# 广告传媒公司实习报告

来源：网络 作者：夜幕降临 更新时间：2024-01-03

*实习报告是指各种人员实习期间需要撰写的对实习期间的工作学习经历进行描述的文本。它是应用写作的重要文体之一。本站今天为大家精心准备了广告传媒公司实习报告，希望对大家有所帮助!　　广告传媒公司实习报告　　一、实习目的　　重点参与嘉禾有限责任公司...*

实习报告是指各种人员实习期间需要撰写的对实习期间的工作学习经历进行描述的文本。它是应用写作的重要文体之一。本站今天为大家精心准备了广告传媒公司实习报告，希望对大家有所帮助![\_TAG\_h2]　　广告传媒公司实习报告

　　一、实习目的

　　重点参与嘉禾有限责任公司影视包后期的制作。了解了影视的性质，为毕业设计做了个定位，为更好的做出这个毕业设计去学习了promire等软件，解决了毕业设计的技术问题。实习期间我参与了宣传片剪辑的制作，这使得我离影视后期这个行业迈出了更大的一步，因此我更坚定了自己做影视后期这个行业的决心。

　　二、实习单位及岗位情况介绍

　　本人xxxx年7月10日到7月31日在嘉禾文化传媒有限责任公司实习，通过实习对影视后期的制作这方面市场的总体竞争环境有了更加具体的认识。通过面试我进入了嘉禾文化有限责任公司成为了一名实习生。刚开始我就主动要求，接触多方面的工作。想借此来提高自己的实战经验，来弥补在大学期间所欠缺的。嘉禾文化传媒有限责任公司，是专业从事影视制作、电视栏目运营、品牌策划与推广、广告设计制作与发布、大型文化活动策划组织的新兴文化创意企业，而这方面恰好是我的兴趣所好。把自己的一些设计观念溶入到社会实践中去，是我的设计理念与实践所追求的。

　　三、实习内容及过程：

　　实习期间，我利用此次难得的机会，努力工作，严格要求自己，虚心向老员工求教，认真学习政治理论，党和国家的政策，学习构思、采访技巧、剪片操作等知识，利用空余时间认真学习一些课本内容以外的相关知识，掌握了一些基本的电视制作技能。并自己闲暇时间自己揣摩揣摩，又为以后在学习的过程中将这种在实践学习到的东西来帮助理论知识的学习。为以后真正走上工作岗位打下及坚实的基础。

　　“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”在短暂的实习过程中，我深深的感觉到自己所学知识的肤浅和在实际运用中的专业知识的匮乏，刚开始的一段时间里，对一些工作感到无从下手，茫然不知所措，这让我感到非常的难过。甚至开始有些怀疑自己是不是真的不行。在学校总以为自己学的不错，一旦接触到实际，才发现自己知道的是多么少，这时才真正领悟到“学无止境”的含义。这也许是我一个人的感觉。我认为新闻传播学是一门实践性很强而且综合性也是很强的学科，需要理论的指导，同时需要学习大量的不同领域的学科知识。熟话说：新闻学就是无学嘛。但是其发展还是在实践中来完成的。所以，我们的新闻传播学教育应当与实践结合起来，采用理论与实际相结合的办学模式，具体说就是要处理好“三个关系”：即课堂教育与社会实践的关系，以课堂为主题，通过实践将理论深化;假期实践与平时实践的关系，以假期实践为主要时间段;社会实践广度与深度的关系，力求实践内容与实践规模同步调进展。把这三个关系处理好，是我们学好新闻学的一个重要的方式。以后接触新的学科我要努力学习，理论知识是基础。

　　在实习过程中，我也发现电视传媒的普及非常重要。我国政府为推进广播电视而进行的多年的努力，取得了很大成就。老百姓的新闻意识、法律意识、文化素质等都有了很大的提高。但是在普及的深度与广度上仍然还有一些不足。比如有些时候，人们对有些时事政策是知道的，但却不知道如何适用它，以至于触犯法律;并且不知道怎样运用这一电视平台来维护自己的合法权益，以及在电视媒体上得到自己想要的知识信息。电视媒体的动态发展，我们不得不感叹她对我们社会的进步和生活水平的提高做了很大的贡献，我们是要在不同的角度去开始丰富自己的生活和渐渐开始了解到我们人生的方向。对政治政策是一个宣传性，对教育是一个普及性，对生活是一个补给性。

