# 有关配送员工作述职报告如何写

来源：网络 作者：落花人独立 更新时间：2024-01-05

*有关配送员工作述职报告如何写一为了以后能更好的适应我们物流专业的学习，以及通过实习将我们学过的相关知识与具体的实践相结合，可以对物流的基本功能有更加深刻的认识。所以在老师的带领下，我们对海南xx物流有限公司、海口港集装箱xx有限公司、顺丰快...*

**有关配送员工作述职报告如何写一**

为了以后能更好的适应我们物流专业的学习，以及通过实习将我们学过的相关知识与具体的实践相结合，可以对物流的基本功能有更加深刻的认识。所以在老师的带领下，我们对海南xx物流有限公司、海口港集装箱xx有限公司、顺丰快递的实地参观实习的认识，主要是了解物流的特点，仓储，装卸，搬运等基本的物流作业功能，熟悉物流的基本设备，初步了解海口物流当前发展的现状。这次实地参观实习，虽然时间很短，没有深入到物流公司的内部运作中去，但通过有关人员较全面深刻的讲解和实地考察，使我对物流企业有了一个较全面的认识。

：20xx年x月xx日——20xx年x月xx日

海南省海口市

(一) 海南xx物流有限公司

海南xx物流有限公司，海口基地位于海口金盘工业区，是海马汽车集团下一个具有独立法人代表的独立的子公司，占地面积3000亩。拥有三个整车工厂、一个发动机工厂、一个技术中心和两个配套工业园区。规划年产整车30万辆，发动机30万台。主要的经营范围是汽车零部件的生产、装配、销售、仓储、配送、运输等，即主要产品服务是物流配送仓储运输，主要部门有配送、行政、经营管理、储运等。

（二）海口港集装箱xx有限公司

海口港位于海南岛北部，海口湾中部海岸线上，北隔琼州海峡与我国广东省雷州半岛相望。海口港，是海南省集疏进出岛货物的最主要港口，占海南省集装箱吞吐量超过68%(洋浦港32%)，主要经营业务是国际国内集装箱和铁路集装箱的运输、装卸、仓储、拆装箱、中转和公路运输等，并且同时经营有冷藏保鲜集装箱、代办国内铁路、水路集装箱、铁路整车业务 、岛内散货汽车运输和沿海各地区散货船运等。

（三）顺丰速运（集团）有限公司

顺丰速运（集团）有限公司，于1993年于广东顺德成立，是中国一家民间营运的独资速递公司，亦是中国最大形的民间营运速递公司，顺丰作为一家主要经营国际、国内快递业务的港资快递企业，也是少数拥有自己的飞行团队的快递公司之一，为广大客

户提供快速、准确、安全、经济、优质的专业快递服务。自成立以来，顺丰始终专注于服务质量的提升，不断满足市场的需求，在港、澳、台地区建立了庞大的信息采集、市场开发、物流配送、快件收派等业务机构，建立服务客户的全国性网络。

（一）海南xx物流有限公司

在3月18日下午，我们实习的首战是去了海南xx物流有限公司参观，在这里我们第一次真正意义上对物流公司有了进一步的了解。刚进入海马公司的里面的第一感觉是这个公

司的面积很大，比我们的学校还要大好多。在到达了地点下车后，我们分成了几组，由几个公司的领导带领参观，我们主要参观了海马汽车的装配生产线及零件储备区，在参观的过程中我们了解到汽车的一些基本知识，在车间里面我们看到了好多只在课本上见过的物流设备，比如叉车。海马汽车的生产方式采用了“看板生产”， 以便于对库区内物料库存进行时时查询，使订单拉动生产上线配送物流。在装配线上的各个汽车零部件都是有一定的时间定制的，前一个零件装好下一个零件刚好到，这样就要求各个车间的进度必须统一，任何一个环节出现错误都会导致整个装配进度的延误。

在零件储备区里，零件的分拣是人工进行分拣的，分拣过程中碰到不合格的零件要拿到固定的地方放置。在仓库中的物资必须经常进行盘点，主要分为三种时间方式：（1）每日循环盘点：每天每位库房管理人员盘点各自所负责的一个供应商的库存货物进行循环盘点（2）每月定期盘点：每月月末对贵重物品极易出现差异的物料进行盘点（3）年中实物盘点和年末实物盘点：按管理要求，每年年中年末各进行一次全面盘点。

在参观完汽车的生产装配线后，在公司领导人的带领下，我们来到了他们的会议室。公司的领导人通过ppt给我们介绍了公司的一些基本情况：海南xx物流有限公司在质量下线以后主要做往全国的在线整车配送。在配送、行政、经营管理、储运四个部门的协调合作下进行一系列的生产、装配。行政部门主要是对公司的管理、上传下达指示以及对人事调动的管理。储运部门在空运、铁路、海路等运输方式下进行整车的配送。经营管理部门主要是对市场需求及客户需要进行分析，制订出合理的生产以及销售方案。

海南xx物流有限公司在物流服务方面注重1、库房管理：货物出入库扫描，严格遵循批次管理及“先进先出”、“精益物流”的原则组织物料供应。仓库的管理严格要求，对于过期的货物要及时销毁，不能堆积在仓库中，浪费仓库容积。

2、工位器具管理：在库房规划中，划出专门的存放区，对工位器具进行统一管理，对各种类型建立三级合帐管理，对其进行实时跟踪管理，接受委托维修，对空的料箱进行有效的管理和及时更新。

