# 202\_年供销社主任述职报告范文供销社主任述职报告汇总(五篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-01-22

*20\_年供销社主任述职报告范文供销社主任述职报告汇总一一、完善责任制,切实加强对综治工作的领导作为本社综治工作的第一责任人,为严格按照各级党委政法部门的有关要求,切实抓好本系统综治工作,我社成立了县社综治维稳工作领导小组，本人担任组长。我与...*

**20\_年供销社主任述职报告范文供销社主任述职报告汇总一**

一、完善责任制,切实加强对综治工作的领导

作为本社综治工作的第一责任人,为严格按照各级党委政法部门的有关要求,切实抓好本系统综治工作,我社成立了县社综治维稳工作领导小组，本人担任组长。我与本社综治领导小组的全体成员一道,能积极加强对本系统的综治工作领导,并及时进行督促检查,确保了本社的和谐安定。一是健全和完善了《供销社综治维稳工作制度》,明确了考评对象、时间、内容及程序和要求，并在年中、年终结合其他工作的检查进行考评;二是落实责任制，发挥好本社综治领导小组成员的积极作用。将本系统的综治工作责任分解到每位成员，做到责任到人，便于增强维护社会安定的政治责任感;三是抓本系统内直接责任的工作环节，经常性督促系统内企业落实综治工作，并将综治工作的有关要求与系统各单位签订了维稳工作责任状，与单位和主要负责人的职责和经济挂钩;四是切实按照综治工作要求，每季度在党组会议上研究综治工作达一次以上，确保县综治委布置的综治工作得到落实;五是定时或不定时地组织系统综治领导小组成员及有关单位负责人，到企业单位进行督查，发现问题或不安定因素，及时进行处理和化解。

二、宣传动员，提高干部职工对综治工作的认识

社会治安综合治理工作的好坏，直接影响到社会的安定，影响着建设有中国特色的社会主义事业的发展，同时，也影响到我县社会稳定和经济发展。为提高全系统干职工对综治工作的重要性和必要性的认识，利用多种形式进行综治工作宣传，一是会议宣传，在年初社党组会议上将综治工作列入议题进行研究，经常在系统内企业干职工和企业单位负责人会议上强调综治工作，严格要求各单位能加强对干职工的宣传教育，自觉地遵守党纪国法，不参与违法的活动，维护社会稳定;二是标语宣传，县社机关和各股室经常张贴综治维稳、安全生产等方面的标语，增强广大干部职工对综治稳定工作重要性的认识;三是通过开展“文明单位”、“文明标兵”的评比活动，提高干部职工的文明意识和法律意识，促进综治工作深入开展。

三、强化措施，认真抓好系统内综治工作

1、充分发挥本社党政班子成员和社综治领导小组成员的积极作用，加强对本社综治工作的领导。凡上级布置的综治工作，都能提交党组会议研究，形成决议，督促综治领导小组成员抓好落实。

2、健全相关制度，落实责任制。一是在完善本社综治维稳工作制度的基础上，明确所属单位一把手为单位综治工作直接责任人，对本单位的综治工作负有保一方平安的政治责任;二是将综治工作有关要求列入本社单位目标管理考评内容;三是健全节假日安全值班制度。每逢国家规定的节假日期间，都能督促办公室作好值班安排，由班子成员带班，干部值班。切实加强节假日的治安工作，确保了本社在节假日期间的安全。

3、经常组织专门人员到系统内企业以及有关单位进行综治工作检查，排查不稳定因素并及时处理，使我社今年未出现群体上访和突发事件、群体性事件的发生，确保了本社各项工作的正常开展，为促进全县社会稳定作出了积极地努力。

一年来，我社综治工作取得一定成绩，但是，同上级的要求和综治工作的要求相比，还有一定的差距，在一些方面还需要继续努力，再接再厉，进一步做好该项工作。今后，我将更好地发挥综治工作第一责任人的作用，切实加强领导，进一步完善相关的措施，加大宣传教育力度，认真抓好综治工作的落实，为创造一个安定的环境，推动各项工作的开展作出自己的更大的努力。

