# 如何写营销运营人员工作述职报告汇总

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2025-01-17

*如何写营销运营人员工作述职报告汇总一大家早上好我是xxx公司的刘磊，目前任职于xxxx公司市场运营部，回顾在公司两年多的工作，能够圆满完成公司下达的各项任务指标。我本次述职报告的主题为“稳中求进 开拓进取”从以下四个方面向各位领导进行汇报：...*

**如何写营销运营人员工作述职报告汇总一**

大家早上好

我是xxx公司的刘磊，目前任职于xxxx公司市场运营部，回顾在公司两年多的工作，能够圆满完成公司下达的各项任务指标。

我本次述职报告的主题为“稳中求进 开拓进取”从以下四个方面向各位领导进行汇报：

（一）走向市场 树立品牌

4月由我对市场运营部进行筹备，当时北京商办租赁市场较为低迷，市场新增项目持续增加，商办楼宇开发商存在着较高空置率及较长空置期的双重压力，此时多数开发商以降低租金、增加免租期、提高代理佣金的方式来吸引客户。

我当时采用了线上推广、线下走访相结合的方式对项目进行营销推广。

线上推广我们在中国写字楼网、房讯网两家专业的写字楼网站进行推广，在微信公众号、微信朋友圈、微信商业地产群、赶集、58同城等各大生活媒体进行海量发帖；

在线下我带领团队共参加10余次网站举行的代理渠道交流会、共走访120家代理公司、并多次走访具有优质客户的外资五大行、联络周边及cbd核心区域开发商约30家进行业务探讨寻求合作、成功举办百子湾商圈价值研讨会、组织多次代理公司看房团活动、举行代理公司答谢会等一系列线下活动，迅速拓宽项目渠道资源，积累大量潜在客户，在短时间内提高了xxxx的市场知名度，树立了xxxx开发项目的高端品牌形象。

（二）精准定位 提质增效

1、高端定位

在招商前期，我们对项目周边及市场中品质类似的30个项目进行深入调研，通过对项目品质、位置、配套、软件、硬件等综合分析，最终将xxxx定位于国际5a甲级写字楼，并将项目客群定位于cbd外溢客户，产业类型为金融保险、文化、科技、传媒、现代服务业；根据项目品质及区域等情况运用市场比较法为项目进行定价，确保项目的各项定位符合市场规律。

2、营销策略

在招商过程中对项目自身进行分析，制定项目的价格策略、面积策略、楼层策略、客户策略、销控策略等一系列租赁措施，为后期租赁、资金回收等奠定坚实基础。

3、客户资质

目前已签约客户资质：世界500强企业4家（工商银行、昆拓、星巴克、利宝保险）；中国500强企业1家（外企集团）；政府企事业单位5家（北控建设、中国足协、中超、外企、工商银行）；上市公司6家（弘益热能、世纪优优、广东电声、工商银行、星巴克、利宝保险）等多家知名品牌企业。

4、招商租赁

xxxx可租赁面积为：53516.38平方米，截止目前xxxx整体已租赁面积为：45971.42平方米，出租率为85.90%；未签约面积：7544.96平方米；

5、客户类型

通过对签约客户行业类型进行分析，其中传媒、现代服务业客户占到了整体租赁客户的64.87%，完全符合项目的客户定位。

6、经济效益

自xxxx2月项目正式交付，截止到5月底，xxxx共收取租赁押金：25372981.19元，租金总金额为：177,424,429.38元（含外企）。

7、意向客户

洽谈意向签约客户5组：罗森便利店：需求130平米，意向1层；中超联赛：知名协会，需求20xx平米，意向18层；韩亚银行：知名外资企业，需求4000平米，意向13、14层；富士施乐：世界500强企业，需求4000平米，意向13、14层；中铁公司：知名央企，需求4000平米，意向13、14层。

（三）严审资质 提升价值

1、资质要求

为提升项目的品质，在招商过程中我们对相关行业具有禁限入住，主要是对培训教育机构、金融p2p公司、人员密集型公司具有明确禁限，确保入住企业品质。

2、获得奖项

两年来通过对xxxx的成功招商，公司及项目共获得写字楼业内六项大奖。以上为公司及项目所获奖项。

（四）注重运营 逐步拓展

1、线上运营

xxxx招商工作已接近尾声，我负责的市场运营部的工作重心正由招商向楼宇运营转变，通过elive客户服务系统，以提升客户运营服务的科技含量，实现线上与线下点对点服务。

2、线下运营

为搭建客户互通平台，我们已多次举办客户交流活动，通过搭建客户间的交流，使入住企业逐渐熟悉，形成战略合作，从而增加客户与项目粘度，打造xxxx企业生态圈。

3、资产拓展

我们通过一年的时间与市场接触，我参与拓展并洽谈的项目类型有写字楼、商业、产业园区，涉及商办地产各种产业类型，并对洽谈的项目进行经营测算及合作方式的洽谈工作，目前跟进中。

作为xxxx支部第一党小组组长，积极参加各项党建活动，定期组织小组学习，由xxxx支部牵头联合公司财务部与工商银行组织联合当日活动，使党建与经营相融合。

通过对自身两年来工作的梳理，目前自身缺乏政策性知识、团队管理能力有待提升等不足之处。在以后工作中应加强政策知识的学习，提升自身管理能力。

未来我的重点工作应首先完成xxxx的招商任务，维护现有客户，不断积累优质客户资源，对非优质客户进行替换，提升入住企业的整体资质，树立项目高端的品牌形象。

凭借对xxxx成熟的招商运营经验，借助xxxx品牌优势，逐步带领团队走向市场。

在市场中拓展及整合市场资源，将闲置、未发挥自身价值以及不符合现代城市功能定位的资产，进行策划、评估、挖掘资产、制定经营方案，达成与资产方的合作。

通过对资产代理、运营管理、资产管理、合作开发等模式进行合作，取得佣金、管理费、税收补贴、租金差价、股权分红等收益。为xxxx公司成为一流品牌城市运营服务商而努力。

在公司两年多的工作中感谢各位领导及同事们的关心与支持，在此我表示衷心的感谢。以上为我的述职报告，深知自身在工作中还有诸多不足之处，请各位领导予以指正！！！

**如何写营销运营人员工作述职报告汇总二**

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

邮箱：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

邮箱：

鉴于：

1、甲方为网络游戏推广商，负责运作、推广、发行、生产、使用、销售和服务;

