# 快手签约合同范本(合集20篇)

来源：网络 作者：醉人清风 更新时间：2023-12-23

*快手签约合同范本1（二）法律文书送达1.对于商户基于本协议而与我们或第三方发生的民事纠纷，商户同意以快手小店系统内显示的其联系方式作为向法院或仲裁机构提供的合法送达地址。法院或仲裁机构可以根据上述合法送达地址向商户送达诉讼文件材料（包括但不...*

**快手签约合同范本1**

（二）法律文书送达

1.对于商户基于本协议而与我们或第三方发生的民事纠纷，商户同意以快手小店系统内显示的其联系方式作为向法院或仲裁机构提供的合法送达地址。法院或仲裁机构可以根据上述合法送达地址向商户送达诉讼文件材料（包括但不限于起诉书、开庭传票、应诉通知书、裁判文书等法律文件）。

2.商户同意法院、仲裁机构或我们可采取以上一种或多种送达方式向商户送达法律文书、文件，法院、仲裁机构或我们采取多种方式向商户送达法律文书、文件，送达时间以上述送达方式中最先送达的为准。

3.商户应保证本条约定的联系信息的真实准确性，如果提供的送达地址不确切，或不及时告知变更后的地址，或拒绝签收等原因，导致法院、仲裁机构或我们送达的法律文书、文件未能被商户实际接收的，邮寄送达的，以文书、文件退回之日视为送达之日；直接送达的，送达人当场在送达回证上记明情况之日视为送达之日；法院、仲裁机构或我们采取邮件、短信或其他即时通讯方式电子送达法律文书、文件的，信息发出之时即视为送达；履行送达地址变更通知义务的，以变更后的送达地址为有效送达地址。

4.纠纷进入仲裁、民事诉讼程序后，如商户应诉并直接向仲裁机构、法院提交送达地址确认书，该确认地址与诉前确认的送达地址不一致的，以向仲裁机构、法院提交确认的送达地址为准（该送达地址适用法律文书送达方式及送达的法律后果）。

**快手签约合同范本2**

（甲方）委托方：

住所地：

（乙方）代理方：经双方友好协商，就甲方委托乙方向甲方指定的供应商（以下称供货方）采购钢材，由乙方代理甲方并以乙方名义与供货商签订《xx》（代理商采购合同编号：）。双方就代理采购事宜达成如下一致意见：

>一、 委托代理采购范围：

甲方委托代理采购范围为乙方与供应商（xxx）签订的上述代理商采购合同中的钢材采购，有关代理采购的货物详情由上述代理商采购合同确定，且最终以供应商实际交付的情况为准。

>二、货款、代理费、利息及相关费用的计算方法：

1、货款：以乙方向供货商实际支付采购金额为准，包括供货商未发货部分和供货方应退的余款；

2、代理费按乙方支付给供应商的“银行承兑总金额-保证金”x“”x“承兑汇票期限的月数”计算收取；

3、款到发货，现款提货，甲方应在乙方支付给供应商的承兑到期日之前付清货款并提清货物，如果甲方以银行承兑支付货款提货，甲方必须按支付承兑当日的市场利率支付给乙方银行承兑贴现利息。

4、相关费用：本代理商采购合同中所称的相关费用包括但不限于代理采购过程中发生的运输、装卸、仓储、保险等为履行本代理商采购合同及上述由乙方与供应商签订的代理商采购合同而产生的全部费用，由甲方据实向乙方或相关第三方支付。

>三、支付要求和结算方法：

1、本代理商采购合同签订后二个工作日内甲方应按采购代理商采购合同总价款的20%向乙方以现款支付履约保证金，乙方收到保证金后按产品购销代理商采购合同要求支付货款，进行采购。乙方未收到甲方支付的前述履约保证金的，乙方有权拒绝向供货方支付货款和拒绝履行代理采购义务，由此产生的责任和后果由甲方承担，若因此导致乙方在采购代理商采购合同项下被供货方追责或索赔或遭受任何损失的，甲方应赔偿乙方全部损失。

**快手签约合同范本3**

甲方：云梦县城市管理局

乙方：云梦县嘉亿装饰装璜工程部

按照《^v^经济合同法》和《建筑安装承包合同条例》的规定，结合本工程具体情况，双方达成如下协议：

一、合同主要内容：

二、工程总造价(大写)

三、工期20xx年12月6号至20xx年12月28日止。

四、工程付款方式：

合同签定后，乙方全额暂付施工，工程竣工完后经有关各职能部门验收合格后，一次付清全款，如在施工过程中，经甲方同意增加项目，按增加的实际面积计算完工后一并结算。

五、甲方工作

开工前由甲方发放施工前告示，办理施工所涉及的各种申请，批件等手续，对工程质量进度进行监督检查，协助乙方调解群众关系，组织各部门对工程完工的验收工作。

六、乙方工作：

合同签定后乙方应组织施工人员严格执行施工规范安全操作规程，积极组织材料的到场，保证施工能安时完成，负责协调邻里关系，不损坏邻里物品，妥善保护好施工现场周围物品，处理好由于施工带来的抚民问题及周围单位(住户)的关系。

七、其它约定

本合同正、副本各贰份，由甲乙双方各执一份，本合同履行完成后自动终止，签字(章)生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表人： 代表人：

年 月 日

**快手签约合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日,就乙方承接甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域销售总代理事宜,在互利互惠,优势互补的基础上,经友好协商,达成共识,签订本区域销售代理合同书。具体条款如下：

一、经双方确认：甲方的\_\_\_\_ \_\_具有广阔的市场潜力和发展前景，甲方授予乙方\_\_\_\_\_区域的销售代理权，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

二、权利与义务

1.甲方

(1)甲方向乙方提供产品包装完好无损，并经乙方认可的样品品质的产品。

(2)甲方发货到\_\_\_\_\_\_\_\_\_市，此范围外的运输费由乙方承担。

(3)甲方按乙方订货量的比例免费提供公司统一的宣传资料。

(4)甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。

2.乙方

(1)乙方需在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。

(2)乙方尽力维护甲方在当地的公司形象及产品的品牌形象。

(3)乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品的情况(包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等)，同时应向甲方汇报当地的市场情况和用户意见的详细报告。