3、发动机库房管理及清洗等服务：每次出、入库作业完毕，及时清除库房及库区地面的垃圾和杂物，按时更换料箱/工位器具以及盘点、保证库房清洁及安全管理等，

4、库存信息、补货计划、在途跟踪以及各类主机厂所需要的报表，海南xx物流有限公司的生产、储存和配送严格按照公司的标准进行，根据现今交通业的发展将整车配送往全国各地。

（二）海口港集装箱xx有限公司

在3月19日的上午，我们参观了海口港集装箱xx有限公司。由于码头作业区安全性较低，所以我们是坐在车上参观了海口港的堆场区。海口港仓库面积有7500平方米，堆场面积有20万平方米。在码头我们看见了很多的集装箱和在码头作业必不可少的设备。像码头作业必不可少的“龙门吊”，龙门吊分为轨道式和固定式，重量多达60吨。码头里的集装箱数量众多，在堆场里严格划分出每一个集装箱的位置，每个集装箱都有固定的编号，并且在每次集装箱装完货物之后上的锁也是有固定编号的，没一把锁只有一个编号。这样也方便了对集装箱的实时跟踪，及时了解货物在运输过程中的动态。

我们都知道，船在海上航行受到的制约因素是很多的，比如风力：海口港最大风速超过40米/秒，年均降水量1785毫米，在海南8－9月份台风较多，风力达11－12级。台风侵袭时往往伴随大雨、暴风和暴雨，对船舶进出、装卸过驳作业有影响。在海南冬、春两季常有雾出现，多在清晨至上午9时发生，偶尔也在傍晚或下午出现，能见度小于1公里的大雾年平均为8.1天, 不影响港口生产。在面对一些自然条件的限制时，海口港集装箱xx有限公司都会及时的制订出解决方案，以减小港口的损失。

参观完码头的堆场区后在内部人员的带领下我们参观了该公司的监控室和办公室，在监

控室里可以看到该公司在集装箱管理上采用先进的电脑集息管理系统，通过全新电脑智能化管理，使集装箱从装卸，办单，运输，拆装箱，进出闸口等各个管理环节实现无线化、图形化、实时化，堆场管理实现无人化。在办公自动化上，采用了先进的电脑系统，基本实现了办公无纸化。

（三）顺丰速运（集团）有限公司

在3月19日的下午，也就是我们实习最后的时间，海口顺丰快递也是我们最后一个参观地点。我们参观了顺丰的海口分部，在他们的客服部门里可以看到清一色的女生，她们的主要工作解决客户所遇到的问题，帮助客户实时跟踪快递的动态。一般客服的工作人员经过培训后就可以上岗，对她们最主要的要求就是服务态度要好，待人亲切。

在参观完顺丰的客服部门并且向她们咨询了一些问题后，公司的高层人员带领我们到了会议室，通过ppt的讲解给我们介绍了顺丰的公司规模，员工的福利以及对应届毕业生实施的“优才20xx”的一个项目。顺丰速运是一家主要经营国内、国际快递及相关业务的服务性企业。顺丰现有员工十余万人，各种营运车辆近万台，拥有自己的航空公司和多架全货机。在公司内部可以进行内部竞聘，储备培养人才发展，提供资源保障员工的职业发展。可以在工作的过程中找到自己的合适岗位，不仅仅只是固定的在一个部门里，只要你有兴趣，有毅力，而且在顺丰里可以跨省调配。顺丰很注重人才的储备，“优才20xx”就是针对刚加入的毕业生的一个人才培训项目。在顺丰里，刚应聘的学生无论你是什么学历，刚开始所受到的待遇都是一样的，只有经过试用期后，公司才会根据个人的能力安排合适的岗位。在顺丰，公司会定期组织员工旅游，举行各种比赛等活动来保障员工的身心健康。

在参观完了顺丰的海口分部后，在人员的带领下我们乘车来到了顺丰在海口的一个小分拣终端。顺丰的每一个小分拣终端都是专门负责一块区域的，在这块区域里每一位收派员又分工，负责各自的一小块地方。顺丰提供上门服务，上门收货送货，在确认好客户的货物完好之后再签单。在这个小的分拣终端里，都是靠手动分拣的，由于涉及的区域较小，并没有用到机器分拣，需要用到机器分拣的是在美兰机场那边，在那边有专门的分拣中心，在分拣的同时通过电子设备检查货物的完好程度。然后再从美兰机场那边发往各个地方点。 六、 实习总结

这次的参观实习让我了解到了有关物流的运作模式及相关业务，物流业是生产性服务业的重要组成部分，是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的复合型、基础性、先导性产业。大力发展现代物流业，对于优化发展环境、带动产业升级、降低流通成本、普遍提高经济运行的质量和效益、增强城市综合服务保障能力，具有十分重要的意义。走出校园，不仅让我在实践中更透彻地理解了物流的深刻内涵,对物流的各功能也有了更深入的了解和认识，而且提高了我们接触社会、融入社会的能力，收获还是颇多的。

总而言之，在实习的这两天时间里，使我学到了书本上无法学到的东西，对物流是从感性认识到理性认识的过程，感谢学校给予我们的这次实习机会和老师们的实习教导，为我以后的工作积累了经验，奠定了基础。不过，本次实习，使我清楚地认识到物流业虽是一个新兴产业，具有很大的发展空间和市场潜力，就业前景非常可观。但是，它又是一种艰辛的行业。所以在大学期间我除了应具备扎实的专业知识外，还应该培养吃苦耐劳、团结协作的精神，端正自己的心态，踏实认真，这对我今后就业、择业非常的有帮助。所以从今后开始，我一定会好好努力的！