2、乙方为专业的网络游戏研发商，开发一款大型网络游戏\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，拥有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的完全自主知识产权，并拥有对该游戏的开发更新运营等权利;

3、乙方同意许可甲方在协议期限及区域内，推广并在线使用乙方提供的网络游戏\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的服务器端程序和最终客户端程序及网络运营技术，甲方同意在协议期限及区域内对标的物(见下文定义)进行运作、推广、发行、生产、使用、销售和服务;

根据《中华人民共和国民法典》等有关法律法规，经双方协商一致，甲方与乙方就双方合作运营网络游戏\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事宜达成以下条款，以资共同遵守：

一、定义

除非双方另有约定，下列术语的含义如下：

1、甲方平台

甲方及其关联公司自身以及与第三方联合运营的各种产品和发行平台。

2、标的物、游戏

指乙方拥有独立、完整著作权和其他知识产权的中文版\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络游戏的服务器端和最终客户端程序及其文档，包括该款网络游戏的现有版本、未来的升级版本。

3、服务器

指为提供标的物在线游戏服务及相关资料的网络服务器的总称。

这些由乙方设立、安装并运行的服务器用于在协议区域内向最终用户提供网络游戏服务。

4、最终客户端程序

指最终用户可用于连接游戏服务器的计算机软件程序(包括用于局部修改、故障排除和杀毒的任何调整版本)。

5、服务器端程序

指将在乙方服务器上安装并供最终用户使用标的物进行游戏之用的计算机软件程序(包括所有局部修改、故障排除或杀毒的调整版本)。

6、封闭测试

指对标的物进行的性能测试，旨在检查标的物是否正常运转、工作秩序是否良好、是否存在缺陷或不足。

7、标的物运营收入

指标的物在甲方平台正式运营后(指标的物正式向用户开始收费)，使用标的物的用户向甲方支付的服务费，包括但不限于甲方通过向用户销售游戏点卡或游戏虚拟道具、虚拟形象等，并因此许可用户进行在线游戏活动而向用户收取的服务费。

二、许可使用

乙方非独家地向甲方免费授予关于标的物的下列许可：

1、建设并维护关于标的物的网站，网址由甲方决定，该网站为甲方永久所有，如双方解除或终止本协议后，甲方需根据乙方要求将标的物有关的内容转交乙方并不得再使用该内容。

2、于协议期内在运行标的物的服务器上使用标的物的服务器端程序，并有权根据本协议条款从事标的物的在线游戏服务。

3、演示、展示、出版、发行标的物的软件、文件及其复制件，并直接或利用预付卡或其他收费途径通过分销商或通过计算机信息网络向最终用户销售、营销及分销，允许协议区域内的最终用户通过最终客户端程序安装形式使用标的物游戏服务。

4、将关于标的物的文本或图示资料用于与标的物游戏服务相关的广告资料、促销资料。

5、甲方可以在标的物在线游戏服务及相关推广活动中合理使用标的物名称、所涉及的乙方商标以及乙方的名称等。

6、甲方可以通过互联网进行本产品的市场行销及销售活动。

三、双方权利

1、甲方拥有对用于协议区域内标的物运营的服务器运行状态的监控权。

2、甲方拥有对用于合作区域内标的物的推广计划及资源制定的最终决定权。

3、甲方拥有标的物部分内容(包括但不限于物品命名、名称、形象)的添改申请权，乙方应给予认真考虑，并在\_\_\_\_\_个工作日内给予书面答复。

4、乙方负责标的物与官方版本同步的更新和维护，乙方保证提供给甲方的标的物与官方版本的功能完全一致。

5、乙方为标的物所用最终客户端程序的唯一拥有方;

乙方拥有对标的物最终客户端程序的最终决定权与最终修改权。

6、乙方拥有基于标的物产生的所有销售行为的最终定价权，乙方对销售价格有任何的调整必须提前一个星期以书面方式通知甲方并得到甲方书面确认，否则，乙方需向甲方支付标的物在甲方平台当月收入\_\_\_\_\_%的违约金。

四、双方义务

1、甲方有义务进行协议区域内的点卡渠道建设，最大限度保障协议区域内双方用户方便、快捷购买到标的物服务器内可以使用的点卡。

2、甲方有义务保证所获得的乙方全部文档，仅限用于标的物的运营项目，决不用于其他商业目的获利，否则乙方有权追究由此引起的损失。

所有乙方提供程序均属于乙方所有，用户在游戏中的相关角色、物品消耗数据归双方共有，协议区域的用户账号密码等信息归甲方所有。

3、乙方负责游戏的继续研发、改进、升级和技术维护，并及时向甲方提供该等软件及升级版本。

4、乙方有义务保证标的物服务器端程序的正常运作，如有各种故障、维护等影响标的物正常运营的状况，必须及时维护，否则应承担甲方因此遭受的全部经济损失。

5、乙方有义务根据以下内容在合约期内按照甲方要求的时间给予甲方用于标的物宣传的产品资料。

6、乙方有义务向甲方提供用于标的物产品运营的网站模版。

7、乙方有义务对服务器进行所有软件维护工作，包括但不仅限于文件更新、日常备份、日常系统维护等。

8、乙方务必保证运营标的物的服务质量及服务器设备质量，并保证其对协议区域的维护不低于其对官方版本的实施标准(无论如何不得低于合理的标准)，否则甲方有权单方面终止本协议。

乙方应努力维护用户合法权益，认真负责的处理用户投诉，由于乙方原因造成损害甲方形象或导致甲方向第三方承担责任的，甲方保留追偿损失的权利。

9、在乙方授权后，甲方必须保证制作关于标的物的衍生作品时，维护乙方声誉及公司形象，不得制作有损于乙方的任何作品、文字、图案;