三、代理保证

1.为维护市场秩序，保护甲、乙双方的共同利益，甲方对乙方的代理权收取保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，同时不予退还市场保证金。

2.甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3.乙方在代理期间若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，退还乙方保证金。

4.乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

5.乙方在合同期满后，如无需续约，在无违反本合同条款情况下，可终止合同，但乙方不得在一年内代理或经营与甲方有同类或对甲方有冲击的产品。

四、退换货

1.为服务广大消费者，乙方在代理区域内经营，若消费者不满意或证实属产品质量问题， 甲方需无条件提供退换货。

2.代理期间如因产品滞销，乙方要求退换货，在提货日起三个月内，外包装完好情况下，甲方酌予协助办理，来往运费由乙方承担

五、销售定额

1.乙方的首批订货量最低为\_\_\_\_\_\_\_\_\_台，甲方给予乙方\_\_\_\_\_\_个月的试销期，试销期内至少应达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_台的销售量。

2.试销期满，乙方完成甲方要求的最低销售额，本合同正式生效，否则终止。

六、签定本合同后如果\_\_\_\_\_\_天内没有开始执行购货和销售，则本合同自动作废，如果连续\_\_\_\_ \_\_个月内未继续购货者，可考虑取消其代理资格。

七、本合同另有不尽事项由甲、乙双方共同协商解决。

本合同一式两份，具有同等法律效应，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**快手签约合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着真诚合作的原则，在平等互利、友好协商的基础上，就甲方委托乙方代理销售\_\_\_\_\_\_项目一致达成以下协议。

>第一条：委托代理项目内容

甲方委托乙方销售的项目（以下简称“该项目”）位于\_\_\_\_\_\_，该项目的委托销售范围包括：住宅\_\_\_\_\_\_平方米（\_\_\_\_\_\_套）、商铺\_\_\_\_\_\_平方米（\_\_\_\_\_\_间）、写字楼\_\_\_\_\_\_\_\_平方米及车位\_\_\_\_\_\_\_个，具体可销售物业以及销售价格详见附件。

>第二条：委托代理期限

从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

>第三条：销售价格

1、甲方委托乙方销售该项目的价格由甲方确定，但甲方须保证该价格不低于对外销售的折扣价。

2、销售价格确定之后，如甲方需要提高销售价格，应与乙方协商并经乙方确认，如双方不能达成一致意见，乙方有权解除合同。

>第四条：双方责任及权利

甲方责任及权利

1、委托期间，甲方提供销售场地、办公设备和电话等设施并负责相关费用，配合乙方办理有关销售事宜。

2、负责审定该项目的销售计划、销售价格、付款方法及推广工作，制作有关楼盘推广资料，包括展板、宣传海报及条幅等。审定媒体投放计划及预算，并承担相关的宣传推广费用。

3、须取得销售该项目的相关批文及证件，保证该项目销售的合法性，以使乙方可合法地向认购者推介该物业，同时甲方须负责向有关部门申办该项目有关售楼、按揭等的所有手续，并承担相关责任。如该项目不具备合法销售条件，乙方有权解除合同。

4、委托项目经理等人员负责现场确认乙方所推介的客户，并及时与乙方确认应付的代理费数额。如甲方在收到乙方的客户确认名单或代理费确认文件后10天内未能回复的，视为甲方对乙方提交的文件内容予以确认。

5、负责签订认购书及商品房买卖合同，向购房者收取定金、楼款等购房款项，并将认购书、商品房买卖合同复印给乙方留存。

乙方责任及权利

1、负责介绍并协助客户与甲方签订合同，收集客户资料。

2、在销售过程中，乙方销售人员应注重职业道德及个人形象，自觉维护甲方的市场声誉，坚持文明销售，礼貌待客，不得参与有损甲方利益和声誉的活动。

3、负责举办定期例会，自觉接受甲方的管理与监督。

4、在本合同有效期结束或合同终止后，乙方应交还甲方所提供的所有资料，不得泄露甲方的商业秘密。

5、本合同终止日起5日内乙方应将甲方提供的场地、办公设备、办公用品和电话等设施返还给甲方。

6、如因乙方过错给甲方或第三方造成人身或财产损失的，由乙方承担相应的赔偿责任。

>第五条：代理费用计算

1、代理期内，甲方按乙方的销售金额计付代理费。销售金额指乙方介绍的客户签订《商品房买卖合同》的金额，代理费计付前提为客户已签订《商品房买卖合同》。

2、代理费计付标准如下

代理期内，销售金额达到新的结算标准时，甲方应按照新的结算标准计算代理费的差额部分，并在下月结算时一并补足给乙方。

>第六条：代理费结算方式

1、甲方应于每月5日前将上月已签订认购书及商品房买卖合同的单位及客户明细以书面形式确认给乙方。

>第七条：违约责任

1、若甲方未按约向乙方支付相关费用的，每延迟一天，甲方须向乙方支付千分之一的滞纳金。逾期15天，乙方有权解除合同。

>第八条：其它约定

1、双方确认本合同的地址真实有效，如有更改应立即通知对方。任何一方将函件/通知等资料邮寄至该地址，自寄出之次日起，视为已有效送达对方。

2、本合同经甲乙双方盖章后生效。

3、本合同壹式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**快手签约合同范本6**

甲方(总代理商)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(地区代理商)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_是\_\_\_\_\_\_红酒\_\_\_\_\_\_经销总代理商，现因市场发展需要，经甲乙双方商议一致，甲方同意授权乙方作为甲方地区(地级 县级)该产品的唯一代理商，销售地域为\_\_\_\_\_\_范围内。并约定以下条款互相遵守：

