# 饮品加盟合同范本(精选17篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2023-12-21

*饮品加盟合同范本1合同编号：甲方：\*\*\*\*\*\*\*\*有限公司（以下简称甲方）住所：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*广场13楼乙方：(以下简称乙方)住所：（注：若乙方为个人，填写个人身份证住址及身份证号码，并提交身份证复印件及个人身份证住址处或住所处房产...*

**饮品加盟合同范本1**

合同编号：

甲方：\*\*\*\*\*\*\*\*有限公司（以下简称甲方）

住所：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*广场13楼

乙方：(以下简称乙方)

住所：（注：若乙方为个人，填写个人身份证住址及身份证号码，并提交身份证复印件及个人身份证住址处或住所处房产证复印件）。

第一条宗旨

甲方许可乙方有偿使用甲方拥有的门店装潢设计、广告用语、标识、制作“\*\*\*\*”系列食品的专有技术以及经营模式等经营资源。乙方自愿接受甲方的统一管理并按照本合同的规定，在甲方统一的经营体系下从事经营活动。

第二条加盟条件

乙方应具有良好的商业信誉，经营正常，工商登记年检记录连续，未曾因违法经营等事宜受到相关部门的处罚。〈注：乙方若为个人，应无不良嗜好（嫖、赌、毒、汹酒等）及刑事犯罪记录，并能全职、专注经营甲方统一经营模式下的经营项目〉。

乙方应为独立的经济实体（具有完全民事责任能力的自然人、个体工商户或私营企业）。

具有直接或间接的餐饮经营管理经验，有长期经营本合同约定的餐饮事业并将其发展壮大的意愿。

乙方加盟门店应具备地理位置交通便利、人流量大、面积16平方米以上，可用于外卖连锁店经营的场所（具有自有场地或在三年以上租赁期的租赁场地）等条件。

乙方拥有经营本项目足够的资金，能够独立承担民事责任和经营风险。

乙方能严格执行甲方的经营模式，理解和接受甲方的经营理念，支持和尊重甲方的业务指导和经营督导，维护甲方的品牌形象。

第三条加盟经营的区域范围及期限

本合同有效地址：甲方许可乙方在省市开办加盟经营店一家。

经营项目：\*\*\*系列凉拌菜、卤菜。

乙方需要扩建或增建新店，必须书面向甲方提出申请，甲方审查、调研后经书面审批，可同意乙方扩建或增建新店，乙方按甲方审批办法执行。

加盟经营期限为年：自年月日起至年月日止。

第四条款项

乙方应当支付甲方加盟费元，包括：技术培训和管理培训费元，项目策划费（如：外观设计使用费、促销活动策划费等）元。

管理费的收取标准为元/年，每年的到期日前提前一个月预交第二年的管理费。

**饮品加盟合同范本2**

(一)乙方的权利

1、乙方享有甲方的产品销售权、品牌使用权、荣誉共享权。

2、乙方拥有对该店的自主经营权及店铺的所有权。

3、甲方的经营指导、管理与支持。

(二)乙方的义务

1、营业秘密规定甲、乙双方都应将对方的经营情况，包括零售额，促销广告计划视为商业秘密，不得泄露。

2、统一零售价乙方应完全按甲方要求，采取统一零售价，针对不同地区情况，有折让情况须事先通报甲方，应获甲方许可的情况下，依甲方规定，采取相关的折让，此折让仅是品牌加盟商的利润

3、指定原料，采购地点

为保证甲方产品的质量及公司的信誉，经营所需的原料及成品，须由甲方统一配送，如甲方没有乙方市场所需产品，或甲方缺货或甲方同意的产品不在此条例。但乙方须用书面形式让甲方确认。

4、品牌加盟店的设备投资乙方负责对其品牌加盟店的门面、店内修、广告灯箱、电脑设备、冰箱展示柜，包括根据营业需要的台、泡工具等各配套设施的投资。

5、工作报告乙方有义务应甲方要求，向甲方提供经营的实际情况，及时准确提供各种管理报表，以

乙方责任为保证甲方的财务运作，乙方向甲方订货时，须遵循“款到发货”的原则。

关于货物管理、换货原则

(一) 乙方可根据经营需要，销售的实际情况，在一定比例内向甲方提出换货申请，进行产品调换(但换货必须是在乙方对产品的有效保管前提下，如产品的变质或有明显质量下降则不在此条例)。

(二) 由于受季节、时间影响，为保证的质量和价值，本着双方平衡利益，共担风险的原则，乙方向甲方换货在甲方发货后的三十天之内。甲方送至乙方产品，如因甲方对产品包不力，造成产品破损，由甲方负责;如因其它不可抗拒因素造成的产品破损，损失由双方共同承担，如产品破损不超2%，属正常损耗，由乙方负责。

(三) 甲方事前声明不能换货或约定时间外的不在换货条例范围。

(五)检验：乙方收到甲方产品后，必须对数量、等级、包等细节进行检验，如有问题，应于收到产品当天内向甲方提出，同时出示必要证明，否则，视为产品合格货物成交。

**饮品加盟合同范本3**

餐饮加盟合同范本一

甲方：(特许方)：

乙方：(受许方)：

根据《\_合同法》及有关法律法规规定，甲乙双方本着平等自愿，互惠互利的原则，签订本合同，以共同遵守。

第一条：本合同主题：甲方授权乙方以\*\*品牌开设火锅店。

第二条：双方法律地位

1、本合同双方为各自依法注册登记的法人(自然人)，是平等的合作关系。

2、乙方以自身名义依法申请获准经营，作为独立的经营者自主开展经营活动并承担一定风险和获取相应的利润，乙方的债权、债务由乙方独立承担，与甲方(\*\*总部)无关。

3、乙方无权以甲方名义进行任何活动，甲方不对除乙方外任何第三方承担任何责任、义务以及任何费用。

4、双方郑重承诺期一切经营活动都是合法的，任何一方违反国家法律，则独立承担一切法律后果。

第三条：甲方授予乙方的权利

1、使用甲方的国家工商局注册的商标、标识的权利。

2、使用甲方提供的\*\*字样及标识作为乙方店面招牌及标识的权利。

3、使用甲方提供的专用标识物的权利。

4、有偿使用甲方提供的火锅底调味品及相关原辅料的权利。

5、使用甲方菜品制作等专有技术的权利。

6、使用甲方提供的经营管理资料的权利。

7、请求甲方从技术、经营管理、营销策划等方面提供支持、帮助、指导的权利。

8、经甲方同意，优先代理、销售甲方产品的权利。

9、在甲方授权经营场所，使用甲方提供的各种标准物品、标准图案的权利。

第四条：授权区域

1、授权地点：

2、授权面积： 平方米

3、保护区域：以该店为中心，半径公里内\*\*总部不开设\*\*品牌分店。

4、乙方未经甲方书面许可不得变更经营地址，如需扩大经营面积，应事先征得甲方同意并向甲方缴纳相应费用后方可进行，乙方若要另开特许经营点(包括授权保护区域内)须事先向甲方申请并经双方签订《特许经营合同》。

5、在合同期内，甲方不得将特许经营权及甲方所授其他相应权利全部或部分授予第三方。

6、甲方在上述范围内出售产品，乙方有优先代理或他须经营权，起销售合同双方另行签订。如乙方在甲方书面通知后15日内没有书面回复甲方，甲方有权自行或授权他人经营。

第五条：授权期限

本合同有效期：

第六条：特许经营加盟费、保证金、管理费

1、乙方向甲方缴纳特许经营加盟费于本合同签订时一次性付清。

2、为充分保证乙方在经营过程中珍惜和维护\*\*品牌形象，乙方须向甲方戛纳品牌保证金-----元人民币，与本合同签订时一次性付清。

3、本合同生效后，如因乙方原因造成本合同不能履行时，甲方不承担任何责任，且不退坏加盟费。

第七条：品牌、商标维护

1、甲方授权予乙方在授权弟弟昂享有\*\*商标、\*\*鲜鹅肠火锅商号、特有产品标识物的独家使用权，乙方必须严格遵照执行和使用。

2、乙方认可甲方同意的CI系统并按其规范要求执行。

3、无论是在本合同期内或本合同终止和偶，乙方均不得以任何手段、任何形式向公众做出有损甲方品牌、商标的言行。

4、乙方负有在本地区打击假冒甲方品牌、商标的义务。

5、乙方在经营过程中发生重大服务或质量纠纷时，乙方尽最大努力妥善处理以避免事态扩大造成不良影响，同时应及时通知甲方，甲方可提供解决问题的方法和建议。否则，由此造成甲方品牌形象严重受损，甲方有权终止合同，没收保证金，并有权追究乙方赔偿责任。

6、甲方提供的特有产品如：乙方自行制作或采购，须严格按照甲方提供的等级或技术要求制作或采购。(如：海椒、花椒、豆瓣等)如出现质量问题，则由乙方自行承担。

7、乙方应充分利用当地良好的社会关系和媒体进行品牌宣传。如甲方在全国范围内开展大型广告宣传活动，乙方应分担一定的广告费用，但事先甲方应将广告内容及费用分摊金额通知乙方，并征得乙方同意，乙方同意后5日内将广告费用汇至甲方指定账户。

