# 精选男性朋友生日祝福语如何写(9篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-01-19

*精选男性朋友生日祝福语如何写一一、举办健康讲座，宣传男性知识10 月30日，我镇计生办组织了一场200多人参加的大型男性健康知识讲座。特别邀请了上海市国际妇幼保健院男性科的副主任医师朱惠斌教授为广大群众讲授男性生殖健康与心理健康知识讲座。讲...*

**精选男性朋友生日祝福语如何写一**

一、举办健康讲座，宣传男性知识

10 月30日，我镇计生办组织了一场200多人参加的大型男性健康知识讲座。特别邀请了上海市国际妇幼保健院男性科的副主任医师朱惠斌教授为广大群众讲授男性生殖健康与心理健康知识讲座。讲座会上，朱教授主要从目前男性的状况、男性的常见病和如何保持健康的生活方式等方面向广大男性同胞讲授男性的心理和身体健康的要点。朱教授精彩的讲座赢得了现场听众的极大欢迎。通过此次讲座，提高了广大男性关注自我健康，培养健康生活方式的意识。

二、开展多项活动，倡导男性健康

我镇21村居计生干部在今年的男性健康日活动中开展了各具特色的活动：

1、上街宣传造氛围。全镇21村居(委)计生干部分成四组，在人流聚集地和集贸市场等地方开展上街服务，宣传男性常见的生殖系统疾病、自我保健等方面知识，发放男性健康宣传资料和避孕套。把男性生殖健康保健知识宣传品送到群众手中。

2、依托载体凸效应。21村居(委)计生干部依托人口学校和百性宣讲团，进入企业和社区进行男性健康讲座和发放宣传资料，帮助男性朋友树立了科学的生殖健康观念。

通过在全社会大力开展“男性健康日”的宣传活动，提高了群众对男性生殖健康重要性的认识，增强了自我保护能力，掌握了更多的预防疾病知识，倡导了良好的生活方式，有利于促进家庭的文明进步与和谐幸福。

**精选男性朋友生日祝福语如何写二**

1、围巾—-我永远爱

2、杯子—-一辈

3、睡衣—-给你我的全部

4、本子—-我希望得到你天真的爱情

5、镜子—–你别忘记我；我想得到你的心

6、钥匙装饰品—我希望你幸运

7、手帕—-我等待分手以后再相遇

8、钱包—-我愿永伴你身旁

9、皮带—-栓住你一辈子

10 、剃须刀—-你在我心中是优秀的成熟男性

11、打火机—-你是我的初恋

12、送手表—-我和你拥有分分秒秒的感情

13、送领带—-把你套牢，让你永远在我身边

14、日记本—-我希望把我们两个人的回忆珍藏在心

**精选男性朋友生日祝福语如何写三**

10、为什么经济发展、妇女却身处困境?女性主义政丯治学、经济学、社会学对此进行了专门性探讨，并以新的诠释框架超越了原有理论，主要为三方面：

第一，审视父权制与资本主义的结合，指出使妇女处于低等位置是资本主义的本质需要。美国耶鲁大学经济学家海迪·哈特曼认为，父权制与资本主义是既有区别又互为条件的系统。父权制虽在资本主义之前就早已存在，但作为一种生产关系的功能，却在随着经济的变化而变化。西欧资本主义曾在15-18世纪促使更多女性投身社会，减少了对男性的依附。但是，资本主义从其开始就是建立在男人主要、女人次要的等级结构之上的，不仅没有脱离父权制，反而与之结合得更紧了。大量失业、半失业状态的女工，不仅使资本随时调用大批廉价劳力，也有效地制约了男工工资的增长。在欧美市场经济发展中，男工从开始就对雇佣女工抱着敌意，误认为女工是实现自己利益的阻碍，更有甚者把女工当作“破坏”罢丯工运动的“工贼”，并常常出现阻止女工从事技术工作的现象。另一名女性主义理论家艾里斯·扬指出，父权制在市场经济中扎根繁衍，实现了从封建父权制向资本主义父权制的转化，为资本获取高利润服务;同时，父权制也在市场体制中得到强化。妇女被确定为“次要”劳动力，这是市场制度本质所要求的。资本主义曾利用种族来达到这种等级划分，但随着种族歧视的清除，性别之差成为持久保持等级划分的根基。这就是资本主义必定要与父权制结合、并相互维护的原因。对此，马克思主义女性主义强调，在批判资本主义的同时，必须指出父权制在现代市场体制中的转变，否则就不能从根本上揭示市场经济对妇女的压迫。

