# 202\_年大学生广告公司实习报告范文

来源：网络 作者：紫云飞舞 更新时间：2023-12-30

*广告公司一般只承担单项的广告工 作，或者某些具有特殊性要求的广告，如巨型广告、路牌广告、霓虹灯广告、灯箱广告、汽球广告、飞艇广告、空中烟雾广告等t等。下面给大家分享一些关于20\_年大学生广告公司实习报告，供大家参考。20\_年大学生广告公司实...*

广告公司一般只承担单项的广告工 作，或者某些具有特殊性要求的广告，如巨型广告、路牌广告、霓虹灯广告、灯箱广告、汽球广告、飞艇广告、空中烟雾广告等t等。下面给大家分享一些关于20\_年大学生广告公司实习报告，供大家参考。

**20\_年大学生广告公司实习报告(1)**

一、实习单位简介

设计工作室成立于年月，是第一家以动画以及后期影视制作为主的私营企业。以企业宣传片、影视广告、记录片、连续剧、个人写真mv、爱情mv、婚礼记录、婚礼mv等为主要业务，影视动画广告、动画片、电子杂志、视频动画效果制作、婚礼动画、卡通形象设计为辅助业务，先后为两面针公司，柳州f1赛艇以及欧维姆等大企业和单位制作宣传片及广告。已积累了一定的技术实力，在柳州具有很强的发展潜力。

三、实习过程

(1)初步体会

面试过后，感觉自己信心倍增，相信自己可以在实习过程中学到不少东西。刚开始，因为对广告行业的不熟悉，我就需要通过网络手段增加对行业的了解程度。每天上网不再是简单的查询或聊天，都是在不断的通过网络提供的知识去认识服务业的各种财务管理知识。 网络以外，我还要在办公室实地去观摩各种职位的工作性质和公司的规范制度和企业文化，这样才有独到的体会和更深的了解，才好开展工作。我除了观摩，在休息时间也会积极主动去和其他职员交流，他们会友好的回答我需要了解的问题。

感觉公司的每一个人都很有个性，因为这是一个新兴的行业，为保持员工的积极性和创新意识，很多方面都不会用定死的制度束缚大家能力的发挥。

(2)摸索过程

针对实际操作中遇到的一些特殊的问题，我们不能拘泥于课本，不可纯粹地“以本为本”，而应在遵从《企业会计准则》与《企业会计制度》的前提下，结合本企业的实际情况可适当地加以修改。这就将从课本上所学的理论知识的原则性与针对实际情况进行操作的灵活性很好地结合起来。更重要的是，我在此次实践中深刻地体会到了会计电算化的重要性与便捷性。由于电脑技术的快速发展及电算化理论的普及，现在，大部分的企业都已采用电算化记帐。这就要求我们能将会计知识与计算机知识很好地相结合起来，一旦熟练掌握了会计的电算化技术，那将大大地简化会计帐目的处理程序，从而最终将会计人员从烦琐的手工记帐工作中解放出来。只要企业实现了电算化，企业的会计人员只需将每笔业务的相应会计分录输入电脑之中，之后电脑便会自动生成记帐凭证、明细帐、总帐以及报表会计资料，从而极大地节约了人力，提高了企业会计部门的工作效率。

刚开始，对各种财务管理软件还不是很了解，因为没有课程接触过，但是毕竟电脑操作比起手工操作便捷得多，学习起来不会那么费时，但是就算方便也不可以忽视，因为真正的操作过程需要更多的细心和耐心。这个我也是要经过很长的一段时间的摸索。

(3)实际操作

在处理日常经济业务方面，主要利用用友财务软件，针对实际发生经济业务性质进行会计处理，编制会计凭证，进行审核记账等。公司日常的经济业务通常是销售，因为局限于设计制作，很少涉及采购，除了客户有特殊要求需要到实际广告宣传材料。在进行采购业务处理时，需进行编制采购入库单，并核对采购数量、金额及税额;销售业务方面，主要是对于应收账款的核对，根据实际发生以及相应回款进行收款或转账凭证的编制并审核记账;在采购与销售方面的实习工作当中，在制单处理方面要特别细心，要注意核对供应商以及客户往来，以免在进行项目核算时发生串户。除了采购和销售业务，日常经济业务还包括通过单位网上银行进行付款业务，并在收到银行回单后，利用用友财务软件进行应付账款核算。日常会计业务是会计工作的基础，对于每一笔经济业务，每一个步骤，每一个程序，都必须以会计制度为基础，尊重原始凭证，考究其真实性和准确性，才能更好地发挥利用财务软件的强大功能，提高我们的工作效率。