**有关配送员工作述职报告如何写二**

为维护甲乙双方的合法权利，本着共同发展、平等公正、互惠互利的原则，经双方协商，订立如下合同：

1、甲方授权乙方为 (地区、市、县)经销商，经销甲方所经销的 品牌系列产品。

2、产品名称、规格、单价详见合同附件。

3、货款结算方式：款到发货或现款结算。

4、供货程序：乙方填写书面《订货申请单》，经甲方业务人员确认传真到配送中心，配送中心确定该批货款到帐后，三日内发货。

5、运输方式：甲方负责送货至乙方所在市(县)的车站、货运点，运费由乙方承担。(根据地区不同， 2-10元运费/件)

6、乙方在本合同有效期内目标销量为万元，甲方给予返利 奖励，否则不予返利。

1、甲方应根据市场状况策划产品宣传、广告及促销活动，乙方有义务配合。

2、甲方负责向乙方提供经销产品的合法证件，乙方有责任维护甲方产品的声誉，杜绝销售过期变质产品和经营假冒侵权产品。

3、乙方应在所经销区域做好网络分销的发展、监控，并承担责任。

4、乙方必须无条件提供甲方所需的与甲方产品有关的任何销售数据，并做到准时、准确、完整。

1、甲方产品原则上不予退换货，因产品包装或配送出现差错，甲方退换。

2、自进货之日起五日内因产品质量问题经甲方确认同意可进行产品调换。该批产品甲方承担此运输费用，乙方不得自行销毁。

3、因乙方仓储管理不善等造成的质量问题一律不予退换货。

1、在本合同执行期间，如乙方连续2个月未能完成甲方规定目标之内的需求计划，则甲方有权终止本合同。

2、在本合同执行期间，如乙方在合同规定区域以外销售或分销甲方产品，则甲方有权终止本合同。

3、在本合同执行期间，如乙方违反甲方价格销售政策，则甲方有权终止本合同。

4、在本合同执行期间，如乙方销售假冒产品及其他造成甲方产品不良影响的，则甲方有权终止本合同。

5、在本合同执行45天内，如乙方没有达到kb类店50%以上的铺货率，则甲方有权终止本合同。

6、其它本合同书中规定的终止合作或本合同的条款。

乙方保证在任何时候，任何情况下，不会将甲方的商业机密(如价格、销售数据、知识、技术等甲方认为是“商业机密”的信息)披露给任何其他人或为自身目的使用。

1、本合同为正式合同，有效期自年 月 日起至 年 月 日止。

2、合同签署后，如甲方在7个工作日内未收到乙方的首批货款，合同自动失效。

3、本合同未尽事宜，经双方协商可另行订立附加协议，并与本合同具有同等法律效力。

4、如出现合同纠纷，双方经协商不能达成一致时，任何一方可在甲方所在地人民法院提出诉讼。

5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章起生效。

6、本合同最终有效签署人为甲方营销副总经理以上职位者。

甲方： 乙方：

法定代表： 法定代表：

委托代表： 地址：

联系电话： 联系电话：

签订时间： 签订时间：

**有关配送员工作述职报告如何写三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于：甲方希望指定一家经销并负责配送代理商负责为\_\_\_\_\_\_\_\_\_在下文定义的区域销售并负责配送甲方指定系列产品。乙方希望成为按本协议在下文定义的销售区域内销售并负责配送服务甲方公布且核准的系列产品经销代理。双方达成协议如下：

一、协议关系

甲乙双方间的关系，在本协议有效期间，乙方为甲方的指定地区授权经销商，负责甲方产品在该地区的销售和配送。甲乙双方均无权以另一方名义或代表另一方承担法律义务和行使权利。

二、销售区域

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、乙方保证和责任

1.乙方保证其为一家依据中华人民共和国法律合法组建注册的公司或自然人，拥有充分的法律权利、资格签订本协议。有能力并且拥有足够的资金在销售地区内经销\_\_\_\_\_\_\_\_\_且进行良好、专业的配送服务。遵守中华人民共和国的法律、法规，合法从事其业务活动。

2.乙方必须以符合甲方规范的专卖店（使用面积不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米）、店中店（使用面积不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米）以专卖的形式经营。专卖店或店中店不得销售非\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品或非\_\_\_\_\_\_\_\_\_指定的产品，不得销售假冒伪劣产品，所有的专卖店、店中店须按甲方统一要求装修，费用由乙方承担，并保持装修设施完好。如有破损，应及时修复。

3.乙方须认同甲方的经营理念，接受甲方经营管理中的相关规范及其考核细则，认真执行和完成甲方制订的营销计划、培训计划和有关的售后服务承诺。

4.乙方有责任在销售区域内保护甲方产品的专利和商标权。甲方所有商标名称，乙方用于广告宣传，须符合甲方的要求，并需事先得到甲方的同意。

5.乙方应及时根据甲方的要求定期反馈市场信息，并提前预测计划下一季度的购货量。

6.乙方应按计划在销售区域内开拓市场，以达到所规定的年度目标，此年度目标每年签订一次，作为协议延续生效的依据。为此乙方需积极配合甲方举行的促销和其他宣传活动。

7.乙方须在本合同规定的区域内经营。如不能完成年度销售指标甲方有权调整乙方经营区域，直至取消乙方经营权。

8.乙方在本加盟协议签订十日内向甲方提供一份经年检的有效的营业执照复印件及其所有投资者（股东）及高级管理人员的名单。如有变更，须于三个工作日内立即通知甲方备案。

9.乙方未经甲方同意不得转让专卖店、店中店的经营权和使用权或者转租承包给第三方。擅自转让或转租均为无效，甲方不予承认，由此引起的损失由乙方承担。

10.乙方发展二级分销商，必须自身能完成销售指标，且有专人管理二级分销商。二级分销商也必须符合甲方的相关管理规范和销售政策，并报甲方批准，后备案登记。

11.遵守甲方的销售政策，执行甲方的价格政策，在经营活动中不得擅自提价、压价或变相提价、压价销售，特殊情况须报请甲方批准。出于本协议的目的，销售政策可由甲方作适当的更新和修正，该更新和修正由甲方书面通知乙方后立即或在指定之日起生效。

