# 代运营合同(六篇)

来源：网络 作者：花开彼岸 更新时间：2025-01-28

*电商代运营合同代运营合同协议一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方进行微信公众平台托管事宜达成以下协议。合同期限自 \_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_日至 \_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_...*

**电商代运营合同代运营合同协议一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方进行微信公众平台托管事宜达成以下协议。

合同期限自 \_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_日至 \_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_日止。

双方申x，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

第一章 双方的权利和义务

1. 甲方的权利和义务

\_\_\_) 甲方有权要求乙方按照双方商定的委托业务，在双方约定的时间内完成合同中规定的内容。

b) 甲方必须保证所提供微信公众平台认证信息的真实性和合法性，若因此引起纠纷，乙方不承担任何法律责任。

c) 在托管代运营过程中，甲方需指定对接人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )给予乙方积极配合提供相关资料， 并保证向乙方提供的运营所需基本文字和数据不会侵犯第三方的权利，若发生侵犯第三方权利的情形，由甲方承担全部责任。

d)若乙方在合同期内，无故停止微信公众平台运营超过15天，甲方有权终止合同。

2. 乙方的权利和义务

运营项目(主要包含公众平台日常维护、文案策划、文案编辑、文章推送等服务，每月完成四次微信图文原创发布)。

b) 在托管代运营过程中， 文章内容应先由甲方确定并提供相应主题和素材，乙方收到素材后需在两个工作日内完成文章的编辑，并由甲方确认后再发布。

c) 若甲方无特定要求，乙方配合节日、节气等当下事实热点，自行撰写。

d) 乙方保证在公众号文章中使用的图片不会侵犯第三方的权利，若发生侵犯第三方权利的情形，由乙方承担全部责任。

e) 在托管代运管过程中，乙方不得随意变更微信公众号信息。

f)若甲方在合同期内，逾期付费15天，乙方有权终止合同。

第二章 合作费用以及付费方式

1. 代运营费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_托管代运营费用以 \_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年计(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )。

2. 甲方在签订合同后的3日内，支付乙方服务费用。

3. 代运营费用不包含公众平台建设过程中所产生的第三方费用。

4. 付费方式：

公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三章 违约责任

2. 1. 除双方另有约定外，甲乙双方不得无故解除本合同。甲方无故解除合同的，乙方不退回甲方已支付的代运营费用。乙方无故解除合同的，应退回甲方已经支付的代运营费用。

3. 因不可抗力造成双方不能履行本合同义务，双方通过书面的形式通知对方，本合同即告中止，甲乙双方自行承担本方损失。(本合同所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害以及社会事件如战争、动乱、政府行为等，但受不可抗力影响的一方应当及时通知对方并采取合理措施防止损失的扩大)。

4. 任意一方欲提前结束合同，应提前一月以书面形式告知对方。若甲方提前解除合同的，无权要求乙方返还已支付费用并应对乙方遭受的损失承担赔偿责任。若乙方提前解除合同的，仍应继续履行已支付费用部分的未尽事宜。

第四章 合同变更与解除

1、代运营过程中，甲乙双方可根据真实合作需要，并且在双方协商一致的情况下，对合同内容提出补充或变更。

2、 合同期限届满，双方可通过协商约定继续续约或解除合同。

第五章 其他特别约定

第六章 附则

1.本合同经双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。

2. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力

**电商代运营合同代运营合同协议二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称\"甲方\")

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称\"乙方\")

甲乙双方经平等、友好协商，就甲方\_\_\_\_\_\_\_\_店的开发及整理运营达成以下协议，并愿意在此基础上双方共同遵守，精诚合作，互相支持，共同发展。

一、 合作内容

1、 合作对象：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方合作共同指向的对象是甲方在淘宝商城上注册的\"\_\_\_\_\_\_\_\_店铺\"，后面称\"该店铺\"， 甲方以\"\_\_\_\_\_\_\_\_品牌\"入驻该店铺，甲方负责店铺入驻，注册成功后授权乙方运营。乙方以其自身的技术实力和在电子商务方面的运营经验和能力为甲方建立、运营并维护该店铺。

2、 合作项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方通过在\_\_\_\_\_\_\_\_商城\"\_\_\_\_\_\_\_\_店铺\"开店形式向最终消费者销售上述品牌商品，指定乙方为该店铺唯一的开发及运营的合作伙伴;乙方为甲方该项业务提供以下的外包运营服务，具体包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站建设、网站运营、客户服务、仓储物流等，并为甲方掌握及分析网店销售数据。

3、 甲乙双方合作共同指向的此店铺的销售范围是中国\_\_\_\_\_\_\_\_地区。

二、 合作双方的权利与义务

1、 甲方权利与义务

a、 该店铺所销售的商品的款式、颜色、尺码、数量、售价、推广方式等由甲方全权决定，乙方不予干涉;甲方拥有该店铺品牌相关部分(标识、品牌、域名和产品等)的知识产权及该店铺前台信息系统、操作规范等知识产权。

b、 甲方有权依照其品牌视觉识别系统(vi)对该店铺的品牌视觉识别系统(vi)提出要求，乙方必须遵照执行，甲方同时有权要求对该系统做与其传统零售系统的同步更新，乙方也必须遵照执行。

c、 甲方决定该店铺的零售指导价格范围，以避免与传统渠道产生冲突，运营初期价格与实体店相差不能太大。

d、 甲方拥有该店铺在线收款帐号的所有权，在线付款方式的货款将下接由甲方管理，支付宝帐户和登录密码、支付密码由甲方财务掌控，但可授权给乙方进行退换货等操作。

e、 甲方需将该店铺所销售的商品放置于乙方指定的仓储中心，所有发货费用由甲方承担，甲方放置于乙方仓库的货品，在不影响销售及运营计划的前提下，甲方有权对货物进行库存调整及退回，由此产生的一切相关费用由甲方承担。

f、 甲方有权要求该店铺所售商品及促销品为甲方公司产品，乙方不得在该网店平台上销售其他品牌的商品，对于涉及到与其他品牌进行联合促销的活动，乙方必须事先经得甲方同意方可执行，涉及到的任何第三方产品，甲方依照其自身对于品牌的理解，有权予以否决。

g、 甲方必须保证其在该店铺所销售的商品的合法性，并对其提供的所有产品承担所有者任，包括知识产权、产品质量等。

h、 甲方应根据乙方的要求，包括但不限于以乙方指定的方式专递装修素材，提供与装修设计有关的所有资料，如有关产品图片、信息、介绍、市场及宣传等，(包括gi文档，l\_\_\_sh形式)。甲方应保证其提供的资料全部具有合法性，如提供有关资料违反法律有关规定或触犯版权问题，由此造成的相关责任一切均由甲方承担。如甲方资料未能及时提供，所导致超期，责任由甲方负责。但乙方不得用于与此无关的用途。

i、 甲方制定营销推广原则，乙方可在该原则框架下制定营销推广方案由双方协商，甲方享有最终决定权，营销推广活动中产生的各项费用由甲方来承担，在此当中所需的各种礼品等资源由甲方负责提供。

j、 如乙方在提供在线/电话客户服务过程中遇到难以解答的与产品质量、技术、功能等有关的问题，甲方应安排相关人员向乙方提供相关产品信息及协助解答产品技术疑难等支持。

k、 甲方有义务按照国家有关质量法规及淘宝网的退换货规则对有质量问题的产品进行处理。

l、 甲方有义务对在本店购物并提出索取发票申请的顾客提供销售发票，乙方应在本网店页面上设置可供顾客选择是否需要商品发票的功能，并在本网店页面上公布\"顾客收货7天后提供发票\"。

m、 甲方有义务按照\_\_\_\_\_\_\_\_规定将其在该店铺所售商品存放在淘宝指定仓储中心，由其统一存储、发货，入库后，若调度需与乙方协商后操作，甲方供货给乙方的物流费用由甲方承担。

n、 由于甲方变更计划任务书、已选定的设计方案、已批准的初步设计、已提交的使用要求、文件和资料等，给乙方造成设计返工时，双方需重新商定提交文件的日期。甲方需按实际返工日向乙方支付适当的费用。

o、 甲方与乙方解除合同一年内，甲方不能雇佣乙方离职人员。如发现原乙方员工离职后直接应聘到合作公司，则乙方有权向甲方索取相关赔偿。

p、 因甲乙双方共同履行本协议而产生的网页设计、文字、图片等资料的著作权、肖像权及相关经济利益均属于甲方。

2、 乙方权利与义务

1)、在甲方提供双方认可的图片、文字等素材后不超过三个工作日内，乙方按照甲方要求埸新店铺陈列、装修、商品图片及信息、促销活动公告、网店规则等资料，同时必须认真复核网站页面信息，以确保与甲方素材、资料保持一致，确保符合甲方提出的陈列位置、排列顺序等要求，确保页面内容整齐、美观、合法;如甲方无产品图片的拍摄设备及人员，可经甲乙双方协商，可由乙方来完成该项工作，与此相关的费用由甲方来承担。