>一 乙方代理资格及代理期限

1 乙方必须具备有 工商及酒类经营执照。

2 代理期限\_\_\_\_年。自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

>二 销售定额数量

1 订货数量由乙方自行确定。

2 甲方配合乙方全力提升销量。

>三 提货价与零售价

1 乙方在 甲方处的提货价为\_\_\_\_\_(不 包括运费及保险费);地区代理商对区域内分销(或经销商)的价格由各代理商确定。

2 甲方建议乙方按照全国标准零售价销售，具体价格由乙方自行确定。

>四 订货及结算方式

1 乙方订货必须提前\_\_\_\_\_\_天，甲方根据乙方订货明细保质保量供应。

2 甲方接受乙方预定后，乙方需向甲方支付\_\_\_\_%预付款，余款于提发货前付清。

3 运费及保险费费用由乙方负责。

>五 市场支持

1 甲方按乙方每次订货量赋予乙方\_\_\_\_\_\_%的费用支持(产品或礼品形式)

2 乙方完成代理销售定额，甲方应赋予乙方\_\_\_\_\_\_%的销售返利。

>六 双方责任和义务

甲方(总代理商)：

1 统一策划宣传 广告，统一制订有 关市场定价和定位。

2 向乙方提供红酒有 关进口手续，商检资料和有 关产品介绍。

3 确保地区代理商订货的供应和合同的执行，对各地区代理商应一视同仁，先后顺序发货。

4 确保地区代理商在 代理区域内的独家代理销售权益，不 得再向乙方代理区域内其他个体及位团体发货。

5 及时协调各地区代理商区域销售关系，定期巡查市场，杜绝跨区域销售现象及窜货。

6 统一组织各地区代理商的销售业务培训和市场拓展交流活动。

乙方(地区代理商)：

**快手签约合同范本7**

甲方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**快手签约合同范本8**

甲方： 乙 方：

地址： 身份证号码：

营业执照： 身份证地址：

鉴于：甲方具备媒体营销能力以及丰富的推广艺人直播、组织宣传等活动资源和能力，乙方自身拥有良好的条件和天赋，具有成为直播达人的重要潜质，认同甲方理念，双方为共同实现在各大电商直播平台共同发展、共同获益的目的，达成以下一致意见。

>一、合作内容：

甲乙双方签订合约，乙方即视为甲方的签约艺人，甲方即视为乙方唯一的独家经纪公司。甲乙双方达成共识共同发展、共同获益，建立如下合作内容：

1、乙方抖音、拼多多、淘宝、快手、等账号同意绑定甲方公司旗下。

2、乙方月直播有效天数不得低于25天，不得低于时长80个小时，

3、甲方将为乙方寻找直播带货商务合作资源，并协助乙方在直播平台上获得商业化变现收益，合作内容包括但不限于直播带货、视频广告、视频制作及发布等。

4、甲乙双方就客户资源达成合作后，乙方按照甲方及客户要求完成直播带货需求。

>二、合作期限

1 双方的合作期限为1年，即从 年 月 日起 年 月 日至止。

2 乙方充分考虑自身情况后，将第一年的预期收入确定为 万元（大写：拾万元整），如果乙方的年收入超过预期，合约期自动延期为2年。

>三、双方的权利和义务：

1.甲方为乙方直播提供用户资源、技术支持，广告承接，商演以及影视等资源。

2.甲方负责对乙方进行开播培训、直播流程跟进处理、直播问题咨询解答。

3.甲方可根据自身运营需要及乙方直播表现情况，提供抖音平台推广资源或其他合作媒体资源对乙方进行市场推广。资源包括但不限于抖音广告资源、抖音官方微博、微信公众号、抖音官方合作媒体宣传、地面活动等。

4.甲方有权根据经营需要制定或调整抖音平台规则，乙方对此充分理解和认可，保证遵守相关规则。

5.甲方有权对乙方直播情况进行监督，并根据本协议约定或抖音平台规则做出相应处理。

6.对乙方履行本协议而产生的视频内容或衍生作品，版权归属甲方。未经甲方书面同意，乙方不得将视频内容或衍生作品授权给第三方使用或擅自发布。甲方有权单独对外维权。

乙方权利义务

1.乙方承诺，签订本协议前，未与任何第三方达成与本协议相冲突或影响甲方利益的合同、约定或承诺，履行本协议不违反在先对其有约束力的约定。

2.乙方保证以其良好的职业态度和专业水平进行直播，积极参加甲方活动，并配合甲方宣传。

3.乙方应注意个人言行举止，维护其正面、积极、健康、良好的个人形象，不得进行任何违法违规（包括但不限于反动、涉政、涉黄、涉毒、涉赌等）、有悖公序良俗或有违社会主流价值观的直播行为。如若乙方从事违法违规等行为，一切法律后果乙方自行承担，甲方不承担相应法律责任，若给甲方带来名誉、财产损失，甲方有权追究其相应的法律责任。

4.乙方应尊重和维护甲方及甲方产品的品牌形象和声誉，不得做出任何有损于甲方或甲方产品利益的言论和行为。

5.乙方应申请并经过甲方同意，乙方直播时才能出现非甲方公司产品介绍或信息，尤其是甲方竞争平台信息。

6.若甲方宣传活动有需求，乙方根据甲方要求提供相关推广素材，包括但不限于文字介绍、照片、图片、视频等，其中经甲方选定的宣传照不少于 10 张。

7.甲乙双方签订合约，乙方即为甲方抖音旗下签约主播，乙方只能在甲方公司下担任主播，不得与其他公司签约，否则将造成严重违约。

8.合同期效内，若乙方不服从甲方安排，甲方有权单方面取消乙方主播资格或解除本协议，因此产生的一切后果，均有乙方自行承担。

>四、支付：

1 甲方委托乙方的推广酬劳将在每月15日（如遇到休息日则顺延至休息日后次日），以银行转账或支付宝转账的方式向乙方支付相关款项。

2 乙方指定结算账号：账号所有者须为乙方，乙方承诺以账号收到甲方付款项为准，不论此款项是甲方支付或甲方指定其他第三方银行账号支付。

账户名称：开户银行： 银行账号： 支付宝账号：

>五、直播达人分成规则：

去除平台，推广，退货，团队开支等各项费用后，盈利部分按以下方式分成：

例如：月实际到账1000000元，推广费为50000，退货50000 团队开支100000。乙方应得报酬：（1000000-50000-50000-100000）x 30%=240000元

