# 简单分销合同范本(共20篇)

来源：网络 作者：浅语风铃 更新时间：2023-12-24

*简单分销合同范本1甲方:乙方:依据《\_经济合同法》，甲乙双方本着平等、自愿、互惠、互利的原则，就乙方分销甲方代理产品事宜双方达成如下协议条款：>一、合同期限：本合同有效期自20xx年1月1日起至20xx年12月30日止。>二、分销区域范围：...*

**简单分销合同范本1**

甲方:

乙方:

依据《\_经济合同法》，甲乙双方本着平等、自愿、互惠、互利的原则，就乙方分销甲方代理产品事宜双方达成如下协议条款：

>一、合同期限：

本合同有效期自20xx年1月1日起至20xx年12月30日止。

>二、分销区域范围：

甲方同意乙方为湖南 地区/市的.分销商，分销范围为湖南省 。

分销产品类别 190#、320#、420#、600D、1680＃ 、人造革 。

>三、产品分销价格：

1、产品价格以甲方的报价表为准。如遇厂家调价，甲方将提前10 天以书面形式通知乙方执行新价格。

2、乙方应严格按甲方规定的产品批发参考价进行产品销售。

>四、合同结算方式：

1、为保障本协议的顺利履行，乙方须向甲方缴纳保证金人民币伍万元；保证金在本协议履行完毕后，乙方未违反本协议的相关约定，由甲方一次性无息退还乙方。

2、甲、乙双方进行合同结算，乙方向甲方发出的订货单传真件、复印件及甲方送货单等均可直接作为双方结算的依据。

3、协议结算方式：现金支付、银行汇款 。

>五、货物运输方式：

乙方书面订货后（订货数量不得少于1000件（含1000件）），甲方在7日内将货物运送至双方协定地点。件数不够的甲方有权顺延送货时间。

运费承担：厂区至长途发货部费用由甲方承担，货运部至乙方销售部的费用由乙方负责。

>六、特别约定

1、乙方必须保证具有经销相关产品的合法资格，并向甲方提供证明经销资格的相关证件。

2、甲乙双方应根据市场情况共同制定年度销售指标202\_ 万元及市场营销计划。乙方应积极配合甲方开拓市场，及时向下级客户配货。乙方对于合同项下产品未进货达1个月或连续 3个月未完成销售指标的，甲方有权取消乙方的分销权限。

3、乙方必须在本合同约定的分销区域内销售甲方代理产品，并严格遵守甲方市场管理规定及价格体系，不得高于或低于甲方规定的市场价格。如乙方拒不配合甲方重大营销活动或出现跨区销售、恶意冲货、砸价、揉价等非正常销售行为，在甲方提出书面警告后仍不听劝阻，继续向其它市场窜货的，甲方有权立即停止供货，由此给甲方造成的一切损失，由乙方负责赔偿；情节严重的，甲方有权取消乙方分销权。

4、甲乙双方必须共同保守商业秘密，严格履行本合同。任何一方不履行本合同或违反本合同相关条款而给对方造成损失的，都应承担一切赔偿责任。

5、甲方对于本合同项外的产品，有权在乙方的分销区域内另立分销商，但在同等条件下，甲方应优先给予乙方分销权。

6、乙方应每月向甲方免费提供分销产品的进、销、存等明细表及赠品配送明细表。

>七、产品质量及退货

1、甲方负责提供生产厂家的工商、税务、卫生检验检疫、质量检测报告等一切产品相关资质。

2、不管何种原因退货，乙方应事先向甲方提出退货申请，经甲方同意后方可办理退货手续。未经甲方同意，乙方自行退货的，甲方不予认可，由此造成的一切损失由乙方自行承担。

>八、争议解决

任何一方违反本协议约定，即视为违约；守约方均可根据本方的实际情况，终止本协议的履行。

本合同在履行中如有争议，双方应协商解决。如协商解决不成诉诸法院的，由法院仲裁。

>九、本合同未尽事宜，经双方协商一致，可另行签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

>十、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲 方：吴江市菊达纺织皮革有限公司 乙 方：湖南省卓尚贸易有限公司

甲方:

乙方:

日期：

**简单分销合同范本2**

委托方(甲方)：

受托方(乙方)：

依据国家有关房地产法律、法规的规定，甲、乙双方在诚实互信、平等自愿的基础上就乙方接受甲方委托，代理甲方订立房地产交易买卖合同，并完成其委托服务事项达成一致，订立本合同。

一、 委托房地产的基本情况：

1、甲方委托乙方代理销售的房地产座落于\_\_\_\_\_，户型为\_\_\_\_\_，建筑面积为 \_\_\_\_\_㎡，土地使用权面积为 \_\_\_\_\_㎡，房屋产别为，其房屋所有权证证号为 ，共有权证证号为 ，土地使用权证证号为 。

2、甲方委托乙方销售此套房屋时，该房处于□空置 □自住 □出租状态。

3、该房地产装修状况为：

4、该套房屋的权属状况为状态。

二、 委托事项：

1、甲方委托乙方代理该项物业的销售底价为：。此售价包含房屋及该房屋□门、窗□防盗笼□灯具 □橱具 □太阳能□电路设施，含开关插座 □供水设施 □电话线路 □网络线路 □房屋内现有装修及其他一切固定设施(“√”或“X”选择)等。

2、甲方委托乙方办理出售该物业相关法律手续及过户手续，签订相关合同文件。

3、委托期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

三、 合同签订之日乙方交付甲方销售保证金

四、 佣金的支付方式：乙方售得超出甲方所定底价的\'部分作为乙方佣金，甲方无权干涉。乙方为甲方唯一的委托方，甲方在与乙方委托期间，不得自售或再委托其他中介公司，甲方所委托的销售底价，甲方有责任为乙方保密，不向购房者及第三人透露，以保证销售的效率，若乙方将该物业售出，甲方须积极配合乙方办理过户手续。

五、 交房时间为：\_\_\_\_\_\_，交房前甲方应结清所有的费用(如水、电、物管费等)，逾期交房一天按人民币￥元/天支付乙方违约金。

六、 在甲方委托乙方销售此套房屋期间，甲方不得将此房屋转借或租赁给他人使用。该房屋无论售前售后，甲方须保证此物业房屋状况及附属设施与看房时原样，不得损坏和拆除，否则视为违约。

七、 委托之后，甲方准许乙方在不改变房屋结构的状况下对房屋进行装修，装修费用由乙方承担。装修与否及装修程度由乙方自行决定。

八、 ①若委托期限已到，乙方还未将此套房屋售出，乙方须按甲方所定销售价将房款全部付清给甲方，销售保证金用来抵作房款;

②在委托期间或委托期限已到，甲方不卖此套房屋或提高房价，甲方须支付销售保证金的2倍给乙方，若乙方已对房屋进行了装修，甲方必须支付乙方一切的装修费用;

③若委托期限已到，乙方不再支付房款，甲方有权不退还乙方销售保证金。

九、 甲方须提供所有一切合法手续配合乙方到公证机关办理委托公证手续，以便办理过户手续。

十、 甲方认可乙方与购房者签定的一切与该套房屋相关的买卖合同。

十一、 过户以前与该套房屋相关的房款、配套设施费用全部由甲方负责，甲方不得以任何借口拖延需交纳与该套房过户以前所产生的相关房款及配套设施费，房屋售出后过户产生的费用由乙方自理。

十二、 合同签定后，甲、乙双方应遵照执行，如有违约，违约方将承担房价30%的违约金。

十三、 此合同在履行过程中若发生争议，应协商解决，协商不成可向该房产所在地法院提起诉讼。

十四、 本合同壹式贰份，甲、乙双方各执壹份，经甲、乙双方签字盖章后生效。

十五、 补充条约：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**简单分销合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为组织好\_\_\_\_\_\_\_\_\_年春／秋季\_\_\_\_\_\_\_\_\_培训学校招生工作，就乙方代理甲方招生一事，经过双方友好协商，本着优势互补，互惠互利的原则，特制定如下条款：

一、招生区域及人数

1、甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省（市）\_\_\_\_\_\_\_\_\_区（县）开展招生工作，招生时间从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日开始，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日结束，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

2、乙方在该区域为甲方代理招生人数不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_人（定额标准：全国代理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_人：省级代理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_人：市级代理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_人：区县级代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_人）。

