# 公众号述职报告范文大全优选13篇

来源：网络 作者：诗酒琴音 更新时间：2024-01-27

*公众号述职报告范文大全 第一篇尊敬的各位领导：xx工程系官方微信公众\*台关注人数从上学年近1500人增长至2140人，共增长600余人次，发布系部新闻近百条。在本学年中XX系新媒体全体工作成员将加强对栏目的创新，提高每个人的工作能力，做好每...*

**公众号述职报告范文大全 第一篇**

尊敬的各位领导：

xx工程系官方微信公众\*台关注人数从上学年近1500人增长至2140人，共增长600余人次，发布系部新闻近百条。在本学年中XX系新媒体全体工作成员将加强对栏目的创新，提高每个人的工作能力，做好每一项宣传工作，提高每个成员的拍照、文案、剪辑等各项技能的水\*。同时，推进XX系新媒体工作室活动的举办。

>一、纳新工作

我们于大一新生开学之际就开始筹备策划纳新活动，在大家的讨论、探讨之后设计好了纳新总工作流程，并确定纳新的大致规模。然后对新媒体大二成员分配各项任务，同时做好纳新多需要的资料、物品的准备。纳新于x月x日正式开始，在全体成员的协作之下，做好了部门的宣传工作，让大家都了解到新媒体工作室，同时对加入新媒体的学生们进行面试，给他们分配一些小任务进行筛选，留下最适合的一批新成员，整个过程中新生们了解到新媒体工作室的工作，加强他们对这份工作的热情，同时增进了新老成员之间的了解与沟通。

>二、常规工作

9月x日至10月末，对系部的多项活动进行宣传，从迎新到刚刚结束的合唱比赛，共发布系部新闻系部新闻x条，人物采访x条。

每周对系部的团会工作进行报道，挑选出开展较好的几个班级进行公开公布，及时的让各个团支部之间进行交流与了解，加强团会主题的学习。

跟进系部的各项活动，以视频、微信等方式进行宣传。让每一位受众都能了解到系部的每一项活动，并积极参与其中。

>三、工作拓展

新媒体工作室开展“走出校园，公益摄影进乡村”、“校园公益摄影”、“免费证件照拍摄”等公益活动。并推出人物采访专栏、视频专栏等。

>四、工作计划

1、大力宣传新媒体\*台的关注度。在当前覆盖系部90%的同学的基础上，进一步提高覆盖率，加强\*台与受众的互动与交流，开展更多同学们喜闻见乐的线上活动，吸引更多同学的关注，让更多的同学们加入进来。鼓励同学们踊跃展示自己与身边同学的青春魅力，科普同学们的知识，向同学们传递积极的审美情趣，传递阳关正能量。

**公众号述职报告范文大全 第二篇**

>一、实习目的

在此次实习之前，曾在学校学生会负责过学院新媒体方面的工作，但主要限于微信文章的编排以及公众号推送工作。为了提高我的关于新媒体方面广告运营的综合能力，除了深化文案写作能力，再学习运营方面的知识，我加入了北京京东世纪贸易有限公司并担任广告运营一职。选择京东，第一是因为京东在电子商务行业是一个佼佼者，跟我们专业能挂上钩。第二它是一个大公司，有完善的制度体系和考核标准，这是我在小公司所体验不到的，能让我目睹、体验大公司运作流程对开阔我的眼界、提升我的认识有很大的帮助。实习是每个大学生必经的一个阶段，毕竟上学就是为了学有所用，学以致用。

(一)实习单位简介

(二)实习岗位介绍

我所处的岗位是商业提升事业部广告运营部的广告运营岗位。主要负责的是针对各类产品进行广告投放，包括产品上线及后期广告维护工作以及相关媒体广告运营活动，跟踪推广效果并进行数据分析，实时关注广告效果，进行广告的优化并负责对运营数据挖掘分析整理并形成结论，了解用户的需求，及时改进\*台的运营策略。同样要与工作流程中的上下部门衔接，尽心尽力将每一份产品广告的运营工作做好。

>二、实习内容及过程

(一)工作内容介绍

我的本职工作是协助产品经理进行产品广告运营。主要负责维护京东大客户运营工作，持续提升产品收入以及策划超品日，季节日等超百万预算的营销活动。具体来说，是负责部门其他产品数据运营、用户运营、跨部门沟通，商务运营等工作。我主要担任美妆类目上的重点营销活动的广告运营支持，包括指标达成、客群关系维护，针对各个商家进行分类分层管理，深入挖掘和了解广告主需求，整体把控广告预算并针对日常美妆类目重点营销工作的投放数据，与各个部门协调资源，积极主动沟通提高广告收入。

(二)工作过程

1.客户运营

(1)负责广告主的`日常运营及客户群关系维护。主要包括指标达成、营销活动等。前期要针对要求明确产品广告投放的目标以及确保产品的广告正常进行，然后再根据明确目标选择合适的推广渠道方式协调内外部的资源并制定详尽广告运营计划。例如在京东商城的“美妆秋化节”“美妆出游季”“美妆结婚季”以及众所周知的电商双十一活动“美妆双十一预热活动”等等，都需要做好前期的准备工作，我主要在前期准备工作中负责针对营销活动的广告运营方面与其他部门共同协调，通过邮件相互完成前期工作准备流程，每一个工作环节都需仔细缜密，派发广告运营计划信息及时有效，基础格式、派发时间以及派发部门员工等等都是准备工作中不可或缺的基础部分。

