# 广告公司平面设计实习报告5篇范文

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-01-17

*由于有知识技能的重叠，平面设计常常被误认为是视觉传播或传播设计。平面设计通过使用多种不同的方法去创造和组合文字、符号和图像去产生视觉思想和信息。平面设计师或许会利用字体编排、版面技术来使产品设计达到预期效果。下面给大家分享一些关于广告公...*

　　由于有知识技能的重叠，平面设计常常被误认为是视觉传播或传播设计。平面设计通过使用多种不同的方法去创造和组合文字、符号和图像去产生视觉思想和信息。平面设计师或许会利用字体编排、版面技术来使产品设计达到预期效果。下面给大家分享一些关于广告公司平面设计实习报告5篇，供大家参考。

　[\_TAG\_h2]　广告公司平面设计实习报告(1)

　　离开了学校，开始了一直追寻的工作生活。虽然不是第一次过上班族的生活，但还是会有兴奋与紧张感。我所在的这家公司，是一家做网上招商的商业网站，公司接收各种厂家提供的信息，然后由网络的技术人员，将商家的信息做成网页广告，然后挂在我们的网站上，以此达到商业推广的目的。

　　我和其它几位同事做为网络设计部的技术人员，主要的工作就是设计网页模板，设计好网页并进一步的加以制作，完善美化，因为各种浏览器使用的协议不同，所以会导致页面在最终浏览的时候有一些小问题，如：页面混乱，图片、文字之间的距离过大或过小，页面不美观等等，做为一个新人，我在有些方面的技术还很不成熟，所以在技术总监的帮助下，解决了很多问题，所在我很感谢他，当每天我们做完网页后，都会在代码页面加入注释代码，在里面写上每个人姓名的汉语拼间和工作日期，这样方便月底做统计工作，公司领导会根据每个人的工作数量进行奖励，每做一个页面会有2块的提成，虽然少点，但是积少成多，也是很可观的。

　　初来公司的时候，我们经过了初期考试，培训，与最终考试三个阶段，在接到公司让我面试的电话后，我来到了安徽中匠电子科技有限公司，因为要干的是网页设计，所以要有一个小测验，技术总监要求我们在网上自找图片和文字，做一个简单的页面，要求是：什么样的页面都可以，考查的主要是面试者相关软件的操作能力与代码掌握的熟练成度，说实话，从毕业后，有一段时间没有做设计了，刚一上机，还有点生疏，但是凭借在学样扎实的学习功底，我很快就恢复了自己的英雄本色，将ps用的很熟练，没什么太大难度，技术总监看了以后，说不错，让我三天后参加培训，合格后就可以正式上班了。

　　三天后，我来到了公司，一看，来参加培训的人有很多，大概在十多个人左右，其实所谓的培训，就是让大家先熟悉这家网站的工作，先做一些他们平时干的活，做一些网页美工，这些网页都是静态的，没什么难度。我后来发现，自己在这些人当中，还是较较者，心里优势还挺好的。

　　三天的培训后，我们迎来了最后的考核，合格的人会被留下，并得到一份为期一个月的实习合同，然后会在根据你在实习期的表现决定你的去留问题，秀的人会转正，得到很优厚的待遇。

　　考核的内容，就是在公司的商务网站上任选一个页面，然后在规定的时间内做完，我还不错，技术比较熟练，是第四个做完的。当我们把设计做完后由这家公司的经理进行审核，最后的结果是，最先做完的前8个人可以有底薪加提成，每人页面的提成是2元钱，而后面做完的，只有提成，没有底薪，他们的提成是每个页面5元钱，最后的几个人就被淘汰了，制度虽有点不近人情，但是还没毕业的学生能忍也就忍了，就这样，我们每个人得到了一份一个月的临时合同，正式开始了实习工作。