12.乙方允许甲方在任何工作的时间进入乙方加盟店或其他与业务有关的地点，以核查该地点的展示物品、销售区域的整体展示、库存和所有其他对业务活动重要的事项。

13.乙方不得向甲方的雇员提供现金、礼券、有价值的礼物、不正当的款待和其他超出正常商业惯例的行为以获取任何特权和优惠。

14.开发出新品后及时给乙方提供资料和至少两套样品（非免费赠品），乙方须无条件接受，试销期不少于二个月。新品的推广优先于正常产品，乙方应及时支付购货款，乙方用于经营甲方产品流动资金必须充足，不得以任何理由发生短缺甲方产品品种和型号。

15.乙方有义务为用户提供产品相应宣传，包括性能、服务政策及应用服务。如因乙方行为而对甲方商誉、品牌形象造成损害，甲方将视具体情节予以\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上罚款。并保留追究法律的权利。

四、甲方的义务

1.甲方应就新产品信息立即与乙方进行沟通，该信息包括但不限于产品种类和价格。

2.甲方应向乙方提供产品展示和销售人员所必要的培训和支持。

3.甲方应就最新信息和销售政策的所有更新立即与乙方进行沟通，并协助乙方遵守该些政策。甲方提供的产品须符合国家质量标准，且保证在双方商定期限内交货。

4.甲方应接受有质量问题产品的退回，并根据甲方的退货政策和程序采取有关的补救措施，运费由甲方承担。

5.甲方有义务不定期的派员对乙方的相关经营场地进行实地考察及督促乙方销售及管理等。

6.甲方应向授权加盟商提供甲方认为授权加盟商履行本协议项下业务所必需的营销支持。

五、产品的销售和供应

1.订单

乙方应按附件三所载的格式出具不可撤销的书面订单（简称：“订单”）订购甲方的产品。

2.价格

详见\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品系列价目表。

3.支付

乙方应自发出订单之日起3日内，但无论如何不迟于约定的发货日前，以现金、电汇、汇票的形式付款给甲方，否则，甲方可拒绝发货。如因乙方推迟付款而导致甲方延迟发货所引起的后果由乙方承担。

4.交付

交付地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方委托甲方作为其运输订购产品的全权代理人，甲方将尽最大努力将产品交付至乙方指定的交货地址或双方书面约定的其他地点。乙方承担相关的运输及保险费用。

5.所有权的转移

乙方所订购的产品的所有权在乙方收到后即被视为乙方所有。

6.验货及换货

（1）乙方收货后，应于三天内检查品名、规格、颜色、数量、金额等与订单确认书是否符合，如有不符，立即通知甲方，逾期视为收到无误。

（2）乙方指定生产的产品及非甲方原因造成的损坏、脏污概不退换；

（3）属甲方质量问题，在货到30天内可退货，退货费用由甲方承担，退货时须按甲方的有关程序办理。

7.甲方授权乙方采集当地的名、优、独、特类产品供应会员，并自行与厂（商）家鉴订代理销售协议并注意保密（该协议呈报甲方批准且在公司网站上公布方可销售），乙方采集的商品销售后才能凭销售配送单每月1号前向甲方申请结算产品供价和信用额\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的配送服务费，甲方在收到乙方结算汇表后五个工作日内完成并汇出结算款。乙方负责采集的商品如出现质量或其它纠纷，乙方全权负责并接受甲方的处罚；甲方有权暂扣该结算款项，而由此带来的损失和后果由乙方全权负责。

六、协议期限和终止

1.协议期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，但根据本协议规定的提前终止或由甲乙双方重新续签的除外。

2.本协议可以因下列事项终止。

（1）本合同签定日起20天内，乙方必须按照本合同约定的网点开设专卖店或店中店，否则本合同自动终止。甲方有权另外选择加盟商。

（2）在此期间，甲乙双方一致同意本协议终止。

（3）如对方被宣布破产、无力清偿到期债务被清算，或因其他原因不能从事业务活动，由相关当事人向另一方发出书面申请。

（4）如甲方双方有一方违约，另一方有权终止本协议。

3.协议期满或终止后，双方如不再续订，甲方不负责、不接受剩余产品或货物的退回，由乙方自行处理。

4.本协议终止或期满后不再续订的，甲方有权收回所有特许经销商授权标志及其他相关文件。

七、违约责任

1.乙方不能按协议规定完成年度销售目标，甲方保留终止本协议或取消本协议规定区域内代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_的权利。

2.乙方如不执行甲方的统一零售价，甲方限期整改，如一年以内乙方有三次违规行为，甲方并有权因此取消乙方经营权，由此带来的相应损失和责任由乙方承担。

3.其他违约责任，按民法典即其他相关法律执行。

八、争议解决

凡因本加盟协议所引起的或与本加盟协议有关的一切争议均应通过友好协商解决，如确实不能协商解决的，通过中华人民共和国\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会予以裁决。

九、保密条款

1.在本加盟协议的期限内，甲方的任何商业和市场资料（包括价格政策等）乙方不应向任何第三方披露，但甲方书面同意并授权乙方的除外。乙方在收到甲方的商业资料后，签收单返回公司。

