# 2024年供销合作社述职报告供销社述职报告范文供销社年度述职报告通用(4篇)

来源：网络 作者：寂夜思潮 更新时间：2024-02-07

*20\_年供销合作社述职报告供销社述职报告范文供销社年度述职报告通用一这是一条“开天辟地、敢为人先”的船。在这条船上，我们感受到了共产党人敢叫日月换新天的首创精神。我们的队伍里有许多这样的人，有“改革开放总设计师”邓小平，“天下第一村”领头人...*

**20\_年供销合作社述职报告供销社述职报告范文供销社年度述职报告通用一**

这是一条“开天辟地、敢为人先”的船。在这条船上，我们感受到了共产党人敢叫日月换新天的首创精神。我们的队伍里有许多这样的人，有“改革开放总设计师”邓小平，“天下第一村”领头人吴仁宝……

我们身边也有这样一群人，争做脱贫攻坚的排头兵。“重庆市叫得响果树种植股份合作社”是由我乡林峰社区村支两委、乡供销社和社区农民组成的专业合作社：合作社一方面通过“村集体+供销社+农民土地及投劳”入股的模式充分调动农民的主人公意识，另一方面将基地与黔江区供销社的直销网点捆绑在一起，解决了农产品销售瓶颈，实现了农产品产销一体化，今年预计每亩可收入2万元，走出了一条亩产万元的致富之路。“坚定理想、百折不挠”的奋斗精神

这是一条“坚定理想、百折不挠”的船。在这条船上，我们感受到了共产党人坚如磐石的共产主义信仰和百折不挠的奋斗精神。张九成是杉岭乡枫香村原党支部书记，我在一次偶然的机会，看到了他的手，一只被石灰和蚕药咬伤的、退了十几年皮的、有些变形的手，于是便和他攀谈了起来。1998年上任之初他就怀揣着“民不富心不安，村不强心不甘”的信念，一心一意谋发展。20\_年，他积极响应乡党委、政府号召，发展蚕桑产业。一开始，他挨家挨户向村民讲述养蚕的好处，一句话形容“嘴皮子都磨破了，鞋底儿都磨穿了”，好不容易说动了五六十户农户栽桑养蚕，不曾想，20\_年，全村产茧量只有8担，收入不足1万元。因为没赚到钱，大家纷纷打起了退堂鼓，甚至说起了冷言冷语，张书记看在眼里，急在心里。他痛定思痛，认为技术难关是制约产业发展的瓶颈，于是苦心钻研养殖技术并承包了200亩土地，没日没夜地干。功夫不负有心人，第二年，200亩土地产茧37担，成了杉岭乡收成最好的大户，村民们看到了致富的希望，纷纷又开始栽桑养蚕。20\_年，枫香村的产茧量已达400多担，收入72万余元。在他的身上我看到了：一个党员干部，脚下有多少泥土，心里就有多少百姓，手上就有多少力量。“立党为公、忠诚为民”的奉献精神

这是一条“立党为公、忠诚为民”的船。在这条船上，我们体会到了共产党人忠诚担当、全心全意为人民服务的奉献精神。“革命声传画舫中，诞生共党庆工农”，立党之初，我们就不存私心，而全心全意为人民服务是我党永葆先进性的秘诀。

如何做好一个新时期的党员呢?习总书记用“三个能”表达了他对我们的期待：“平常时间能看出来，关键时刻能冲得出来，危难时刻能豁得出来”。心系“三农”，做好服务最后一公里

毛主席曾说过：“农村是一个广阔的天地，在那里是可以大有作为的”。进入新时代的今天，我们依然可以说，农村大有可为，“三农”大有可为!在重庆市“在希望的田野上”乡村振兴巡回报告会上，6位有为青年登台讲述了他们在农村实现梦想、建功立业的感人故事，让我们看到了一群懂农业、爱农村、爱农民的年轻人，在农村这片希望的田野上，用青春奏响人生华章。

作为一名乡镇党员干部，我们离农民最近，是服务三农的最后一公里。我们要以民为本，主动作为，学懂弄通党的十九大精神、扶贫政策、乡村振兴战略以及我区在农业发展方面的新思路新做法，争当政策的宣传员、群众的贴心人、发展的排头兵，在勤奋工作、任劳任怨和为民解困中努力提高农民的幸福感和获得感。长安何处在，只在马蹄下。让我们一起将红船精神播种到农村这片希望的田野上，将行动实践到脱贫攻坚和乡村振兴工作中，将担当落实到一点一滴的尺寸之功里。