　　我们每天的上班时间是从早上8：30分到下午的17：00，这是我见过最有激情的一些人了，年纪轻轻，干劲十足，来了以后就工作，连平时聊天的内容也和本行业分不开，我喜欢他(她)们，回为是实习期，所以每天做的数量没有太大要求，但是每个人都玩命似的干活，抓紧时间做设计，我们做的网页设计是比较简单的从上到下式的网页，这样在后期浏览器兼容测试中，就好做的很多了，文字与图片之间就不会有太多的麻烦，我干的很不错，不过有些追求精致，我做网页设计的速度慢了很多，最初每天只能做3--4个网页，这对于我来说是不能接受的，后来我改变了工作方法，我每次工作的时候，先订下计划，比如今天做多少，然后我将要做的所有网页，先做好排版，这时的网页虽然排过版，但是不美观，因为没有进行美化工作，然后我会在下午的时间，集中全力做美化工作，就这样我的速度提高了很多，快了将近一倍多。只要更加熟练速度不会更快，我相信自己。

　　每天的工作都是很快的，有时感觉时间过的很快，想停都停不住，早上出去的时候，见的是太阳，晚上下班后看到的是即将落日的夕阳或者是星星，三个月的时间很快就过去，我也辞职了。

　　实习期结束后，我在六月底就回家学车了，通过这次工作，我得到的体会就是，如果一个人在社会上没有一技之长，那他是没有办法很好的活下来的，只有不断的加强自身专业技能学习才行。所以，尊敬的老师，我会在业余时间好好学习，加强自己的专业能力，使自己变得更强，只有这样才能上到为国家、为社会做出贡献，下到为自己、为父母、为学校交出一份满意的答卷。

　　总之，自己这些天的表现还是不错的，自己现在必须树立自己的目标，改变自己的做事对人的态度，自己要明白我不是为谁谁而活，不是为谁谁而努力，我是为我自己而努力，而工作，我是一名“实习生”这一句话我一定要严记自己心中不要总是觉得这个那个的。现在干的都是我应该做的，自己要在工作岗位上多学多做多看勇于大胆尝试，去奋斗不管自己的明天是暴风雨还是风和日丽但至少今天的我是努力过的奋斗过的，总之自己今后要去除心里的那些杂念，摆正自己的心态不该说的不去说不去管，把自己工作岗位上的事情都要弄清楚弄利落遇事不要退缩现在自己是实习生，所以要学的东西还有太多太多，对于工作上的为人处事的技巧方面还应该多学多问，趁着这几个月实习期，把自己锻炼出来，总而言之心态决定一切，想想过去的失败和挫折，仔细分析一下，看看日后自己要怎样改正，自己真的要转变一下了!实习生应尽的义务，应做的努力，我都要做到，这一切不为别的，就为自己的将来，苦，累，委屈，都不算什么，自己一笑而过了，可当自己因为没努力就放弃了，那么自己日后也不会原谅自己的!总之一切把握在自己手中!

**广告公司平面设计实习报告(2)**

　　结束了三年的大学理论教学书，我带着自己满脑子的理论知识踏入了实习单位-\_\_广告公司。抱着对平面设计的热爱之情我自学平面设计两年，一直都希望能有机会可以进入广告公司进行学习工作。靠着自己的诚意终于打动了这家公司的经理，给了我这么一次难得的机会。来到这里，我觉得自己就是一个黑洞，可以无尽的吸收这里所有的平面设计知识。来了这里第一天，我就从最简单的图片抠图开始，慢慢的，到现在两个星期过去，已经做了更专业更商业化的产品说明书设计和企业画册，每个任务都让我收获不少;另外跟我同部门的一位在这里已经工作了三年的前辈同事也教了我很多技术方面的知识。从他身上我体会到了基础扎实是怎么的一回事。除了技术方面的，我也从我的经理和同事们身上学到了很多做人做事的态度和技巧。我们的经理是个很有耐心很细心的年轻人，每次我设计作品有做错的时候他都会一一给我指出来，就算是极小的文字错别字，他都会给我指出来。从他身上我也体会到了，工作的时候一定要非常仔细，细心，更要有耐心，要做到一丝不苟。总之一句话就是：这样的实习让真获益匪浅啊!