>六、违约责任

（一）乙方未经甲方允许到其他平台进行电商直播带货或未经甲方允许私自解除与甲方的账号捆绑关系进行任何形式的直播行为，甲方有权要求乙方支付50000元（大写：伍万元人民币）的违约金，如因此导致甲方遭受损失的，乙方应负责赔偿。

（二）在本合同期限内，乙方不得单方无故解除或终止本合同，否则应退还甲方在合作期限内向乙方所收取的所有项目的分成费用，并赔偿甲方及客户因此遭受的全部损失。

（三）乙方不服从甲方安排，甲方有权取消乙方主播资格，当月佣金、奖金不予结算发放。

（四）任何一方出现违约行为，违约方应立即停止其违约行为并采取补救措施，给守约方造成损失的，应在七(7)日内赔偿守约方因此受到的所有损失（包括直接损失和间接损失），守约方有权利自违约行为发生之日起向违约方发送要求其纠正违约的书面通知。如违约方自违约行为发生之日起满15天或自收到守约方要求其纠正违约的书面通知之日起满7日仍继续进行违约行为或仍不履行其义务的，守约方除有权得到因此所受到的所有直接损失和间接损失的赔偿外，亦有权以书面通知违约方的方式提前终止本协议。

（五）本合同系独家、排他合约，未经甲方书面允许，乙方不得与任何第三方就本合同所涉及的范围及内容进行任何形式上的合作、安排和签署任何协议。乙方不得在未经公司书面同意的前提下，自行或者授权第三方使用和处置本合约的相关权益，进行业务安排或与第三方达成任何合约及安排。

>七、合同变更和终止

1、在本协议有效期内，未经过双方书面同意，任何一方不得擅自修改、变更本协议的内容。

2、本协议履行过程中，经双方书面同意根据实际需要对本协议中的任何条款的修改和补充，双方应另行达成书面协议，该等书面协议将被视为具有与原合同同等的法律效力。

3、在签订合同期限内，如遇不可抗力或政府政策的调整致使本协议无法继续履行，双方应按照政府有关规定友好协商本合作协议的善后事宜。

4、任何一方非因对方违约提岀解除本合同，均应当提前 30 日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。

>八、其他

1、本协议经甲、乙双方签署后生效，其所有经确认的附件均为不可分割之整体，具有同等的法律效力。本协议一式两份，甲、乙双方各执壹份。

2、本协议未尽事宜或在履行过程中发生争议，甲乙双方本着诚实信用、互利互惠的原则妥善商议解决，若协商解决不成时，任何一方可以向所在地人民法院提起诉讼。

3、其他约定：

(以下无正文)

甲 方: 乙 方:

公 章: 身份证:

委托人: 委托人:

签订日期: 签订日期:

**快手签约合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_

>一合作事项和经营收入

2、甲乙双方合作经营，以观众对乙方的肯定和支持为前提，由观众在观看视频过程中进行礼物充值刷出礼物获取收益。

>二合作期限

1、合作期限为年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日；

2、协议所约定的期限届满，如甲乙双方有意续签，应在本合作协议期限届满之前30日内向对方发出通知，经协商一致，双方可重新签订合作协议，继续合作。

>三培训

甲方在与乙方签订本合作协议后，应当对乙方进行系统的培训和帮助，直至乙方熟悉并可独立胜任视频直播，该培训的费用由甲方承担。

>四收入管理和分配

1、合作期间内，由甲方代为收取和管理双方合作经营所获取的收益，按月结算和分配；

2、甲乙双方协商确定，对于合作期间的经营收入按照比例进行分配，其中甲方占百分之\_\_\_\_\_\_，乙方占百分之\_\_\_\_\_\_。

>五甲方的权利和义务

1、甲方有权按协议约定的比例分配经营收益；

2、协议签订时，甲方有权审查乙方的身份情况，以确认乙方具有完全民事行为能力人，有权签订本协议；

3、合作期间内，甲方有权对乙方的行为进行监督和审查，一旦发现乙方不符合视频主播条件或者有其他违法违规行为的，视为乙方违约，甲方有权解除本协议并要求乙方因此造成的经济损失；

4、合作期间内，甲方有权根据市场需要，安排乙方参与相关视频活动，如无特别情况，乙方必须参加；

5、甲方应当按照协议积极为乙方寻找视频直播的机会，并将有关信息及时通知乙方；

**快手签约合同范本10**

甲方：

法定代表人：

乙方：

身份证号：

住所地：

联系方式：

双方为各展其长，互利共赢，在平等、自愿、公平、诚信的基础上，达成以下合作协议。

>一、合作内容

3.甲方将乙方加入“实名签约主播”名录，享受“实名签约主播”待遇，即在同等条件下优先于非“实名签约主播”享受甲方提供的宣传资源、人气提升资源等。

4.在甲方未来开拓的新型业务模式中，优先启用“实名签约主播”。

5.乙方保证每月有效直播时间不少于120小时，每月开播天数不少于28天(如遇特殊事由无法开播，需事前向甲方申请并征得甲方同意。)，若当月直播时间少于以上约定，视为乙方违约，甲方有权对乙方进行处罚并解约。

5.在合作期内，乙方不得单方面解约，否则需承担违约责任。

6.合作期间甲方应积极为乙方寻找直播表演机会，并将表演信息通知乙方。

7.甲方对于直播账户享有所有权、管理权，但应为乙方表演及时设立进入视频直播的账户及后台权限，乙方只能通过甲方提供的方式登入平台进行表演，不得自行注册账户。

8.甲方应视乙方的个人才艺及表演获利能力根据市场的需要对乙方进行包装和推广宣传。

>二、合作期限

1.合作期限为叁年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2.除一方在本协议届满前三个月通知对方不再续约外，本协议届满后自动续约三年。

三、收入管理、分配和支付

**快手签约合同范本11**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（被代理人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（代理人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

>一、代理区域

1、乙方的代理区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。

2、代理区域扩大或缩小的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、约定新产品（是/否）包括在内：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

>四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

（1）较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

（2）已经向甲方支付了到期的全部款项；

（3）签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

（4）同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的续约费；

（5）\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

>六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_\_\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品（服务）。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

>七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣；\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

>八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

>九、推销、宣传与广告

1、乙方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品（服务），并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告；乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

