# 活动策划书范文

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-01-08

*策划书即对某个未来的活动或者事件进行策划，并展现给读者的文本；策划书写作。策划书是目标规划的文字书，是实现目标的指路灯。撰写策划书就是用现有的知识开发想象力，在可以得到的资源的现实中最可能最快的达到目标。下面是整理分享的活动策划书范文，欢迎...*

策划书即对某个未来的活动或者事件进行策划，并展现给读者的文本；策划书写作。策划书是目标规划的文字书，是实现目标的指路灯。撰写策划书就是用现有的知识开发想象力，在可以得到的资源的现实中最可能最快的达到目标。下面是整理分享的活动策划书范文，欢迎阅读与借鉴，希望对你们有帮助！

　　[\_TAG\_h2]活动策划书范文1

　　一：标题

　　活动策划书都应该具备自己的标题。比如“培养校园谈判精英，提高学生社会竞争力”等

　　二：封面

　　一张精致漂亮的封面无疑是增加你策划吸引力的有力手段

　　三：活动宗旨

　　四：活动目的

　　写一些“为了丰富大学生活”之类的话

　　五：活动背景

　　活动要结合校园的背景事件，并且深度分析为什么要举办的理由。

　　六：主办单位

　　一般是写校方的学生组织管理机构

　　七：承办单位

　　一般写自己组织的名称

　　八：支持单位

　　一般写合作的或者关系比较密切的社团

　　九：媒体支持

　　校园的媒体资源，比如文学刊物，杂志，报纸，和广播

　　校外的媒体资源

　　同时要有一份完整的宣传方案。

　　十：活动场所

　　活动地点要明确

　　十一：活动器具

　　需要准备的器材，道具和资料，茶水等

　　十二：活动流程

　　是准备两种方案

　　内容包括：主持人的讲话，中间的节目安排，安全人员的位置，礼仪的位置、迎接领导的次序、倒茶的方式、送鲜花的时间、服装款式和发型。

　　音响等电子器材的调试时间和人员安排、领导休息的场所安排等。

　　十三：活动费用

　　要准备两份

　　一份是为了拉赞助用的，费用一般比实际要多

　　一份是社团内部的财务估算，一般结合实际费用计算

　　十四：紧急事件处理方案

　　要准备好紧急事件的处理方案，比如抢救，消毒，消除中暑等措施

　　十五：总结或者展望

　　自己构思一个场景，让审阅者跟着你的想象路线走。

　　[\_TAG\_h2]活动策划书范文2

　　一、指导思想：

　　为了充实孩子们的课外活动，锻炼孩子们的体质，检验家委会组织协调能力，给家长一个相互交流的机会，我们新成立的家委会决定组织一次趣味运动会。

　　二、活动时间：

　　20xx年10月6日上午9:00-11:00.

　　三、活动地点：

　　张庄路森林公园

　　四、集合时间：

　　上午8:45于公园南门门口集合

　　五、活动内容：

　　（1）25米短跑：时间最短者获胜。

　　（2）5米投球：每人投5次，投中最多者获胜。

　　（3）一分钟跳绳：在一分钟内跳绳数量最多的获胜。跳绳自备。

　　（4）拔河：团体项目，分4组交叉进行，最终选出一组为获胜者。

　　六、【友情提示】

　　（1）本次摄影由雅唯爸爸和梓涵爸爸协助完成。欢迎其他家长自带相机！

　　（2）报名者请仔细阅读活动规划内容，一旦报名即代表认可及自愿遵守；活动的发起者和参加者本着自愿参加、风险自担、责任自负的原则参加；孩子家长一定要自己负责照顾好身边的孩子，孩子的食品卫生以及活动安全由家长全面负责！因为户外活动具有一定的危险性，在参加时请注意安全。

　　（3）发扬原样交接的优良校风。自备垃圾袋，把活动期间产生的垃圾全部带走。

　　（4）为了安全和方便管理，请参与活动的孩子穿运动款校服，运动鞋；自备跳绳为了安全和便于管理，请参与活动的孩子穿运动款校服、运动鞋。自备跳绳和简单食物以及水。

　　（5）活动中产生的奖品、食品费用由家委会统一算好跟各位家长报账收取。原则上花小钱办大事。

　　七、【免责条款】：

　　每次活动都存在一定的危险性和不可预见性，参加活动者要对自己的行为负责，因个人因素导致的意外事故及刑事责任，自己负责。凡报名参加者必须由家长陪同，均视为具有完全民事行为能力人，如在活动中发生人身损害后果，赔偿责任家委会及校方一概不承担，由受损害人依据法律规定和本活动声明依法解决，凡报名者均视为接受该条款。

　　[\_TAG\_h2]活动策划书范文3

　　一、指导思想

　　为更好地在全校学生中开展丰富多彩的科技教育活动，进一步推动我校的科技教育工作不断向前发展。拓宽学生知识视野、提高科学素质、培养动手能力、发展个性特长，弘扬科学精神，普及科学知识，传播科学思想，倡导科学方法。

　　二、科技节活动的规划组织

　　组长：xxxxxxx

　　组员：xxxxxxx

　　三、活动时间：

　　20xx年xx月xx日——xx月xx日

　　四、活动主题：

　　“科技点亮生活，创新成就梦想”

