# 精选医院针灸临床医师述职报告医院针灸临床医师述职报告如何写

来源：网络 作者：花开彼岸 更新时间：2025-01-18

*精选医院针灸临床医师述职报告医院针灸临床医师述职报告如何写一第一：拿破仑有句名言“不想当将军的士兵不是好士兵”，我想借这个机会来激励自己，把它作为一个锻炼的机会提高自己的综合素质。目前我是一名普通医生，但是我相信我不会永远是一名普通的临床医...*

**精选医院针灸临床医师述职报告医院针灸临床医师述职报告如何写一**

第一：拿破仑有句名言“不想当将军的士兵不是好士兵”，我想借这个机会来激励自己，把它作为一个锻炼的机会提高自己的综合素质。目前我是一名普通医生，但是我相信我不会永远是一名普通的临床医生。这就是我今天为什么站在这里的目的。

第二：医院的发展靠大家共同努力，有句话说的好：“不在其位，不谋其政”，我们在平时的工作当中也许考虑问题比较片面，那么我就借这个机会来做个换位思考，假如我是一名麻醉科科主任的话，我会怎样带领科内成员做好各项工作，这样的话在以后的工作当中我就更能够严于律己，更好的为医院发展贡献微薄之力。

今天的主题是科主任职位的竞聘，职位意味着责任和义务。假如我是一名科主任的话，我认为有责任要做好以下几方面的工作：

1.凝聚多方面力量，提高工作效能。一是要与相关科室搞好对接，树立整体观念。做到科室职责上分，思想上统一;工作上分，目标上统一，相互补充，平等相处，达到更好的整体效果。二是在实际工作中要与同事搞好连接，营造良好氛围。做到严于律己，诚恳待人，多一份理解和谅解，多一份宽容和信任;努力创造宽松、和谐、愉快的工作环境。

2.增加医疗收入、不断深化服务理念。注意控制科室收入结构，增加医疗性收入，控制药品占总收入比例，使医院经济健康快速发展。当然，要增加医疗收入，需要病源的不断增加和医疗质量以及服务水平的不断提高。要抓好科室成员的思想建设，进一步强化服务意识;积极做到在管理理念、经营理念、服务理念上不断创新，加强成本控制，增收节支。在努力加强规范化服务型医疗人员队伍建设的同时进一步提高病人满意度。

3.抓好医疗质量的管理：拥有良好的医疗质量，是医院能够良性发展，健康发展的基础。我们应该以医疗质量管理为核心，以严格执行各项医疗制度、措施为重点，抓好以基础医疗质量和医疗操作规范为主要内容的医疗质量管理。加强科室的两级质控和医院感染的管理、监控，要不断提高科室成员的风险责任意识，加强检查考核，严格落实责任，以确保医疗质量不断提高。

4.加快新技术，新项目的开发应用。坚持以临床为依托，抓好临床医疗质量的同时，组织科室成员积极撰写论文，不断推动医院科研学术活动的深入开展和综合技术水平的持续提高。在确保医疗安全的情况下加快新技术的学习和应用。组织大家不断学习新知识、新观点和新技术，充分发挥在专科、专业建设中的作用。我科最近已新开展了腰-硬联合阻滞麻醉这项新的技术，对手术环境提供了更好的条件和保障。但是我们也应该看到其他医院的技术进步，我们只有不断创新，做到“人无我有，人有我优，人优我新，人新我精”，这样才能始终走在其他医院的前列。

**精选医院针灸临床医师述职报告医院针灸临床医师述职报告如何写二**

尊敬的院领导：

您好!很抱歉在这个时候向医院提出正式辞职，但请相信我是经过慎重考虑而做出决定的。院子里的白玉兰已经高过五六楼了吧，记得当初第一次来应聘，看到她们挺拔美丽的身躯，我喜欢上了这里，我知道这将是我工作和生活一辈子的地方，我要努力学习，和她们一样圣洁美丽的成长。十一年了，努力过，哭过，笑过……仿佛弹指一挥间日子就从指缝中熘走了，但是，医院的精神、前辈们克已、坚韧、勤奋和博爱的奉献精神早已无声息地刻在骨子里。我已不是当初那个在院子里仰望高高玉兰树的青涩女孩。