**20\_年供销社主任述职报告范文供销社主任述职报告汇总二**

今年以来，\_\_县供销社在县委、县政府和上级社的正确领导下，认真学习领会中共中央、国务院《关于深化供销合作社综合改革的决定》(中发〔20\_\_〕11号)文件精神，以“改造自我，服务农民”为总要求，深入推进供销社综合改革，在实体性合作经济组织建设、社村共建、农业服务规模化、农村现代流通、农村金融互助等各项重点工作中有了新的突破，现将有关工作情况总结如下。

一、20\_\_年工作情况

(一)实体性合作经济组织建设取得新突破

县供销社进一步发挥组织体系优势，大力发展农民合作社及其联合社，积极推进“实体性合作经济组织创新工程”，构建新型农村合作经济组织体系。各乡镇因地制宜，选择优势特色产业，依托基层社、农业龙头公司、种养殖大户、农产品经纪人，大力发展多种形式的\'农民合作社。在自愿的前提下，依托基层社，引导发展农民专业合作社联合社，充分发挥供销合作社综合服务平台作用，带动农民专业合作社围绕当地优势产业开展系列化服务。以合作社联合社为纽带，深入推进社社合作、社农结合、社村共建，加强基层社与基层农技推广机构、龙头企业等多方位联合合作，形成服务农民生产生活的合力。在此基础上，成立了\_\_县农民合作社联合社，与县供销社“一套机构、两块牌子”，初步形成全县上下贯通、联结紧密、运行高效、充满活力的合作经济组织体系。目前，领办农民合作社累计达到\_\_0家，供销系统内共有13家农民合作社入选20\_\_年\_\_县政府优先扶持农民合作社名录。

(二)“党建带社建、社村共建”取得新成效

工作中，全面跟进新型农村社区和城镇化规划建设工作，积极参与配套服务设施建设。在新型社区，采取社村共同投资，合作经营，或以资金、土地等形式入股，形成以产权为纽带的利益共同体，共同抓好日用品超市、农资超市、合作经济组织“三进”社区工作。重点选择村班子战斗力强、经济基础较好、主业比较突出的村居，推进基层供销社与村“两委”合作发展农民合作组织。不断完善“基层供销社+村两委+农民合作社+信用互助组织”四位一体的合作机制，形成“党建带社建社村共建”工作新格局，有效解决当前农业发展中的服务、组织、经营等难题。今年以来，新增社村共建村56个，共建村累计达到\_\_2个，新建社区综合服务中心7处，新增共建项目110个，实现村集体增收64万元，助农增收196万元。重点在\_\_城街道王家庄村、韩庄村，以及薛庄镇谭家庄村开展社村共建项目建设，打造共建示范点。

(三)农业服务规模化再上新水平

一是积极建设为农服务中心。依托农民合作社、基层社和乡镇农民合作社联合社，建设以农机服务，土地托管、农资销售为一体的为农服务中心。统一调配整合资源，在农资供应、农机作业、代耕代收、统防统治、田间管理、烘干储藏、加工销售等方面提供服务，建立起市场化运行、集约化经营的机制，打造为农服务综合平台，提高为农服务水平。今年重点在探沂镇公进庄村、朱田镇朱田村和大田庄乡东安太村打造3处为农服务中心，建设工作正有序开展。二是培育发展农业规模化服务主体，拓宽规模化服务领域。围绕农业生产全过程，发展农技专业合作社和农业技术服务队，加强新型农民社员培训，提高农民组织化程度。同时，大力发展农产品基地，积极开展测土配方和智能配肥业务，多领域开展服务规模化工作。重点在马庄、胡阳、梁邱、上冶、探沂、\_\_城等乡镇围绕小麦、玉米、水稻、果蔬和林果等作物开展专业化统防统治服务。围绕耕种、浇水、打药、收割、储存、加工、销售等环节，完善“保姆式”全托管和“菜单式”半托管服务模式。目前，全县托管面积20.2万亩，其中全托管3万亩。主要托管作物为小麦\_\_.2万亩，玉米4.1万亩，水稻0.4万亩，西红柿0.3万亩，西瓜、甜瓜等果品0.2万亩，全年培训农民社员8068人次。