　　1、我的平面设计之旅

　　特别兴奋，大学三年终于即将结束了，即将开始踏入社会，来为社会和为自己创造价值了。很多人都说我，大学期间没做过兼职，将来出来找工作没有经验很难找!呵呵，其实我认同一半这种说法，因为我相信出来工作是一次很好锻炼自己人际交往能力的事情，所以对将来会有帮助，但是谈到了工作经验，我就觉得可笑。兼职对于大学生来说，服务员，普工或者家教是相对较多的，从这些兼职谈到对将来工作有帮助的工作经验，我觉得很可笑。我平时就很简单的把打工分成了两种，第一种就是管理人员，第二种就是技术人员。对于这个管理人员，我觉得经验的作用永远是第一的;而对于技术人员，技术的功底当然就是排第一啦。现在不缺钱，所以这个时候是最需要学习专业技术知识的时候。这里需要好好的强调一点，在大学三年里面我所报读的专业是网络技术，但我到了第二个学期就发现这个专业知识对于我来说根本就是\"你是你，我是我\"的关系。我根本就无法融入到该专业知识里面去，同样它也无法进入我的兴趣范围之内。所以我第二个学期就将其打入冷宫，开始了属于我自己的学习之旅----平面设计。

　　从小时候喜欢画画到现在喜欢用电脑设计，我对这方面一直都保持着不消退的热情。可惜在学校里面一方面要应付自己的专业考试，一方面也没有比较正统的学习机会。所以让我的学习之路受到了不小的阻碍。靠着那份冲劲，我坚持着。从flash，firework，photoshop到coreldraw的学习，再到运用这些软件进行作品设计，我都是付出了比别人多一倍的汗水和努力。每当遇到不懂的地方，周围又没有同学或者老师可以指导，只能靠着自己在网上找资料和自己不断摸索来解决问题。有时候不过当看到一个作品诞生的时候，就会忘记之前的艰苦，而充满了喜悦与满足感。现在回想起来，自学的那段日子，真是艰辛并快乐着。而现在，能够拿出这份执着与热情，将其用在工作上，对我来说，更是无比自豪。

　　2、我的找工作经历

　　找到工作固然高兴，但在我找到了这份工作之前，我也有着一段艰辛的找工作历程，甚至差点让我放弃了平面设计的工作。

　　新年刚过完没多久，我就拒绝了我老爸要帮我找工作的事，带着满腔热血来到佛山顺德找工作。本来想着佛山是个大城市，而且有着悠久的历史，应该有很多的机会和空间让我来施展拳脚，但结果我大大的错了，这里的主要产业是机械类和化工类的，对于平面广告设计这方面的很少很少。在这里呆了一个多月，去过无数次招聘会，上网投过无数份简历，打过了无数个电话，想尽了一切办法，但结果却连一个面试的机会都没有。我自己知道我在各方面都很难跟真正毕业于美术类专业的大学生相提并论，也没有很优秀的商业作品，支撑我前进的就是我的兴趣，我不想放弃自己喜爱的东西。虽然中途有想过先找另外的工作顶一阵子再说，然后一边工作一边在这边继续找平面设计的工作，但发现这也不是一件容易的事。最后钱都差不多花光了，无法继续呆下去了，就只能回家去了，毕竟家里面是可以帮我找到一份工作的。可是世界就是这么巧，当我在外面快要走投无路的时候，我的电话响起了，是一个陌生的电话，从电话的区号我可以看出是\_\_的电话号码。\"喂!你好……!\"就是这个电话，给了我第一次面试的机会。我准备好一切，在约定的时间来到了这家公司面试。这里的经理看了我的作品之后，给了我一句差点让我绝望的话，\"你的作品，就像学生的练习作!\"我知道我的作品没用了，可能我也差不多该面试结束了。不过这里的经理还是给了我一次机会。\"你现在上机操作一下吧，做份产品单页给我看看!\"我很高兴，虽然我根本就没有做过单页，但无论机会多渺小，我都会牢牢的把握!我操作着我熟悉的ps软件，一步一步的做着，本来规定一个小时完成的作品，我花了差不多两个小时才完成。不过这并没有换来得到经理认同的作品，我感觉自己又回到了悬崖边了。不过经理没有立即结束这场面试，而是在电脑前给我分析了我的作品，挑出了我作品的不足，害得我的心一次一次的悬在了半空。不过，经理最后给了我一句话，\"虽然你对这种产品广告不是很熟悉，不过这些可以慢慢学，毕竟你的基础还是有的，而且我看你也很有诚意，能够把这张单页作品完成，所以，你回去准备一下，明天过来，我再安排工作给你做!\"哈哈，就这样，我就进入了我现在的公司----\_\_广告策划有限公司，开始了我的第一份平面设计工作。