>十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

（1）甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

（2）甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

（3）甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

>十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

>十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可（排他许可或普通许可）的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

（1）仅限于销售代理经营的目的；

（2）甲方许可的第三人在代理区域内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式使用商业秘密；

（3）《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或\_\_\_\_\_\_\_\_\_作出的其他限制与保留。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的（不论是新的或旧的）任何产品。

5、乙方在本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

>十三、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

（1）乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

（2）乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内不得进行转让。

（3）乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

>十四、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

>十五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

（1）合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

（2）甲乙双方通过书面协议解除本合同；

（3）因不可抗力致使合同目的不能实现的；

（4）在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的；

（5）当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

（6）当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

（7）一方宣告破产或宣告解散；

（8）法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；

（9）\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：甲方以原售价回购；乙方自行处理；\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>十六、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

（1）在本合同签订时不符合法律、法规关于代理商资格的强制性规定致使乙方遭受经济损失的；

（2）在签订本合同前未按法律、法规规定提供代理相关信息或提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的；

（3）在本合同签订时不具备或本合同有效期内丧失相关知识产权的所有权或使用权，导致第三方向乙方主张相关权利的；

（4）因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

（5）无故停止向乙方供应代理产品；

（6）公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的；

（7）甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方书面通知其\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的；

（8）\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

（1）擅自代理销售其他产品或服务；

（2）因管理和服务问题引起大量投诉或被主要媒体曝光批评，严重损害甲方经营体系的商誉；

（3）未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

（4）故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

（5）故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

（6）违反竞业禁止的规定参与竞争的；

（7）连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年未能完成销售指标，受到甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次以上处罚，屡教不改的；

（8）乙方逾期支付本合同项下的任何款项，逾期超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，仍不改正的；

（9）\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>十七、声明及保证

（一）甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

（二）乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

>十八、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

>十九、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_（书信、传真、电报、当面送交等）方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

>二十、争议的处理

1、本合同受^v^法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）种方式解决争议：

（1）提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

（2）依法向人民法院起诉。

>二十一、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争（不论曾否宣战）、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

>二十二、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

>二十三、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

>二十四、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**快手签约合同范本12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于：

甲方：拥有\_\_\_\_\_\_区域内广泛的社会资源、优秀的项目管理运作团队和可供本项目运作的资金优势。

乙方：①拥有自主开发、生产的\_\_\_\_\_\_系列产品的经验；②品牌在国内司法取证行业市场上具有一定的影响力；③拥有规模化的生产能力、服务机制和产品优势。

甲乙双方本着优势互补原则，经友好协商，就甲方在\_\_\_\_\_\_以乙方系列产品总代理名义销售乙方产品事项达成如下合作协议：

>一、合作关系的建立和相关约定

1、甲乙双方的关系是销售代理关系而不是隶属关系，双方均属于独立的法律经济体，独立承担自身的法律责任，该责任不因本协议而过度到对方。

2、甲方在本协议授权区域，可以以乙方总代理名义或办事处名义开展市场工作，但不得以办事处名义与客户签约；严禁使用乙方名誉私刻办事处公章进行商业活动。

3、如因市场需要以乙方名义开展专案性工作（如投标、签约等），甲方需以书面方式向乙方申请，乙方批准后提供相关专案授权书面证明，甲方在授权范围内可以乙方名义开展工作。

4、未遵得乙方书面同意，甲方不得以“\_\_\_\_\_\_”字样注册任何形式的经营机构，否则，乙方均有权随时终止本协议，直至以侵权行为追究甲方法律责任。

5、甲方作为乙方区域独家总代理，乙方将相应区域内的所有既有客户均交付甲方维护，该客户（含产品经销商、最终用户）和未来开发的各类客户。

>二、协议期限

本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方签字盖章后生效，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。本协议有效期\_\_\_\_\_\_年（自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止）。此协议期满后，甲方可于期满前十五天申请再行续订协议，否则协议自行终止。

>三、代理条件及规定

1、甲乙双方就\_\_\_\_\_\_系列产品项目的代理协议期限为一年。

2、甲方按照乙方要求金额支付代理年费伍拾万圆。该笔资金作为甲方的预付货款，当货款使用完毕后，应在10个工作日内将代理年费补齐，否则本协议无效。

3、甲方签订本协议的5个工作日内交纳代理年费伍拾万到乙方指定帐号，做为本协议的履约和区域市场的独代保证，否则本协议无效。

4、代理年费退回：本协议终止后，甲方结清所有货款后乙方30个工作日内，将剩余款项退回甲方。

5、甲方在代理乙方产品时，不得在代理区域内经销、分销、或促俏与代理商品相似或有竞争性的商品。在本协议有效期内，对来自于区域外其他顾客有关代理商品的订单、询价，甲方都应将其转交给其它区域代理商，否则乙方有权利终止其代理商的权利，并有权追究其法律责任。

6、除另有约定外，所有的费用和支出，如电讯费、差旅费以及其他有关商品销售的费用，都应由代理商承担。除此以外，代理商还应承担维持其办公处所、销售人员以及用于执行卖方中有关代理商的义务而发生的费用。

>四、甲方权利与义务

1、甲方有权要求乙方提供系列产品的技术信息及最新报价。

2、甲方对乙方的价格及销售政策有保密及维护的义务。

3、甲方应主动向用户提供完善及有效的售后服务，并定期向用户进行售后的电话查询。

4、甲方应向乙方及时提供产品经销计划，反馈产品的市场状况，以便乙方能及时掌握市场信息并调整市场策略。

5、甲方在经营活动中有责任维护乙方公司的渠道体系、价格体系以及市场形象，不得从事有损于乙方或乙方其他合作伙伴的利益，以及所代理产品形象的行为。若发生此类事件乙方将向其他合作伙伴公开公布甲方违约行为，并有权立即终止协议。