谨慎使用乙方许可的公司名称、商标及标的物名称等，为保持连贯性，甲方如需对乙方商标、标的物名称进行改动，需经乙方书面同意。

甲方制作的关于标的物的衍生作品不得侵害到除乙方以外的任意第三方利益。

10、在未获得乙方书面授权情况下，甲方不得进行任何标的物及其文档内容的出版物发行(客户端分发除外)。

11、由于标的物版权问题引起的一切法律纠纷，乙方有义务承担其全部责任，甲方不承担任何责任，由此给甲方造成损失的，乙方负责全额赔偿。

12、乙方有义务全力配合甲方的登录认证机制，制作并完成合作版标的物的打包工作。

五、标准化

1、在收到乙方提交的任何标准化版本后，甲方应当评估、检验并测试由乙方交付的此类数据的质量，并就发现的不足之处报告乙方，乙方应尽最大努力，修正此类缺陷和不足。

2、甲方负责标的物运营所需的合作官方网站设计、甲方平台上的其他服务或者与系统的整合，甲方为有效的标准化及整合作业尽最大努力支持。

六、交付和验收

1、甲方采用自己的登录认证机制，保证甲方用户可顺利的登录游戏。

2、乙方应保证协助甲方把标的物的所有技术接口及其相关修改工作完成，顺利将标的物交付甲方，并整合到甲方平台上，使得标的物可以在甲方平台上进行封闭测试验收。

乙方还应保证按照本协议进行同步的相关支持工作。

3、在乙方提供的标的物交付后，甲方将对其中包含的最终客户端程序、服务器端程序等进行封闭测试。

如果最终客户端程序或服务器端程序不能达到封闭测试标准，测试将再次进行，直到最终客户端程序和服务器端程序均达到封闭测试标准的要求。

4、封闭测试验收合格之后，甲方必须向乙方提供确认最终客户端程序和服务器端程序达到封闭测试标准的书面认证。

七、安装、技术运营和客户服务

1、乙方承担以下费用：采购标的物游戏服务所必须的所有硬件设备和带宽资源，在协议区域安装架设游戏服务器、数据库服务器、网络服务器和其它所需服务器及其必需的软件，并将服务器置于适于提供标的物游戏服务的在线网络环境之中。

2、乙方所采购的用于标的物运营所需的服务器、带宽资源不得低于其运营官方版本的配置。

3、乙方为甲方提供必要的数据库查询权限和各类游戏监控查询接口。

乙方应在收到甲方提出的故障报告起\_\_\_\_\_小时之内，明确回复甲方解决故障的方案和计划。

4、甲方于标的物正式运营后可定期合理向乙方提出修改程序及文档要求，但以维护乙方制作完整性为前提，修改内容在获得乙方同意后，乙方将在合理要求且不对标的物做根本改动的情况下进行必要的修改工作。

5、乙方确保对标的物所作的任何内容更新与官方版本同步，且须至少提前一个工作日以电话+邮件的方式通知甲方相关接口人。

6、标的物正式对外内测时乙方须准备能容纳同时在线\_\_\_\_\_\_\_\_人的服务器组投入使用，若要新增服务器组，甲方须以书面形式向乙方提出需求，乙方在\_\_\_\_个工作日内准备完毕。

7、当甲方平台的平均在线用户数达到服务器满负荷的\_\_\_\_%以上时，甲方有权要求乙方增开新服(即新服务器)，并约定新服开放时间(不超过甲方正式提出申请后的\_\_\_\_个工作日)，在新服开放前，甲方须对新服进行市场预热宣传，乙方须完成服务器架设及服务器测试工作。

8、关于并服(即合并服务器)：

当单组服务器平均在线用户数低于服务器满负荷的\_\_\_\_%时，乙方有权要求并服，并以书面形式通知甲方，在征得甲方书面同意后，并确定并服时间以及并服前双方应做的准备工作。

9、该游戏的客户服务电话解答部分，以及该游戏的管理(gm)和线上客户服务部分，由乙方负责安排专人管理和服务，甲方有监管权。

八、付款

1、在标的物与甲方平台整合完成，且标的物已通过封闭测试验收之后，开始在甲方平台正式运营(指标的物正式向用户开始收费)，将通过甲方的收费渠道对玩家进行收费。

自标的物通过测试验收，并开始在甲方平台正式运营(指标的物正式向用户开始收费)，甲方每月将获得当月来源于标的物运营收入的\_\_\_\_%的分成金额，余下的\_\_\_\_%分成金额则由甲方支付给乙方。

2、甲方拥有的对于标的物充值进行测试的帐号将不计入运营收入。

3、每自然月\_\_\_\_\_日前双方对上一自然月分成收益进行核对，核对无误后，在下一个自然月\_\_\_\_\_日前甲方应将双方确认的分成收益汇入乙方指定账户。

甲方作为乙方的代收费渠道，乙方须向甲方提供相应形式的收据。

4、乙方的汇款信息如下：

公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

如乙方账号变更或发生不可用等情况时，应及时书面通知甲方，否则，由此造成的一切损失由乙方自行承担。

九、延迟交付和滞纳金

1、甲方应在标的物通过封闭测试验收后开始标的物的正式运营。

2、自标的物开始在甲方平台正式运营后，在乙方全面履行其协议义务的前提下，除乙方原因或其他甲方无法控制的原因造成的延误外，如果甲方未按本协议的规定而延迟支付分成金额的，每逾期一日，甲方应按延期付款金额的\_\_\_\_\_\_%向乙方支付滞纳金。

逾期达\_\_\_\_\_个月，乙方有权解除本协议，并要求甲方支付相关分成金额及滞纳金。

十、知识产权

1、乙方对由其自行承担费用为标的物所起的中文名称以及所开发的角色(characters)享有独立、完全的版权、商标权以及其它知识产权和专有权利。

甲方可以为运营目的在标的物在线游戏服务过程中改编、翻译、注释、整理标的物的标识、形象及角色;

也可以将标的物的商标、形象、标识、角色(characters)与甲方拥有的商标、形象、标识、角色相结合使用。

2、由甲方通报的第三方对于对标的物进行的侵权、非法使用或滥用行为，或者由乙方了解到的类似情况，乙方应积极采取必要的措施制止此种非法侵害行为;

否则甲方有权以自己的名义通过诉诸法院、行政机关或其它有权机构，以保护标的物免受非法侵害的行动。

3、除本协议规定之工作所需外，未经对方事先书面同意，一方不得擅自使用、复制对方的商标、标志、商业信息、技术及其他数据资料。

4、在经另一方授权使用对方名义进行宣传时，任何一方不得做出任何引人误解或引起混淆的行为，使他人误以为其中一方是对方子公司或分公司、关联公司或其他实质性关系单位。

十

一、声明、陈述与保证

甲乙双方分别向对方声明、陈述和保证：

1、其有资格从事本协议项下之合作，而该合作符合其经营范围之规定;