**广告公司平面设计实习报告(3)**

　　毕业实习是教学计划中的一个有机组成部分，是培养学生理论联系实际，综合运用所学理论知识，提高分析和解决实际问题能力，实现人才培养目标不可缺少的重要环节。通过毕业实习使我们能综合运用所学相关理论知识参与到并提高实际操作技能。为毕业后从事其相关行业奠定良好的职业基础。树立良好的职业道德和服务意识，培养我们吃苦耐劳的精神，锻炼坚强的意志品质，提高与人相处、广泛交际的能力。将近一个月短暂而又充实的实习，我认为对我走向社会起到了一个桥梁的作用，过渡的作用，是人生的一段重要的经历，也是一个重要步骤，对将来走上工作岗位也有着很大帮助!

　　\_\_责任有限公司是一家从事产品广告画册的设计\\排版\\印刷为主的属于私盈独立企业。

　　在公司我担任平面设计师，主要是设计一些海报，画册，排版，以平面设计为主。

　　这次实习是我们毕业前的一次综合性的实习。本次实习为了扩展我们的知识面，扩大与社会的接触面，增加我们在社会竞争中的经验，锻炼和提高我们的能力，以便在以后毕业后能真真正正走入社会，能够适应国内外的经济形势的变化，并且能够在生活和工作中很好的处理各方面的是问题，学校允许我们根据自己所学的知识寻找单位实习，进一步运用所学知识分析和解决实际专业问题，提高我们的实际工作能力，位毕业实习和顶岗实习打下良好的基础。

　　在教师指导下，逐渐增强对软件的认识和了解。提高专业技能，了解广告行业的制作和运作。在工作中不断的学习提高。把自己培养成适应企业适应公司的员工。认真并按时完成所规定实习内容，实习结束时编写实习报告和实习感受偶，以利于巩固实习效果和提高独立思考能力。

　　在这实习过程中觉得单位的管理条例很细也很严，尤其对于我们设计部的要求很严格。我们做的是一条龙的综合设计，初到公司，领导觉着对工作不太了解，一开始要我主要负责设计部的排版、海报，然后领导根据我的能力让我负责广告画册的版面设计，包括广告画册视觉传达中的文字;广告画册视觉传达中的色彩;广告画册视觉传达中的形象，等等。短短的几个月，在工作的过程中体会到软件操作的重要性和软件运用的熟练程度。公司并不像在学校老师让我们作业的时候有足够的时间去慢慢想，慢慢完成，而公司对工作的要求是很严格的，尤其在时间的限制上，因为做的又是一条龙设计，所以要求在规定的时间内必须做出一定数量的方案!

　　短短的几个月，我对广告设计有了更深的感受和认识。设计的实用性是很重要的，它是一种良好的沟通方式。设计师应该和一个企业的领导团队紧密相连，与设计团队共同收集来自企业领导的反馈意见，反过来说，实践了\"外部\"从\"内部\"而来，\"内部\"又源于\"外部\"。我们的作品，尤其是出现在公共场合的作品是不可能不被人看到的。无论它是对是错，都不可能不看到它，而这也正是我们设计的责任所在。就这一点而言，我觉的各学科之间的交流是非常重要的。例如：平面师要用图形的方式与公众沟通时，就需要向建筑设计师、城市设计师、社会学家和工业设计师展示设计方案。然而，我们的设计应将人放在首位，为城市和环境考虑，对新文化有所贡献，用一种新的美学感觉和对市民的尊重来从事设计。以前想来排版应该是一种很简单的工作，真正实践了才发现自己对版面文字的编排存在着很多问题，第一天做版面设计工作，对文字的大小没有准确的尺度，领导告诉我文字处理不好，打印出来画面是很不协调的，记的那天别人都下班了我就自己一个人忙到很晚，一个本以为很简单的排版做了三四遍，由于公司做的主要是宣传广告，主要面对大众化，不得不以全身的精力去投入工作中。

　　在实习的过程中，通过向领导，同事的交流和向他们虚心的学习，总结了在广告版面设计的过程中要注意的许多方面：

　　(1)在版面的文字的排列方面：从文字的大小;字体的外形变化，字体笔行变化;字体外行的变化，排列的变化慢慢改进。通过改变字体外部结构特征，笔形的特征;字体笔画间的疏密关系;或对部分笔画进行放大缩小以及改变字的中心，使字体显得新颖别致，在排列上打破常规的字体排列顺序，使字体从而具有更强烈的视觉冲击力。

