# 202\_父亲节活动总结范文,202\_服装店父亲节活动总结

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2025-04-14

*父亲节的时候，各大商场都会举办各种活动，下面是本站小编为您整理的“202\_服装店父亲节活动总结”，仅供参考，希望您喜欢！更多详细内容请点击本站查看。　　202\_服装店父亲节活动总结　　最近我们服装店策划了父亲节的活动，今天是活动期间上班...*

　　父亲节的时候，各大商场都会举办各种活动，下面是本站小编为您整理的“202\_服装店父亲节活动总结”，仅供参考，希望您喜欢！更多详细内容请点击本站查看。

**202\_服装店父亲节活动总结**

　　最近我们服装店策划了父亲节的活动，今天是活动期间上班的最后一天，这次活动应该我参与最多的一次。算是了解整个策划过程。从中学了不少东西，也发现了一些问题。

　　事前我们企划部内部讨论会上计划是砸上六七十万，做一次轰轰烈烈的大手笔，甚至涉及到了具体的细节。但是公司上层领导的审批却将我们的梦想给扼杀：在原来广告经费不变的情况下，做一次为期不长的介于商业与公益之间的活动。

　　于是，我们又重新整理方案，筹备了这次正在进行中的活动。

　　活动的正面效应

　　1、咨询电话跟平时相比，平均上升了一倍，传达信息应该算是到位的。

　　2、前来现场的人数明显比同时间内的多，可见也是能够增加前来的愿望。具有不错的打动受众的效果。

　　3、时逢世界怀期间，在有着强烈的转移注意力的影响中，我们的活动并没有因此而报冷，具有一定的吸引力。

　　4、在繁忙的现场活动中，我们的员工热情周到的服务，以及耐心的解答问题，给我店的美誉度有了极大的提升。后期可能行成良好的口碑。

　　活动中不足之处总结与反思

　　1、前期策划，对业务方面了解不够深入。以至在内部有针对某个问题表述不够清楚而出现意见分歧。

　　2、在方案审批方面做得不够到位。出现问题有层层推委责任之嫌。

　　3、更应加强与后期执行的勾通，收集、分析反馈信息，并及时做出相应的调节与处理。

　　4、活动性质定位：这也是最重要的一点。

　　如果说这次活动是纯公益活动，那边我们的策划算是做得成功的。

　　我们选择了的优惠（近乎免费）项目就可以直接让受众得益，而不进行其他任何的消费。

　　刚好有这么一部分人群，他们对这样的优惠活动很感兴趣，适合他们的消费水平及消费心理，可以让他们得到真正的实惠。

　　但是这部份的人群仅仅只是我们这次活动针对的群体中的一小部分。的一部份，也是更有消费能力的群体却没能实质性的抓住。

　　这就得认真地分析他们的心理，他们的经历，以及他们真正的需求是什么？只有在深入了解，认真分析，才能做出真正打动人的活动出来！

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！