(2)负责深度了解和挖掘广告主需求，整体把控广告预算，制定投放计划。根据各类需求制定合理广告预算不仅能够使广告计划确保科学性、合理性，还能够使广告计划的贯彻与执行得到强有力的保证。我在进行各类产品的广告费用预算时总结出，在广告预算工作中必不可少的是确定广告费的范围，其中广告费主要包括广告媒介费、广告制作费、管理费及杂费。我主要的预算方法是百分比率法，以一定期间的销售额或利润额的固定百分比编制广告费用预算，并在广告费的分配上按照部门、媒介、地区、时间、商品以及广告对象。

(3)监控日常投放数据，协调各部门资源，捕捉业务提升点，提升广告收入。在我实习两个月左右的时间里针对两次大型京东营销活动“美妆出游季”以及“美妆秋化节”的广告运营工作上，监控日常的广告投放数据并积极主动与各部门协调。在工作期间也出现过不少问题，不仅仅是由于自身粗心大意，重点在于与各部门协调过程中出现沟通未及时等状况，虽及时弥补了自己的工作错误，但在流程上还是有所欠缺，当晚加班在深夜，晚上11点左右才结束了一天的工作，总之在监控投放数据，协调各部门资源方面京东也给我上了一课，从那天起决定今后决不能三心二意，马马虎虎。

2.活动支持

**公众号述职报告范文大全 第三篇**

各位领导：

今天，根据镇领导的安排，我向大家作述职述廉报告。如有不足之处、请大家批评指正。

>一、加强学习，提高政治思想素质

我的工作大都是业务性的，对于我来说是很生疏的，都是边学边上，好再身边有很多有经验的同志，不懂就虚心请教，通过创先争优活动的开展，使我进步很多，业务水\*上有较大提高，能为本村老百姓做点事，使我感到非常荣耀，没有理由不踏实、努力工作。

本人自担任涧西村会计以来，能认真学习财经、廉政方面的各项规定，积极参加镇及相关部门组织的各种业务知识培训及会议。为适应新形势的要求，20xx年报考郎溪电大经济管理专业，通过各种学习，我更坚定了自已的政治立场，那就是在任何时候，任何情况下都忠于党、忠于人民、忠于本职。同时督促自已不断加强思想道德修养，在各种诱惑面前能够把握自已，不拿原则作交易。

>二、立足本职，加强业务

1、在财务工作中，我能够遵守职业道德，做到爱岗、敬业，严格把守财务关、根据上级村帐镇管要求，对于发生的每一笔帐目能做到及时入账，并按季度真实地公开，做到群众监督到位，杜绝一切不必要的开支费用，并能认真执行村务公开、民主理财制度，接受党员群众监督。

2、党务工作是一项经常性工作，是体现组织建设的重要部分。涉及工作的原则性强、业务性强，是一项严肃的任务。常有人说，搞党务工作要守得住清贫，耐得住寂寞，为了工作，枯懆无味也要坚持，现在村干部职数少，事情总要有人做，既然做了，就要努力做好。20xx年，先后有两名积极分子向党组织递交了入党申请书，另根据党员发展程序，两名同志被吸收为\*预备党员。作为村委一员和\*员，在村创先争优活动中，我义无旁贷，作党员先锋模范带头作用。

3、民政事务是村委会工作的重要部分，相关工作的落实，直接体现党和国家的政策落实，意义深远，20xx年我村享受低保的有98户，135人。五保的有19人，做到了应保尽保，农村合作医疗是一项新的工作，责任性强、工作量大，涉及每家每户，工作不到位，影响较大，直接关系群众切身利益，村两委非常重视，并采取了多个积极的方法，每户必到，使此项工作顺利进行，20xx年我村参合率达到97%以上，登记上报，没有出现一例偏差，通过几年的时间证明，群众受益明显。财政涉农补贴，涉及本村农户近900户，是国家惠农政策的落实问题，意义重大，每项补助的申报核实手续和一整套资料必须完备，涉及面广，工作量大，通过上级的正确领导和村两委的共同努力，几年来，我村的涉农补贴工作，没有出现任何偏差。

4、其它工作。村务公开、农民负担方面，上级一直很重视，特别是村务公开，要求较具体，规定的内容比较细，为确保公开内容的全面性、真实性、和准确性。每次公开都要花很多精力，进行认真汇总梳理，提供给村两委和村务公开领导组审核、并按时公开。

在“三资”清理和第六次人口普查工作中，我担任主要的角色，既是指导员又是战斗员，以高度的责任心出色地完成了两项工作。

由于受知识和能力的限制，工作中还存在许多不足工作要求相差甚远，还需要不断加强学习来武装自己，工作上的不够细心，时常出现一些小错误，主观能动性不强，有待于提高，在工作繁琐时，思想情绪不稳定，时常有抱怨心里，其实思想过来，摆正位置，把准方向，才能更好地为人民服务。

述职人：

20xx年xx月xx日

新媒体个人述职报告 (菁选3篇)（扩展6）

——新媒体创业计划书 (菁选3篇)

**公众号述职报告范文大全 第四篇**

20xx年，我在党组的领导下，在\_金管、计统、农金\_等监管专业同志们的大力支持下，协助行长较好地完成了所承担的工作任务，履行了自己在分管金融监管综合岗位的职责。总结回顾一年工作现述职