第二，剖析女性处于不利位置的原因，指出市场本身绝不会自动改变女性“次要”劳动者的地位。海迪·哈特曼认为，性别分工的实质上是一种等级划分，是社会等级结构的基础，结果是男性居于等级上端并获利更多。这点在市场体制中没有丝毫改变。早期的工厂主发现女工易于管理、易于接受低技术、低报酬的工作。而男人作为传统上的家庭赡养者，往往期望得到较高的收入，也更重视掌握技艺、成为工匠师傅，还通过行会组织保护自己的利益。所以在多数行业中，男人是核心，女人只是辅助工。由于男性在各方面都居于支配地位，因而比女性有更多组织和控制方面的经验，与社会体制及运作之间的配合也更为熟练。欧洲女帽制造行业有过不少女性高手，却未出现强大的女帽行会。男工工会则常常拒绝向女性传授技能，这在美国早期的印刷业中尤为突出。女性因缺乏技术训练，不得不从事低技术、低报酬的职业，走不出分工结构的底层，与男性的收入的差距也越拉越大。对七个欧洲市场体制国家妇女就业的研究发现，女性在20\_年正规就业的比例、男女收入的差距等与30年前相比，几乎没有明显的提升。据此，研究者认为，不论市场经济怎样发展，都不会自动改变妇女作为“次要”劳动者的地位。这是市场需要的，但绝不是公平的。英国最重要的女性主义思想家朱丽叶·米切尔指出：“歧视存在的基础是教育，而不是经济。”同工同酬首先要求的是同等教育。如果女性能在这方面得到提升，她们的不利位置就可能改变，而这一切必须诉诸社会公正，并有制度的保障。

第三，广泛地探究妇女受压迫的机制，从生产、生育、性和儿童的社会化四个方面，揭示这一机制的整体性与综合性。朱丽叶·米切尔指出，即使在发达工业社会妇女劳动亦处于整体经济的边缘，其境地可与受压迫的少数民族相提并论。压迫妇女不仅来自经济体制，也是更多因素相互作用的结果。如非洲的一些地区，男人习惯于游手好闲，妇女则从事繁重的农业劳动和家务劳动，贫困加剧，生存异常艰难。这说明，并非是体力上的弱势使妇女被排除在边缘，而是历史与文化传统造成了女性的劣势，沦为社会、家庭、男人的奴隶——她们生来必须劳动，但劳动价值却不被肯定，以致她们辛勤的工作不能创造自我解放的前提，反而成为奴役的枷锁。生育是由女性承担的“人类自身的生产”，是社会发展不可或缺的。但即便在当代，这一意义重大的生产主要还是由妇女承担的“无报酬劳动”。因生育、哺育孩子(即儿童的社会化)要花相当多时间，也成为她们找不到好工作、失去工作的原因。朱丽叶·米切尔认为，这一问题若不解决，“妇女注定要成为社会剥削的对象。”这位英国思想家还援引恩格斯的观点来论述不平等性关系对女性的压迫。恩格斯认为历史上的单婚制远未达到最高的和谐，相反“它表现为一种性别对另一种性别的征服。”欧洲曾多次发生的教派制度化，强调的都是妇女都要恪守妇道。即使禁欲主义盛行之际，仍有不少一夫多妻现象，而贵族和统治者实际上一直是一夫多妻的。男性拥有这样的性自丯由，性于是成为损害妇女的“一种剥削形式”。所以，只有同时在生产、生育、性、儿童社会化四方面都得到改变，压迫妇女的机制才能真正清除。

