# 最新七夕贺卡祝福语

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-01-19

*最新七夕贺卡祝福语一七夕情人节xx全新时尚主题派对活动爱情冲击波寻找你心中的女神8月x、x（星期六、星期日）1、通过本次活动，提高xx俱乐部在周边同行业市场的品牌号召力；2、提高20%的日均营业额。（例：日平均营业额15万元x20%=18万...*

**最新七夕贺卡祝福语一**

七夕情人节xx全新时尚主题派对活动

爱情冲击波寻找你心中的女神

8月x、x（星期六、星期日）

1、通过本次活动，提高xx俱乐部在周边同行业市场的品牌号召力；

2、提高20%的日均营业额。（例：日平均营业额15万元x20%=18万元）

（活动结束后，由财务部向董事会汇报活动结果）

本次活动综合北京、上海、深圳xx、xx酒吧已行之有效的促销方法，结合东莞xxxxxx所活动经验，针对当前时尚都市男女喜欢寻找激情、寻找新鲜刺激的消费心理来进行策划整合。活动采用大型交友的方法，鼓励来xx娱乐的客人努力同“陌生人说话”，再通过我们对交友活动程序仔细、严正的调配方法控制，相信一定能制造出一种欢快、新鲜的夜吧生活模式。（具体控制方法见策划案第六项爱情冲击第一波）

1、整合公司各部门客户-资源，统一以短信息的形式向客人发布活动信息；

2、通过户外广告、dj台、led显示屏、包房电脑等向近期光顾公司的客人发布活动信息、内容、活动方法；

3、精心布置活动场地，争取创造出一个浪漫、优美的节日气氛；

4、本活动以passion大厅为活动中心，ktv包房为辅；

5、凡xx日光临xx女宾，均可在咨客台领取玫瑰花一支

6、大厅开台随台赠送巧克力两枚。

爱情冲击第一波：“寻找你心中的女神”（要注重考虑）

①、活动口号：坚决同陌生人说话；

②、公司自行设计交友卡，男（绿色）、女（粉红色）；交友卡内容为：姓名（呢称）、年龄、爱好、工作、对他/她的要求；

③、客人开台/卡后，随开台/卡小食送给客人交友卡，让客人自行填写；

④、客人可通过观察，然后委托服务员将交友卡送给心仪的他/她；

⑤、如果双方有意，可通过服务员从中双方沟通后开始约会。

⑥、为活跃活动期间大厅的经营气氛，公司可考虑安排没进房的dj服务员着便装参加活动。（具体实施安排另行决定）

爱情冲击第二波：“炫自己，火辣mm召集令”（此计划含大厅及包房）

由公司总监以上级干部对当晚到场女宾进行观察，如发现有青春靓丽的女生，可通知下属邀请她于公司特定时间上台做简单表演（主持人、表演时间另行安排），表演结束后可领取公司特制鸡尾酒卡一张，凭酒卡可到鸡尾酒吧领取唐会指定鸡尾酒一杯。

此项活动的评选由公司总经理或总监签批为准。

爱情冲击第三波：“真情告白”

凡是七夕情人节当晚光顾xx之热恋情侣，公司可为他们提供走上dj台，大声表达爱意的机会。并可获赠唐会香槟酒一支。

（特殊的日子特殊的真情告白，怎能不感动她/他）

爱情冲击第四波：“浪漫激情”（此计划含大厅及包房）

活动期间xx月xx日-xx日，凡消费一打啤酒以上或消费额满150，均可获xx月xx日0：00分现场抽奖券一张，依此类推。凭抽奖券现场抽奖。

一等奖：三名xx酒店豪华客房一间/一晚

**最新七夕贺卡祝福语二**

一、活动时间：

\_\_\_\_\_

二、活动主题：

浪漫七夕 约惠新世纪————惊喜七重喜聚实惠

三、活动内容：

惊喜一：幸福就要珠光宝气

黄金七夕价特卖，镶嵌类珠宝钻石77折，品牌黄金每克优惠10元，铂金每克优惠30元，翡翠、玉器手镯1.8折起。8月13日玉器、名表、皮具晚7：:30-8:30限时秒杀!