2、其签订、履行本协议不构成对第三方的违约或对第三方任何权利的侵犯，且不违反任何对其有约束力的法律文件的限制;

3、乙方提供软件产品(标的物)、服务器硬件、市场推广及甲方负责推广、运营，均为双方合作之前提条件。

甲方承诺无论本协议以包括违约等原因在内的任何原由导致终止、解除，甲方在此放弃向乙方追索推广、运营费用的权利。

相应的，乙方承诺无论本协议以包括违约等原因在内的任何原由导致终止、解除，乙方在此放弃向甲方追索软件产品(标的物)开发成本、服务器硬件投入、平台运营、市场推广等费用的权利;

4、乙方对外采用统一宣传口径推广甲方的登录模式，乙方不得采用非正常竞争手段对用户进行引导;

5、乙方保证不与除甲方外的任何第三方下载类客户端软件展开关于标的物的合作运营;

6、完整、统一和准确地提供标的物、文档、技术资料及相关文件，能够满足该标的物软件安装、验收、运行和维护的要求，标的物软件的运行将符合该软件相关技术资料的指标要求;

7、标的物及其文档的内容符合中国的法律、法规，不违反电子出版物有关规定的内容以及任何其他应予适用的法律规范;

获得标的物有关的所有政府审批、同意、许可、授权、声明、备案和注册登记，以全面维持其有效性，包括但不限于贸易审批以及实现本协议目的所需的所有其他审批;

8、双方违反上述保证，应承担责任。

由此引起任何第三方投诉、争议、起诉、要求权利的，由各方负责解决，并向对方赔偿因此而产生的一切直接损失和间接损失。

十二、违约责任

1、除本协议另有约定外，任何一方直接或间接违反本协议的任何条款，或不承担或不及时、充分地承担本协议项下其应承担的义务即构成违约行为，守约方有权以书面通知要求违约方纠正其违约行为并采取充分、有效、及时的措施消除违约后果，并赔偿守约方因违约方之违约行为而遭致的损失。

若违约方在收到守约方关于其违法行为的上述通知后\_\_\_\_\_个工作日内未纠正其违约行为，守约方有权在做出书面通知情况下提前解除本协议。

2、除本协议另有约定外，在违约事实发生以后，经守约方的合理及客观的判断，该等违约事实已造成守约方签署本协议的目的实现从根本上成为不可能，则守约方有权在做出书面通知情况下提前解除本协议，违约方应赔偿守约方因违约方之违约行为而遭致的所有直接损失。

十三、协议期限及终止

1、本协议自协议首页载明的签署之日起即生效，合作期由标的物正式开始在甲方平台运营并向用户收费之日起算，共计\_\_\_\_\_\_个月。

2、本协议期满后，自动续约;

任何一方有终止之意表示，需提前一个月向对方提出。

同时甲方对于乙方后续产品及其他网游产品的合作运营拥有优先选择权。

3、本协议在下述情形之一发生的情况下解除，除下列第二款所列情形外，双方互不负违约责任，但提出解除协议的一方应书面通知另一方，自通知到达之日本协议解除：

(1)一方当事人主体资格消失，如破产。

但进行重组、名称变更或者与第三方合并等不在此列。

(2)一方严重违反本协议，另一方根据本协议的约定解除本协议(此种情况下仅守约方有权单方面解除本协议)。

(3)因不可抗力而解除本协议或者双方当事人协商一致解除本协议的。

(4)依法律、法规规定的情形而终止解除。

4、在标的物正式运营前，任何一方未能履行其本协议义务，并在收到守约方书面通知后\_\_\_\_\_\_\_天内未能补救的，另一方可终止本协议而无需向对方支付任何费用。

5、甲方拥有在标的物在甲方平台的在线人数不足\_\_\_\_\_人或标的物在甲方平台每月收益不足\_\_\_\_\_\_\_万元人民币时，单方面解除本协议的权利。

6、如乙方未能在本协议签订之日起\_\_\_\_\_个月内使得最终客户端程序或服务器端程序达到封闭测试标准或公共测试标准的要求，甲方可选择终止本协议而无需向乙方支付任何费用。

7、本协议提前终止，不影响守约方要求违约方赔偿其损失的权利。

8、如发生情势变化，可能影响本协议的履行或协议目的的实现，则甲方可以提前\_\_\_\_\_日以书面通知乙方解除本协议，则本协议自动终止。

十四、争议解决与适用法律

1、双方在本协议的履行过程中如发生争议，应通过友好协商的方式予以解决。

若双方在进行协商后未能解决争议，任何一方均可将争议提交甲方所在地\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的人民法院解决。

2、本协议的订立、效力、解释、履行和争议的解决均应适用中华人民共和国法律。

甲方(盖章)：

法定代表人(签字)：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方(盖章)：

法定代表人(签字)：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**如何写营销运营人员工作述职报告汇总三**

委托方： (以下简称“甲方”)

受托方： (以下简称“乙方”)

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿的基础上，协商一致就网络广告发布事宜达成如下合同条款，以资共同遵守。

第一条 合作概况：

1.1 网站名称:。

1.2 网络推广服务：指乙方向甲方提供的一种网络技术服务，即在乙方所有的网站网的指定页面，展示甲方推广信息的一种技术服务。其服务内容包括：

1) 制作广告页面，设计和制作图片文字 ;

2) 维护和更新广告页面、图片文字内容 ;

3) 按甲方要求修改页面、图片、文字 ;

4) 反馈播放广告的点击率和显示率;

5) 组织相关专题活动或专题营销宣传 。

1.3页面范围：。

1.4附加说明：。

第二条 服务期限

2.1乙方提供服务期间自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2.2若甲方在合同结束前日以书面形式告知乙方续约意向，乙方应与甲方以本合同同等条件续签合同。

第三条 合同价款及支付方式

3.1 本合同价款为：人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整，(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

本合同价款包括但不限于：。

3.2 付款方式，选择以下第 种：

(一)一次性付款：甲方于年月日前向乙方一次性支付。

(二)月度结算方式：

1) 每月28日前，甲方提供下月发布确认单，约定投放广告位的乙方相关赠送内容;