**20\_年供销合作社述职报告供销社述职报告范文供销社年度述职报告通用二**

供应方(以下简称甲方)： 签订地点：

需 方(以下简称乙方)： 签订时间： 年 月 日

根据《中华人民共和国合同法》及国家有关法律法规的规定，甲、乙双方在平等互利、共同发展的基础上，经充分协商一致后，签订本供销合同。

第一条 指定区域代理

甲方授权乙方为“”品牌系列藏成药的 (区域)代理商(其中：全国总代理商不含西藏自治区、四川省的授权)。

第二条 指定代理范围

乙方指定的代理范围： 乙方指定的代理地点： 第三条 授权代理期限

甲方授权乙方的代理期限为 年。乙方的授权代理资格，自签订本合同之日起至 年 月 日止有效。

双方如需续签本合同，须在本合同期满前30天书面通知对方，双方另行签订合同。如不协议终止前不通知对方，期满后本合同自动失效，双方进行债务清理。

第四条 授权代理药品清单

第五条 市场保证金

全国总代理商应缴纳市场保证金为 万元;省/自治区级代理商应缴纳市场保证金为 万元，市级代理商应缴纳市场保证金为 万元。直销药店代理商应缴纳市场保证金为 万元。

本合同自签订之日起，乙方在 天之内，将必须缴纳的市场保证金转到

甲方账户上，否则甲方有权终止合同。甲方在收到乙方缴纳的市场保证金后，由甲方市场营销部在 天之内向乙方提供药品相关上市手续资料及其授权证书。

第六条 药品质量标准

甲方按照已获得批准的《国家食品药品监督管理局仿制药品批件》和《西藏自治区制品药品监督管理局医疗机构制剂注册批件》的质量标准进行生产和检验，并向乙方提供真实有效的相关资料。

第七条 授权代理药品的订货要求及供货期限

本合同自签订之日起，乙方首批订(提)货量为 万元。从第3个月开始，每月最低订(提)货量不得低于 万元，全年订(提)货量不得低于 万元。年订(提)货量从首次订(提)货量开始算起。

乙方订货必须提前 天下订单，并将填写好的《藏成药订货清单》送至甲方(可传真)，甲方将签字确认的订货清单反馈至乙方，并根据订货清单安排生产计划，并在 天之内安排供货(供货时间以出厂日期为准，不含路途运输时间)，不得拖延。

第八条 交/提货地点和运输方式

甲方原则上只负责将乙方订购的药品运输至乙方注册所在地 。若乙方提出要求，将药品运输至指定地点，乙方必须在《藏成药订货单》中注明，同时将加盖鲜章的指定送货书面说明送至甲方(可传真)，甲方收到书面说明后安排指定人员负责将药品运输至乙方指定收货地点，因此所产生的运输费用将由乙方全部承担。

甲方将乙方订购的药品转交由指定 物流公司负责运输至乙方注册所在地或指定提货地点。其运输方式为陆路运输和铁路运输。若乙方因急需药品提出变更运输方式的要求，如航空运输或指定快递公司运输，乙方应将加盖鲜章的书面说明送至甲方(可传真)，其所产生的运输费用由乙方承担。同时，由于乙方变更收货地址和运输方式等引起的发货经济纠纷、指定发货信息不明等原因所造成的损失将由乙方全部承担。甲方送货时，必须做到货单同行(含增值税发票)。

第九条 结算方式及其期限

结算方式为：现款现货结算、银行汇款结算、银行汇票结算和现金结算。其具体结算方式由乙方自由选择。

乙方下单后，在3日之内将其所下订单货款的30%以订金的方式结算给甲方，在签收所下订单的所有药品后的7天之内，乙方必须将剩余70%货款结算给甲方。

第十条 其他约定事项

1、乙方负责代理产品在代理区域范围内的市场策划、市场推广、广告费和其它费用。

2、甲方必须向乙方提供其代理产品合法、有效的上市手续，提供相关产品的宣传材料，协助乙方做好广告宣传工作。同时，严禁乙方对代理产品的功效等进行虚假宣传，如有发现甲方有权取消乙方代理商资格。