现在，护士的职场环境越来越低劣了。且不说人员紧张，护理工作巨多，常常一个护士应付四、五十个病人，打针、换液体的催;开个空调电视的也催、拿个尿壶蚊帐、叫你给医生传句话什么的也一样催，侍候完了还投诉你态度不好。没办法，每个人都要求我们像天使，微笑服务，上班不准坐下，不准聊天，晚上不许闭眼;大部分病人都是很着急的，对护士基本上都是大呼小叫，再苦再累没有人知道，这个世界没有替护士说话的人，因为这个群体没有一个人有说话的权利。这个星期我生病了，发着烧，但还是坚持上班，我们的人说抽走就抽走，谁管你的死活?更别提在班上能让你少干点活，各人有各人的活，自己的都干不完还有心思去帮你?有时候真想大哭一场。可想想自己还是很幸运的，比比那些临时工，我起码还有两千的工资。

我看有老兄要找护士做老婆，不知道这位仁兄是怎么想的，护士哪里吸引了你，如果你有幸因为生病而接触到的，那只是在工作上的她、面对病人的她;别指望她能下班后那样对你。如果你好好的，最好在她下班后给她做好饭，洗好衣服，拖好地板，睡觉前给她按摩浮肿的双脚，不要让她再听声音稍微大一点的动静，手机关机，别让她有手机响时的神经紧张;还得当作一个最好的听众，听她絮絮叨叨讲白天在科室遇到的各种不讲理的病号，各种让人作呕的肮脏工作，各种同事们之间的小心眼儿，各种医生欺负护士的事情……不能反驳她，不能劝她，因为她不是不懂道理，只是想发发牢骚，只想知道有个人能理解她的辛苦。

每次上面要下来检查了，理论考试，操作考试;其他的不知道还有什么。每次来了检查的护长就跟来了那什么似得：地上，床上，床下，空中，墙上，床头桌上，阳台，被子，褥子，氧气带，枕头;头发，皮肤，手指甲，脚指甲，办公室，治疗室，换药室，更衣室，垃圾筒，分类垃圾，消毒液筒，拖把，扫床套，止血带，……病例车，护理病例，体温单，医嘱单……啊——还有问病人知道自己的责任护士是谁、护士长什么名字、主管医师的名字;背诵住院规则，饮食要求，保健锻炼;如果病号答不上来就要扣分。以至于我们病号一看到来检查的就装睡，打死也不醒。这是正常工作的时候，再苦再累还能忍受，万一不幸发生了纠纷或者事故什么的，一上来不分青红皂白先拿护士的发飙，说什么你们都没有及时报告，护士没有给医生把好关……本来我是不想说这些的，但是领导如果能从大局的设置上考虑得更周全，护士也不至于整天为那几个棉签这样鸡毛蒜皮的事扣分。尽管有这样或那样的抱怨，但是绝大多数人还是在自己的岗位上兢兢业业的工作了十年;二十年…燃尽了青春。

请记住，护士是中国最值得尊敬、最可爱的一个群体，当之无愧。我相信会有越来越多的人认可这种观点。我知道护士中有很多人想改行，但是我期盼她们留下来，为了病人，为了未来的希望，不要对中国的护理失去信心，现状也许很糟糕，但一切会好的，因为有你，有我，有大家，我们可以一起行动，行胜于言。

每个人都有属于自己的一片森林，迷失的人迷失了，相逢的人会再相逢

辞职人：xx

xx年xx月xx日

**精选医院针灸临床医师述职报告医院针灸临床医师述职报告如何写三**

20xx年5月14日，今天早上我前往xx分院就医，在医院进行超声波检查，期间遇到了一位检查的大夫，

他专业的职业素养，和蔼的态度，讲解的耐心和细致，检查时关心的话语，让我的病还没看就了一大半!他一口一个老人家您慢点，老人家您这里舒服吗?老人家您别着急、能遇见这样的医生，我的非常感动和感谢。

我今年71岁，虽然身体很，但是也多多少少来往过一些医院，每次到医院，都是硬着头皮，面对着无比难挂的号，长久不堪的等待，然后是医生爱答不理的几句应付，真的不夸张的说，等上2小时，就听医生1分钟，真的是怕了去医院了。