　　“千里之行，始于足下”，这20天短暂而又充实的实习，我认为对我走向社会起到了一个桥梁的作用，过渡的作用，是人生的一段重要的经历，也是一个重要步骤，对以后的学习，将来走上工作岗位也有着很大帮助。向他人虚心求教，遵守组织纪律和单位规章制度，与人文明交往等一些做人处世的基本原则都要在实际生活中认真的贯彻，好的习惯也要在实际生活中不断培养。这一段时间所学到的经验和知识大多来自老员工的教导，这是我一生中的一笔宝贵财富。这次实习也让我深刻了解到，在工作中和同事保持良好的关系是很重要的。做事首先要学做人，要明白做人的道理，如何与人相处是现代社会的做人的一个最基本的问题。对于自己这样一个即将步入社会的人来说，需要学习的东西很多，他们就是的老师，正所谓“三人行，必有我师”，我们可以向他们学习很多知识、道理。

　　学习传媒的最终目的是要面向群众，服务大众，为丰富百姓生活，为我们的政治政策服务的。其培养的具备一定基本理论知识，技术应用能力强、素质高的复合型人才，将在社会上起到重要作用。现代的社会是一个开放的社会，是一个处处充满规则的社会，我们的国家要与世界接轨，高素质传媒人的培养必不可少。因此，对人才的培养，应当面向实际，面向社会，面向国际。新闻传播学教育本身的实践性很强，所以采用理论联系实际，理论与实际相结合的办学模式是比较可行的，大学的新闻传播学院应当与电视台、报纸杂志等各种部门建立良好的关系，定期安排学生见习，让学生更好的消化所学的知识，培养学生对新闻传播学的兴趣，避免毕业后的眼高手低现象，向社会输送全面、合格、优秀的高素质传媒人。

　　四、取的的经验及收获

　　有关媒体工作者的素质的论述，可谓汗牛充栋;下面仅从我在嘉禾的实习经历，我自己最深的体会只有一点：要有良好的身体素质和精神状态。

　　身体是革命的本钱是老话，但经久不衰。作电视媒体这一行，饿着肚子加班是家用便饭，熬夜写方案策划就是夜宵。三四月拍外景要顶着海边的大风。才几天功夫，我这副“弱柳扶风”的骨架便招架不住，叫苦连连，几乎到了形容憔悴、垂垂老矣的地步。后悔自己没有趁年轻时候锻炼锻炼。我是办公室里最年轻的，可是却是最易疲倦的。

　　敬业的精神也是不可或缺的，你绞尽脑汁出来的上百个策划方案，只会被选中一个。而为了这个方案你会搞到心力交瘁。如果没有良好的思想准备和精神状态，还是另寻高就吧。实习，就像进了社会大熔炉一般，千淘万漉虽辛苦，就算被磨练得遍体鳞伤，也要摩拳擦掌，做好又一次投身熔炉的准备。

　　“天下英雄皆我辈，一入江湖立马催。”从学校到社会的大环境的转变，身边接触的人也完全换了角色，老师变成老板，同学变成同事，相处之道完全不同。在这巨大的转变中，我们可能彷徨，迷茫，无法马上适应新的环境。我们也许看不惯企业之间残酷的竞争,无法忍受同事之间漠不关心的眼神和言语。很多时候觉得自己没有受到领导重用，所干的只是一些无关重要的杂活，自己的提议或工作不能得到老板的肯定。做不出成绩时，会有来自各方面的压力，领导的眼色同事的嘲讽。而在学校，有同学老师的关心和支持，每日只是上上课，很轻松。常言道：工作一两年胜过十多年的读书。20天的实习时间虽然不长，但是我从中学到了很多知识，关于做人，做事，做学问。

　　五、实习心得与体会

　　一个月的实习生活把我拉回了现实。感谢公司对我实习期间的关照，让我学到的远远超出了一个月的价值!在实习期间开始真正接触和了解这个行业。当真正了解栏目包装的时候，我突然觉得有点力不从心，因为传媒品牌的重建是个巨大的工程，要创造高的收视率，要提高广告收益，需要对其它栏目的市场调查;需要对电视观众进行分析;以及创造适合自己频道发展的思路。在做设计的过程当中，我感受到了以前从未感受到的挫折，在遇到许问技术难点的时候不知如何解决，这让我觉得彷徨不安，此时此刻我深深的感受到了自己学的东西实在是太少太少，还好在同事的帮助下，将问题一一解决。这时我才明白团队的力量以及重要性。因此，无论是技术上的还是生活上的，我也收获了许多。

**广告传媒公司实习报告**

　　实习目的：通过生产实习了解设计管理和企业生产营销情况，在这个基础上把所学的商务专业理论知识与实习紧密结合起来，培养实际工作能力与分析能力，以达到学以致用的目的。实习时间：202\_.4.23-202\_.6.1