综上所述，女性主义研究在探讨女性受压迫原因的过程中，不仅沿袭马克思主义基本原理对资本主义进行深入批判，而且产生了具有很高学术价值的理论创新，对于社会、经济、历史、文化等研究都有推进作用，对于正在走向市场化的中国，也具有理论和实际的意义。

女性特殊的生理现象也决定了女性的耐受力高，生存能力强。比如，女性一月一次的月经练就了女性的耐受能力，尤其是在灾难中的生存能力。在不吃不喝和失血同样多的条件下，男性可能先于女性死亡几天甚至更早，而女性更容易坚持到营救人员的到来，从而成功地从灾难中生存下来。

11、女性的压力与男性相比之下大的多,女性的压力不仅来自于事业上的一系列复杂的问题,同时还要承担家中的家务,孩子的学习,一家的饮食问题.而男性的承受力要高于女性,且要承担的压力要小于女性。

另一方面,通过调查显示,女性的感觉神经要多于男性,因此女性比男性更需要关怀

再一方面,女性不仅要帮助丈夫搞好单位关系,还要搞好婆媳之间超复杂关系,因而女性明显感到疲惫。

所以女性比男性更需要关怀。

12、许多调查反映出很多受过高等教育的女性一旦把人生价值的追求转移至家庭之后，常因为无法获得肯定和心灵满足而导致忧郁，压抑等心理状况，更多的是以离婚收场。

如果，女人选择不要生养孩子，是否在职场就无所谓的竞争劣势了?我想，这也不一定。因为，女性在职场上所面对的问题是很复杂的。但是，以目前的情况来说，(女性必须在家中负担更多家务)未曾生育的女性在某程度上的确可以更加专注地发展自己的事业。

**精选男性朋友生日祝福语如何写四**

作为家庭顶梁柱，男性的身心健康与社会和谐、家庭幸福息息相关。但现代男性承受着的来自社会、家庭等各方面的压力却越来越大，常常身心疲惫，男性健康问题已经成为全社会不可忽视的问题。

在第十六个男性健康日到来之际，我社区响应上级号召，以普及男性健康知识、倡导健康理念，努力营造有利于男性健康的生活和工作环境为目的，全力推进创建幸福家庭系列公益宣传活动深入开展，在全社区范围内开展了以“关心男性健康，创建幸福家庭”为主题的宣传活动。

一.领导高度重视，统一部署

为了更好的利用男性健康日这一平台进行宣传,社区召开了专项会议，共同讨论开展活动的相关事宜，审阅了相关的活动计划，并批了相关的经费，明确了各个两委干部和组长在活动中的责任，成立了领导小组。

二.开展男性健康各项活动

(—)在各居民小组和流动人口聚集处开展男性健康知识讲座

社区通过调查资料、咨询相关专家等，制作了男性生殖健康主题的知识课件，并邀请到了卫生站生殖方面的专家陪同，在社区各小组开办讲座，并现场答疑。讲座上，专家从男性生理解剖结构和男性前列腺疾病预防及治疗等方面进行了讲解。讲课结束后，专家还现场解答了听众提出的问题，并向听众发放了男性健康知识折页等宣传品。居民都非常积极，明显可见对于男性健康知识需求非常强烈，在讲座期间，居民们由不好意思看，到后来主动询问问题，在得到满意的答复后，均表示收获很大，许多平时碰到的难以启齿的问题均在课堂生得到了解答。为了在更大范围内进行宣传，本次讲座活动还特意邀请了社区的流动人口参加讲座，广大流动人口感受到了和本地人一样的待遇，均感到很温暖。大家听后表示，对男性生殖健康重要性的认识进一步增强了，希望这样的活动 继续开展下去。

(二)制作宣传材料

为了更好的宣传男性健康的相关知识，引导广大群众都来关心男性健康，我社区特意制定了相关的宣传折纸，宣传海报等。在社区的计生宣传栏上，张贴了关注男性健康的知识，并在张贴海报的同时，向村民发放宣传折纸。

“10·28”男性健康日宣传服务活动为大塘巷社区的育龄群众特别是男性同志提供了及时的健康服务，群众的健康意识不断增强，活动传播了科学的生殖健康知识，倡导了良好的生活方式，有利于促进家庭的文明进步与和谐幸福。在以后得工作中，我社区将在这次活动的基础上，不断创新，不断开创开展男性健康活动的新局面。