2)、确保网店前台实际销售数据与甲方掌握的数据同步，保持有关数据及分析报表的及时性和准确性。

3)、甲方若需erp系统对接，乙方将负责完成与甲方erp系统的对接(与此相关的费用由甲方来承担)，或者在乙方提供的甲方店铺后台管理系统中，甲方可以查询即时销售数据。

b、乙方要负责对网店的内容及时更新、维护，随时审查、监督网站内容，确保其符合有关法律法规，并按照国家有关法律法规及政府部门的要求办理相关的注册、备案、审批、信息过滤等手续，如因乙方审查不利导致网站内容违法，由此而产生的一切法律后果和经济损失由乙方承担。

c、未经甲方同意，乙方不得将甲方品牌商品通过本网店之外的其他渠道进行销售。乙方也不得将甲方的品牌使用于非甲方所生产或销售的相关商品，一旦有证据证明有此类情况发生，甲方有权利终止合同，乙方承担由此给甲方带来的一切经济损失。

d、乙方应参照甲方视觉识别系统和产品线规划进行网站设计，乙方同时有权依照销售状况对网站所售商品提出陈列及促销调整意见，但所有页面、设计、功能、货品资料、素材等的改动，必须事先经甲方指定的项目负责人批核后方能实施(可通过电子邮件、传真、电话沟通等形式进行批核)。

e、在系统可扩充性上，乙方可以采用开放平台架构，便于以后扩展接口，可以支持与甲方\_\_\_it系统进行库存、订单信息，快递单号方面的接口，甲乙双方需共同配合，投入各自的it资源完成必要的系统集成。

f、乙方负责本网店的网站设计、网站建设、网站运营、网站优化、客户服务、网店装修、商品模版设计、商品图片及信息更新维护，bbs维护管理、信息过滤等服务，并通过与\_\_\_\_\_\_\_\_指定的仓储中心，承担本店铺商品涉及到的仓储和物流等服务。

g、乙方负责本店铺的软硬件维护，乙方有权根据实际业务运作状况向甲方提出关于软硬件扩展规划的建议，但最终决定权在甲方，乙方进行硬件维护时需由甲方提供相应的支持，由扩充而产生的相关费用需甲方承担，由不扩充造成的损失由甲方承担。

h、乙方有义务按照甲方提出的格式定时向甲方提供与商品销售有关的数据，如款式、数量等，乙方也有义务定时为甲方提供本店铺的运营情况分析报告以及销售分析数据。

i、乙方允许甲方委派专人对乙方公司的后台服务队伍进行巡视及考核或通过其他正常渠道对乙方服务质量进行监督，并承诺按照甲方的整改意见积极进行改进和调整。

j、根据与淘宝仓储中心的沟通，乙方每季度对库存进行全面盘点一次，每月进行抽检1次，(不超过总货品量的1/3)，若出现货品损失则确认责任方，若不是甲方责任，乙方将按照产品正常店铺售价赔偿甲方金额。

k、乙方每周一进行销量汇总，根据销量情况，确定热销、滞销款式，做好营销策划活动，制定未来两周的进货需求，以优货库存结构，同时，结合与甲方的沟通，对滞销库存确定处理方案，通常情况下包括促销清货和退回甲方两种情况，退回甲方的物流费用由甲方承担，促销清货方案由双方协商议定。

l、乙方每月进行残次品的统计一次，核对库存，将残次品统一整理，发回品牌商，以加速货品周转率，优化库存结构，运费根据残次品责任方确认支付主体。

m、乙方对每月甲方支付给乙方的佣金以及代垫款项，开据《北京市服务业、娱乐业、文化体育业专用发票》。

三、结算条款

1、结算声明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_、甲乙双方要安排专人跟踪本店铺，对每日交易成功的记录和退货记录做清晰的登记，如时间、订单号、商品型号、数量、退货原因、退货金额以及涉及到补邮链接的退货补邮费、换货补邮费、补差价、发补邮费、发补邮费等项目，并在本店铺里对各种补邮链接分开标明，具体内容双方要以附件或者补充协议的形式经双方协商后确定下来，划清责任利益归属问题。甲乙双方要对每日的记录保持一致。

b、甲方给乙方结算佣金的基数以实际销售商品的含税数为基准，涉及到淘宝公司的一些扣款项，如淘宝佣金、代扣各种返点积分、代扣物流服务费、信用卡服务费、保证金理赔等从支付宝贷方出去的所有扣款项，不管后期此业务是否发生退货，都由甲方来负担，一律不在此核算佣金基数里作抵减项。

c、涉及到退换货的，由于质量问题和消费者保障服务等原因无偿退换货而产生的邮费，由甲方来承担。其他退换货产生的邮费，由乙方来承担，由买家补交的退换货来回邮费，属于乙方收取的快递费，结算时甲方应以邮费的形式结给乙方。

d、依据淘宝公司的规定，每个自然月度结束后，淘宝公司会针对从甲方扣除的各项费用给甲方开出内容是各项扣款费用汇总的服务业发票，同时也要求甲方针对甲方收到顾客支付的积分金额开具销售发票给淘宝公司，此类涉及到淘宝公司硬性统一规定的条款，乙方不承担任何责任。

e、涉及到甲方用自己公司个人支付宝支付本网店退款的事项，需由甲方先和乙方邮件沟通，得到乙方邮件确认后方可退款，否则由此造成的损失，乙方一律不承担。

、涉及到甲方提出来的一些特殊要求而导致仓储方向乙方要增值服务费的，此费用一律由甲方来承担。

g、涉及到给淘宝商城支付的保证金以及技术年服务费，由甲方来承担。

2、结算规则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_经甲乙双方友好协商，甲乙双方结算项目包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_基础服务费、增值服务费、代垫费用以及其他费用。

\_\_\_、基础服务费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_在本网店月销售额低于\_\_\_\_\_\_\_\_万元时，甲方需交纳乙方基础服务费、代垫费用以及其他费用。基础服务费从合同生效期开始收取。

b、增值服务费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_在本网店月销售额超过\_\_\_\_\_\_\_\_万元时，甲方需交纳乙方基础服务费、增值服务费、代垫费用以及其他费用。增值服务费基数以当月交易成功金额+已发货待顾客确认收货金额-退货金额-顾客支付邮费，(此处可按销售额分段执行佣金比例) 。

c、代垫费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_指乙方代第三方收取的各种快递运输费、包装费、价签费等，以及乙方要求顾客支付的补邮链接费。(可以按卖一件衣服多少钱来订)。

d、甲方需于收到乙方发票三个工作日内将款付给乙方，否则将按.5%每天的利率收取滞纳金。

四、商业保密条款

商业秘密：\_\_\_\_\_\_\_\_\_任何一方公开或未公开的任何技术信息和经营信息，包括但不限于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品计划、销售计划、奖励政策、客户资料、财务信息等，以及非专利技术设计、程序、技术数据、制作方法、资询来源等，均构成该方的商业秘密。