2.本协议期满或终止后，乙方不应使用或复印属于甲方的商标、或任何会使人识认为是类似于商标的文字或符号、标识、商业资料、技术和其他文件或机密资料。

十、其他事项

1.甲方对乙方员工的管理是为了保持专卖店形象的统一性，在任何情况下，并不构成与乙方员工的隶属关系，乙方员工因隶属关系而构成的责任与权利由乙方承担。

2.本协议条款的修改、放弃或变更须经双方授权代表协商同意后，由双方授权代表签署书面文件予以确认。

3.本协议的附件为本协议的重要组成部分，对双方均具有同等的约束力。

4.本协议一式三份，甲方执两份，乙方执一份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件

附件一：销售目标及奖励措施

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方均有志于共同开发与拓展\_\_\_\_\_\_\_\_\_。为有利于双方的合作，特制订如下条款：

一、乙方承诺

乙方承诺首批进货不少于信用额相加\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

二、甲方对乙方的优惠支持措施

1.甲方对乙方配送的产品经考核合格后一次发放总计信用额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％作为每月的奖励。该项奖励（税由乙方在当地交纳）每月1日-3日由乙方汇总向甲方申请审核，经甲方审核无误后，五个工作日内发放到乙方提供的帐户上。

2.如乙方配合甲方向第三方发生异地配送，凭第三方收到货物的回执单每月1日-3日向甲方申请物流配送服务费，甲方收到该申请后，审核无误，即于五个工作日内发放该配送费用，该配送费已含各种费用，乙方不得另收第三方任何费用；（按标准费用信用额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%标准执行补贴，不作实际报销，税由乙方在当地交纳）。

3.三个月内如会员无投诉，产品收到后会员对品质无申诉，甲方再次拨出信用额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％作为季度奖励。

三、其他

1.本附件为协议正本的补充条款，每年签订一次。

2.本附件与协议正本同时生效。

3.本附件一式三份，甲方执两份，乙方执一份。

4.本附件的解释权归甲方。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件二：专卖店（店中店）管理规范考核细则

为了明确公司对专卖店、店中店各项规范的要求，使各专卖店（店中店）能够保持统一形象，特制定以下考核细则，要求各店认真对照，严格执行。

一、产品展示情况：

1.所有展示产品均为常备产品和新品。

2.单件组合一品一格。

3.产品二次包装后要恢复原样，陈列整齐，外包装有损时立即更换。

4.产品展示的区域性明显，注意制造每个区域的亮点，营造温馨、典雅、轻松、时尚的购物环境。

5.产品展示要体现特色，讲究艺术性，并常换常新（每周更换1-2次）。

6.新品及应季产品要展示在明显部位。

7.橱窗展示要体现特色及季节性变化，并具有视觉冲击力，至少每季度更新一次。

8.店内装饰品、吉祥物及道具的格调要与整体风格相吻合。

9.根据营销活动的规范要求，进行陈列展示。

二、产品及新品无缺货现象，店内至少陈列三套以上。

三、清洁状况：

1.橱窗及门窗玻璃无灰尘、污迹。

2.收银台上不存放杂物，无灰尘。

3.展床及地台无灰尘，下面不暴露杂物。

4.产品外包装无灰尘。

5.做好专卖店外台阶、场地的卫生工作。

6.墙面、货柜无灰尘、污迹。

7.店堂地面无灰尘、污迹、杂物。

8.画册、海报无脏、损现象。

9.室内、外灯箱无灰尘、污迹。

四、灯光：

1.所有货柜上排全部为装饰柜，装饰柜顶部都要安装灯光。

2.店堂灯光要明亮，白天局部亮度要明显起过室外光线。

3.橱窗灯光要明亮，晚上与同排的铺面相比要显眼，并与室外灯箱、店门头灯箱同时开至夜间。

4.灯光若有损坏立即更换。

5.营业时店内灯箱打开，并保持明亮，画面褪色及时更换。

五、服装统一：

要求营业员和负责人都要按公司规范统一服装，配带工号牌。

六、店内外装修无破损。

七、营业员素质情况：

1.遵守专卖店纪律规范，经过系统的培训。

2.掌握消费心理和销售技巧。

3.熟悉产品知识，掌握陈列展示和产品包装方法。

八、执行公司统一价格，不随意加折或打折。

九、按要求张贴、发放pop及海报：

等室内宣传品要按要求张贴。

2.产品画册放在显眼位置，便于顾客翻阅。

十、严格执行公司营销活动方案，遵守保密条款。

十一、店内严禁经营非\_\_\_\_\_\_\_\_\_允许产品，或假冒伪劣产品，此条款依照经销合同进行处罚。

十二、奖罚办法：

经检查发现不符合上述条款，有一条未执行罚款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，处罚后不按时整改都停止供货。再不整改，则取消经销权，终止合同。特殊情况下，执行确有困难，提前书面报公司批准。

十三、本细则由\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责解释。

加盟商（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**有关配送员工作述职报告如何写四**

1、及时接听商户报货电话，准确记录每日报货量;

2、协助配送主管安排配送路线;

3、协助配送主管给商户发放合格证;

4、车辆入、转、退手续的收集、保存，车辆运输合同的签订和续签，车辆信息的收集、更新、保存;

5、核对每日送货单与实际发货量是否一致，并制作对账单;

6、统计并监督每日周转筐的回收情况;

7、配送办接待、文印、卫生等办公室事务的处理;

8、跟踪单据处理情况，保证其时效性;