蓝湾萃华翡翠13日晚6：:0秒杀，世纪缘钻石满1000元减200元现金。

惊喜二：七夕相约新世纪，会员再送礼上礼

活动期间，超市单票购物满77元，百货服装单票满177元以上的顾客，凭票到服务台领取七夕情人节礼品一份。(每天每店限200名)

新世纪vip会员卡顾客享受折扣后累计满977元再送价值50元上岛咖啡餐饮卡一张，满1777元再送价值120元情侣电影票一套;

惊喜三：七夕聚实惠 夏品最后出清3折起

活动期间，新世纪百货类、穿着类商品夏款最后出清3折起，推出运动休闲情侣装5折起， 惊喜四：浪漫七夕 葡萄酒特卖会

浪漫七夕，红酒相伴，新世纪“浪漫七夕葡萄酒特卖会”，联合维尔拉红、斯瑞德、张裕等品牌红酒、葡萄酒直销特卖!更有法国查泰莱庄园红葡萄酒、豪诺施赫红红葡萄酒、智利伊贝拉白葡萄酒等进口红酒情人节特别热卖!来新世纪让红酒佳肴伴你过一个浪漫、甜蜜的七夕情人节! 葡萄酒的制作方法：

炎炎夏日里，自制一款葡萄美酒人生快哉!

用料：葡萄10斤，冰糖2斤(根据个人口味来调)

工具：封闭的玻璃器皿、冰箱

步骤：

1、将葡萄去杆只留果粒，洗净控干水，待用

2、将容器用洗洁净洗精擦干水(不能有水分和洗洁净精的残留)，将晾干的葡萄和冰糖放入桶中，压碎即可。

3、盖上密封盖放在避光处自然发酵(每天排气一次)，半个月后将葡萄渣滤出去，再倒入2升酒放入冰箱冷冻，口感更好。

葡萄酒陈列展卖，葡萄酒的制作方法kt板看板、pop等现场氛围宣传。

惊喜五：“相约七夕 爱在蓝湾”相亲大会

8月10日首届“相约七夕 爱在蓝湾”大型互动式相亲大会，集合莒县优秀的单身男女，牵手蓝湾，传递爱意。即日起诚征报名。报名地点：蓝湾服务台(详情见店内海报)

8月13日“幸福七夕 蓝湾相聚”七夕情侣对对碰

报名时间：即日起至8月13日，现场报名也可参加，共限40对情侣。

活动规则：在活动现场设置2米高，4米长的主题布一块，在伸手高度位置挖出4个仅供一只手伸出的圆孔.40对情侣可分为10组，轮流进行。每组分男女在主题布两边站立，女孩先由活动主持人排列好顺序并在圆孔中伸出一只手给对面男士猜。对面男士即可上前猜自己伴侣的手，感觉象自己伴侣的手即可将已发好的红线绳系在手腕上。(如各男士感觉别人所牵的手是自己的情侣，可协商解决)。凡猜中的顾客均可获得本商场提供的情人节精美礼品一份。

惊喜六： “中国黄金”——-“珠宝蜜意 金爱永恒”

为庆祝“中国黄金”品牌七夕节期间入住新世纪人民商场店、闫庄店，活动期间，所有珠宝首饰均可免费清洗保养，更有黄金以旧换新，加工费77折等系列活动。8月9日-10日晚特邀厂家推出“珠

宝蜜意 金爱永恒”大型文艺晚会!

惊喜七：约七夕 微传情

七夕，我们在咖啡店;七夕，我们在电影院;七夕，我们在新世纪;七夕，我们在蓝湾，七夕，你们在哪里?亲们，说说你们的七夕怎么过?

新世纪购物广场、新世纪蓝湾购物中心微信公众平台征集中国式情人节过法，凡是在新世纪微信留言排名是第7/17/27/37/47……即可获得新世纪提供的七夕情人节礼品一份，礼品有限，抢占七夕，火热开始!

温馨提示：留言请写明手机号、姓名，方便与您联系。

四、卖场装饰：

1、卖场装饰设计：8月1日-3日(设计)8月4日-6日(制作安装完成)

2、装饰：本次活动蓝湾店、人民店外部制作，购物店店内制作七夕情景布置，营造鹊桥氛围。 制作鹊桥，牛郎织女的故事，介绍七夕节来历，营造出中国古老的传统文化。

3、许愿墙、许愿树等氛围的营造，许愿树需做许愿卡;

