# 单车加盟合同范本(精选10篇)

来源：网络 作者：落梅无痕 更新时间：2023-12-21

*单车加盟合同范本1(以下称：“加盟者”或“加盟店”)赞成C公司主导的连锁理想，协约遵守其运营规章中的各条款，并申请加盟，C公司亦承认其加盟。两者就有关加盟事项缔结如下合同：第一条：组织1、C公司(以下称“总部”)主导本事业，并所有“C公司”...*

**单车加盟合同范本1**

(以下称：“加盟者”或“加盟店”)赞成C公司主导的连锁理想，协约遵守其运营规章中的各条款，并申请加盟，C公司亦承认其加盟。两者就有关加盟事项缔结如下合同：

第一条：组织

1、C公司(以下称“总部”)主导本事业，并所有“C公司”登记商标。

2、总部适应需要，可在每个加盟者的地区集团设“地区总部”或直辖的“分部”(与前款一样，统称“总部”)。

3、总部在没有设地区总部或直辖分部的地区，可将总部事业的一部分委托给第三者，并称作委托业务的“支部”(以下称“支部”)。

第二条：加盟

1、加盟金。每个店铺为150万日元，在缔结加盟合同时向总部支付。并自双方在相互确认书上签字时起，此加盟金即充作委托保管的加盟申请保证金。此加盟金不返还。

2、加盟者是位于(商店住所)的商店“C公司店”的经营者，本商店作为C公司连锁的加盟店，具备以下条件，并决心遵守本合同，诚实地从事经营。

(1)依照总部的标准化计划，保持商店的结构;

(2)维持不接受第三者制约的经营体制;

(3)加盟者是由自身或适合法律规定资格的代理者专门从事经营，或者要使从业者具有统一的连锁意识;

(4)在积极地协助连锁活动的同时，努力提高改善经营;

(5)要认识作为C公司连锁商店的社会使命，忠实地为顾客服务，作一个永远提供便宜商品的商店。

第三条：加盟特权

加盟者要具备以下基本的特权：

(1)依靠使用“C公司”徽记进行营业，能享受“C公司”的知名度和信用;

(2)进货“C公司”商标的商品，才能使用“C公司”的商标进行经营活动;

(3)在商店的新设或装修方面，按照总部(支部)规定的标准化计划，争取商店的现代化;

(4)加盟店的商品计划，按照总部(支部)制定的标准化计划，可以接受适合商店店址条件的商品供应计划的综合性援助;

(5)被选定的商品，能以较稳定的价格进货，因此可以获取进货的合理化、精简化，另外，还可得到适时的特价商品;

(6)可以参加总部(支部)策划并进行的特卖促销、广告宣传、集会活动以及其他共同活动;

(7)有关加盟店的全面经营，可利用总部(支部)的各专门职能，接受正确的指导援助;

(8)经理业务，依靠对总部(支部)的委托，可以得到正确的经营诊断建议;

(9)加盟者及从业人员可以接受教育培训;

(10)可以适时地得到商店经营所必需的信息。

第四条：登记商标的使用

1、总部承认加盟者使用“C公司”的徽记，以及为销售商品和作为促销、广告手段使用“C公司”徽记及商标;

2、有关“C公司”徽记及商标的使用有如下规定：

(1)在加盟店的店头及其他地方使用徽记，公限于由总部提供或指定的徽记。其使用方法，要按照总部(支部)的指定进行。

(2)带有商标商品及徽记的物品类，均由总部进货。若在加盟店制作、使用或揭示时，事先必须征得总部的承认。

(3)欲做有关“C公司”的对外广告时，要使用由总部提供，或承认的资料，并按总部的指定进行。

3、登记的商标，公限本合同以内使用，不得在合同以外使用。

第五条：进货商品

1、加盟店按照总部(支部)规定的标准化计划，确定商品结构。加盟店经营的商品，原则上由总部(支部)进货。

2、加盟店在经营前款以外的商品时，要征得总部(支部)的承认。

3、依据本条款进货的商品所有权在总部(支部)，当加盟店结算完货款(即有关票据、支票结算完了)时，转为加盟店所有。但是，在加盟店货款未结算完之前，也可以卖给其他人。在这种情况，必须在规定的日期将每天卖掉的商品内容(依据C公司连锁运营规章第二十七条第1款的营业日报)向总部(支部)报告。