20xx年我继续负责综合监管的全面工作。为充分调动该股职员的整体工作积极性,实行规范化管理,，年初我就安排对综合监管人员进行重新组合,做到岗位到人,责任分工明确的工作管理体系,经常参加综合监管每周定期召开科务会,安排布置的各岗位工作，及时沟通情况。通过上述举措,20xx年综合金融监管工作又有新起色,内控管理机制进一步完善,较好地解决了人员不稳定的问题。另外，我与监管股负责人按《金融监管责任制》和行内制定的《量化细化实施细责》，把每一个被监管专业、每一项监管责任真正分解落实到人。按时完成了监管责任的分解落实工作，从而明确了监管人员的具体分工和职责。做到了：人员落实、制度落实、责责落实、任务落实、检查落实。认真按季进行考核，将每个人员岗位责任与目标化管理结合，充分发挥了金融监管各岗位人员的职能作用。

>一、银行监管与合作监管

1、组织监管人员认真学习各项政策规定和监管实务技能，不断提高综合素质

我们监管部门定期和不定期组织人员开展了业务学习和实际检查技能的培训，积极树立新的监管理念，将各项政策规定和实务操作的要点融入在具体的工作中，从20xx年起，我行银行业监管人员的培训重点从行政监管转向对银行业机构的非现场分析和预警上，监管人员必须作到对政策规定熟、实际现场检查技能高、非现场分析到位，围绕上述三个方面，我行监管人员在参加中心支行培训的同时，督促监管人员自学有关监管业务知识，在一定的时期内迅速提高监管人员的综合素质，以适应形势发展的需要。

2、认真贯彻和落实银行业监管现场会精神，加快监管电子化的步伐

按照20xx年10月银行业现场会的要求，认真组织了监管人员对银行业监管文档、非现场监测数据系统、金融行政监管子系统等应用程序进行了逐项落实，切实保证了监管实务操作与计算机应用的全面落实。我行监管部门从20xx年起严格按照电子化监管的要求，认真贯彻监管电子化和文本化管理相结合的原则，落实监管实务操作在计算机中的应用，保证了中心支行与我行之间的监管信息与实务操作的沟通，通过监管电子化的建设，切实提高了监管的各项基础工作水\*。

3、继续严格加强对银行业行政监管、确保监管的合规性

（1）、20xx年，对银行业高级管理人员任职资格审查工作，一是严格执行了任职前考试、谈话制度，分别对3名高级管理人员进行了任职前的考试、谈话，同时完成了对2名高级管理人员任职资格的审查。二是在20xx年9月组织完成了辖内银行业高级管理人员的任职期间的考试及年度考核工作，并将考试及考核结果装入银行业高级管理人员档案存档。

（2）加强对机构准入和退出的监管，在积极支持银行机构改革的同时全年完成了银行机构退出4家、迁址1家、降格2家。

各家商业银行的机构撤并要在积极支持机构改革和调整的同时，按照机构撤并规定的要求作好审批工作，保证了银行业机构撤并所申报的资料完整、审批材料的合规，在一季度对20xx年机构和人员上报的材料进行一次复审，凡不符合规定或要素不全的一律在一季度末之前进行了纠正，复审结果于20xx年2月20日前上报到银行科。

真做好金融机构年检工作。按照呼盟中心支行的要求，我们早在20xx年4月就开展了对银行业机构的年检工作，依照上年年检各项要求履行了手续，年检中没有走过场，现场检查面达100%。年检报告于6月20日前上报了银行科。

4、进一步落实监管责任制，切实履行了监管职责。2月底前，按照人行呼伦贝尔市中心支行《\*人民银行呼伦贝尔市中心支行合作金融监管责任制实施细则》等制度和办法，完成了支行与农村信用社联社签定监管责任状、支行主管行长与监管股长签定监管责任状和监管股长与监管员签定监管责任状，制定了监管A、B制，明确了监管职责、责任和目标，使各项监管责任制得到有效的贯彻和落实。

5、采取签定监管责任状和按月对新增贷款合规性进检查等措施，督促辖内农村信用社进一步端正服务方向，加大支农力度，全面推动农户小额联保贷款和农户小额信用贷款，进一步控制和压缩大额贷款的发放。全年我支行克服了全国普遍流行的“非典型性肺炎”疫情带来的影响，利用现场和非现场检查等手段对辖内4家农村信用社当年新增贷款的合规性进行按月检查，检查中发现的问题及处理意见及时反馈给联社和各社，并督促其及时改正。通过检查，辖内4家农村信用社当年新增贷款的50%以上投放于农牧业，投向总体上达到合规，但部分农村信用社存在当年新增贷款的大部分发放给国有企事业单位、发放垒大户大额单户贷款和贷款抵押担保手续不合规等情况。

6、高度重视清收不良贷款工作，进一步化解农村信用社贷款风险。今伊始，我支行把督促辖内农村信用社加强对沉欠贷款的清收力度，特别是要加大对风险贷款和呆滞、呆帐贷款的清收力度，进一步落实去年年底支行监管部门和联社共同制定的责任清收和岗位清收不良贷款工作当做首要工作来抓，截止11月末，我支行辖内4家农村信用社共收回风险贷款1,472万元，占全部风险贷款6\*%，取得较好的成效。

