# 产品销售承包协议书精选6篇

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-09-13

*甲乙双方秉持友好协商的态度，以追求互利共赢为目标。俄罗斯市场蕴含着丰富的机遇与潜力，双方聚焦于该市场的销售承包方面。经过深入探讨与交流，对销售的范围、目标、责任划分、利润分配等多个关键要素达成了一致意见，由此形成了以下明确且双方都需遵守的协...*

甲乙双方秉持友好协商的态度，以追求互利共赢为目标。俄罗斯市场蕴含着丰富的机遇与潜力，双方聚焦于该市场的销售承包方面。经过深入探讨与交流，对销售的范围、目标、责任划分、利润分配等多个关键要素达成了一致意见，由此形成了以下明确且双方都需遵守的协议。下面是小编给大家分享的一些有关于的内容，希望能对大家有所帮助。

签约地：中国浙江台州

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲乙双方经过友好协商，在互利共赢的基础上，就俄罗斯市场销售承包事宜达成以下协议：

一、甲方授权乙方负责甲方产品在俄罗斯市场的销售。

二、乙方承诺年度销售额不低于\_150\_万美元，按月分解如下：

三、乙方人员工资及市场费用由乙方自行负责，甲方按照乙方销售完成情况给予乙方返利，具体返利标准如下： 四、乙方返利的结算方法及时间：

4.1甲方根据乙方每月的销售回款，在次月15日前，先给予乙方销售额4%的返利

4.2年度末，甲方根据乙方全年度销售完成量，将剩余返利在第二年度的第三个月前一次性返回给乙方

五、为了保证市场顺利开拓，甲方同意在协议签定后的前两个月，给予乙方每月\_\_美元的借款，作为乙方的费用，借款在年度返利中扣除。如果甲乙双方合作未达到一年而终止协议的，则甲方有权根据乙方在协议存续期内的销售完成情况，向乙方索要回借款。(或：五、为了保证市场顺利开拓，甲方同意在本协议签定后的两个月内，给予乙方垫付部分费用，每月为\_\_美元，垫付的依据是：乙方每月与新客户签定的销售协议，且每个新客户首次提货不低于\_\_美元。垫付的费用在年度返利中扣除，若甲乙双方合作末达到一年而终止协议的，则甲方有权根据乙方在协议存续期内的销售完成情况，向乙方索要回借款。)

六、乙方每月3日前必须向甲方汇报上月工作总结及本月工作计划，工作计划包括月度回款计划、客户开发计划、促销计划、客户维护计划等。并根据市场需求和仓库库存情况，及时下达要货计划，因乙方原因造成断货或库存积压，甲方有权根据实际情况对乙方进行处罚。

七、甲方负责产品的生产组织及由中国至俄罗斯甲方仓库的物流

八、协议的终止，因下列情况之一者，甲乙双方可选择终止协议：

8、1乙方连续两个月或累计四个月月度回款低于协议约定额的5%

8、2乙方在工作中做有损于甲方的事情，包括但不限于诋毁甲方产品在合同存续期间同时销售其它品牌的同类产品等

8、3因甲方原因持续断货，致使乙方无法销售

九、争议解决：

甲乙双方产生争议时，优先协商解决，协商不成时，向签约地人民法院据实诉讼解决

十、其它约定：

10.1 甲方向乙方下发的不违背被协议的通知，规定等，乙方必须严格遵守。

十一、协议有效期

本协议有效期为\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_年\_\_月\_\_日

十二、本协议一式\_份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力

十三、本协议未尽事宜，由双方协商达成补充协议，与本协议具有同等法律效力

甲方：中国浙江乙方：

法人代表： 法人代表： 年 月日年月日

经销商： (以下简称甲方)

承包方： (以下简称乙方)

甲乙双方经友好协商，在平等、自愿、互惠互利的原则下达成如下协议：

一、承包期限、区域和销售任务

1、承包期限：年 月 日至年 月 日。

2、销售区域：

3、销售基本任务：

二、承包形式

1、铺货业务或开车送货司机 与甲方签署铺货线路承包责任书，缴纳货物保证金 元。保证金到签订的合同期限终止时，双方无其它争议，甲方无条件退还给乙方，并按双方共同约定的获取销售提成，甲方不再承担上述人员的基本工资、保险、福利补贴及铺货过程中产生的其它费用(注：若合同期限未满时，乙方中途退出，甲方不退保证金，并将其作为甲方市场损失。)