2) 每月5日前，乙方提供上月发布结算单、月度发布报告给甲方，甲方在收到后 3个工作日内确认或提出修改内容。甲方确认后，则在月度投放期满后25天内付款。

3.3付款条件和程序

3.3.1 每次付款前，乙方应按照甲方要求向甲方提供当地税务机关认可的有效发票;乙方未提供有效发票的，甲方有权拒绝付款。

3.3.2 如有实际发布情况不符合约定要求的，甲方可以据实扣减。

3.4支付方式采用：

□支票□转账□现金 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条 双方的权利义务

(一)甲方的权利义务

4.1甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

4.2 甲方作为广告委托方，按照广告法相关规定向乙方提供以下文件，并承诺文件真实、合法、不违反法律规定：

1)营业执照以及其它生产、经营资格证明文件;

2)确认广告内容真实性的其它证明文件。

4.3 甲方有权检查乙方服务的质量，如因乙方服务质量不符合本合同约定，则甲方有权要求乙方限期改正。

4.4 甲方按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

4.5 甲方在 前提供乙方推广服务所需文字、图片等所有资料，并保证其真实性、合法性。

4.6 甲方如需更改网络推广内容，需提前 日与乙方确定更改内容，并以匹配乙方发布要求的形式交付设计稿件。

4.7 网络推广内容，需要甲方作出最后的确认方可发布。

(二)乙方权利和义务

4.8 乙方承诺已经获得必要的许可和授权，具有合法的广告发布资格，可以按本合同约定为甲方提供推广服务。

4.9 信息发布期间，乙方要及时采取有效措施维护甲方所推广信息，保障甲方播放的广告稳定、正常地显示。负责及时采取措施更新、防毒防黑，力保网络通信不因故中断。

4.10 乙方应按本合同规定，保证在约定时间内于乙方网站指定位置发布甲方广告，同时按时积极完成甲方广告内容及相关信息推广的页面设计、制作及发布工作。未经甲方许可，乙方不得擅自更改网页位置、内容、形式、和时间等。

4.11 乙方基于其专业的广告发布方地位，对甲方提供的广告样稿内容及其表现形式不符合法律规定的，或者规格不符合技术标准的，应当向甲方提出修改要求并及时告知甲方。甲方应在广告发布日的 前，将修改后的样稿交给乙方。

4.12 乙方负责对网络技术维护人员和甲方技术维护人员进行必要的技术培训，并提供相关的技术支持。

4.13 投放期间内，甲方及甲方关联公司(项目)同时享有投放权。

4.14 其他： 。

第五条 违约责任

5.1 乙方未按照约定时间进行推广服务的，每逾期一日按照合同价款的 3 ‰支付违约金。

5.2 因甲方未按本合同约定的日期交稿且乙方已有效书面通知甲方，但甲方仍未交稿的，乙方有权发布期顺延。

5.3 因乙方未能按时完成广告制作、维护和更新，则每延迟一日，向甲方支付未完成部分广告金额 3 ‰的违约金。

5.4 乙方发布广告若质量、规格、内容不符合合同或甲方要求的，乙方应承担免费更换、重做的责任。造成延期发布的，发布周期顺延;造成甲方损失的，应当据实赔偿甲方损失。

5.5 乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，由甲方承担责任。乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

5.6 乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，由此造成的损失甲方可向乙方追究，该损失包括但不限于甲方经济损失、追偿费用、聘用律师产生的费用。

5.7 乙方不得擅自改变约定的版面、规格和内容。有广告拥挤、报道活动、节日安排等确实无法克服的特殊原因出现，导致乙方必须将甲方广告调整至其他版面发布的，需在广告发布日的 7日前，书面通知甲方，甲方有权决定退订或接受另行调整时间安排。因乙方原因造成发布的广告规格、内容错误、漏登的，由乙方负责发布更正声明，和/或补登一次，涉及侵犯第三方权利的由乙方承担责任。

5.8 其他约定：。

第六条 保密责任

6.1 未经对方许可，任何一方不得向第三方(有关法律、行政法规、政府部门、证券交易所或其他监管机构要求，以及双方的法律顾问、财务、审计及其他顾问、双方雇员除外)泄露本合同的条款的任何内容以及本合同的签订及履行情况，以及通过签订和履行本合同而获知的对方及对方关联公司的任何信息。否则，甲乙双方都有权利向对方请求损失赔偿，并依法追究法律责任。

6.2 本合同有效期内及终止后，本保密条款仍具有法律效力。

第七条 特别约定

7.1 甲、乙任何一方因不可抗力不能履行本合同，并在不可抗力发生后的14日内，将不可抗力发生的情况及时书面告知对方、附上政府或相关权威机关出具的证明，并及时采取措施防止对方损失扩大的，免除责任。

一方违约后发生不可抗力的，不能免责。

1)因互联网灾难，互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入;

2)病毒或网络黑客攻击造成乙方服务中断;

3)乙方定期和不定期对网站进行的停机维护。

7.3本合同约定发布的广告著作权归甲方。

7.4 双方原签订的投放订单的，则订单和本合同冲突的，以本合同为准。

7.5。

第八条 合同的变更、解除

8.1本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。本合同如有未尽事宜或对本合同的任何修正、更改或增删需由甲乙双方协商另订补充合同，补充合同经双方授权代表签字或盖章后方可发生效力。

8.2 乙方出现本合同5.1、5.3、5.4、5.6或5.7项违约事由超过3次，或逾期超过30 日的，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同价款20%违约金。

8.3 如一方违反本合同中所规定的义务，则应当在收到对方要求纠正其违约行为的书面通知之日，立即停止其违约行为，并按照合同相关约定承担责任。符合解除条件约定的，守约方向违约方发出合同解除的通知，解除通知到达后生效。

第九条 通讯联络、送达

9.1本合同需要双方确认的内容，由专人负责：

(1)甲方负责人为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，职务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，联系方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

(2)乙方负责人为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，职务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，联系方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

任何一方负责人变更，应当最迟至变更后三日内有效告知对方。

9.2在本合同执行中需要双方认可的资料、通知和违约情况均以书面形式送达。以传真方式送达的，以传真正常发出为送达;以邮寄方式送达的，国内ems特快专递方式的发出之日、或挂号信发出后三个工作日视为送达。