7、进一步加强监管档案管理，达到监管档案规范化。今年，我支行认真按人行呼伦贝尔市中心支行《合作金融监管办法》文件（呼银办发[220]135号附件3）规定的内容建立、补充和完善各项监管档案，达到上级行和支行所要求的规范化标准。

>三、货币信贷与统计

一年来,我组织带领综合监管全体职工，对辖区国有商业银行和信用社货币政策执行情况实行严格的监管,按月对信贷资产质量、缴存准备金进行监控,为及时掌握辖内金融机构贷款投向,为货币监管提供依据,我们按月对商业银行和城乡信用社资金状况进行简析,按季进行综合分析。全年共上报经济金融形势分析12份,信贷资产质量分析三期；动态反应12期，调查报告12期按月及时上报工业企业景气调查报告及表12期。全年按时完成了利率管理现场检查、金融统计执法检查和信贷咨询系统登录情况检查工作,使我辖区违规问题明显减少。为支持信用社和地方经济，共为信用社申请再贷款2800万元（50为头寸贷款），至12月15日已收回1860万。此外，我还积极组织调查研究和信息调研工作，一年来由我审稿把关共向上级行上报“地区金融发展状况调查\_、\_下岗职工再就业贷款情况调查\_、\_地区助学贷款情况调查\_、\_生态环境趋势调查\_、\_商业银行不良资产损失率情况调查\_、\_中间业务调查\_、\_房地产业务发展情况调查\_\_金融支持地方经济情况调查\_、\_中小企业融资情况调查等12项指令性调查任务。

>三、取得的成绩及收获

二00三年在全体综合监管人员的共同努力下，在行党组的正确引导下，使我负责综合监管工作明显提高，主要表现为：一是各项管理制度已初具雏形，有了一定的基础；二是全员综合素质有较大提高，并有了一些工作经验；三是搞了一些分析、预测、调查，为领导决策提供了部分可借鉴的依据，为今后工作打下了基础；四是监管手段有所改进，力度进一步加强；五是我本人经常跟随检查，学到了很多知识，工作能力有所提高。

回顾一年的工作，我在金融监管和化解金融风险方面做了一些工作取得了一些成绩，但具体工作当中存在监管力度不够和工作积极性不高等缺点。在今后的工作当中克服缺点，发挥优势，取得更好地工作成绩而努力。

新媒体个人述职报告 (菁选3篇)（扩展9）

——新媒体实习证明 (菁选2篇)

**公众号述职报告范文大全 第五篇**

>一、实习说明

1.实习单位简介：

2.实习岗位简介：

（1）岗位职责

我所在的岗位是公司运营部的新媒体运营岗位，担任新媒体运营一职。运营部下面有我爱西安、家在西安、西安同城、西安范儿姐、西安亲子趴、惠游陕西、西安聚实惠等几个自有本地媒体，还同时托管十数个其它企业或者媒体的微信公众\*台.我负责的是自有的“惠游陕西”公众号以及托管的“老回坊”公众号，主要负责两个公众号的微信文章编排、活动策划、数据统计以及与托管方对接等。除了这些本职工作，还负责“家在西安”的社群管理以及其它客户对接洽谈。

（2）能力要求

1、具有较强的新闻、热点敏敢性，有较强的文案功底。

3、知识面广，思维活跃，工作主动，有责任感，能承受较大的工作压力；

>二、实习目的

**公众号述职报告范文大全 第六篇**

这个年底，媒体的行业人写年终总结时大部分会很沮丧，20xx年基本上被定为媒体大倾颓的一年。前一年还风生水起的媒体新秀，转眼就开始裁员或者被新媒体侵吞。

但在生物链的另一端，所谓的新媒体也未见多乐观，他们同样面临着一份难以下笔的年终总结。在拿到投资后，除了花钱的\'速度不同外，少有做出令人信服的新媒体产品；新的盈利模式没有一点出来的迹象；没有完整的闭环；一句话，除了烧钱，别无他法。显然，这不是一个投资人乐见的局面，更不是一个健康的模式。

同时无数的流言、悼词和怀疑也随之而起。传统媒体一定该死吗？手机阅读时代，媒体的功能是什么？媒体的本质又是什么？

前些时候，从自媒体的微信公号开始，因为版权问题，道歉几乎成为一种时髦。道歉成为一种推广，成为一种姿态，成为一种向别人问责的手段，成为表明道德优越性的方式？但自媒体的公号，绝大部分内容都是“法外容情”，所以在某种畸形的时刻，道歉也可以成为一种生产力。

版权问题把这个事说小了。从表面来看，无论是新旧媒体，大家其实还是在乎生产内容。区别是，有些内容拿去印成了铅字，有些内容发送到了手机或者PAD上，然后这两边再抄来抄去，再扯皮。所以有媒体人开始自我安慰：没事，无论新媒体旧媒体，只要是媒体，就还需要内容，我们的价值就还在。

不过，如果只是这样，很难想象这是一次技术引发的媒体行业革命，或者是一次革媒体命的技术变化。而整个媒体行业，也不至于震动和幻灭。竹简、纸、印刷机、手机阅读端？这些对阅读的改变程度是不一样的。时至今日，之前可能是对阅读方式的改变，而现在，更多的是阅读本身的。改变。