2、甲方给乙方提供的车辆维修费及燃油费由甲方承担;过路费、生活费、搬运费以及在销售过程中产生的其它费用由乙方承担。

3、铺货过程中车辆的违章罚款、驾驶员扣分等违法行为由乙方全部负责，与甲方无关。若乙方酒驾或违法违章造成的一切经济损失，由乙方全部承担全部责任，并赔偿甲方的货物及车辆损失。

4、铺货过程中所产生的货物残、损、丢失、过期产品等由乙方照价赔偿给甲方(注：过期产品处理只限铺货业务员)。

5、乙方必须服从甲方管理人员的统一安排和管理，一切行为以大局为重，上下班时间：春夏季：早上7点至7:30分，下午7点左右;秋冬季：早上7:30分至8点，下午6点左右，每月至少上满28天班，迟到超过10分钟以上，必须说明理由，超过三次者，每次罚款10元。

三、提成标准

1、月销量达到甲方规定的基本任务按总销量的 %提成，未达到基本任务的，实际销量在 万元至 万元之间按 %提成;总销量在 万元以下的按%提成(注：总销量要超过基本任务的销量，超出的部分才能增加提成，基本任务的提成不变)。

2、提成结算以每月月底结算，次月十日发放承包提成金额，以实际回款金额为准，如有退货需扣回乙方提成。

3、如果每年年底，甲方代理的品牌都完成了公司规定的销量，则甲方给乙方500元作为奖金(注：每完成一家公司总任务，甲方奖给乙方500元，多完成就多奖励)，每条线路上的铺货业务员和送货司机，若全年都共同合作，共同努力，尽职尽责的完成公司全年任务，公司另外给予最佳团队合作奖，奖金多少年终结算议。

4、在铺货过程中，乙方每开发一家新客户甲方给20元现金作为奖励(单次开货金额达200元以上);若得罪一家老客户则乙方要给甲方100元现金作为罚款。

四、对承包人的相关要求

1、承包人员在承包期间要按规定的标准和要求操作标准店，每条线路上的合格标准店必须保持在50家以上，做好产品的分销和陈列，物料的使用等工作，积极做好新产品上市的铺货工作，积极响应和落实各项促销政策。

2、参照集团公司的物料使用要求，做好堆头、端架、价格牌、海报、围布、铺货联系卡等物料的使用，若公司检查发现物料使用不到位的，按每50元罚款处理。

3、严格按照见店就铺的扫街模式进行铺货，县城或乡镇的门店铺货率必须达到90%以上。

4、应设置合理的铺货线路和铺货周期，一般来说，销量较大的门店铺货周期不得少于7天一次，销量一般的门店铺货周期不得少于10天一次，其它门店的铺货周期不得少于15天一次。

5、应将一些位置好、面积大、人气旺的重点门市做成样板形象店。

6、承包人员必须严格按照甲方规定的价格销售，不得擅自加价或低价销售，不得破坏产品标识和进行跨区域销售，不得虚报相关市场费。若有特殊情况，乙方须及时同甲方商量，共同处理，绝不允许在铺货过程中乙方顺带其它非甲方的产品或行人，一经发现，立即解除承包协议，没收保证金，并作辞退处理。

7、承包人员负责做好该区域内所有门店的原始资料维护，更新工作，门店信息若有变动及时收集并上报甲方内勤。

8、乙方销售的产品必须全额收回货款，否则甲方从乙方的提成中扣出。若乙方连续两个月未完成甲方规定的基本任务，则取消乙方的承包权。

五、对发包方(甲方)的相关规定

承包提成标准确定后，甲方不得擅自更改，每月必须在约定的时间支付乙方的销售提成，不得拖延和克扣。

六、本合同履行中双方签订的补充协议等均构成本合同附件;本合同未尽事宜，双方另行协商。

七、为明确承包人和发包人的权利和义务，甲乙双方自愿签订承包责任书;本合同一式二份，甲乙双方各执一份，双方签字生效，具有同等法律效力。

甲方代表： 乙方代表：

年 月日

甲方：湖南三鑫医药有限公司

乙方: 身份证号：为了进一步开拓销售市场，推广甲方产品以及维护双方的合法权益，甲乙双方本着真诚合作，互惠互利，共同发展的原则，经协商一致，特签订本区域产品销售合同，双方均同意按照本合同内容之规定执行。 第一条：授权销售经理资格 一、销售的区域：