(四)改造升级农村现代流通服务网络

一是拓展农产品流通网络。全面加强与山东沂蒙优质农产品交易中心、沂蒙绿源菜润家配送有限公司的联合合作。发挥供销社传统主业优势，在搞好农产品产前、产中服务的同时，延伸经营链条，大力发展产后的农产品加工、仓储、销售业务，积极开展“农超对接”活动，拓展“基地直供、超市直采”规模和范围。利用网络信息技术改造提升供销社现有的流通服务网络，积极引进现代化的营销理念，与阿里巴巴集团、京东集团等知名电商合作，大力推进我县农产品电子商务工作。二是完善日用品流通服务体系建设。积极对接全省、全市供销社网络，进一步优化区域流通布局，以采取多种形式建设直营店和加盟店，提高现代流通网络覆盖面为重点，加强镇级直营店建设，把规范化、标准化的服务延伸到农民身边。今年重点在薛庄镇，盘活社有土地，整合社会资源，实施改扩建薛庄供销社新联购物中心建设项目，项目完工后，营业面积将由20\_\_平方米扩大到5000平方米，进一步提升供销社经营服务水平，增加社会经济效益。三是加强农资流通现代化服务。继续巩固完善市级联采、县域直供经营模式，将农资直供与社村共建、网络终端建设相结合，与开展技术服务相结合，有效促进了农资销售业务开展。20\_\_年，完成农资联采直供4\_\_吨，居全市前列。

(五)农村合作金融创新探索新规范。一是大力开展合作社内部金融服务创新。按照“在管理民主、运行规范、带动力强的农民合作社和供销合作社基础上，培育发展农村合作金融”以及全市农村工作会议“鼓励农民合作社在生产经营合作的基础上开展信用合作”的要求，县联社按照生产合作内部的资金互助、为农服务的根本方向、供销社的掌控力、“独立核算、自负盈亏”的“四坚持”原则，先后在上冶镇、薛庄镇、马庄镇的3个农民合作社内部开展了资金互助金融服务。资金互助金余额累计达到了20\_\_余万元，为助力农业生产、解决农民群众融资难问题发挥了积极的作用。二是大力发展安全统筹金融保险服务。在全面落实“一岗双责”和“安全生产目标管理责任制”的基础上，扎实推进系统内的安全统筹统保工作，在4—5月和9—10月份扎实开展“安全统筹统保推进月”活动，全年累计实现安全统筹统保额232.37万元，超额完成任务目标，位居全市前列。

二、下一步工作打算

一是探索推进实体性合作经济组织建设。以密切与农民的利益联结为核心，以提升为农服务能力为根本，以强化基层社和创新联合社运行机制为重点，大力发展农民合作社及其联合社。推动乡镇农民合作社联合社要与基层供销社建设紧密结合，“两社合一”、融合发展。20\_\_年，新增农民合作社30家，实现农民合作社联合社在乡镇全覆盖。

二是全面加快“社村共建”的发展步伐。加强与选派“第一书记”相结合、与精准扶贫工作相结合、与推进农村社区综合服务中心建设相结合、与农业结构调整相结合、与健全农村流通体系相结合，与农村党组织“示范书记”建设相结合，落实政策、资金、人才保障，不断完善“基层供销社+村两委+农民合作社+信用互助组织”四位一体的合作机制，推进“社村共建”工作的快速发展。20\_\_年，发展社村共建村50个。

三是全面推进农业服务规模化。立足产业优势，结合“社村共建”，广泛与村级组织合作，进一步培育发展农业服务规模化主体，拓宽服务规模化领域，积极开展为农服务中心建设，组建农机合作社、劳务合作社等集约化经营模式，构建县乡村三级服务规模化网络。20\_\_年，提升现有为农服务中心经营服务水平，新增为农服务中心4处。

四是全面提升农村流通现代化水平。一是利用电商进农村机遇，改造现有日用品、农产品流通网络。深入推进与阿里巴巴集团、京东集团等知名电商的合作，用好供销系统的资源和优势，通过信息化改造，强化基层供销社电商网络体系和供销社龙头企业物流配送网络体系支撑，逐步建立网购物流与农产品、日用品配送相结合的新型农村流通服务网络。二是在农资网络上，继续推行“市级联采、县域直供”发展模式，叫响“供销直供”这一品牌。以规范市场秩序为切入点，加快推进高毒农药示范店建设，逐步建立起农资定点销售服务网络。20\_\_年，探索成立供销社下属电子商务公司，新发展各类连锁经营网点50个，规范改造加盟店100个。