保密：\_\_\_\_\_\_\_\_\_双方对在本协议下知悉的另一方的任何商业秘密均负有保密义务，任何一方在任何时候均不得向第三方披露另一方的商业秘密，非经另一方书面许可不得向任何第三方泄露。任何一方违反本条规定的，应全额赔偿另一方因此遭受的全部直接和间接损失。本协议终止后，双方仍然负有本条款项下规定的保密义务。

五、违约责任

1、由于一方不履行本协议规定的义务，或严重违反协议，造成该业务无法经营或无法达到协议规定的经营目标，视作违约方单方终止协议，另一方除有权向违约的一方索赔外，并有权按协议规定通过法律程序终止协议，如双方同意继续合作，违约方仍应赔偿非违约方的经济损失。

2、由于一方的过错，造成本协议及其附件不能履行或不能完全履行时，由过错的一方承担责任，如属双方的过失，根据实际情况，由双方分别承担各自应负的责任。

3、乙方保证所提供的技术设备的正常运作，如完全因乙方技术设备原因给消费者造成相关损失，由乙方承担相关责任。

4、乙方只能通过本网店销售甲方商品，若未经甲方书面授权，乙方超出规定的渠道进行销售，甲方有权书面通知乙方停止销售工作，乙方接到甲方的书面通知后3个工作日内未停止销售行为或再次违反本规定时，甲方有权终止本协议，如因此给甲方造成损失，乙方应负责赔偿。

5、乙方应确保网站运营、维护、客服工作符合乙方应尽的权利和义务，如有违反，甲方将向乙方发出警告及限期改正，经甲方以任何方式责令乙方限期改正而乙方拒不改正的，视为乙方违约，甲方有权终止本协议。

6、如因为不可抗力导致技术故障(指乙方控制范围以外的技术故障)，进而影响服务的不能履行或履行延误，从而导致消费者理解错误而造成的任何损失，双方均不负责任。

7、不可抗力：\_\_\_\_\_\_\_\_\_在合作期间，由于地震、台风、水灾、火灾、战争或其他不能预见并且对其发生和后果不能防止和避免的不可抗力事故，致使协议的履行直接被影响或者不能按约定的条件履行时，遇有上述不可抗力事故的一方， 应立即将事故情况以电话、邮件、传真、信函等方式通知对方，并应在十五天内提供事故的详细情况及协议不能履行、或者部分不能履行、或者需要延期履行的理由的有效证明文件，按照事故对协议的履行的影响程度，由双方协商决定是否解除协议，或者部分免除履行协议的责任、或者延期履行协议。

六、协议生效日期

1、本协议有效期为壹年，甲、乙双方在本协议上签字盖章后正式生效。

2、本协议有效期内，如果甲乙任何一方因特殊原因需提前终止协议，必须提前3天以书面形式通知对方，双方互免其他违约责任。在本协议期满前6天内，或收到终止协议通知的1天以内，或是在无需通知的协议终止的情况下1天以内，乙方应向甲方返还所保留的有关合作品牌图片、光盘资料、绘画图纸(含草图)等资料，未经甲方的书面同意，乙方不得保留前述资料的任何形式的复印件，包括但不限于录音、录像、电子文档等。

3、协议期满前一个月若双方均未以书面形式提出异议，则本协议自动延期，但协议延期期间任何一方均有权提前3天以书面形式通知对方终止协议，双方互免违约责任，已预收但未分摊完毕的有关费用应全数退还给甲方。

4、双方终止合作时，最后一个月的佣金结算时间可延迟一个月，待双方核对清楚合作期间的退货款等款项后再行结算。

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电商代运营合同代运营合同协议三**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 服务内容及服务费用

(一)乙方为甲方提供互联网网业管理托管服务，具体服务内容包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 1.甲方委托给乙方的托管店铺为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_---------------------------------------------------- 掌柜名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_------------------------------------ ， 店铺地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ------------------------------------------------------------------------------------。

店铺定位

店铺装修

商品上架

客服托管

营销管理

活动管理

推广优化

直通车管理

站内外推广

销售

(二)服务费用

1.甲方须向乙方支付如下费用作为享受本合同第一条第(一)款约定的乙方服务的服务费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_全年店铺sku小于等于200个支付服务费36万/年 ;全年店铺sku大于200小于等于400支付服务费48万/年;全年店铺sku大于400个支付服务费60万/年。

2.甲乙双方在合同期内，乙方帮甲方销售商品，将按销售额的15%抽取提成作为甲方支付乙方的提成。

3.经营过程中进行广告宣传、促销活动等所产生的相关策划推广费用，乙方需要给予甲方提供一份准确的roi(收益/投入)分析报告，并在得到甲方知情及许可的情况下，由甲方承担策划推广费用。推广费用以不超过营业额12%为标准。

4.客服托管：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_托管时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_15小时/天，7\_\_\_\_15小时服务(每天的在线时间为9：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_00至24：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_00);其中12：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_00-13：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_00、18：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_00-19：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_00为客服餐饮时间，如餐饮时间有变，乙方提前通知甲方，期间客服有可能出现不在线情况，甲方不得以此为理由提出异议或终止本合同，周六、周日晚上23：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_00下班(国家规定的公休日除外)。

5.店铺装修：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_全权由乙方负责，乙方根据实际情况，不定期为甲方托管店铺进行装修、美化;如甲方对乙方装修有异议，甲方有权独自装修，乙方不得干扰。

第二条 服务期限

本协议履行期限从本协议签订之日起到----年----月-----日为止。协议履行期间，甲方未经乙方同意，不能单独或委托其它第三方服务商在淘宝网上开展相关的电子商务活动。

第三条 甲方权利和义务

(五)甲方负责产品的进货、向购买者发货;

(八)甲方为乙方提供详细有效的企业资料复印件、个人身份证复印件;

(十一)服务期间，甲方不能对乙方客服进行辱骂、人身攻击.如有问题双方应友好协商解决。

第四条 乙方权利和义务

(一)乙方尊重甲方对产品所拥有的知识产权;

(三)乙方所使用甲方提供的资料和物品不得用于与提供服务无关的事务;

(八)合同期间，甲方被托管的店铺产生的所有销售额利润都算乙方所销售出的销售额利润。

第五条 违约责任

1.甲方所提供的产品没有正当合法来源的;

2.甲方提供的产品存在品质缺陷致使购买者人身权和财产权受到损害的;

4.甲方未能按时足额发货的;

5.甲方提供的产品存在侵犯第三方人身权、财产权、知识产权等其他行为。

6.甲方未能按照本协议第一条第(二)款第2项的规定支付销售佣金的;

8.甲方未经乙方同意，私自修改店铺登陆密码的;

9.在本协议约定的服务期间，甲方干扰乙方正常操作的;

12、托管期间，甲方无故、特意对乙方客服进行辱骂、人身攻击，乙方有权停止操作，乙方在收到甲方书面形式保证后方可继续操作，如甲方拒绝书面形式保证，乙方有权终止合同，不再退还任何服务费用。

因甲方存在前款第1项至第5项行为致使相关行政司法机构裁定乙方承担责任的，并不视为乙方承担因甲方上述行为引起的责任，乙方可在赔偿受损的第三方利益之后，向甲方提出索赔请求，赔偿的范围包括乙方向第三方支出的直接费用及由此造成的一切损失。

1.在服务期间内，甲方通过乙方提供的服务实际销售额的利润低于乙方所收的服务费用，乙方则按比例退还甲方服务费用，即：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方收取甲方的服务费数额减去乙方为甲方实际销售额的利润，之外的部分一个月内予以退还。

2.乙方服务方式被认定为非法的，乙方自行承担责任;