传统意义的阅读，现在渐渐演变成新的含义：打发时间。地铁里的白领们拿着手机“阅读”，和他们切换界面玩一个手机游戏，之间他的状态是不需要任何过渡的。对这样的事情，你无法视而不见并自圆其说地认为：只要阅读还在，我们的价值就在。

一个喜欢E·B·怀特的作家说：媒体以前是资讯和观点的提供者，而现在它的角色则更像文学，是需要你一个人耐心读进去。而之前我们在地铁上、咖啡馆里读报的时间和心情，现在则被手机占据和替代，用手机刷朋友圈，上微博客户端，在那里你不是一个人，你置身于一个热闹的、喧嚣的、虚拟的社区内——而这些，之前是当大家一起聊新闻、交换观点和想法时才有的体验。但现在，你再拾起一本杂志、翻开一叠报纸这样所谓的传统媒体时，更多的潜台词则是：我要暂时放下手机，让我一个人清静会儿！

悲伤是无法控制的。但这一年过去，我听过的比较豁达的一句话却是：就算传统媒体全部死掉，也应该有人留至最后，无论是作为陪葬人或守墓人。这和新闻一样，有点悲壮，但我们应该有勇气这么想，否则，又何来勇气面对正在发生的变化？更何况，事情可能并不会那么糟糕。

**公众号述职报告范文大全 第七篇**

这篇\*\*\*个人述职报告的关键词是述职报告,\*\*\*,个人,

尊敬的医院领导：

我来到××工作已有\*年了，在科室的密切配合和支持下，在\*\*\*长及科主任的正确领导下，我本着“以病人为中心”的临床服务理念，发扬救死扶伤的革命精神，脚踏实地做好医疗护理工作，认真地完成了工作任务，积极主动认真地学习\*\*\*专业知识。

护理部为了进步每位\*\*\*的理论和操纵水\*，每月进行理论及操纵考试，我感觉通过每月对护理知识的理论和实践地巩固，受益很多。在专业知识和工作能力方面，我本着“把工作做地更好”这样一个目标，积极完成以下本职工作：协助\*\*\*长做好病房的治理工作及医疗文书的整理工作，认真做好医疗文书的书写工作，认真书写护理记录，遵守规章制度，牢记三基(基础理论、基本知识和基本技能)三严(严厉的态度、严格的要求、严密的方法)。

在这些年的护理工作中，我的体会是“三分治疗，七分护理”，于是我越来越能够感觉出护理工作的重要必。曾经有人说过：“拉开人生帷幕的人是\*\*\*，拉上人生帷幕的人也是\*\*\*。”是啊，在人的一生当中有谁会不需要\*\*\*的细致关心和悉心照顾呢?“护理工作是一门精细的艺术”。“\*\*\*要有一颗同情的心，要有一双愿意工作的手。”\*\*\*应该是会用她们的爱心，耐心，细心和责任心解除病人的病痛，用无私的奉献支撑起无力的生命，重新扬起生的风帆，让痛苦的脸上重绽笑颜，让一个个家庭都重现欢声笑语。我会尽自己最大地努力工作，希看见到更多的家庭欢声笑语。

当然在工作中仍有不足之处，如工作中不细心，技术有待进步，面部微笑不够，在今后的工作中一定努力进步自己的技术，进步微笑服务，把每一位病人都当成自己的朋友，亲人，经常换位思考别人的难处，端正工作态度，我希看通过自己的努力获得病员广泛好评的同时，也得到各级领导、\*\*\*长的认可。

我觉得护理事业是一项崇高而神圣的事业，我为自己是\*\*\*队伍中的一员而自豪，在今后工作中，我将加倍努力，为人类的护理事业做出自己应有的贡献。

**公众号述职报告范文大全 第八篇**

本商业计划书属商业机密，所有权属于[公司或项目名称]。其所涉及的内容和资料只限于投资有限公司的投资者使用。收到本计划书后，应在7个工作日内予以回复确认立项与否，并遵守以下的规定。

1、若完整退回。

2、在没有取得[公司或项目名称]的许可，地传递给他人;

3、应该象对待贵公司机密资料一样的态度对等本计划书所提供的所有机密资料。本商业计划书所涉及项目投资与管理内容均可具体协商。

申请人/公司(签章)：

项目负责人签字：

申请日期：

>一、摘要

>二、公司/项目介绍

1、公司/项目历史沿革

2、公司/项目宗旨

3、组织及管理(公司/项目位置、组织结构、人员构成和管理模式)

4、公司/项目历史业绩

5、公司/项目的外部公共关系

>三、管理团队

1、管理团队：主要管理人员(总经理、销售、生产、研发、财务等重要部门领导)的资料，包括：姓名，职位，性别，学历，以往业绩，毕业院校，所持有公司股份或期权等重要资料;

2、管理体制和激励机制：公司/项目组织结构、经营决策程序、运行管理机制、员工激励制度;

3、外部支持(顾问关系)：公司/项目聘请的法律顾问、投资顾问、会计师事务所等中介机构的名称;

4、股份分配在贵公司/项目的股本中重要股东的情况，列表说明重要股东的名称、持股量、股份单价、占总股份的比例等资料。若有自然人、持股会为股东，要详细介绍其背景。

5、董事会：简略概括一下你的董事会的背景、组成和董事会成员的简历。

>四、产品和服务

该部分主要介绍风险项目下的核心产品，内容包括：

1、公司/项目目前所有产品清单及其适用领域，简要介绍主导产品;