6、甲方有义务对代理区域内的分销商和最终用户进行产品技术培训。

7、除乙方明确要求，甲方不得擅自拆除、更改产品包装、序列号、产品标识、

8、甲方不得擅自使用乙方的商号。若本协议终止或期满后不再续约，甲方不能再对外宣称自己为乙方的代理商。任何未经乙方许可的宣传和署名，将被视为恶意的商业行为。

9、甲方不得将本合同的代理身份转让于他人。

10、甲方保证不将所代理产品销售至代理区域以外，如有上述事实发生，甲方需对其他区域代理商进行经济补偿，否则乙方有权利终止其代理商的权利，并有权追究其法律责任。

11、甲方需在授权区域内完成不低于51%的市场占有率；如在签约后较长时间内甲方代理业绩无法达标，乙方有权收回本协议的总代资格终止本协议；甲方不再享受总代理政策，乙方收回原交给甲方代维客户，甲方不得以任何形式予以干涉。

>五、乙方权利与义务

1、乙方负责向甲方提供所代理产品的供货。

2、乙方应及时向甲方提供和更新所代理产品的价格体系清单。

3、乙方为甲方提供必要的技术及服务培训，并尽力向甲方提供技术咨询，解答有关产品功能。性能相关的问题。

4、乙方提供代理产品的维修服务。

5、乙方对甲方的销售情况及时进行考核评估，并根据其业务销售情况来评估代理商授权资格。

6、乙方保证甲方为本协议确定的授权区域内的唯一代理商。

7、若在代理期内发生其他省份授权代理商跨区销售的事实行为，经查证属实后，乙方会要求其他区域代理商对甲方进行经济补偿，否则乙方会终止其代理商的权利。

>六、货款结算

甲方订购产品货款从代理年费中冲减，代理年费用完时，须按约定进行补充。

>七、价格管理和约定

1、乙方提供给甲方的产品为总经销价，该价格为交货价，从运送到甲方指定位置的运费由甲方支付（具体细则以订货合同为准）。

2、乙方有权根据市场行情变化随时调整部分产品总经销价，并以书面形式通知甲方。

>八、市场秩序的管理

1、乙方保护甲方正式代理商情况下签约其他省份的总代理权。

2、本独家经营权仅限所签约指定产品的独家经营权，非签约产品的市场销售和开发不受本协议约束。

>九、订单、发货、质检、换货的规定

1、乙方受理甲方订单的依据为甲方指定有效业务接口人的签名传真经确认后乙方予以下单，否则，乙方有权拒绝下单。

2、在要求现款提货情况下，乙方严格执行现款发货原则，否则乙方拒绝发货，由此造成的损失乙方不承担任何责任。

3、确因产品质量问题甲方可在收到货物的三天时间内，书面要求乙方换货，乙方查实后应予以换货，并承担相应的运费；过期乙方概不受理甲方的换货申请。

>十、售后服务规定

1、甲方支付的代理年费中，预留1/10作为售后周转配件保证金。该保证金不作为预付货款，不可以进行货款充抵。

2、甲方向乙方借用的周转部件、设备应按照甲乙双方签订的借货协议的条款进行约束。并且及时将问题部件及设备如数返回乙方。

3、本协议终止时，甲方应退回乙方所有配件，经乙方确认无误，无损。该保证金退回甲方。否则，乙方按照相关部件成本价格予以扣除。

4、乙方为售出的产品进行一个自然年内的免费保修（产品保修期以乙方出厂日期为准），过保产品按国家三包法相关约定进行维修。

>十一、其他约定

1、甲乙双方均不得向第三方泄露本协议的具体事项和对方的商业秘密，否则对方均有权按相关法律规定追究对方的法律责任。

2、本协议自双方签章之日起生效，有效期一年，任何一方不得无故终止本协议，如一方出现严重违约或确实不能完成本协议义务，对方有权提前以书面形式终止本协议；

3、本协议未尽事宜，双方协商解决，如协商不成可申请仲裁解决，仲裁地定于乙方所在地的仲裁委员会。

4、乙方为了业务发展所出台的涉及本协议中的合理的管理规定、政策等一经宣布同本协议具有同等法律效力。

5、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各持\_\_\_\_\_\_份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**快手签约合同范本13**

目前投放信息流广告的广告主越来越多，广告效果在凸显的同时在快手平台上投放视频广告的广告主比例大幅上升。那快手广告怎么投放效果怎么样

快手官方广告目前的广告资源位于快手“发现”“同城”的第五个位置，目前处于广告位开放的初期，对于广告主来说，现在加入是最好的时候，价格低曝光大，同时广告性价比非常高。

1、合同模板：根据合同模板《快手广告发布协议》 , 填写所需信息，合同模板将填写完成的合同以邮件形式发送给对接人员。

2、开通账户：注册快手账户及注意事项请参考《快手账户运营及广告创意指引》开通账户，同时填写《快手广告账户申请表》并提供相应资质,以邮件形式发送给对接人员，最后填写《快手广告充值单》 并按照广告充值单内容打款。

3、投放准备：在快手app完成视频制作并将视频上传至快手账户。

4、广告上线：成投放信息在审核通过后上线，广告上线。基于投放数据进行优化。

5、投放结案：输出效果报告，投放结案制定下阶段投放计划，看图片嘉危

我刚咽下去,轻轻说了句抽风就听见她喊道我不管

**快手签约合同范本14**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为维护甲、乙双方的合法权益，根据双方共赢互惠互利的原则，经双方协商并根据《^v^合同法》制定本合同书的全部之条款，希望双方共同守约执行。

一、合约事项

经双方确认：甲方开发生产的人造石系列产品有广阔的市场潜力和发展前景。 甲方同意：自 年 月 日至自 年 月 日，授权乙方为人造石产品在云南昆明市区域内的代理销售方，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

二、乙方基本权利

1.乙方享受甲方提供全国代理商同一时间的统一价格。

2.乙方享受乙方新产品发布和价格修改的第一时间通知。

3.乙方享受甲方对其的区域价格保护，甲方不对云南昆明地区除乙方外的其他客户主动销售人造石产品，但若有云南昆明地区除乙方外的其他客户主动找甲方采购人造石产品，甲方采取提价销售，所有超过乙方代理价格所得均归乙方所有，提价产品不包括莎安娜和雪花白玉两种市场常规产品。