二、甲方职责

1、甲方为乙方出具代理招生授权书，学校办学许可证等证明复印件。

2、乙方支付相关数量的资料费后，甲方为乙方提供相关数量的招生简章，报名表等资料。

3、甲方免费向乙方提供有关招生工作的最新信息，动态。

4、按规定向乙方兑付招生代理服务费。

三、乙方职责

1、乙方务必尽职尽责地为甲方开展招生工作，及时将学员信息和报名信息传递给甲方，因传递延误造成的损失由乙方承担后果。

2、乙方在招生期间一切开支自理。

3、乙方不得向考生及考生家长乱收费，不得欺诈，蒙骗考生及考生家长，否则乙方将为此承担一切后果。

四、非常规事件处理办法

1、乙方所招学生若与甲方通过其他方式所报学生重复的，甲方将本着公平，公正的原则按收到学生报名资料的时间先后顺序判定乙方代招是否有效。

2、乙方如未完成议定招生指标，劳务费将降低至\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／每生。若乙方招生成果为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，则应承担甲方在招生期间为乙方所提供服务而发生的一切费用。

3、甲乙双方应于每周星期\_\_\_\_\_\_\_\_\_，对上一周的招生情况进行汇总确认：由乙方招生专员编制招生名单及学员基本信息表，由甲方学员对接人剔除重复学员后签字确认，以此作为代理费最终结算标准。

4、若发现乙方有把甲方学员报往其他学校或同此其他学校互相串通，欺骗甲方的行为，甲方将取消乙方代理资格，并追究乙方相应的法律责任。

五、招生代理有效期

本协议在招生时间内有效，超出有效期之后，乙方不得再利用甲方的名义和资源进行招生。如有效期外，乙方还有学员提供给甲方，甲方可按照本身情况决定是否接收，并按照第四条第2项的标准向乙方支付费用。

六、代理费的支付

为保证乙方能真实有效、尽职尽责地为甲方招收学员，甲方在本学期招生结束后，一次性支付乙方代理费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，招生结束\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月后，一次性支付乙方剩余代理费用。

七、其他

1、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各持\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力，自双方完成签字盖章之日起生效。

2、未尽事宜双方本着互让互惠的原则协商解决，并达成书面协议，协商不成可向甲方学校所在地人民法院起诉。

3、本协议一切事项之最终解释权归甲方所有。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**简单分销合同范本4**

甲方：

乙方：

甲方拟定于20\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日举办“观澜国际”杯“激情一刻、酷爽体验”啤酒节活动，特委任乙方作为本次啤酒节策划、组织、统筹执行，在甲方责任到位的.基础上对活动效果负责。经过甲、乙双方友好协商，本着优势互补、平等互利原则，就合作事项达成如下协议：

>一、活动主题：

观澜国际首届啤酒节活动时间：

>二、活动地点：

观澜国际

>三、主办单位：

赣榆县金茂源房地产开发有限公司

>四、甲方的权利义务

1、甲方应就本次活动出具授权委托书，以保障乙方进行第三方洽谈与合同订定工作。

2、甲方有权利对委托乙方的事项及实施进行随时监督，不合甲方要求之处，甲方有权要求乙方及时修改。

3、甲方应如期履行本合同约定的款项支付义务。

4、甲方自行负责公安城关审批工作，并于20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前提供审批文件予乙方以保障活动正常开展。

5、甲方指定本次活动场地，并进行场地合同签订与费用承担。

6、甲方自行提供甲方工作人员产生的一切费用。

7、甲方应及时提供各种必要的资料给乙方，如企业标记、活动主题、视觉VI规范等相关证明，以及广告语、平面广告样。

8、甲方提供场地喷绘的图案设计。

9、甲方负责此次活动优惠券的设计与印刷。

>五、乙方的权利义务

1、乙方作为本次啤酒节策划、组织、统筹执行，在甲方责任到位的基础上对活动效果负责。

2、乙方指定一人为活动总统凑、并列明“现场包装口、活动引导口、演艺口、安保口、清洁口”的分负责人，并提供对讲机作为当天活动通讯设备，保证活动当天各口沟通顺畅。

3、乙方需列明参与啤酒节的酒品和美食的品牌、种类，摊位数量，以及酒品和美食的供应量。

4、在收悉甲方提供的审批批文后，乙方负责活动的公安、消防报批工作，并协调完成活动开展当天自彩排活动结束期间的现场的安保、消防、秩序维持等工作。对由于饮酒可能照成的多种后果给予充分估计，做好准备随时应变。并指定安保口负责人在活动期间全天保持对接，有打架、斗殴等紧急情况发生时及时应变处理，一旦由于乙方处理不及时、不恰当而照成的群殴和搅场事件，一切后果由乙方承担，如因甲方报批出现任何问题，以及其它原因导致活动无法按原计划举行，甲方负全部责任。

5、乙方负责设计本次活动舞美方案、传播平面设计稿、现场物料、现场衍生品，宣传推广。乙方与甲方就舞美达成共识后开展此场活动之舞台搭建工作，并提供灯光、音响、舞台特效等演出设备及明细清单供甲方备案。(具体舞台规模见附件之效果图，灯光、音响、舞台特效等演出设备，活动结束后半个月内，将赣榆楼市\_赣榆赣榆吧赣榆信息网赣榆人才网赣榆新城吧电视台赣榆商界录音和录像，文字，图片一并交付甲方。

6、乙方负责艺人表演所需之麦克风，对讲机及现场表演所需其他设备，乙方负责经甲方确认后的本次活动现场物料设计制作及购买。

7、乙方负责规划本次活动演艺流程，依据演艺流程需求邀请主持人、并负责与现场演艺人员、艺人、主持人进行流程、演艺细节沟通。

8、乙方负责本次活动艺人落地接待工作，包含食宿安排、商务接送。其中演员抵达演出地后的餐饮、住宿、交通费全全由乙方负责。

9、乙方负责本次活动的其他食品、饮料等商家联系业务，以及甲方要求的食物酒水代金卷，并保证持有优惠券的消费者到场消费时可以完整使用。

10、乙方对现场包装、舞台搭建和音响、灯光、舞美等设备的使用必须严格按照活动物料清单执行，擅自更改舞台布局、尺寸、缩小场地面积，偷工减料，减少灯光音响设备，完工后甲方将由专员进行现场验收，若不符合执行清单要求，乙方必须在6个小时之内做出相应整改。

11、乙方负责与福州各大媒体交流以及对本次活动进行宣传费用

12、对于不明确或临时性事项，乙方应本着积极的态度，及时和甲方沟通协商解决。

13、按照甲方的要求完成整个活动，负责活动现场各个环节的把控，确保活动顺利实施。

14、乙方执行人员的交通费用，及餐饮住宿等相关费用，由乙方自行承担。

15、乙方应在活动结束后向甲方提供与此合约总额相符之发票。

六>、活动费用：(详见附件二)

七>、合同款项结算

合计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，具体付款方式为：

双方签订合同3日内，甲方以转账形式支付总额的70%即人民币，验收合格后，甲方以转账的方式支付总额的30%即人民币

>八、保密条款

甲乙双方对本合同及涉及双方的商业秘密予以保密。违约者违约金为人民币壹万元整。

>九、违约责任

1.乙方违反本协议，导致活动效果无法达到甲方要求,甲方有权要求乙方及时采取补救措施，因乙方的违约行为给甲方造成损失的，甲方有权要求乙方承担相应的违约责任、赔偿相应损失，并扣除乙方服务费的30%。

2.甲方其他违约行为给乙方造成损失的，乙方有权要求甲方承担相应的违约责任。

3.甲方于活动当天上午进行场地验收，如场地布置，灯光、音响等相关演出设备未达到验收标准，乙方须在演出前2小时予以改进完毕，并由乙方全权承担由于上述原因给甲方造成的经济损失。

4.甲方其他违约行为给乙方造成损失的，乙方有权要求甲方承担相应的违约责任

>十、协议的解除本协议在发生下列情形时解除：

1.因不可抗力或不可归咎于任何一方当事人原因，致使本协议无法履行;