(一)如果任何一方在本协议签署之后因任何不可抗力的发生而不能履行本协议的条款和条件，受不可抗力影响的一方应在不可抗力发生之日起的壹个工作日之内通知另一方，该通知应说明不可抗力的发生并声明该事件为不可抗力。同时，遭受不可抗力一方应尽力采取措施，减少不可抗力造成的损失，努力保护另一方当事人的合法权益。

(二)不可抗力事件的应对

在发生不可抗力的情况下，双方应进行磋商以确定是否继续履行本协议、或者延期履行、或者终止履行。不可抗力消除后，如本协议仍可以继续履行的，双方仍有义务采取合理可行的措施履行本协议。受不可抗力影响的一方应尽快向其他方发出不可抗力消除的通知，而另一方收到该通知后应予以确认。

(三) 免责

如发生不可抗力致使本协议的履行成为不可能，本协议终止，遭受不可抗力的一方无须为前述因不可抗力导致的本协议终止承担责任。由于不可抗力而导致的本协议部分不能履行、或者延迟履行不应构成受不可抗力影响的一方的违约，并且不应就部分不能履行或者延迟履行承担任何违约责任。

第七条 协议终止

(一)本协议于以下情形之一发生时终止：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 双方协议一致终止本协议的;

2. 根据本协议第六条的约定终止的;

3.由于本协议一方严重违反本协议，致使本协议的履行和完成成为不可能，在此情形下，另一方有权单方以书面通知方式终止本协议。

(二)终止后果

1.如果本协议根据第七条第(一)款第1、2项规定终止的，双方均无需承担任何违约责任。在此情形下，双方应本着恢复原状的原则，签署一切文件及采取一切必需的行动，协助对方恢复至签署日前的状态。

2. 如果本协议根据第七条第(一)款第3项的规定而终止，违约方应当就其因此而给守约方造成的损失向守约方做出足额补偿。

第八条 争议解决

本协议在履行过程中若发生争议或纠纷，双方当事人应通过友好协商，尽力解决争议或纠纷。协商不成的，任何一方均可向仲裁委员会提起仲裁。

第九条 协议生效

本协议生效以甲方一次性支付乙方本协议第一条第(二)款第1项约定的服务费数额，即\_\_\_\_\_\_\_\_元(人民币大写 )后方能生效。

第十条 其他

(二)本协议可到公证处公证，公证费用双方各出一半。 (三)本协议未尽事宜，双方可协商签订补充协议。

(四)本协议壹式两份，双方各执壹份，具有同等法律效力。、

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电商代运营合同代运营合同协议四**

乙方（以下简称乙方）：

甲乙双方经平等、友好协商，根据《民法典》的规定，就甲方委托乙方为其全网电子商务的运营外包服务达成下述协议，并愿意在此基础上双方共同遵守，精诚合作，互相支持，共同发展。

一、总则

（一）合作内容：乙方是一家专注于从事面向消费者的电子商务（b2c）外包运营公司。乙方以自身的技术实力和在电子商务方面的运营经验和能力，协助甲方筹建并运营全网电子商务业务，共同向消费者提供服务。包括但不限于新品销售、折扣促销、会员管理、系统服务、平台资源管理等等。

（二）合作条件：甲方拥有所售品牌在互联网上的商标使用权及商标使用权再授权，产品的分销权和零售权。乙方拥有面向最终消费者的全网电子商务运营权力。

（三）合作方式及范围：甲方通过全网电子商务向最终消费者销售自己公司旗下的品牌商品，乙方为甲方该项业务提供外包运营服务。该外包运营服务包括但不限于网店建设、营销推广、网店运营、客户服务、系统服务、平台资源管理等。甲方指定乙方为甲方旗下品牌授权的全网电子商务（包括但不限于天猫商城、淘宝网、京东商城、1号商城、qq商城、当当、亚马逊中国、聚美优品等平台）唯一运营外包合作商。

（四）针对甲方旗下子品牌，乙方拥有优先合作权。

（五）合作区域：中国大陆地区。

二、合作期限

（一）合作期限\_\_\_\_\_\_\_\_年，为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。到期后，乙方拥有优先续约权。

（二）合同到期后，如双方没有提出正式的书面解约，乙方仍继续履行原合同义务，视合同自动续约，甲方应按照原合同的支付与结算条款履行支付义务。

三、权利及义务

（一）甲方权利及义务

1、甲方拥有全网电子商务业务相关的知识产权（包括但不限于所含的任何标识、品牌、域名和产品）。

2、甲方必须保证在互联网上所销售商品的合法性和安全性，并对其承担所有责任，包括但不限于知识产权、产品质量等；由于产品质量问题而给消费者造成人身损害、财产损失等，甲方应承担全部责任。

3、甲方须依照其品牌视觉识别系统（vi）提出网站的品牌视觉识别系统（vi）要求，乙方遵照执行。

4、甲方应向乙方提供运营全网电子商务所需产品的基础信息，包括但不限于公司介绍、产品详情、市场宣传等文档图片内容等。

5、甲方应向乙方的运营团队成员提供培训支持，包括但不限于：品牌故事、品牌历程、品牌荣誉、产品知识（分类、工艺、优劣势等）、产品卖点、产品适应人群、产品搭配、产品参数等。

6、甲方享有营销推广方案的最终决定权。在全网电子商务运营期间，乙方负责提出营销方案、广告投放途径和费用支付时间，甲方书面确认的方案所涉及费用由甲方支付。

7、甲方有义务在全网电子商务经营中，提供充分的媒体营销资源（包括但不限于央视、卫视、地铁、杂志、微博、社区等线上、线下全部媒体营销资源），以便支撑其全网电子商务发展。

8、甲方应向乙方配备全职的对接工作人员，对接人员将负责营销对接、售后服务、货品配送、财务结算等工作内容。

9、甲方须保证网上销售货品的正常供应，且要维持热卖产品的不断货和持续供应。

10、甲方须根据网上销售情况，提供一定范围内的销售价格变动幅度，作为乙方设计其营销方案的参照依据，但所有营销方案须经甲方审核确认无误后方可实施。

11、甲方须保证在消费者付款购买后的\_\_\_\_\_\_小时内发货，并保证\_\_\_\_\_\_天之内产品必须送达（偏远地区可适当延迟）消费者手中；当遇大型促销活动时，需按照网络平台的官方要求进行发货和送达。如果甲方需要临时外包仓储的服务，乙方有义务去代为协调，但临时的仓储外包费用须由甲方承担。

12、甲方应确保运营电子商务业务所使用的it技术和设备能正常运作。

13、甲方须承担由于质量问题引发退换货和投诉纠纷处理的一切费用。

14、甲方有义务向消费者提供正规的销售发票。

15、甲方须参考乙方建议，自行购买全网电子商务运营中所需的工具，包括但不限于行业数据分析工具、店铺视觉工具、流量统计工具、客服管理工具、店铺运营工具等。因购买延迟而带来的损失须由甲方自行承担。

16、甲方应按时支付各平台收取的开店申请费用、服务年费等费用。

17、甲方须开设各线上渠道专属的电子商务财务账户。乙方享有该账户的查询权，甲方享有该账户的查询及支付权。在进行结算及其它情况下的资金支出时，由乙方通过电子邮件方式提出申请，甲方核准后进行支付操作。

18、当消费者需要进行退款操作时，甲方须保证在\_\_\_\_\_\_小时内进行退款操作。如甲方出现\_\_\_\_\_\_小时内未能及时进行退款操作的情况，导致店铺评分降低，甲方将自行承担责任。

19、如甲方出现电子商务店铺退款速度低于行业标准时，甲方须将电子商务财务账户支付权限转交至乙方，由乙方操作在线退款管理，直到高于行业标准值后再转移给甲方。在大型活动期间，（如：双11、周年庆、硬广和聚划算等）甲方须将在线退款管理移交给乙方负责，以降低退款速度的风险。