4、简单气球装饰

5、海报设计

6、电视媒体广播、飞字、微信、纸媒

7、喷绘条幅

**最新七夕贺卡祝福语三**

1、七夕了，不买个玫瑰送情缘吗，收到礼物的都哭了。

2、七夕情人节，没人牵我的手，我就自己揣兜里。

3、多幸运，有你问候，有你陪伴，有你关心，有你想念！

4、山的宁静，海的叮咛，想你是我唯一的心情。你的爱点亮生命，像露珠划过荷叶的倩影。你的爱陪伴前程，像日出温暖寒星。七夕将到，让心快乐旅行！

5、想牵你的手，一起到一个叫永远的地方，看天长地久的风景，尝海枯石烂的味道。

6、我不喜欢七夕，因为在七夕，银河上仍然没有鹊桥；我不喜欢七夕，因为在七夕，葡萄架下仍然听不见悄然话；我不喜欢七夕，因为在七夕，你不会陪我。

7、今年的这个七夕情人节，别再问我怎么过。我很想跳过、略过、得过且过。可是我仍是懦弱的承认，我只有难过。

8、这辈子最大的幸运就是认识你，我会紧紧抓住你，爱你。

9、如同风一吹，万物随之摇摆一样，我一直觉得我对你的喜欢，一定在某一瞬间曾吹动过你的心。

10、每次我感到失意时，都回忆起你的浅笑，你的鼓励，它们使我坚强的面对下去，谢谢你！

11、朋友问我七夕情人节要怎么过，我淡淡的说了俩字“略过”。

12、想起七夕就生气，那天不知道哪个禽兽拉着我未来媳妇的手。

13、七夕，若你一个人，可以去做一件你从不敢做的事，给自己一次疯狂的机会。

14、情人节到了，街上的情侣都是牵着手，我却只能左手牵右手。

15、爱是一种义务，有你才深深领会到；爱是一种幸福，有你才匆匆懂得到；爱是一种期盼，每分每秒为你等待。

16、我能对你做的最好的事，就是让你知道，世界虽然坏，你却被爱着。

17、长路漫漫，磕磕绊绊，果汁分你一半，爱情相互分担。

18、生日我一个人过，情人节我一个人过，七夕我一人过，圣诞节我一人过，尼玛有本事考试也让我一人过啊！

19、听到你的名字，会忍不住回头，看到你的时候，眼睛就盯在你身上，听到你的声音，会自动屏蔽掉周围的嘈杂，这大概就是喜欢吧。

20、今年的七夕情人节，别再问我怎么过。我很想跳过、略过、得过且过。可是我还是懦弱的承认，我只有难过。

21、七夕，若你一个人，可以去麦当劳买情侣套餐，然后一个人吃光光。

22、写张给牛郎给织女的贺卡，让它飞翔在天际！写出你心中我心中的话语，永恒美丽的相遇！

23、含蓄的送点花草，活波的牵手就跑，要是酒足饭饱，那就热情的唱歌舞蹈，浪漫的搂搂抱抱，疯狂的就地放到，胆小的发条短信就好。啊，亲爱的，情人节你好。

24、朝花夕拾杯中酒，有情的人约黄昏后。醉人的笑容有没有，亲亲我我别害羞。七夕不止天上有，人间真爱真拥有。一年一度七夕节，携手幸福到永久。

25、希望你一直如少年，干净纯粹心安，看透不美好却相信美好，见过不善良却依旧善良。

26、这城市人来人往，向我迎面而来，又与我擦肩而过的，都像你。

27、你，我一生最爱的人；你，我一生最想的人；你，我一生守候的人；你，我一生惟一的人。

**最新七夕贺卡祝福语四**

一、促销目的

通过“浪漫七夕夜”这一主题，紧紧抓住围绕“有情人”这一心理，展开商品促销和活动促销，以吸引客流，提高知名度，达到销售的目的。大力推出“降价风暴”的降价促销活动，让消费者感到真正的降价优惠。

二、促销时间

20\_\_年8月9日——8月13日

三、宣传档期

20\_\_年8月8日——8月13日

四、促销主题

1、示爱有道降价有理

2、备足礼物让爱情公告全世界

五、商品促销

“七夕情人节”是一个特殊的节日，是有情人赠送礼品的节日，因此商品促销应以“情物礼品”为主题，饰物礼品、定情信物、鲜花、精品系列等。

各店应做好商品的创意陈列和突出重点陈列，以保证节日商品达到最高销售。

1、商品特价

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让销费者感到真正实惠。

2、主题陈列：8月16日——8月20日

各店于正门口显眼位置做情人节系列商品主题陈列，可以充分利用厨窗摆放，如没有厨窗的店面可陈列醒目位置。

要求：

a、情人节主题陈列，以店内精美饰品为主要陈列对象;

b、各店必须包装至少11份以上的“饰品套系”用于主题陈列。

六、“浓情头饰花束”