2.因一方违约，严重影响了另一方的经济利益，使本协议履行成为不必要;3.因情况发生变化，双方经协商一致同意。

>十一、争议及其解决方式倘因本协议之履行发生争议，甲乙双方应通过协商方式解决，协商不成的，任何一方可将争议提交赣榆仲裁委员会仲裁解决。

>十二、附则

本协议一式两份，甲方执壹份，乙方执壹份。本协议经甲、乙双方签字和盖章后生效。

2.本次活动细节详见策划案。

3.未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**简单分销合同范本5**

甲方（出让方）：

乙方（受让方）：

甲乙双方经友好协商，就店铺使用权和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理权转让给乙方达成下列协议，并共同遵守：

一、甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将位于

\_\_\_\_\_\_\_\_\_的店铺（面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米）及\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区代理权转让给乙方使用。

二、转让后，甲方不再享有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的代理权利、不再承担代理义务；乙方在享受代理权利的同时必须承担代理义务。

三、该店铺的所有权证号码为\_\_\_\_\_\_，产权人为与甲方签订了租赁合同，租期到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，月租为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。店铺交给乙方后，乙方同意代替甲履行该租赁合同，交纳租金及该合同约定由甲交纳的水电费等各项费用。甲方应保证租赁合同期满后，租期按照原租赁合同顺延年，并由乙方与店铺产权人按原合同条款重新签订租赁合同。不重新签订租赁合同不影响租期自动顺延。甲方与店铺产权人签订的租赁合同期满后由乙领回甲交纳的押金，该押金归乙方所有。

四、转让后店铺现有装修、装饰、设备（包括）全部归乙方所有。

五、转让费用共计人民币大写\_\_\_\_\_\_万元整（￥\_\_\_\_\_\_元）。签订合同时，乙方支付甲方转让费人民币大写万元整（￥\_\_\_\_\_\_元），完成在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的代理权变更手续和店铺租

赁转让手续的当日乙方再向甲方支付转让费人民币大写\_\_\_\_\_\_万元整（￥ \_\_\_\_\_\_元）。甲方不得再向乙方索取任何其他费用。

六、乙方接手经营前该店铺及营业执照上所载企业\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的所欠一切债务由甲方负责偿还，与乙方无关。接手后相关费用及由乙方经营引起的债权债务全部由乙方负责，与甲方无关。

七、违约责任：

1、甲方应保证乙方有该店铺合法的承租权及\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合法的代理权，并有权依法转让，若乙方未能得到该店铺合法的承租权及\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合法的代理权，乙方有权解除合同，甲方退还给乙方全部装让费并按按转让费的15％向乙方支付违约金。

2、甲方应该按时将装让的内容交付给乙方使用，逾期一天按一百元的标准向乙方支付违约金，超过7天乙方有权解除合同。

3、乙方逾期交付转让金，除甲方原因造成外，乙方每日向甲方支付转让费的千分之一的违约金，逾期\_\_\_\_\_\_\_\_\_日的，甲方有权解除合同，乙方按转让费的15％向甲方支付违约金。

八、本合同一式四份，自签字之日起生效。

甲方（签字）：

乙方（签字）：

**简单分销合同范本6**

甲 方：

乙 方：

协 议 书：

甲乙双方经过友好协商，根据《\_民法通则》和《\_合同法》的有关规定，就甲方委托乙方（独家）代理销售甲方开发经营或拥有的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

>第一条 合作方式和范围

甲方指定乙方为在\_\_\_\_（地区）的独家销售代理，销售甲方指定的，由甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_ 兴建的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目，该项目为（别墅、写字楼、公寓、住宅），销售面积共计\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

>第二条 合作期限

1.本合同代理期限为 个月，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。在本合同到期前的\_\_\_\_天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长\_\_\_\_ 个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2.在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3.在本合同有效代理期内，甲方不得在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区指定其他代理商。

>第三条 费用负担

本项目的推广费用（包括但不仅包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等）由甲方负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

>第四条 销售价格

销售基价（本代理项目各层楼面的平均价）由甲乙双方确定为\_\_\_\_元/平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

>第五条 代理佣金及支付

1.乙方的代理佣金为所售的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目价目表成交额的\_\_\_\_%，乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲乙双方按五五比例分成。代理佣金由甲方以人民币形式支付。

2.甲方同意按下列方式支付代理佣金：

甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中指定房地产的代销即告完成，即可获得本合同所规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于3天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。

乙方代甲方收取房价款，并在扣除乙方应得佣金后，将其余款项返还甲方。

3.乙方若代甲方收取房款，属一次性付款的，在合同签订并收齐房款后，应不迟于5天将房款汇入甲方指定银行帐户；属分期付款的，每两个月一次将所收房款汇给甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4.因客户对临时买卖合约违约而没收的定金，由甲乙双方五五分成。

>第六条 甲方的责任

1.甲方应向乙方提供以下文件和资料：

（1）甲方营业执照副本复印件和银行帐户；

（2）新开发建设项目，甲方应提供政府有关部门对开发建设\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目批准的有关证照（包括：国有土地使用权证书、建设用地批准证书和规划许可证、建设工程规划许可证和开工证）和销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的商品房销售证书、外销商品房预售许可证、外销商品房销售许可证；旧有房地产，甲方应提供房屋所有权证书、国有土地使用权证书。

（3）关于代售的项目所需的有关资料，包括：外形图、平面图、地理位置图、室内设备、建设标准、电器配备、楼层高度、面积、规格、价格、其他费用的估算等；

（4）乙方代理销售该项目所需的收据、销售合同，以实际使用的数量为准，余数全部退给甲方；

（5）甲方正式委托乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目销售（的独家）代理的委托书；

以上文件和资料，甲方应于本合同签订后2天内向乙方交付齐全。

甲方保证若客户购买的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2.甲方应积极配合乙方的销售，负责提供看房车，并保证乙方客户所订的房号不发生误订。

3.甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

>第七条 乙方的责任

1.在合同期内，乙方应做以下工作：

（1）制定推广计划书（包括市场定位、销售对象、销售计划、广告宣传等等）；

（2）根据市场推广计划，制定销售计划，安排时间表；

（3）按照甲乙双方议定的条件，在委托期内，进行广告宣传、策划；

（4）派送宣传资料、售楼书；

（5）在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目、环境及情况；

（6）利用各种形式开展多渠道销售活动；

（7）在甲方与客户正式签署售楼合同之前，乙方以代理人身份签署房产临时买卖合约，并收取定金；

（8）乙方不得超越甲方授权向客户作出任何承诺。

2.乙方在销售过程中，应根据甲方提供的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3.乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况（如客户一次性购买多个单位），乙方应告知甲方，作个案协商处理。

4.乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

>第八条 合同的终止和变更

1.在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一但终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2.经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

>第九条 其他事项

1.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

2.在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**简单分销合同范本7**

委托方（以下称甲方）：

代理方（以下称乙方）：

经双方友好协商，依照国家有关法律法规，签约双方就委托代理采购业务有关事项进行协商，由乙方代理甲方并以乙方名义与供货商签订，就代理采购事宜达成如下一致意见：

>一、委托代理采购范围

甲方委托代理采购范围为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的乙方与供应商\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订合同中的\_\_\_\_\_\_\_采购，有关代理采购的货物详情由合同确定，且最终以供应商实际交付的情况为准。

>二、货款、代理费、利息及相关费用的计算方法

1、货款：以乙方向供货商实际支付采购金额为准，包括供货商未发货部分和供货方应退的余款。

2、款到发货，现款提货，甲方应在乙方支付给供应商的承兑到期日之前付清货款并提清货物，如果甲方以银行承兑支付货款提货，甲方必须按支付承兑当日的市场利率支付给乙方银行承兑贴现利息。

3、相关费用：本合同中所称的相关费用包括但不限于代理采购过程中发生的运输、装卸、仓储、保险等为履行本合同及上述由乙方与供应商签订的合同而产生的全部费用，由甲方据实向乙方或相关第三方支付。

>三、支付要求和结算方法

1、本合同签订后二个工作日内甲方应按采购合同总价款的\_\_\_\_\_\_\_%向乙方以现款支付履约保证金，乙方收到保证金后按产品购销合同要求支付货款，进行采购。乙方未收到甲方支付的前述履约保证金的，乙方有权拒绝向供货方支付货款和拒绝履行代理采购义务，由此产生的责任和后果由甲方承担，若因此导致乙方在采购合同项下被供货方追责或索赔或遭受任何损失的，甲方应赔偿乙方全部损失。