20、甲方应承担电子商务财务账户的相关税费支出。

21、甲方保证发货速度不得低于各平台可供参考的行业平均水平，若低于，乙方的销售额提成系数自动增加\_\_\_\_\_\_%，以此来弥补乙方损失。

（二）乙方的权利及义务

1、乙方应保证甲方各平台店铺中所售商品均为甲方公司的产品，在与其他品牌进行联合市场活动的促销时，需提前得到甲方的书面同意。

2、乙方负责甲方各平台店铺的装修工作，乙方应参照甲方公司视觉识别系统和产品线规划进行网站设计，在上线之前交由甲方最终确认。如因甲方确认周期、标准不明确等原因造成拖延导致运营损失由甲方承担。

3、乙方有权根据销售状况对在售商品进行陈列及促销调整。

4、乙方有权提出产品定价建议。甲方应根据乙方意见决定零售指导价格范围，以避免与传统渠道产生冲突，双方达成针对不同产品的线上定价指导建议。

5、乙方有权提出产品结构的优化建议，包括设计、sku深度及宽度等，甲方应根据乙方意见决定网上销售的产品结构、sku深度和宽度等。

6、乙方负责各平台店铺的日常商品管理，包括信息录入、信息发布、商品分类关联、图片优化等。

7、乙方负责各平台店铺的运营和营销规划，并提供运营报告及数据，包括周报、月报等。若甲方报告需求数据不在乙方日常提供范围之内，需要甲乙双方另行协商解决；乙方拥有报告格式的所有权，但不得将涉及到甲方的任何数据透露给第三方，乙方有责任做好甲方数据隐私的保密工作。

8、乙方负责面向消费者的客户服务和订单处理工作，法定节假日外，按照每周\_\_\_\_\_\_天×\_\_\_\_\_\_小时提供在线咨询服务，售后服务提供每周\_\_\_\_\_\_天×\_\_\_\_\_\_小时的电话热线。

9、乙方保证在网络平台上合法运营甲方店铺。

四、支付与结算

（一）本合同所涉及的所有价格和金额以人民币为计算单位。

（二）消费者在各平台店铺购买产品的货款应当支付到双方指定的电子商务财务账户，而且此电子商务财务账户是以甲方公司名义开设。

（三）双方合作期间，合作模式按照基础服务费+销售额提成模式。

（四）基础服务费和销售额提成需分开结算。

（五）销售额提成系数和支付时间：

1、基础服务费每年\_\_\_\_\_\_万。

2、b固定式提成计算及支付方式：

（1）甲方向乙方支付的销售额提成系数标准为\_\_\_\_\_\_%。

（2）计算说明：销售额提成=销售额×\_\_\_\_\_\_%。

销售额=（甲方电子商务财务账户借方实际到账金额）—（经双方确认的消费者个人退款额+消费者支付的运费）；任何第三方经营平台（如淘宝官方、京东等）扣除的各项费用都不作为销售额提成基数的抵减项，包括代扣淘宝佣金、代扣淘宝客佣金、代扣积分返点、信用卡手续费、红十字会捐款、各种爱心捐款等。

（3）支付时间：当月的销售额提成，甲方须在次月\_\_\_\_日前支付给乙方。具体要求：乙方于每月\_\_\_\_\_\_号前把上月结算表发给甲方，甲方收到结算表后\_\_\_\_\_\_个工作日内做出相应的结算结果反馈并付款。如果甲方在收到乙方结算表后，在规定时间里没有提出任何反馈意见，乙方将视做甲方对结果已经确认，乙方将按照合同约定流程进行后续结款工作。如遇国家法定节假日，付款日期可顺延。若甲方迟延付款，每延迟\_\_\_\_日，按应付金额的\_\_\_\_\_\_%/日收取滞纳金。若甲方延迟付款日达\_\_\_\_\_\_天，则乙方有权解除合同，并追究甲方的赔偿责任。

（4）特殊说明：甲方针对销售额提成结算提出具体要求，明确在做销售额提成结算时需乙方提供的数据和资料。甲方不得临时更改结算资料需求，如果需要更改，需提出书面申请，乙方会在\_\_\_\_\_\_个工作日内对申请做出回复，明确是否作为，如果作为，是否单独收费，甲方提出的临时申请，不得作为拒绝结算销售额提成的理由。

3、付款方式：银行汇款或者转账。

4、为了保证全网电子商务的正常运营，甲方要对每一次的活动保证金（如聚划算保证金）提供充足的保障，如果在业务活动过程中，甲方对活动保证金不能按时提供支持，那么此保证金可由乙方来代垫，但乙方将按日利率为万分之\_\_\_\_\_\_乘以垫付天数来向甲方收取垫款和利息，如果甲方要求开发票，乙方将加收\_\_\_\_\_\_%的税点。

5、针对聚划算或者其他大型活动垫资需要，甲方需提前准备出下月活动备用金\_\_\_\_\_\_万，用于活动保证金；建议合同签订后\_\_\_\_\_\_个工作日内，甲方支付一定额度的备用金给乙方，由乙方代为应对日常运营中的各种费用，包括但不限于应对顾客退换货费用及营销活动，备用金额度通常不少于\_\_\_\_\_\_元。

6、甲乙双方分别指定如下账户为其在本合同项下的收款账户：

（1）甲方：

账户名：

开户行：

账号：

（2）乙方：

账户名：

开户行：

账号：

五、商业保密条款

（一）商业秘密：任何一方不得公开此次合作协议与本合同相关的任何信息以及双方在本合同的签订、履行过程中获得或知悉的双方公开或未公开的任何技术信息和经营信息，包括但不限于：产品计划、销售计划、奖励政策、客户资料、财务信息等，以及非专利技术、设计、程序、技术数据、制作方法、资讯来源等，均构成双方商业秘密。

（二）商业保密：

1、双方对在本协议下知悉的另一方的任何商业秘密（包括但不仅限于甲方的客户购买信息、商品资料信息库、商业统计信息等，包括但不限于乙方的项目合作报价，项目建议书，营销策划方案及其他乙方认为不能披露的信息）均负有保密义务，任何一方在任何时候均不得向第三方披露另一方的商业秘密，非经另一方书面许可不得向任何第三方泄露。

2、任何一方违反本条规定的，应全额赔偿另一方因此遭受的全部直接和间接损失。本协议终止后\_\_\_\_\_\_\_\_年内，双方仍然负有本条款项下规定的保密义务。

六、知识产权及不竞争条款

（一）甲方授权乙方为旗舰店装饰装潢、旗舰店产品销售、旗舰店品牌推广之目的，经甲方书面确认后可使用aa品牌商标、标识和相关徽记，但a品牌相关的全部知识产权归a公司所有，包括但不限于相关商标、标识、徽记和产品外观设计等权利，上述授权不意味着乙方因此获得与aa品牌相关的任何知识产权。

（二）乙方对甲方aa品牌商标、标识和相关徽记的使用必须符合甲方对aa商标、标识和徽记的统一要求，不得随意改变或添加，不得在本条第一款所述授权范围外使用或擅自提供给任何第三方使用，更不得试图获得甲方商标、标识或相关徽记的任何权利。

（三）经甲方事先书面确认后，乙方可使用aa品牌注册商标在其它媒体上（包括但不限于广播、电视、报纸、杂志、路牌等）开展有利于提升“aa”品牌形象、促进旗舰店销售业绩提升的各种宣传推广活动。

（四）乙方因履行本合同而产生的所有权利，包括但不限于商标标识、专利、相关域名、页面版权、外观设计等相关知识产权，均归甲方所有。

（五）未经甲方书面同意，乙方不得另行接受包括甲方经销商在内的第三方委托，在已授权的平台，就甲方产品的网上销售，提供与本合同相同或相近的营销与运营服务。

（六）如乙方违反上述承诺，则视为乙方实质性违约。甲方另有权根据国家法律法规追究乙方知识产权侵权责任。

七、合同变更及解除

（一）对本合同的任何修订或补充均需经双方同意并以补充协议的形式确定，补充协议经双方加盖公章或合同专用章后作为本合同有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

