# 精选牛奶销售的述职报告汇总

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2025-01-29

*精选牛奶销售的述职报告汇总一2、金牛到来，好运跟你走！愿你财富有赚头，好运刚开头，烦恼没由头，事业走上头，快乐上心头，生活有奔头，爱情尝甜头，幸福无尽头！牛年新年快乐！3、牛年的吉祥尚未散尽，牛年的好运又来报道，新春的脚步越走越近，祝福的微...*

**精选牛奶销售的述职报告汇总一**

2、金牛到来，好运跟你走！愿你财富有赚头，好运刚开头，烦恼没由头，事业走上头，快乐上心头，生活有奔头，爱情尝甜头，幸福无尽头！牛年新年快乐！

3、牛年的吉祥尚未散尽，牛年的好运又来报道，新春的脚步越走越近，祝福的微信及时送到，牛年到，愿你牛年的如意总绕身边，幸福的感觉弥漫心间，牛年快乐！

4、新年将至，愿你抱着平安，拥着健康，揣着幸福，携着快乐，搂着温馨，带着甜蜜，牵着财运，拽着吉祥，迈入新年，快乐度过每一天！

5、牛年来临，祝您体壮如牛，知识汗牛充栋，财运气冲斗牛，钱多如牛毛，爱情象牛郎织女一样浪漫，朋友见您都说：这人真牛！

6、痛苦是别人的，快乐才是自己的；麻烦将是暂时的，朋友总是永恒的；爱情是用心经营的，世界上没有什么大不了的，新年快乐！

7、那撑起和谐天空的大手，那噙满感动的双眸，那亲人贴心的温柔，那美丽动人的乡愁，那么温暖心头；那就由春风给您送去我的问候：新年快乐朋友！

8、新年张扬着喜庆，钟声响起了平安，春联写上了富贵，美酒洋溢着美满，烟花灿烂了心情，短信传递着祥和。新春到来之际，祝你新年快乐，万事如意。

9、人生忙忙碌碌，日子酸酸甜甜，缘分简简单单，联系断断续续，惦记时时刻刻，我的祝福长长久久！我的朋友，天气转凉，注意保暖啊！祝新年快乐！

10、新年到，我许下愿望，愿你：寒冷时，有人送暖不畏寒；饥饿时，有人送饭不担忧；困难时，有人伸手来扶持；孤单时，有人陪伴寂寞消。愿你开心每一天。

11、新的一年开始，祝好事接二连心情四季如春，生活五颜六色，七彩缤纷，偶尔八点小财，烦恼抛到九霄云外！请接受我十心十意的祝福。祝新春快乐！

12、要散场了，请放下一年的疲倦，抛弃所有烦恼，摒弃一切不幸，精神抖擞地带着幸福，牵着好运，背上健康，开心快乐地迈向，祝新年快乐！

13、你加我等于快乐！我加他等于幸福！他加你等于健康！你加我加他快乐幸福健康一起送给你！新年快乐！

14、白雪，下与不下，这也是个新年；老家，回与不回，心总是有挂牵；年饭，丰与不丰，总是要吃的；短信，发与不发，我一直祝福您！牛年万事顺意，平安幸福！

15、一元复始，万象更新。一抹朝阳代我为您沐面，一袭清风代我为您拂尘，飘香寒梅代我为您熏染，柳岸莺鸣代我为您祝福：祝您新春快乐！

16、新年到了，想成才学牛顿，想发财找牛黄，想浪漫学牛郎，想健康喝牛奶；为人处事不要抽牛筋吹牛皮瞪牛眼，全年都能牛气冲天！

**精选牛奶销售的述职报告汇总二**

收购方(甲方)

销售方(乙方)

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，经协商一致，达成如下协议：

第一条 购销时间与数量

1、购销时间为 年 月 日至 年 月 日。

2、甲方负责收购乙方生产的合格生鲜牛奶，收购量 吨/天。根据季节和生产情况变化，每天允许 %的浮动。如因扩大生产规模等而增产的合格生鲜牛奶，乙方应提前 天通知甲方，双方通过友好协商予以收购。 购销预算表年 份 月份123456789101112数量 (吨)