**精选男性朋友生日祝福语如何写五**

今年是第十六个男性健康日，嘉定工业区计生协会开展了以关注男性健康构建家庭幸福为主题的宣传活动10.28男性健康日活动总结10.28男性健康日活动总结。主要针对男性参与计划生育和关注男性健康问题，解决男性生殖健康、心理健康和社会承受能力等方面的困惑和疑虑，提高家庭生活质量，为构建和谐社会做出应有的贡献。

一、召开专题会议，落实活动方案

为了进一步提高工业区男性健康意识，构建家庭幸福，提高生活质量，为创造和谐工业区而共同努力。10月15日，工业区计生协组织各村、居计生协召开了专题会议，认真讨论了男性健康日宣传活动内容，落实活动实施方案，建立计生协会会员宣传小组，加大宣传活动力度。要求大家认真传达会议精神，精心组织、合理安排，扩大宣传范围，让全社会共同关注男性健康问题，增强男性自我保健意识，进一步提高男性健康水平。

二、充分利用资源，营造宣传氛围

为在工业区广泛开展男性健康日宣传活动，充分利用各村、社区电子屏、黑板报、宣传栏等载体营造宣传氛围，在卫生服务中心等人口众多的地方进行宣传。并开展便民服务活动，发放男性健康宣传册;开展咨询活动，解答各类男性常见生殖系统疾病及提高自我保健意识。宣传活动中，共出黑板报33块，电子屏宣传10屏，宣传栏张贴各类墙报、海报100多份，便民服务发放宣传资料3500多份，发放避孕药具5000多盒。

三、开展各类讲座，增强男性自我保健意识

为进一步增强男性自我保健意识，提高男性健康水平。工业区计生协各分会针对不同情况认真开展各类讲座。雨化村分会组织422位男性村民前往社区卫生院进行体检;越华社区分会针对电脑男、应酬男、夜猫男等男性不健康生活方式所带来的健康问题在各百姓学习中心户内进行宣传;天华社区分会与旺泾村分会组织部分男性村民参加了社区组织健康要从心开始讲座，从一个人的性格要健全没有缺陷，有急躁等因素也不影响工作，到心理特点要符合年龄，要有健全的思维，才能有健康的身体，有了健康的身体，才能提高生活质量，才能达到家庭和谐，达到了良好的效果;虬桥村分会依托村里培训基地、服务社开展男性健康专题培训，普及男性健康科学知识，倡导全社会关注男性健康问题，增强男性自我保健意识，进一步提高男性的健康水平;胜利村分会组织协会会员、志愿者来到未拆迁村组开展宣传活动，并就男性日常保健应注意些什么?男性易患哪些疾病?有什么初期症状?如何进行预防?男性秋季如何养生等问题与村民进行互动讨论，指出大家在男性健康方面存在的误区，将科学健康的生活理念带到每一户村民及外来流动人员家庭;裕民社区分会通过健康知识问答和个别访谈的方式进行宣传，分别从艾滋病知识、艾滋病预防措施和性保健常识等方面，帮助未婚青年们了解生殖健康的相关知识。10月份，各村、社区分别对居住在辖区内的来沪青年作了青春健康知识和男性健康知识的培训，授益人群达到1000多人。青年们纷纷表示，通过本次健康知识培训，使他们更多地了解艾滋病的预防，懂得生殖健康保健知识，更感受到了青春的美好，为他们树立了正确的婚育观和人生观。

总之，在纪念10.28男性健康日的一系列活动中，工业区计生协会通过各种形式的宣传，提高了群众对男性健康的重视。让我们共同呼吁社会多一点对男性健康的关注，呼吁每个家庭多一点对男性健康的关爱。