今天的回xx医院的这位大夫，让已经年迈的自己，看到新的希望一样，现在社会对老年人都不甚重视和尊重，我被这位年轻人的职业素养震撼。

今天特意写来感谢信。

相信有这样的医生的医院，一定是个医院，也相信这位大夫是这样对待每一位病人的\"，希望贵医院可以大肆的表彰这样的同志，让医院的风气越来越，让的医生越来越有干劲，我替所有的患者感谢你们。

由于年纪大了，考虑问题不充分，走的时候忘记问问这位大夫的姓名。

不过没关系，我照了我检查结果的照片，上面有医生的签字，他应该就是张xx夫。

现在医患关系紧张，我希望，有很多的医生，他们很辛苦，他们也应该得到应有的肯定和表彰，希望院方可以给我回复一下，是如何表彰这位大夫的。

非常感谢，给你们添麻烦了。

我的就诊时间：20xx年xx月xx日上午8时以后

超声波的诊室：2楼彩超一诊室

病人：xxx

20xx年xx月xx日

**精选医院针灸临床医师述职报告医院针灸临床医师述职报告如何写四**

尊敬的护士长：

从20xx年初至今，进入xx医院工作五年的时间里，得到了xx医院各位同事的多方帮助，我非常感谢xx医院各位同事。

在过去的五年里，我在xx医院里工作的很开心，感觉xx医院的气氛就和一个大家庭一样，大家相处的融洽和睦，同时在xx医院里也学会了如何与同事相处，如何与客户建立良好关系等方面的东西。并在xx医院的过去两年里，利用xx医院给予良好学习时间，学习了一些新的东西来充实了自己，并增加自己的一些知识和实践经验。我对于医院两年多的照顾表示真心的感谢！

在经过20xx年下半年的时间里，xx医院给予了很好的机会，让自己学习做市场方面的运做，但由于自己缺乏市场等方面的经验，自己没有能很好的为xx医院做好新的市场开发，自己身感有愧医院的两年的培养。

由于我个人感觉，我在过去的一段时间里的表现不能让自己感觉满意，感觉有些愧对医院这两年的照顾，自己也感觉自己在过去两年没有给xx医院做过点贡献，也由于自己感觉自己的能力还差的很多，在xx医院的各方面需求上自己能力不够。所以，经过自己慎重考虑，为了自己和医院考虑，自己现向xx医院提出辞职，望领导理解，给予批准。

此致！

敬礼

辞职人:xxx

时间：xx年x月xx日

**精选医院针灸临床医师述职报告医院针灸临床医师述职报告如何写五**

尊敬的医院领导：

您好！首先感谢您在百忙之中抽出时间阅读。

我是怀着十分复杂的心情写这封离职信的。自我进入医院之后，由于您对我的关心、指导和信任，使我在护士行业获得了很多机遇和挑战。经过这段时间在医院的工作，我在护士领域学到了很多知识，积累了一定的经验，对此我深表感激。

由于我自身能力的不足，近期的工作让我觉得力不从心。为此，我进行了长时间的思考，觉得医院目前的工作安排和我自己之前

经过深思熟虑，我现在决定离职，主要理由有以下几点：

首先，我对我所做的工作以及在工作中所做的不足表示歉意，但我希望领导们在我们手下工作过程中给予更多地理解，在平时的工作中，不要因为病人有什么一点点地不满去你那里告状，就不会青红皂白地在病人面前把我们痛骂一顿，因为虽然在病人看来你是大公无私的，但你知道吗?病人有很多时候也是无理取闹，而你呢?在没有任何调查的情况下就这样全盘否定地批评我们，大大伤害了我们的自尊，也打击了我们的积极性!

其次，由于现在物价上涨很快，但工作强度没有下降，风险日益加大，医患关系日益紧张，而工资仍是五百块钱，却没有上涨，而加班费，值班费等却被取消，我们的生活很艰难，连自己都难以养活，我失去了积极性，如果我再这样上班，我怕难免会出医疗事故，或者是意外，给医院造成不必要的损失，所以我申请离职!