8、本合同有效期内，乙方不得从事任何其他火锅的经营和代理销售其产品。

9、应乙方请求甲方将向乙方提供广告宣传计划，供乙方广告宣传时参考、

10、如\*\*其他分店因经营原因出现质量问题进行曝光产生负面影响。甲方(\*\*总部)不承担任何责任，但总部尽量协调和建议，减少\*\*品牌负面影响。

11、凡被甲方开除的员工，乙方不得录用。

第八条：支持、保障

1、在本合同规定区域内，甲方向乙方有偿提供各种火锅底料并允许乙方使用甲方一切汤料及菜品加工技术。但不得妨碍甲方向该区域以外的加盟商授予该使用权。

2、甲方向乙方提供管理人员、技术人员及普通员工的初始培训及后续培训。

如乙方人员到甲方培训，其往返差旅费、食宿费自理，培训费、实习费由甲方承担。

如甲方派人到乙方培训乙方人员，差旅费、食宿费由乙方承担。

3、为充分保证\*\*形象的统一、完整，店内及门面设计、施工由甲方负责。设计、施工费用由乙方承担。收费标准遵照双方签订的《装修设计、施工合同》执行。

4、筹备工作完成后，开业前15天乙方向甲方提出开业支持申请，通过甲方开业资格审查后才能开业。

5、开业前，应乙方邀请，甲方派出前厅、后堂管理人员及配料师到乙方协助开业工作，工作时间3天。所派人员差旅费、食宿费由甲方承担。开业后，受乙方请求，甲方可派人到乙方提供后续支持，每次时间不超过3天，其往返路费食宿费由乙方承担。如甲方进行超时服务，则按每人每天80元向甲方支付抄手服务费。

6、开业前20天。乙方可向甲方要求提供开业策划方案和建议。如需甲方派人到乙方提供现场策划和指导，其所派人员往返路费和食宿费用由乙方承担。

7、甲方有义务逐步完善和加强运营督导体系的建设，做好服务督导工作。乙方有义务按照甲方要求提供相关营运报表，并接受甲方督导。

8、乙方\*根据经营所在地民众的消费习惯对甲方专有技术进行小幅度的革新，或增加火锅以外的饮食品种以适应市场需求，但须征得甲方同意。

9、甲方在火锅技术、菜品等如有新的研究成果或技术革新，应无保留向乙方推介。

第九条：物料配送

1、甲方向乙方提供火锅成品底料及其他辅助材料，甲方对乙方的物配应与其他加盟店一视同仁，不得因此对该店的物配而降低或提高，(除市场行情暴涨以外，则按市场行价而定)现为了保证乙方与其它分店的统一味道，总部统一物配：\*\*专用火锅底料-----元/斤;\*\*专用味精-----元/件;\*\*专用鸡精-----元/件;秘制香料包-----元/斤;如分店负责人擅自改动和独自在外乱采购，给予乙方造成味道改变或损失则与总部无关，总部有权追究一切经济责任并终止合同。撤销乙方\*\*店招，乙方无条件接受。其他物资可根据具体情况选择使用。

2、乙方从甲方所购材料及各种辅料必须用于乙方在授权地点的经营之中。

3、甲方承诺在火锅底料及各种辅料中绝不添加任何违禁物品。乙方也不得在所购进的底料及辅料中添加任何违禁物品。否则，甲方有权立即停止原料供应，没收保证金并解除合同，所造成的损失由乙方负责，并承担由此造成的法律责任。

4、乙方乙方向甲方所购底料及辅助材料费及运费由乙方承担。乙方每次从甲方购原料实行先款后货，款到发货原则。乙方应提前6天向甲方提出要货清单，并将货款及运费汇入甲方指定账户。

5、乙方那个开业前20天向甲方提出首批要货清单，甲方那个根据乙方清单及时安排物配。

第十条：保密

1、乙方在于甲方合作的过程中所获得一切有关甲方的信息，无论信息的形式和目的均视为秘密。

2、乙方无权直接或间接的把从甲方获得的秘\_送给第三方。

3、只要秘密尚未公开，不论在合同有效期内还是终止后，乙方均不得透露或在任何其他目的合同中使用该秘密信息。

第十一条：违约责任

1、本合同一经签订生效，双方均不得以任何理由违约。如一方违约，违约方应向守约方赔偿相应经济损失，并支付违约金3万元。

2、乙方违反合同约定，发生下列情况之一时，()甲方有权解除合同，要求乙方赔偿相应损失并支付违约金，乙方向甲方缴纳的保证金不予退还：

自行制作和使用与\*\*商标相似或变形的商标。

降低服务质量或菜品质量，放生被社会舆论工具吧膀胱或消费者严重投诉，乙方未经甲方允许将\*\*商标向他人装让、出借、转卖、制作和使用。

未经甲方允许将\*\*商标向他人装让、出借、转卖、制作和使用。

采取有效措施解决，从而使\*\*品牌形象严重受损。

乙方不按合同规定支付各项费用或货款。

不接受甲方依据本合同规定进行的督导或阻止甲方进行检查。

第十二条：合同终止

下列情况造成本合同不能继续履行时，本合同自动终止：

1、发生不可抗力事件。但当事人必须在发生之日起5日内日以书面方式通知另一方。如果不可抗力持续一个月以上，另一方当事人应以书面形式通知另一方终止本合同。

2、任何一方严重违约，守约方可通过书面形式通知另一方终止本合同。终止决定在对方收到书面通知时立即生效。

3、乙方遭受严重亏损而又无力或不可能继续经营。

4、乙方破产、无偿还能力或不可能继续经营。

5、乙方财产主要部分被人民法院强制执行。

6、乙方自行解散。

第十三条：终止程序

本合同终止时，乙方不再是被授权的\*\*加盟方，但应完成下列事项办理：

1、付清所欠甲方的所有款项，并清偿与其它供货商的债务。

2、在不本合同终止后，乙方应立即停止使用\*\*商标，包括所有类似\*\*的名称及商标，以及含有\*\*的任何其它名称或标识、标记或类似的图案、文字。

3、在本合同终止后，乙方应立即停止使用\*\*特许经营体系，包括与\*\*相关的物品及辅助资料，以及甲方依本合同交付乙方使用的一切商业秘密、加密资料及专有资料。

4、在本合同终止后，乙方应尽快在当地工商部门办理注销执照事宜，并消除在公共名录中医\*\*名称刊登的资料。

5、在本合同终止后，乙方应返还甲方为履行本合同而提供的甲方所有物品、文件资料及副本。包括甲方授予的授权证书、特许加盟牌、\*\*标识、\*\*管理手册等专属物品。

6、乙方到甲方所在地办理本合同终止手续时应携带加盟店所在的工商部门的注销证明及上诉甲方授予物品和完备材料。

7、乙方在本合同终止后，不得以任何手段、形式向公众作出诋毁甲方品牌、商标的言行。

8、乙方完全履行手续后，甲方退还乙方所缴纳的保证金(不含利息)。

第十四条：争议解决

甲乙双方发生因本合同有关的一切争议、纠纷或索赔事宜，双方一致约定以下列几种途径解决：

甲乙双方书面通知对方争议的存在及性质，并通过双方代表友好协商。

甲乙双方意见产生分歧，经协商、调解不能解决的，可向任命法院提起诉讼。

甲乙双方约定诉讼管辖地为甲方所在地。

第十五条：合同附件

本合同附件、补充协议与本合同具同等法律效力。

第十六条：其它

在执行本合同期间，任何一方认为其中条款不适用于实践。可提出修改意见，经双方协商达成一致后签署补充协议。

双方其它约定：

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，签字盖章生效。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

年月日 年月日

餐饮加盟合同范本二

甲方：贵州龙里邓氏辣子鸡火锅\*列连锁店

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：

法人代表：

公司盖章 公司盖章

日期： 日期：

以下称：加盟者或加盟店)赞成\_贵州龙里邓氏辣子鸡火锅\*列连锁店 主导的连锁理想，协约遵守其运营规章中的各条款，并申请加盟， 贵州龙里邓氏辣子鸡火锅\*列连锁店 亦承认其加盟。两者就有关加盟事项缔结如下合同：

第一条：组织

1、贵州龙里邓氏辣子鸡火锅\*列连锁店(以下称总部)主导本事业，并所有贵州龙里邓氏辣子鸡火锅\*列连锁店登记商标。

2、总部适应需要，可在每个加盟者的地区集团设地区总部或直辖的分部(与前款一样，统称总部)。

3、总部在没有设地区总部或直辖分部的地区，可将总部事业的一部分委托给第三者，并称作委托业务的支部(以下称支部)。

第二条：加盟

1、加盟金。每个店铺为\_壹\_万元每年，在缔结加盟合同时向总部支付。并自双方在相互确认书上签字时起，此加盟金即充作委托保管的加盟申请保证金。此加盟金不返还。

2、加盟者是位于(餐饮店住所)的贵州龙里邓氏辣子鸡火锅\*列连锁店的经营者，本店作为贵州龙里邓氏辣子鸡火锅\*列连锁店公司连锁的加盟店，具备以下条件，并决心遵守本合同，诚实地从事经营。

