# 保健加盟合同范本(实用3篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2023-12-21

*保健加盟合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方遵循平等互利、共同发展的原则，就甲方经销乙方“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”事宜，达成协议如下：一、...*

**保健加盟合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方遵循平等互利、共同发展的原则，就甲方经销乙方“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”事宜，达成协议如下：

一、产品的价格、数量、金额

产品名称 规格 市场价格

(元/盒) 供货价格

(元/盒) 数 量

(盒) 金 额

(元) 备 注

(大) 大盒\_\_\_\_盒/件

(中) 中盒\_\_\_\_盒/件

(小) 小盒\_\_\_\_盒/件

合计：

二、鉴于甲方具有经营保健食品的业务资格和销售保健食品的经验和能力，并且自愿申请接受乙方委托授权，成为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”在\_\_\_\_\_\_\_\_的总经销。

三、本合同期限\_\_\_\_\_\_\_\_个月，本合同终止后甲方有优先续签权。

四、双方的权利与义务

1.甲方有权优先享有合同规定的“\_\_\_\_\_\_\_\_”产品区域经销专营权利。

2.甲方有义务在本经销区域内利用自身优势积极开发新网络，开展产品经销活动。

3.甲方有义务如实客观地作好产品宣传、推广，并配合乙方进行打假工作。

4.乙方依款到发货为原则，且有义务按时供货，并为乙方产品上市提供合法的必备文件。

5.乙方承担普通铁路运输、汽车运输费用，若有其它运输方式，由甲方自行承担。

6.乙方对甲方的产品经营有监督、咨询权。

7.乙方发现甲方有跨地区销售情况，则取消甲方的独家代理权。

8.甲方收货时必须检查封条是否完整，若封条不完整时，请拒收或请货运处出示收货详情单，寄回乙方确认核查(注：签字盖章有效)

五、其他事项

1.本协议书一式贰份，双方各执壹份，具同等法律效应(本合同传真件视同正本均属有效)。

2.本协议书未尽事宜，须经甲乙双方共同协商做出补充修订。

六、备注

1.乙方以零售价的\_\_\_\_\_\_\_\_折作为供货价，甲方首批进货额不低于\_\_\_\_\_\_\_\_万元，月进货额不低于\_\_\_\_\_\_\_\_万元;

2.乙方保证甲方为甲方市场的独家代理，如甲方在市场发现有非甲方市场产品销售，则由乙方负责将此产品收回;

3.乙方依照甲方进货额的\_\_\_\_\_\_\_\_%配送相关市场宣传用品;

4.合同自款到日期起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**保健加盟合同范本2**

保健品授权经销合同甲方：

住所：

联系方式：

统一社会信用代码/身份证号：

法定代表人/委托代理人/负责人：

统一社会信用代码/身份证号：

法定代表人/委托代理人/负责人：

甲乙双方遵循平等互利、共同发展的原则，就甲方经销乙方“

”事宜，达成协议如下：

一、产品的价格、数量、金额

产品名称市场价格(元/

盒)供货价格(元/

(盒)

(元)

合计(大写)：

二、鉴于甲方具有经营保健食品的业务资格和销售保健食品的经验和能力，并且自愿申请接受乙方委托授权，成为在

的总经销。

三、本合同期限个月，本合同终止后甲方有优先续签权。

展产品经销活动。

3.甲方有义务如实客观地做好产品宣传、推广，并配合乙方进行打假工作。

4.乙方以款到发货为原则，且有义务按时供货，并为乙方产品上市提供合法的必备文件。

5.乙方承担普通铁路运输、汽车运输费用，若有其他运输方式， 由甲方自行承担。

6.乙方对甲方的产品经营有监督、咨询权。

7.乙方发现甲方有跨地区销售情况，则取消甲方的独家代理权。

8.甲方收货时必须检查封条是否完整，若封条不完整时，请拒收或请货运处出示收货详情单，寄回乙方确认核查(注：签字盖章有效)

五、违约责任甲方违约：

乙方违约：

六、因不可抗力因素，如地震、火灾、水灾等偶发性事故，致使

合同不能履行或不能完全履行，遭受不可抗力方可免予承担违约责任，其应当采取相应的措施避免或减少损失的扩大。否则，遭受不可抗力方仍将承担扩大部分的损失赔偿责任。

1、提交仲裁委员会仲裁;

2、依法向人民法院起诉。

七、其他事项

1.本协议书壹式贰份，双方各执壹份，具同等法律效应(本合同传真件视同正本均属有效)。

2.本协议书未尽事宜，须经甲乙双方共同协商作出补充修订。

八、备注：

1.乙方以零售价的折作为供货价，甲方首批进货额不低于万元，月进货额不低于万元;

2.乙方保证甲方为甲方市场的独家代理，如甲方在市场发现有非甲方市场产品销售，则由乙方负责将此产品收回;

3.乙方依照甲方进货额的%配送相关市场宣传用品;

4.合同自款到日期起生效。

甲方(签署)：乙方(签署)：

授权代表：授权代表：

签约地点：签约地点：

签约时间：签约时间：

**保健加盟合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为共同拓展甲方销售市场，促进产品销售，提高服务水平，经甲、乙双方共同协商，签订此合同书，条款如下：

第一条权利与义务

甲方同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_区（县）建立加盟店，经销甲方产品，授权编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

双方的权利和义务：

（一）甲方的权利与义务：

1、为确保加盟经营体系的统一性，甲方将对乙方的经营活动进行监督检查，对经营中出现的偏差、违规等予以纠正和限期改正。如有侵犯甲方权益，破坏加盟经营体系的行为，将令其停业整顿或终止其加盟资格。