2、甲方付清货款并提清货物的最长期限不超过乙方支付给供应商的承兑到期日，超过乙方支付给供应商的承兑到期日，甲方未支付货款及按规定计算的代理费、利息及相关费用，乙方无需通知甲方，乙方有权自行处置上述代理采购货物并没收保证金。

3、代理费于签订合同后第二个月一次性支付，并在第二个月的月底之前支付，否则视为违约。

4、履约保证金只能冲抵最后一批货款、代理费、贴现利息及相关费用。

5、发票开具：乙方每月根据甲方回款情况开具发票（发票金额含代理费），乙方开具发票不视为乙方拥有所有权的货物所有权转移证明。双方所有权转移证明以双方开具的提货单及经签字确认的仓储公司发货单为准。

>四、运输、装卸及仓储

1、费用承担：货物的所有运输、装卸、仓储等全部费用由甲方承担，由甲方直接支付给相关方。

2、甲方承担所有阶段中有关运输、装卸及仓储中的风险，包括出现保险不能覆盖的风险，并应为承运和仓储单位对乙方拥有所有权的货物向乙方承担连带责任。

3、由乙方垫付款项代理采购的货物应存放在乙方指定的仓储单位，仓储费用由甲方跟仓储单位商讨确定。

>五、提货及货权转移

在甲方付清全部垫付款项之前，相应金额的货物所有权归乙方所有。在货物入库后，乙方对仓储的货物进行特定化管理。在甲方提货时，应先支付相应金额的货款，货款支付后应及时通知乙方办理提货手续，提货手续由乙方根据乙方的提货流程办理。甲方货款支付后，甲方怠于办理提货、货权变更或转存等前述手续产生的风险、费用等由甲方承担。

>六、双方权利义务：

1、以乙方的名义与供应商有限公司（以下简称供应商）签订产品购销合同，甲方接受该购销合同所有条款，乙方仅负责接收委托与供应商签订产品购销合同，并按合同约定在乙方给予甲方的信用额度内支付货款，接受货物并以乙方自己名义进行仓储，以及按本合同约定向甲方转移货权，其他具体合同履行内容只对甲方负有协助义务，因本合同之外的第三方造成的后果与乙方无关。

2、在甲方未付清货款及其他全部款项之前，乙方保留相应货物的所有权，甲方付清货款及其他全部款项之后，乙方应及时给予甲方办理提货。

3、因甲方原因致使产品购销合同或本合同不能履行、不能完全履行或迟延履行的，乙方有权解除本代理合同，并享有对货物的处置权，甲方应承担由此产生的一切费用和后果。

4、乙方协助甲方处理供货方在品质、价格、运输、装卸、仓储方面存在的问题，但甲方不能以此为由，迟延或拒绝支付乙方垫付货款、代理费、利息及相关费用。

5、因供应商原因致使合同不能履行或不能完全履行，乙应及时通知甲方采取补救措施。如甲方书面要求索赔的，乙方应根据其合同，积极协助甲方对外索赔，甲方承担由此产生的一切费用和后果，并应在索赔前，依据乙方书面通知将预付费用划至乙方账户。若甲方未支付有关索赔费用，而由乙方先行支付的，则甲方丧失享有索赔产生的权利，但并不免除因索赔而产生的义务。上述义务包括但不限于承担乙方先行代垫的律师费、诉讼费、仲裁费、差旅费、通讯费。

1、保证所委托采购的货物符合国家政策法律规定，并保证所委托采购的货物不侵犯他人的知识产权，否则应承担由此产生的一切经济和法律责任。

2、甲方应严格按本合同约定向乙方支付货款及相关费用，或直接支付有关费用。

3、甲方自行与供应商商定品种、规格、质量、价格、运输、装卸等事宜，乙方根据甲方确定的内容与供应商签订产品购销合同。乙方与供应商签订的产品购销合同，以及由乙方签订的仓储合同、运输合同等，甲方均承担相应后果，包括但不限于本合同约定的情形。乙方有权直接对本合同所涉及货物进行投保，保险费用由甲方承担。

4、甲方有义务要求供应商按约向乙方供货，并承担供货商迟发、不发、错发、少发货物及货物质量问题、货物价格变化、货物交付甲方之前及之后的所有风险，其他非乙方原因致使乙方不能履行本合同或履行与本合同不符产生的责任后果与乙方无关，同时甲方不得以此拒绝向乙方支付全部货款、代理费及相关费用，如同时造成乙方直接、间接损失的，甲方在乙方发出书面通知后3日内无条件立即赔偿，否则即为甲方违约。

5、对供应商资信负责，承担因供应商原因致使合同不能履行、不能完全履行的一切责任。前述供方违约导致本合同不能履行或不能完全履行，不影响本合同项下代理方收取货款及代理费、利息及相关费用的权利。

6、如遇供货商迟发、不发、错发、质量瑕疵及其他与合同约定不符或不正常的情况，为防范风险，乙方有权要求甲方按乙方要求提前支付该部分货物货款及相关费用，乙方也有权选择自行终止或解除产品购销合同，乙方向供货方主张退还货款并要求赔偿损失的，甲方对供货方的退款和赔偿行为承担连带责任，在乙方发出书面通知后的3日内应立即无条件付清相应款项，否则即为甲方违约，甲方已经向乙方支付的所有货款和费用将视为代供货方支付的退款和赔偿部分。在本合同下，无论采购合同的实际履行状况如何，一旦乙方根据采购合同对外支付了货款，则甲方负有向乙方支付货款、代理费及相关费用的义务。

7、若乙方发现甲方或供货方有以合同形式套用乙方资金或有其他欺骗嫌疑的，乙方有权要求甲方立即付清全部货款、代理费及相关费用，同时有权终止或解除合同，甲方自行承担合同终止或解除的后果及损失，并与供货方一起对乙方的损失承担连带赔偿责任。

8、甲方必须通过自己的账户向乙方支付货款、代理费及相关费用。

>七、违约责任

1、乙方在垫付货款之日起180天内未收齐全部货款、代理费及相关费用的，甲方将支付乙方逾期金额\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

2、若甲方未按约及时追加保证金或到期未支付应付款项的，除已支付的所有保证金由乙方没收外，为防范风险或止损，甲方同意乙方随时有权自行定价处置代理采购的货物，由此产生的一切损失和费用均由甲方承担。处置货物所得价款和所有来款优先偿付甲方本合同项下的所有欠款及乙方其他损失和甲方应承担的违约金，若不足以补偿的，乙方仍有权继续向甲方追偿。

3、若甲方没有按乙方的提货流程而擅自提货或抵押、质押、出租、出借、转让及具有其他损害乙方权益行为的，甲方除应立即向乙方支付该部分货款、代理费及仓储等相关费用外，应向乙方支付该部分货值的\_\_\_\_\_\_%违约金，并且乙方选择将剩余货物转移仓储仓库的，甲方应向乙方支付移库等相关费用。

>八、保证

保证人愿意以其全部财产对甲方履行本合同提供无限连带担保，若甲方违反本合同约定，保证人愿意承担不可撤销的无限连带责任，保证期间为甲方全部债务履行期限届满后两年。

>九、联系和送达方式

1、甲方联系人和联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；移动电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、乙方联系人和联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；移动电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、保证人联系人和联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；移动电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、甲、乙、保证人三方在签订和履行合同过程中均按上述通讯方法进行联系，若通过上述方式发送的往来的合同、函件等文件均视为有效送达的书面形式，并与原件具有同等法律效力，若上述联系方式发生变化，则应及时以书面方式对方。

>十、争议解决方式

委托代理过程中发生纠纷，由双方协商解决，协商未果的，则可向签约地法院起诉。

>十一、其他

1、本合同仅适用于甲、乙、保证人三方，甲方不得基于本合同要求供货商向其供货或接受供货商向其供货，以及不得要求或接受供货商直接向其履行采购合同项下的其他义务。

2、本合同一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方执\_\_\_\_\_\_份，保证人\_\_\_\_\_\_份，经三方签章后生效，甲方、保证人不得单方面解除或终止合同。如有未尽事宜须补充或修改的，应以书面提出并经双方签章后生效。

3、若本合同或其他合同下甲方有违约行为或应付款项未付，乙方有权将本合同下款项直接抵扣或处置或暂停交付本合同下货物，并有权决定本合同是否履行、终止或解除，因此产生的责任由甲方承担。