9、完成领导交办的其他工作。

**有关配送员工作述职报告如何写五**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着友好协商，甲方把该厂所需的食材交由乙方供应配送;为确保双方权益，特拟下条款：

一 、配送范围

1、 甲方食堂所需的食材由乙方供应，乙方负责送货上门，于每天早上8:30前送到甲方食堂。超出约定时间30分钟，则将扣除当日货款10%违约处罚。

2、 甲方有需临时加送菜品(提前3小时通知乙方)，乙方必须无条件按时送达(每月4次为限)。

3、 甲方每星期有两天早餐需濑粉与河粉，乙方须在当天早上6:00前送到甲方食堂。

4、 若有特殊情况，需提前通知甲方。在通知甲方后，乙方配送到达时间不得超过约定时间1小时;如乙方在规定时间内没有配送到，给甲方带来一切经济后果将由乙方承担。

二 、报价方式

1、 乙方每周报价一次菜价，以双方协商经甲方同意签字生效。

三 、订货方式

1、 甲方每天在当天送菜到达后，把第二天所需的蔬菜、肉类、食材等的数量清单交给乙方配送人员带回。

2、 妥善保管好乙方供货的器具(菜筐、油桶、豆腐板等)，如有损坏或缺少，甲方需照价赔偿。

四 、数量确定

1、 供货数量确保准确，数量以甲方验收数量为准。

2、 乙方每次随货的送货清单，经甲方指定人员验货后签字确定，甲乙双方各执一份，以此作为结算时的数量依据。

五 、结账方式

1、 货款每月结算一次，每月1日对账;对账后乙方给甲方开具上月所购货款发票，甲方在15日内一次性转账给乙方。

六 、质量保证

1、 乙方配送的蔬菜、肉类、食材必须符合国家卫生标准，并且保证质量，不得有腐烂、变质物品。

2、 凡属于质量问题必须包退包换，退补货品需在1小时内补给，不能影响甲方正常供餐。

3、 若因乙方配送食品、食材导致甲方出现食物事故时，经卫生防疫站检验，证明确属于乙方造成的，乙方必须承担经济与法律上的全部责任。

七 、协议期限

1、本协议一式两份，甲、乙双方各持一份。暂定 年 月 日至 年 月 日止，试用期一星期，甲方如基本满意一星期后此协议自然生效，协议期满后双方再协商是否继续或终止。

2、甲、乙双方如有乙方需提前解约，需提前15天书面通知。

本协议若有未尽事宜，双方本着友好合作的精神协商解决。

甲方代表(签名)： 乙方代表(签名)：

单 位(盖章)： 单 位(签名)：

**有关配送员工作述职报告如何写六**

特许者：\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称甲方)

登记注册地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经济性质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被特许者：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(以下简称乙方)

登记注册地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经济性质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为明确双方在特许经营上的权利义务关系，特订立本合同，以便共同遵守。

2、特许方式和内容

2.1乙方自愿申请加盟\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司，由甲方授予特许经营权后，乙方开办特许企业。

特许企业名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称特许企业)

登记注册地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

特许企业性质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经营地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.2甲方向乙方授予特许经营权并提供管理体系。

2.3管理体系即有价值的专用的商名、商标、建筑风格、培训体系、财务体系、和专有技术。它的核心内容是\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标及其经营管理标准和技术质量标准。

2.4特许企业的经营范围。

3、特许经营权益费及保证金

3.1本合同订立前，乙方须向甲方一次性缴纳特许经营加盟费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

3.2在合同有效期内，乙方应按特许企业总营业收入的一定比例按月向甲方交纳特许经营权使用费。

3.3本合同订立前，乙方须向甲方缴纳\_\_\_\_\_\_\_\_\_元保证金。合同期满后甲方将保证金退还乙方。若乙拖延缴纳特许经营权使用费，甲方有权用保证金充抵。乙方收到充抵通知后，必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内将保证金补足。若乙方不能按期补足保证金，甲方有权终止合同并不再退还保证金。

3.4乙方须在本合同订立后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内将特许经营加盟费和保证金汇至甲方指定账户。

3.5自特许企业开业之日起，乙方应在每月结束后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，将该月的特许经营权使用费汇至甲方指定账户。

3.6甲方账户所在地为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、甲方的权利和义务

4.1提供开办特许企业所需的证明材料。

4.2为特许企业提供技术骨干人员上岗前的专业培训，并定期进行再培训。

4.3甲方在本合同生效期内提供《特许经营管理手册》(简称《手册》)。手册属甲方所有，未经甲方书面许可，乙方或特许企业不得扩大使用。

4.4有权向特许企业指定配送\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司专用物品、原料及工具。

4.5有权以各种形式随时对特许企业的服务质量和商品质量进行检查、督导、鉴定和考核。在业务指导中，帮助解决生产经营中的管理和技术问题。

4.6有权检查和审核特许企业经营活动的财务状况。

5、乙方及特许企业的权利和义务

5.1乙方负责办理开办特许企业所需的一切手续及特许企业经营所需流动资金。为特许企业落实建筑面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米的经营场所(餐位设计不得少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_个)，并按甲方要求对经营场所进行装修改造，使其达到甲方验收标准，具备特许企业的开业经营条件。

5.2乙方在特许企业开业前派送其有关人员接受“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司培训中心”的培训和考核。在得到甲方的培训证书后方可上岗。

5.3乙或特许企业发生重大变动时，如更换法定代表人、增减注册资金，必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内通知甲方;特许企业改变经营场所或经营范围，应征得甲方的书面同意。

5.4乙方应保证特许企业按甲方的《手册》内容及有关规定进行特许经营管理。

5.5乙方不得在特许企业之外使用特许权，不得将特许权转让或许可他人使用。

5.6乙方应按甲方提供的资料进行宣传活动，并不得在特许企业以外的产品和服务中使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司标志。