(1)依照总部的标准化计划，保持餐饮店的结构

(2)维持不接受第三者制约的经营体制

(3)加盟者是由自身或适合法律规定资格的代理者专门从事经营，或者要使从业者具有统一的连锁意识

(4)在积极地协助连锁活动的同时，努力提高改善经营

(5)要认识作为 贵州龙里邓氏辣子鸡火锅\*列连锁店 连锁餐饮店的社会使命，忠实地为顾客服务。

第三条：加盟特权

加盟者要具备以下基本的特权：

(1)依靠使用贵州龙里邓氏辣子鸡火锅\*列连锁店徽记进行营业，能享受贵州龙里邓氏辣子鸡火锅\*列连锁店的知名度和信用

(2)进货贵州龙里县邓氏食品\*限责任公司商标的商品，才能使用贵州贵州龙里邓氏辣子鸡火锅\*列连锁店的商标进行经营活动同时享受贵州龙里县邓氏食品\*限责任公司所有产品一级经销商进货价。(各产品规格和价格见附表)

(3)在餐饮店的新设或装修方面，按照总部(支部)规定的标准化计划，争取餐饮店的统一化

(4)加盟店的产品种类，价格计划，按照总部(支部)制定的标准化计划，也可根据加盟店的实际情况和总部协商完成

(5)被选定的商品，能以较稳定的价格进货，因此可以获取进货的合理化、精简化，另外，还可得到适时的特价商品

(6)可以参加总部(支部)策划并进行的特卖促销、广告宣传、集会活动以及其他共同活动

(7)有关加盟店的全面经营，可利用总部(支部)的各专门职能，接受正确的指导援助

(8)加盟者及从业人员可以接受教育培训

(9)可以适时地得到餐饮店经营所必需的信息。

(10)加盟店财务上完全独立，自负盈亏，自行承担法律责任和义务，总部(支部)只负责技术上的指导。

第四条：登记商标的使用

1、总部承认加盟者使用贵州龙里邓氏辣子鸡火锅\*列连锁店的徽记和商标，以及为销售商品和作为促销、广告手段使用贵州龙里县邓氏食品\*限责任公司徽记及商标

2、有关贵州龙里邓氏辣子鸡火锅\*列连锁店徽记及商标的使用有如下规定：

(1)在加盟店的店头及其他地方使用徽记，仅限于由总部提供或指定的徽记。其使用方法，要按照总部(支部)的指定进行。

(2)带有贵州龙里县邓氏食品\*限责任公司商标商品及徽记的物品类，均从总部进货。

(3)欲做有关贵州龙里邓氏辣子鸡火锅\*列连锁店或贵州龙里县邓氏食品\*限责任公司的对外广告时，要使用由总部提供，或承认的资料，并按总部的指定进行。

3、登记的商标，仅限本合同以内使用，不得在合同以外使用。

第五条：进货商品

1、加盟店按照总部(支部)规定的标准化计划，确定产品种类和价格。加盟店经营的产品及设计用到的主辅料，原则上由总部(支部)进货，但非总部规定的其他原材料可由加盟店自行采购。

2、加盟店在经营第1条以外的商品时，要征得总部(支部)的承认。

3、总部(支部)与加盟店均采取货到付款的方式来进行商品结算。

第六条：商品运输费用

总部(支部)在原则上，是将其所在地区作为单位，对所有加盟店以同等的条件进货商品。商品的运输费用均由各加盟店自行承担。

第七条：保密义务

加盟者不得随意将有关贵州龙里邓氏辣子鸡火锅\*列连锁店的计划及运营活动等内容向第三者泄漏。尤其对以下事项要作为重要的机密加以保守，若有违反，并给总部(支部)以及有关者造成损害时，必须根据其要求予以赔偿。

(1)有关交易商品及物品类的品种、价格、条件以及进货对象的事项

(2)有关加盟店经营的计划以及实际业绩和进货、销售、盈亏、资金等的具体计算及内容

(3)其他由总部(支部)指定的事项。

第八条：禁止事项

加盟者不得有以下行为。若认为有必要时，必须以书面形式，征得总部(支部)的承认。

(1)向其他业者转让或提供经营的商品及物品类

(2)向他人转让或转用配发的物品、文件以及情报等，或复制复印

(3)不管以本人名义还是以他人名义，加入实质性的同业种的其他连锁，或有连锁关系

(4)向他人转让或担保抵押只有缔结本合同才享有权利及加盟店的营业权、租借权和与营业有关系的动产、不动产或债权等

(5)其他由总部(支部)等禁止的事项。

第九条：更改劝告

当加盟者没有充分实行本合同的条文及总部(支部)的指示，或缺少诚意时，或者因加盟者自身经营管理不妥，或被认为不具备加盟条件时，总部(支部)要以书面形式劝告更改。加盟者对此劝告必须予以确实的答复并加以实行。

第十条：不可抵抗的免责

在由于天灾，灾害及没有任何争议的原因给商品进货及其他总部(支部)活动造成障碍时，加盟者应承认是不可抵抗的，不得提出异议。

第十一条：加盟者的解除权

加盟者根据自己的意愿，可以随时解除本合同。在此情况下，应在6个月前以书面形式向总部(支部)提出预告。

第十二条：总部的解除权

1、当加盟者适合以下各项之一时，总部(支部)有权解除本合同：

(1)缺少本合同第二条规定的加盟条件时，或者对本合同、运营规章因故意或过失而出现重大违反时

(2)不坚持向总部(支部)集中进货的原则，在规定外进货，或者不遵照总部(支部)的指导与其他业者进行连续性的交易时

(3)不遵照总部(支部)的更改劝告，或不予以确实的答复时

(4)滞付商品货款、技术指导费、手续费、负担金以及其他债务返还，或不遵守支付期限及规定的支付方法时

(5)当总部(支部)判断加盟店的全部或部分不能使用，或财务状况明显恶化，或营业陷入不景气等不能继续进行正常的经营时

(6)接受破产禁治产的通告、准禁治产的申述或抵押、临时抵押，或者与犯罪有关系等，总部9支部判断其作为连锁店不合格时

(7)加盟店废止营业时

(8)有损害作为连锁信用的言行，或有妨碍连锁活动的行为。

(9)因法人的组织、代表者、干部、股东、社员等的变更或合并，使法人实体发生变更，总部(支部)认为其内容不合适时，或者因继承给财产状况带来变化，总部(支部)认为不合适时或者继承人不是亲自经营在没有得到总部(支部)的承诺将经营委托给第三者的情况时

2、当加盟者适合前款第(4)项或第(9)项时，总部不须任何预告就可以解除本合同。

第十三条：终结合同的处理

1、解除本合同时，加盟者必须履行以下事项：

(1)立即停止使用贵州龙里邓氏辣子鸡火锅\*列连锁店的徽记以及因合同所行使的权利

(2)立即撤掉或取消总部指定的商店的内外装修、招牌标志、广告特等，还要将总部提供或许可的徽记、标志、广告特等上交总部(支部)，所需费用由加盟者负担。另外，不得索要其购买设备时所需的费用等

(3)立即返还订货簿、商品目录、价格表，以及其他由总部(支部)配备的文件及一切物品类等

(4)立即清算对总部(支部)及其他关系者的债务。

2、当加盟者未撤掉取消贵州龙里邓氏辣子鸡火锅\*列连锁店的徽记及标志等时，总部可自行执行，在此情况下，撤掉、取消这些所需要的费用由加盟者负担。另外，对建筑物等损伤补修等由加盟者进行并负担费用。

3、加盟者即使在解除合同以后，也要严守本合同第十六条规定的保密义务的条款。另外，要保证不得有对 贵州龙里邓氏辣子鸡火锅\*列连锁店 不利的言行。

第十四条：合同时间

本合同的期限为缔结之日起的1年。以后在期满时两者都没有表示任何反对意见时，本合同就视为再连续一年而自动延长，以后也是同样。

第十五条：合同纠纷

有关本合同发生纠纷时的诉讼，要将管辖总部(支部)所在地的法院作为第一审法院。

依据上述加盟合同书的内容，需正式签订如下加盟缔约书：

年 月 日(以下称甲方或总部)和(以下称乙方或加盟店)依据贵州龙里邓氏辣子鸡火锅\*列连锁店 加盟合同书，缔结以下合同：

1、加盟店的名称

加盟店的名称为：贵州龙里邓氏辣子鸡火锅\*列连锁店瓮安分店

2、所属

加盟店的运营管理归属贵州龙里邓氏辣子鸡火锅\*列连锁店瓮安分店。甲方依据合同规则开展商品进货以及指导援助等业务。

3、加盟金

乙方于年月日向甲方支付加盟金\_人民币壹万\_元，甲方收到\_\_\_\_\_\_\_\_元。

4、技术指导费

乙方向甲方支付一次性加盟技术指导费\_两千\_元。

5、指定银行

双方依据实际情况，就乙方的交易银行规定如下：

银行名称：

存款种类：

户头帐号：

户头名义人：

7、加入损害保险

乙方依照甲方的指定，加入以下损害保险：

火灾保险：

机动车保险：

其它保险：

以上作为贵州龙里邓氏辣子鸡火锅\*列连锁店瓮安分店加盟合同以及依据，由加盟者和总部署名、盖章的正本两套，由甲乙双方各持一套。

餐饮加盟合同范本三

甲方：四川麻辣空间餐饮\*限公司(以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

乙方身份证号：

第1条 宗旨

甲方将自己享有的麻辣空间商标、商号、产品、专利和专有技术、经营模式等以特许经营的方式授权许可乙方在一定范围内有偿使用，乙方自愿接受甲方的特许并按合同的规定，在甲方统一的经营模式下从事规定范围的经营活动，并向甲方支付相应的费用。