4.乙方享受甲方样品和产品目录册支持以及甲方在云南昆明东部石材市场乙方经营钢房大门上方的广告牌 (布)。

5.乙方享受销售甲方人造石产品的自行定价。

6.乙方可以在代理区域内自主进行与销售相关的促销活动和广告发布。

7.乙方享受免费参加甲方组织的技术、营销和销售方面的培训，并可以得到人造石产品知识的支持。

三、乙方基本条件

1.乙方应具备法人资格。

2.乙方平均月销售不少于50万元，除莎安娜和雪花白玉两种市场常规产品外，其他产品品均月销量不少于25万元。

3.乙方用于人造石方面的流动资金不小于50万元。

4.乙方应至少有一名具有人造石销售经验的专职销售人员。

5.乙方要具备良好的商业信誉。富有推广新产品的的精神，对人造石事业有成充满信心。

6.乙方接受甲方授权后，同意在本合同有效期内，集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的销售。

7.乙方在云南昆明市内进行产品的直接销售，并且严格执行甲方的营销策略及价格体系，不允许发展或招募分在代理区域外的营销。

8.乙方提供公司营业执照、税务 登记证、法人身份证。

9.乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商。

10.乙方自觉维护甲方的只是产权和企业、产品形象、不得有损甲方知识产权 及企业、产品形象的作为。并协助配合甲方对上述行为进行市场监督，对侵犯甲方权益的行为进行制止及通知甲方。

11.本合同生效后，乙方不能在销售其他公司的同类产品，否则甲方将有权取消其代理资格。

12.乙方应结合乙方商标、商名和其他任何标志，使用甲方的商标、商名和其他任何标志，但其唯一目的是为了识别和宣传产品，而且仅限于在本合同的范围内使用，在本合同期满或出于任何原因儿终止时，应立即终结。

13.乙方一旦发现甲方的商标、商名或标志被侵权时，应及时制止并通知甲方。

14.乙方自行承担在代理区域内就乙方报酬征收的任何税金。

四、诚信与公平

1.为履行本协议规定的义务，甲、乙双方将依照诚信与公平的原则今年新活动。

2.本协议的条款以及双方就本代理关系所作的声明，都应该以诚信的原则进行解释。

五、代理履约保证金

1.为了合同的严肃性，合同履行的真实性，以防止签订虚假合同，甲方按合同订货价款向乙方收取5%的履约保证金 元，该保证金可在每次提货款中按比例冲抵货款，在合同任务完成后，代理保证金冲抵完货款为止。

2.乙方在一年内完成任务70%，保证金可全额返还。

3.乙方在一年内只完成任务的70%以下，保证金退还50%。

4.甲方在没有收到乙方履约保证金时，甲方不向乙方提供人造石产品代理权利支持。

5.在代理期限未到时，乙方违约，应支付违约金按合同价款的5%，甲方在乙方合同履约保证金中扣除。

六、订货及供货

1.经双方签订合同后，乙方按合同价预先首付款30%，以款到账为准;收到款后，甲方可为乙方组织生产，提货时全额付款结清账款，保证及时向乙方提供货源，尤其是在原材料紧张时，应必须优先保证乙方的订单。

2.运输按乙方指定的方式发货，运输费用由乙方承担。

七、销售目标

1.乙方根据自身销售能力，每年销售额定为1500万元。

2.当年完不成任务的甲方有权取消乙方代理权。

八、合同终止

如果出现双方中的乙方违反合同义务的情况，守约方可以通过书面形式(例如有回执的挂号信、特快专递、电传)通知违约方立即终止合同，终止日期为收到书面通知的日期。

1. 双方同意认定一下情况为异常情况，可以作为乙方要求提前终止合同的理由：破产、有违法行为的，以及其他可能严重影响一方执行本合同义务能力的情况

2.一旦乙方的控股权、所有权或经营发生变化，应及时书面通知甲方，否则甲方也可以立即终止合同。

九、付款方式

现金付款、银行转账、银行汇票、银行承兑汇票。

十、售后服务

1.乙方销售的产品同等享受甲方保证的售后服务。

2.凡因乙方自身问题需要甲方解决处理的，甲方的差旅费、人工费等其他费用有乙方承担。

3.产品在运输过程中损坏的，乙方应在开箱时留下损坏情况记录。留下照片及文字记录，应有运输部门处理和赔偿有关损失。

十一、本合同执行过程中，如遇不可抗力影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

十二、本合同自盖章签字之日起生效，有效期 年，自 年 月 日至 年 月 日终止，期满后乙方有续签优先权。

十三、本合同生效后， 个月内，乙方没有采购订单，本合同自动失效，乙方代理权自动终止。

十四、其他约定 。

十五、本合同未尽事宜，甲乙双方随时协商解决，若发生纠纷，友好协商解决，协商不成，向甲方所在地人民法院和仲裁机构提起诉讼。

十六、本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**快手签约合同范本15**

甲方：〔\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司或个人〕

乙方：〔\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司或个人〕

签订日期： 20\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日

签订地点：

甲方：

乙方：

甲乙双方在平等自愿的根底上经充分协商，就合作经营 项目、明确合作各方的权利与责任事宜，特订立以下协议条款共同执行。

第一条、合作时间

本协议自双方签字或盖章之日起生效，终止日期为 年 月 日。本协议到期日前的 日内，如任何一方未提出终止要求，那么本协议自动顺延一年。

第二条、合作项目

1、项目名称： 。

2、项目经营范围： 。

第三条、甲方的权利义务

1、甲方应及时、详尽地向乙方提供与代理业务有关的文件和材料；向乙方的销售和技术人员提供有关的业务及操作流程培训；向乙方提供必要的技术和销售培训，帮忙乙方提高技术能力，拓宽业务范围。