第三点，你以前曾经对我承诺，今年底你给我编制，但结果却让我深感意外，一个收费的来医院工作不够半年，却得到了编制，这让我心里很不爽，其实让医院每个人都很不爽，你这是大公无私吗??我不知道你从中得到什么利益或是被什么权力所威胁，但你总得有个交待啊!!你这种说话都不算数的人，在大家面前没有什么威信可言，怎么会给医院带来发展，所以我深感危机，工作没动力，觉得这个地方不再适合我发展，所以我决定向您离职!

辞职人：xxx

20xx年xx月xx日

**精选医院针灸临床医师述职报告医院针灸临床医师述职报告如何写六**

办好卫生站，造福农民群众

廉洁行医，医者潮流，顺之则昌，逆之则亡。

宁可自己麻烦百次，不让患者麻烦一次

稳得住心神，管得住身手;抗得住诱惑，经得起考验。

加强医患沟通建立和谐医患关系。

强化质量意识确保医疗安全。

病人托付生命，医院奉献真情

适当保健少生病，运动身体更健康。

我们一直在努力，缘于生命是如此的美丽。

让世界专家向您靠近。

给患者春天般的温暖绿色生命需要精心的呵护!

只有做到廉洁行医、清白做人，才能提高医务人员在病员群众中的公信力，才能提高医疗卫生队伍的凝聚力、战斗力和号召力。

深化医药卫生体制改革，维护人民群众健康权益

脚踏实地，刻苦钻研，恪尽职守，无私奉献

绵延百年医风，关爱生命无限。

伸出的是手，得到的是钱，透支的是人格，失去的是人心。

引领医术前沿，关注百姓健康。

来到医院安心，接受医疗满意顺心，离离开医院放心

温暖清凉，平慰你心。

委屈自己一次，宽容他人一生

踏踏实实做事，清清白白做官，轻轻松松做人。

完善制度，提高应急能力。

为人民服务应视名利淡如水，与健康同行须知事业重于山。

良医有两种：一种是自己能够把病人治好;一种是知道自己治不好，而把病人推荐给其他医生。

廉在自觉，廉在严格，廉在表里如一，廉在言行一致。

给我一份信任还您一身健康

但愿人长久健康永相伴

百年同仁，精诚勤和，严谨为医，诚信为人

贪如火，不遏则燎原;欲如水，不遏则滔天。

创办青年文明号，从我做起

不谋当谋之事，为医之耻;贪求身外之财，从医之危。

人人企盼健康，医院满足愿望。

对己清正、对人公正，对内严格、对外平等。

一流的医疗设备、一流的服务、一流的疗效。

仁者爱人，诚信行医，和谐发展

心系群众，努力构建和谐医患关系

强化管理，控制院内感染。

勇挑重担，发奋图强

接待患者热心，解答问题耐心，接受意见虚心，排忧解难诚心

**精选医院针灸临床医师述职报告医院针灸临床医师述职报告如何写七**

1、&&地区医疗环境分析

纵观&&地区的医疗市场，竞争异常激烈，除了拥有良好口碑的国立医院占有绝对优势的同时，众多民营医院之间也存在激烈竞争，尤其是生殖、男科、妇科、皮肤以及肝病治疗等科室更是硝烟四起。

无可否认，国立医院有自己先天的优势，很容易获取人们的信任，而民营医院受多重因素制约影响了竞争力的提升，主要集中在消费人群对民营医院的信任程度、技术力量的薄弱、高级人才的匮乏、营销成本居高不下、核心竞争力的薄弱、媒体负面的报道等等，都会对民营医院形成致命的打击。医院自身的不足外加上媒体等社会舆论的妖魔化，使得在与国立医院竞争上自然是困难重重，

为了争夺市场，实力稍强的医院就会通过大量的宣传广告来影响大众的选择，无疑，媒体宣传起到了关键作用，但随之而来的是大量的营销费用的消耗，使医院利润率下降，从而影响医院的设备、技术的再投资，这些又制约了医院的发展；另一方面大量夸张、干扰的广告使得大众逐渐开始质疑民营医院的发展模式，进而消除了大众对其选择的欲望和需求。