第十条 争议解决

10.1本合同的生效、解释、执行、管辖、争议的解决均适用中华人民共和国法律。

10.2因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，甲乙双方可友好协商解决;协商不成，任何一方有权向甲方住所地人民法院提起诉讼。

第十一条附则

11.1本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。本合同如有未尽事宜或对本合同的任何修正、更改或增删需由甲乙双方协商另订补充合同，补充合同经双方授权代表签字或盖章后方可发生效力。

11.2本合同共有附件\_\_\_\_\_份，附件为合同的有效组成部分。附件有：

(1)附件一 ;

(2)附件二 “\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”。

11.3本合同一式肆 份，甲方执 叁 份，乙方执 壹 份，具有相同效力。

11.4本合同经双方签字、加盖公章后生效。

甲方(盖章)：

乙方(盖章)：

**如何写营销运营人员工作述职报告汇总四**

任职资格：

1、工作经验1年以上，有电子商务、网店运营推广实战经验。

2、思路灵活，对数据敏感，有一定的分析、应变能力；

3、主动思考、解决问题，有一定的抗压能力；

4、熟悉官网、淘宝、京东、美团等主流平台运营推广经验的优先考虑。

5、有丰富经验的，比如过往网店、线上平台推广案例、实战案例，能提供信息/资料/网址的优先考虑。

岗位职责：

1、在公司经营战略指导下，根据公司及业务需求，制订电商年度、季度营销目标，带领团队实现目标；

2、全面负责品牌线上销售体系的规划运营推广

3、建立并不断优化运营流程，制定电子商务营销策略，组织品牌网络推广活动，达成业绩指标；

4、按照品牌要求，指导优化线上内容设计，通过各种电子商务营销推广方式，保证目标有效流量及覆盖率；

5、负责营运数据、线上优化、网络营销推广效果等的综合数据统计分析以优化平台、提升用户体验；

6、收集市场和行业信息，分析总结竞争对手，行业信息。

**如何写营销运营人员工作述职报告汇总五**

来xxx已一年之久，获益匪浅。随着公司不断地变化，我的职责也在不停地变化。言而总之，总而言之，安排什么就做什么，不要去问照做就行。

电子商务工作本人负责网站的后台操作及网站的硬件运营状况监督。建站期间，网站被攻击了几次，最后都安然无恙。自今年上班以来，共做了以下几件事

一、共审核产品信息29561件产品(截止到12月23日)，共审核求购信息22700件(截止到12月23日)。审核企业信息30000条(截止到12月23日)。负责审核企业招聘、人才简历、展会预定、网刊预定、企业实名认证等信息审核。

二、协助经理，网站展会页面，展会信息及广告互换120家，网站首页，友情链接互换8家。

三、完成iepz资讯电子版转换加上传共6期。重点完成网站资讯版块每日新闻8-10篇的搜集及上传。

四、协助经理，负责会员的招募与首页广告的招募。共合作招募2家企业会员。

五、协助部门同事，进行百度贴吧、qq群、腾讯、 的灌水。

招商兼职员工作为了配合公司给我安排的新任务，已基本熟悉环保城一期、二期的商铺图，已基本熟悉环保城商铺的市场产品分配，与市场部分经营商已建立良好的关系。

同时，为了更好的招商，通过商铺老板也认识了少数未来有可能买房的老板，也为明年其它方面的合作奠定一定的基础。以下是今年完成的工作

一、共完成客户大卡登记10家。

二、交易会共合作邀约参展商与合作商共6家。

(湖州科滤膜技术有限公司、无锡虹业自动化工程有限公司、广州思绿环保工程有限公司、江苏鹏宇玻璃钢容器有限公司、江苏南泰环保填料有限公司、宜兴乐美环保填料有限公司、江苏银汇不锈钢环保有限公司)第2页共4页 20xx年度工作总结报告第二部份20xx年度工作存在的问题及改进措施工作其实对于刚毕业一年多的我来说，是工作也是学习。所以，问题的存在也是不可避免的。一年下来，出现了以下几个重要的问题

1、专业知识不扎实，比如说，对电子商务的认知度远远不够，iepz后台操控陌生，与35程序员沟通起来很吃力。

2、工作缺少经验，对待一件事情，还不能从最便捷有效的角度去处理。

3、从销售的角度来看，销售的经验还是不够丰富，对客户的判断经常出差错，导致对客户的需求与对客户对待我公司的产品的抗性不能很好的分析出来。

4、从自身来看，自己对自己从事的工作还不够热情，没有用像对待一件事一定要攻坚克难的态度去处理它。导致有时会产生侥幸的心理与自身坚持的优良态度做对抗。

为了能贯彻实现‘学习，积累，进步，发展，提升’自己提出的五年内定位，对刚开始面临的问题，我始终坚持以学习为主。对于iepz后台操控，我是一项一项的功能研究过去，对于不懂的地方先是百度，百度无解的直接请教经理;在电商网漏洞的寻找与纠正中，我是利用业余时间去不断地学习电子商务有关知识，对于自己发现的漏洞或者功能缺陷，我主要是以汇报给经理来寻得帮助，最后才得以顺利解决;对于一位的初出茅庐的我来说，经验不足是导致我工作效率有时候比较低的直接原因，为此，我也经常向我们经理学习取经，希望能扬长避短，避免盲目，稳中求得创新。第三部份一、20xx年度个人工作目标20xx年度工作计划对于20xx年来说，将是我在宜兴海逸的第二个完整年。术业有专攻，这是我对所从事的工作不变的坚持理念，也正因为如此，我会放弃‘天高任鸟飞’寻找其它工作的希望，而是全身心地投入到自己所从事的电商工作中去，认真处理所分配的的任务，积极对待每一件领导所要求的或大或小的事情。为此，我会坚持以下几个观念

1、对自己的工作能做到坚定不移地走下去。第3页共4页 20xx年度工作总结报告2、希望正是行动的关键。走好脚下的路，明天才有希望开创。

3、将自己塑造成一匹会战斗的“狼”。

4、接受更先进的思想，才能让自己更容易生存。

对于一直以来负责维护的电商网站来说，20xx年一直是以正常运营为主，也一直备受领导的关注。对于20xx年，将会是一个收获的一年，这也将是一个实现自负盈亏的一年。

为此，在电商网明年正式推广的良好时机，我希望，我们能对症下药，从实际的客户需求出发，选择最节支最有效的推广方式，全面推动电商网为商家倾力打造“线上相识，线下交易”的新模式。