1、双方商定本协议适用销售区域为: 四川省 。 2、甲方保证乙方在甲方指定产品区域内的产品销售权。

3、乙方保证只在本区域内销售甲方产品及售后服务工作。不得跨区域销售。

二、销售的产品：

第二条：合同有效期限

1、本合同自双方最后签字盖章之日起生效，有效期为 壹 年，即合同的有效期限为：自 20xx 年 1 月 1 日至 20xx 年 12 月 31 日止。

2、有效期满前一个月，双方可本着自愿的原则另行协商合同续约事宜并签订新的合同。如在本合同期满时没有续约，则视为双方自动放弃合作并解除各自的权利和义务，同时本合同即告终止。

3.经公司对市场充分调研签订全年完成公司指定的指标及返利为：

度、年度，三个季度进行考核。

5.甲方根据和乙方签订的合同任务量给予乙方完成全年签订任务给 予 %的返利(此返利不含给予客户的支持返利)，超额完成任务量部分返利% 。

6.甲方根据所给指定的任务量在年终进行考核时如未完成协议的全年任务量，甲方将对乙方考核，进行任务量下降的百分比对提成百分比的下浮。总任务甲方将在年终考核，乙方的提成同时也在年终进行考核，甲方考虑到乙方日常的开支及生活每月预支乙方元作为乙方的日常开支，在年终考核时进行扣除。 第三条：甲方责任

1、在合同期内，甲方负责向乙方提供符合国家标准的产品，并保证按时供货及提供产品的上市资质。

2、甲方对乙方的相关经营行为有监督权，包括乙方业务人员对产品知识的掌握，产品销售渠道，销售进度，促销方式，产品保管及运输情况及经营中存在的其他问题。

3、协调、处理销售人员与客户之间因经营产品产生的纠纷或问题。 4、甲方有责任保证乙方市场的正常供货。由于不可抗力的因素造成的市场断货，甲乙双方均不负责。 第四条：乙方责任及义务

1、乙方保证为甲方产品营销渠道畅通提供足够的市场流动资金.必须先打款后订货。 2、乙方应建立健全完整的销售和售后服务体系，从产品的市场占有率、宣传品的陈列及热线咨询、售后服务等多方面满足市场和甲方制定的要求。必须掌握终端市场和信息.每天要有专业的业务人员按时巡店。

3、乙方不得在合同所规定的区域外进行产品经营、销售,否则可按违约进行罚款3000元或根据严重程度取消销售权。

4、不得销售超过保质期的甲方产品，否则一切责任自行负担。 5、未经甲方同意，不得将产品销售权直接或变相转让给第三方。

6、乙方发现任何售卖与甲方产品的版权、商标、标志、设计相似的产品或假冒伪劣产品的行为时，有责任立即通知甲方，以便采取相应的保护措施。.

7、随时接受甲方的监督、检查、管理、指导并接受对其销售业务及业务员的各项工作进行检验及考核，检验与考核。

8、遇到甲方政策性的市场投资，必须按照公司的规划执行，业务人员不得私自变更。

9、所销售产品必须按照甲方制定的统一的销售价格及返利政策执行10、乙方在销售甲方产品的过程中非产品质量问题，甲方不承担任何法律及相关赔偿责任。全部责任由乙方负责。 第五条：产品价格管理

乙方必须按照甲方规定的价格销售，甲方依据市场变化而对价格进行合理调整，需提前通知乙方，乙方按时调整价格，不得提前或逾期。 第六条：付款方式

先款后货。

第七条：合同的解除与终止

1、乙方在合同期内连续三个月的销售指标没有达到规定的销售指标，或发生其他被视为违约情况时，甲方有权终止本合同，按违约处理。

2、乙方由于自身或其他原因要求终止合同，应提前一个月书面通知甲方。在甲方的监督下市场交接全部完毕后方可终止合同，否则造成的损失由乙方承担视为违约。 第八条：其他

本合同未尽事宜，甲乙双方应协商解决，并将达成一致的协商结果以补充合同的方式纳入合同文件中。 本合同一式两份，双方各执一份。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人： 法定代表人： 委托代理人(签字)： 委托代理人(签字)： 电话： 电话： 传真：传真： 邮编：邮编：