2、风险项目的简要介绍，包括：产品应用领域;

3、产品前期开发研究进展情况和现实物质基础，包括：

产品开发处于何种阶段;

产品的创新之处，在国内外领先程度(提供相关证明材料);

开发和研究的设备、条件;

生产线建设程度;

4、产品的市场优势，包括：

专利技术;

产品上市的周期;

产品自身的影响力或依托单位的品牌形象等;

5、该产品是否申请过国家有关基金资助?有无最后验收、鉴定的结论、评奖等。

6、就风险项目而言，详细介绍有关开发资源与条件情况，包括：

产品开发能力的保障，包括1)资金筹措2)开发队伍：技术专家、协作开发人员3)设备场地4)\*许可5)外协外委单位6)外部技术专家等资源;

7、资金筹措到位后，对于上述资源的满足程度。

>五、技术来源

该部分详细描述风险项目产品所依赖的关键技术、相关技术的情况。

1、贵公司/项目近年来主要研究的技术领域和相关的技术成果;

2、风险项目产品开发、生产业务流程图，要具体画出从原材料到中间试验、到规模生产各阶段的工作流程和业务内容;

3、简要介绍产品开发、生产所采用的共性技术、专有技术及(know-how)的相关名称，标明上述技术中的关键技术(即限制其他竞争者的技术“瓶颈”);

4、具体描述现实的、潜在的国内外竞争单位(科研机构、生产商)的名称，及其产品(或类似功能产品)开发工艺路线、技术状况;贵公司/项目与竞争单位的技术、工艺的判别以及创新之处和显著优点、领先程度与存在的差距(要有相关文献资料支持)，导致的产品功效的差异;

5、专利技术

专利技术的获得情况、专利技术保护范围和相关证明文件;

与国内外其他类似专利技术的关系，尤其是否可能造成侵权行为;

6、相关技术的使用情况(技术间的关系)：

若应用的其他非专利技术存在技术共享、协议或授权使用情况，特别列出相关单位和其他共享者的确认使用文件;

7、风险项目的技术团队情况介绍，包括技术负责人、关键技术骨干的学历、专业、工作背景等情况。

>六、市场分析

1、整个行业的市场需求状况是什么?

2、产品特定的细分市场，包括回答以下问题：

你有哪些类型的顾客?

现在及将来有多少顾客?

这些顾客都分布在什么地方?

产品使顾客接收有何障碍?顾客的购买(使用)标准是什么?

你计划采取什么策略使顾客使用、购买你的产品?

3、市场的定位以及产品的价格

4、销售渠道、销售战略和市场计划

>七、竞争分析

1、国内主要竞争对手情况分析，包括：

对手的名称，地域分布;

其目前开发的同类功能产品所处的研发阶段，或产品在市场上的销售情况;其未来可能对本项目产品造成的威胁分析。

2、国外主要竞争对手产品开发民政部或销售情况，与其相比贵公司/项目的优势或劣势，包括：

技术创新性，专利权，工艺水\*及领先程度;

产品价格及生产成本;

财务方面;

规模大小及营业额;

市场促销策略

>八、财务与成本分析

1、融资需求(含权益资本和债务需要)

2、资金使用计划

3、预计未来三年产品销量、损益表和资产负债表，并提供预测依据。

>九、战略分析

1、公司/项目战略的拟订

2、公司/项目战略的具体实施步骤

>十、公司/项目的核心竞争力

>十一、风险分析

1、技术

2、市场

3、政策

4、管理体制

5、其他

>十二、附件

1、公司/项目客户名单(目前和正在接洽)

2、有关媒体对于产品的介绍、宣传等资料等等，公司/项目需要

商业计划书主要包括：

1.执行摘要：它出现在商业计划书的最前面不过应我建议这部分应在最后完成。

2.公司/项目简介：包括公司/项目的历史情况及启动计划。

3.产品服务：描述你的产品或服务的特殊性及目标客户。

4.策略推行：你需要知道你的市场，客户的需求，客户在那里，怎样得到他们。

5.管理团队：描述主要的团队成员。

6.财务分析：确定这部分是真实的反映了你现在的财务状况，包括你的现金情况和赢利状况。

**公众号述职报告范文大全 第九篇**

网络经济进入新媒体时代，许多企业开始从中寻求渠道，通过众多社会化媒体营销来推广自己的产品和服务，但和传统营销一样，时间和金钱是有价的，新智诚提醒企业必须有完整的新媒体策略作为保证。

>一、高转化率

不能指望如同从搜索引擎那样在新媒体中获得流量。

新智诚建议企业根据自己的产品和服务，制定一些吸引用户的策略，找出并瞄准我们的目标群体所在的小圈子。吸引200个手中拿着信用卡的超级目标用户也许比20\_0个随意用户带来更高的转化。