五是稳妥推进农村合作金融。继续健全经营机制和管理体制，强化风险防范意识，结合安全统筹统保工作，探索开展小额贷款保险业务。20\_\_年新发展农民合作社信用互助业务试点2处，促进农民专业合作社快速发展。大力推进安全统筹保障平台建设，全年实现安全统筹保\_\_收入250万元。

**20\_年供销社主任述职报告范文供销社主任述职报告汇总三**

篇，希望对你有所帮助。

材料供销合同范本

(一)

甲方：(全称) 需方(以下简称甲方)

乙方：(全称) 需方(以下简称乙方)

依照《中华人民共和国建筑法》《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规、遵行平等、自愿、公平和诚信的原则，为明确双方的权利和义务，就甲方 ，项目部购买材料，经双方进行友好协商同意签订本合同，以资双方共同遵守。

第一条：产品名称和价格

1、乙方供砌筑粘结剂，价格元(不含税)，规格为50g(1g)包装，用量根据工地实际需要。

2、乙方供岩砂晶，价格包(不含税)，规格为25g(1g)包装，用量根据工地实际需要。

3、乙方供地面陶粒，价格包(不含税)。

4、乙方供益胶泥，价格元(不含税)，规格为25g(1g)包装，用量根据工地实际需要。

第二条：交货时间、地点、方式

1、 交货时间：根据工地实际情况

2、 交货地点：

3、 交货方式：交货地点现场交货，以甲方材料员或收料人的收料单为准。

第三条：结算及付款方式

第四条：解决争议方式

本合同一式二份，甲方一份，乙方一份，自签字之日起生效，在工程完工后自行作废。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

材料供销合同范本

(二)

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着互惠互利，共同开拓市场的精神，经双方友好协商，达成如下协议：

一、 甲方责任和权利

1、甲方所销售的细木工板、饰面板、石膏板等一切板材应必须经过国家技术质量检测部门的检验，是符合标准的国家绿色环保材料，应具有检验报告。

2、甲方所销售的材料有多种，乙方有选择购买权。

3、甲方负责解释有关产品的知识，保证产品质量的说明。

4、 若因甲方的材料原因而引起的质量问题，甲方应承担相应的责任。

5、甲方应按双方事先约定好的价格进行销售。

6、甲方须按照当月的销售额为乙方做出相应的返点(返点暂按 %)，其返点金额在每月甲方与乙方结算时冲减。

二、乙方责任和权利

1、乙方相关人员必须了解产品的使用性，做到准确的应用。

2、 现场材料验收，包括等级、品牌、数量等相关数据。

3、 乙方有权得到所购材料的相关资料。

4、 若甲方未能履行承诺时，乙方有权解除合同。

三、供货方式

乙方或乙方相关人员至甲方的店面购买材料，甲方须开出三联单据，由乙方材料采购员签字，运费由甲方承担。

四、产品价格

1、甲乙双方严格执行合同附件价格表所标准的价格。

2、若价格有变动，甲方应及时通知乙方，经甲乙双方达成一致后方可调整价格。

五、结算方式

甲方凭乙方材料采购员签字单据每月结算一次，日期为每月30号。

六、共同责任

①经甲乙双方协商，甲方所售给乙方的产品必须标有装饰的商标。

②甲方应在其店面标注材料配送中心的字样，且要明显。

七、此合同尚有不足之处，甲乙双方将进行协商解决和完善。 注：本合同一式两份，甲、乙双方各执一份

甲 方： 甲 方：

法人代表： 法人代表：

联系电话： 联系电话：

\_\_\_\_日 期：\_\_\_\_日 期：

材料供销合同范本

(三)

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互利 、互谅 、互让的原则，甲方将天泉.聚龙新一期a标段需要使用的水泥交由乙方提供，为明确双方的权利 、义务，经充分协商，达成以下一致协议，供双方共同遵照执行：