第二条 计价标准

以优质优价为原则，生鲜牛奶价格由基础价和附加价两部分组成。

1、基础价格：以现行国家标准规定的理化指标、感观指标和细菌指标(ⅰ级)为基础，且不含抗生素，生鲜牛奶 元/公斤(以省原料奶价格协调工作领导小组公布价为准)。

2、附加价格

(1)以现行国家标准为基础，脂肪含量每增加0.1个百分点，在基础价格上增 元/公斤，最高不超过元/公斤。

(2)以现行国家标准为基础，蛋白质含量每增加0.1个百分点，在基础价格上增 元/公斤，最高不超过元/公斤。

(3)细菌指标≤20万/ml，在基础价格上增 元/公斤。

(4)淡旺季基础价格调整：

第三条 质量要求

1、生鲜牛奶的质量必须符合国家生鲜牛奶收购标准，包括：《生鲜牛乳收购标准》gb 6914-86、《鲜乳卫生标准》gb19301-、《无公害食品 生鲜牛乳》 ny5045-。

2、禁止交售下列生鲜牛奶：

(1)未取得健康证明和未经检疫奶牛生产的奶;

(2)产犊7日内的初乳(生产牛初乳产品除外);

(3)有抗生素类药物残留的奶;

(4)患乳房炎、结核病、布鲁氏杆菌病及其它传染病的奶牛产的奶;

(5)掺杂使假、变质、有异味和被污染的奶;

(6)其它不符合国家卫生安全质量标准的奶。

(7)其他：

第四条 交付方式

生鲜牛奶的交付按下列第 项执行：

1、乙方到甲方指定地点送交生鲜牛奶，时间为每天 时至 时，乙方应按时送交。

2、甲方到乙方指定地点收购生鲜牛奶，时间为每天 时至 时，甲方应按时收购。

第五条 检测验收

1、双方约定由甲方进行检测时，甲方应从抽样时起48小时内出具检测报告，费用由甲方承担。乙方对检测结果有异议的，由 负责检测，由此产生的费用及造成的损失，由过错方承担。

2、双方约定由取得相应资质的进行检测。双方抽样封存后小时内由方负责送检，检测费用甲方承担 %，乙方承担 %。

第六条 结算方式

货款支付按下列第 项执行：

1、在生鲜奶检测合格后的 个工作日内，甲方应将货款拨付到乙方指定账内;

2、其他付款方式 。

第七条 合同的变更和解除

1、本合同经甲、乙双方协商一致，可以依法变更或解除。

2、当发生不可抗力情况时，当事方应在事件发生后 天内以书面形式通知对方，经协商一致方可调整购销计划。

第八条 违约责任

1、乙方不按时交奶或交送的生鲜牛奶不符合第三条规定，由此而给甲方造成损失，由乙方按生鲜牛奶价值的 %负责赔偿。

2、甲方不按时收奶或随意提高标准和压低价格，由此给乙方造成的损失，由甲方按生鲜牛奶价值的 %负责赔偿。

3、因违反本合同规定而拖欠奶款，甲方应当从合同约定支付之日起，每日按拖欠奶款的 %支付乙方赔偿金。

4、单方解除合同视为违约，由此而造成的损失由违约方承担。

第九条 争议解决

本合同在履行过程中如有争议，双方应本着友好合作的原则协商解决，协商不成，可依法向人民法院起诉。

第十条 其他约定事项

甲方有权派员到乙方的奶牛养殖场对挤奶、运输等关键环节进行实地调查，但需提前一天通知乙方。

第十一条 合同效力

本合同一式三份，经双方签字并盖章后生效。甲乙双方各执一份，交省原料奶协调价格办公室一份，并具有同等法律效果。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**精选牛奶销售的述职报告汇总三**

生鲜牛奶购销合同shu

甲方：(出售方)

乙方：(购销方)

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚信的基础上，达成如下协议：

一、生牛奶购销时间与数量：每天早晨点取奶，数量公分左右。

二、计价标准及付款方式：按照蒙牛乳业基础收购价和附加价格两部分，双方协商后确定最终结算价格。

每月付款一次，下月号一次性付清。

三、质量标准：生奶牛的质量必须符合国家生鲜牛奶的收购标准。

甲方不得销售未取得健康证明和检疫奶牛生产的生牛奶、产犊7日内的初乳及患病使用抗生素类药物残留的生牛奶。

不得掺杂使假不符合国家卫生安全质量的生牛奶。

四、如有违约，违约方赔偿对方所造成的一切经济损失。

五、本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效益，双方签字生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**精选牛奶销售的述职报告汇总四**