2、如果国家政策和市场形势发生重大变化，甲方保留对经营方针、市场计划、运作规则、产品结构、产品价格等做相应调整的权利。

3、甲方重申建立加盟店的区域规划，即：

（1）县级市设加盟店\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。

（2）一般地级市设A级加盟店\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。

（3）省会城市设A级加盟店\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。

（4）\_\_\_\_\_\_\_\_\_等城市设加盟店\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、为乙方提供统一的店铺VI设计，供应产品及相应宣传资料。

5、为乙方提供统一的运作模式和业务管理流程，提供教育培训服务。

6、为乙方提供电子商务平台。

（二）乙方的权利和义务

1、严格按照国家规定的法律、法规和\_\_\_\_\_\_\_\_\_的规定从事经营活动，承担经营活动中的一切法律责任和经营管理责任。

2、按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_的规定完成销售指标和区域市场发展计划，每月销售额不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。在同一地区内，第一家店自合同签订之日起半年内，销售业绩没有达到本合同规定的标准，公司有权建立第二家店。

3、维护甲方形象，使用甲方统一制作的业务报表，宣传资料。不得私自制作宣传资料，不得做超出甲方宣传内容的虚假宣传。

4、必须保证从公司统一进货，按公司统一价格销售产品。不得巧立名目变相收取销售代表的费用，不得以降价、赊货、回扣等不正当手段破坏市场秩序。

5、必须保证不在店铺销售甲方产品以外的其它产品。

6、乙方必须有不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米的固定经营场所和电脑、电话、传真机、宽带等通讯设施。

7、如乙方在本市变更营业地址，须提前向甲方提交变更申请，甲方按新建加盟店程序审查批准后方可变更。如异地变更需重新办理审批手续。

8、所有甲方产品和甲方有关的企业标识，均属甲方拥有。未经甲方书面许可，乙方不得注册甲方名称和甲方的任何企业标识、产品标识，亦不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。

9、乙方有义务随时为销售代表在网上输入业绩报单。输入报单前，应将销售款汇入甲方账户以便及时确认报单。如有特殊情况不能提前汇款的，也必须在报单之后两日内将款汇入甲方账户，否则，报单不及时或汇款不及时以及报单错误所造成的后果由乙方负责。

10、乙方在报单输入的同时，应填制\_\_\_\_\_\_\_\_\_，及时传真至公司业务部，要求字迹清晰，内容完整，以便查对。每周日下午\_\_\_\_\_\_\_\_\_之前输入系统的为本周报单，如超时，则顺延到下周报单。

11、乙方或其下属销售代表不具备报单输入条件，需要甲方协助输入的，每输入一份单，由乙方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的服务费，该服务费的支付不得转嫁给销售代表或B级店。

12、乙方需积极热情地做好健康咨询服务和产品零售服务，建立消费会员档案，收集并向甲方提供康复见证病历。

第二条加盟收益

1、乙方为会员服务按销售额6％提取服务费。

2、乙方负责为所属区域内B级专营店配货和输入报单。

3、乙方在店内对非会员直接零售产品，按零售额提取40％差价，剩余的60％零售额按6％给予店补。乙方零售额不计入业绩。

4、乙方服务费、非会员零售差价每周结算一次。

第三条购货

1、乙方首次购货款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（首次进货按1：配货，配发\_\_\_\_\_\_\_\_\_元周转货物），以保证开店初期有足够的产品展示及充足的备货周转。

2、首次购货时，另交资料费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，公司配发相关资料。

第四条发货

1、乙方货款到达甲方账户后三日内发出货物。如有特殊情况不能按期发货，须提前向乙方声明。

2、货物发出后，甲方电话通知乙方查询接货。

3、乙方发货额超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上，甲方免费托运至乙方指定地点，低于以上标准，运费及保险费由乙方承担。

第五条验货

1、乙方在本地货站接货时，应立刻查验产品外包装是否完好，如有破损造成损失，应即时与承运单位交涉，并与甲方联系。

2、乙方收货后应即时开箱验货，按装箱单查点数量；不即时开箱验货，事后再向甲方提出异议的，恕不受理。

第六条换货

1、因运输问题造成产品外包装损坏或产品损失，乙方须在接到货后24小时内向甲方提出书面报告，经甲方确认后给予调换产品，逾期恕不受理。

2、乙方委托别人到甲方办理换货时，须签发委托书。

3、如消费者在加盟店所购产品发现质量问题，可告知甲方，经确认后换取同等价格的产品。

4、加盟店在经营过程中，如需进行品种调剂，按公司相关规定办理调换货手续。换回公司的产品外包装不能有任何破损或污染，保质期必须在12个月以上。因调货所产生的费用由乙方承担。

第七条退货

1、乙方与甲方签订合同后，三个月内根据乙方意愿允许退店退货。退货时要求包装无破损、无污染，并有12个月以上的保质期，不影响二次销售。因退店退货所产生的费用由乙方负责。退货时，首先结算公司按1：配货部分，并按：1的货款比例返款，资料款不退。

2、经营时间超过三个月以后，必须履行\_\_\_\_\_\_\_\_\_年的协议合同，中途不允许退店退货。

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_年合同期满时退店不退货。

第八条加盟资格终止

自愿终止

1、乙方自合同签订之日起3个月内，因经营困难无法继续营业，可向甲方书面申请自愿终止加盟资格。

2、乙方经营期满二年后本合同自动终止，如有意继续经营，有优先权与甲方重新办理手续，签署新的合作合同。

非自愿终止

乙方发生下列情况之一时，甲方有权终止其加盟资格：

1、连续3个月不能完成合同约定的销售指标。

2、从事违法经营或做出有损甲方声誉和利益的行为。

3、严重违反加盟合同条款或甲方的其它规定。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！