四、财务管理实务工作的改革思考

会计管理作为国民经济管理中的一个重要组成部分，其在社会经济发展中的作用将越来越大。随着知识经济时代的来临、管理方式的变化，会计工作的重点应日益从信息加工演化为对知识、信息的分析、判断和运用上来，会计实务工作方面的改革势在必行。

1、不断扩大财务管理职业范围。在知识经济时代，会计工作的基点已经不是仅仅满足于过去的信息(计算机能轻而易举地在极短时间内完成此项任务)，而是将信息控制、未来预测作为工作的重点。因此会计实务工作者应不断拓宽视眼，延伸和转变会计工作的功能，充分发挥会计在知识经济时代应有的作用。

2、不断更新财务管理知识体系。在知识经济时代，企业组织结构将出现较大的变革;按工作成果取酬的弹性工作制将成为普遍的工时制度;企业越来越重视人力资源和人力投资，员工也希望将自己的智慧财产投资于企业;企业的更多精力将放在新产品的研究上。另外，经济各部门之间的联系更为紧密，经济运行的触角也延伸向经济部门以外的其他领域，如政治、文化、环境等等，近年来出现的绿色会计、行为会计等就是这种趋势的端倪。因此财务实务工作者应适应社会变革，不断增长和更新知识。

3、不断普及与深入信息技术的应用。在知识经济时代，财务信息的收集、分析和处理，资本的筹集、调度和投入，产品的设计、加工和制造等关键性的过程，都必须依靠健全的信息技术才能顺利进行，随着经济信息化的出现，使得国际互联网(internet)、企业内部网(intranet)成为会计人员的常用工具，手工处理方式已经到了非变革不可的时候。信息技术在会计中应用的不断普及与深入，及其本身技术、知识更新的不断加快，必将进一步加大对会计职业发展和会计人员知识结构的要求。

六、实习期工作总结和收获

经过这次自身的切身实践，我才深切地理会到了“走出课堂，投身实践”的必要性。平时，我们只能在课堂上与老师一起纸上谈兵，思维的认识基本上只是局限于课本的范围之内，这就导致我们对会计知识认识的片面性，使得我们只知所以然，而不知其之所以然!虽然我们已经历了会计模拟实验的磨砺，但那毕竟只是个虚拟的业务处理程序，其与实际的业务操作相比还是有一定的差距的，这是会计模拟实验所替代不了的，是要我们“走出去”才能学到的。

在与其他工作者交往过程中，我学到不少东西，但也看到自己的差距和不足。主要如下：

1、对行业了解少，搭不上话。

2、知识结合实际工作慢跟不上。

3、在校所学知识老化、单一、片面、虚无。

4、服务业方面的知识很少。

5、财务管理、财务处理知识肤浅。

6、税法税务实务纯粹纸上谈兵。

7、加强对excel、财务处理软件等专业知识的学习。

8、帐务处理还要细化学习。

9、实践工作能力低下。

另外因为公司安排我的工作涉及到管理和行销，深切感受到当今社会处于经济低迷和金融风暴的影响下，全民企业开始新一轮的企业规划与调整工作，当然财务部门做好财务管理，及时提供有效地报表与数据分析是至关重要的。由此会计的工作也开始变得更加重要和得到公司高层的重视与关注。这也对会计人员的本身专业技能和职业素质产生了更大的挑战。当然作为一名财务管理从业人员不但要做好本职工作还要不断地充实自己，提高职业素养与个人品质。