甲方已明确告知受许人，项目投资有风险，选择项目须谨慎，乙方完全同意接受上述内容，并同意全额投资加盟店，愿意独立承担加盟店的投资风险，维护并提升四川麻辣空间餐饮\*限公司品牌的形象。

第2条 加盟条件

乙方应具有良好的商业信誉、社会关系、无不良嗜好(嫖、赌、毒、酗酒等)，并能全职、专注经营甲方的特许项目。

乙方应为独立经济实体(私营企业或个体工商户)，能够独立承担民事责任和刑事责任。

具有直接或间接的餐饮经营管理经验，有长期经营本合同约定的餐饮事业并将其发展壮大的意愿。

乙方应具备交通便利，停车方便，面积500m2以上，可用于餐厅经营的场所(具有自有场地或在五年或以上租期的租赁场地)。

乙方拥有经营本项目足够的资金，能够独立承担民事责任和经营风险。

乙方能严格执行甲方的经营模式，在经营过程中乙方必须遵守甲方对经营项目的统一规范、统一定价、统一品质要求，乙方须向甲方统一采购专用配方底料及主要调辅料;乙方能理解和接受甲方的经营理念，支持和尊重甲方的业务指导和经营督导管理，维护甲方的品牌形象。

乙方必须保证其在加盟经营过程中，一直符合加盟条件，遵守加盟规则，如有不符事项，愿接受甲方指导直至无条件取消其加盟资格收回本合同中所述的使用权。

第3条 特许区域范围及期限

甲方特许乙方在 省 市 区(县) 开办特许经营店壹家。

经营项目：麻辣空间火锅。

乙方需要扩建或增建新店，必须书面向甲方提出申请，甲方审查、调研后经书面审批，甲方同意乙方扩建或增建新店时，乙方须按甲方审批要求执行。

特许经营期限为：自 年 月 日起至 年 月 日止共 年。

第4条 款项

乙方在签订加盟合同的同时向甲方支付 元特许加盟费用。

(大写： 万 仟 佰 拾 元)

乙方应每年向甲方一次性缴纳权益金 元/年。

(大写： 万 仟 佰 拾 元/年)

乙方应交保证金 元(大写： 万 仟 佰 拾 元)待合同期满乙方退还全部物品、资料且无拖欠甲方任何款项后，甲方一次性退还。

保证金不计息。

甲方按以下价格标准及配送方法向乙方供应麻辣空间品牌专用配方底料及相关辅料;

火锅底料价格 元/公斤。(大写： 拾 元 角 分/公斤)

火锅清油价格 元/公斤。(大写： 拾 元 角 分/公斤)

麻辣空间品牌专用配方底料及相关原辅材料供应实行先款后货原则，乙方根据需求向甲方物流配送中心提前15天申报品种及数量，一次性支付所需货款及运费，甲方查收货款后应在72小时内(不可抗力造成延误除外)发送到 火车站货运部或长途车站或零担货运处或航空货运处发运。

根据市场原材料价格变化情况，麻辣空间品牌专用配方底料及相关辅料价格可在原材料价格浮动范围内作适当调整。

员工技术人员、管理人员培训费用收取方式另议。

乙方员工在甲方培训期间：

经理以下人员培训费 元/天/人;食宿费 元/天/人。

经理级以上人员(含经理)培训费 元/天/人;食宿费 元/天/人。

总经理(含店经理)人员培训费 元/天/人;食宿由甲方安排费用自理。

本合同中所涉及之费用、金额均为人民币。

第5条 组织类型

本合同当事双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何共同投资、代理、雇用、承包关系，也不存在任何隶属关系。

乙方及乙方员工不具有代行甲方行为的权利，也不是甲方的代理人，甲方对乙方的行为和劳动关系不承担任何责任。

乙方独立申请办理工商登记，采取自主经营、独立核算、自负盈亏的经营模式，是独立承担民事责任的经济实体。

若乙方或乙方员工的故意或过失，违法或侵害他人权利者，乙方须自行负担其民事责任，与甲方无关，如因此而损害了甲方的任何利益，乙方必须对甲方负全部赔偿责任。

依本合同约定，乙方应接受甲方统一的规范管理。

第6条 法律责任

乙方不得将甲方特许提供使用的商标、标识、专有技术经营模式特许权转让给他人使用，不得更改、污损甲方的商号、商标、标识、招牌、徽匾等。

乙方使用甲方的商号、商标、服务标识，因自己的经营而损害了第三方利益时，由乙方自行承担赔偿损失的责任，甲方不承担任何责任。

甲方如因乙方的擅自行为而被牵涉承担民事责任的，除有向乙方追偿的权力外，乙方还须承担甲方为此所受到的损失(包括为解决纠纷所花费用、诉讼费、律师代理费、交通费、名誉损失费等)。

第7条 甲方的权利与义务

甲方的权利

甲方在特许乙方加盟后，仍拥有该商标和图案的全部权利，可允许本区域之外、本区域特许期外的其它人使用。

甲方拥有麻辣空间品牌专用配方火锅底料、专有技术、经营管理模式及锅底配方的全部权利。

乙方在合同期内擅自停业经营特许项目(擅自停业7天以上即视为停止经营)，甲方有权无条件收回乙方的特许加盟权，不退还其所交费用。乙方欲转让其店铺时，在同等条件下，甲方享有优先受让权。

甲方向乙方提供经营操作、财务审计、成本控制、广告宣传操作、营销策划相关指导。

对乙方不执行标识规范，不执行统一经营策略、质量标准、项目专一者，甲方有权批评、责令整改、处以罚金、中止支持，直至终止合同和收回特许权。

若乙方的经营给甲方品牌造成不良影响，甲方有权无条件取消乙方加盟资格，并追究乙方赔偿相应经济损失。

甲方有权按合同约定条款，监督乙方经营行为。

甲方的义务

维护品牌、保护品牌。

负责本特许项目技术的成熟性、稳定性和创新开发，提供督导、技术支持和技术服务。

确保麻辣空间品牌专用配方底料及时供应，提供相应售后服务。

提供本特许项目有期限的商标、服务标记及其它商业符号的合法使用权。

提供麻辣空间专用火锅底料、麻辣空间专用火锅清油、袋装清油火锅调料、鱼调料和菌汤调味料、企业文化、企业荣誉铜牌、专用锅具、餐用具、服装、专用调味品及相关辅料物品的配送。

提供经营管理人员、技术人员和服务人员的培训、考核评估。

提供统一的店面装修平面规划示意参考图。

保守乙方经营、人事、经济等商业秘密。

第8条 乙方的权利和义务

乙方的权利

有权在特许期内、特许范围内经营甲方授权的项目，使用相应的特许商标、图案、专用配方底料及原辅料、广告宣传及营运手册、员工手册、培训手册、人事管理手册、成本控制手册等保密资料。

最新餐饮加盟合同范本合同范本有权向甲方进行技术咨询和请求技术支持，若乙方邀请甲方人员到乙方现场进行技术指导和技术服务，甲方免收服务费;但乙方应现金支付甲方人员往返交通费(实报实销)，并负责免费安排甲方人员食宿。并对甲方人员进行工资补助( 元/天/人)。(公司老总、技术总监、行政总厨、调味师傅及经理级人员按硬卧报销，特殊情况例外)

甲方派往乙方工作人员工资：前期筹备经理 元/天/人、前期筹备总厨 元/天/人。

甲方代乙方招聘人员工资：外派经理 元/月、前厅主管 元/月、前厅领班 元/月、服务员 元/月、调味师傅 元/月、墩子组长(兼特色菜师傅) 元/月、墩子师傅 元/月、小吃师傅 元/月、凉菜师傅 元/月。乙方应和上述人员签定劳动用工合同。

乙方的义务

严格执行甲方制定的统一的经营模式，质量标准和各项规章制度，接受甲方督导支持，并积极配合甲方进行整改。

乙方应在正式营业之前办妥所有营业所必需的证照。

乙方必须在每月10日前将前一月经营报表上报公司财务部审计。

乙方必须在 年 月 日以前准备好场地，并开始营业。

不在特许期外、特许范围外使用特许模式、商标、图案和专用配方底料和专有技术。

有关劳动报酬、工商、治安、税收、卫生、行政性收费、税务及行政处罚等事项均由乙方独自承担。

有关劳动保护、工伤、事故、疾病、意外伤残、安全等问题，由乙方独自承担。

严格执行甲方规范的质量标准，不得改变锅底配制标准，只能使用甲方提供的专用配方底料及相应配制标准，确保锅底及菜品品质。

维护甲方商品、商标形象，不得非法利用甲方商标及相关技术，否则甲方有权取消乙方特许加盟权，所造成的一切法律责任、经济损失由乙方承担。

合同期满或经甲乙双方协商终止合同，乙方应交清欠甲方的一切费用，归还所有手册、机密文件及相关资料，且须保守甲方产品、策略、经营等商业秘密。

第9条 合同的终止和延续

未经甲方书面许可，乙方擅自停业7天以上(含7天)即视为乙方不再经营，甲方有权终止合同。

合同期满或因不可抗力因素造成停止经营，乙方交纳清甲方一切费用后，合同自然终止。

合同期满乙方需续签本合同的，必须在合同期满前30天内书面向甲方提出申请，甲方批准后，双方需重新签订加盟合同。

乙方如有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同;

乙方仿冒、滥用麻辣空间火锅商标;