签定日期：年 月日

甲方：延安和平商贸有限公司

乙方:

为了进一步开拓销售市场，推广产品以及维护双方的合法权益，甲乙双方本着真诚合作，互惠互利，共同发展的原则，经协商一致，特签订本区域产品销售合同，双方均同意按照本合同内容之规定执行。

第一条：授权销售经理资格

一、销售的区域：

1、双方商定本协议适用销售区域为:

2、甲方保证乙方作为甲方指定产品区域内的产品销售权。

3、乙方保证只在本区域内销售甲方产品及售后服务工作。不得跨区

域销售。

二、销售的产品：

第二条：合同有效期限

1、本合同自签约方最后签字盖章之日生效，有效期为 年，即合同的有效期限为：自 年 月 日至 年 月 日。

2、有效期满前一个月，双方可本着自愿的原则另行协商合同续约事宜并签订新的合同。如在本合同期满时没有续约，则视为双方自动放弃合作并解除各自的权利和义务，同时本合同即告终止。

3.经公司对市场充分调研签订全年完成公司指定的指标万。并分解到月任务为以下分解表。连续一个季度完不成指标，甲方有权单方面取消合同。

年度，三个季度进行考核。

5.甲方根据和乙方签订的.合同任务数量给予乙方完成全年签订任务给 予 %的提成，(此提成不含给予客户的支持返利，及奖盖。)完成任务额外奖励。

6.甲方根据所给指定的任务量在年终进行考核时如未完成协议的全年任务量，甲方将对乙方考核，进行任务量下降的百分比对提成百分比的下浮。总任务甲方将在年终考核，乙方的提成同时也在年终进行考核，甲方考虑到乙方日常的开支及生活每月预支乙方 元作为乙方的日常开支，在年终考核时进行扣除。

第三条：甲方责任

1、在合同期内，甲方负责向乙方提供符合国家所规定的企业标准的乙方所销售的产品，并保证按时供货及提供产品的三证。

2、甲方对乙方的相关经营行为有监督权，包括乙方业务人员对产品知识的掌握，产品销售渠道，销售进度，促销方式，产品保管及运输情况及经营中存在的其他问题。

3、甲方负责定期不定期的对乙方的车辆及工作进度进行检查，如查出车上带有非公司产品销售的，甲方有权解除合约。

4、协调、处理销售人员与客户之间因经营产品产生的纠纷或问题。

5、甲方负责及时提供产品的库存量，乙方应在产品剩余量能供应

市场10日之内提前报货，以便甲方及时备货，否则责任自负，如提前报货甲方未打款的由甲方负责。由于不可抗力的因素造成的市场断货，甲乙双方均不负责。

第四条：乙方责任及义务

1、乙方保证为甲方产品营销渠道畅通提供足够的市场流动资金.必须先打款后订货.款到后保证产品从甲方仓库发出。

2、乙方应建立健全完整的销售和售后服务体系，从产品的市场占有率、

宣传品的陈列及热线咨询、售后服务等多方面满足市场和甲方制定的要求。必须掌握终端市场和信息.每天要有专业的业务人员按时巡店。

3、乙方不得在合同所规定的区域外进行产品经营、销售,否则可按违约进行罚款3000元或根据严重程度取消销售权。

4、不得销售超过保质期的甲方产品，否则一切责任自行负担。

5、未经甲方同意，不得将产品销售权直接或变相转让给第三方。

6、乙方发现任何售卖与甲方产品的版权、商标、标志、设计相似

的产品或假冒伪劣产品的行为时，有责任立即通知甲方，以便采取相应的保护措施。.