接触了不一样的社会，我也获益匪浅，而对如今的教育和以后的学习感受也颇多：

1、21世纪的会计教育是素质教育。在知识经济时代，教育培养的是高素质的“通才”，教师不仅仅是传授专业知识，更重要的是给学生创造一个有利的学习、生活氛围，本着能构建完善的知识结构和能力结构，拓宽知识背景和能力基础的原则，让学生学会“做人、做事、做学问”，而且能建立起活到老学到老的思维观念，让学子们在毕业之后仍然坚持接受终身教育，不断回归教育。

2、21世纪的会计教育是创新教育。在知识经济时代，知识将不断创新，“不创新，就灭亡”，就会计教育而言，一方面，它要求培养的人才有独立思维的能力、分析和解决问题的能力、自我认识和评价的能力等;另一方面，它要求会计教育不断进行课程设置、教学内容、教学方法和师资队伍建设等方面的改革。

通过实习，让我在社会中磨练了下自己，也锻炼了下意志力，训练了自己的动手操作能力，提升了自己的实践技能。积累了社会工作的简单经验，为以后工作也打下了一点基础。

**20\_年大学生广告公司实习报告(2)**

实习时间：

实习地点：

实习收获：主要有三个方面：一是通过直接参与企业的运作过程，学到了实习知识，同时进一步加深了对理论知识的理解，使理论与实习知识都有所提高，圆满地完成了本科教学的实习任务;二是提高了实际工作能力，为就业和将来的工作取得了一些宝贵的实习经验;三是为毕业论文积累了素材和资料。 实习心得：

以下我暑假期间对于实习生活的总结，在这里记录下来，以期看到自己的进步，实习虽然短暂，但收获良多，所谓“总结”，也只是从繁杂思绪中选择了感触较深的方面来谈谈自己的一些不是很成熟的看法，草草为文，有什么不对的地方，望领导、老师们批评指正。

站在面前的就是那个向往已久的社会，使得刚在福州下了火车的我的一路疲惫很快就被即将实习的兴奋冲的无影无踪，因为终于可以在这个巨大的舞台上展现自我。为了更平稳的走上社会的大舞台，为适应今后的社会工作而奠定基础，同时完成大学教育的最后一个重要环节，也是出于对毕业后就业去向的考虑，我合理利用自己的暑假时间，去了家乡的一家广告公司实习。因为平时就对广告比较感兴趣，并考虑到毕业以后有可能从事这个行业，所以得知能够在广告公司实习后，我非常珍惜这个机会，并打算在有限的时间里加深对各种平面设计的了解及自己对广告的理性认识。这次实习的收获对我来说有不少，自己感觉在知识、技能、与人沟通和交流等方面都有了长足进步，总体来说，这次是对我综合素质的培养，锻炼及提高。

汉唐是我初涉社会的开端，将从这里迈向美好的未来，我一直坚信自己的能力，即使人生的道路很曲折,但我的目标是很明确的,那就是前进,永不言弃,永不退缩!实习中，我对广告日常管理工作有了进一步的了解，分析了公司业务开展的特点、方式、运作规律。同时，对公司的企业精神有了初步了解：以质量第一，信誉是生命的宗旨，并严守对每一个客户做出的承诺。作为一个中型广告公司，汉唐秉承“以人为本，以诚为基，服务精益，客户至上”为理念，在客户的企业形象包装、平面设计、广告、大型活动推广、直至市场营销，都倾注着汉唐责任的极至。我十分庆幸能够有在这样一个公司实习的机会，使我能真正的开阔了眼界。在实习的过程中，既有收获的喜悦，也有一些遗憾。那就是对企业管理有些工作的认识仅仅停留在表面，只是在看人做，听人讲如何做，未能够亲身感受、具体处理一些工作，所以没有领会其精髓。但通过实习，加深了我对广告的理解，丰富了我的广告知识，使我对广告有了深层次的感性和理性认识。

万事开头难。第一天来公司，我不知道该做些什么，什么也插不上手，只是这里看看那里逛逛，最终还是公司里的同事给我指了路，提示我学习学习用photoshop软件模仿教程做些简单图片。终于找到事情做了，我就认真做起图片处理。说实话，以前在学校也做过图片处理，不过通常情况下一遇到困难或不懂就放弃了，而现在当我有疑问的时候，身边都有同事可以指教，这使我受益非浅。