乙方在加盟店内自行销售假冒伪劣产品而影响甲方声誉;

乙方违反本合同，侵犯甲方合法权益，破坏营运体系;

乙方因违法经营，被政府部门下令停业整顿或吊销营业执照;

甲方解除本合同的书面(或传真)通知送达乙方之时，即为本合同解除之日。

本合同终止或解除后，乙方不得继续使用麻辣空间火锅商标，必须拆除乙方带有麻辣空间火锅的商号、标识、商标、服务标志等一切含甲方标识的装饰用具、店面装修、灯箱、宣传品等。

第10条 违约与违约责任

甲方有以下行为的视为违约：

甲方提供给乙方使用的商标、标识等如侵害他人权力的，视甲方违约。

甲方在全额收到乙方底料款(以乙方以前不欠甲方任何费用为前提)72小时内，将底料发运出，否则视为甲方违约。

甲方未提供必要的技术支持和相应的售后服务的，视为违约。

乙方有以下行为的视为违约：

乙方加盟条件不具备而隐瞒过关的，视为违约且后果自负。

乙方应严格执行甲方提供的经营模式、质量标准、制度并接受督导与支持，否则视为乙方违约。

乙方应按条在 年 月 日以前准备好场地，并开始营业，否则视为乙方自动放弃特许权或视为乙方违约。

乙方在经营场地内经营项目应为麻辣空间火锅唯一，在特许区域内不得经营其他竞争性项目，否则视为乙方违约。

乙方需连续停业7天以上的，应书面向甲方申请，经甲方书面批准后方可停业，否则视为乙方违约。

乙方需在本区域内开设第二、第三个相同项目的店，应向甲方书面申请，经甲方同意后，签订特许合同、交纳加盟费并办理相关手续，否则所开设的第二、第三家店为侵权店，甲方有权追究其侵权行为，并视为乙方违约。

乙方不向甲方申购底料或用其它渠道底料代替的，视为乙方违约。

乙方在任何情况下不使用、未全部使用甲方底料或使用过期底料的，均视为乙方违约。

乙方应支付给甲方的各项费用在5日内未付清的，视为乙方违约。

乙方不执行甲方统一的VI规范，不接受甲方督导支持，不服从甲方整体安排，不配合甲方活动的，视为乙方违约。

未经其它加盟店总经理书面许可，乙方不得聘用该加盟店员工;未经甲方总裁书面许可，乙方不得聘用公司员工。否则，视为乙方违约。

违约责任

任何一方违约，另一方均可根据过错及损害程度提出拾万元违约金，并享有单方解除合同的权利。

第11条 纠纷的解决

本合同经甲乙双方签字盖章后生效。若发生争议，可由双方协商解决;若协商不成，交由重庆仲裁委员会裁决。

第12条其它

甲方享有本合同的最终解释权。

本合同一式贰份，甲乙双方各持壹份，具有同等的法律效力。

甲方(签章)：四川麻辣空间餐饮\*限公司 乙方(签章)：

法定代表人： 身份证号：

委托代理人： 乙方现居住地址：

电话：

乙方住宅电话：

乙方办公电话：

乙方手机：

**饮品加盟合同范本4**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（特许人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经营范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（被特许人）：

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经营范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方本着自愿、平等、公平和诚实信用原则，经过充分友好协商，签订本商业特许经营合同如下，以兹共同遵守：

·餐饮业加盟合同书 ·连锁店加盟合同 ·瑜伽加盟合同 ·家具加盟合同

·特许加盟合同 ·商场超市加盟合同 ·加油站加盟合同书 ·酒类专卖店加盟合同

第一部分 总则

第一条 定义

除非本合同条款另有特别说明，本合同中使用的字词与表述的含义如下：

“特许经营体系”，是指甲方的特许经营体系，其特征包括但不限于注册商标、商号、专利和专有技术、产品经营模式等。

“加盟店”，是指乙方在认同并同意遵守特许经营体系的基础上，获得甲方授权而设立的从事特许经营活动的经营实体，包括但不限于个人独资企业、合伙企业及公司等。

“特许标识”，是指与特许经营体系相关的识别符号，包括但不限于注册商标，商号，招牌（店铺标志），特有的外部与内部设计（装修、装饰、颜色配置、布局、家具等），制服，广告等。

“特许产品”，是指带有特许标识的所有商品及服务，包括但不限于原料、配料、成品及服务品种、方式等。

“经营手册”，是指由甲方制订的指导加盟店经营的各类书面操作资料，一般包括《加盟店招募手册》、《店务操作手册》、《产品制作手册》、《营业手册》、《员工培训手册》等。

“直接特许”，即甲方将特许经营权直接授予乙方，乙方按照本合同的约定设立加盟店，开展经营活动，未经甲方事先书面同意，不得转授特许经营权。

“区域特许”，即甲方将指定区域内的特许经营权授予乙方，乙方按照合同约定设立加盟店，开展经营活动，未经甲方事先书面同意，不得转授特许经营权。

“复合区域特许”，即甲方将指定区域内的特许经营权授予乙方，乙方既可按照本合同的约定设立加盟店，开展经营活动，也可在特许区域内将特许经营权再授予其他申请人。

“特许区域”，是指甲方授予乙方特许经营权的区域。

“营业地”，是指乙方依照合同条款约定，获准开设加盟店的住所。

“建筑物”，是指营业地所在的建筑物。

第二条 特许经营授权

一、甲方拥有特许经营体系，经营范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，甲方依照本合同的约定，授予乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_特许经营权。

二、甲方授予乙方的特许经营权性质：

□直接特许

□区域特许

□复合区域特许

三、乙方获准行使的特许经营权在特许区域内：

□具有独占性

□不具有独占性

第三条 期限

一、本合同期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，

双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

**饮品加盟合同范本5**

甲方：

乙方：

第一条合同总则

1.为了拓展奶茶品牌产品销售市场，甲方推出奶茶特许专卖计划。

2.鉴于乙方申请，甲方根据加盟计划，授予乙方专卖店或专柜特许经营权。

3.乙方自愿申请加入奶茶专卖店或专柜的经营，接受甲方授予的单店单柜的特许经营权并愿意成为奶茶特许专卖之成员。

4.甲、乙双方本着自愿、平等、诚实、信用及共同拓展市场的原则，经友好协商，签定本合同（以下简称本合同或加盟合同）以由双方共同恪守。

第二条基本保证与要求

1.甲方确保根据双方确认的订货单向乙方供货，乙方保证只从甲方或甲方指定销售商处购进甲方品牌的产品。

2.甲乙双方严格执行奶茶特许专卖计划，以利于奶茶产品市场的健康发展。乙方保证按奶茶特许专卖统一的经营模式，服务质量标准向顾客提供服务，按甲方规定的产品价格定价销售。

第三条特许经营权许可期限及合同期限

特许经营权许可期限与本合同期限自20xx年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至20xx年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，有效期壹年。自本合同签订之日起，除非本合同已提前终止，乙方可在合同有效期满前三个月向甲方提出延长本合同的书面请求，经双方协商同意，可以延长本合同有效期。

第四条特许经营权许可的内容，范围

1.甲方特许乙方于合同期限内在甲方认可的专卖店，柜使用奶茶商标、商号，并以加盟的经营模式经营奶茶系列产品，乙方以有偿使用方式取得上述特许经营权许可。

2.乙方获得上述特许经营权许可，须按甲方要求经营，不得超越许可范围和许可期限，未经甲方书面同意，不得将该项权利转让。

第五条商品的进货、换货

1.合同有效期内，甲方提供给乙方的商品按统一配货价结算，特供商品或促销活动商品折扣另行制订。

2.合同有效期内，乙方可向甲方提出换货要求。

3.乙方连续两个月内未进货，需提出书面报告说明，乙方未提出书面报告，甲方可视为乙方单方自行退出加盟。

第九条甲方的权利和义务

1.为确保专卖经营体系的统一性和产品服务质量的一致性，甲方或甲方的授权代理人，有权对乙方的经营活动进行监督（审查乙方履行本合同的表现及商店整体形象和服务质量）。

2.乙方违反本加盟合同规定，侵犯甲方合法权益，甲方有权提出更正或单方终止本合同。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**饮品加盟合同范本6**

(一)义务：

1、向乙方提供甲方生产、加工的系列产品及其附属包物，不得伪劣产品。

2、向乙方提供经营过程中，所需要的相关证件、材料。

3、甲方负责在全国范围内进行自主品牌的招商，推广活动，并协助乙方在当地的品牌推广工作及执行的相关事宜。

4、品牌加盟店所需人员可根据实际需要，由甲、乙双方进行招聘、甲方有责任对在乙方的从业人员进行各种业务、技能培训，使之适合经营需要，乙方的从业人员薪金由乙方支付，各种日常管理，解聘由乙方自行负责。

5、人员支持问题乙方在开业期间或中途如需甲方派人对乙方从业人员进行专业技能等业务培训，甲方管理人员差旅费用及在乙方期间的吃住问题由乙方负责。如需甲方派人到乙方进行较长时间的管理(5个工作日以上)，乙方还须按甲方的工资标准付工资给甲方。