一 、工程名称：

二 、承包方式：水泥送货到现场下车 。

三 、合同价款：经甲、乙双方协商，c3

2.5 元吨(注：市场价格涨跌10元吨，价格作调整，以每次送货单据价格为准) 。

四 、付款方式：乙方向甲方供货到达100吨后，甲方付清货款后乙方再继续供货，否则乙方停止供货(停止供货时间期间甲方不可以安排其他供货商供货)，剩余款项待工程竣工后一个月付清 。

五 、乙方必须满足甲方施工现场需用量(甲方提前两天电话通知乙方)，如因乙方材料不到场，造成甲方工地停工及损失，由乙方负责。乙方向甲方提供的水泥必须为合格产品(每次送货到现场提供检测报告)，如果乙方提供的水泥出现质量问题，给甲方造成的一切损失由乙方负责。

六 、违约责任：甲乙双方谁违约，由违约方负责(违约金贰万)

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，双方自签订之日起生效，工程款付清后自动失效 。

另外：甲方该工程所需要的碎砂 、清砂 、原石由乙方供货，其单价：碎砂 元立方米，清砂 元立方米，原石 元立方米。(注：以市场价格涨跌作调整 。) 甲方：

联系电话：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 乙方： 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

材料供销合同范本

(四)

出卖方(以下简称甲方)： 成司 买受方(以下简称乙方)： 重公司

一、标的、数量和价款

二、质量标准：按中华人民共和国行业标准gb984

6.3-88执行及其相关规范标准执行。

三、甲方对质量负责的条件及期限：按照中华人民共和国产品质量法a;a;及相关的产品质量标准规定执行,法律及规范没有规定的，按产品质量证明书的质量保证期限为准。

四、随货必备的技术资料：甲方应提供产品质量符合有关规范标准的书面证明资料、生产许可证复印件、产品合格证书作为本合同的附件，并加盖公章。

五、标的物所有权和标的物的毁损、灭失风险转移：送达乙方承建的 安

(三)标段工程(以下均简称乙方工程)现场验收合格时转移。

六、合理损耗标准及计算方法：按实际合格数量验收。

七、运输方式及到达站(港)和费用负担：甲方送货至乙方工程施工现场，费用甲方负责。

八、检验标准、方法、地点及期限：货到现场\_\_\_\_日内检验完毕，标准按合同

第二条执行;乙方对产品质量提出异议的，乙方有权将产品送国家相关检验部门进行检验。如检验合格，有关检验费用由乙方自行承担;如检验不合格，则由甲方承担一切费用，并赔偿给乙方造成的其他经济损失。

九、结算方式、时间及付款

9.1 若所购货物按照本合同

第一条能够在签订本合同时确定详细数量和金额的，自货物按本合同约定交验给乙方后，每月2\_\_\_\_日甲乙双方进行结算,结算完后次月1\_\_\_\_日前支付当月货款的

%，余款在乙方工程完工

个月内付清。

9.2若所购货物甲乙双方约定按实际供货量结算的，选择下列第( 9。2。1 )项执行：

9.

2.1每月2\_\_\_\_日甲方将实际供货量报送乙方核对，并出具要求付款的书面申请，乙方在双方对账确定具体结算金额后，于次月2\_\_\_\_日内按双方结算金额的 100 %安排资金支付，余款在乙方工程完工后

个月内付清;

9.

2.2双方其他约定：

。

9.3甲乙双方的材料结算书须加盖乙方或乙方授权的职能部门、分支机构的公章才有效。

9.4如因乙方工程被业主拖欠工程款导致乙方不能按约支付甲方货款，甲方应积极配合乙方追索业主拖欠工程款的工作并且不得要求乙方承担违约责任。

十、本合同解除的条件：在合同履行中，乙方发现甲方供应的产品的品种、型号、规格、花色、质量和供货时间等不符合合同规定以及乙方要求的，乙方享有合同单方解除权，并可继续追究甲方违约责任。

十

一、违约责任

1

1.1甲方违反合同、报价表或投标书约定提供产品，或提供不合格产品的，乙方有权拒绝支付货款，有权要求退货并收回已支付的货款，同时有权要求甲方赔偿乙方因此受到的直接和间接损失。

1

1.2甲方要求乙方付款时应首先向乙方提供合法有效的发票和请求付款的书面申请，否则，乙方有权暂缓支付货款并且不承担逾期付款的违约责任。

1

1.3甲、乙双方每一次结算后，双方同意：

1

1.