**精选男性朋友生日祝福语如何写六**

1、剃须刀

其实女生送剃须刀给你，代表你在她心中是优秀的成熟男性，讲究生活品味和细节，沉稳大气的男人。

2、 香水

送男士香水，表示你在她心目中是有品位的，绅士的，有风度的男人，她渴望和你进一步接触。

3、 钱夹

送钱夹，钥匙链等随身小物应该是情侣之间爱意表达，希望时时伴你左右，让你每时每刻想起她。

4、 贴身衣物

送贴身衣物（内裤，袜子）都比较暧昧，这是一种亲密调情，类似动物圈领地，表明你是她的人。

5、 个人喜好的物品

送你喜爱的特殊礼品（帽子，游戏机，篮球，动漫模型），代表她对你有好感，同样希望博得你的好感。

**精选男性朋友生日祝福语如何写七**

作为家庭顶梁柱，男性的身心健康与社会和谐、家庭幸福息息相关。但现代男性承受着的来自社会、家庭等各方面的压力却越来越大，常常身心疲惫，男性健康问题已经成为全社会不可忽视的问题。

在第--个男性健康日到来之际，我社区响应上级号召，以普及男性健康知识、倡导健康理念，努力营造有利于男性健康的生活和工作环境为目的，全力推进创建幸福家庭系列公益宣传活动深入开展，在全社区范围内开展了以“关心男性健康，创建幸福家庭”为主题的宣传活动。

一、领导高度重视，统一部署

为了更好的利用男性健康日这一平台进行宣传，社区召开了专项会议，共同讨论开展活动的相关事宜，审阅了相关的活动计划，并批了相关的经费，明确了各个两委干部和组长在活动中的责任，成立了领导小组。

二、开展男性健康各项活动

(—)在各居民小组和流动人口聚集处开展男性健康知识讲座

社区通过调查资料、咨询相关专家等，制作了男性生殖健康主题的知识课件，并邀请到了卫生站生殖方面的专家陪同，在社区各小组开办讲座，并现场答疑。讲座上，专家从男性生理解剖结构和男性前列腺疾病预防及治疗等方面进行了讲解。讲课结束后，专家还现场解答了听众提出的问题，并向听众发放了男性健康知识折页等宣传品。居民都非常积极，明显可见对于男性健康知识需求非常强烈，在讲座期间，居民们由不好意思看，到后来主动询问问题，在得到满意的答复后，均表示收获很大，许多平时碰到的`难以启齿的问题均在课堂生得到了解答。为了在更大范围内进行宣传，本次讲座活动还特意邀请了社区的流动人口参加讲座，广大流动人口感受到了和本地人一样的待遇，均感到很温暖。大家听后表示，对男性生殖健康重要性的认识进一步增强了，希望这样的活动继续开展下去。

(二)制作宣传材料

为了更好的宣传男性健康的相关知识，引导广大群众都来关心男性健康，我社区特意制定了相关的宣传折纸，宣传海报等。在社区的计生宣传栏上，张贴了关注男性健康的知识，并在张贴海报的同时，向村民发放宣传折纸。

“10·28”男性健康日宣传服务活动为大塘巷社区的育龄群众特别是男性同志提供了及时的健康服务，群众的健康意识不断增强，活动传播了科学的生殖健康知识，倡导了良好的生活方式，有利于促进家庭的文明进步与和谐幸福。在以后得工作中，我社区将在这次活动的基础上，不断创新，不断开创开展男性健康活动的新局面。

**精选男性朋友生日祝福语如何写八**

1、唯女子与小人为难养也，近之则不孙，远之则怨”。----《论语·阳货》这实际上是孔子“居卫月余，灵公与夫人同车，宦者雍渠参乘出，使孔子为次乘，招摇市过之。孔子曰：‘吾未见好德如好色者也。’于是丑之，去卫。”之后发的感慨之语，丝毫没有贬低女子的意思。

2、女人在痛苦的时候会有很多发泄途径，比如哭闹，购物，吃东西，找朋友吐苦水等。但男人被大男子主义的思想贯穿，即使在懦弱的男人，都不喜欢别人看到自己脆弱的一面，因此很多东西都会在心里压着而无法发泄。