5.7乙方及特许企业不得生产、销售和使用甲方竞争对手的产品和服务，必须销售和使用由甲方提供的产品和服务，或由甲方指定或同意的第三方生产的符合甲方标准的产品和服务。

6、特许企业的管理与财务核算制度

6.1特许企业应执行甲方《手册》规定的管理制度、规范标准。

6.2特许企业应执行国家制定的餐饮服务业财务会计制度和甲方有关特许企业的统一记帐方式。

6.3乙方应按月将特许企业所有经营项目的总营业收入及真实的财务报表于次月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前报甲方予以备案，乙方不得少报、虚报、漏报。

7、甲方派出人员

甲方根据需要向乙方派出经理管理、专业技术人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_名，派出人员的权利义务关系由甲乙双方另行签订补充协议。

8、商标使用

8.1仅在合同中，下列词语的定义如下所述：“商标”指甲方注册登记的各项商标和/或任何同该商标有关的其他标识或特殊标记。

8.2甲方是注册商标合法所有人(以下简称商村)，自本合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_月内，乙方应与甲方签订《商标使用许可合同》。乙方应保证特许企业遵守特许经营权的有关规定。

8.3乙方及特许企业由于自身经营管理责任，发生服务质量、产品(商品)质量问题，致使甲方商标信誉受到损害时，应赔偿由此给甲方造成的经济损失。

8.4乙方及特许企业不得以任何形式和方法扩大商标的使用范围，不得以任何方式制作和使用与本合同许可商标相似或变形的商标标识，不得以任何方式和名义在其他国家、地区提出注册该商标的申请。

8.5未经甲方书面同意，乙方及特许企业不得在特许企业以外使用甲方商标专用商品，或进行有损于甲方名义的任何活动。

9、保密

9.1乙方及特许企业应将《手册》及为履行本合同所制定或批准的其它资料所含内容列为机密，并使其处于保密状态。未经甲方事先书面同意，乙方及特许企业不得复制、记录或以其它方式泄露给他人。

9.2乙方及特许企业承诺在整个合同期内和合同期满后\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，不将它所知的任何保密信息、知识、经营方法等为了其他人、组织、公司的利益向其透露。

10、保险

乙方应在本合同有效期内为特许企业的财产及雇员投保，保险合同应报甲方备案，保险费由乙方承担。

11、违约与处罚

11.1合同一经签订，双方不得以任何理由违约，如因一方违约给对方造成经济损失，违约方应根据造成损失的程度支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上的违约金。

11.2乙方或特许企业违反合同规定发生下列情况之一时，甲方有权解除合同，并要求对方支付违约金及赔偿金：

(1)未经甲方允许擅自扩大许可商标的使用范围。或与其它商标组合使用;

(2)未经甲方允许将许可商标再许可他人或转让，出借、转卖他人制作或使用;

(3)自行制作或使用与许可商标相似或变形的商标;

(4)降低特许企业的服务质量或产品(商品)质量，发生被舆论工具曝光批评或消费者严重投诉等情况;

(5)特许企业不按合同规定支付特许经营权使用费;

(6)不接受甲方依据管理体系规定进行的监督，或阻止甲方进行检查;

(7)擅自变更本合同规定的权利义务主体。

12、本合同的解除与终止

12.1本合同在下列条件下自动终止：

(1)乙方或特许企业遭受严重亏损而无力或不可能继续经营;

(2)乙方或特许企业破产、无偿还能力或开始清算程度;

(3)乙方财产中主要部分被法院强制执行;

(4)乙方解散。

12.2甲方遇下列情况之一时，向乙方发出书面通知，即可解除合同：

(1)乙方重要资产转让他人或处于分立、合并状态;

(2)乙方擅自;转让特许企业，或擅自改变特许企业经营场址或经营范围;

(3)乙方或特许企业不遵守《手册》内容或特许体系程序规范;

12.3合同到期后，乙方要求延续特许经营的，应在本合同期满之日前\_\_\_\_\_\_\_\_\_月，向甲方提出书面申请，甲方同意延续的，应续签合同;甲方不同意或乙方不申请的，合同期满之日即自行终止。

13、合同解除或终止后双方的责任

13.1本合同提前解除或期满终止后，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内支付所有应付给甲方的费用，同时注销特许企业的工商登记;

13.2乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内归还甲方商业技术秘密资料;归还带有甲方商业标志、商标、招牌和资料等;

13.3自本合同解除或终止之日起，乙方应立即停止特许企业的业务活动和任何形式的广告宣传，停止使用甲方商标、商名、标志(包括与其相似或易混淆的任何商标、商名和标志)。

14、不可抗力

本合同所指不可抗力包括但不限于天灾、火灾、水为、战争、政府行动、意外事件或非双方所能控制或所能预见的事件。由于不可抗力原因致使合同无法履行或无法全部履行时，甲方或乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，将事故情况书面通知另一方。

由于本款原因提前解除本合同的，双方负责。

15、争议的解决

在本合同执行过程中，双方如有意见分歧，应协商解决，协商不成时，可申请\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会会仲裁。该裁决为终局裁决，对双方均有法律约束力。

16、合同期限

合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

17、附则

17.1乙方承诺特许企业成立后，受本合同约束，遵循本合同中有关乙方和特许企业权利义务的规定。

17.2本合同一式两份，甲乙双方各执壹份。

17.3本合同未尽事宜，另立补充协议，与本合同具有同等的法律效力。

17.4本合同自双方签字之日起生效。

甲方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**有关配送员工作述职报告如何写七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》，本着互利互惠的原则，就甲方委托乙方配送货物事宜，为了明确双方的责任，经双方协商，特签订本合同。