那么是不是民营医院就意味着没有市场呢，当然不，部门民营医院的成功运营使得大家看到了良好的前景和发展空间。

2、关于民营医院的品牌塑造

众多民营医院想要获得良好的发展，离不开优秀的品牌形象，问题的关键是如何来塑造品牌呢？按照马斯洛需求理论分析，大众对医疗服务的需求分为三个等级：

第一 生理需求，即能把疾病治好；

第二 发展需求，即能在保证治疗的情况下少付出，包括财务和时间、精力；

第三 享受需求，即能体会到贴切的服务和舒适的环境。由此可见，基本的治疗保证必须具备，而先进的仪器设备和优秀的技术专家能很好的完成最基本的保障，这些，会在患者决策过程中起到决定性作用；质优价廉、方便快捷的诊疗过程，以及人性化的服务和舒适的环境，同样会在患者决策过程中起到的关键作用。

企业的品牌塑造是一个长期复杂的过程，在短期内影响大众选择的除了品牌之外，媒体的宣传仍然不可或缺，关键是选择什么媒体，以什么样的形式宣传。前面提过，大量的广告会营销的企业的利润率，及干扰大众的选择民营医院的决策，那么有影响力的、成本低廉的、表现唯美的媒体和表现形式才是品牌塑造中最需要的载体。

被称为“第四媒体”；1.62亿的拥护者；成为青年、中年群体获取信息的主要载体；表现形式；丰富多样；价格成本相对低廉；修改方便快捷；易统计分析；可双向沟通。能同时拥有这些优点的媒体，只有互联网。问题的关键是互联网面对的群体是否是民营医院面对的目标群体呢？请看下面统计：

xxxxxxx联合xxxxxx耗时近一年，通过对近千万名网民的调查，在保证治疗效果的前提下，服务贴切，方便快捷的民营医院品牌会成为他们的首选，其次才是服务一般、机构臃肿的国立医院，提交统计的网民中17-27岁占38.5%，27-37岁占29.7%，37-47岁占18.3%。

可见，网民的主要人群为17-47岁，占网民总数的86.5%，而民营医院的目标客户群体呢？几乎是重叠的！17-47岁这一群体正是民营医院的目标客户群体，或对目标群体起影响决策的群体！

1、xx省xxxx医院的需重点倡导的理念

1）xx省省内惟一的xxxx医院，全新的理念塑造优势品牌。

2）“xxxx专家”的专业独特定位。

3）xxxxxxxxx88888附属医院，集科研、医疗与一体，区别于其他民营医院。

4）强大的专家阵营和现今年的医疗设备。

5）“xxxxxx”等服务理念。

2、网络营销的宣目标和定位：

1)配合电视、报纸等传统媒体及户外、公交广告全方位立体性塑造品牌形象。

2)最终目标的促进销售，实际入手点为贵院形象化宣传，以建立良好品牌为主导。

3)成功地实现低成本有效竞争，摆脱高营销成本对经营利润的侵占。

4)利用网络塑造咨询服务新理念。

3、网络营销媒体投放方向：

1）地方网站：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx等地市，具体投放投放媒体可根据活动需求进行选择或调整。

2）搜索引擎：百度、搜狗、google的关键词推广，详细关键词及形式待定。

3）部分专业类医疗网站：39健康网、寻医问药网等。

4、网络广告投放预算：

所选的xx省省内地方门户网站总体投入约为xx万元，具体投放金额根据相关活动需要进行调整。

5、网络广告投放时间：

根据网络广告的特点，本策划方案周期为xx个月，具体时间和投放要求根据实际策划活动进行设定。

1、网站优化

随着网络的普及率和影响力的不断增加，人们获取信息的途径会逐渐向网络倾斜，而我们所做的一切网络营销活动的都要通过贵院的网站作为载体给予呈现，所以，网站的优良关系到网络营销活动所取得真实效果。

1）网站关键字的优化。在原基础上改进和优化，特别是搜索引擎的优化和关键字的优化，有利于增加网站本身的浏览量。

2）网站速度的优化。根据互联网0.75秒定律，网站速度的优化显得至关重要，网站打开的快慢关系到所承载的内容是否被访问者看到，从而决定是否能对访问者起到影响作用。

3）网站结构的优化。网站上的内容虽然可以无限增加，但根据xxxxx监测得出，普通浏览者打开网站页面平均为2.6个，这就要求在访问者登陆该网站时，能够在通过点击2-3个页面就能查询到所需内容或但到所需内容的醒目链接提示，否则转向其他网站。