7、随时接受甲方的监督、检查、管理、指导并接受对其销售业务及业务员的各项工作进行检验及考核，检验与考核。

8、遇到甲方政策性的市场投资，必须按照公司的规划执行，业务

人员不得私自变更。

9、所销售产品必须按照甲方制定的统一的销售价格及返利政策执行

10、乙方在销售产品的过程中如发生挪用公款的，公司将视情况的严重程度给予一定数额的罚款及处罚。

11、销售人员在上班期间不得在外打架，斗殴，赌博，如发生以上情况造成一定的损失的甲方不承担任何法律及相关赔偿责任。全部责任由乙方负责。

第五条：产品价格管理

乙方必须按照甲方规定的价格销售，甲方依据市场变化而对价格进行合理调整，需提前通知乙方，乙方按时调整价格，不得提前或逾期。

第六条：付款方式

先款后货，甲方收到货款后如当天能实现销售的开销售票据，开具销售票据，当天不能实现的开具预收款票据。

第七条：合同的解除与终止

1、乙方在合同期内连续三个月的销售指标没有达到规定的销售指标，或发生其他被视为违约情况时，甲方有权终止本合同，按违约处理。

2、乙方由于自身或其他原因要求终止合同，应提前一个月书面通知甲方。在甲方的监督下市场交接全部完毕后方可终止合同，否则造成的

损失由乙方承担视为违约。

第八条：其他

本合同未尽事宜，甲乙双方应协商解决，并将达成一致的协商结果以补充合同的方式纳入合同文件中。

7、本合同一式两份，双方各执一份。

甲方(盖章)：

法定代表人：

委托代理人(签字)：

电话：

传真：

邮编：

乙方(盖章)： 法定代表人： 委托代理人(签字)： 电话： 传真： 邮编： 签定日期：年 月日

甲方：

乙方：

自\_\_\_\_\_年1月1日起，甲方对乙方的销售工作实行\"销售额百分比提成包干\"的方式，甲方不再承担工资、车旅、兑现及其他相关费用。为明确双方的权利与义务，经双方协商一致达成以下协议：

一、承包任务

在规定的区域内，产品销售环节由乙方负责，包括信息收集、跟踪联系、业务洽谈、接货收货、货款回收等业务，销售额在1000万元以上。

二、承包期限

承包期为一年，自\_\_\_\_\_年1月1日起至\_\_\_\_\_年12月31日止。

三、提成包干办法

甲方按照乙方销售额(不含税)的17%提取包干费用。

四、相关费用的承担

乙方提取的包干费用，包括了乙方及司机的工资，业务费，代储费、住寝差旅费，车辆保养、燃油、过路过桥费，奖金、兑现，以及客户往来费等费用。

五、资金回收及提成兑现

1、乙方销售提成包干费用提取，以客户开票单据数额为准，开票10日内甲方按提成比例给乙方支付兑现。

2、乙方销售收入年度回款率必须达到80%以上，若低于规定指标，由乙方按每月0.8%承担利息。

3、应收款若第二年仍然不能回款者，超过100万元的扣乙方提成包干费用的1%。

六、车辆管理

1、乙方对甲方配备的工作车辆要精心管理，确保五年内车辆技术性能完好无损。

2、车辆发生一般事故，其费用由乙方承担。

3、车辆发生重大事故，其费用超过20万元以上者，甲乙双方各承担50%。

4、车辆折旧费按\_\_\_\_\_年期限逐年提取。

七、票务要求

乙方在销售过程中，应尽可能向甲方提供业务费、招待费、住寝费、车辆燃油购置费、车辆维修费、过路过桥费等票据，所提供票据不低于提成包干费用的40%。若达不到标准，按所欠数额的4%扣罚。

八、甲方责任

1、承担送货费用。

2、预支必要的业务费用。

3、承担因钻头质量问题出现的赔偿责任。

4、及时指导、协调好销售过程中出现的重大问题。

九、其它约定

1、本协议签定后，乙方不得再代理其他厂商的产品，否则，一经发现，乙方按本协议提成包干数额赔偿甲方损失，

2、乙方负责追踪未结算的钻头，两年内追不回来的，甲方对乙方按该钻头成本价的50%扣罚。

3、公司来人所发生的招待费用，由甲乙双方共同承担。

本协议从\_\_\_\_\_年1月1日起执行，本协议一式三份，其中甲方两份，乙方一份。

甲方签字：

乙方签字：

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了充分利用水利资源，发展渔业生产，为城乡人民群众提供更多的商品鱼，增加集体和个人收入，甲乙双方认真协商，特订立本合同，以供双方共同遵守。

第一条 承包地点和面积

甲方将位于\_\_\_\_鱼塘(河道、水库、湖面)\_\_\_\_亩，承包给乙方养鱼，鱼塘(河道、水库、湖面)的所有权归甲方，乙方有管理使用权和合同规定的受益权，但不准出卖、出租或转让，在承包期内，乙方如去世，其家庭成员享有承包继承权。