1、没有质量，一切都是负数！

2、学得辛苦，做得舒服；学得舒服，做得辛苦。

3、想赢两三个回合，赢三年五年，有点智商就行；要想一辈子赢，没有德商绝对不行。

4、这个世界不缺少发现，而是缺少发现后的思考。

5、可以越级关怀，但不可以越级管理。

6、宁可为真话负罪，决不为假话开脱。

7、做正确的事，再把事情做正确。

8、人，不要担心地位不尊贵，而要担心道德不高尚；不要耻于待遇不丰厚，而要耻于知识不渊博。

9、动摇就是最大的失败，你想失败就动摇，动摇只有一种结果，那就是失败，而如果不动摇，则有两种结果，一种是失败，还有一种是成功。

10、一个人智力有问题，是次品；一个人的灵魂有问题，就是危险品。经营人心就是经营事业。

11、没有质量，一切都是负数。

12、这个世界凡是高端深奥的东西，没有一个不藏在深处、细处、隐秘处。

13、思路决定出路，布局决定结局。

14、经营企业就是经营人心。

15、从最不满意的客户身上，学到的东西最多。

16、别人从零起步，而我是从负数起步。

17、空隙在哪里，机会在哪里。

18、世界上的思想比星星多，观点比人口密，一旦作了选择，就有了凝聚点，有了向心力，有了主心骨。

19、老老实实做事，本本分分做人。

20、如果你有行动力，你就会成功；如果你有创造力，你就会卓越；如果你有影响力，你就会有成就。

21、发射自己的光，但不要吹灭别人的灯。

22、只要思想不滑坡，办法总比问题多。

23、你如果拿五分的力量跟别人较劲，别人会拿出十二分的力量跟你较劲。

24、有人说我作秀，我说作一次秀容易，但要作无数次的秀、一辈子的秀是挺难的。

25、如果所有的人都站在一边，那一定不是好事。

26、一两智慧胜过十吨辛苦，脑袋决定口袋。

27、太阳光大，父母恩大，君子量大，小人气大。

28、思路决定出路。

29、好心态才有好状态。

30、发生任何问题，先从自己身上找问题。因为改变自己容易，改变别人难。

31、让认识你的人受益，还不能算好；让不认识你的人也受益，那才是真好。

32、吃亏吃到再也吃不进的时候，就不会吃亏了。苦多了，甜就大了。

33、走一百里路的人，把走了九十里当作一半。

34、我们提倡全民喝奶，但你不一定喝蒙牛奶，只要你喝奶就行。

35、看别人不顺眼，是自己修养不够。

36、开端决定终端，入手决定出手，势能决定动能。

37、只有诚心，才能换来诚信。大诚信其实就是“大智慧”。

38、世界上还有很多事情，只要你把它做透了，做成专家，你就能够为自己创造成功的机会。

39、房子上面漏雨，只有下面的人才知道。

40、股东一分钱，掰成两半花。

41、对别人有利的，才是对自己有利的。

42、善待每一头牛，因为他们都是母亲。

43、人不能把金钱带入坟墓，但金钱却可以把人带入坟墓。

44、优点突出的人，往往缺点也突出。无缺点就无优点。

45、为别人负责是做不好的，为自己负责就能做好。

46、这个世界不是有权人的世界，不是有钱人的世界，而是有心人的世界。

47、直接去举一千斤的人，笨蛋；四两拨千斤的人，聪明。

48、自己不会练兵，永远别想打仗。

49、帮助别人，但不伤害别人。

50、发生任何问题，先从自己身上找问题。

51、有德有才，破格重用；有德无才，培养使用；有才无德，限制录用；无德无才，坚决不用。

52、会说话的产品卖得快，哑巴产品走得慢。

53、人快乐不是因为他拥有得多，而是因为计较得少。

54、别人从零起步，而我从负数起步。

55、一个人快乐不是因为他拥有得多，而是因为计较得少。

56、有干劲，你就洒下汗水；有知识，你就献出智慧；二者都不具备，请你让出岗位。

57、最大的培养在实践。使用就是最大的培养。

58、世界上没有奇迹，只有专注和聚焦的力量。