4）网站页面的美感。网站的美感和内容同样影响到访问者停留的时间，网站整体风格，页面色彩搭配，版面编排都能影响到网站的美感，而且一定要善于使用视频影像，有利于加深访问者对内容的印象。

2、媒体投放（详见附一媒介表）

1）选择的媒体：

地方媒体：xxxxxx

2）投放的形式

地方网站 选择图片和文字链接搭配，利用图片或流媒体进行形象展示，文字进行销售促进；

行业网站 相关频道的投放或者频道合作；

搜索引擎 科室相关关键字，ip可限制xx省省内。

3）广告语及图片制作另行说明。

3、网站客户服务配合

1）客服人员的培训：目前很多医院网站上都有在线客服，但多属于业余水平，要么打开半天无回复，要么回答的乱七八糟。在线客服的素质关系到医院的形象和客户选择医院的决策，所以客服人员需要专业的培训，首先是专业知识，其次是服务意识。

2 确立咨询服务意识：医院的专业和影响力不仅仅取决于治疗过程，大多数患者是无法享受到xxxx医院治疗服务的，而多数患者治疗前期都会先进行查询和咨询，网络是免费信息最充足的载体，我们就要抓着这一特性，不仅能提供免费咨询，且还是专业的指导。这点可以通过医院的论坛完成，或者和某些健康网站合作，也可以单独构筑一个咨询医疗网，虽然成本不低，但效果是普通宣传媒体无法媲美的，可重点塑造xxxx医院的服务和公益的品牌形象。

1）网上有奖调查。

2）妇女儿童常见疾病及日常防护网上知识普及。

5）网上大型妇女儿童类疾病在线咨询及预约义诊。

8）某部门合作。

11）行会员卡，兼有优惠卡和挂号、支付等一卡通卡功能。

………………

1、xxxxxx8（http:///）

选择原因：xx地区最大的综合型门户网站，隶属于xx，栏目设者贴近生活，在该地区具有一定影响力；先后有6家同类客户投放过广告，从部分民营医院客户数据统计中发现，流量及咨询量一直处于领先地位。

投放方案：投放位置为网站首页首屏旗帜，形式为flash图片，效果醒目，定位为企业形象宣传。

2、xxxx网站（）

选择原因：xx主办,是省内最早的网络广告试点网站，在所有xx网站的广告效果中是最好的；离&&距离较近，有大量潜在消费者；点击量和咨询量略逊于报广。

投放方案：投放位置为网站首页首屏，形式为文字链接，定位为促进销售。

3、xx地区xx网站（）

选择原因：xx地区主办,xx地区地区门户网站，.在当地有较高的知名度和固定浏览人群，所以效果还不错，网络广告价格较为低廉,性价比尤高。

投放方案：投放位置为网站首页首屏下方小旗帜，形式为flash图片，定位为企业形象宣传；同时搭配首页文字链接，以及时促进销售。

4、xx地区xx网站（）

选择原因：xx地区---主办,齐鲁热线下属xx地区地区门户网站,在当地享有极高声誉，得到相关方面大力支持，访问量较大，有固定浏览人群；

投放方案：投放位置为网站首页首屏顶端小旗帜，形式为flash图片轮播，定位为企业形象宣传。

5、xx地区（）

选择原因：由xxx主办，成立于02年，是&&唯一一家生活信息门户网站，一直致力于为广大消费者提供本地化文化娱乐消费信息，有一大批稳定地浏览客户和商家合作伙伴；因属于本公司所有，价格相对低廉，适合长期投放形象宣传。

投放方案：投放位置为网站首页旗帜或者通栏，形式为flash图片，定位为企业形象宣传；同时搭配首页文字链接。

6、xxxxx网站（）

选择原因：xxx--主办,xxx地区门户网站。

投放方案：投放位置为网站首页，形式为文字链接，定位为促进销售。

7、xxxxx网站（）

选择原因：xxx主办,xxx门户网站.网站开发尚不完善，广告较少

投放方案：投放位置为网站首页，形式为文字链接，定位为促进销售。

8、xxx在线（）

选择原因：由xxx在线网络传媒有限公司主办的，成立于04年，现已成为xxx地区最大的门户网及网络媒体平台，是xx省最优秀的icp之一；流量较大，广告效果较好，但因地理原因，价格较为低廉，是合作长期形象宣传。

