# 购物中心经理岗位职责 购物中心主管述职报告(4篇)

来源：网络 作者：悠然自得 更新时间：2025-01-20

*购物中心经理岗位职责 购物中心主管述职报告一2、检查员工的客服工作流程,确保服务质量;3、维持良好的服务秩序,提供优质的顾客服务;4、做好顾客投诉和接待工作;5、以身作则倡导\'顾客至上\'的经营理念,杜绝员工与顾客争执现象;6、做好会员的招募...*

**购物中心经理岗位职责 购物中心主管述职报告一**

2、检查员工的客服工作流程,确保服务质量;

3、维持良好的服务秩序,提供优质的顾客服务;

4、做好顾客投诉和接待工作;

5、以身作则倡导\'顾客至上\'的经营理念,杜绝员工与顾客争执现象;

6、做好会员的招募及指导赠品发放;

7、合理分配各人员的工作;

8、负责安排员工专业知识的训练;

9、负责安排商场促销活动的\'发放与追踪,确保执行商场的各种促销活动;

10、完成上级交办的其它任务。

**购物中心经理岗位职责 购物中心主管述职报告二**

1、协助上级制定商场客户服务的各项工作流程及规范，管理好客服队伍；

2、负责培训新进客户服务专员的各项工作要求、标准及流程，包括服务礼仪、广场认知、服务规范及各项公司的规章制度等；

3、负责管控客户服务员工出勤状况、服装仪容、服务态度及其它工作表现；

4、做好2班之间工作交接、沟通与协调等相关工作，保证2班之间所有信息的\'统一性、完整性和准确性；

5、监管服务台及vip room所有员工的工作情及设施设备、物料管理；

6、协助并严格监管会员卡申办之相关工作及流程；

7、协助并严格监管礼品兑换之相关工作；

8、及时协调、处理及跟进顾客建议、意见与诉求，并跟踪处理结果，将处理信息与结果及时反馈给上级与其他相关部门；

9、及时、熟练、准确地掌握商场功能、业态的分布情况、各类市场活动内容及租户调改情况，第一时间通报给每位员工，以便工作的顺利开展；

10、协调、跟进物业管理公司处理的突发事件等事项，做好相关资料收集、整理及汇报工作；

11、协助会员活动组织并开展相关会员vip服务工作；

12、服从上级领导并协助营运部相关工作，积极、主动、准确地完成所负责的所有工作及完成上级安排的其它工作任务。

：

1、教育程度：大学专科或以上学历

2、经验要求：具有3年以上百货公司或购物中心服务台及vip会员管理等相关管理经验；

3、能力要求：形象好、非常好的亲和力并具备高度的责任心；

4、具有一定的外语能力，英语口语良好；

5、具备团队管理能力、协调沟通能力及谈判能力强；

6、有较高的团队合作精神和极好的执行能力，沟通及语言表达能力强，工作有条理，能很好地与各部门进行工作协调。

**购物中心经理岗位职责 购物中心主管述职报告三**

1、收费：配合营运经理收取辖区商户物空租费用，达成区域收费指标。

2、创收：利用各种资源开展创收工作，确保公司创收目标的实现。

3、检查商场内的电梯、照明、空调等相关设施设备及辖区环境卫生，维护购物中心的\'良好形象。

4、根据公司现场美陈方案，检查辖区商户商品陈列与店面美陈，对经营商品与合同一致性进行中重点检查，确保合同的正常履行。

5、检查辖区内导购员的仪容仪表、卖场纪律、接待服务及工作状态，对发现的违纪行为进行教育处罚，提升导购员综合素质。

6、协助商户处理现场顾客投诉、退换货等突发事件，维持现场经营秩序。

7、统计辖区商户月度、季度及年度销售额，了解商户销售动态，为公司企划活动提供数据参考，并给公司数据化管理提供数据基础。

1、两年以上百货/零售行业营运相关工作经验

2、具备商业运营管理知识；物业管理法律、法规知识；

3、具备物业管理相关职业资格的者优先

**购物中心经理岗位职责 购物中心主管述职报告四**

岗位说明书系列

购物中心招商主管岗位职

（标准、完整、实用、可修改）

编号:

fs-qg-20\_7

购物中心招商主管岗位职责

shopp ing mall inv estme nt supervisor positi on duties

说明：为规划化、统一化进行岗位管理，使岗位管理人员有章可循， 提高工作效率与明确责任制，特此编写。

招商主管（购物中心）阳光城集团股份有限公司阳光城 集团股份有限公司，阳光城，阳光城房地产，阳光城集团， 阳光城1、协助各地项目前期及后期营运管理工作，确保项 目顺利开业、正常运营，完成公司下达的各项营运指标及任 务，实现物业的保值与升值；

2、 协助建立、完善及优化公司商业营运管理的制度、流 程和规范规则；

3、 指导并落实新项目筹备开业期的营运工作；

4、 管理督导各地项目的运营管理工作，并进行监督、考

核，提升商业整体运营管理水平；

任职要求：

专业要求：

市场营销、工商管理或经济类相关专业

工作经验：

至少三年以上商业地产企业集团商管或区域公司营运 经理相关工作经验，知名品牌公司市场营销经历者优先；

需要有完整的筹备期营运管理工作经验；

知识技能：

1、拥有市场营销、市场调研等方面的专业知识

2、综合素质佳，能考虑到业务的延伸性， 有一定的招商 经验；

3、有很好的.沟通协调、 商务谈判能力，责任心强，有数 据敏感性；

4、掌握计算机的操作。

个人素质：

1、严谨、踏实、敬业，对工作认真负责；

任职要求：

专业要求：

市场营销、工商管理或经济类相关专业

工作经验：

至少三年以上商业地产企业集团商管或区域公司营运

经理相关工作经验，知名品牌公司市场营销经历者优先；

需要有完整的筹备期营运管理工作经验；

知识技能：

1、拥有市场营销、市场调研等方面的专业知识

2、 综合素质佳，能考虑到业务的延伸性，有一定的招商 经验；

3、 有很好的沟通协调、商务谈判能力，责任心强，有数 据敏感性；

4、掌握计算机的操作。

个人素质：

请输入您公司的名字

foon shi on desig n co., ltd

下载文档 收藏

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！