1、以头饰为主，现价按原有价位6-7折卖，美术笔手写醒目价签，凡购买饰品80元以上的顾客均赠鲜花一支;

2、制作“浓情头饰花束”售价表，提前准备包装盒，包装纸，做好包装工作;

3、免费送货服务，要求饰品超过100元，送货范围不超过2公里。

七、活动促销

1、情人气球对对碰

制作100-200个，气球用于门店情人节气氛布置及购物赠送(门店自行安排)。

费用0.155元/套。

2、会员卡赠送

凡购买情人节系列商品(不限金额)，即可赠送会员卡一张。

注意做好会员卡资料登记工作。

八、宣传

为加强活动的影响力，要做好相关宣传，以吸引更多的顾客积极的参与到节日促销当中来。加盟店可在当地自由选择媒体。例：晚报、电视台字幕、dm投递等。

宣传广告语，色彩跳跃的饰品鲜艳的色彩，精致的做工，来自韩国的设计。

情人节期间，这样的饰物会不会再兴起一股流行风?快来看看这些高贵、可爱漂亮的饰品吧!

与众不同的情人节送什么才是与众不同的，送什么礼物才能博美女一笑?又省钱又体面的礼物，请看haface推荐的宝贝饰品吧。

九、店内布置

1、备足礼物“让爱情公告全世界”门前写真招帖

a、店门口美术笔手写招贴(含优惠策略的具体内容);

b、彩色横幅一条：内容为“示爱有道!降价有理之降价风暴”;

c、购买或租用心形气球做店面装饰。

2、柜台和店面内外的卫生：要整洁，门窗玻璃一定要干净

3、在这里还是要特别提到服务质量一定要切实提高

十、联合经营

与当地鲜花店达成合作协议，相互提供商品，以增加双方销售量

如购买50元鲜花，赠饰品一份或会员卡

在100购200元饰品，赠鲜花或优惠卡。

**最新七夕贺卡祝福语五**

主办：夜时光网站月色交友酒吧

协办：xx

这个七夕，夜时光携男女嘉宾共同赴约

遇上爱情，缘份从这里开始……

缘起：

都市里向往真爱却形单影只的年轻人越来越多，传统婚介让他们不好意思，网络交友的水准和真伪难以辨析，所以他们宁可永远单身。

一、活动目的：

1、文化方面：让都市里优秀的单身男女，通过本次活动，亮出真我，敞开心扉，

收获友谊，遇见真爱。

2、商业方面：

①、通过本次活动，提高月色酒吧在周边同行业市场的品牌号召力；

②、提高20%的日均营业额。（例：日平均营业额10万元\*20%=12万元）

二、活动主题：

七夕节，遇上爱情。

20xx年的中国情人节——七夕 （20xx.8.19.）

1、夜时光的注册会员。

2、月色交友联盟。

3、特约表演嘉宾。

4、其他方式报名人员。

五、活动方法及收费：

1、整合公司各部门客户资源，统一以短信息的形式向客人发布活动信息；

2、通过平面广告、dj台、led显示屏等向近期光顾公司的客人发布活动信息、内容、活动方法；

**最新七夕贺卡祝福语六**

七夕节，又名乞巧节、七巧节或七姐诞，始于汉朝。在我国，农历七月初七的夜晚，天气温暖，草木飘香，这就是人们俗称的七夕节，也有人称之为“乞巧节”或“女儿节”，这是中国传统节日中最具浪漫色彩的一个节日，也是过去姑娘们最为重视的日子。七夕节起源于人们对自然的崇拜和古代广大妇女们穿针乞巧，直到后来七夕节被赋予予忠贞爱情的牛郎织女传说，才使其成为了象征爱情的节日。为了更好地传承中国优秀传统文化，讲好中国故事，在七夕节来临之际，xx区图书馆特筹备开展我们的节日——七夕线上活动，欢迎大家踊跃报名参加。