3、中国女性的自杀率全球排名第二，男性的自杀率排名第4 8位。调查表明，自杀实施率为男∶女=1∶3，自杀成功率男∶女=3∶1。中国女性的自杀率全球排名第二，男性的自杀率排名第48位。

4、男人们虽然体魄强壮，但总体来说，经受情感折磨和经受孤独的忍耐力远低于女人。这也是为什么苦守着等待自己女人的男人很少，为什么离异的男人不仅再婚的次数多，也是他们容易自暴自弃的原因。

5、中国国家人口和计划生育委员会15日在此间宣布启动一项“关爱女孩行动”，旨在通过倡导男女平等思想，扭转中国、特别是农村贫困地区存在的新生儿男女性别比失衡问题。中国不少经济落后地区和农村存在着较严重的重男轻女现象，人们通过超声波等现代技术人为地选择出生婴儿的性别，导致女婴出生数减少。

6、百分之四十五点六的受调查女性用“幸福”来评价自己的婚姻;约百分之二十的女性认为自己与丈夫“相敬如宾”;百分之三十二的女性对婚姻感受“平淡”;以“冷漠”和“痛苦”来形容自己婚姻的不到百分之二。

调查采用五级量表的方法对感到“很幸福”、“比较幸福”、“一般”、“不太幸福”、“很不幸福”进行赋值，结果发现，被调查者对生活的总体幸福感是三点八七分。“婚姻感受”是影响被调查者总体生活质量感受最为重要的指标。在被调查者中，幸福感最高的是第一次结婚的已婚女性，为三点九二分，而丧偶女性的幸福感最低，只有三分。

7、中国家庭暴力发生率为29.7%—35.7%，其中90%受害人是女性——为什么会产生家庭暴力?是因为男性积压在心底的种种情绪一直得不到发泄，他们疲累却无法休息，他们压抑却无法排解，他们悲伤他们痛苦种种情绪的积压最终只能是他们歇斯底里!假如这个社会把更多的关怀给男性，让他们得到与女性同样的温暖与呵护，这种家庭暴力事件还会发生吗?

虽然引发家庭暴力的表面原因，可能是嫉妒、缺乏自信和安全感、自我中心等等，但是，在这一切的背后，强烈的控制欲望，是唯一的、也是引发这些行为共同的动机。

8、妇女节前，各大媒体，纷传“我国出生性别比严重失调，20\_年将有3000万光棍汉”的醒目新闻，根据专家在“两个会议”的统计和分析，80年代的性别比是100:108.5(即每出生100个女孩就会有108.5个男孩出生)，而到20\_年则提升到100:116.9，而这失调，是人为选择的结果。它将阻碍人口的和谐、持续和健康发展，并将大大引发买卖婚姻、拐骗妇女、卖淫漂娼等违法犯罪行为以及各种复杂的社会问题(某知名网站)。

在欢度妇女节的时候，说这样的性别比，实在是个沉重的话题。从“五四”就开始的妇女解放，进行了将近一个世纪;特别是新中国建立以来，妇女地位有了无可争议的显著提高;城里人已在争说“养儿不如养女好”了，在一些农村，女婴却还是不太受欢迎的人,传宗接代的观念大有市场。因此，问题发生在男女性别上，症结却出在城乡差异上。

9、男女平等的宣传，农村不逊色于城市，但土疙瘩里刨生计的活法，除了把养老之计寄托在生儿身上，农民别无选择。要是不能有效改变农村保障体系，到时候，贫困无助的孤老问题，并不比择偶无着的光棍问题，来得轻松。只有让农民有效增收，让社会保障把农民也有效地保障起来;农民需要子女不再是凭借体力的抚养，而是来自情感的抚慰;“生男生女都一样”，不再是一句空话了，性别失调的问题才有可能得到彻底的解决。

即便是有幸接受了教育的农村女童，在就业领域，还可能和城市女性一样，要遭遇性别歧视。虽然《劳动法》有明文规定，但用人单位却经常随心所欲地对女性亮出红牌。就业竞争越是剧烈，女性的劣势越是凸显。女大学生毕业都要靠写真照、甚至靠女扮男妆去应聘的时候，要让农民接受“生男生女都一样”的现实，未免太难。根治性别比失调，要有一个性别歧视的综合整治。