同时，也为我们专业化的网站能招来更多的会员打下扎实的基础。

我也更加希望，我们电商网的团队能更加地强大。

二、20xx年度重点工作规划为了能将电商网打造成环保领域最受消费者欢迎和最具影响力的电子商务网站之一，我会将重点放在以下几点

1、从网站信息审核的角度去考虑，尽量使企业会员发表的信息以链接的形式发表，以增加网站的权重，尽量增加信息的原创性。

2、从电商网推广模式来考虑，要做到充分利用现有的资源，以xxxx先天的优势，将网站通过多种渠道传输给每一位浏览过我们网站的网民，打造一条以电子商务网站为营销核心的推广模式。

三、需公司协调的事项及资源支持无论是b2b网站还是o2o网站，没有一定的广告推广是无以皆知的，在寻找到最节支有效的推广方式之后，接下来可能是广告的植入问题与人力的分配问题。

对于来到xxx这样一个工作环境中，自己心觉舒适，目标也变得更加明确，为此我真心的希望，能在工作之季，能有一些知识的补充，其中当然包括对企业文化的了解。

**如何写营销运营人员工作述职报告汇总六**

职责：

1、负责天猫店铺日常运营工作，制定运营推广计划并负责推动执行;

2、负责店铺运营规划和方向调整，制定月度、季度计划和目标;

3、负责协调推广、设计、客服、仓库日常对接工作，安排落实责任和进度跟进;

4、负责店铺活动规划，整体店铺运营节奏把控，目标完成进度把控;

5、定期针对店铺推广运营效果进行跟踪、评估。及时提出改进措施，并给出切实可行的改进方案;

6、负责竞争对手的数据分析，提出参考方案;

7、店铺爆款日常维护，优化稳定爆款流量结构，提升增长主推款流量、销量和利润;

8、与平台建立良好的关系并快速有效的获取相关的信息和资源。

任职要求：

1、大专以上学历，3年以上女装行业实操工作经验，有丰富全面电商管理知识;

2、熟悉天猫平台的营销工具、推广及运营制度;

3、能够打造爆款，利用数据分析，优化标题;

4、精通天猫各类活动报名，了解聚划算等大型活动，店铺制定的目标;

5、良好的执行能力，制定各种方案;

6、有责任心和人格魅力。

**如何写营销运营人员工作述职报告汇总七**

回望过去，时光飞逝,弹指之间,20xx年已接近尾声，回睨过去的一年，内心不禁升起感慨万千……时间如梭，又将跨过一个年度之坎。

作为医疗行业，销售额是公司的关键之一，医疗的网络营销在这几年处于火热状态，加上很多网民是通过网络来了解疾病知识，想要占领医疗市场份额，在于良好的营销模式。回顾即将过去的这一年，在公司领导全力协助下，我们的工作着重于公司的经营方针、宗旨和效益目标上，紧紧围绕公司提出各个目标展开工作，紧跟项目组各项工作部署。在网络推广方面做了应尽的责任。

收藏昨天，把握今日，工作的风风雨雨时时在眼前隐现，但我们却必须面对现实，不仅仅要能做的到工作及时做好，要落实到位，还要能在回过头的时候，对工作的每一个细节进行反思，不断地对工作的经验进行总结分析，从怎样引入有效流量，如何提高转化率，尽量使整个项目组的各个工作程序化、规范化、系统化、条理化、!从而在百尺杆头，更进一步，达到新层次，进入新境界，只有不断地对自己进行反思，这样的开创新篇章为了更好地做好今后的工作，总结经验、吸取教训，必将有利于自己更好的前行。

回首过去，是为了更好地面向未来。为了总结经验，发扬成绩，克服不足，现将xxxx年的工作做如下简要回顾和总结：

回首20xx

1、我们正生活在电子商务经济时代。电子商务在新世纪里为我们提供良好的服务，如今已渗透到生活中的各个细节，每个人既是享受服务的“客户”，又是为“客户”提供服务的个体。正因如此，我们的工作也应该更完善以为服务顾客为中心，来为顾客提供更快捷、高效、优质的服务。实实在在做人做事,是我们秉承的理念，尽我们的全力去满足每一个服务细节的要求,给我们一个机会还公司一份满意!我们会一如既往，无微不至地做的更多更好。

不足之处：没有和项目组各成员保持良好的沟通。

2、能严格执行公司网络部门制度。今年的电子商务的比较火热的时代，各个行业想在电商市场大捞一把，作为医疗行业的电商人员，网络推广作为企业网站宣传的先锋，不断地关注搜索引擎的变化，不断地调整策略，以适应搜索引擎市场的变化，与同部门其他人员同舟共济，为整个项目组的月目标不断努力。

不足之处：对于网站的品牌宣传不是很到位，有一定的滞后性，很好的理念没有及时落实到实践中，争取xx年改进这一现状。

3、站内优化。自从搜索引擎变化之后，项目组几个站被降权之后，开始着手开始做新站，新站在上线之前，进行关键词的选择和网站框架的选择，在这种过程，网站的排名不断地的波动，所以不断地加强站内优化小细节的维护。

不足之处：网站首页经常变动，站内内容质量不高。

4、站外推广。站外推广是作为网站与外界进行交流的窗口之一，去年的下半年，整个外推市场就开始紧缩，此时就开始找平台，比如最近的新闻源、全球网等平台，作为宣传的手段。

不足之处：很多外推的文章没办法得到良好的质量控制，就不知道发外链能不能产生转化率，寻找高质量的平台还是很重要。

5、推广策略：

(1)、分散流量是网站推广的重要事情之一

seo是网络营销方式之一，只有与sem、edm、事件营销等相结合，项目组主要靠360、百度、搜狗等搜索引擎，至于其他搜索引擎引流不是很多，根据去年的一年的时间的关注，目前爱民网站日pv：1000-20\_之间，ip:700-1000,这样的流量属于偏少阶段，同期相比下降很多，这说明我们现在推广宣传力度还不够，进而影响产生咨询量。