以前我总是盼望早点到社会参加工作，因为我总觉得工作是一件极其容易的事，可是当我离开学校，真的进入社会实习后，才体验到工作并不是我想象中那样，它不是一件容易的事。每天早上都要按时起床，上班，到下午六点才能回家。在工作中也不能有丝毫的马虎，每天都要打起精神工作。刚开始上班的时候，我的心情激动、兴奋、期盼、喜悦。我相信，只有我认真学习，好好把握，做好每一件事，实习肯定会有成绩。但后来很多东西看着简单，其实要做好它很不容易。

当然工作之余，实习生活更

是丰富多彩。比如帮同事过生日，和同事吃午饭，总是聊得很开心，或者在体育公园漫步，总是那么的惬意，当然最最令我难忘的是那次大家在目屿岛的野营，并且在那次野营中我有时间冷静下来，对在公司的实习心得进行整理，独自思考自己的将来，明白了自己的道路，自己的追求，不再盲目。

获得工作上的进步只是其中的一部分，更重要的是，能在尚未走出校园时就有独立的工作和生活体验也无疑是难得而珍贵的社会体验。感谢汉唐广告公司为我提供这样一个学习和交流机会。我不得不承认我的实习更接近于一次独立的学习，而不是一份真正的工作。1个月，虽然短，但是我想，对于我而言，是一个很重要的转折。

经过一个月的实习，我有以下体会：

首先，在还没有进公司之前就要认真了解公司的整体情况和工作制度，为以后的工作做准备，做起事来才能得心应手;其次，要学会与人相处、与人沟通。只有这样，才能有良好的人际关系，并在快乐的气氛下顺利的完成工作。与同事相处一定要礼貌、谦虚、宽容、相互关心、相互帮忙和相互体谅;再次，要学会严肃认真地工作。以前在学校，下课后只知道和同学玩耍，嘻嘻哈哈、大声谈笑。工作后可不能这样。因为，公司是工作的地方，是绝对不允许发生这样的事情。工作，来不得半点马虎，否则就会出错，工作出错就会给公司带来损失。于是，我意识到：自己绝不能再像以前那样，要学会像这里的同事一样严肃、认真、努力地工作;最后，要学会虚心。因为只有虚心请教才能真正学到东西，也只有虚心请教才可使自己进步得更快。要向有经验的前辈学习，学习他们的工作态度和做事原则。这样才少走很多弯路。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。在短暂的实习过程中，我深深感觉到自己所掌握的知识的肤浅和在实际运用中专业知识的匮乏。刚开始的一段时间里，对工作感觉无从下手，茫然不知所措，这让我非常难过。在学校总以为自己学的不错，而一旦接触到实际，才发现自己知道的是多么的少，这时才真正领悟到 “学无止境”的含义。这也许是我个人想法，不过我们接受的教育和实习的确有很长一段距离。实习期间我也很努力的将在学校学的理论知识转向实习方面，尽力做到与实习相结合。

实习之后我最大的感想就是学校里面学的东西基本上是没什么实用性的。在实习的地方，什么都是从新开始。才实习一个多月，也很难说具体学到什么，但是有一点是肯定的，在公司里接触到的都是很实用的东西，不像课本知识那么理论而抽象。而且，工作中很需要独立与人打交道的能力。虽说一开始有人带，但困难天天会有，而且很多，因为是很实际的问题，很多时候也不得不茫然地面对。现在，我觉得我已经能够独立处理一些问题，知道怎么解决某些困难，这就是一种遇到困难后怎么想办法解决的能力，我觉得，这种能力是很重要的。

**20\_年大学生广告公司实习报告(3)**

刚开始觉得在广告公司做文案挺难的,当然是因为自己觉得自已没实践过，自然什么都不会了,但经过这一段时间的学习,我觉得并不尽然,其实一些事情只要你敢于去做,用心去做,便会变得简单有趣.这个结论我早就得出来了,但是,人生不同阶段的思维方法，思考角度是不同的，当然，得出的结论的指导意义也就不一样了,就像那个看山是山,看水是水,到看山不是山,看水不是水,再到看山是山,看水还是水的过程。