2、甲方有义务按月向乙方提供其开展的特约商户的总交易额和结算情况的查询效劳。

**快手签约合同范本16**

为在平等互利的基础上发展贸易，有关方按下列条件签订本协议：

1.订约人

供货人(以下称甲方)：

销售代理人(以下称乙方)：

甲方委托乙方为销售代理人，推销下列商品。

2.商品

双方约定，乙方在协议有效期内，销售不少于商品。

3.经销地区

只限在……。

4.订单确认

本协议所规定商品的数量、价格及装运条件等，应在每笔交易中确认，其细目应在双方签订的销售协议书中作出规定。

5.付款

订单确认之后，乙方须按照有关确认书所规定的时间开立以甲方为受益人的保兑的、不可撤销的即期信用证。乙方开出信用证后，应立即通知甲方，以便甲方准备交货。

6.佣金

在本协议期满时，若乙方完成了第二款所规定的数额，甲方应按装运货物所收到的发票累计总金额付给乙方\*%的佣金。

7.市场报告

乙方每3个月向甲方提供一次有关当时市场情况和用户意见的详细报告。同时，乙方应随时向甲方提供其他供应商的类似商品样品及其价格、销售情况和广告资料。

8.广告费用

在本协议有效期内，乙方在上述经销地区所作广告宣传的一切费用，由乙方自理。乙方须事先向甲方提供宣传广告的图案及文字说明，由甲方审阅同意。

9.协议期限

本协议经双方签字后生效，有效期为天，自至.若一方希望延长本协议，则须在本协议期满前1个月书面通知另一方，经双方协商决定。

若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止协议。

10.仲裁

在履行协议过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若通过友好协商达不成协议，则提交苏州仲裁委员会，根据该会仲裁程序暂行规定进行仲裁。该委员会的决定是终局的，对双方均具有约束力。仲裁费用，除另有规定外，由败诉一方负担。

11.其他条款

甲方不得向经销地区其他买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方可以供货，但甲方须将有关销售确认书副本寄给乙方，并按所达成交易的发票金额给予乙方\*%的佣金。

若乙方在\*月内未能向甲方提供至少订货，甲方不承担本协议的义务。

本协议受签约双方所签订的销售确认条款的制约。

本协议于\*\*年\*月\*日在签订，正本两份，甲乙双方各执一份。

甲方：(签字)

乙方：(签字)

**快手签约合同范本17**

甲方：

乙方：

鉴于乙方的综合发展的需要，鉴于甲方的专业、 权威经纪资源和对乙方的认可，为了更有效地保证乙方在自媒体的发展，维护合作双方的合法权益，经委托方（以下简称乙方）和代理方（以下简称甲方）友好磋商，并达成共识，乙方正式委托甲方作为其全权经纪代理人。甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，为明确双方权利和义务关系，根据^v^有关法律、法规的规定特签订本合同。

第一条协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为提高乙方的知名度，更好地促进乙方在快手直播平台视频直播事业的发展，甲方根据乙方的申请，确定担任乙方的全权经纪代理人，负责乙方在快手（含但不限于）平台的直播事务。

第二条乙方可付费使用甲方提供的快手号，并在合同期内拥有账号ID更名权，账号费用按粉丝基数每10000（壹万）粉丝收取1000元（壹仟圆整）计算。

第三条合同有效期内，甲方负责乙方直播相关活动的策划、宣传、推广等业务，乙方负责配合甲方完成产品销售等直播活动，直播所得收入按照分成。

第四条甲方需为乙方提供兽药销售相关知识培训，乙方需认真学习甲方提的培训知识，因乙方错误的产品推荐而产生的相关纠纷由乙方个人承担，甲方不承担连带责任。

第五条乙方需在国家法律、法规及平台规章制度许可范围内开展直播活动，不得提供色情、暴力等直播内容。

第六条甲方对乙方拥有监督权，有权利定期检查乙方的账号是否存在违规情况。

第七条乙方需完成每天小时，月累计45小时的直播任务；粉丝达到十万后，需完成每天2小时，月累计60小时的直播任务。因特殊情况无法直播时，需说明理由，并于当月补足时长。

第八条乙方需在每一个自然日完成线上、线下订单的整理，以及相关账务处理。

第九条如因客户需要安排顺丰发货，扣除甲方补助的金额，其余金额由乙方承担。

第十条乙方不得泄露公司内部信息，不得向其他同类平台、同类公司提供同事姓名、电话在内的一切个人信息。

第十一条乙方不得与其他平台、其他公司的签订同类合作协议，不可以代理甲方提供厂家以外的货品，如有违约，乙方违约所得收入归甲方所有，并付违约金30000元（叁万元整）。

第十二条如乙方因个人原因选择终止合同，在合同终止当日起两年内，乙方不得从事与兽药销售相关的行业，竞业禁止期间，甲方每月支付乙方300元的经济补偿金。

第十三条本合同有效期从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，由签约日计。

第十四条本协议一式两份，甲乙双方执一份，具有同等法律效力。

第十五条争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决；

2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交仲裁委员会进行仲裁，或依法向人民法院起诉；

第十六条本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，如果不再继续合作的，退出方应提前三个月向另一方提交退出的书面文本，并将己方的有关本合同项目的资料及客户资源都应交给甲方。

第十七条违约处理

第十八条如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

第十九条协议解除

1、一方合伙人有违反本合协议的，另一方有权解除合作协议

2、一方合伙人出现法律上问题及做对企业有损害的，另一方有权解除合作协议

第二十条未尽事宜，双方可在协商补充协议，补充协议同等本协议有效

第二十一条本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力

甲方：（签章）乙方：（签章）

日期：日期：

**快手签约合同范本18**

快手的公会分成政策也引来与会者关注，据介绍，快手以月流水50万和500万为标准，划分出中小、潜力、成熟三类公会，从它们的实际需求出发，提供不同的任务类型和分成占比，最高可以分别达到14%、19%和30%，帮助公会找到最符合自身现状的发展方向。

此前，快手推出“蓝海计划”，旨在挖掘城市本地直播产业，重点扶持、赋能公会成长与变现。

峰会现场公布了蓝海计划第一期收官成果，共有520家公会报名，109家入围，覆盖365座城市，同城释放流量池高达100亿。

据统计，蓝海计划带动平均开播涨幅达到120%，平均流水涨幅83%，平均曝光涨幅330%，众城传媒、曙光一线、泰山传媒等知名度颇高的公会都从中受益匪浅。

峰会现场，快手为蓝海计划接触合作伙伴进行了颁奖。顾北透露，蓝海计划下一阶段将推出省级代理模式，竞选成功的公会将享有代理特权，引进新公会入驻会有对应的

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！