(2)、注重用户体会

在上年里，搜索引擎不断地变化，对于网站运营，我们有时候要从用户者角度来考虑事情，只有用户体验做好，把用户当做顾客，始终坚持“顾客是上帝”，做好服务，这样对于网站才具有生命活力，才能获得源源不断的流量。

(3)、推广方式

在做外推的时候，要坚持以多样性为主，这样才能获得更多的流量，比如：多样性你的锚点文字链接、多样性的页面连结、多样性你的流量来源、多样性你的网络营销方式等，不断地引进新的营销方式，最终应用营销整合，才能使网站处于搜索引擎界不败之地。

(4)、seo优化

如今seo优化不在是靠技术可以打天下，seo优化的网站运营的核心，也是网站运营长久的灵魂，seo优化与网站策划是相同的，只不过优化是一个长久马拉松赛，要根据不同阶段来进行调整，现在考虑的事是使用者到底在想什么? 使用者到底需要什么?不再是指针对搜索引擎的算法的分析，而是去分析用户者的需求，这好比是计划经济和市场经济的转变。只有找到精准的关键词，这样你才能获得最高的流量，最终产生咨询。

(5)、网络推广新群体

随着电子商务的高速发展，移动客户端用户将是未来的新生力量，如何做好的这个领域，有待于我们的考验，如今是移动seo将是网站很重要的议题，面对现在的市场，只有善于去挖掘，这能获得源源不断的财富，移动seo将会在新的一年里刮起一个新的潮流。

在恪守以往取得的成绩和好的工作方法外，争取在xxxx年能改善去年的不足，使工作再上一个新的台阶。

网络推广能在现实情况中不断的改善是离不开各位领导的悉心关怀和指导及各位同事的大力支持和配合，在告别昨天的时刻，我们将迎来新的一年，对过去取得的成绩，我将不骄不躁，脚踏实地一步一个脚印走下去，对过去的不足，将不懈的努力争取做到最好，我们将会用行动来证明我们的努力，我们更加清楚获取不是靠辉煌的方式,而是靠不断的努力。

为了公司发展得更加壮大，并跻身于国内先进企业行列，让我们携手合作，创造出辉煌的明天!xxxx年，是全新的一年，也是自我挑战的一年，我们将努力改正过去一年工作中的不足，把新一年的工作做的更好，为公司的发展前景尽一份力。

**如何写营销运营人员工作述职报告汇总八**

职责：

1、负责淘宝店整体运营，提高店铺点击率和浏览量，以及日常运营管理工作;

2、负责策划店铺营销活动方案，并推进执行，完成营销目标;

2、负责店铺日常的推广项目，搜索引擎优化等，并配合店铺自身的各类营销推广;

3、分析每日运营情况，统计数据，发掘隐含内在问题，有针对性的提出解决办法;

5、负责网店流量，团队管理，订单等效果数据研究等。

6、针对顾客、市场、购买过程中的问题，及时调整;

任职要求：

1、有两年以上网店运营经验;

2、精通直通车优化、关键词优化、活动申报等;

3、能独立完成网络平台的产品管理流程; 较强的数据分析能力; 提高店铺点击率和浏览量，完成店铺销售目标;

4、有良好的团队意识，有责任心，勤恳有耐心，工作积极主动。

5、具有一定的营销思路和经验，对产品促销活动有相当的策划和组织能力;

6、计算机操作熟练，对excel,word,ppt操作熟悉，对ps有一定了解;

4、思路清晰，沟通能力，团队协作能力强;

5、有激情，有梦想，学习能力强。

**如何写营销运营人员工作述职报告汇总九**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

就甲方委托乙方运营管理淘宝店铺事宜，经双方友好协商，兹达成以下协议事项：

第一条 委托服务内容

甲方委托乙方为甲方在淘宝上开展电子商务活动的唯一合法服务商。由乙方为甲方提供在淘宝运营中的店铺风格设计、店铺策划、店铺营销优化、淘宝活动参与等运营相关托管服务。

第二条 服务期限

服务期限： 1 年，自 年 月 日起至 年 月日。期间甲方在未经乙方同意的情况下均不能单独或委托其它第三方服务商在淘宝上开展相关的电子商务活动。

第三条 合作经营方式及计算方法

(1)基础服务费用：

第1季度乙方收取甲方基础服务费每月 5000 元托管服务费(人民币大写 伍千元整 )，一次性缴足一年服务费用送两个月。

根据第一年度店铺整体运营状况，共同协商基础服务费用，确定下一年度乙方收取甲方基础服务费的数额。支付方式：按月支付，甲方在当月(年)初全额支付给乙方本月(年)度基础服务费。

(2)服务佣金：

每月度乙方收取甲方服务佣金为销售额的2%;根据上一月度店铺整体运营状况，协商下一月度乙方收取甲方服务销售额佣金的比例。支付方式：按月度结算，次月15日之前支付。

(3)广告推广：

乙方根据店铺进展及销售情况策划推广方案提交给甲方审核，经甲方通过后方能进行广告推广，费用由甲方承担.

第四条 甲方的责任、权利和义务

(一) 在淘宝买家支付货款的前提下，甲方负责保证足够的货源，并按要求按时发货;

(二) 甲方需按合同约定支付乙方基础服务费和服务佣金;

(三) 若服务期间内乙方违反“乙方的责任和义务”甲方有权终止合同。

(五) 甲方为乙方提供网上销售产品与服务的详细介绍，价格以及相关资料，并确保产品真实有效;

(六) 合同期间，甲方除了产品问题、进货、发货等工作，不能擅自进行对托管店铺的任何操作;

(七)甲方为乙方提供详细有效的企业资料复印件、个人身份证复印件以及其他必要的证明材料。

第五条 乙方的责任、权利和义务

(一) 乙方在互联网上以合法方式为甲方提供相关的电子商务销售服务;

(二) 乙方网上销售的产品均须由甲方合法获得，保证决不对甲方产品复制、拷贝;

(三) 乙方所使用甲方提供的资料和物品不得用于与提供服务无关的事务上;

(四) 乙方确保服务期间不单方使用甲方任何产品、资金、资料、帐户做与托管服务无关的事宜。

第六条 附件1：《乙方详细服务内容》，本合同的附件均是有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第七条 本协议在甲方付完首期基础服务费用，方能生效。

本协议一式两份，双方各执一份，未尽事宜及双方发生纠纷，双方应协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！