# 酒店会员加盟协议范本

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2023-12-24

*以下是为大家整理的关于《酒店会员加盟协议范本》，供大家学习参考！甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

以下是为大家整理的关于《酒店会员加盟协议范本》，供大家学习参考！

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_星

　　甲乙双方就乙方加盟甲方运营平台：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方向甲方各成员单位提供优惠客房，并成为甲方网络平台的加盟会员酒店，经友好协商达成以下合作协议：

　　一、 客房协议价格 （酒店也可自附《房价表》等相关说明，无建议售价可不填）

　　A． 房间类型　 门市价 　　结算价 　 　建议售价

　　1 \_\_\_\_\_\_\_\_ 　 \_\_\_\_\_\_\_\_ 　\_\_\_\_\_\_\_\_ 　 \_\_\_\_\_\_\_\_

　　2 \_\_\_\_\_\_\_\_ 　 \_\_\_\_\_\_\_\_ 　\_\_\_\_\_\_\_\_ 　 \_\_\_\_\_\_\_\_

　　3 \_\_\_\_\_\_\_\_ 　 \_\_\_\_\_\_\_\_ 　\_\_\_\_\_\_\_\_ 　 \_\_\_\_\_\_\_\_

　　4 \_\_\_\_\_\_\_\_ 　 \_\_\_\_\_\_\_\_ 　\_\_\_\_\_\_\_\_ 　 \_\_\_\_\_\_\_\_

　　5 \_\_\_\_\_\_\_\_ 　 \_\_\_\_\_\_\_\_ 　\_\_\_\_\_\_\_\_ 　 \_\_\_\_\_\_\_\_

　　6 \_\_\_\_\_\_\_\_ 　 \_\_\_\_\_\_\_\_ 　\_\_\_\_\_\_\_\_ 　 \_\_\_\_\_\_\_\_

　　早餐：\_\_\_\_\_\_份； 加床：\_\_\_\_\_\_元。

　　B．为了更好的推广乙方酒店，乙方应在签约价格上无倾斜政策，建议返佣金额在\_\_\_\_元以上。

　 C．奖励政策： 甲方每月完成（　 ）间次奖励\_\_\_\_元/间次，完成（　 ）间次奖励\_\_\_\_元/间次，完成（　 ）间次奖励\_\_\_\_。

　　D．团队含义：同进同出\_\_\_\_间以上为团队接待，价格为一团一议。

　　二、 关于客房预订

　　1．甲方各成员单位免费为酒店进行客源招徕与必要的促销，乙方负责协调酒店销售部、预订部及前台，配合好甲方各成员单位预订单的落实确认与到店客人的入住安排。

　　2．甲方各成员单位在客人抵店前通过传真方式通知乙方　销售部□、预订部□，乙方按订单上传真号码回传各成员单位确认。

　　3．对于遇销售部、预订部休息下班，在无法联系到乙方销售人员的情况下，甲方各成员将直接发传真到乙方前台，由乙方前台按甲方各成员传真内容先予以接待。总台或商务中心传真号码：\_\_\_\_\_\_\_\_

　　4．因乙方原因造成甲方各成员单位预订客人不能顺利入住，乙方应负责免费给客人升级或在客人同意的前提下，将甲方客人安排同酒店，佣金应照常返还。

　　5．甲方客人退房时间为中午\_\_\_\_点，如客人要求延迟退房，乙方视当天房态情况尽量满足甲方客人的要求。

　　6．当甲方客人直接向乙方要求延住时，乙方可按甲方原先的传真预订价格给客人续住，佣金应照常返还。

　　7．乙方\_\_\_\_点为正常保留时间，（特殊情况请在预订单上注明） \_\_\_\_点以后甲方成员单位取消预订客房，以传真或电话通知乙方。

　　销售部休息日期： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_下班时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 预订部休息日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_下班时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　三、关于夜审跟单

　　1．为减少NOSHOW给乙方酒店带来不必要的损失，甲方各成员单位每天在\_\_\_\_\_\_前后，以电话形式直接与酒店前台或预订部联系对保留至\_\_\_\_\_\_的客房进行跟单，以便保留或及时取消，酒店应通知前台或预订部给予配合，正确告之甲方预订的客户是否到店、入住房号的情况。

　　2．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　四、关于付款、结算

　　1．当甲方客户入住酒店时，乙方总台按甲方传真所指定的协议价格直接向客人收取所有房费。房费差价（佣金）归甲方所得。乙方佣金差价税\_\_\_\_%

　　2．甲方在每月\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供上月甲方各成员单位客人入住详细资料（包括客人姓名、入住房价、入住日期、离店日期、夜次、及返佣金额）经双方核对确认后，订房佣金由乙方在每月\_\_\_\_\_\_日前汇入甲方指定的账号，并由甲方向乙方开具发票，如果乙方未能按时汇款，甲方向乙方收取每日\_\_\_\_\_\_‰的滞纳金。

　　备注：扣差价税的酒店，甲方只向乙方开具收款凭证（收据），未扣差价税的酒店甲方提供收款发票。

　　五、双方的权利和义务

　　1．乙方应协助甲方接待好客人，为客人提供优质的全方位服务，做好预订、财务结算工作。

　　2．甲方各成员单位的订房，乙方正常保留当天\_\_\_\_\_\_整（视当日房源情况可适当延长保留时间）。

　　3．乙方遇门市散客价格调整或推出特惠价格时，应及时以传真形式提前\_\_\_\_\_\_天书面通知甲方，并要确认好的开展工作。

　　5．双方签约人员如有离开原工作岗位，应及时书面通知对方，原协议有效。

　　6．在设置甲方名称时，请统一用“中国订房联盟”名称设置，便于甲方成员单位客人查找预订信息。

　　7．乙方若有装修、停业等影响会员入住的情况，务必提前通知甲方。

　　8．甲方不为任何客人和各成员单位承担欠款和担保。

　　六、特别说明

　　1．所有用《中国订房联盟-客房预订通知单》入住的佣金，由中国订房联盟法人单位： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_旅游服务有限公司，负责统一结算。开户全称：上海蓝豹旅游服务有限公司开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　2．中国订房联盟平台：已为酒店免费开通了，无须传真确认，无通信费用的e-booking和e-confirm（即时房态、即时确认系统）和移动商务平台（手机短信订房、即时短信确认系统），酒店可免费申请开通

　　3．为便于更好的合作， 双方合作协议期为长期有效， 甲方各时段房价以乙方的调价通知为准。

　　七、管辖法律及仲裁

　　本协议一式二份，双方各执一份，盖章签字后生效。本受中华人民共和国法律管辖。凡由于执行本合同而发生的一切争执，应当通过友好协商解决。如不能解决的，则可诉诸仲裁。仲裁应当提交\_\_\_\_\_\_仲裁委员会，按照\_\_\_\_\_\_仲裁委员会的仲裁规则仲裁，该仲裁的裁决是终局的，双方必须遵守。此协议传真件同样有效。

甲方：\_\_\_\_旅游服务有限公司

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！