　　实习地点：XxXx广告公司

　　总结报告：

　　为期1个月的实习结束了，我在这一个月的实习中学到了很多在课堂上根本就学不到的知识,受益非浅。现在我就对这一个月的实习做一个工作小结。首先介绍一下我的实习单位：XxXx广告公司。公司是一家专业的设计公司，本着诚实做人，真心做事的原则为客户服务，现在我公司所服务的公司都己经取得了良好的效益。业务相当广泛，包括设计、制作国内路牌、灯箱、印刷品、展示广告，代理自制广告业务;承接包装设计、装饰装璜设计、环境艺术装饰设计;提供庆典、企业形象策划等。公司坚持以市场营销为导向，运用的营销方式及推广思路，帮助企业在市场中取得先机和优势。由于拥有强大的技术力量、专业的设计理念，独特的设计风格、精益求精的设计制作人员、尽善尽美的售后服务人员，从而为客户公司塑造更完美的企业形象。自4月23日起，在一个月的工作中我参加了该公司的营销部实习工作。我认为该公司超群的售前推广以公司CI形象系统、产品配套直观展示给予宣传推介：由于拥有一批长期从事广告设计印刷精英组成，擅长把握客户的需求，有着丰富实施项目管理经验。他们本着为客户思考与服务的宗旨不断的自我完善与提高。进入公司后，我明白了：以质量求生存，以信誉求发展，以价格求信心，以时间求放心，一切努力求见客户的微笑。优秀的设计一定程度能降低企业运营的风险。联客本着务实有效的设计思想，坚持原创设计，站在最终客户的角度，通过细致的调研和严谨的分析，为客户创作出准确的、极具商业价值的形象设计。我们的目的是通过对企业品牌视觉形象的定位、创造、提升、推广、应用、维护、管理等一系列活动，从而协助企业提高品牌价值，提高竞争力。

　　积极的售中过程及我们精干业务、技术支持;走特色营销之路，快速、优质的售后服务，让客户充分感受我们公司不断追求完善的服务宗旨。公司致力于强化内部质量管理，倡导一丝不苟的工作作风。酒香不怕巷子深的时代早已一去不复返，即使是好的产品也需要好的方法和思路去完成销售，如今的消费者是不会自己找上门来买你产品的，这一点早已被不断变化的市场所证明;包装的概念也不再是用传统的印刷工艺、材质加工、版面设计等等所能概括;厂商有好的产品要销售，那么如何有效的将产品核心价值和概念准确传达给消费者呢?我们提倡的是策略性的包装概念，是以消费者为导向，市场为依据，调研为支持的高端策略包装之道，我们觉得包装的基本功能除了能够包裹物品和运输之外还应加上能够为厂商带来市场价值，这是符合整体营销战略方向，能够为企业带来销售业绩的销售利器。而这一切都需要充分的沟通和缜密的思考。这使我深刻体会到在学校学好专业知识固然很重要，但更重要的是把学到的知识灵活运用到实习中去。在为期1个月的实习里，我象一个真正的员工一样拥有自己的工作卡，感觉自己已经不是一个学生了，每天7点起床，然后象个真正的上班族一样上班。实习过程中遵守该厂的各项制度，虚心向有经验的同事学习，一个月的实习使我懂得了很多以前不知道的东西，对XxXx广告公司也有了更深的了解，通过了解也发现了该公司存在一些问题：

　　由于受市场竞争的客观因素和主观努力不够，业务成功率不够稳定，销售业务工作管理还不够完善，资金回笼有时不够及时，直接影响公司的正常运转;市场信息反馈较慢，对发展新客户的工作作得不够细。在实习中，要求我们不仅要有专业的知识和工作的热情，同时也要有独到的见解和灵活的创意。我们不是推销设计的说客，也不是孤芳自赏的艺术家，我们是顾问，是参谋，我们将阶段性的帮助客户建立和改善形象，为客户提供意见和帮助。诚信同样是我们工作的原则，利润不是我们的目标。调查研究是我们的重要工作，任何设计都需要细致的观察和缜密的思考。我们要为企业或是其它客户解决品牌定位、创造、提升、推广、应用、维护、管理等的视觉设计与策略顾问。实习是每一个大学毕业生必须拥有的一段经历，他使我们在实习中了解社会，让我们学到了很多在课堂上根本就学不到的知识,也打开了视野，长了见识，为我们以后进一步走向社会打下坚实的基础，实习是我们把学到的理论知识应用在实习中的一次尝试。我想，作为一名即将毕业的大学生，建立自身的十年发展计划已迫在眉睫，不是吗?信奉在哈佛广为流传的一句话：

　　Ifyoucandreamit,youcanmakeit!最后衷心感谢XxXx广告公司给我提供实习机会!

　　广告公司实习报告

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！