59、知道不等于得到。

60、三人一条心，黄土变成金。

61、铁饭碗的真正含义不是在一个地方吃一辈子饭，而是一辈子到哪儿都有饭吃。

62、有自信不一定会赢，但是，没有自信一定会输。既然相信自己，就要全力以赴。

63、没有永恒的朋友，没有永恒的敌人，只有永恒的利益。

64、磨练越大，福气越大。

65、发射自己的光，但不要吹熄别人的灯。

66、潮流有浅层的，也有深层的。这就像海流一样。当我们看到表层海流向西涌去的时候，深层海流往往是向东涌动的。

67、“散”的甜头，“散”完之后才知道。人们不敢散财，是因为害怕散出之后就再也回不来了。其实，“大有”和“大无”是相通的。

68、一个人一生只做一件事，肯定比三年做东、五年做西的人更容易成功。

69、小胜凭智，大胜靠德。

70、财富不在口袋里，而在脑袋里。脑袋决定口袋。

71、销售终端是离消费者心理最近的地方，售后服务是离消费者身体最近的地方。

72、世界上没有傻子，今天你可以剥夺别人的利益，明天也可以继续剥夺，但后天你一定会得到一颗苦瓜！

73、好人可以用，坏人也可以用。

74、误解与被误解的频率标志着一个人的素质。

75、看别人不顺眼，首先是自己修养不够。

76、从无到有，是件快乐的事。而从有到无，同样是种快感。

77、产品等于人品，质量就是生命。

78、能弄制度弄制度，没有制度弄规定，没有规定弄说法。

79、听不到奉承的人是一种幸运，听不到批评的人却是一种危险。

80、不修改目标，只修改手段。

81、对自己所喜欢的人，要看到他的短处，对自己所厌恶的人，要看到他的长处。

82、要想知道，打个颠倒。

83、不谋万事，不足谋一事；不谋全局，不足谋一域。

84、脾气嘴巴不好，心地再好也不能算是好人。

85、每天进步一点，每天突破自我，就能走在前面。

86、不能预见明天，但可以把握今天。

87、一个事业能不能成功，关键靠制度设计。

88、改变别人难上难，调整自己最简单。

89、人人都是人才，就看放的是不是地方。

90、成功是优点的发挥，失败是缺点的积累。

**精选牛奶销售的述职报告汇总五**

合同编号

收购方(甲方)

销售方(乙方)

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，经协商一致，达成如下协议：

第一条 购销时间与数量

1、购销时间为 年 月 日至 年 月 日。

2、甲方负责收购乙方生产的合格生鲜牛奶，收购量 吨/天。根据季节和生产情况变化，每天允许 %的浮动。如因扩大生产规模等而增产的合格生鲜牛奶，乙方应提前 天通知甲方，双方通过友好协商予以收购。

购销预算表

年 份 月份数量 (吨)

第二条 计价标准

以优质优价为原则，生鲜牛奶价格由基础价和附加价两部分组成。

1、基础价格：以现行国家标准规定的理化指标、感观指标和细菌指标(ⅰ级)为基础，且不含抗生素，生鲜牛奶 元/公斤(以省原料奶价格协调工作领导小组公布价为准)。

2、附加价格

(1)以现行国家标准为基础，脂肪含量每增加0.1个百分点，在基础价格上增 元/公斤，最高不超过元/公斤。

以现行国家标准为基础，蛋白质含量每增加0.1个百分点，在基础价格上增 元/公斤，最高不超过元/公斤。

(3)细菌指标≤20万/ml，在基础价格上增 元/公斤。

(4)淡旺季基础价格调整：。

第三条 质量要求

1、生鲜牛奶的质量必须符合国家生鲜牛奶收购标准，包括：《生鲜牛乳收购标准》gb 6914-86、《鲜乳卫生标准》gb19301-20\_\_、《无公害食品 生鲜牛乳》 ny5045-20\_\_。

2、禁止交售下列生鲜牛奶：

(1)未取得健康证明和未经检疫奶牛生产的奶;

