# 送礼礼仪

来源：网络 作者：寂夜思潮 更新时间：2025-03-27

*送礼已成了我们每一个人为人处世、融入社会所不缺少的社交形式。 下面有小编整理的送礼礼仪，欢迎阅读! 企业与客户之间礼尚往来是一种情感维系的手段，国际化的公司在这一点上有着为相同的模式。某国际公司市场公关部负责人介绍，在过节送礼时，一方面...*

送礼已成了我们每一个人为人处世、融入社会所不缺少的社交形式。 下面有小编整理的送礼礼仪，欢迎阅读!

企业与客户之间礼尚往来是一种情感维系的手段，国际化的公司在这一点上有着为相同的模式。某国际公司市场公关部负责人介绍，在过节送礼时，一方面既要避免涉及法律风险，价值过高的礼品随时会变成定时炸弹。在倡导廉洁风气的社会中，价值过高的礼物难免有贿赂之嫌，因此无论是送还是收，都应避免，否则就与正常的社交理念相背离。高价礼品不仅让客户感到烫手甚至为难，而且也超出了日常关系维护的平衡点。另一方面，送礼也是体现企业品牌文化的机会，如该公司元旦新年时，会为客户送上一本专属的日历，日历中包括生日、中秋、母亲节等重要节日上都会标注出客户的名字，这一礼物正好体现出该公司的特点个性打印服务十分出色。在这两点上，越来越多企业在和国际趋势接轨。除了企业与客户之间的公务来往之外，非公务之间的私人关系在送礼上也有一些学问，下面就一起来分析其中的技巧。

送礼，这事看起来很小，但里面的奥秘可不少。如果你需要给客户送礼，那么以下就是你不能不知道的送礼的几个忌讳。

送礼的十六种忌讳

1、和客户的关系还不是很熟时贸然送礼。

2、在对方身边有其他人时送礼。

3、送礼之后到处和别人说，我给某某送礼了。

4、提着很大件、很扎眼的礼物到对方的办公室。

5、送礼的第二天就打电话给对方，问对方某件事能否帮忙。

6、一边送礼，一边请人帮忙。

7、直接送现金、钻戒、黄金等贵重礼品。

8、刻意送礼，比如说用特意、专门、专程等字眼来形容给对方送礼的行为。

9、 送的礼物根本不合适对方。

10、只有节日才送，平时一点表示也没有。

11、送的礼物没包装。

12、平时动不动就送礼。

13、没有弄清对方的位置、权限和在公司内部说话的分量，就贸然送礼。

14、在春节、中秋、端午这些送礼的高峰期，送出去的礼物是大路货。

15、给下级送的礼物比给上级的还贵重，并且上级很可能会知道这个事。

16、办事之前拼命送礼，事成之后音信杳无。

知道送礼的禁忌，才能送出合理又让对方满意的礼物，所以在送礼之前一定要认真斟酌挑选。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！