（二）遇以下情形之一，本合同可得以解除：

1、双方经协商一致要解除本合同。

2、合约期内乙方未经甲方同意在网络渠道擅自组织、举办、执行与甲方产品相关的促销活动，经甲方书面通知后\_\_\_\_日内，乙方仍未改正停止该促销活动，则甲方有权在再次书面通知乙方后甲方单方面解除本合同。

3、除双方另有约定外，合同有效期内，合同一方未能按本合同约定履行，经另一方书面通知后\_\_\_\_日内仍未予以改正，则另一方有权在再次书面通知后单方面解除本合同。

4、因不可抗力，致使本合同中止履行达\_\_\_\_日，则合同任何一方都有权在书面通知另一方后单方面解除本合同。

5、根据其他双方约定或者法律、法规规定，可予以解除的情形。

（三）在以上情形之外，若甲方单方面要求终止合作，则需赔偿乙方先期投入的损失费，即\_\_\_\_\_\_个月的基础服务费，合计人民币\_\_\_\_\_\_万元。

1、运营终止：乙方基于该合同获得的一切与甲方旗舰店运营相关的权利立即终止。乙方应立即停止行使a品牌相关的所有知识产权和其他权利，包括但不限于停止使用a品牌的标识、商标或其他徽记，停止销售a产品。否则，若甲方发现乙方有任何上述行为，甲方有权就所遭受的全部损失向乙方索赔。

2、账目清理：乙方应在甲方限定的时限内与甲方核对财务账目，双方在账目清理完毕后\_\_\_\_\_\_个工作日内交付相关票据，结清相关款项。

3、业务资料交接：由乙方投资购买的有关设备及设备中所附属的软件及业务操作流程等与a品牌不相关的物品等归乙方所有；双方在办理交接过程中，乙方必须保证旗舰店正常营业。

八、不雇佣、不转让条款

（一）甲乙双方在本合同有效期间及期满后\_\_\_\_\_\_\_\_年内均不得雇佣对方雇员，除非该雇员已经与公司脱离任何有偿或无偿的雇佣、顾问、服务等关系\_\_\_\_\_\_\_\_年以上。

（二）本合同生效后，除甲方书面同意外，乙方不得将其在本合同项下的任何权利或义务全部或部分转让给任何第三方。

九、违约责任

（一）经双方确认的活动由于甲方原因取消，如果活动还没有进行，甲方应承担乙方前期准备的所产生的所有费用如人工费、设计及相关费用，已经发生的支付给第三方的费用及有可能产生的法律责任等；如果活动已经进行，甲方除了承担以上乙方损失外，还应自行承担有可能产生的消费者索赔、投诉，工商部门查处等工作所产生或增加的费用以及可能产生的法律责任。

（二）如属双方协商同意取消已经发生或者未发生的活动，根据实际情况，由双方分别承担各自应负的责任。

（三）由于一方不履行本合同规定的义务，或严重违反合同，造成该业务无法经营或无法达到合同规定的经营目标，视作违约方实质性违约，另一方除有权向违约的一方索赔外，并有权根据合同解除本合同。但如双方同意继续合作，违约方仍应赔偿非违约方的经济损失。

（四）乙方保证所提供的技术设备的正常运作，如完全因乙方技术设备原因给消费者或甲方造成损失，由乙方承担相应赔偿及相关责任。

（五）除另有约定外，如合同一方违反本合同其他约定的，如由此造成另一方的损失，由违约方予以赔偿，或按《民法典》由违约方承担违约责任。

十、不可抗力

（一）如因为不可抗力导致技术故障，进而影响服务的不能履行或履行延误，从而导致消费者理解错误而造成的任何损失，双方均不负责任。

（二）不可抗力：在合作期间，由于地震、台风、水灾、火灾、战争或其他不能预见并且对其发生和后果不能防止和避免的不可抗力事故，致使协议的履行直接被影响或者不能按约定的条件履行时，遇有上述不可抗力事故的一方，应立即将事故情况通知对方，并应在\_\_\_\_\_\_天内提供事故的详细情况及合同不能履行、或者部分不能履行、或者需要延期履行的理由的有效证明文件。按照事故对合同的履行的影响程度，由双方协商决定是否解除合同、或者部分免除履行合同的责任、或者延期履行合同。

十一、争议解决方式

因履行本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方如不能协商解决，则任何一方有权提请\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院裁决。

十二、合同的生效、终止及其他

（一）本协议自双方授权代表签字、盖章之日起正式生效，至双方合作期限届满之日终止。

（二）本合同终止或解除，甲方有权要求乙方于合同终止或解除之日起\_\_\_\_\_\_个工作日内，交还个平台店铺的电子商务财务账户及密码，\_\_\_\_\_\_个月内完成产品库存的交接及其它业务资料的交接，并完成财务包括但不限于费用清算、往来发票等资料的移交手续。乙方有义务将账户名称、账户余额等涉及用户财务信息部分及时转交给甲方。

（三）如因合同任何一方的懈怠或者不作为造成前述交接工作延迟，则由此造成或者扩大另一方的损失，由过错方予以赔偿。

（四）本合同为中文本，共\_\_\_\_\_\_份原件，均具同等法律效力，双方各执\_\_\_\_\_\_份为凭。

（五）本协议未尽事宜，须经双方另行协商并签署书面文件，与本协议具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

授权代表（签字）：

签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

授权代表（签字）：

签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电商代运营合同代运营合同协议五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称\"甲方\")

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_北京\_\_公司(以下简称\"乙方\")

甲乙双方经平等、友好协商，就甲方\*店的开发及整理运营达成以下协议，并愿意在此基础上双方共同遵守，精诚合作，互相支持，共同发展。

一、 合作内容

1、 合作对象：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方合作共同指向的对象是甲方在淘宝商城上注册的\"\*店铺\"，后面称\"该店铺\"， 甲方以\"\*品牌\"入驻该店铺，甲方负责店铺入驻，注册成功后授权乙方运营[雨林木风1]。乙方以其自身的技术实力和在电子商务方面的运营经验和能力为甲方建立、运营并维护该店铺。

2、 合作项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方通过在淘宝商城\"\*店铺\"开店形式向最终消费者销售上述品牌商品，指定乙方为该店铺唯一的开发及运营的合作伙伴;乙方为甲方该项业务提供以下的外包运营服务，具体包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站建设、网站运营、客户服务、仓储物流等，并为甲方掌握及分析网店销售数据。

3、 甲乙双方合作共同指向的此店铺的销售范围是中国\_\_地区。

二、 合作双方的权利与义务

1、 甲方权利与义务

a、 该店铺所销售的商品的款式、颜色、尺码、数量、售价、推广方式等由甲方全权决定，乙方不予干涉;甲方拥有该店铺品牌相关部分(标识、品牌、域名和产品等)的知识产权及该店铺前台信息系统、操作规范等知识产权。

b、 甲方有权依照其品牌视觉识别系统(vi)对该店铺的品牌视觉识别系统(vi)提出要求，乙方必须遵照执行，甲方同时有权要求对该系统做与其传统零售系统的同步更新，乙方也必须遵照执行。

c、 甲方决定该店铺的零售指导价格范围，以避免与传统渠道产生冲突，运营初期价格与实体店相差不能太大。

d、 甲方拥有该店铺在线收款帐号的所有权，在线付款方式的货款将下接由甲方管理，支付宝帐户和登录密码、支付密码由甲方财务掌控，但可授权给乙方进行退换货等操作。

e、 甲方需将该店铺所销售的商品放置于乙方指定的仓储中心，所有发货费用由甲方承担，甲方放置于乙方仓库的货品，在不影响销售及运营计划的前提下，甲方有权对货物进行库存调整及退回，由此产生的一切相关费用由甲方承担。