3.1乙方接收甲方每次提供合法的货款发票和付款申请后在6个月内未按时付款的，乙方不向甲方承担任何违约责任。

1

1.

3.2乙方接收甲方每次提供合法的货款发票和付款申请后支付货款超过6个月的，从第7个月起乙方向甲方只承担未按约付款额度每年4%的违约金。

十

二、合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生争议先由双方当事人协商解决，协商不成的，依法由\_\_\_\_市\_\_\_\_区人民法院管辖。

十

三、本合同自甲、乙双方签字或盖章之日起生效。

十

四、本合同一式 四 份，甲方一 份，乙方 三 份。

十

五、其他约定事项：

1

5.1甲方保证对其所供应的材料不受任何

第三人所有权、他物权和知识产权的追索，拥有合法的经销权或特许经销权，否则甲方将承担因此给乙方带来的直接和间接损失。

1

5.2甲方声明：本合同签订之时，甲方已经知悉本批货物将用于乙方承建的大坪村农转非安

(三)标段 工程项目，因此，本合同中涉及的直接或间接损失包括但不限于给该乙方工程项目造成的损失、乙方对建设单位承担的赔偿金、因涉及诉讼或仲裁而支付的诉讼或仲裁费用、律师费用等。

1

5.3甲、乙双方在执行合同过程中应遵守《产品质量法》、《环境保护法》、《道路交通安全法》等法律、法规。

1

5.4本合同未尽事宜双方另行协商。

甲方(签字或盖章)： 乙方(盖章)： 住 所： 住 所: 经 办 人： 经 办 人： 电 话： 电 话：

签订时间：年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

材料供销合同范本

(五)

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国民法典》的有关规定，经甲乙双方平等友好协商，达成如下协议，以供双方共同遵守。

一. 产品规格型号及价格

品名：金禹牌

1.5厚e湿铺法自粘防水卷材

(山东xx公司生产)

单价：2

9.50元㎡(执行gb23457-)

数量:

总价:

合计金额(人民币)：

二. 产品要求

乙方必须保证产品规格符合甲方要求，且无任何质量问题，否则要承担相应的违约费用即合同金额的20%，并赔偿甲方因此受到的其他损失。

三. 交货期限

乙方保证于本合同签署之日起，在\_\_\_\_天内，将甲方采购的物品全部送达指定地\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_不能拖延，否则乙方应从最迟交货日的次日起，每日向甲方支付延迟交货部分货款的百分之三的违约金，并赔偿因此给甲方造成的其他损失，此项违约金额以逾期移交物品部分货款总值的百分之五十为限度。

四. 交货及付款方式

甲乙双方签订合同后，甲方向乙方交付总价款的40%即 元作为定金，乙方交货经甲方验收合格后，一次性付清尾款。

五. 其他事项

本合同未尽事宜，双方友好协商。本合同一式二份，经双方签字盖章后生效。甲、乙双方各持一份，具同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**20\_年供销社主任述职报告范文供销社主任述职报告汇总四**

甲方(供货商)：

乙方(零售商)：

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规规定，甲、乙双方本着平等、自愿、公平、互惠互利和诚实守信的原则，就商品供销的有关事宜协商一致订立本合同，以便共同遵守。

第一条 商品

本合同有效期内，甲方提供乙方经营范围允许的商品。

1、商品相关资讯必须真实、齐全、合法，包括商品类别、品名、品牌、规格、生产厂厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等(具体详见本合同附件一内容)。

2、甲方必须是企业法人。签订本合同时应向乙方提供营业执照、税务登记证等主体资格证明，同时提交所供商品的生产、代理、批发或进口许可、卫生检疫等有关附件文本。

3、进销价格由双方协商确立。在双方合作过程中，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系及汇率发生变化，导致合同期内商品价格变化，变动价格一方应在变动前15天书面通知对方，经双方代表确认签字后，方可执行变动价格，价格变动自确认之日起生效。交易双方未经协商无权变动价格。(促销、特价商品、特殊商品、非正常销售商品应另立文书文本，不属此列)。