4、本合同如甲方要求增加供货商，甲方、乙方、保证人应签订协议，书面明确该供货商的采购合同及相关合同适用于本合同。

甲方（签章）：

乙方（签章）：

签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**简单分销合同范本8**

甲方（零售商）：

乙方（供应商）： 开户行帐号： 住所地：

根据《\_合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货代销事宜协商订立本合同。

>一、词语定义

除双方另有约定外，本合同中下列词语应当具有本条所赋予的定义：

1.商品代销：是指零售商接受供应商的委托，代理销售商品并按照所代销商品的销售数量和金额向供应商进行结算的交易模式。

2.零售商：指直接面向终端消费者提供商品及相应服务的企业法人、其他组织及自然人。

3.供应商：是指与零售商建立商品代销关系，委托零售商出售商品的企业法人、其他组织及自然人。

4.订货：是指本合同有效期内，零售商按照本合同约定的原则、流程和方式，要求供应商提供约定代销商品的活动。

>二、商品价格

商品的价格：

进货价格：甲方以代理价为乙方的进货价格。

售货价格：由甲方参考乙方提供的建议零售价及市场价格自行决定。

>三、乙方责任及商品要求

1.代销商品的范围为：冰淇淋类、食品类、饮料类（凡涉及许可证的项目在有效期限内经营）。

2.上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前5日通知对方，并提供相关依据。

3.乙方所提供商品的外包装应当符合\_相关法律法规的`规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。

4.乙方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量、卫生标准和卫生管理办法规定；乙方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

5.乙方负责派出不少于1名驻场销售人员，并对甲方的服务人员培训相关方面的知识。

6.乙方提供相应设备和作业工具，并负责支付其驻场销售人员的工资。

>四、交货及验收

1.乙方应当将书面订单或口头订单指明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到甲方约定地点。

2.甲方应当妥善安排工作人员在到货后按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。

3.甲方对于已经验收的商品发现存在内在质量、包装、标识、有效期等方面存在不合格情况，有权拒收；应当在质量保证期内提出退、换货要求的，乙方均应无条件退、换货。

>五、货款结算

甲方收到乙方的货物后，以实际销售的数量及乙方所提供商品的单价，向乙方进行汇款结算（每月10日结算）。如对货款结算有异议，经双方核对后，应于五日内向对方提出，逾期则视为双方对结算结果无异议。

>六、知识产权的保护

乙方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因乙方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给甲方造成经济损失时，乙方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

>七、违约责任

1.甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2.由于乙方商品质量问题导致消费者退货或者甲方受到有关政府部门查处，乙方应当积极参与调查处理并赔偿因此给甲方造成的全部经济损失；情节严重给甲方商誉造成严重损害的，甲方有权解除本合同，保留追究乙方责任权利。

>八、合同的解除

1.任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前5日以书面或口头形式通知

对方，合同自双方协商确定的日期解除；

2.任何一方出现如下情形时，另一方有权无需预先告知即以书面或口头通知的方式解除本合同，合同自通知送达之日解除：

（1）受到政府行政主管部门吊销营业执照或停业处分，或其它丧失合法经营身份或资格的情况发生时；

（2）未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的。

>九、合同期限

1.本合同有效期自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_ 年\_\_\_月\_\_\_日止，共\_\_\_年。

2.合同期满前五日，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；

>十、争议解决方式

双方当事人在履行本合同过程中发生争议时，应当协商解决；协商不能解决的由当地仲裁委员会仲裁或向具有管辖权的人民法院提起诉讼；

>十一、其他

1.本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

2.本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖单位公章（或摁手印）后生效。

3.本合同一式二份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力。

甲方（零售商）（章）：

乙方（供应商）（章或手印）：

时间：

**简单分销合同范本9**

委托方(以下简称甲方)：

受托方(以下简称乙方)：

兹有甲方现有资金\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，为了资金投资，现在法律规定允许的情形下，对需要资金周转的单位和个人资金扶持，对此在委托方每发生业务过程中，对资金的投入的运转风险和回收风险特委托受托方进行调查，故双方对此委托服务本着公平，公正、完全自愿的原则，依法订立如下协议内容，以便双方共同遵照履行。

一、双方共同的合作关系为委托代理服务关系，在整个服务的过程中，受托方及受托方指派的工作人员的行为产生的法律责任均由委托方负担。

二、服务代理的范围

1、委托方自己的关系业务，在资金投放之前对客户的资信调查和理财、投资咨询报告。

2、负责委托方自己单独产生的投资业务的跟踪服务和清收工作(包括涉诉和非诉讼活动)。

3、负责委托方自己单独业务签定合同的指导或代理委托方与客户签订投资合同。

4、如受托方在投资风险考察完后有大额度值得投资的项目可以邀请委托方共同投资(以合伙或股东身份投资)。此种情节所有的投资股东风险及利润共享并承担相应责任。

三、服务收费

1、在委托方的投资业务需要受托方作投资调查并出具书面理财咨询报告的每月按投资总额的5‰收取费用。

2、按委托方的服务要求，仅要求受托方及受托方工作人员代为指导或代为签订投资协议并负责投资资金回收非诉活动的(无论债权是否实现)每月按投资总额的2‰收取费用。

四、涉诉清收

**简单分销合同范本10**

甲方：

地址：

乙方：

地址：

为加快销售回笼资金，有效发挥乙方客户渠道优势，实现甲方在售项目的销售，甲乙双方经友好协商，达成以下协议，供双方共同遵守。

一、 合作内容

甲方开发的项目xxx区(以下简称该项目)位于xx号，甲方同意乙方将该项目在省内外地区进行销售，并授权乙方按照甲方确认的《统一说辞》对外接受客户的咨询、解答、客户服务及协助房屋成交等工作。乙方无权以甲方名义收受任何有关该项目销售的任何形式的款项，无权代表甲方与客户签订任何形式的销售合同或协议或意见书，销售工作概由甲方负责。

二、 甲方的责任与义务

1、甲方必须向乙方提供关于xx区的相关资料，包括：

(1)营业执照复印件;

(2)项目相关资料，包括：总平面图、户型图、地理地位置图、楼书、海报折页等;

(3)其他相关的政策文件等。所有提供的资料需在乙方留存的样本上加盖甲方公章确认并标注仅供乙方对外宣传使用。

2、甲方负责对乙方人员就该项目推广销售的业务技巧、专业知识和服务规范等方面的培训与指导。在乙方执行中，甲方有权对乙方的销售和宣传工作进行监督和规范。若乙方在销售过程中发生与甲方任何人员或委托的代理公司串通等情况，甲方有权终止合同并追究乙方相关的法律与经济责任。

3、甲方应积极配合接待乙方组织的客户参观团，设置参观流程细则，准备相关 手续资料，协助乙方完成现场参观的接待。

4、甲方需及时向乙方反馈客户参观情况的信息，完成乙方带来的客户认购第一国际新区的后续购房手续。

5、甲方需对乙方组织参观团(包括自行组织前往项目参观和参加甲方在当地举办的推介活动及看房活动等)的客户名单予以确认，确认方式为：乙方带客户到达项目现场或参与甲方推介活动前，必须用微信向甲方确认客户信息(乙方提供的客户信息，甲方原则上必须在2小时内反馈)。

甲方授权人姓名：

6、乙方需由法定代表人或指定授权人与甲方进行确认。

乙方授权人姓名：电话

7、甲方在项目推广中所调整的相关销售计划、策略需及时告知乙方，以便进行业务上的紧密配合。甲方须及时将项目的最新销售情况告知乙方。

三、 乙方的责任与义务

1、乙方应充分利用自身客户优势，积极将甲方的项目进行宣传、推广，及时回复客户对甲方项目的咨询并提供相应的服务。

2、乙方将对甲方项目感兴趣的客户组织到现场进行参观或参与甲方在当地组织活动前，需微信方式与甲方确认客户信息。

3、在推广过程中，乙方不得做出任何损害甲方利益的事情，严格执行甲方的营销政策，不得超越甲方授权的许可范围。在推广、促销过程中根据甲方所提供的资料向客户做如实的介绍，不得夸大、隐瞒、或欺诈。在客户认购前，乙方必须与甲方确认所认购的房源没有订出或销售，经甲方书面确认，否则发生的任何经济和法律纠纷概由乙方自行承担。