3、甲方有义务对乙方进行归口管理，并将有意代理我厂产品又在乙方代理区域范围内的经销商介绍到乙方处，其具体经销资质由乙方全权考核。

4、乙方有义务定期(每月初)向甲方提供代理产品销售进展情况，双方建立市场营销、市场管理等方面的信息交流和合作。

5、如甲方产品出现质量原因，乙方必须借助甲方完成相关药品的召回工作，因其所造成的损失将由甲方承担。

6、甲、乙双方对产品质量在检验和试验中发生争议时，按《中华人民共和国标准化条例》规定，由标准化部门的质量监督管理机构执行仲裁检验。

第十一条 违约责任

1、甲、乙双方只能在各自区域内销售，不得跨区域批发、零售，杜绝恶性串货和未经我厂允许擅自调整产品市场价格的行为，一经查实，违约方将赔偿对方违约金 万元/次。若乙方违约且造成后果严重，甲方有权单方面取消乙方代理商资格，并没收其缴纳的市场违约金，同时乙方将承担因违约对甲方所造成的经济损失。

2、乙方逾期付款的应向甲方偿付逾期付款违约金，其违约金=未付金额\*20%\*逾期天数。

3、乙方违反合同规定拒绝接货的，且未有正当理由的，应当承担由此造成的所有损失，并从拒货之日起按逾期付款处理。

4、乙方须按季度完成提货量，如连续2个季度未完成约定的提货量，甲方有权单方面降低乙方授权代理无权限，并赔偿甲方违约金，其违约金=未提货量金额\*30%，违约金在市场保证金中扣除，直至扣除完为止;连续4个季度未完成约定的提货量，甲方有权单方面解除乙方授权代理，并扣留乙方所缴纳的全部市场保证金。

4、在乙方正常订货情况下(甲方生产所用的藏药材缺货除外)，因甲方原因未能准时供货(其供货时间以或转交物流公司时间/出厂时间为准，路途运输时间不计)，甲方将赔偿乙方的违约金，其违约金=订货金额\*2%\*逾期天数。

5、甲方所交付的产品外观、品种、质量等不符合合同规定的，乙方应在到货的10天之内提出书面异议，并在书面异议中说明其订货申请单单号、运输物流车号、发货日期、到货日期、不符合合同规定的产品名称、规格、批号、合格证号、数量、包装、检验情况、检验证明等，提出对不符合合同规定产品的处理意见以及双方商定必须说明的事项。经甲方核实且情况属实，由甲方负责调换，其具体调换供货时间需在核实后推迟 15 天，否则按不能正常供货处理。

6、货物在运输途中发生破损，乙方有权拒绝收货。若在收货后发现破损情况，应在到货后的3天内向甲方提供运输部门的现场勘测证明和书面异议，应说明订货单单号、运输物流车车牌号，发货日期、到货日期、破损情况，提出书面处理意见以及双方商定必须说明的事项。经甲方核实无误后，由甲方负责联系相关物流公司对其所造成的损失进行协商，补偿乙方相应的损失。

第十二条 其他

1、纠纷的解决方式：凡因本合同的效力、履行、解释发生的一切争议，双方应首先友好协商解决，协商不成时，双方均可依据《中华人民共和国合同法》向当地人民法院起诉。

2、甲乙双方均应严格信守本合同，不得随意变更或解除合同，任何一方需变更合同，均须书面通知对方，经双方协商一致，达成书面意见方可变更。

3、本合同未尽事宜请参照《合同法》。

4、本合同自甲乙双方签字、盖章之时生效，共一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**20\_年供销合作社述职报告供销社述职报告范文供销社年度述职报告通用三**

一是明确职责任务，切实加强对党建工作的指导。始终把抓好党建工作作为第一责任，不甩手、不推诿。从本单位党建工作薄弱环节入手，党委会专题研究党建工作4次，围绕抓好领导班子建设、严格党员干部队伍管理、强化制度执行，全面落实党风廉政建设“两个责任”等重点，定计划、定措施，抓学习教育、抓制度执行、抓活动开展。

二是带头组织落实，切实提高党建工作实效水平。坚持把党建工作融入民主决策、干部管理、工作落实全过程。实行班子成员包抓重点工作(项目)责任制强化担当责任，实行一般党员干部定岗定责强化服务意识，干部工作状态较以前明显改进。年内组织各类学习参观教育活动96次，开展“双联”活动民情大走访2次，共撰写心得体会186篇。开展机关干部述学述职述廉述作风评议活动、民主评议党员活动、效能风暴评议机关作风活动各1次。

全面贯彻上级要求，精心组织开展党的群众路线教育实践活动、基层组织建设服务年活动和“双联”行动，主持修订机关管理制度，从严规范公务接待、公务用车，领导班子查摆出的25条“四风”突出问题已完成整改24条，5名领导班子成员查摆出的67条“四风”突出问题已全部完成整改。机关20名党员参加社区服务活动1次，帮办实事1件，调查答复信访事件4件。筹措资金2万元购买药苗，引导“双联村”12户农民种植独活20亩，亩均收入3000元。