第二条 承包期限

承包期限为\_\_\_\_年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

第三条 乙方上交甲方提成的办法及时间

在承包期内，乙方共上交甲方鲜鱼(或承包款)\_\_\_\_公斤(或\_\_\_\_元)，其中：\_\_\_\_年上交\_\_\_\_公斤(\_\_\_\_元)，\_\_\_\_年上交\_\_\_\_公斤(\_\_\_\_元)……;在上交甲方的鲜鱼中，\_\_\_\_鱼占\_\_\_\_%，\_\_\_\_鱼占\_\_\_\_%，\_\_\_\_鱼占\_\_\_\_%，……。上交时间均为每年\_\_\_\_月\_\_\_\_日(时间不超过前后10天)甲方?盏揭曳缴辖坏南视?或承包款)后，即出具收鱼(款)凭证。

第四条 甲方权利义务

1.甲方应将养护鱼用的房屋\_\_\_\_间(如果有)和下列工具提供给乙方使用：\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.上级主管部门如有扶持渔业生产的贷款、现金或物资，甲方应合理分配给乙方。

3.甲方应对群众进行保护渔业生产的教育。如发生偷、毒、炸鱼等情况，甲方应积极协助乙方处理。

4.养鱼与农业用水发生矛盾时，甲方必须保证乙方用水最低水位线不低于\_\_\_\_米。

5.乙方需要排水或抽水时，甲方应及时提供抽水机给乙方使用。

6.甲方有权督促乙方完成合同规定的义务。

第五条 乙方的权利义务

1.除了不可抗力的情况发生外，乙方必须在合同规定时间内完成合同规定的义务。

2.乙方养鱼、新放鱼苗、看管鱼塘的费用，均由乙方自理。

3.乙方在捕捞鱼时，严禁使用电鱼、毒鱼、炸鱼等危险方法。

4.乙方每年捕鱼后，应优先完成承包任务。

5.承包期届满，乙方应及时交还甲方提供乙方使用的养护鱼房屋和工具，如有损坏或丢失，乙方应负责修理或赔偿。

6.承包期届满、鱼塘内不到\_\_\_\_规格的小鱼、鱼苗，乙方应无偿交给甲方(或由甲方按双方协议价格购买)。

7.乙方有自主养鱼经营权，甲方不得干涉。乙方完成合同规定的义务后，超额部分全归乙方。

8.乙方抓住偷鱼者送交甲方处理，按每人偷鱼一次罚款\_\_\_\_元计算，罚款归乙方。

9.合同期满后，甲方如再行发包，在同等条件下，乙方有优先承包权。

第六条 甲方的违约责任

1.甲方如不按合同规定向乙方提供养护鱼用房屋、工具，应偿付违约金\_\_\_\_元给乙方，乙方并可提出解除合同。

2.甲方如截留上级主管部门扶持渔业生产的贷款、现金或物资，截留贷款按其金额的\_\_\_\_%向乙方偿付违约金;截留现金或物品，按其金额的\_\_\_\_倍向乙方偿付违约金。

3.甲方如无故不及时向乙方提供抽水机，应对所造成的损失负责。

第七条 乙方的违约责任

1.乙方如不按合同规定的时间完成承包任务，每逾期一天，按所欠商品鱼的市场价格(或承包款的金额)的\_\_\_\_%，向甲方偿付违约金。

2.乙方如用电、毒、炸等危险办法捕鱼，应按总承包款的\_\_\_\_%向甲方偿付违约金，甲方并可提出解除合同。

3.合同期届满时，乙方如捕捞小于\_\_\_\_规格的小鱼、鱼苗，应向甲方偿付\_\_\_\_元违约金。

第八条 不可抗力

如因人力不可抗拒的自然灾害造成的鱼塘崩溃、干涸，经证实后，甲方应据实减少或免除乙方的承包任务。

第九条 其他约定

1.本合同自承包开始之日起生效，甲乙双方均不得随意修改或解除合同。

2.本合同中如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，作出补充规定。补充规定与本合同具有同等法律效力。

3.合同期满，甲乙双方如愿意继续承包，应重新签订合同。

第十条 本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等效力。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！