4、乙方仅作为甲方与客户之间的沟通信息、促成成交的纽带，乙方不得收取购房客户任何性质款项，不得办理销售认购的任何手续，否则甲方可随时终止合约，若由此引发纠纷甲方有权追究乙方相应的法律责任，对于乙方超越授权与客户之间所签订的任何合同、发生的任何经济纠纷概由乙方自行承担。

5、乙方在当地推销所有产生的广告宣传费用及相关费用等由乙方自行承担。

6、乙方在项目推广中的权限范围：

(1)享有甲方所提供并确认的项目宣传资料;

(2)组织有意向客户参观甲方的第一国际新区;

(3)邀约及组织有意向客户参与甲方在当地组织的项目推介类活动;

(4)在甲方书面提供的营销策略范围内进行宣传推广;

(5)负责对甲方项目的.信息传播，协助甲方做好客户服务跟踪工作。

7、客户界定标准：

(1)乙方介绍推介的客户必须是首次到访甲方项目现场或者甲方在当地组织的推介等活动现场;

(2)推介客户之前在甲方有来访、来电等记录，一个月内有效，仍属于甲方客户;超出该时效期的，乙方若推荐成功，业绩算乙方。

8、乙方及乙方工作人员不得与甲方工作人员勾结作假、不得交易客户。乙方及乙方工作人员不得与客户勾结作假、不得向客户承诺甲方优惠以外的优惠。乙方及乙方工作人员不得在甲方售楼处门口一公里之内的范围内宣传及招揽客户等。

四、 乙方佣金结算依据(乙方主张佣金，需同时满足以下四项条件)：

1、乙方介绍的意向客户需满足合同第三条第7款中的规定。

2、乙方介绍的意向客户必须签定《商品房买卖合同》。

3、若乙方人员未能在客户到访前以微信或短信等形式与甲方授权确认人确认就带客户到访现场的，视为无效客户，甲方不予计提乙方佣金。

4、乙方登记客户30日内成交有效，如登记客户30日内未成交，该客户无效。未经乙方维护及重新登记确认，若该客户经其他分销商介绍或自行至甲方案场成交，不视为乙方业绩，甲方不予计提乙方佣金。

五、佣金支付办法

1、销售佣金标准：

协议期内成交，甲方按照每套房屋成交价格的2%支付佣金。

本协议项下的佣金全部为税前佣金，乙方应当自行承担全部税费。

双方同意，在客户缴纳首付款并签订《商品房买卖合同》后，甲方在48小时内支付佣金。但是乙方应当提供发票，在非工作日时间上述支付行为顺延。

2、如乙方介绍成交的客户退房，不予计提乙方佣金。甲方有权从乙方应结算佣金额中扣还。已结算佣金的，乙方应在客户退房之日起三日内将已提取的相应佣金退还甲方，逾期未退还，则乙方每日按应退还佣金额的千分之五向甲方支付违约金，逾期超过【5】日，按照第七条第2款执行。

3、如购房客户签订《认购协议书》后，未能按甲方规定的付款方式付款及签订《商品房买卖合同》的，甲方有权没收购房定金。如果甲方没收购房定金的，甲方需要按照定金的百分之三支付佣金。

4、乙方申请支付本协议项下佣金、经纪人奖励等任何款项，均应当先行出具符合税务局及甲方财务要求的发票。如乙方不能提供约定发票，甲方有权拒付并顺延付款期限。如遇双休日、节假日，则甲方支付乙方佣金时间相应顺延。

六、本协议有效期自签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。协议履行期间，甲乙双方均有权无责任解除本协议，协议自解除之日起失效。已完成的成交额仍按照双方约定标准计付佣金。

七、违约责任

1、在合作过程中，若出现乙方违反协议约定、损害甲方利益的情形，甲方可随时终止本协议，并享有追究乙方法律责任的权利。

2、甲方可根据销售的实际情况决定提前终止本协议，甲方欲提前终止本协议的，应提前七天书面通知乙方，且将已经产生的佣金与乙方进行结算。

3、若乙方擅自收取客户任何款项的，乙方应无条件退回所收款项，所引起的任何法律纠纷，概与甲方无关，由乙方自负费用解决一切纠纷并承担全部责任;同时，甲方有权立即解除本协议，不予支付相应的服务佣金，乙方除应自行承担由此引发之一切后果和责任并应退还已收取的所有销售代理佣金总额之外，还应按所收取的所有销售代理佣金总额的30%向甲方支付违约金，并赔偿由此引致之甲方一切损失。

4、若乙方不实宣传、向客户作虚假承诺的，发生的一切后果由乙方承担。

5、甲方无正当理由延期支付双方已确认成交量的佣金的，按每日应得佣金的千分之五向乙方支付违约金。

6、甲方的销售策略、销控、价格表等情况作为商业机密，未经甲方书面许可，乙方有义务保密并保证不得告知第三方，不得用于本协议以外的用途。若乙方违反本条款，每发生一次，乙方须按照合同期内佣金总金额的20%支付违约金，并赔偿因此给甲方造成的其他损失。

7、乙方及乙方工作人员违反合同第三条第8款的，一经发现，甲方有权解除合同，乙方应当支付总佣金额20%的违约金给甲方。

8、因乙方过错造成甲方损失的或因乙方违约须向甲方支付违约金的，甲方有权在应付乙方费用中直接扣除相应款项，不足部分甲方有权向乙方追偿。

八、本协议自双方签字盖章之日起生效。壹式叁份，甲方持贰份，乙方持壹份，具有同等法律效力。

九、本协议在履行期间，双方产生争议时，可协商解决商不成时，任何一方可向福山区人民法院提起诉讼。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**简单分销合同范本11**

甲方（出卖人）：

乙方（买受人）：

甲乙双方经过平等协商就乙方购买甲方车辆等相关事宜达成如下协议：

第一条甲方愿意讲起享有所有权的（车辆型号牌照行驶里程等车辆信息）车辆有偿转让给乙方，

第二条乙方同意购买符合第一条约定的甲方的车辆。

第三条购车款为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，乙方应当一次性向甲方支付全部构成款，

第四条甲方应当在乙方支付购车款的当日办理车辆过户手续，因此产生的税费由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方承担。

第五条甲方承诺在车辆过户前甲方没有因转让车辆肇事负债，也没有讲该车辆以任何形式进行抵押或者为自己以及第三方提供担保。

第六条甲方承诺其享有该车辆的完整所有权，任意第三人对该车辆均不享有任何权利。

第七条乙方没有按照约定支付购车款，甲方有权解除本合同，并按照全部购车款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的标准向乙方支付违约金，乙方还有其他损失的，甲方还应当承担赔偿责任。

第八条甲方违反本合同的约定和承诺，乙方可以解除本合同，甲方应当立即返还乙方支付的全部购车款，并按照全部购车款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的标准向乙方支付违约金，乙方还有其他损失的，甲方还应当承担赔偿责任。

第九条甲乙双方因履行本合同发生争议协商不成可以依法向（有利于自己的）法院起诉

第十条本合同\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，各份具有相同法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**简单分销合同范本12**

甲 方：

乙 方：

地 址：

签约日期：

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，经友好协商达成如下协议：

>一、 合作内容及方式

1) 双方合作期限壹年，从：\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日至 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_ 日 。

2) 如乙方选择代销合作模式，双方所需义务如下：

1） 乙方需向甲方交纳叁千元保证金，保证金在双方合同结束后，如没有违约的情况下将打入乙方账户。

2） 代销范围只限乙方淘宝(淘宝商城)店铺内，

乙方不得以任何形式转让或者委托他人代销，并得到甲方书面同意后，方可调整价格销售，如有违约行为，甲方有权扣除乙方保证金，并且终止与乙方的合作协议，情节严重者，甲方将追究乙方法律责任。

3） 乙方代销的甲方产品，销售价格必需与甲方官方旗舰店同步，如有价格调整，需提前3天与甲方沟通，并得到甲方书面同意后，方可调整价格销售，如有违约行为，甲方有权扣除乙方保证金，并且终止与乙方的合作协议，情节严重者，甲方将追究乙方法律责任。

4） 乙方店铺最少要上架上架产品款式，乙方不得擅自修改或者重新拍摄甲方产品。

5） 甲方应向乙方提供完整的款式数据包，并且安排专门人员负责乙方的日常对接。

6） 因甲方只是向乙方提供产品，不参与乙方具体运营，所以因乙方原因产生的纠纷甲方概不负责。(如因甲方产品产生问题除外)