三是坚持统筹兼顾，切实发挥党建服务经济作用。坚持一手抓党建一手抓经济，引导全体党员干部以“有为争有位”。全年招商引资签约项目4个3500万元，到位资金1000万元。化解工程债务及历年各类欠帐80万元，完成农村土地流转托管3000亩，基层社恢复重建、村级综合服务社建设等工作全面完成市社下达的计划任务，被市社考核为一等奖。

存在的主要问题：一是受客观条件制约，县供销社办公用房少，党建活动阵地狭小，设备配备不全，集中开展活动较难组织。二是作为班长，抓班子带队伍手段不硬，干部管理还有失之于宽、失之于软的现象。三是党内生活制度组织坚持不够，质量不高。四是抓党建创新意识不强，典型培育不突出。

存在问题的原因：一是思想认识不够深刻，认为抓经济是实绩，抓党建是虚功，平时会议泛泛安排的多，一抓到底指导落实力度不大。二是第一责任履职不够到位，有靠分管领导推动党建工作的思想。三是活动落实不够有力，作为单位党建工作第一责任人，对本单位党建工作抓什么、怎么抓、达到什么结果研究不深不透，措施不够具体有力。四是党内生活坚持不够严肃，制度执行漏洞较多，一些不良风气还没有整治到位。五是典型培育意识不够强，抓党建方法不新、点子不多。

20\_年，我将在县委的坚强领导下，以深化“四风”整治、巩固和拓展党的群众路线教育实践活动成果为主线，以开展“先锋引领”行动为抓手，适应新常态，着力在建强班子，带好队伍，严管自己等方面下功夫，推进服务型党组织建设。

一是履行责任抓落实。每季度研究党建工作1次、集中督查检查1次，切实履行抓党建工作党委书记第一责任，做到“两手抓两不误两促进”。

二是夯实基础抓落实。全面落实民主集中制、“三会一课”等党内生活制度，继续推行干部半年述学述职述廉述作风评议、谈心谈话、廉政约谈活动。每周组织1次干部集中学习，年内召开班子民主生活会2次、民主评议党员1次，在农民专业合作社、产业协会和农村经纪人队伍中培养入党积极分子2名以上，实现党建工作经常化、制度化、规范化。

三是培育典型抓落实。开展“四个一”活动，加强改制企业党支部工作。深化“四风”突出问题整改、效能风暴、机关作风评议活动，在积极参与全县中心工作中转作风改作风，建设服务型党组织和为民富民型党员干部队伍，培育“先锋引领”行动党建活动典型。

年终述职报告 | 述职报告模板 | 述职报告格式 | 个人述职报告

年终述职报告 | 述职报告模板 | 述职报告格式 | 个人述职报告

**20\_年供销合作社述职报告供销社述职报告范文供销社年度述职报告通用四**

一、合作原则

甲方乙方本着真诚友好、平等互利的原则，为进一步加强合作，建立稳固双赢的合作伙伴关系，依据《民法典》及国家相关法律、法规的规定，经双方商定达成如下协议：

二、合同约定的标的物

本合同标的物的具体名称、规格、型号等产品详细信息，以甲方的销售单为准，所涉及的商品价款、数量、每笔的交易时间，以乙方盖章或由乙方经办人签字的甲方销售单为准，该单据作为乙方对甲方应付货款的凭证和结算凭据。

三、名词注解

滞缓商品：指乙方从甲方处采购的商品，满足内、外包装完好，未超出保质期前三个月且符合甲方二次出售要求的滞销、周转迟缓的商品。

特单商品：乙方通过另议协定、电话、传真等形式向甲方提出购货需求，甲方为此专项提供的商品。

记名支票：出票人在收款人栏中注明甲方单位名称的支票。

四、商品购买

1.乙方购货需明确商品的品规、数量、付货日期、付货地址及具体收验货责任人。

2.乙方购货可通过传真或电话直接订购。传真购货须满足：甲乙双方签署补充协议或由委托书中指定的经办人签字确认，并经双方签字确认。此类购货为不可撤销订单，反之则视为乙方违约。电话购货须满足：乙方收货人签收，证明符合购货要求。

五、合作方式

1.信用额度：本着促进合作，长期护理的原则，甲方可为乙方提供乙方累计购货已超过信用额度，但仍有进货需求时，甲方可适当追加不超过其\_\_额度10%，作为对账期间周转，乙方必须在每月在内的信用额度款项。