　　五、科技节活动内容：

　　（一）科技宣传：科技节开幕及闭幕式横幅、广告宣传海报。

　　（二）科普征文竞赛：主题“我的少年梦”。

　　（三）科普板报设计比赛：主题“科技点亮生活，创新成就梦想”。

　　（四）艺术灯笼设计比赛：主题“我的少年梦”。

　　（五）“壳牌美境”环保方案设计：以班为单位进行比赛，每班不少于一个方案。

　　（六）利用废弃物制作作品比赛：以班为单位进行比赛，每班不少于两个作品。

　　（七）科普知识讲座：请科普辅导员来校做科学报告。

　　（八）头脑OM竞赛：即兴题、纸质桥梁、橡筋动力车。

　　（九）航模竞赛。

　　（十）木质承重结构比赛。

　　六、表彰奖励：

　　1、竞赛、评比类项目，每个年级设个人名次或等第奖、团体奖。

　　2、各班按参与项目多少及获奖等第高低计为班级总分。总分前六名的班级另设班级总分奖。

　　[\_TAG\_h2]活动策划书范文4

　　一、活动主题

　　我读我快乐

　　二、活动时间

　　20xx年xx月

　　三、活动地点

　　xx师范大学

　　四、策划主办者

　　xx文学社

　　五、活动目的及意义

　　为达到我社团宗旨所想，实现社团近期工作目标，我们周密安排此次读书活动，此次活动我们将邀请与此内容相关的社团负责人，从事此种性质工作的师哥师姐作为培训人员及裁判来为我们指导工作。希望通过这一活动能让新xx届学生从大学开始就了解到自己在大学应提高什么，学习什么，做些什么，不因大学里拥有自由支配时间过多而迷茫学会合理有效的安排时间，度过宝贵的大学时光。时代变了，社会发展了，但读书作为人类获取知识的重要途径、阅读作为推动社会进步的力量是不可替代的。尤其在现在这个高频率、高强度、高要求的“三高”社会，我们更不能有一丝松懈，我们需要不停的读书学习、社会需要不断的创新发展。只有这样，我们才能培养出书香型的学校环境、人才型的学生素质、学习型的学校风气、创新型的学校文化。

　　六、活动前期工作

　　1、海报宣传

　　2、整理活动方案，并以书面形式提交活动报告

　　七、活动内容

　　1、内容

　　参赛设计应以PPT形式进行操作演示，向观众呈现一个多彩、直观、强烈的精彩效果。使观众从中学到文学知识。

　　设计内容不限，但应展现一本书，一个人物或一段历史，并体现出其特点，反映效果直观、明显，具有趣味性、创新性，教育性。

　　2、要求

　　（1）操作设计必须具有科学性；

　　（2）设计应具有丰富的文化内涵，能够给人以启迪，催人以发醒，动人以情理；

　　（3）设计以某个人物，某本书或某段历史为主题，并写出自己的真实感悟。

　　3、比赛过程

　　本次比赛设计均须由参赛者本人进行演示操作，并提交设计方案。设计文案应尽量以图、表、照片等直观形式描述。

　　[\_TAG\_h2]活动策划书范文5

　　一、活动背景：

　　在当代社会，虽然科技日新月异，但人们的思维却被限定在一个固定的模式中。他们缺少了创新的意识。作为大学生的我们应该是思维活跃的分子，不应受到固定思维的束缚。事实却并非如此，我们的思维都有在一定程度上被“俘虏”。为了缓解这一严重的问题，发明协会特举办本次活动。把曾经震撼过你的图片拿到这儿来与人分享，让人耳目一新。为了让我们大家都对这束缚有所打破，发明协会举行了这一个活动。

　　二、活动目的及意义：

　　目的：

　　1、为了丰富大学生的课余生活，使大学生活多彩；

　　2、为了督促学生们平时的阅读，以及认真细心；

　　3、为了增加同学们的创新能力。

　　意义：有助于学生们提高阅读量，丰富同学们的课余生活，可以提高学生们创新的认识，以及引起他们平时对发明创新的关注。

　　三、活动时间：

　　20xx年xx月xx日—20xx年xx月xx日。

　　四、活动地点：

　　文体中心广场。

　　五、活动对象：

　　华北水利水电学院龙子湖校区全体学生。

　　六、活动流程：

　　活动策划宣传阶段：

　　1、收集作品，作品由参加活动的人自备，具体符合参赛的作品见宣传单。2、办公室负责制出宣传单，在活动期间用于宣传。

　　3、宣传部负责出海报。

　　4、周二至周四中午，向社联借桌子三张，椅子一张。由理论学术部所有无课干事及其他各部其中一名干事在文体中心前进行宣传。

　　活动进行：

　　1、周五下午五点理论学术部在文体中心里开始布置会场，全体人员务必都到。

　　2、活动在周六周日正式举行，同学们可以前去观看作品。

　　3、活动进行的过程中会设置一个投票箱，由同学们选出作品。

　　4、根据学生们的投票结果选出获奖作品。

　　结束工作：

　　1、由理论学术部打扫会场。

　　2、由负责人清点所借物品并把所借物品归还。

　　3、各楼层负责人把各楼的作品领回，并归还给参赛选手。

　　4、由理论学术部负责统计获奖作品，把获奖作品划为欢迎奖、创意奖、优秀奖等奖品。

　　七、注意事项：

　　1、参赛作品必须写明联系方式(姓名，班级，宿舍号，学号，联系电话)。

　　2、若参赛作品较小，则将其粘于A4纸上，作品需附有必要的文字说明。

　　3、在布置会场的过程中，注意保持会场的清洁。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！