产犊7日内的初乳(生产牛初乳产品除外);

(3)有抗生素类药物残留的奶;

(4)患乳房炎、结核病、布鲁氏杆菌病及其它传染病的奶牛产的奶;

(5)掺杂使假、变质、有异味和被污染的奶;

(6)其它不符合国家卫生安全质量标准的奶。

(7)其他：。

**精选牛奶销售的述职报告汇总六**

奶牛产业情况考察报告 一、基本情况双城市位于松嫩平原中部、东北亚中心城市—哈尔滨市近郊，被誉为“天鹅项下明珠”。京哈铁路、京哈公路、同三高速公路横贯全境。双城是满族发祥地之一，是东北历史名城，解放战争时期第四野战军前线指挥部曾设在这里。全市幅员面积3112平方公里，耕地面积329万亩，辖９镇15乡246个行政村，总人口80.7万人，其中农业人口60万。年财政收入7.3亿元。年末，农业总产值实现92.6亿元，其中畜牧业产值达到42亿元，占农业总产值的46%，牧业人均收入2818元，占农民人均收入5422元的52％。双城是全国粮食生产10强县（市），粮食产量多年稳定在30亿斤以上；

是全国牛奶生产第一县（市），年生产鲜奶63万吨；

是全国食品工业10强县（市）；

是黑龙江省十强县，综合经济实力跃居全省县（市）第二位。近年来，通过实施大项目牵动战略和品牌战略，初步形成了以雀巢、娃哈哈为代表的乳制品业；

以山东“六合”、荣耀饲料为代表的饲料产业。双城市充分发挥资源优势，坚持实施主辅换位、打造产业强市战略，近10年来始终保持奶牛存栏年均增长15%、牛奶产量年均增长17%的良好态势。目前，全市奶牛存栏27.1万头。年乳制品加工业实现税金2.3亿元。克东县位于黑龙江省中北部，隶属于齐齐哈尔市，距省城哈尔滨市283公里，距齐齐哈尔市202公里，幅员面积2024平方公里，辖４镇３乡10个农林牧场，98个行政村，人口28万，其中农业人口21万，耕地面积162.4万亩。克东县是国家商品粮基地县，是中国腐乳之乡。（三）甘南县奶牛产业基本情况近年来，该县大力实施兴牧富民战略，始终坚持把奶牛产业作为增加农民收入，推进主辅换位的优势产业来抓，通过采取强化领导抓推进，招商引资建龙头，增加投入扩总量，强化基础搞服务等多种有效措施，促进奶牛产业持续健康发展。目前，该县奶牛存栏达到7.5万头，奶牛超万头乡镇1个,超五千头乡镇3个,奶牛存栏200头以上的奶牛养殖小区3个,存栏5头以上的奶牛专业户980户。年末,全县鲜奶产量达到13万吨,乳品加工企业收购加工鲜奶4.6万吨。奶牛生产在全省66个县（市）排名第十位，在全市九县当中排第二位。黑龙江双城、克东、甘南等市县在短短10－20年里，有的甚至在几年时间内，奶牛产业得到迅猛发展，现已成为举足轻重、富县裕民、具有强大带动力的乳品生产基地，我们认为主要有以下经验和启示：（二）做大做强奶牛产业，必须要加大政策的扶持力度。几个县市的经验告诉我们，把奶牛产业确定为畜牧业重点突破口后，政府的各项扶持措施必须要相应跟上。通过座谈，我们感觉到他们制定的扶持政策，很超前很有气魄。尤其是甘南和克东两个财政收入亿元左右的县份，制定政策手笔之大令人叹服。譬如，为了调动干部群众发展奶牛的积极性，克东先后实行了购牛补贴和交售鲜奶补贴。年实行每购买一头奶牛补贴1000元政策，当年发放购牛补贴资金500万元。年购牛补贴改为奶汁补贴，向飞鹤每交售一公斤鲜奶补贴0.1元，当年发放奶汁补贴资金217万元。对于交奶量达到一定标准的村支部书记和村主任，由县财政为其购买养老保险。对购买牧业机械、保险、建青贮窖和沼气池也相应给予补贴。对于外来投资建设大型标准化牧场的租地的费用由政府承担，并给青贮饲料地补贴。