\_\_、 甲方有权要求该店铺所售商品及促销品为甲方公司产品，乙方不得在该网店平台上销售其他品牌的商品，对于涉及到与其他品牌进行联合促销的活动，乙方必须事先经得甲方同意方可执行，涉及到的任何第三方产品，甲方依照其自身对于品牌的理解，有权予以否决。

g、 甲方必须保证其在该店铺所销售的商品的合法性，并对其提供的所有产品承担所有者任，包括知识产权、产品质量等。

h、 甲方应根据乙方的要求，包括但不限于以乙方指定的方式专[雨林木风2]递装修素材，提供与装修设计有关的所有资料，如有关产品图片、信息、介绍、市场及宣传等，(包括gi\_\_文档，\_\_lash形式)。甲方应保证其提供的资料全部具有合法性，如提供有关资料违反法律有关规定或触犯版权问题，由此造成的相关责任一切均由甲方承担。如甲方资料未能及时提供，所导致超期，责任由甲方负责。但乙方不得用于与此无关的用途。

i、 甲方制定营销推广原则，乙方可在该原则框架下制定营销推广方案由双方协商，甲方享有最终决定权，营销推广活动中产生的各项费用由甲方来承担，在此当中所需的各种礼品等资源由甲方负责提供。

j、 如乙方在提供在线/电话客户服务过程中遇到难以解答的与产品质量、技术、功能等有关的问题，甲方应安排相关人员向乙方提供相关产品信息及协助解答产品技术疑难等支持。

k、 甲方有义务按照国家有关质量法规及淘宝网的退换货规则对有质量问题的产品进行处理。

l、 甲方有义务对在本店购物并提出索取发票申请的顾客提供销售发票，乙方应在本网店页面上设置可供顾客选择是否需要商品发票的功能，并在本网店页面上公布\"顾客收货7天后提供发票\"。

m、 甲方有义务按照淘宝规定将其在该店铺所售商品存放在淘宝指定仓储中心，由其统一存储、发货，入库后，若调度需与乙方协商后操作，甲方供货给乙方的物流费用由甲方承担。

n、 由于甲方变更计划任务书、已选定的设计方案、已批准的初步设计、已提交的使用要求、文件和资料等，给乙方造成设计返工时，双方需重新商定提交文件的日期。甲方需按实际返工日向乙方支付适当的费用。

o、 甲方与乙方解除合同一年内，甲方不能雇佣乙方离职人员。如发现原乙方员工离职后直接应聘到合作公司，则乙方有权向甲方索取相关赔偿。

p、 因甲乙双方共同履行本协议而产生的网页设计、文字、图片等资料的著作权、肖像权及相关经济利益均属于甲方。

2、 乙方权利与义务

1)、在甲方提供双方认可的图片、文字等素材后不超过三个工作日内，乙方按照甲方要求埸新店铺陈列、装修、商品图片及信息、促销活动公告、网店规则等资料，同时必须认真复核网站页面信息，以确保与甲方素材、资料保持一致，确保符合甲方提出的陈列位置、排列顺序等要求，确保页面内容整齐、美观、合法;如甲方无产品图片的拍摄设备及人员，可经甲乙双方协商，可由乙方来完成该项工作，与此相关的费用由甲方来承担。

2)、确保网店前台实际销售数据与甲方掌握的数据同步，保持有关数据及分析报表的及时性和准确性。

b、乙方要负责对网店的内容及时更新、维护[雨林木风4]，随时审查、监督网站内容，确保其符合有关法律法规，并按照国家有关法律法规及政府部门的要求办理相关的注册、备案、审批、信息过滤等手续，如因乙方审查不利导致网站内容违法，由此而产生的一切法律后果和经济损失由乙方承担。

c、未经甲方同意，乙方不得将甲方品牌商品通过本网店之外的其他渠道进行销售。乙方也不得将甲方的品牌使用于非甲方所生产或销售的相关商品，一旦有证据证明有此类情况发生，甲方有权利终止合同，乙方承担由此给甲方带来的一切经济损失。

d、乙方应参照甲方视觉识别系统和产品线规划进行网站设计，乙方同时有权依照销售状况对网站所售商品提出陈列及促销调整意见，但所有页面、设计、功能、货品资料、素材等的改动，必须事先经甲方指定的项目负责人批核后方能实施(可通过电子邮件、传真、电话沟通等形式进行批核)。

e、在系统可扩充性上，乙方可以采用开放平台架构，便于以后扩展接口，可以支持与甲方ait系统进行库存、订单信息，快递单号方面的接口，甲乙双方需共同配合，投入各自的it资源完成必要的系统集成。

\_\_、乙方负责本网店的网站设计、网站建设、网站运营、网站优化、客户服务、网店装修、商品模版设计、商品图片及信息更新维护，bbs维护管理、信息过滤等服务，并通过与淘宝指定的仓储中心，承担本店铺商品涉及到的仓储和物流等服务。

g、乙方负责本店铺的软硬件维护，乙方有权根据实际业务运作状况向甲方提出关于软硬件扩展规划的建议，但最终决定权在甲方，乙方进行硬件维护时需由甲方提供相应的支持，由扩充而产生的相关费用需甲方承担，由不扩充造成的损失由甲方承担。

h、乙方有义务按照甲方提出的格式定时向甲方提供与商品销售有关的数据，如款式、数量等，乙方也有义务定时为甲方提供本店铺的运营情况分析报告以及销售分析数据。

i、乙方允许甲方委派专人对乙方公司的后台服务队伍进行巡视及考核或通过其他正常渠道对乙方服务质量进行监督，并承诺按照甲方的整改意见积极进行改进和调整。

k、乙方每周一进行销量汇总，根据销量情况，确定热销、滞销款式，做好营销策划活动，制定未来两周的进货需求，以优货库存结构，同时，结合与甲方的沟通，对滞销库存确定处理方案，通常情况下包括促销清货和退回甲方两种情况，退回甲方的物流费用由甲方承担，促销清货方案由双方协商议定。

m、乙方对每月甲方支付给乙方的佣金以及代垫款项，开据《北京市服务业、娱乐业、文化体育业专用发票》。

三、结算条款

1、结算声明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

a、甲乙双方要安排专人跟踪本店铺，对每日交易成功的记录和退货记录做清晰的登记，如时间、订单号、商品型号、数量、退货原因、退货金额以及涉及到补邮链接的退货补邮费、换货补邮费、补差价、发\_\_\_补邮费、发\_\_补邮费等项目，并在本店铺里对各种补邮链接分开标明，具体内容双方要以附件或者补充协议的形式经双方协商后确定下来，划清责任利益归属问题。甲乙双方要对每日的记录保持一致。

b、甲方给乙方结算佣金的基数以实际销售商品的含税数为基准，涉及到淘宝公司的一些扣款项，如淘宝佣金、代扣各种返点积分、代扣物流服务费、信用卡服务费、保证金理赔等从支付宝贷方出去的所有扣款项，不管后期此业务是否发生退货，都由甲方来负担，一律不在此核算佣金基数里作抵减项。

c、涉及到退换货的，由于质量问题和消费者保障服务等原因无偿退换货而产生的邮费，由甲方来承担。其他退换货产生的邮费，由乙方来承担，由买家补交的退换货来回邮费，属于乙方收取的快递费，结算时甲方应以邮费的形式结给乙方。

d、依据淘宝公司的规定，每个自然月度结束后，淘宝公司会针对从甲方扣除的各项费用给甲方开出内容是各项扣款费用汇总的服务业发票，同时也要求甲方针对甲方收到顾客支付的积分金额开具销售发票给淘宝公司，此类涉及到淘宝公司硬性统一规定的条款，乙方不承担任何责任。

e、涉及到甲方用自己公司个人支付宝支付本网店退款的事项，需由甲方先和乙方邮件沟通，得到乙方邮件确认后方可退款，否则由此造成的损失，乙方一律不承担。

\_\_、涉及到甲方提出来的一些特殊要求而导致仓储方向乙方要增值服务费的，此费用一律由甲方来承担。

g、涉及到给淘宝商城支付的保证金以及技术年服务费，由甲方来承担。

2、结算规则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经甲乙双方友好协商，甲乙双方结算项目包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_基础服务费、增值服务费、代垫费用以及其他费用。