7） 乙方代销的甲方产品，所上库存数必需按甲方给予的库存数上架或者调整，如乙方没有按甲方提供的库存数上货，出现的超卖问题，由乙方承担。

8） 乙方每天14：30分前所传的成交订单，甲方在原则上会当天发货，如遇到大的活动或特殊情况除外，如有特殊情况会提前通知乙方，14：30分以后的订单将在第二天发出。

9） 甲乙双方合作必需通过淘宝分销平台完成。

10） 甲方免费向乙方提供，产品资料，对应的AD服务，消费者购买产品的邮费，包装物料，免费赠送消费者的礼品。

11） 乙方不得在甲方给予授权的店铺里销售纳纹实体店的服装。如有违约行为，甲方有权扣除乙方保证金，并且终止与乙方的合作协议，情节严重者，甲方将追究乙方法律责任。

12） 甲乙双方结算方式：

当季产品：乙方可获得实际销售额的\_\_\_\_\_\_%

过季产品：乙方可获得实际销售额的\_\_\_\_\_\_\_%

>二、保密

1) 本协议任何一方对在合作过程中所获知的对方未向社会公开的技术情报、客户名单和信息和商业秘密均负有保密义务，未经对方书面许可，任何一方不得自行使用（为履行本协议之目的除外）或将其泄露给第三方（法律法规另有规定除外），否则应承担违约责任，向对方支付2万元的违约金。本款以下的违约金不足以赔偿甲方全部经济损失（包括但不限于政府的处罚及甲方合理的律师费）的，乙方还应足额对甲方做出赔偿。

>三、违约

1) 任何一方（“违约方”）违反本协议的规定即构成违约，应按本协议的规定向另一方（“守约方”）支付违约金，及赔偿守约方因此而遭受的.所有损失。如果违约方严重违反本协议的规定，或严重违背商业道德或法律，或严重损害守约方利益，致使本协议无法继续履行，或继续履行将严重损害守约方的利益，或继续履行已成为不必要时，守约方可以书面通知立即终止本协议。

2) 因不可抗力导致未能或迟延履行本协议的义务，双方互不承担责任。但遭受不可抗力的一方应及时书面通知另一方有关不可抗力的发生，并应采取积极有效的方式阻止不可抗力造成的影响继续扩大。如果遭受不可抗力的一方未能及时通知对方，或未能采取有效措施阻止不可抗力造成的影响继续扩大，则应承担违约责任，并赔偿对方因此而遭受的损失。

>四、其他

1) 本协议经双方签字盖章后即刻生效。双方的合作期限即为本协议的有效期。

2) 协议中未尽事宜双方可协商签订补充协议，并作为本协议的附件，与本协议具有同等的法律效力。

3) 未经另一方书面同意，任何一方不得擅自修改本协议的条款和条件，不得将其在本协议下的任何权利、义务转让给第三方。

4) 甲方并非乙方的代理人，且甲方不因签署和履行本协议而承担乙方作为团购商品或服务的提供方而对甲方用户应承担的责任。

5) 本协议一式两份，甲乙双方各执壹份，每份具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

日期：

**简单分销合同范本13**

委托方（以下简称甲方）：

受托方（以下简称乙方）：

甲乙双方本着平等自愿、互惠互利原则，就甲方委托乙方代理出租房屋有关事宜达成如下协议：

1、委托代理出租房屋坐落于\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称该物业），面积：\_\_\_\_\_\_\_㎡，出租意向价格：\_\_\_\_\_\_\_\_元㎡/天或\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/月（按实际成交价格为准）。

2、该物业装修情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、甲方确保向乙方提供的该物业详细信息真实有效，积极配合接洽乙方介绍的客户。

4、该物业租赁成功，由乙方负责办理签署正式房屋租赁合同，甲方一次性向乙方付清代理服务费，代理服务费按壹个月租金计算，支付时间为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方收到第一期房款后三个工作日内支付给乙方。

5、代理期内，甲方与乙方所介绍的承租方私下完成租赁交易或利用了乙方提供的信息、机会等条件但未通过乙方而与第三方完成租赁交易的，都应向乙方支付违约金。违约金金额为该物业实际代理服务费的贰倍,同时本协议终止。

6、本协议履行期间，甲方与乙方介绍的承租方签定租房协议并支付租房定金后，承租方违约并已预付定金的，甲方同意将其依法没收定金的50%支付给乙方，作为代理服务费。

7、本协议履行期间，甲方与乙方介绍的承租方签定租房协议并支付租房定金后，甲方违约的，甲方仍须按该房屋半个月租金标准向乙方支付代理服务费。

8、甲方已完全理解上述条款，自愿承担本协议涉及的全部法律责任。

9、其他约定：

甲方：

乙方：

**简单分销合同范本14**

甲方：

地址：

邮编：

联系人：

电话：

传真：

电子邮件：

乙方：

地址：

联系人：

手机：

公司电话：

传真：

电子邮件：

邮政编码：

甲、乙双方本着平等互利，共同发展原则，根据《\_合同法》及有关规定，经过友好协商，达成如下协议(以下简称“本协议”)，共同遵照执行。

>一、 定义

1、酒店产品：指甲方提供的酒店查询、预订服务。

2、机票产品：指甲方提供的机票查询、预订服务。

3、乙方媒介：乙方网站、栏目及乙方联盟会员网站、栏目等。

4、乙方联盟会员网站：与乙方网站建立合法合作关系，并得到乙方授权使用乙方内容的网站。

5、合作渠道：包括线上渠道和/或线下渠道。

(1) 线上渠道：指由甲方向乙方提供的，在乙方媒介中展示的，用于推广酒店产品及机票产品的网页或产品链接;

(2) 线下渠道：甲方向乙方提供，用于预订酒店产品及机票产品的电话 。

6、合作渠道会员：合作期间，通过合作渠道预订酒店产品及机票产品并实际结账的客人。

7、有效酒店交易额：合作渠道会员通过合作渠道订购酒店产品并支付完毕相关款项后的酒店交易总金额，该金额仅限酒店入住费用，不含餐饮、娱乐、酒水、通讯、加床及政府税金等其他费用。

8、有效机票交易额：合作渠道会员通过合作渠道订购机票产品并支付完毕相关款项后的机票交易总金额，该金额不含机场建设费、燃油附加税及退废票、儿童票及婴儿票等款项。

9、有效电话接听：拨打线下渠道指定的电话号码且甲方呼叫中心成功接听过的呼入电话。

10、竞争活动：任何与甲方及其关联企业在本协议有效期内提供的服务相竞争的活动，包括但不限于提供机票/酒店预订、机票/酒店预订分销系统、各种相关旅游包价产品服务等。

11、“书面”形式：包括纸面、电子邮件、传真方式及在甲方指定网址公布(甲方指定网址为:xxxxx 及/或后继、替代网站)。

12、“不可抗力”：协议双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、自然灾害、战争、电脑病毒、黑客攻击、网络故障、带宽或其他网络设备或技术提供商的服务延迟、服务故障或任何其它类似事件。

>二、 双方承诺及保证

1、有合法资格从事本协议项下之服务，且其授权代表拥有充分权利签署本协议。

2、本协议的签署与履行及根据本协议所计划之商业行为在任何方面均不违反中国法律。

3、不会在各自及其他媒介(包括网站)上进行不利于对方影响的陈述或报道。

4、不会向第三方(有关法律、法规、政府部门、证券交易所或其他监管机构要求和双方的法律、会计、商业及其他顾问、雇员除外)泄露本协议的任何内容以及本协议的签订及履行情况，亦不会泄露因签订和履行本协议而获知的对方及对方关联公司的任何信息。

5、不会向对方及与本合作有关任何第三方的雇员/工作人员(包括政府机构职员，以下同)直接或间接、在账外暗中支付任何佣金、报酬、回扣、款待、礼品等不当利益，亦不得就上述事项达成任何安排。

>三、 甲方权利义务

1、甲方根据双方合作的需要，给乙方开放登录甲方指定网址后台的权限，以用于乙方下载合作渠道推广代码、查看合作渠道产生的订单及佣金、获悉最新甲方促销活动及合作条款变更等信息。