　　(2)在广告的色彩运用方面：依据广告对象属性的用色原则，对不同的消费者做出不同的色彩视觉信号，比如：MP3一般的消费者都是面对大中院校的学生，所以色彩要相对活跃，艳丽，具有青春得朝气。依据广告宣传整体策划的用色原则，为了突出企业形象、产品附加值和识别度，在广告设计中以企业形象专用色为基本元素进行设计。

　　(3)场地域特征的用色原则，针对不同国家和地区的广告设计，还有民族习俗的关系，在图形的设计和色彩的运用上也有所考虑。为了有效的突出设计主题和广告的表现力，在安排图色与底色上，注意了调整图案和底色的色彩关系，将纯度，明度，色度的颜色用于品牌的文字、标识、图形等主体要素中。在整体统一局部活泼的用色原则上，在广告版面的设计中，注意广告的主体色调和局部的色相对比的关系，这样既可以把握广告整体性又可以使画面充满生机活力。

　　(4)广告图象摄影和广告插画上，通过对商品在消费使用过程中的情景做出真实的再现，以便来宣传商品的特征，突出商品的形象;或以摄影图形来促发消费者的购买欲望，更直观准确地传达产品信息。真实的反映商品的结构、造型、材料和品质。广告的插画有传统的写实描绘逐渐向夸张、理想化和多边化的视觉表现方向发展，重意念而轻形似，从而有助于强化广告商品对象的特征和主题。在广告排版制作的过程中，使用卡通形象作为产品代言人不但可以以卡通形象的活泼自由，个性化的形象赢得消费者的好感，还省去了请名人做代言的庞大广告支出和风险。也根据版面的需要适当的运用一些抽象图形，如圆形、方行、三角形、点、直线、折线等。形象简洁而有秩序。有机形态比较自由、活泼而富有弹性，其构成大多采用曲线组合，也有不规则的偶发形态，如云纹、水纹、墨迹等，抽象图形的使用必须符合内容、主题，与主题无关、牵强的形式只能误导读者，削弱传播力。

　　对这次实习感触良多，我把这种机会当成一种社会实践来锻炼自己，让自己在实习过程中享受快乐，学习交流沟通等技巧。让自己的各方面能力都有了一定提高，是我们对广告行业有了更深刻的了解，对我们的学习提出了更高的要求。我也从工作中学习到了写作技巧。在调查过程人与人的交往中，我能看到自身的价值。在实习中看到了自己的很好的一方面：执着。不论做什么事情，都有主动性和积极性，对成功有信心，学会和周围的人沟通思想、关心别人、支持别人。总体来说，这次的实习是我人生中迈向社会的重要一步，是值得回忆的，这些经历也能够帮助我们更好更快的成长。

　　总之，这次的实习我学到了很多在学校里学不到的东西，这也就让我觉得这几个月的时间没有自己白白的浪费，而是让自己喝了很多地墨水，各方面都充实了很多，虽然一个人在外面，没有家人的照顾，可是人总是会学着自己长大，我也是担心第一次来到这里，是个完全陌生的地方，担心和宿舍的人相处地可能会不习惯，不知道怎么跟别人打交道，可是事实证明我的那些担心都是多余的了，并且我的那些多余我都把它做到了最好，这是让我觉得非常欣慰的事情，跟他们这么难得地相遇并且能够成为好朋友，而且在工作上我也能够很好地严格要求自己做到规范，并且好几次被经理夸奖很有进步，对于我而言，这样的一句话比给我吃蜜还甜，因为能够得到认可，从刚开始的不知道该如何下手，到后来的轻车熟路，这有一个过程，在这个过程当中我也在不断地进步着，这也就是我最大的收获了。

　　没有实践就没有发言权，对于大学生而言，我们不应该把自己锁在那个学术的象牙塔里，我们更应该在社会上多实践，把我们在学校里学的知识都运用到实践当中，只有我们亲身体验过才会有这样的深刻体会，可以理解父母工作的辛劳，可以了解自己今后所涉及的行业的一些基本要求，这样可以让我们在大学毕业的时候更快地融入社会，而不是措手不及。

**广告公司平面设计实习报告(4)**

　　这次暑假我在\_\_一家广告贸易发展公司里面实习工作，主要负责公司的平面设计。我是学装潢设计的，怎么会去搞平面设计呢?