>二、提升价值

提高流量，同时提供广告价值。这有可能是社会化媒体营销的最容易达到的目标。

新智诚给出一些到达这样目标的关键因素：

2、不要老盯着著名的社会媒体\*台，要找出更多目标客户所在的小圈子；

3、一个好的标题也是必须的；

4、使用相关的图片；

5、给用户提供其需要的内容；

6、减少烦人的广告（特别是新智诚使用过的阿里博客那种最讨人烦的弹出窗口）

>三、优化渠道

新智诚服务的一些企业有的是雇佣市场调查公司为产品改进出谋划策。

事实上，新媒体能让企业从用户哪里直接得到反馈，聆听用户的意见和建议，也许比那些市场调查公司要靠谱的多，像戴尔，星巴克都建立了用户的反馈社区，未来的产品都是靠社区来定义的。

>四、曝光品牌

也许用户至少需要看到（或者听到）你的品牌6次，才有可能从你这里买东西。

社会化媒体给企业提供了良好展示舞台，不管怎么样，要多去一些社会化媒体露露脸，比如新媒体\*台的一些推荐之类的。

>五、创收忠实

一个企业其实也需要有粉丝。新智诚微薄客里就常常拥挤。

企业如果能通过社会化媒体拥有一大批忠实的粉丝，那么这些粉丝就是你公司最有效的产品推销员了。而要拥有粉丝，则必须让用户能了解你。

>六、保持目标

**公众号述职报告范文大全 第十篇**

尊敬的各位领导：

您好！这个年底，媒体的行业人写年终总结时大部分会很沮丧，20xx年基本上被定为媒体大倾颓的一年。前一年还风生水起的媒体新秀，转眼就开始裁员或者被新媒体侵吞。

但在生物链的另一端，所谓的新媒体也未见多乐观，他们同样面临着一份难以下笔的年终总结。在拿到投资后，除了花钱的速度不同外，少有做出令人信服的新媒体产品；新的盈利模式没有一点出来的迹象；没有完整的闭环；一句话，除了烧钱，别无他法。显然，这不是一个投资人乐见的局面，更不是一个健康的模式。

同时无数的流言、悼词和怀疑也随之而起。传统媒体一定该死吗？手机阅读时代，媒体的功能是什么？媒体的本质又是什么？

前些时候，从自媒体的微信公号开始，因为版权问题，道歉几乎成为一种时髦。道歉成为一种推广，成为一种姿态，成为一种向别人问责的手段，成为表明道德优越性的方式？但自媒体的公号，绝大部分内容都是“法外容情”，所以在某种畸形的时刻，道歉也可以成为一种生产力。

版权问题把这个事说小了。从表面来看，无论是新旧媒体，大家其实还是在乎生产内容。区别是，有些内容拿去印成了铅字，有些内容发送到了手机或者PAD上，然后这两边再抄来抄去，再扯皮。所以有媒体人开始自我安慰：没事，无论新媒体旧媒体，只要是媒体，就还需要内容，我们的价值就还在。

不过，如果只是这样，很难想象这是一次技术引发的媒体行业革命，或者是一次革媒体命的技术变化。而整个媒体行业，也不至于震动和幻灭。竹简、纸、印刷机、手机阅读端？这些对阅读的改变程度是不一样的。时至今日，之前可能是对阅读方式的\'改变，而现在，更多的是阅读本身的。改变。

传统意义的阅读，现在渐渐演变成新的含义：打发时间。地铁里的白领们拿着手机“阅读”，和他们切换界面玩一个手机游戏，之间他的状态是不需要任何过渡的。对这样的事情，你无法视而不见并自圆其说地认为：只要阅读还在，我们的价值就在。

一个喜欢E·B·怀特的作家说：媒体以前是资讯和观点的提供者，而现在它的角色则更像文学，是需要你一个人耐心读进去。而之前我们在地铁上、咖啡馆里读报的时间和心情，现在则被手机占据和替代，用手机刷朋友圈，上微博客户端，在那里你不是一个人，你置身于一个热闹的、喧嚣的、虚拟的社区内——而这些，之前是当大家一起聊新闻、交换观点和想法时才有的体验。但现在，你再拾起一本杂志、翻开一叠报纸这样所谓的传统媒体时，更多的潜台词则是：我要暂时放下手机，让我一个人清静会儿！

**公众号述职报告范文大全 第十一篇**

  回首即将过去的一年，报社总体工作可以归纳为：把握大局，服务中心；创新版面，赢得读者；加强策划，扩大影响；更新设备，规范管理；强化学习，锻造队伍；内外兼顾，加强外宣。

>  一、把握大局，服务中心工作

  20xx年报社围绕县委、县政府中心工作，以领导的关注点、群众反映的热点、社会关注的焦点作为报社宣传工作的着力点，细心制定宣传报道计划，超前谋划，开辟专栏，以社论、消息、述评、通讯、图片新闻、专题报道、系列报道、彩报等形式，灵活多样的开展宣传报道，把新一届县委、县政府的重大工作和各项决策，及时、准确、宣传到各级各部门、基层一线、千家万户，统一了思想，凝聚了力量。

  1、加强对重点项目、重点工程建设报道。为推动我县重点项目、重点工程建设，报社唱响大发展、快发展主旋律，聚焦企业和重点项目工程建设第一线，全力以赴为重点项目工程建设服务；展示重点项目工程建设日新月异的变化和重点项目重点工程的建设实施如何惠及普通百姓。对重点项目的引进、落户、建设过程，重点企业的成功经验进行深入采访，吸引客商来我县投资创业，推动我县开放型经济发展。