6、事故及顾客反映处理在经营过程中，引起的顾客投诉如因甲方产品质量问题，由甲方负责处理(如乙方保管不善造成的问题不在甲方负责范围内)，其它因素均由乙方负责。

7、甲方授权乙方品牌加盟店，必须无偿为乙方提供甲方公司各种管理资料，如人员培训、指导、监督专卖店日常管理制度及公司各种(荣誉证书)及产业的信息资料。

(二)甲方权利：

1、店铺修：乙方对店铺的修风格、档次、门面的形象必须符合甲方要求。

2、甲方有权要求乙方提供真实的各种经营数据，要求乙方填写的各种管理报表。

3、乙方必要维护好甲方产品在当地的品牌形象，乙方的各种经营活动不得有损于甲方的品牌形象。

**饮品加盟合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号：

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号：

甲乙为了更好的发展“XXX”特色餐饮小吃，提升“XXX”品牌影响力，运用独特的技术配方和工艺，借助自身的品牌优势和媒体宣传，面向全国进行招商合作。

乙方对该进行项目认真考察了解，经过全面论证后，自愿申请“XXX”品牌的加盟合作。

根据《\_合同法》及有关法律规定，甲、乙双方本着自愿、公平、诚信、规范、互惠互利、共同发展的原则，经双方协商一致，就“XXX”品牌加盟等相关事宜订立《XXX品牌特许加盟合同》（以下简称“本合同”）及附件；

>第一条：本合同文本名词释义

1.知识产权：特指“XXX”品牌、商标、标志、商号及“XXX”全套VI视觉系统、“XXX”经营管理模式、方案等。上述知识产权乙方在签订合同且经许可有权全部使用;

2.合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方;

餐厅产品：含甲方自行设计、开发、生产的“XXX”系列产品及甲方取得全国连锁销售代理的其它相关产品。

>第二条：连锁专卖特许授权

甲方同意乙方使用甲方的门店管理经营模式和产品操作技术，并授权乙方在 省 市（县） 区（乡或镇） 路（街道）开设 家“XXX”特色小吃系列之 专营店。

在合同执行期间，连锁加盟店经许可后可使用甲方商标、服务标志及表达这些标志、记号、样式的标签和招牌，乙方须按本合同的规定，遵循甲方统一的营销模式，服从甲方统一的规范管理。

乙方未经甲方许可，不得擅自将甲方授予的连锁特许权以任何形式转让给第三方。

本合同双方之间不存在任何共同投资、雇佣、承包关系;加盟店员工由乙方自行招聘，甲方对其劳动关系，及员工行为不承提任何民事法律责任。

>第三条：连锁专卖经营方式

乙方必须在本合同签订之日起30个工作日内，在当地工商、税务部门办理合法的登记手续，开办独立的专卖店，或在商场、超市中以店中的形式经营。乙方自筹资金，自负盈亏，自主经营，承担一切经营债务。

连锁店应配备有相应的通讯联络设施，如电话、传真或计算机，以便快捷收发相应的商务文件资料。

乙方连锁店在未经甲方同意的情况下，不得擅自销售非甲方的产品和更改甲方制定的全国统一零售价格。销售过程中，部分产品零售价根据当地市场状况需要下调的，可报甲方总部，批准后方可执行。

>第四条：甲方的权利和义务

甲方权利

①甲方有权对乙方专营店的内外形象、物品、产品包装做统一要求。

②甲方有权对乙方的经营状况、货品销售、库存、执行价格等情况随时进行检查核对;

③甲方有权对乙方损害“XXX”的品牌形象，泄露技术，专用配料供他店使用等不良行为的，做出处理方案。

④甲方有权对乙方未经许可跨区域开设分店或对其他加盟商恶性竞争等不良行为，采取警告，通知，制止其不规范操作，警告无效的则无条件终止合同。

甲方的义务

①严格执行“区域限制发展加盟店”的总原则。乙方加盟所在一定区域范围内，(2公里范围内,校区范围除外)，未经乙方同意甲方不得再授权于第二者同样的经营权;甲方必须保证货源充足，提供乙方办店所需相应的文件、资料等;

②负责随时提供系列产品供给乙方，并不断设计开发系列新产品;

③全程向乙方提供定期或不定期的专业培训，包括加盟店实施标准化管理;

④甲方负责向乙方提供统一的加盟店装修方案形式，并在乙方加盟店开业前统一宣传用品，印刷费用由乙方自行承担。

⑥甲方负责向乙方提供新品促销海报、灯箱片，印刷费用由乙方自行承担。

⑦甲方免费提供宣传单的制作和设计，印刷费用由乙方自行承担。

>第五条：乙方的权利和义务

乙方的权利

①有权依合同之规定经营专卖甲方“XXXXXX”系列产品，并在合同约定之地开展系列经营业务;

②有权拥有加盟店对外经营过程中所产生的一切合法权益;

③负责加盟店的人员招聘、业务管理及对外销售、促销等;

④有权要求公司派人到店指导，其车旅、住宿、就餐、劳务派遣费用（按150元/天的标准计算）等费用由乙方自行承担;

⑤有权依合同之规定维护自己的合法权益；

乙方的义务

①遵循甲方制定的全国统一营运操作规程，努力做好加盟店销售与服务工作，不得将技术及配方转让给他人，不得跟其他加盟店进行恶意竞争；

②为维护加盟店售出商品质量和服务的均一性，提高公司形象，加盟店的营业方法必须遵守甲方提供的培训手册及培训规定的要求和标准；

③按时向甲方提供营业报告书及财务、货品库存报表等，与甲方保持经常性的商务沟通联系;否则视为乙方自动放弃权益；

④乙方按“XXX”的统一形象要求，按甲方提供的统一装修设计方案施工，自行承担装修费用；

⑤乙方自行办理相关经营手续，合法经营，自主承担期间的一切民事法律责任；

⑥乙方对顾客的投诉应当正确和勤勉对待，对于全国连锁店所售出的商品，如有质量问题，但并非在乙方店内购买，乙方有义务做好解释及协调上报工作；

⑦积极参与甲方安排的统一促销及其他活动；

⑧为保证产品质量，乙方必须在公司统一采购原材料，甲方有权定期检查;对损害品牌形象、违反进货规定的行为，将扣除乙方合同保证金；

⑨乙方如果违反合同规定的自身权利与义务，造成甲方企业形象严重受损，甲方有权单方面提前终止合同，并有权要求乙方赔偿相关经济及名誉损失; ⑩乙方在开设分店时必须向甲方补办加盟合作合同，同时缴纳相关费用，如未经许可私自开设分店甲方将其视为侵权行为，按原价1:20的违约金进行赔偿，情节严重的追究其法律责任。

>第六条：连锁加盟合作方式

甲方实行低门槛加盟政策，加盟费 整 (￥ 元)，及支付后期服务咨询与宣传费用每月 整(￥ 元)，后期服务咨询与宣传费用每年需提前1个月交纳，如15天内未提前交纳后期服务咨询 与宣传费用，甲方有权对乙方的“区域限制发展加盟店”的原则取消区域保护。

乙方在本合同签订时，一次性向甲方支付合同权益保证金(￥ 元)。此保证金主要是为了保护总部的知识产权不被滥用，同时避免加盟店之间产生恶性竞争，以规范完善整个连锁体系，达成全国所有加盟店共同发展之目的。保证金在乙方合同期满无息退还。

零风险退出机制：甲方全程指导服务乙方的经营活动，对于确实难于改善经营的加盟店有确保加盟商切身利益的前提下，甲方总部可根据乙方申请，制定完善的退出方案。或关闭或转让。其库存货品在不影响第二次销售的前提下，可全部退还甲方货品在验收后7个工作日内将全部货款退还给乙方。

>第七条：供货、换货、退货

甲方保证提供货物的品质全部为合格品，甲方应收到乙方的1-2个工作日内负责将货发出。

乙方每次进货必须以汇款形式汇入甲方财务部指定的帐户或以现金支付给甲方财务，款到甲方发货，运费乙方承付。

为保证货物品种全面性，首批货物品种配备方案由甲乙双方共同协定，后期购货由乙方自主选择。

乙方经营期间在货品不影响第二次销售的前提下，随时可等值调换其他品种，换货运输费由乙方自付;产品如因质量问题退换，其发生的费用全总由甲方承担。

>第八条：合同违约责任

为维护“XXX”的全国统一形象，保证售出商品质量，乙方不得擅自销售其它产品;合同签订日起，乙方必须到甲方处进货(注：部分冷冻货除外)，否则视为违约，甲方有权单方面提前终止合同，并取消乙方许专卖权。解约后，甲方可在该区域重新设立加盟店。

乙方店址及代表人变更须书面通知甲方，获准甲方同意;如私自出让经营权则视为乙方违约。

合同执行期间，甲方须严格按合同条款履行义务;否则视为违约，乙方有权要求赔偿相应经济损失。

甲乙双方任何一方因不可抗拒的非人为因素影响合同的执行，须在12小时内通知对方，并在事件发生的3日内，向另一方提交合同无法履行的书面报告。此情形不视为违约，相关事宜双方可协商解决。

>第九条：合同期限、终止、争议解决

本合同期限为\_\_\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止;合同期满，乙方在该区域拥有优先续签权。

合同期满，如乙方不再继续经营，则应全部归还甲方各种操作手册及所有商务机密文件等资料，并负责销毁、归还所有带有甲方商标、标识等商业标志的招牌和材料。

本合同双方代表签字即可生效，如有争议可协商解决，无法协商解决的情况下，任何一方可向甲方所在地法院提起诉讼。

本合同一式两份，双方各执一份。此合同的附件与合同具有同等法律效力。

根据本合同条款，乙方需向甲方缴纳的款项金额总计： 元整。

甲方： （签署盖章）

签署日期： 年 月 日

乙方： （签署盖章）

签署日期： 年 月 日

**饮品加盟合同范本8**

甲方:\_\_\_\_\_\_X

\_地址:号.乙方:地址:

第一章:总则

第一条:本合同的订立以《\_合同法》《商业贡茶经营管理条列》以及相关国家法律法规为依据.第二条:鉴于甲方为提高服务水平,保障产品的供应,确保\_\_XX\_\_X产\_的合理定价,拓展店的市场.维护消费者的合法权益,推出《XX\_\_XX\_\_茶有限公司贡茶加盟体系》计划.