比如，我再次感觉到工作方法的重要性。学习讲究学习方法,工作自然也得讲究工作方法。就拿这次实习的工作任务来说吧,虽然自已是一名实习生,但我觉得这次工作的过程有点乱,一个宣传单页十天时间肯定搞定,但是没想到竟然作了一个月,让人抓狂.这肯定是有原因的,具体什么原因,我想我没有发言的权利,我还是比较信奉“穷则独善其身,富则兼济天下”的圣言,现在我仍然很“穷”，所以只能暂时总结一下自已了。

在整个工作过程中，经理对我们写的东西一直在要求“改”“改”“改”，其中最重要的原因当然是我们写的不好，好就是好，不好就是不好，我还是有自知之明的。但是，这个过程也让我懂了，要想一遍就出好东西，想也别想，改吧，直到改到想吐为止，这时你拿出你写的第一篇稿子时就会发现它什么都不是，简直不堪入目。以前自已做东西爱偷懒，做好就行了，从来没细心改过，当然经常要返工，浪费时间不说，还会耽误其他工作的正常进展。这是一个工作态度问题，以后要是上班了，自已做东西返工无数，碰上这事，谁都冒火，不用说一大堆事等着去做的上司了，就等着被炒鱿鱼吧，为了自已的将来，我还是赶紧的把这毛病改了吧，加强这方面训练，要做到做的东西最少得改上三遍，交到上司手里就是最后改好的东西，不能让上司再替自已改了。“好文章是改出来的”这句话也是这个道理。还有，其实做人也是一样的，人要不断的检查自已，改正自已，这样在别人面前展示的才是一个让人欣赏的人，比较完美的人，否则你就等着别人在你背后说你吧。呵呵，扯远了。

公司里的设计郑做的东西很出色，但通过观察他平时的工作，我发现，第一，他是个有心人，从一些别人看来无所谓的东西上他就能发现灵感，找到想法，而且很快能依靠感觉转化为自已想要的东西;第二，他特别有才，但一半是因为努力。举一个小例子，为做产品包装，他一个人看了一万张图片，不管是真是假，想一想他能说出这样的话，肯定是看了，并且看的绝对不少，这样的人你不佩服都不行。用心加努力，只要不是傻瓜，取得别人的赞赏，只是时间问题而已。

实习过程中，我很幸运的接触了客户。我们这些学生，知道广告课本上的理论知识，知道创意大师的“圣言”，可从来不知道现实中客户的一点想法，能跟客户接触谈一谈产品，感觉很新鲜。但是，我刚跟客户接触的时候，有点傻，只听人家说了，忘了自已是干什么的了，后来的工作开展很不顺利，这应该也是一方面原因吧。虽然文案写作得以消费者为中心，但是，你得清楚，怎么说客户了解的消费者的相关信息怎么比你也多吧，客户来了，你有什么就尽管问吧，不管什么问题，只要你觉得和写文案有关，否则，当你写东西的时候，刚拿起笔就会自已问自已，这个东东是怎么回事啊，怎么当时没问客户啊，一串串的麻烦问题就来了。这期间我就接触了一位客户，尽管他与公司之间存在着利益关系，但是在我眼中他不仅仅是公司的一位客户，而是我的偶像，因为我很祟拜他。原因很简单，就是因为我们在交流的时候，他说的一些话，很平凡，很通俗，但细想想，每一句话都是入木三分，鞭辟入里，都蕴含着一段不平凡的经历。他谈吐间显露的幽黙睿智，让你不得不为他的人格魅力而折服，人活到这份上，也算成功了吧。记得当时他说了一句“鸟儿的翅膀硬了就是要飞的”，不知道是“泊来品”还是他的原创，我反正是第一次听到这句话，刚听觉得有点离经叛道，但仔细一想，一股桀骜不训的豪迈之气即刻涌上心头，做为年轻人，听到这位年过不惑的前辈说出的这句话时，应该感到惭愧啊。期间，他还给讲了一个小故事，很多年前，大伙都为当上工人，吃公家饭而高兴，这样一来自已一辈子就可以不愁吃，不愁穿的安稳过日子，他说，当时有个年轻人找到厂长，说自已不想干了，结果厂长大怒，骂了他一通，说，他妈的，别人找关系送礼都找不下的好差事，你说不干就不干了，脑子是不是有毛病啊，咱俩关系好，我劝你好好在这呆着，要是别人早就让你走人了，这个位置好多人都等着来呢。他说，咱俩关系好，你在了我吃不愁，穿不愁，要是哪一天你走了，不当厂长了，我找谁去。于是撂下这句话便离开了厂子。果不其然，几年后，国有企业整改，大量工人下岗，衣食之源失去了保障，靠国家政策混饭吃的人生活现在倒不好过了，当年的愣小子，自已闯南走北，吃苦受累，最后有了自已的事业，虽然累了点，但是生活过得是苦中有味。最后他说，那个年轻人就是他。我从他身上看到了一点，人，要敢于折腾，不能像一潭死水，年轻人更要这样，生活的丰富多彩，等你勇敢的去发现，去探索，否则一切便没有了意义。