2、甲方有根据约定付款的义务。

3、甲方有权决定合作渠道中的内容，且所有由合作渠道产生的酒店、机票预订服务及产品均由甲方负责提供，甲方具有所提供服务及产品的最终解释权。

>四、乙方权利义务

1、乙方应在乙方媒介中宣传/推广合作渠道，并配合甲方在旅游高峰期（如春节、十一、暑期等），在合作渠道上大力推广甲方产品，以达到双方满意的营销效果。

2、乙方媒介不得展示/刊登法律法规禁止的信息和内容，亦不得侵害他人的权利（包括但不限于知识产权、肖像权、商标专用权等），且乙方有责任对乙方联盟会员网站的经营及内容进行审核和管理，以确保乙方联盟会员网站的合法性。

3、乙方支付给乙方联盟会员网站的佣金比例不得高于甲方向乙方支付的佣金比例。

4、乙方应指定相应商务、技术人员经常与甲方进行沟通和协调，除保证合作渠道的正常运行外，就推广宣传、页面调整及其他技术合作方面的工作进行沟通和推进。

5、乙方不得申请、注册或使用带有“艺龙”“龙”“元素或与其相似、类似或易混淆的任何类型知识产权（包括但不限于域名、商标、服务标记、商号及地址名称等），且不得使用与站近似的网页设计/版式或其它鲜明的品牌特征；本条款不因本协议的终止而受影响。

6、若乙方于本协议签署日前已申请、注册或使用上述艺龙知识产权，乙方应立即停止使用，并于本协议生效之日起30日内将上述知识产权无偿转让给甲方；本条款不因本协议的终止而受影响。7本协议有效期届满或提前终止后，乙方应立即停止使用甲方通过本协议授权其使用的一切内容。

>五、佣金及结算

（一）佣金

1、酒店产品佣金甲方根据每月通过合作渠道产生的有效酒店交易额确定乙方享受的返佣比例。每月有效酒店交易额（单位人民币元）010000（含）1000150000（含）50001100000（含）100001以上佣金比例5678例如20\_年1月1日31日，通过本合同约定的合作渠道产生了有效酒店交易额15000元，则酒店产品佣金为人民币150006900元。

2、机票产品佣金每月有效机票交易额的3甲方的电话专线服务费用双方同意自乙方佣金中（包含酒店和机票佣金）扣除甲方提供专线电话接听的服务费用，佣金扣除金额每月有效电话接听总数2元。

3、乙方应提供有效的收款账户信息，因联系信息或付款信息错误或不完整而导致汇款被退回或取消所产生的银行手续费，甲方有权从乙方佣金中扣除。

（二）结算

1、双方按自然月为周期结算佣金；但一个或连续多个结算周期内酒店/机票的应付佣金累计未达到人民币100元时，则顺延至下个月结算。

2、甲方于每月十五日如遇公众节假日自动顺延将上一个月酒店/机票预订、有效电话接听数量以及佣金情况通知乙方，乙方应于每月二十七日前予以核对并向甲方回复确认邮件，如甲方在二十七日前未收到乙方任何的\'回复邮件，视为乙方确认全部信息。

3、本协议有效期届满或提前终止时，双方依据如下条款对佣金进行结算：

1、当酒店/机票佣金总额≥人民币100元时，则甲方对未支付部分佣金进行支付；

2、当酒店/机票佣金总额＜人民币100元时，则甲方将不对此部分佣金进行支付。如双方有效期顺延，此部分佣金不与下一个有效期内的佣金累积。

3、在终止日后的60日内，由于乙方原因未及时与甲方核对佣金数额并进行结算，亦未能于终止日前以书面形式对延迟结算进行解释或说明的，视为乙方同意放弃本协议项下未结佣金，甲方有权拒绝逾期佣金支付的请求。

(三) 支付

1、乙方照甲方提供数据向甲方开具发票，甲方在收到抬头为“艺x网信息技术(北京)有限公司”的服务业发票后30个工作日支付酒店产品的佣金，在收到抬头为“北京艺x航空服务有限公司”的服务业发票后30个工作日支付机票产品的佣金。

2、乙方不能提供发票的，由甲方按照国家相关规定在付款前代扣相关个人所得税。

3、乙方仅向甲方提供中国境内的汇款方式，甲方不承担向中国境外的佣金支付义务，且甲方付款货币为人民币。

>六、 违约责任

1、任何一方违反本协议的任何条款，接到守约方的通知后应在10日立即纠正其违约行为;否则，除守约方有权终止本协议外，违约方亦应承担守约方因此遭受的的一切损失。

2、任何一方违反了本协议的第二条“声明与保证”条款，则守约方有权单方以书面形式通知另一方解除本协议，并有权要求违约方承担由此给守约方造成的一切损失。

3、若乙方网站或乙方联盟会员网站存在违法或侵权行为，则乙方应及时纠正或制止，甲方亦有权终止本协议;给甲方造成损失的，乙方与乙方联盟会员网站承担连带赔偿责任。

4、若乙方违反本协议第四条5.之约定，视为严重违约，除甲方有权停止支付相关款项、终止本协议外，乙方应向甲方一次性支付人民币壹拾万元(￥100，)作为违约金，并应立即将所申请或注册的相关知识产权无偿转让给甲方;情形严重的，甲方保留将相关事宜交由司法机关处理的权利。

5、若乙方违反本协议第四条.或第七条2之约定，除甲方有权终止本协议外，乙方应一次性向甲方支付人民币壹拾万元(￥100，)作为违约金。

>七、 保密和非竞争

1、非经对方书面同意，任一方不得将对方提供的信息内容用于本协议之外任何其他目的，且不得将本协议内容及由于本协议所获知的对方保密信息透露给第三方;本条款不因本协议的终止而解除。

2、甲方为乙方酒店及机票预订的独家合作伙伴，乙方承诺不与任何从事竞争活动的企业开展相同或类似合作。

>八、 协议的变更和解除

1、在本协议生效后，甲方如需对本合作协议中任何条款进行变更的，只需提前15日在甲方指定网址上进行公示，而无需以其他方式另行告知;在甲方指定网址发布通知15日后，乙方的在线接受或继续履行此协议即视为同意更新后的内容。

2、本协议履行过程中，任何一方可以提前15日以书面形式通知对方终止本协议。

3、如乙方在本协议有效期内未产生任何交易，则本协议自动终止;不适用自动顺延条款。

4、本协议终止后，任何一方在本协议终止前所产生的任何或全部义务仍然有效。

>九、 其它

1、因本协议所产生的任何纠纷均应诉讼至甲方所在地法院解决。

2、本协议自甲乙双方签章后生效，有效期一年;如在有效期届满前的15日内，双方均无异议，则本协议自动顺延一年，依此类推;协议顺延的，视为开始新的合作期间，重新计算有效期。

3、本协议生效之日起取代双方以往一切关于乙方分销甲方酒店或机票业务的口头或书面约定。

甲方： 乙方：

授权代表签字：授权代表签字：

年 月 日

**简单分销合同范本15**

购买方（甲方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理方（乙方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商，自愿达成如下协议：

一、甲方经过对\_\_\_\_\_\_\_\_\_（地区）\_\_\_\_\_\_\_\_\_（建筑面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_㎡，其中附属面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_㎡）的详细考察，确定购买该房屋，并全权委托乙方代理购房事宜。

二、乙方代理甲方购买该房屋的单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/ ㎡，实付房款（小写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（含佣金，不含交易税费及按揭费用）

三、签订本合同时，甲方即付认购金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，并于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前来办理按揭申请手续和交清首期房款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。否则按甲方弃权处理，并不得要回认购金。

四、甲方要求乙方担保并代理向银行申请\_\_\_\_\_\_\_\_\_（新房/二手楼宇）按揭服务，要求贷款金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，还款期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年（以银行实际批核为准）

五、甲方须如实填写按揭申请材料交由乙方递交按揭银行，若银行同意按甲方申请的按揭事项，甲方必须及时到银行办理按揭手续，并签订《房地产买卖契约》，同时缴纳过户时政府规定应由买方交纳的税费以及按揭贷款之评估费、保险费、抵押登记费、律师费、公证费。

六、若甲方不供房款超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月，乙方有权协助按揭银行处分该房屋。

七、若发生下列情形之一时，乙方须将认购金扣除评估费和总房款的的手续费后二个工作日内退还甲方。

1、按揭银行不同意为该房屋的交易提供按揭服务；

2、按揭银行同意提供贷款的额度或年限，低于甲方要求的贷款

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！