第三条:鉴于乙方受邀加入《\_\_XX\_\_X贡\_有限公司贡茶加盟体系》计划,成为《山西XX\_\_XX\_\_茶有限公司贡茶加盟体系》的成员,在甲方整体策划并提供经营指导的前提下,独立开办贡茶经营店,使之成为XX\_\_XX\_\_茶店的合法贡茶经营者.第四条:满足人们生活节奏日益加快的需求,提高\_\_\_\_\_\_\_\_品的销售与服务水平,维护消费者的合法权益,树立XX\_\_XX\_\_茶的良好形象是此协议的精神所在.第五条:甲乙双方本着自愿/平等/公开/诚实/信用的原则,本着充分友好协商的精神签订本合同,让双方共同恪守.

第二章合同宗旨

第一条订立本合同旨在双方共同遵守\_\_XX\_\_X贡\_有限公司贡茶加盟之规则.

第二条订立本合同的目的在于乙方加入甲方推行《\_\_XX...

**饮品加盟合同范本9**

协议编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方（特许方）：住所：法定代表人：风险提示：

特许方必须是合法立案的公司或是行号，且代表签约的对象必须是公司的法定代理人。此外，加盟就是总部将品牌授权给加盟店使用，总部必然要先拥有这个品牌的商标权才能授权给加盟者。

因此，应注意审查特许方是否具有特定的主体资格、经营能力，如：

1、特许人从事特许经营活动应当拥有至少2个直营店，并且经营时间超过\_\_\_\_\_\_\_\_年；

2、特许企业需具有自己的注册商标，且该商标已经注册成功；

3、从事特许经营活动应当拥有的成熟的经营模式，即是否具备为加盟者持续提供经营指导、技术支持和业务培训等服务的能力等等。 乙方（加盟方）：住所：法定代表人：住址：根据\_有关法律、法规及规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、互利的基础上，就甲方授权乙方使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌事宜协商一致共同缔结本合同。

第一条：宗旨

1、乙方认可甲方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_知识产权及相关经营模式的合法所有者。

2、甲方同意授权乙方在指定之区域使用甲方指定之品牌，乙方同意接受甲方的经营指导、技术支持及遵照本合同之约束，并给付甲方一定之报酬。

第二条：授权内容

1、授权商标：

2、乙方仅可以前述字体造型使用授权商标，不得擅自变更。

3、乙方仅可在餐饮店经营项目上使用授权标的，除此之外，乙方不可用其它任何方式在其他任何商品、服务等方面使用授权标的。

4、本授权为区域性独占授权，授权区域仅限于乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_店（具体地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）经营餐饮服务的场所内。甲方不得再次授权他人在本合同中约定的授权区域内使用授权标的，甲方自身也不得在授权区域内使用授权标的。

第三条：授权期限

1、本合同授权期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、乙方如要求续约，则必须在授权期限届满\_\_\_\_日前向甲方提出书面意向，经甲方同意后，\_\_\_\_日内重新签订授权合同。

第四条：授权使用费及保证金风险提示：

合同到期后，保证金需要退还给加盟者。因此，在签订合同时，一定要确认保证金的退还是否有附加条件。另外，还必须写明在提前解除合同时的保证金退还情况。

加盟费是指加盟商为获得经营权而向企业支付的一次性费用。正规的企业收取加盟费是正常的行为，但有些企业用设备购置费代替。对于这种情况，加盟商签约前一定要查清楚设备的价款是否远高于市面同类设备的价格，防止受骗。

1、乙方应在本合同签订同时向甲方一次性支付基本授权使用费人民币\_\_\_\_\_\_\_元整。

2、除非甲方书面同意，否则该基本授权使用费一经支付乙方不得要求返还。

3、乙方应在本合同签订同时向甲方一次性支付人民币\_\_\_\_\_\_\_元整作为保证金，以确保本合同的完整正当履行。

4、本合同履行期间，如乙方未按合同约定支付相关费用或有本合同约定的其他违约情形时，甲方可要求从保证金中充抵，不足部分，仍可要求乙方继续偿付，乙方应在收到甲方书面通知后\_\_\_\_日内补足保证金并缴足欠款、违约金、赔偿金等。本合同终止时，甲方得先行以保证金充抵乙方之欠款、违约金、损失赔偿金等。若保证金有余，甲方在确定招牌、授权商标及许可标识等已依本合同相关约定撤除完成之日起1个月内，甲方将保证金余额无息返还乙方。

第五条：信息披露

1、甲方应向乙方披露有关授权标的的基本信息资料，若因信息披露不充分、提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的，乙方有权解除本合同，并有权要求其赔偿所造成的损失。

2、乙方应当按照甲方的要求如实提供有关自己经营能力的资料，包括主体资格证明、产权证明等。在授权经营过程中，应当按照甲方的要求及时提供真实的经营情况等本合同所约定的资料。若因信息披露不充分、提供虚假信息致使甲方遭受经济损失的，甲方有权解除本合同，并没收乙方已支付的保证金，同时甲方还有权要求其支付保证金2倍的违约金。

第六条：保密协议风险提示：

应约定保密条款，特许方为保护经营技术及智慧财产不因加盟而外流，要求加盟者在协议存续期间，或结束后一定时期内，不得泄露前述商业秘密。

另外，还可要求加盟者在合约存续期间，或合约结束后一定时间内，不得从事和XX加盟店相同行业之工作，即竞业禁止条款。该条款旨在保护总部的智能财产权，公平交易委员会也会支持。

1、乙方同意就本合同存续期间内所知悉甲方之营业额秘密或商业秘密不得对外泄露，亦不得违法或违反本合同约定使用或允许他人使用。本合同终止或解除后，乙方仍应继续负保密责任。

2、乙方承诺采取必要的防范措施，制定商业秘密保护制度，并与接触秘密的人员签订保密协议。

3、不论何种原因导致本合同未生效，双方均承诺对对方披露的包含商业秘密在内的所有信息承担保密义务，双方也可另行签订保密协议。

4、甲方同意就本合同存续期间内所知悉乙方之营业秘密或乙方所有的列为内部资料、机密或其他同义字样等乙方已采取保密措施的数据及信息，包括但不限于商业、技术、生产或业务上尚未公开之一切文件、数据、产品及其他具有商业价值之物或权利等商业秘密不得对外泄露，亦不得违法或违反本合同约定使用或允许他人使用。本合同终止或解除后，甲方仍应继续负保密责任。

第七条：竞业限制

1、乙方及乙方法定代表人或负责人、合伙人、股东在合同有效期间及本合同终止后\_\_\_\_\_\_\_\_年内，均不得出资、指导他人或以其他任何名义、方式兼营、经营与甲方授权内容相同或类似之店铺。

2、如名义上虽非乙方法定代表人或负责人、合伙人、股东之近亲属或其他

第三方，但实际经营或控制乙方的其他人员，也适用于前款约定。

3、如有违背前两项中任意一项约定之情形，乙方应给付甲方违约金，若违约金不足以弥补给甲方所造成的经济损失，乙方还应承担相应的赔偿责任，甲方并得要求乙方立即停止该营业，或负责使

第三人立即停止该营业，乙方并应将其营业或

第三人营业所得之一切利益全部赔偿甲方。

第八条：知识产权

1、乙方应按照本合同的约定，规范使用授权标的、许可标识。

2、必须在经营店内外的醒目位置悬挂\_\_\_\_\_\_\_\_\_字样的招牌。

3、必须在经营店内外的适当位置悬挂、张贴甲方授权使用的许可标识。

4、必须在经营店内及相关产品上、服务中使用授权商标。

5、乙方不得以任何形式和方式扩大许可标识的使用范围。

6、不得在本合同以外的事业或项目上使用许可标识，及其他与许可标识类似的名称或标识。

7、不得以任何方式制作、使用与许可标识近似、变形或淡化的商标或标识，也不得在任何国家或地区在任何类别上申请注册或使用与许可标识相同、近似、变形或淡化的商标。

8、除为授权经营目的之外，不得为其他任何目的使用许可标识，也不得在本合同终止后继续使用许可标识。授权经营中所涉及的许可标识的所有权和知识产权归甲方所有，本合同终止后，甲方有权无条件收回，且无须对乙方做出补偿。

第九条：采购及销售风险提示：

应对货物供应条款进行详细约定，特别是质量条款。若由于特许企业提供的货物或者设备对消费者权益造成伤害，则特许企业需要承担连带责任，还应对加盟者的损害予以赔偿。若由于加盟者自己在经营过程中的失误造成对消费者权益的侵权，其所引起的赔偿责任由加盟者自己承担。 为保证授权经营的品质，乙方对于本经营店所经营商品之采购及销售，应遵守下列规定：