说到最后，又回到我喜欢的一句话上面了，李嘉诚教导李经云时说：“未学做事，先学做人”，很经典，值的年轻人去体会里边的个中玄妙。

**20\_年大学生广告公司实习报告(4)**

这个暑假，我用两个月的时间和上海的广告业来了一次看似浅尝辄止却也是获益良多的亲密接触。

我实习的地方是家里人费了九牛二虎之力才找来的单位，公司汉唐国际广告有限公司系隶属于汉唐国际文化传播集团在上海的分部。其创建者是曾在中国广告界呼风唤雨的“大佬级”人物\_\_\_先生。背靠强大的汉唐国际传播集团，聚集了众多来自各大4a的优秀创意人才。我所在的部门是公司的创意组，主要负责广告创意策略和视觉呈现设计等事务，在我看来更像是平面设计部。我们公司目前主要长期服务的客户是台湾统一企业“雅哈”饮品卡夫集团“果珍”系列饮品、科迪coty“adidas”香芬沐浴系列、bose音响等等。我所在的创意组一共9个人，分别为创意总监、创意副总监、文案总监、艺术总监等，人员规模不大，业务却是十分繁忙。鉴于自己的专业特点和个人能力，我主要负责完稿、协调、杂务等，而且我是公司今年唯一招收的实习生。

两个月时间，说短是因为可以学得细节太多了，说长是因为可能缘自实习生的缘故，这两个月更多时间浪费在杂务上，没有参与过一次完整的广告策划到执行过程，不免有些遗憾。两个月时间里，总监给我布置了一些独立的任务，比如为\_\_年，圈内称“伟哥”。1997年加入奥美军团，之后转投lowe，qq分组 超拽其后曾任saatchi&saatchi实力传播创意副总监，\_\_年应wpp旗下邀请，任创意总监，现又回归传统广告怀抱，加盟汉唐国际。曾获\_\_ newyork 广告节金奖、优秀奖，\_\_全球华文龙玺金奖，作品多次被全球archive广告档案收录。在实习阶段和他的接触，我能学到的立竿见影的东西并不多，但是他带领和培养下属的方式还是值得学习的：每个礼拜他会给每个成员布置1-2个命题，要求我们每周要围绕命题手绘\_\_年广告作品的特点和发展趋势;与此同时，他还经常要求我们平时要多多关注各类新鲜资讯，不仅是广告界的、艺术界的，还要关注国际环保、政治、军事、体育、教育等等各类知识以扩充视野、开拓思路;另外，他还要我们每人每天要多多翻看各类专业杂志，把看到的好的创意或者好的设计元素剪贴收集起来。可以说，黄伟所做的创意的过人之处就在于他的国际性视野。

今年，古诗大全由他带领的团队设计的《极地动物》系列广告突破常规，贴近生活，巧妙运用插座装置的互动，让公众在用电过程中不自觉地接受了“环保教育”。凭借出色的创意表现，《极地动物》系列广告一举荣膺\_\_ newyork国际广告节奖。成为除grey上海外，唯一获此殊荣的中国广告公司。另外，此系列广告还同时荣获联合国颁发的undpi奖。united nations undpi award是表彰为公益事业传播作出贡献的广告企业个人和广告作品，由联合国和newyork festivals发起的而颁发的。这可能也是中国获得的第一座与联合国有关的广告奖项。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！