**精选男性朋友生日祝福语如何写九**

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，就乙方成为男性性能力锻炼法(甲方产品名称)销售代理商事宜达成以下协议。

第一条代理原则

1、甲方授权乙方为网络男性锻炼法虚拟的销售代理商。

2、乙方在代理甲方产品的过程中，不得以任何形式损害甲方的声誉和利益。

3、乙方须按实际情况填写《济南科技生物有限公司代理商申请登记表》如登记表中内容变更，乙方应在七天内书面通知甲方。

4、乙方可以对甲方的工作做出评价和投诉，具体事宜请与甲方联系。

5、乙方代理的市场区域为网络销售。

第二条甲方的权利和义务

1、甲方拥有产品价格的制定权及发布权。

2、甲方负责产品的广告宣传工作。

3、甲方有权根据本协议的有关规定监督、检查乙方的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方所完成的工作进度和市场行为，并有权决定是否保持其代理资格，乙方试运营3个月，合格者将正式颁发授权书。

4、甲方负责向乙方或其客户提供技术支持，协助乙方做好宣传、销售、培训和售后服务工作。

5、甲方对产品进行不断的升级，保证其产品的先进完善性，并提供给乙方及其客户。

6、对于乙方提供的关于产品功能或其他方面的合理化建议，甲方认可后将对产品进行升级，无偿进行更改并提供升级产品给乙方及其客户。

7、甲方若对产品代理价进行更改，须提前半个月以书面的形式通知乙方。

第三条乙方的权利与义务

1、乙方可获得甲方的销售培训及电话技术支持。

2、配合甲方跨地区性或全国销售宣传活动，努力开拓市场。

3、乙方有义务遵守有关的商业秘密，并以书面形式每月一次向甲方书面或电子信件汇报当地的市场动态及其行销计划和策略。

4、乙方在媒体上刊登的代理产品价格和实际销售价不得低于甲方制定的统一市场零售价。

如有证据证明乙方违反甲方的限价规定(如低价销售现象)并不能改正的，甲方有权要求乙方赔偿，情节严重的，甲方有权终止对乙方的代理授权，并取消其区域代理资格。

5、乙方对所售产品客户必须建立完整的客户服务档案，甲方须对客户进行备案保存。

6、乙方可以在甲方授权范围内以网络销售代理的名义但不能以独家代理等具有排他性的名义进行宣传及商业活动。

第四条产品价格、保证金及预付款、财务结算

1、产品的价格详见附件。

2、乙方在本协议签订之日起，按照甲方网站上指定的支付方式向甲方支付保证金50000元人民币，并预付不低于20\_\_0元人民币的登录费。

3、保证金及预付款的使用、管理遵照相关规定，如未有违反相关规定，保证金在本协议终止后全额退还给乙方。

4、结算、乙方代理登录虚拟(产品名称)，须在乙方预付登录费足够支付的前提下，由乙方在确认付款后开通，同时甲方将从乙方预付登录费中自动扣除乙方开通登录费用，每月20日甲乙双方应对上月1日至本月30日登录开通的数量及清单进行核对，并由甲方给乙方开据相应登录款项的发票。

5、甲方为乙方每月开据的发票金额为：上月20日至当月20日乙方向甲方支付的20%代理登录费的金额。

6、当乙方未能按的规定全额支付开通登录费时，甲方核实后有权取消对应网络代理销售的服务，同时保留法律追索权。

由此带来的与客户之间的法律纠纷均由乙方承担责任。

7、本协议到期或者双方因任何原因终止本协议执行，乙方已支付预付款，在扣除应付款项后仍有余款时，甲方在协议终止后30日内将余款退还乙方。

第五条协议期限乙方的代理期限为20\_\_年12月1日至20\_\_年12月1日。

第六条争议解决在协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决，如果协商解决不成，双方同意提交当地仲裁委员会进行仲裁。

第七条附则本合同如有未尽事宜，双方协商解决。

本合同一式两份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，两份协议书具有同等效力。

本合同传真复印件有效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！