　　原因一：在学校里还没有学习到3DMAX这门设计软件课程，所以只能退而求其次。

　　原因二：其次是我上大学之前已经在设计学校里培训过photoshop设计软件的应用，因此我能熟练的应用photoshop平面设计软件来传达，表现我的设计理念。

　　原因三：我觉得，学\_\_面设计就是比单学习装潢设计的人多了一点就业的机率，掌握的知识面比较广。当然，专攻装潢设计也能达到一个很精很专业的地步。这就得见仁见智了。

　　这家贸易发展公司是一间综合性比较强的公司，有国际贸易，商业发展，商业服务，广告设计，货物寻找，商品代理等多项服务。

　　其中公司里一位老总是新加坡人，经常在各国家之间来回跑动发展贸易。所以，在国际语言上没有障碍，国家与国家之间有良好的沟通基础。公司主要把重点项目放到国际贸易上，要贸易就要有图文并茂的图册，有文字排版的设计，平面设计等等专业知识。我主要负责广告平面设计这类的任务。

　　平面设计软件还涉及到一个重要的设计软件就是CorelDraw，在我们学校装潢设计专业是没有这一平面软件学的，所以我在上广州实习的前半个多月在宿舍拼命学习CorelDraw软件，在别人已经放假回家时，我独自在为我的前途努力拼搏，因为我相信，付出的努力总会有回报，风雨过后总会有彩虹!

　　在公司里第一次工作似乎什么都不懂，幸好老总对我们员工都很好，我们员工遇到有不懂的地方，不能独自解决的问题，去请教老总总能得到悉心的指导。因为老总是新加坡人，从小就受到西方开放式的教育，所以在公司里做事也是比较“透明”的，有什么不满意的可以说出来大家一起讨论，发言自己的观点，这一点对我们这一实习大学生来说是很可贵的。在公司里我向老总学到的第一件事是“礼貌”，当然，礼貌这一词在我们小学已经学过了，在这里谈岂不是画蛇添足，多此一举，并非这样。礼貌，不止是语言上，还有衣着上，举手投足之间表达一个人外在的形象与内涵。

　　这次在公司里工作我学到很多不同专业的知识，例如工商管理，商业贸易，市场考察等等。当然，这只是巨大领域中九牛一毛的知识。我对当代社会用人单位的看法进行了简略的分析，现在大多数企业提倡“一专多能”的专业技术人才，企业都喜欢上手快的员工，“即招即用，能马上为单位创造效益”是目前用人单位的普遍心态。这就对大学毕业生提出了更高的要求，根据市场需求，有针对性地去学习和打工，通过实践增长本领，是大学生们不容忽视的。

　　当然，也有“背道而驰”的企业，招聘人才时需要服从为第一的原则，而不是专业技术，这就对刚刚出来社会的大学生有了很大的就业机会，因为没有很大的本事，但有服从公司企业的精神，而愿意学习，从而为公司服务。

**广告公司平面设计实习报告(5)**

　　大学在不知不觉中匆匆的过去了，来实习单位已经一个月了，从报到的那天起，我所感觉到的是贵单位的人性化管理和每位员工的敬业精神和设计部对设计的严谨负责。

　　我来到单位正好是中午休息时间，刚到一个陌生的环境时的茫然大概人人都有的吧，而且又不是上班时间，我一时不知所措。贵单位的其他部门对我们这些实习生也都很照顾，只要有问题、有麻烦，不管找到谁都会给我们指导。在这里始终可以感觉到和谐的人际关系所带来的温暖和关爱。

　　在我理解了自己的工作之后，觉得单位的管理条例很细也很严，尤其对于我们设计部的要求很严格。我们做的是一条龙的综合设计，初到公司，领导觉着对工作不太了解，一开始要我主要负责设计部的画图，然后领导根据我的能力让我负责广告的版面设计，包括广告视觉传达中的文字;广告视觉传达中的色彩;广告视觉传达中的形象，广告画面的编排等等。短短的一个月，在工作的过程中体会到软件操作的重要性和软件运用的熟练程度。公司并不像在学校老师让我们作业的时候有足够的时间去慢慢想，慢慢完成，而公司对工作的要求是很严格的，尤其在时间的限制上，因为做的又是一条龙设计，所以要求在规定的时间内必须做出一定数量的方案!