20xx年8月21日至25日

线上活动

所有少年儿童读者，限20人。

请登陆xx免费报名。

1、七夕节的故事，七夕节的文化。

2、七夕节的知识问答。

3、七夕节的游戏。

4、七夕节的手语舞蹈学习。

1、8月xx日：七夕节的故事，七夕节的文化。

任务：学习七夕节文化，讲好七夕节的故事；

反馈：提交七夕讲故事音频，最高获得3个阅读存折积分。最后上传官网音频额外加2分。

2、8月xx日：七夕节相关的知识问答。

任务：扫码参加知识问答赛。

反馈：参加答题即可获得1积分，答题前3名可额外获得2积分，得分相同，答题时间最少者得分。

3、8月xx日：七夕节的游戏。

任务：穿针乞巧、漂针试巧、鹊桥相会。

反馈：穿针乞巧、漂针试巧照片反馈各1积分，鹊桥相会视频反馈2积分。

4、8月xx日至xx日：七夕节《让爱传出去》手语舞蹈学习。

任务：根据视频进行手语舞蹈学习。

反馈：发送手语舞蹈视频，最高获得6积分。

**最新七夕贺卡祝福语七**

晚会举办单位：xx

晚会时间：20xx年xx月x日晚x时x分整

晚会地点：xx

晚会主题：“纤云弄巧，飞星传恨。金风玉露，人间无数。鹊桥归路。”。“七夕相会”，一个东方神奇的传说，一个花前月下永恒的爱情，一个含蓄矜持的心灵独白。

活动目的：传承中国的情人节，共渡浪漫七夕夜。给更多的朋友提供一个广阔而文明的娱乐平台，浪漫七夕，多情如你！让我们相会中国情人节。

晚会工作人员名单

晚会总指挥：xx

晚会指挥：xx

晚会导演：xx

晚会策划：xx

晚会编辑：xx

晚会主持：xx

晚会片花：xx

晚会广播：xx

晚会试麦：xx

晚会递麦：xx

晚会流程：

1、为保证晚会圆满成功，晚会前一小时工作人员必要到房间准备，演出的人员晚会前30分钟必须进入晚会现场

2、所有工作人员必须换上相应的马甲

3、晚会前一天将组织彩排，请工作人员及演员到场，

4、7.30组织试麦,调整视频，组织演员换马甲.7.55播放晚会片花，8点晚会正式开始。

晚会演员及节目单：

开场舞：《踏歌起舞》

开场白：

女：亲爱的朋友们！大家晚上好！欢迎您走进——“浪漫七夕，为爱高歌”七夕文艺晚会的现场。我是今晚的主持人xxx

男：亲爱的朋友们，大家晚上好！今晚我们相聚在房间，共同度过这个浪漫的七夕节。我是今晚的主持人xxx

女：七夕节，源自于一个美丽的爱情传说，这是中国传统节日中最具浪漫色彩的一个节日——中国的情人节，岁月如水，一切都在悄悄地流逝变迁。唯一不变的是真情、是爱意。爱，这个既古老又年轻的话题，始终牵动着人们的心灵。

男：传说在一个晴朗的夏秋之夜，天上繁星闪耀，一道白茫茫的银河横贯南北，银河的东西两岸，各有一颗闪亮的星星，隔河相望，遥遥相对，那就是牵牛星和织女星。古往今来有多少相爱的人憧憬着自己的未来。

女：有爱的日子，像走在云端，微醺的醉、微醺的笑、微醺的言语，微醺的眼神、微醺的歌声、微醺的爱意，是爱让我们拥有了美丽心情！爱，是生活的永恒主题，始终牵动着你和我。

男：微笑的容颜，是前世宿命的纠缠，是今生缠绕的情节，更是来世难舍的眷恋！是三生石上的牵挂，是风与云的痴缠，是海与天的绝恋，是日与月的悲欢，是我们的誓言！

女：岁月如歌，一曲缠绵美丽了天空，含蓄的语言，省略的爱意，你一定读懂。热切的目光，激动的跳跃，你一定感到。在今晚这个浪漫的七夕，朋友们，放飞你的柔情，共享节日的快乐。

男主持；在这特别的日子，和心爱的人一同在海边度过一个浪漫的夜晚，有明月为证，让浪花做伴,来表达你最深情的爱意。

女主持：给爱一个不悔的誓言，让我们都彼此思念；给爱一片辽阔的蓝天，让真爱永驻人间。——浪漫七夕，为爱高歌文艺晚会现在开始！首先请欣赏

结束语：

女主持：多想，穿梭时空，让你永远在我面前。多想，走过岁月，让真情永不冷却。

男主持：多想，多年以后，你仍是我心中的主题。多想，走完一生，你仍然占据我的心底。

女主持：让我，牵着你的手走过无数风雨。让我，用所有的爱美丽你所有的记忆。

男主持：-浪漫七夕，为爱高歌文艺晚会到此结束。谢谢朋友们的到来，谢谢朋友们的参与，祝朋友们七夕节快乐！

女主持：下面是自由麦序时间，请朋友们踊跃排麦，展示你的风采。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！