4、甲乙方对需要特别说明的(或特供)商品，在签订本合同前应提供实物样品及相关说明书。试销商品应提供说明试产、试销批文等材料。

5、甲方提供商品的外包装必须符合中华人民共和国相关法律、法规规定，表面无破损并用中文标明产品名称、产地、生产厂厂名、规格、等级，采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明书、生产日期、安全使用期或失效期、警示标志及其它说明等。商品必须使用正确条码，以便于pos机识别;无条形码的商品必须在商品的附件(一)中注明，同时向乙方购买内部条码贴于商品外包装上。商品包装费用由甲方承担，不计价、不回收。

6、甲方必须确保所提供的商品符合本合同或订单约定的质量标准。没有约定或约定不明确的可按国家标准、行业标准执行;无国家标准、行业标准的，按照通常标准或符合本合同要求的特定标准执行。

第二条 供货

1、乙方要求甲方供货，必须向甲方提供统一制作的订单，提前 天将征订单发至甲方。

2、订单对新品(指首次订货商品)必须明确核准商品名称、产地、生产厂厂名和地址、规格、计量单位、品牌、质量、数量、单价、包装系数、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方在接到订单 小时内对能否接受(修改)订单予以明确答复(确认);不予答复的，视为不接受订单。

4、订单及订单答复以电子网络为传输载体的，必须发送至本合同指定的网址或电子邮箱;以传真、订货合同等书面文字为载体的，必须在传真前加盖公章。

5、甲方所提供的商品存保质期一般不得少于商品明示的保质期的2/3;对进口商品，如保健品、食品、果品及保质期超过一年以上的食品等可酌情延长进货日期，甲方应在保质期内，提前20天调换保质期较长的相关商品。

6、甲方不得强制搭售商品，限制乙方销售其它供应商的商品。

7、乙方不得收取或变相收取以下费用：

(1)以签定或续签合同为由收取的费用;

(2)要求已经按照国家有关规定取得商品条码并可在零售商经营场所内正常使用的供应商，购买店内码而收取的费用;

(3)向使用店内码的供应商收取超过实际成本的条码费;

(4)店铺改造、装修时，向供应商收取的未专门用于该供应商特定商品销售区域的装修、装饰费;

(5)未提供促销服务，以节庆、店庆、新店开业、重新开业、企业上市、合并等为由收取的费用;

(6)其他与销售商品没有直接关系、应当由零售商自身承担或未提供服务而收取的费用。

8、甲方所供的假冒伪劣残次商品，乙方有权拒收并向有关部门举报。

第三条 货物验收

交货地点： 交货时间：

运输方式： 运输费用承担：

第四条 交货及验收

1、甲方提供的必须提供交付标的物单证和有关资料。

2、乙方在货到后 小时内按照订单对商品进行验收，并出具收货凭证;如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。

3、验收手段： 验收标准：

4、乙方对于已经验收的商品发现存在的内在质量问题，必须在质量保证期内提出。

5、质量异议必须以书面形式向甲方提出，甲方在收到异议后，必须在 日内予以书面答复。

第五条 商品促销

1、乙方可以根据企业经营战略制定商品促销及宣传计划，以加速资金周转和销售。

2、乙方可以根据自身商品结构、季节性、节假日等因素，有选择地举办现场促销活动，同时由甲方支付相应的促销服务费用或者为所供商品提供价格优惠。

3、乙方向甲方收取促销服务费的，应当事先征得供应商的同意，订立合同，明确约定提供服务的项目、内容、期限;收费的项目、标准、数额、用途、方式及违约责任等内容。

4、乙方应当将所收取的促销服务费登记入帐，向甲方开具发票，按规定纳税。

5、乙方收取促销服务费后，应当按照合同约定向供应商提供相应的服务，不得擅自终止服务或降低服务标准。乙方未完全提供相应服务的，应当向甲方返还未提供服务部分的费用。

第六条 商品退换货

1、乙方退、换货必须向甲方发出书面通知，甲方收到通知后5日内对所退换商品进行核实并书面确认，10日内负责更换或者收回清退商品。逾期不签交或书面确认后10日内没有更换或收回所退商品时，乙方有权处理该商品，并在对帐时予以扣除。乙方在办理过程必须通知甲方，不得单方擅自将商品撤下货柜。