第一条运输货物(名称、规格、数量)。严禁运输国家禁运易燃易爆物品。

┌──┬──┬────┬──┬──┬──┐

│编号│品名│规

格│单位│单价│数量│

├──┼──┼────┼──┼──┼──┤

│

│

│

│

│

│

│

└──┴──┴────┴──┴──┴──┘

第二条包装要求。甲方必须按照国家主管机关规定的标准包装货物，没有统一规定包装标准的，应根据保证货物运输安全的原则进行包装，否则乙方有权拒绝承运。

第三条配送区域。\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区及省内各市县城。

第四条合同期限。一年，从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，合同期满后，经双方就合同约定价格再行协商，在同等条件下优先续签。

第五条运输质量及安全要求。乙方必须用符合甲方配送货的车辆，为甲方实行优质、快捷、安全的b2b配送货服务。保证甲方的货物按规定、要求、时间保质保量地配送至目的地。每天运输前双方议定运输重量，超重时价格另定。

第六条货物装卸责任。货物的装车工作由乙方负责，卸车工作由收货人负责，在装卸过程中发生的一切责任由装、卸方承担。

第七条收货人领取货物及验收办法。收货人凭有效证件、单据(或凭据)与乙方对证验收、领取货物。

第八条收费标准与费用结算方式。甲方收到乙方所提供的符合本合同约定的单据后，每二个月15日结算第一个月的费用。

第九条双方的权利和义务。

(一)甲方的权利与义务：

1、甲方的权利：

(1)负责将货物配齐，要求乙方按照约定的时间、地点、收货人，把货物配送到目的地。配送通知发乙方后，甲方需变更到货地点或收货人，或者取消通知，有权向乙方提出，但必须在货物未运到目的地之前，并应按有关规定付给乙方费用。

(2)有权对乙方的配送货过程进行监督、指导。

(3)委托的货物应遵守国家有关法律规定，并符合包装标准。

2、甲方的义务。

(1)按约定按时向乙方交付配送费用。

(2)应向乙方提供有关配送货业务的相应单据文件(产品、 型号、数量、客户准确地址及电话号码、联系人等)。

上一页1

我们猜您还喜欢：

方当事人基本情况

第一条甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（主要负责人）或委托代理人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经营地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别\_\_\_\_\_

户籍类型（非农业、农业）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

居民身份证号码\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

或者其他有效证件名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_证件号码\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

在甲方工作起始时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

家庭住址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

在京居住地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户口所在地\_\_\_\_\_\_省(市)\_\_\_\_\_\_\_区(县)\_\_\_\_\_\_街道(乡镇)

二、劳动合同期限

第三条本合同为固定期限劳动合同。

本合同于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日生效，其中试用期至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。本合同于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日终止。

三、工作内容和工作地点

**有关配送员工作述职报告如何写八**

学校食堂食用油采购配送合同

甲方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

供货地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供货铺位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卫生许可证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为进一步规范学校食品采购行为，确保食品采购做到公平、公正、公开和采购食品质量卫生安全，价格合理，根据平等自愿和诚实信用的原则，经甲、乙双方协商签订大米、食用油购销合同，供甲、乙双方共同遵守。

一、供货数量与时间

供货数量视甲方每月就餐学生人数的加工、烹饪需求而定，每周供货一次，寒暑假除外。采购时，甲方提前1-2天通知乙方。乙方如不能及时供货，须提前1天告知对方。

二、供货价格

1.乙方所供粮、油价格应每周报价一次，但价格应低于市场价格的百分之一十，并以报价当周价格为准，同时不得高于本街道(社区)中餐学校食堂所购同类同等粮、油食品价格。

2.乙方应于前一周周五以前报价。

三、供货质量与数量保证

1.乙方所供粮、油食品必须经国家食品卫生检验检疫机构检验并具同批粮、油产品检验报告或合格证。并向甲方提供由国家工商、卫生检验检疫部门颁发的产品生产、加工、销售有关《生产许可证》、《营业执照》、《卫生许可证》及经营者年度健康体检合格证复印件及交验原件。

2.乙方向甲方承诺所供粮、油产品不掺假、不过期、不变质、不变味、无杂质、无毒无害，符合国家食品卫生的有关规定。否则，由此产生的经济损失由乙方负责承担，并负相应的法律责任。

3.乙方供粮、油食品，甲、乙双方过称，净重数量误差上限每袋/桶不得超过3‰。

四、供货交付与验收

1.供货时间：乙方按甲方指定时间送货。

2.交货地点：乙方将供货粮油食品送至学校食堂食品库房。

3.供货验收：乙方送交的粮、油食品必须是定量包装，货物净重量必须与包装袋/桶上标明的重量一致;甲方验收时，大米按供应袋数的5%抽验数量与质量，油逐桶验收数量和质量。

(1)如发现有不足秤的(偏差3‰视为正常误差)，则当批货物按抽样平均重量计算;

(2)如有掺假、变质，乙方自行收回。

五、货款结算支付

乙方供货送交甲方食堂，经验货人对数量与质量进行验收后，由乙方出具两联制销售发票或单据，同时甲方支付购货现金，钱货两清。

六、相关责任赔偿

1.甲方就餐师生如因食用乙方所供粮、油食品导致发生食物中毒，经有关单位鉴定原因属实后，乙方除承担全部医药费、赔偿费用，同时承担全部法律责任，并放弃先诉抗辩权。

2.乙方如应承担经济法律责任，不受本合同期限制约。

七、合同生效与终止

1.本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，自甲、乙双方签字或签章之日起生效。

2.本合同至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

3.如乙方送货不符合质量要求或三次不按时送货，双方合同自然解除。

甲方：(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签订时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！