  2、围绕县委政府中心工作，开设专栏，有力促进各项工作开展。先后开设了“加快融入鄱阳湖生态经济区建设”、“顺畅民情直通车化解矛盾促和谐”、“春运新闻眼”、“实施农业稳县战略打造中国葛业之都”、“改作风、优环境、抓落实”、征兵工作新闻等专题专栏，有力促进了各项工作开展。

  3、做好县乡村换届选举工作的宣传报道，营造了风清气正的换届氛围。

>  二、创新版面，赢得读者。

  为了适应横峰经济社会发展需要，提高报纸可读性，今年横峰报在县委、县政府和宣传部的支持下，实现了扩版，由4个版面增加为8个版面，增加了国际国内、军事、趣闻、健康等版面，从栏目设置、版面内容和形式上进行创新，求新突破，增强新闻报道时效性，加大新闻宣传力度，增大信息量，扩大报纸覆盖范围和影响，努力提高办报质量，更好地服务于县委、县政府中心工作，服务于广大人民群众，使广大读者喜闻乐见，从而赢得了读者，赢得了市场，促进了报社的发展。

  一是增强宣传服务性。报纸紧紧围绕县委、县政府的中心工作开展新闻宣传，抓大事带全局、抓特色创品牌、抓创新求跨越，宏扬主旋律。按县委要求，设立专职记者采写书记活动，做好领导活动宣传报道工作。在服务县委政府中心工作的同时，要求记者深入基层，转变文风，加大对百姓关注热点问题的报道力度，服务群众，更好地服务于人民群众。增加报纸与读者的互动空间，增强报纸的可读性，增强报纸的影响力。

  二是在版面设计上进行了创新，采用四版彩印，加强报纸的图片审美效果，使报纸版面更富视觉冲击力，使报纸给人一种耳目一新的感觉。

>  三、加强策划，扩大影响。

  为了丰富版面内容，增强报纸可读性，今年报社积极策划各种活动，以活动为载体，扩大报纸的影响力，提高报纸的知名度，促进我县经济社会全面健康发展。

**公众号述职报告范文大全 第十二篇**

x月通过同学介绍进入了一家知名新媒体公司实习，为期三个月，但因为家里的事情临时推出，所以只实习了两个月。这两个月有一些心得体会是上学期间所没有经历过的。

新媒体的同事气氛还算和谐，大家都是完成自己的工作，没有太多的利益纠纷。我主动找到了其他几个实习生，和她们一起吃饭，交流，向她们咨询很多业务问题。她们都是很优秀的人，年轻人谈谈学校谈谈糗事让我很快就融入了她们的圈子，这也解决了我心头一大患。这让我知道，主动伸出你的手就会有好朋友，迈出一小步也许会让你健步如飞起来，因为在朝九晚五的生活中，有几个可以一起吐槽的好姐妹会让你的压力小很多，实习后我们也成为很要好的朋友，这是我的收获！

在熟练之后，就会进入疲劳期，开始有大量的时间空闲，我也庸俗的进行了小范围的看视频活动，又一次被主管看到了，就委婉的批评了我，当时我意识到自己入职时的豪言壮志都被疲劳期磨没了，于是凡是遇到空闲时间就去看“一直特立独行的猫”的博客，她会讲一些职场的故事，很有借鉴意义。疲劳期我向主管提出可以多分担一些工作，主管很友善的教授了我photoshop，让我做一些很简单的图，虽然大多数都没用过，但是让我感觉自己是在进步的，在一个月后我撑起了负责项目的半边天，主管和另一位同事就有时间制作专题，这让我有了更多的成就感，至少有一种我是主力的感觉！持续的打鸡血是克服职场疲劳的好办法，我们不可能一直热爱一个行业或者一个工作，总是会厌烦，总是会疲倦，那么找到新的突破点，找到新的可学习的地方，找到新的成就感，就会持续的带来能量，度过疲劳期。

在短短两个月的时间里，我交到了三个好朋友，收获了珍贵的友情；完成了手机报二分之一的工作量，收获了工作经历；得到了上司的认可，收获了职业满足感。的遗憾是离职时太匆忙，没有完成自己的责任，也没有来得及和主管吃一顿告别餐，在这里非常感谢他的照顾，感恩！

新媒体个人述职报告 (菁选3篇)（扩展2）

——新媒体运营转正简洁述职报告 (菁选2篇)

**公众号述职报告范文大全 第十三篇**

>一、实习工作概括：

>二、实习工作内容：

>三、实习工作总结

通过这次实习，我真正实现了由理论到实际的转变，锻炼了自己的动手能力，同时也让我认识到自己与真正专业人士的差距。我们做的这些内容在我看来已经受益匪浅，但是在专业电子商务人士眼中却只是SEO技术的皮毛，并没有深入核心，这些工作只是之后真正工作的铺垫，是必经过程。在这六个月的实习中，我看到了自己专业知识的欠缺，也获得了经历和体会。经过这次实习，也提高了我的专业水\*。在以后的工作上我会有争取更大的进步。

在这次实习工作中我总结了几点经验教训。首先，态度决定一切，工作时一定要一丝不苟积极主动，按时上下班遵守公司规章制度；当然作为新人就要不断学习，遇到自己不懂或不会的地方及时向经理同事请教；在工作中勤于思考，在工作岗位上一定要勤于思考，不断改进工作方法，提高工作效率。

希望这些内容对于找工作的小伙伴能有所帮助，最后祝大家工作顺利~

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！