2、存在下列情形的，供货商有权拒绝退货：

(1)零售商因自身原因造成商品污染、损毁、变质或过期要求退货，但不承担由此给供应商造成的损失;

(2)零售商以调整库存、经营场所改造、更换货架等事由要求退货，且不承担由此给供应商造成的损失;

(3)零售商在商品促销期间低价进货，促销期过后将所剩商品以正常价退货。

第七条 对帐与货款结算

1、双方确认的结算方式为：

(1)预付货款 (2)货到付款 (3)铺货后按期结算货款，铺货为 日。

**20\_年供销社主任述职报告范文供销社主任述职报告汇总五**

工程材料供销合同范文1

甲方：

乙方：

鉴于缙能办公室现场装修过程中实际综合情况，甲方所提出使用功能现场增加项目。现达成如下一致意见：

1、 乙方按照原双方签订的《建筑装饰合同》规范对甲方提出的增加项目进行设计方案制作。并按照原合同附属价目表进行报价。

2、 甲方审定设计方案及预算后，通知乙方对增加项目进行制作。

3、 甲乙双方协商最终增加项目总体价格为元整)。补充协议签订后此款项分二次支付给乙方。乙方进场支付50%即：23850 (元)，在乙方制作完成此增加项目后支付乙方45% 即： 21465(元)。留5%保证金即：2385(元)，同原合同保证金于一年以后一起支付。

4、 本协议一式肆份，双方各执贰份，具有同等效力;本协议自双方签字盖章后生效，

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

工程材料供销合同范文2

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着互惠互利，共同开拓市场的精神，经双方友好协商，达成如下协议：

一、 甲方责任和权利

1、甲方所销售的细木工板、饰面板、石膏板等一切板材应必须经过国家技术质量检测部门的检验，是符合标准的国家绿色环保材料，应具有检验报告。

2、甲方所销售的材料有多种，乙方有选择购买权。

3、甲方负责解释有关产品的知识，保证产品质量的说明。

4、 若因甲方的材料原因而引起的质量问题，甲方应承担相应的责任。

5、甲方应按双方事先约定好的价格进行销售。

6、甲方须按照当月的销售额为乙方做出相应的返点(返点暂按 %)，其返点金额在每月甲方与乙方结算时冲减。

二、乙方责任和权利

1、乙方相关人员必须了解产品的使用性，做到准确的应用。

2、 现场材料验收，包括等级、品牌、数量等相关数据。

3、 乙方有权得到所购材料的相关资料。

4、 若甲方未能履行承诺时，乙方有权解除合同。

三、供货方式

乙方或乙方相关人员至甲方的店面购买材料，甲方须开出三联单据，由乙方材料采购员签字，运费由甲方承担。

四、产品价格

1、甲乙双方严格执行合同附件——价格表所标准的价格。

2、若价格有变动，甲方应及时通知乙方，经甲乙双方达成一致后方可调整价格。

五、结算方式

甲方凭乙方材料采购员签字单据每月结算一次，日期为每月30号。

六、共同责任

①经甲乙双方协商，甲方所售给乙方的产品必须标有“装饰”的商标。

②甲方应在其店面标注“材料配送中心”的字样，且要明显。

七、此合同尚有不足之处，甲乙双方将进行协商解决和完善。 注：本合同一式两份，甲、乙双方各执一份

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

工程材料供销合同范文3

甲方：

乙方：

甲方因本公司厂房墙面改造维修工程事宜，本着诚信、互惠的原则，经双方友好协商，达成以下协议：

一、甲方厂房一侧墙面拆旧换新(钢结构总高12米，长108米)

二、期限：收到材料预付款3日内材料到场。

三、合同价款及结算方式：

1、合同总价款35800元(包括原材料、加工等费用，不含天沟材料)。

2、先预付该材料款30%，材料到场付清余款。

四、材料验收标准：

甲方对乙方所送材料按照要求进行验收，对短期检验难以发现的质量问题，在甲方通知乙方后48小时内到场进行解决。

五、在施工过程中如有未尽事宜，由双方协商解决，协商不成，由本合同签订辖区所在地法院诉讼。

六、原材料的提供规格、数量及质量均按附表标准提供(详见附表)。

七、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！