠然自得 更新时间：2024-01-27

*实习能帮助大学生树立市场意识，端正就业态度。大学生通过实习才能认知社会中的优胜劣汰，培养竞争意识，才能在实习中了解用人单位的需求和要求。下面小编给大家分享一些关于广告设计实习报告，供大家参考。【篇一】广告设计实习报告时间一晃而过，转眼间6个...*

实习能帮助大学生树立市场意识，端正就业态度。大学生通过实习才能认知社会中的优胜劣汰，培养竞争意识，才能在实习中了解用人单位的需求和要求。下面小编给大家分享一些关于广告设计实习报告，供大家参考。

**【篇一】广告设计实习报告**

时间一晃而过，转眼间6个月的试用期已接近尾声。\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，我有幸来到公司工程部工作，在这短暂的两个月中，在公司领导的亲切关怀和指导下，在同事们的热情帮助下我很快的熟悉了公司环境，适应了新的工作岗位，现将我试用期的工作总结情况简要小结如下：

一、严格遵守公司各项规章制度。上班伊始，我认真学习了公司《员工手册》及各项管理制度，并严格遵守，做到了无迟到、早退、违规现象。

二、主动学习、尽快适应，迅速熟悉环境和工作内容。首先从尽快熟悉大厦供配电系统和个单元及公共部分的电气设备配置情况，并去现场实地踩踏、巡查;其次，主动、虚心向主管、同事请教、学习，基本掌握了日常上班的工作内容，工作流程、工作方法。

三、工作积极、认真、负责，通过不断学习、虚心请教，总结积累，较好的完成了领导安排的各项工作任务。

四、与同事之间和谐相处、加强沟通、团结协作，以尽快更好的融入团队。

五、存在问题及解决办法：

由于在原单位主要是从事空调工作，对于公司电工工作内容及流程还需要进一步的了解与熟悉。我将在今后的工作中多向前辈请教，学习，以最短的时间熟悉公司理工作内容及流程，做到“眼勤、嘴勤、手勤、腿勤，在工作中不断磨练意志、增长才干。

总之，在短短的两个月时间里，虽然取得了一点成绩，但离领导的要求尚有很大差距。今后，我将进一步严格要求自己、加强学习，努力提高业务水平、充分发挥所长，积极、热情、细致的完成好每一项工作。

**【篇二】广告设计实习报告**

要成为一名合格的广告人，必须经过理论学习与长期的实践。曾经有人说过：实践是检验真理的标准。作为一名广告学专业的学生，我们要注重实践技能，因为广告业对于实践技能的要求不亚于其他行业。传统的纸上谈兵已经不能适应社会行业对于广告学学生的要求，因此学校给我们人文系\_\_\_\_级广告班安排了一个星期的广告认识实习，这次认识实习对于从未正式接触广告设计与制作的我收获颇丰。现就本次认识实习中的经历、内容、经验得失作简单的总结。

一、实习目的

1、认识广告公司的运作流程，各个部门的职能以及工作分派，公司的管理方式做简单的了解、初步的认识为今后的专业知识学习打下一定的基础。

2.达到认识企业、认识市场、认识新的学习方法这三方面的认识。

3.从认识中树立自己的人生理想，为自己的道路作出规划

二、实习时间

20\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_月\_\_日

三、实习地点

\_\_\_\_\_\_\_\_联合广告公司

四、实习内容

1、实习概述

20\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，我和小组成员(\_\_\_\_)在联合广告公司进行了为期7天的广告认识实习。联合广告公司是一家小型的设计、制作、策划容为一体的广告公司，在该公司实习期间，由于所学知识与实践的差距且我也未学过任何关于广告专业制作与设计的课程，所以我只能从事一些琐碎的日常事务，但公司的老师给了我很大的帮助和支持，给我留下深刻的印象。公司的前辈们认真、严谨的从业风格，亲切友善的待人待物，和谐友爱的工作氛围等给我留下很深的印象。

2、实习认识的经历、内容、成果、经验得失

在认识实习中，公司老师给我很多的动手实践的机会：在业务很忙的期

他不忘教我怎么去撕那些弄好的字帖，刚开始我还以为那是多么简单的工作，但做起来的时候发现自己却无从下手，还弄错了很多的地方。原来这种工作并不是那么简单，尽管看起来很简单但也需要更多的动手实践。在几天的工作中老师还教会了我如何去制作泡沫字，也给我介绍了那些制作的机器器材。

在老师的指导下，我和公司的职员共同完成了“\_\_\_\_”的广告牌。其中的工作包括雕刻、喷漆等。工作不忙的时候，老师还演示了简单的photoshop给我看，但由于从未接触过，所以最终也是一知半解。老师还演示了最常见的图片处理给我看，但这些对于我来说都是陌生的，我只能做一些简单的制作工作。这使我认识到了技术与实践的重要性，也使我认识到了自己的喊多不足，这给了我以后的工作积累了十分丰富的经验。

