# 最新团购套餐推广合同 团购活动推广(4篇)

来源：网络 作者：风吟鸟唱 更新时间：2024-06-18

*团购套餐推广合同团购活动推广一供方（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司根据《\_合同法》，甲乙双方本着诚实信用的原则，共同协商后，就本批次服装定购事宜达成如下条款，共同信守。一、甲方向乙方批量定购乙方具有自主知识产权的品牌服饰...*

**团购套餐推广合同团购活动推广一**

供方（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

根据《\_合同法》，甲乙双方本着诚实信用的原则，共同协商后，就本批次服装定购事宜达成如下条款，共同信守。

一、甲方向乙方批量定购乙方具有自主知识产权的品牌服饰系列产品。

二、特殊要求：

1、产品在生产过程中，乙方应及时通知甲方到乙方湖南忘不了服饰公司生产线现场考察，并提供必要的参观条件，否则甲方可以视乙方违约并无条件退货。方需提供的服务提出变更。

三、质量要求：

1、按照服装的国家相关标准执行；

2、乙方对由于设计工艺及材料工艺的缺陷负责，乙方免费负责处理。

四、甲方的权利和义务：

1、甲方在本合同生效后，乙方在该期限安排专业量体师到甲方指定地点进行量体，确定定作人的服装尺码和特殊要求等信息。

2、甲方履行收货义务，根据样衣以及《订购服装名单》约定的尺码进行验货，并签署收货单。

五、乙方的权利和义务：

1、乙方在收到甲方的预付款后即按照合同的约定和《订购服装名单》的特殊要求安排生产。

2、乙方保证服装的质量，如果乙方交货时出现服装尺码需要调整等质量问题，由乙方进行修改、返工或者换货。

六、验收方法：封样验货

（□布样□款式样）。样品经甲乙双方签字确认后，乙方依样生产，服装生产完毕，乙方将样品随服装发送给甲方验收。

七、运输方式及运费承担：

运输方式为□铁路托运□汽车托运□航空货运□邮寄□其他（具体方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_），运费由\_\_\_\_\_\_\_\_方负责。

八、包装方式

精品袋分号包装或其它（具体为：\_\_\_\_\_\_\_\_）。

九、交货时间及地点：

1、交货时间：乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前完成交货，乙方从收到甲方的预付款以及《订购服装名单》之日起算，甲方保障乙方必要的生产时间。

2、交货地点：□甲方办公地点交货□乙方仓库交货□。

十、货款结算方式及期限：

1、本合同签定后，甲方需向乙方预付本次订单总金额的20%，即计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_整，预付款支付至乙方指定银行账户，甲方开始下料生产。

2、乙方发货后甲方向乙方支付至货款总金额的90%，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

3、余款元在三个月的质保期满一次性付清，乙方在收到款后三日内开具相应金额的增值税专用发票。

4、所有货款必须支付至乙方公司账户。甲方不得向乙方业务员支付现金或者将货款支付至业务员个人账户，否则由此造成损失由甲方承担。

十一、本合同解除的条件：

1、本合同签订后双方不得任意解除本合同。

2、乙方将合同分包、转包给第三方。

十二、违约责任：

1、如果乙方款按合同规定的时间地点交货，乙方应支付核定的损失金额，每迟10天按迟交货物金额的计算，30天内不能交货的，甲方有权因乙方违约而撤销合同，乙方退回甲方所有预交款。

违约金，违约金按合同货款总值的30%以内计算，并赔偿另一方由此产生的直接经济损失。

十三、其他事项：

1、本合同履行中任何争议，双方协商解决，协商不成，则双方同意将争议向甲方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

2、乙方保证向甲方提供售前、售中、售后服务，如果乙方交货后，产品出现不合体现象，乙方保证售后服务为甲方免费返修或更换。

3、如甲方因人事变动需零星加做，乙方将同样派出专业量体师上门量体，按原质量、原价格优先组织生产，送货到甲方。

十四、本合同经双方签字/盖章生效，合同壹式贰份，甲、乙双方各持壹份，如有未尽事宜，双方签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）：乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

**团购套餐推广合同团购活动推广二**

签订地点:

甲方:(以下简称甲方)

乙方:(以下简称乙方)

一、乙方所有成员因家装事宜组团成立本次团购活动。

二、团购约定时间:

1.从双方签合同之日起至止，共\_\_\_\_\_\_\_\_天为该团的有效期。

2.在约定有效期内，必须送清货付清款，才能列 入团购购买金额。

三、乙方所有成员都必须遵循以下约定:

1.团购团成员自愿推荐作为该团的团长，一切团购事宜由他作为全权代表。

2.有关于团购优惠条件，必须严格保守甲方的商业秘密，并严格地价格等敏感问题进行保密。

3.团购成员报备的明细表必须明确具体。见《团购成员明细表》的规定填写。

4.所有团购成员统一时间由代表代签合同，合同签订后，乙方不得再加入成员参加该团购。

5.参加团购成员超过规定团购有效期后，送货或者购物，不能享受团购优惠政策(按正常价格进行)。

6.乙方收货时，原则上亲自验货，验收合格后必须付清货款。

四、甲方的承诺:

1.甲方提供的产品不得以次充好。产品交货品质必须符合国家或该企业质量技术参数标准。必要时并向乙方出具产品质量合格认证书为依据。

2.甲方提供的产品必须符合国家检验合格的健康、安全、对人体无害的环保产品。

3.甲方对销售事项推出相关服务范围，保证承诺乙方与所有顾客一样服务待遇。

4.甲方保证不泄露乙方成员的地址/姓名/电话给任何相关行业。

五、乙方在甲方团购购物的具体优惠条件，以下表为标准:

七、乙方在甲方处购物只有达到甲方的团购最低标准\_\_\_\_\_\_\_\_万元，且乙方人数在人以上,才能享受到团购优惠政策，否则按正常价格成交。

八、本团购协议给出的价格是不含税金，如需开具发票，需缴纳税金或者当面协商。

九、乙方所有成员的签名及详细资料见：附表（一）共户参加。

十、有关于退货事宜，具体按双方订货约定条件执行。

十一、其它未尽事宜，由双方代表协商解决，解决未果的，任何一方均有权向当地人民法院提起诉讼。

十二、其它事项的约定：

十三、本协议一式贰份，双方代表签字盖章后即生效，并具法律效力。

（备注：附《团购成员明细表》）

甲方：乙方：团购团长

甲方代表（签名）：乙方代表（签名）：

地址：地址：

**团购套餐推广合同团购活动推广三**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为进一步规范学校食品采购行为，确保食品采购做到公平、公正、公开和采购食品质量卫生安全，价格合理，根据平等自愿和诚实信用的原则，经甲、乙双方协商签订大米、食用油购销合同，供甲、乙双方共同遵守。

供货数量视甲方每月就餐学生人数的加工、烹饪需求而定，每周供货\_\_\_次，寒暑假除外。采购时，甲方提前1—2天通知乙方。乙方如不能及时供货，须提前\_\_\_天告知对方。

1、乙方所供粮、油价格应每周报价\_\_\_次，但价格应低于市场价格的百分之\_\_\_，并以报价当周价格为准，同时不得高于本街道（社区）中餐学校食堂所购同类同等粮、油食品价格。

2、乙方应于前\_\_\_周，周\_\_\_以前报价。

1、乙方所供粮、油食品必须经国家食品卫生检验检疫机构检验并具同批粮、油产品检验报告或合格证。并向甲方提供由国家工商、卫生检验检疫部门颁发的产品生产、加工、销售有关《生产许可证》、《营业执照》、《卫生许可证》及经营者年度健康体检合格证复印件及交验原件。

2、乙方向甲方所供粮、油产品不掺假、不过期、不变质、不变味、无杂质、无毒无害，符合国家食品卫生的有关规定。否则，由此产生的经济损失由乙方负责承担，并负相应的法律责任。

3、乙方供粮、油食品，甲、乙双方过称，净重数量误差上限每袋/桶不得超过\_\_\_‰。

1、供货时间：乙方按甲方指定时间送货。

2、交货地点：乙方将供货粮油食品送至学校食堂食品库房。

3、供货验收：乙方送交的粮、油食品必须是定量包装，货物净重量必须与包装袋/桶上标明的重量一致；甲方验收时，大米按供应袋数的\_\_\_%抽验数量与质量，油逐桶验收数量和质量。

（2）如有掺假、变质，乙方自行收回。

乙方供货送交甲方食堂，经验货人对数量与质量进行验收后，由乙方出具两联制销售 发票或单据，同时甲方支付购货现金，钱货两清。

1、甲方就餐师生如因食用乙方所供粮、油食品导致发生食物中毒，经有关单位鉴定原因属实后，乙方除承担全部医药费、赔偿费用，同时承担全部法律责任，并放弃先诉抗辩权。

2、乙方如应承担经济法律责任，不受本合同期限制约。

1、本合同\_\_\_式\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_份，自甲、乙双方签字或签章之日起生效。

2、本合同至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

3、如乙方送货不符合质量要求或三次不按时送货，双方合同自然解除。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**团购套餐推广合同团购活动推广四**

乙方：

经甲、乙双方友好协商，现就团购事宜达成如下协议：

一、价格：

1、团购商品信息及价格如下：

2、在本合同确定的团购期间内如该产品下调售价，则乙方以下调后的价格为基准给甲发货，如该产品提高零售价则仍以签订本合同时确定的价格为准。

二、责任及义务：

1、乙方保证本次团购享受和零售产品同样的质量保证和售后服务。

2、乙方保证本次团购价格低于同期卖给其他普通客户价格（含促销价） ，如甲方发现卖给其他普通客户的价格（以下称为价格一）低于本次团购价，差价部分乙方应双倍返还给各甲方 （差价计算方式：本次团购价减去价格一） 。

3、乙方为本次团购所提供的商品品质及服务品质负全责， 不得对甲方进行恶意推销、设定最低消费、强制消费等不符合消费者权益的行为。若乙方由于商品及服务质量或自身行为与与甲方产生纠纷，乙方必须给予退货或换货，退货或换货由甲乙双方协商解决。

方之间沟通事宜。

5、团购结束后，甲方必须及时提供团购券号给乙方，便于乙方核实及提供商品。

三、付款方式及流程：

2、\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日团购结束后，甲方成员持团购券去乙方消费，乙方确认团购券并提供商品。

3、团购卷有效期截止\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_时\_\_\_\_\_\_\_\_分\_\_\_\_\_\_\_\_ 秒。

四、本合同所确定的价格、供货时限、乙方所做承诺适用甲方参加本次团体采购的全部成员。

五、 合同如有未尽事宜， 经双方共同协商， 做出补充协议。 补充协议与本合同具有同等效力。 若有纠纷，双方协商解决。协商未成的，可申请仲裁，也可向法院起诉。

六、其他约定：

1、最低团购人数为\_\_\_\_位，若没有达到次数则本次团购失败，本合同失效；最高限定团购 人数为\_\_\_\_\_\_\_\_位（0 代表无上限） 。具体人数以甲方提供的成功参加团购的团购券为准。

七、本合同一式二份，双方各执一份。双方盖章、负责人签字后生效。

八、本合同有效期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！