甘南县对于发展奶牛先进乡镇和领导干部进行奖励，将地方税收留成部分的50%奖励给乡镇财政，各乡镇从县里奖励的50%中拿出50%奖励党委书记、乡镇长及其他有关人员。同时对村和村干部也制定了奖励办法。双城对各乡镇建立了返税政策，交售鲜奶越多，返税比例越高。对达到一定数量的招商养牛引进者、对机关事业单位创办一定规模股份制牛场、对奶牛大户都实行奖励政策。对连续两年成母牛存栏超过50头，符合《干部任用管理条例》的，一般干部提拔为副科级，副科级提拔为正科级，并兑现工资待遇。可以说，他们制定的某些政策，是过去我们连想都不敢想的。从这些可以充分看出他们思想之解放，观念之超前，气魄之大来。（四）做大做强奶牛产业，必须要破解资金瓶颈难题。在奶牛发展上，和我们起步相似的甘南县较好地解决了资金瓶颈问题。甘南县遵循区域布局、专业生产、规模推进的原则，采取增加信贷投入、利用扶贫资金、发动农民自筹等措施，建立稳定的投入机制，以购为主，引繁结合，迅速扩张总量。年以来，全县累计投入奶牛专项信用贷款和扶贫款26245万元，其中扶贫款2376万元，信贷资金23869万元。年新增奶牛1.5万头,新增奶牛专业屯12个。客观地说，近几年来，我们充分利用现有的资源，大力发展奶牛养殖业，形成了一定养殖规模，干部群众取得一定的养殖经验。但由于奶牛品质较差，规模化、科学化养殖程度较低，鲜奶市场持续疲软，养殖成本攀升，效益下降，本地没有税源型龙头企业，加上个别地方对奶牛产业发展的战略地位认识不足等因素，在一定程度上制约了我县奶牛产业的快速健康发展。通过考察，我们感到奶牛产业不同于一般的工业项目，一般的工业项目可以富县但不能裕民，奶牛产业是既能富县又能裕民。扶持奶牛产业既能增强县财力，还能惠及“三农”，是不可多得的好产业。通过考察，我们感到目前是奶牛产业发展的最佳时期，应该发挥我县的比较优势和后发优势，紧紧抓住奶价市场走高和飞鹤乳业在我县投资建厂的机遇，采取多种措施迅速发展壮大奶牛产业。我县畜牧业生产历史悠久，发展畜牧业具有得天独厚的资源优势、区位优势和养殖基础。从地理环境上看，我们和双城都位于北纬45度世界公认的奶牛养殖黄金带上，非常适合发展奶牛。除双城靠近大城市，地理区位比我们有优势外，克东、甘南的地理位置优势都不如我们。从资源要素禀赋上看，据统计资料显示,双城草原面积为26.4万亩，克东草原面积为19.4万亩,甘南草原面积为111.5万亩。我们的草原资源要比他们都优越。从地方财力投入潜力上看，克东和甘南不能和我们相提并论。借鉴兄弟县市经验，对我县奶牛产业发展提如下建议：（二）制定更加灵活更加实用更加超前的优惠和激励政策。要解放思想，更新观念，进一步完善我们的各项优惠和激励政策，对照先进县市有关政策，汲取经验教训，做到扬长避短，去粗取精。要在不违背有关法律法规的前提下，制定更加优惠、更加具有前瞻性的政策。在激励政策上，要舍得真金白银的投入，以此激励和调动干部群众发展奶牛的积极性。（四）加快防疫灭病、繁育改良、饲草饲料“三个”体系建设步伐。在防疫灭病体系上，一方面要将防疫员培训经费列入预算，定期开展培训，提高村级防疫员的业务水平。另一方面要安排一部分经费，将奶户饲养技术培训纳入培训计划。在繁育改良体系上，要高起点站位，跨越式发展，大力推进品种改良，加快性控精液和性控胚胎移植技术的推广应用步伐，迅速扩大优良种群数量。在饲草饲料体系建设上，要加大宣传力度，树立典型，落实补贴政策，引导奶户自觉开展青贮。

奶牛营养师岗位职责

奶牛选购合同

奶牛繁殖岗位职责

考察报告

奶牛人工授精操作流程

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！