认识实习期间，我们还参观了\_\_\_\_的房地产交易会，参观了那些作品。也看到了我们制作的广告牌也立在其中心里充满了成就感。参展的那些广告作品设计以及展厅设计真是精美绝伦、精彩纷呈给我留下深刻的印象。其中我看到了我们老师的作品，像\_\_\_\_集团的广告词“\_\_\_\_”、\_\_\_\_房地产的广告词“\_\_\_\_”都出于我们老师之手。那些小册子的制作，展厅的设计，颜色的搭配，精美的文案，应有尽有。这都是我学习的榜样，也使我更喜欢广告这个行业，对广告行业有了更深更进一补的认识。

实习期间，让我认识到要做一名合格的广告人并不是那么容易。从事这一行业需要更多的智慧和头脑，必须掌握很多的专业知识和实际理论，要理论和实际相结合。在短暂的认识实习过程中，我深深的感受到自己所学知识的有限以及专业技能素质的薄弱。在面对一些设计与制作的工作时，无从下手茫然不知所措，这让我决心在以后的学习中努力提高个人知识技能、把理论和实际相联系字一起，力争做一名合格的广告人。

五、总结

在为期7天的认识实习过程中中我基本掌握了广告制作的一些基本工作，会到了广告是既有创造性的工作。要做出精彩的作品，就必须有专业的知识和严谨认真的工作态度，知道了一丝不苟措，这让我感到非常的难过。在学校总以为自己学的不错，一旦接触到实际，才发现自己知道的是多么少，因此在以后的学习中应更加努力，让自己掌握好更多的专业知识，更好的运用广告这门科学。

**【篇三】广告设计实习报告**

一、实习目的

学习photoshop，CorelDRAW等平面设计软件的应用

了解平面设计公司设计出品过程

接触应用设计客户源

二、实习时间

20\_\_\_\_年\_\_月\_\_日----20\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

三、实习地点

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、实习单位

\_\_\_\_设计工作室(\_\_\_\_)前身为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司，其创立于20\_\_\_\_年。时至今日，业务领域涉及餐饮、房地产、药品、服装、旅游、水利、电力、文艺等，服务于各大企事业单位。地域横跨\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，客户源达蒙古、西班牙以及美国。

五、实习内容

⒈制作\_\_\_\_设计工作室宣传片一部。

在大一我已经学习了MAYA、3D等制作动画的专业软件，以及视频音频后期合成处理软件AdobePremiere。因我的专业是动漫设计与制作，相对于平面设计公司的工作需求还是有一定局限性，因此\_\_\_\_设计工作室的主管人结合我的专业和本设计工作室的实际需要，让我为工作室完成一部本工作室的宣传片。

宣传片的内容分为七部分：片头——工作室简介——部分被服务客户(标志)展示——酒店宣传品展示——折页，CD封面等宣传品展示——包装设计展示——片尾

其中应用了3D、AdobePremiere与photoshop三种软件。制作过程中不仅巩固了我的本业软件使用(3D、AdobePremiere)，主要是在动画和处理视频音频特效上有了更深的体会，同时使我对photoshop的使用有了更多的了解。

⒉了解平面设计公司设计出品过程。

从过程上来说，首先是与客户沟通了解其需求;其次以客户要求的质量等方面的需求出一定数量的样稿;接着是客户与设计者之间再次探讨选择，修改样稿;而后定稿由客户与设计者签字;最后上机印刷，主要在设计者方面校色。

⒊接触应用设计客户源。

在实习的过程中真正了解到设计并不是为了美观或者说是以个人喜好来评估价值的，真正好的设计是要符合客户需求以及时代审美性的。不断融合时尚元素，把握时代脉搏，创新自身设计理念才是不断促使事业和个人成长的关键。

设计在现代社会中，已经走入了市场经济，也就是说成为了一种商业化的产业，商品的目的就是要创造价值。设计者和被服务者是一种互利的关系，怎样才能和客户做到完全的沟通是至关重要的。设计时首先要了解客户本身的需求和审美趋向，人与人之间的品位，欣赏风格都是不同的，我们要从与客户的沟通观察中得到第一手的信息才是目的。这也是在考验我们的沟通能力与应变力。

六、实习总结

在实习过程中，团队精神是我感受最深的。小到设计工作室大到一个设计公司，均为一个团队，只有人心集一才能出品好的设计，这不是个人设计为主导的设计。在设计公司中创造价值不是单凭一人的思维，也是整个公司分工合作的结果。不然南辕北辙，没有最终的商讨意见，只会耽误设计时间，延长设计过程。