投放方案：投放位置为网站首页小旗帜，形式为flash图片，定位为企业形象宣传；同时搭配首页文字链接。

…………

1、该方案实施周期为12个月，前六个月为形象推广月，目的为扩大医院影响力和美誉度，后六个月为效果巩固期和销售促进期。通过以上所提的公益活动，医院的美誉度和影响力将更进一步。

2、方案实施三个月后，医院网站每天有效ip访问量将达2500-3000人次（该数据为策划全部媒体投入后所得数值，是根据同类客户以往反馈数据推测预计而得），电话和上门咨询量也将有所显著提升。

3、在保证医院整体宣传效果的同时，宣传费用将节省20%-30%，从而增大利润率。

1、根据xxxx唯美形象特点，广告上建议以公益或形象宣传为主导，可适当配合网上调查、相关知识普及，活动冠名等。

2、同一媒体在一段时期内主打一项服务或者一种理念，广告内容要适时更换，理论上10－20天为广告狩猎期，30－50天为广告适应期，60天以上天为广告厌恶期，可据此适当修改。

3、广告表现内容上，图片讲究简洁唯美，能说明问题，起到形象记忆效果即可；文字上可适当利用擦边信息、新奇信息等技巧诱使浏览者点击，以促进消费。

4、广告投放媒体上可结合综合性门户网站、行业网站、娱乐网站一起塑造品牌，形式上适当结合图片、文字、视频、影音等。

5、事实上最终地广告效果载体在于贵院的网站，一个简单明了、而不失丰富、鲜明、特色网站是消费者最容易接受和浏览的。

6、善于利用视频影像等流媒体技术来加深访问者的印象，从而影响其抉择。

**精选医院针灸临床医师述职报告医院针灸临床医师述职报告如何写八**

尊敬的医院领导：

很遗憾在这个时候向医院正式提出辞职，我是怀着极其复杂的心情写下这份辞职申请的，请相信我，这并非一时冲动，而是我经过慎重考虑所做出的决定。

来到一院已经三年多了，正是在这里我开始踏上了社会，完成了自己从一个学生到社会人的转变。可以说，我人生中最美好的时光是在这里度过的，三年的学习，使我对以前书本上学到的理论知识有了更深刻的理解，业务能力也在不断提高。重要的是，在这里我学会了如何做人；一院平等的人际关系，开明的工作作风，人性化的管理也一度让我有着找到了依靠的感觉，在这里我能开心的工作，开心的学习，在我遇到困难时，大家都能伸出援助之手并给予关怀之情。然而护理工作的毫无挑战性，护士工作的乏味与机械性以及护理人员地位的极度低下，总让自己彷徨，这是真的。由此我开始了思索，或许只有遭遇磨砺与挫折，在不断打拼中努力学习，去寻找属于自己的定位，才是我人生的下一步选择。

我来自农村，我是农民的女儿，不怕吃苦也吃过很多苦，不过从小到大一直过得还算顺利，这曾让我感到很幸运，如今却让自己深陷痛苦之中，不能自拔，也许人真的要学会慢慢长大。习惯了不断努力，不断学习，不断进步，却很难适应处于保护的环境之下，经常有人会告知我的性格内向而个性却过于突出鲜明，这对于医院培育人才或是我自身完善都是突破的难点，或许这也是我很难适应这个环境的原因；曾想为什么要强迫自己适应环境，也许这样的环境早已不能适应时代发展了，请原谅我口出狂言！虽然我的观念是：人需要不断的发展、进步、完善。

其实我也一直在努力改变，变得适应环境，以便更好的发挥自己的作用。但是我觉得真的很难，考虑了很久，我还是决定离开！！

敬献上辞呈两天之内，我就会离开医院，离开那些曾经同甘共苦的同事，很舍不得，舍不得领导们的谆谆教诲，舍不得同事之间的那片真诚和友善。但是既已决定，挽留只会让我最终离开的时候更加难过，请领导批准！谢谢！

最后，真诚祝愿……医院一如既往一路飙升！领导及各位同仁工作顺利。

此致

敬礼！

辞职人：xxx

20xx年x月x日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！