2.每年月乙方不得故意增设协议文本约定外的条件和借此拖延、拒绝付款。

另：甲方作为市场推广的网络产品不在\_\_范围之内。

3.借款方式：贷款的结算科通过现金、记名支票、电汇、网银实现。乙方须注明甲方为收款人。若乙方通过其他形式向甲方结算，须履行提前告知义务并必须征得甲方认可，甲方可安排专人全程协助办理。

4.结算争议：乙方向甲方结算贷款时，出现提供的现金、支票、电汇、网银或其他结算方式的手续、票据不全、违法或乙方超出协议约定的范围进行结算的，甲方不予认可，视为乙方未结算、乙方应继续履行向甲方的借款义务，并承担此期间对甲方造成的全部损失。

5.现场验收：乙方自收到甲方负责配送的货品后，应履行现场及时验收的义务，包括货品的数量、质量方面。乙方须在第一时间为甲方办理现场的货品签收确认手续，甲方视为乙方验收合格，若甲乙双方在验收过程中出现争议，双方须当场指出并写上解决。

6.退换货保障：甲方提供给乙方的商品，若遇乙方采购计划有误、变更，或采购的商品属于滞缓范畴，造成乙方无法消化、处理，乙方有权自行选择退货或更换。乙方须保证商品内、外包装的完好，不影响二次销售，且自购货之日起不超过退货时退货商品原价格若高于甲方当日销售价按当日为准，原商品价格低于甲方当日价格按原价格为准。，为此产生的运输费用由乙方承担，符合退换货的标准、要求由甲方确定。

7.特殊订制的商品不予退还，乙方拒收符合约定的特订商品按货款总额的30%赔付违约金。

六、双方应尽的义务及享受的权利

1.乙方有权就甲方在日常的售前、售中、售后等服务工作中实施监督，并享有向甲方投诉的权利

2.乙方应遵守协议约定按时履行付款义务。

3.乙方要履行货到现场的及时验收，收货人签字确认的义务。

4.乙方有指定专人、定期配合甲方财务人员按时核对应收账款并履行确认手续的义务。

5.乙方可向甲方提议关于产品质量、价格及市场动向的相关信息以及服务工作中的不足之处，甲方会因地制宜、有则改之、无则加冕。

6.甲方对乙方的采购需求应及时跟进了解，并有义务对其所需商品的相关信息履行提前告知义务，维护乙方的优先选择权和知情权。

7.甲方应遵守协议之约定内容，及时、安全的履行货物的交付义务。

8.甲方向乙方交付货物后，乙方发现货品有短送、品质不符情况，须在\_\_\_\_日内向甲方通告相关信息，甲方经确认无误后，须在\_\_\_\_日内履行补送、调换义务。

9.甲方有权按季度对乙方\_\_额度使用情况进行评估，乙方采购过程中连续三个月未达到或超出甲方所\_\_誉额度的，甲方有权提前终止协议并同乙方协商确认后，对\_\_额度进行调整，重新签订供销协议。

七、违约责任和争议解决方式

1.除本协议约定外，甲乙双方均未按协议约定的日期或期限履行应尽的付款或付货义务，甲乙双方分别承担未付款项或付货物价值的作为违约赔偿。

2.协议双方，乙方擅自终止合作协议，应向甲方结清应付全部款项，甲方有权停止向乙方继续供货，并提前解决合作协议。

3.违约金的约定与其他条款冲突时，按其他约定条款执行。

4.合作过程中若双方存有正义，可通过协商解决，协商不成，则通过法律手段解决，双方确认，管辖地为甲方所在区县人民法院。

八、协议的变更、终止、解除、续签

1.双方协议的变更需由书面形式完成。

2.乙方隐约显现出以下等经营状况时，甲方有提前终止合作协议的权利。若：乙方企业经营状况出现不稳定，面临经营风险，资产又转移迹象，资金周转困难，丧失偿还、履约能力，企业管理层或股权发生重大调整变化，企业偷、逃、漏税严重，面临诉讼等。

4.甲方因不可抗拒的因素或内部政策调整时提前五天通知乙方后可终止协议。

5.双方终止协议合作，乙方的支付货款义务均不免除。

6.本协议约定外，双方订立的补充协议条款同协议中其他条款发生冲突时，按补充协议内容为准。

九、未尽事宜

1.本协议经双方确认定为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至年\_\_\_\_月订地：\_\_\_\_市\_\_\_\_区

2.本协议到期前一个月，双方协商是否续订协议。协议未续签之前，原供销协议自然顺延至新的供销协议签订之日，顺延时间以30天为限。

3.本协议一式两份，双方各执一份，甲乙双方签字盖章后有效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！