设计时善于听取他人的意见结合自身的观点，会让我们的设计更完美。

**【篇四】广告设计实习报告**

一、实习目的

1、借这次实习使自我能够从理论高度上升到时间高度，更好的将理论与实践相结合，为以后的工作和学习奠定基础。

2、使自我了解到自我与真正职业人之间的差距，为以后步入社会做准备。

3、期望这借此实习为我完成毕业设计跟实习报告起到作用。

二、企业介绍

\_\_\_\_传媒有限公司是一家致力于多媒体、影视广告、平面设计、企业VI、Flash、动漫研发为一体的专业设计制作公司。\_\_\_\_传媒自成立以来，一向紧握互联网、多媒体技术的发展脉搏，勇于创新、不断突破。凭着敏锐的市场触觉、优秀的市场策划本事以及快速成长的创作团队，我们不断为客户创造着新的宣传手段与奇迹。公司汇聚众多专业优秀设计师，拥有多年成功设计制作经验，同时与众多行业协会结成战略伙伴关系。为客户供给全方位的策划、设计、制作服务。

三、实习的主要过程

由于该企业主要业务是为其他公司供给广告及宣传服务的，作为销售部的员工我的主要工作就是联系客户，对咨询业务的客户进行答疑解惑同时负责阿里旺旺、qq、msn等多种联系方式与客户进行及时沟通，并在公司熟悉掌握了本职工作以外的其他工作需求。

刚来到这个公司，发现这个公司是一个年轻的公司，里面的员工也大部分是年轻人，在跟大家做了一个简短的介绍后，发现大家都很亲切，没有什么拘束感。并且作为这个公司的创始人，经理也是一位很年轻的80后，也没有领导的架子，平时也说叫哥哥就行。之后经理告诉我，平时的工作主要是联系一下客户并与客户进行沟通并解答客户的疑惑，经理跟我说好好干，没问题的。之后在了解了公司的一些规章流程之后，就看别人的具体操作，尽可能的掌握所要用到的技能。第一天过得挺快，尽管没做太多的事情但过的异常挺充实，毕竟这是第一次真正的踏入职场，今日要好好休息，因为明天要开始真正的职场培训。

第二天早早的来到了公司，虽然昨日已经对公司有了一个大概的了解，可是今日才是对自我进行真正岗前培训的第一天。今日本来以为来的挺早的可是没想到大部分人都已经到了，看样貌这个公司真的是听让大家有归属感的。在跟同事聊了会天之后，就等到了上班的时间，今日主要是进行岗前培训，尽管培训教师教过的很多东西都是在课堂上学过的东西，可是我还是很认真的听讲，毕竟我没有真正的运用的实践中去，除了教授了一些工作时应注意的，还给我们讲解了平时公司的工作制度注意事项。今日教师讲解的东西尽管大部分是自我已经熟知的。但自我还是好好温习一下，到了学以致用的时候了。

然后在接下来的几天里在教师的培训下，我了解了公司的历史，公司的性质，公司的经营范围及公司的宗旨，教师也对我进行了公司相关规定及规章制度的培训。这一些都为我更快更好的融入到公司中奠定了良好的基础。在培训过程中还有一个小插曲那就是\_\_\_\_节，公司为所有的女性准备了一份小礼物，尽管不是很贵，可是为每个人都量身准备的，看到每个人脸上洋溢的笑容，真的觉得这个公司真的值得大家为了他去努力工作。

之后的心境比刚来的第一天还要激动，因为经过培训之后的考核，成绩公布了，心境既紧张又激动。上班之后培训教师告诉自我，自我的成绩很优秀并祝贺自我真正成为\_\_\_\_广告传媒有限公司的一员。自我在内心小小的兴奋了一会之后，开始做到自我的位置上，准备开始自我的工作。坐到位置上，自我的心理还是蛮激动的，看到别人都认真的投入到工作中，自我觉得热血澎湃，兴奋莫名啊。可是转眼一想，自我又担心自我做的不好影响别人的工作，给学校丢脸，可是暂时没有那么多时间想这些还是好好的工作吧。

成为了\_\_\_\_广告传媒有限公司的正式员工(实习生)，虽然心境仍然有点激动，可是比之前已经平静了很多。习惯了之前双休的周六周末，如今周六上班虽然少了休息的时间，可是作为刚刚踏入工作的新人来说，自我也没有任何抱怨，更何况周围的同事都是一些和蔼可亲的人，回想昨日尽管熟悉了所有的业务流程，可是还没有自我正式独立处理接待客户，也许是因为今日是周六的关系吧，所以业务也比较少，没有什么太忙的事情，所以自我在忙完自我的本质工作之后，就到那些老员工那看他们的具体操作，在碰到自我不懂的地方，及时提问，同事也耐心的解答。