1、本经营店经营所需的所有制作或销售设备、原物料、半成品、消耗品、包装材料等，应向甲方或甲方所指定之供货商采购。乙方未经甲方书面同以前，不得向甲方指定供应商以外者进行采购。

2、甲方得随时要求乙方提供有关采购及销售之说明，乙方须与接到要求后\_\_\_\_日内提出相关书面资料说明之。

3、未经甲方书面同意，不得利用本经营店之部分场地或柜台经营本合同约定内容以外之事业或活动，或销售非甲方指定之商品。

4、乙方于本经营店销售商品之价格，应按甲方规定的经营价格，除有其他经甲方书面同意之促销活动外，不得任意调整各项商品之售价。

5、乙方必须维持适当之库存品，勤于库存品之管理，保持无缺货、材料充足、新鲜度以确保品牌的商誉。如因疏于订购或因不当采购，而造成不适当之库存品而受到损害，应由乙方自行负责。

6、甲方向乙方所提供货品的价格不含税金、物流、仓储等附加费用，上述费用均由乙方自行承担。

第十条：货款结算乙方向甲方采购之货款应于订单下达后先行以电汇方式将货款付至甲方指定之账户。甲方在收到上述货款后，通知相关供应商发货。

第十一条：双方权利义务风险提示：

虽然在合同上只有总部和加盟者作为立约人，但总部为建立一套完善的业务制度，都会加入一些条款去确保其它加盟店及公众的利益，因为任何一家加盟店不能维持应有的水准，或多或少都对特许经营体系的声誉有所损害，继而影响其它加盟店的盈利，所以为了让加盟者明确自己的责任与义务，也为了约束加盟者履行职责，在合同中应XX双方在合作中的义务来维持各方面的利益。

1、甲方保证其对授权乙方使用的授权标的拥有完整的知识产权及所有权，或已取得有关知识产权人的许可得以授权乙方按本合同使用，绝无侵害他人权利之事情。

2、甲方有权监督、核查乙方使用授权标的的情况及适用授权标的的服务或商品质量，并提出相应意见，乙方应予以接受。

3、乙方应保障按时向甲方提交营业日报表，月营收报表、及所有相关会计账簿，以及月原物料使用金额，并保证提交内容的正确性和真实性。

4、未经甲方的书面同意，乙方不得将依本合同取得之权利转让或再授权给他人使用，也不得为他人提供担保或设定质押，不得将经营店租借或委托任何

第三方经营，不得将经营店招牌出租、出借。如乙方违反本条约定的，应向甲方支付违约金，且甲方有权解除本合同。

5、乙方保证所有的经营行为皆为合法，并不得影响甲方及授权标的的声誉。乙方如有发生任何税务、诉讼纠纷、债权债务等，由乙方独立承担相应责任，与甲方无关。

6、甲方保证其授权行为合法，甲方如发生任何税务、诉讼纠纷、债权债务等，由甲方独立承担相应责任，与乙方无关。

第十二条：合同的变更、解除、终止风险提示：

合同一旦确立，就不能随意撕毁或中途终止。但是，也有加盟双方不遵守合同的事件发生。合同中应明确规定，任何一方违反协议到什么程度，另一方有权终止合同。当然，也应写明违反协议的一方是否有机会弥补其过失，以避免合同终止的后果。

1、签订本合同并未接受开业培训、未开业经营的，已支付的基本授权使用费不予返还。

2、合同期限届满，甲、乙双方不再续约时，合同终止。

3、本合同终止后，乙方应立即停止使用许可标识、其他与授权经营体系有关的任何标识及本合同所指的商业秘密之内容。

4、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有含有许可标识的物品。

5、本合同终止后，除甲方接受外，乙方应按甲方要求在合同终止后\_\_\_\_日内撤换营业地所有授权经营体系特有的内外部设计、装修、装饰、颜色配置、布局、家具设备或清除与许可标识及其他与授权经营体系有关的任何标识。

6、合同到期或提前终止的情况下，如乙方要转让经营店或将其相关机器设备等折价出售，则甲方在同等条件下享有优先购买权。

第十三条：合同的转让风险提示：加盟店的转让

加盟者可能会由于种种客观原因而无法继续经营加盟店，这就涉及加盟店转让或出售的问题，加盟店是否能转让、如何转让、转让给何XX等都必须列入合同中，以免将来发生纠纷。

也有些合同明确表明，假如加盟者要转让出售自己的企业，总部将有购买的优先权，或者有权选择转让的对象。在这种情况下，一定要注意说明加盟店的转让价应以市场价为准。 乙方其法定代表人、负责人或股东变更时，乙方须于变更前书面通知甲方，如乙方未书面通知甲方或经甲方认为变更后的法定代表人、负责人或股东不适任为本合同当事人之法定代表人、负责人或股东时，甲方有权解除本合同。

第十四条：违约责任

1、本合同约定的各项条款，甲乙双方均须自觉履行。如甲、乙任何一方违反本合同及附件的约定，不按约履行义务时，守约方有权要求违约方支付违约金，解除合同。如违约行为给守约方造成损失的，违约方还应赔偿其全部损失。

2、如果双方在履行本合同中产生纠纷无法协商一致解决的，则违约方应承担守约方为维护自己权益支出的（包括但不限于差旅费、诉讼费、取证费、律师费等）费用。

第十五条：争议解决风险提示：

加盟双方难免会发生一些冲突，解决冲突的方式用仲裁比较合适。仲裁实际是由双方选择的仲裁人进行的私下诉讼，它的优点在于整个程序是在私下进行的。为了节省时间和费用，双方可以事先在合同中设定仲裁的规则，至于仲裁的时间可以根据当时发生冲突的情况而定。

在这里，选择什么样的人做仲裁人十分重要，如果仲裁人选择不当，做出的决定不公平或不客观，会使双方或其中一方不满意，最后反而会扩大矛盾，以致双方走向法院。 因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，双方应通过协商解决，协商不成的，任何一方可向本合同签约地人民法院提起诉讼。

第十六条 其他

1、本协议书一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

2、乙方必须在签订本协议时向甲方提供乙方店铺的营业执照副本复印件及乙方本人的身份证复印件。（以下为签字，无正文）甲方代表签字：（盖X）授权代表：身份证号码：地 址：电 话：传 真：乙方代表签字：（盖X）授权代表：身份证号码：地 址：电 话：传 真：

**饮品加盟合同范本10**

(3)甲方为乙方提供50道标准产品，50道标准产品为乙方必须上市的产品，对于20道备选产品，乙方可自行选择。 315—20天的实习机会，乙方员工到20元的食宿费。

4、，甲方免费提供10天，甲方所派技术及管理人员每人每天收取80元的劳务费。

5、甲方为乙方提供相关经营管理资料。

6、甲方为保证品牌的市场竞争力，可根据市场情况，对配送产品和产品结构做出相应调整。

7、甲方为乙方提供“x”火锅加盟店的规划设计及装修建议，设计费为50元/㎡。

九、乙方应遵守的加盟规则：

1、必须使用“x”火锅商标从事餐饮业。

3、严格按照合同规定的加盟地点，规模、数量、期限开展经营活动。

4、不得向第三人透露“x”火锅的锅底、配料汤料、菜谱以及相关经营管理资料。

5、积极支持甲方统一开展的营销活动。

6、定期向甲方汇报经营情况。

7、按甲方的统一管理模式进行管理。

8、严格履行付款承诺，遵守信誉。

9、乙方依本协议只能经营一家加盟店，如需开办二家或多家加盟店时，尚需另行签订加盟合同、支付加盟费用。

10、乙方将所需各种本合同中所约定的锅底配料、\_15\_\_\_\_\_日以书面的形式通知甲方，将相应货款打入甲方帐户后并告知甲方以便及时核对。 11、接受甲方的监督。

1、乙方必须接受本合同中第八条第2

2同意。

(1)产品价格分类为：4元、6元、8元、12元、15元。乙方经营产品中不得有该价格分类以外的价格出现，更不得有高于15元的产品单价出现。(此项规定不包括锅底和酒水)

(2)各价位的产品数量要求：

产品价格

4元 6元 8元 12元 15元

数量要求 不低于10种 不低于12种 不低于12种 不高于20种 不高于10种

(3)乙方经营的总产品数量(不含酒水饮料)不得高于65道。

(5)乙方锅底的销售单价不得高于4元，自助饮料的价格不得高于3元，果盘免费。否则，须书面申请甲方，得到批准后才可调整价格。

4、对于甲方为保证品牌竞争力，而对配送产品以及产品结构进行的调整，乙方必须无条件服从。

5、乙方承诺，如果有充足的理由，需要改变以上约定的内容，会以书面的形式，上报甲方。甲方会根据实情，适时调整以上约定。但在甲方以书面的形式同意调整之前，乙方不会自行改变。

6、乙方在经营范围中所有的宣传资料上必须打印甲方的加盟电话.

7、如乙方发生违反以上规定的行为，甲方有权给予乙方5000元/次的处罚，违反三次以上，甲方可终止加盟合同，且合同履约押金不予退还。

十一、甲方有权每年派神秘顾客检查乙方经营情况21000元的签单权。十二、乙方违反合同约定;不按时支付各项应付款项;;

2万元违约金。

十四、甲方通知乙方解除合同后，乙方不得再以甲方其透露给第三人，否则，向甲

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！