　　短短的一个月，我对广告有了更深的感受和认识。设计的实用性是很重要的，它是一种良好的沟通方式。设计师应该和一个企业的领导团队紧密相连，与设计团队共同收集来自企业领导的反馈意见，反过来说，实践了\"外部\"从\"内部\"而来，\"内部\"又源于\"外部\"。，我们的作品，尤其是出现在公共场合的作品是不可能不被人看到的。无论它是对是错，都不可能不看到它，而这也正是我们设计的责任所在。就这一点而言，我觉的各学科之间的交流是非常重要的。例如：平面设计师要用图形的方式与公众沟通时，就需要向建筑设计师、城市设计师、社会学家和工业设计师展示设计方案。然而，我们的设计应将人放在首位，为城市和环境考虑，对新文化有所贡献，用一种新的美学感觉和对市民的尊重来从事设计。以前想来排版应该是一种很简单的工作，真正实践了才发现自己对版面文字的编排存在着很多问题，第一天做版面设计工作，对文字的大小没有准确的尺度，领导告诉我文字处理不好，打印出来画面是很不协调的，记的哪天晚上忙到很晚，一个本以为很简单的排版做了三四遍，由于公司做的主要是宣传广告，主要面对大众化，不得不以全身的精力去投入工作中。

　　在实习的过程中，通过向领导，同事的交流和向他们虚心的学习，总结了在广告版面设计的过程中要注意的许多方面：

　　(1)在版面的文字的排列方面：从文字的大小;字体的外形变化，字体笔行变化;字体外行的变化，排列的变化慢慢改进。通过改变字体外部结构特征，笔形的特征;字体笔画间的疏密关系;或对部分笔画进行放大缩小以及改变字的中心，使字体显得新颖别致，在排列上打破常规的字体排列顺序，使字体从而具有更强烈的视觉冲击力。

　　(2)在广告的色彩运用方面：依据广告对象属性的用色原则，对不同的消费者做出不同的色彩视觉信号，比如：公司设计的“\_\_MP3”大批量的宣传彩页和广告，MP3一般的消费者都是面对大中院校的学生，所以色彩要相对活跃，艳丽，具有青春得朝气。依据广告宣传整体策划的用色原则，为了突出企业形象、产品附加值和识别度，在广告设计中以企业形象专用色为基本元素进行设计。

　　(3)场地域特征的用色原则，针对不同国家和地区的广告设计，还有民族习俗的关系，在图形的设计和色彩的运用上也有所考虑。为了有效的突出设计主题和广告的表现力，在安排图色与底色上，注意了调整图案和底色的色彩关系，将纯度，明度，色度的颜色用于品牌的文字、标识、图形等主体要素中。在整体统一局部活泼的用色原则上，在广告版面的设计中，注意广告的主体色调和局部的色相对比的关系，，这样既可以把握广告整体性又可以使画面充满生机活力。

　　(4)广告图象摄影和广告插画上，通过对商品在消费使用过程中的情景做出真实的再现，以便来宣传商品的特征，突出商品的形象;或以摄影图形来促发消费者的购买欲望，更直观准确地传达产品信息。真实的反映商品的结构、造型、材料和品质。广告的插画有传统的写实描绘逐渐向夸张、理想化和多边化的视觉表现方向发展，重意念而轻形似，从而有助于强化广告商品对象的特征和主题。在广告排版制作的过程中，使用卡通形象作为产品代言人不但可以以卡通形象的活泼自由，个性化的形象赢得消费者的好感，还省去了请名人做代言的庞大广告支出和风险。也根据版面的需要适当的运用一些抽象图形，如圆形、方行、三角形、点、直线、折线等。形象简洁而有秩序。有机形态比较自由、活泼而富有弹性，其构成大多采用曲线组合，也有不规则的偶发形态，如云纹、水纹、墨迹等，抽象图形的使用必须符合内容、主题，与主题无关、牵强的形式只能误导读者，削弱传播力。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！