在不断的学习工作中，我们又迎来了另一个节日，这个节日让我对\_\_\_\_\_\_\_\_广告传媒有限公司又增添了好的印象。尽管这天是周一，并且作为一个刚成立的公司，是公司很忙的日子，但作为一个有职责感的公司，经理带领我们大家到一个小山上去植树，我们经理跟我们说，我们不去大家都去那些别人都去的地方，我们不是说他们在搞形式，我们只是真的进我们自我的努力为我们生活的家园做出自我的一点贡献，说实话，自我真的是第一次在真正意义上参加植树活动，我之前也没有亲手栽种树苗，虽然自我之前种过花花草草，可是种树，自我还是第一次。作为女生，经理安排我们给种好的小树苗浇水，尽管自我心里有些不服气，觉得自我也可是干男生干的活，可是看到男生们在挖了一会树坑之后，大汗漓淋的样貌，心里也是有点后怕的。

在我们团结合作下我们很快的栽种完了我们带的树苗，看到一颗颗在春风努力生长的小树，突然觉得自我做的事情真的好充实，很有意义。真的期望自我栽种的树苗跟自我一样在茁壮成长，终有一天一齐长成参天大树。

**【篇五】广告设计实习报告**

经过了四年的理论学习，使我们对平面设计有了基本掌握，对于平面设计这个专业也有了一个系统的学习和掌握。我们即将离开大学校园，作为平面设计专业的毕业生，心中想得更多的是如何去做好一个平面设计师、如何更好的去完成每一个设计任务。

在实习过程中，我深深地感受到作为设计师通常缺乏足够的市场和管理上的经验，做出的设计作品经常会与市场经济脱节;而作为管理者通常缺乏设计基础和审美能力，往往为了追求市场效益，

过多地拘束设计师的思维与创新，忽略了设计要素的重要性，造成了设计的庸俗化。

所以仅仅通过在学校所学的理论知识是远远不够的，这就需要我们去实践，走进设计公司，将所学理论与实践相结合，这也是我们这次实习课程的目的。

一、实习目的

通过社会实践，熟练专业技能，了解艺术设计机构，其部门、日常业务活动、整体状态。并从中认识到艺术设计活动与人力、资金、社会的关系。

二、实习时间

20\_\_\_\_年\_\_月\_\_日——\_\_月\_\_日

三、实习地点

\_\_\_\_广告设计公司

四、实习内容

20\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，我应聘进入到\_\_\_\_市\_\_\_\_广告设计公司进行了为期一个月的实习活动，进行学习。任职平面设计实习生，其公司主要有卖场设计、喷绘广告设计和墙体广告、cis策划导入等几部分业务组成。

从我进入公司至离开，公司员工稳定在10人左右，同时服务的广告客户不超过10个，其中稳定的长期客户也只有5、6家，还包括一些未知客户群。固然如此，据我所知公司效益良好，处于稳步上升时期.公司内部设置大约也和其他同级公司相似：老板即公司总经理，负责整个公司的统筹与管理;下设业务部、制作部、设计部、以及安装部等。因为公司规模不大，内部员工可以灵活的交叉运作，我也得以参与了数个客户的文案、创意、客服等方面的开发和交流，获得很多难得的学习和锻炼的机会。以下是我的实习日记以及参与的主要客户的设计项目的工作状况。

第一天走进公司的时候，与经理进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。然后让我对\_\_\_\_人力资源公司宣传册的设计，设计的过程中正好测验一下我的能力。

很幸运，一进公司便能参与的设计项目之中，正好锻炼一下自己。于是，我学以致用，很快在一天之内做出了三个方案，设计主任看后比较满意，便可以放心的将其他的设计任务交给我。由于经验不足，我在开始的时候，主要还是负责一些比较琐碎的设计任务。还没有真正地参与到比较完整的活动策划之中。经过两天的磨合，自己有哪些缺点和不足，便知道得一清二楚，在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，在软件操作上还是不够纯熟。而且对于客户的要求并不能立即做出反应。

通过前两天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户提出要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意。而有的客户会盯着设计师把设计任务做完，往往这种方式基本上是按照客户的意愿做出来，设计师们最不喜欢的就是这类的客户，很容易造成设计缺乏创意与创新，因为大部分的客户还是不了解设计的，他们更多地追求设计时效性，明艳、鲜亮的色调是客户的首选，因为他们认为这样会更加吸引消费者的眼球。而这种基调如果把握不好，就会造成设计的庸俗化。

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

五、实习总结

通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等等。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

style=\"color:#FF0000\">广告设计实习报告通用

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！