a、基础服务费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_在本网店月销售额低于\*万元时，甲方需交纳乙方基础服务费、代垫费用以及其他费用。基础服务费从合同生效期开始收取。

b、增值服务费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_在本网店月销售额超过\*万元时，甲方需交纳乙方基础服务费、增值服务费、代垫费用以及其他费用。增值服务费基数以当月交易成功金额+已发货待顾客确认收货金额-退货金额-顾客支付邮费，(此处可按销售额分段执行佣金比例) 。

c、代垫费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_指乙方代第三方收取的各种快递运输费、包装费、价签费等，以及乙方要求顾客支付的补邮链接费。(可以按卖一件衣服多少钱来订)。

d、甲方需于收到乙方发票三个工作日内将款付给乙方，否则将按0.05%每天的利率收取滞纳金。

四、商业保密条款

商业秘密：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_任何一方公开或未公开的任何技术信息和经营信息，包括但不限于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品计划、销售计划、奖励政策、客户资料、财务信息等，以及非专利技术设计、程序、技术数据、制作方法、资询来源等，均构成该方的商业秘密。

保密：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_双方对在本协议下知悉的另一方的任何商业秘密均负有保密义务，任何一方在任何时候均不得向第三方披露另一方的商业秘密，非经另一方书面许可不得向任何第三方泄露。任何一方违反本条规定的，应全额赔偿另一方因此遭受的全部直接和间接损失。本协议终止后，双方仍然负有本条款项下规定的保密义务。

五、违约责任

1、由于一方不履行本协议规定的义务，或严重违反协议，造成该业务无法经营或无法达到协议规定的经营目标，视作违约方单方终止协议，另一方除有权向违约的一方索赔外，并有权按协议规定通过法律程序终止协议，如双方同意继续合作，违约方仍应赔偿非违约方的经济损失。

2、由于一方的过错，造成本协议及其附件不能履行或不能完全履行时，由过错的一方承担责任，如属双方的过失，根据实际情况，由双方分别承担各自应负的责任。

3、乙方保证所提供的技术设备的正常运作，如完全因乙方技术设备原因给消费者造成相关损失，由乙方承担相关责任。

4、乙方只能通过本网店销售甲方商品，若未经甲方书面授权，乙方超出规定的渠道进行销售，甲方有权书面通知乙方停止销售工作，乙方接到甲方的书面通知后3个工作日内未停止销售行为或再次违反本规定时，甲方有权终止本协议，如因此给甲方造成损失，乙方应负责赔偿。

5、乙方应确保网站运营、维护、客服工作符合乙方应尽的权利和义务，如有违反，甲方将向乙方发出警告及限期改正，经甲方以任何方式责令乙方限期改正而乙方拒不改正的，视为乙方违约，甲方有权终止本协议。

6、如因为不可抗力导致技术故障(指乙方控制范围以外的技术故障)，进而影响服务的不能履行或履行延误，从而导致消费者理解错误而造成的任何损失，双方均不负责任。

7、不可抗力：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_在合作期间，由于地震、台风、水灾、火灾、战争或其他不能预见并且对其发生和后果不能防止和避免的不可抗力事故，致使协议的履行直接被影响或者不能按约定的条件履行时，遇有上述不可抗力事故的一方， 应立即将事故情况以电话、邮件、传真、信函等方式通知对方，并应在十五天内提供事故的详细情况及协议不能履行、或者部分不能履行、或者需要延期履行的理由的有效证明文件，按照事故对协议的履行的影响程度，由双方协商决定是否解除协议，或者部分免除履行协议的责任、或者延期履行协议。

六、协议生效日期

1、本协议有效期为壹年，甲、乙双方在本协议上签字盖章后正式生效。

2、本协议有效期内，如果甲乙任何一方因特殊原因需提前终止协议，必须提前30天以书面形式通知对方，双方互免其他违约责任。在本协议期满前60天内，或收到终止协议通知的10天以内，或是在无需通知的协议终止的情况下10天以内，乙方应向甲方返还所保留的有关合作品牌图片、光盘资料、绘画图纸(含草图)等资料，未经甲方的书面同意，乙方不得保留前述资料的任何形式的复印件，包括但不限于录音、录像、电子文档等。

3、协议期满前一个月若双方均未以书面形式提出异议，则本协议自动延期，但协议延期期间任何一方均有权提前30天以书面形式通知对方终止协议，双方互免违约责任，已预收但未分摊完毕的有关费用应全数退还给甲方。

4、双方终止合作时，最后一个月的佣金结算时间可延迟一个月，待双方核对清楚合作期间的退货款等款项后再行结算。

**电商代运营合同代运营合同协议六**

乙方(劳动者)：

根据《中华人民共和国劳动法》和国家有关劳动法规的规定，按照甲方依法制定的管理规章制度，经甲、乙双方协商，在自愿、平等、公平的基础上，一致同意签订本劳动合同，建立劳动关系。

一、劳动合同期限

本劳动合同为期限合同，从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，共\_\_\_\_月，其中试用期从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，共\_\_\_\_\_\_\_\_个月。

二、生产工作任务和条件

(一)甲方根据本单位工作需要，按岗位要求安排乙方工作岗位为保洁，规定具体任务。

(二)甲方根据国家有关职工生产安全、劳动保护、卫生健康的规定，为乙方提供必要的工作条件和劳动保护设施，保障乙方的安全与健康。

(三)乙方同意根据甲方工作需要，从事甲方安排的岗位工作，并按甲方规定完成工作任务。有持证上岗要求的，乙方应向甲方交验相关有效证件(甲方可为乙方代办相关证件，证件合格的费用由甲方承担，证件不合格的费用由乙方承担)。

三、工作时间和劳动报酬

(一)甲方每月以22天计算，进行工资发放。不足一月的按实际天数发放。全年时间以学生上学时间为准。

(二)按照国家和甲方工资分配的规定和办法，乙方月工资报酬为元。基本工资800元，月考核奖金奖励50元。合计850元。甲方通过对乙方完成工作任务情况进行考核对乙方进行奖惩。

四、劳动纪律

甲方应根据国家有关规定，依法制定各项规章制度，乙方必须自觉遵守甲方工作纪律和规章制度，服从甲方的领导和管理。

五、社会保险和福利待遇

(一)甲、乙双方按照国家有关规定向劳动部门所属社会保险机构缴纳综合保险费。

(二)乙方在劳动合同期内的公休假日、病、伤、残(因工伤、残等的按国家法律规章制度执行，上班期间做个人私事的除外。非因工伤、残的甲方一律不负责任)等保险福利待遇，按国家及甲方依法制定的规章执行。

六、劳动合同变更、终止、续订和解除条件

1、经双方协商一致可以变更、续订和解除劳动合同;

5、甲方以暴力、威胁或非法限制人身自由的手段强迫劳动的，乙方有权解除劳动合同;甲方没有按照劳动合同约定支付劳动报酬或提供劳动条件的，乙方有权解除劳动合同。

七、违反和解除劳动合同的责任

1、甲方违反和解除劳动合同的应依法给予乙方经济补偿金(法律、法规有特别规定的除外)。

2、乙方违反法定解除劳动合同的条件或者违反劳动合同中约定的事项，给甲方造成经济损失的，应依法承担赔偿责任。

八、劳动争议处理

甲、乙双方发生劳动争议，可以向本单位劳动争议调解委员会申请调解，也可以自劳动争议发生之日起六十日内向劳动争议仲裁委员会申请调解、仲裁。对仲裁不服的，可向人民法院起诉。

九、其他事项

(一)双方需协商约定的其他内容。

(二)本合同一式两份，双方各执一份，双方签字盖章生效。

甲方：乙方：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！