第六条：销售数据的处理、管理手续费、经理业务手续费

有关C公司连锁运营的规章第二十七条营业日报提出的义务及该规章中的第二十八条经理业务的委托，由加盟者负担手续费。其规定如下：

(1)销售数据的处理、管理手续费：月额为15000日元;延迟呈报营业日报的违约金：每天为1000日元。

(2)经理业务手续费(包括销售数据的处理、管理手续费)：个人经营的情况，月额为20xx0日元，结算处理费每件为30000日元;法人经营的情况，月额为20xx0日元，结算处理费每件为40000日元。

第七条：情报管理

加盟店为了连锁的利益，在将总部(支部)分析加工的单品及不同部门销售数据灵活用于其他方面时，必须事先得到承诺。

第八条：技术指导费

作为对总部(支部)的技术指导费，加盟者依照以下计算方式，向总部(支部)交付每一商店每月总销售额的一定比率：

·餐饮业加盟合同书 ·连锁店加盟合同 ·瑜伽加盟合同 ·家具加盟合同

·特许加盟合同 ·商场超市加盟合同 ·加油站加盟合同书 ·酒类专卖店加盟合同

销售额比率

20xx万日元以下部分交;

20xx万日元以上3000万日元以内部分交;

3000万日元以上4000万日元以内部分交;

4000万日元以上5000万日元以内部分交;

5000万日元以上部分交0%。

第九条：商品手续费

有关总部(支部)进货的特定商品，加盟者必须支付《合同缔约书》中规定费用比率的手续费。

第十条：共同宣传费

对总部(支部)开展的共同宣传费用，加盟者必须负担每月总销售额的。

第十一条：联机系统机器的设置及其费用负担

作为加盟店与总部(支部)之间的订发货及其他信息传递手段，在设置由总部指定的连接计算机终转机的同时，加盟者必须负担《连续^v^易合同书》中规定的使用费。

第十二条：特别配送费

总部(支部)在原则上，是将其所在地区作为单位，对所有加盟店以同等的条件进货商品。但是，当对因距离远、金额少(或数量少)等进货增大了总部(支部)的负担时，加盟店必须以额外用途为由，负担特别配送费。

第十三条：负担特别费用

总部(支部)为了加盟店而开展共同活动，或进行指导援助时，加盟店要负担以下费用或手续费。其负担金额是按以下基准由总部决定：

(1)特卖促销、广告宣传、集会活动、教育培训以及其他共同活动的实际费用，或分担金额;

(2)在土地建筑物的买卖或租赁时，对有关物件的调查选定、交涉、合同等的手续费为：交易额的2%，或租赁费的1个月份额;

(3)有关商店的新设或装修的手续费：

①商店选址的市场调查费，每调查一个选址费用为20万日元;

②商店的设计以及制订商店计划书的手续费，每计划一项费用为20万日元;

③有关建筑物的设计工程以及内外装修施工的交涉指导手续费为：施工额的2%;

④设备器材交涉指导手续费为：搬运、设置安装、施工额的3%;

⑤开业准备以及在开店实施期间的商店作业费用为：销售场地面积每坪(译者注：折合平方米)10000日元，但最低总金额应足30万日元。

⑥交涉委托业者时的交涉费为：保证金的3%或租赁费的1个月金额。要收取两者中的最高者;

⑦金融交涉或有关筹措资金的援助费用为：实际费用或定额;

⑧其他进行特别指导援助的费用为：实际费用或定额。

第十四条：债务保证

加盟者对于与总部(支部)交易中所发生的债务，必须保证公司连锁运营规章第二十五条规定的债务。

第十五条：合同结束后的债务处理

当本合同结束时，加盟者对一切债务已失去期限权益，必须立即清算之。

当加盟者对债务失去了期限的权益时，总部(支部)可将其预约委托金等用来充偿，或可立即实行担保权。

实行担保权，除拍卖手续外，总部(支部)在任意处理的基础上，可将扣除诸费用后的剩余额充偿债权。

第十六条：保密义务

加盟者不得随意将有关C公司连锁的计划及运营活动等内容向第三者泄漏。尤其对以下事项要作为重要的机密加以保守，若有违反，并给总部(支部)以及有关者造成损害时，必须根据其要求予以赔偿。

(1)有关交易商品及物品类的品种、价格、条件以及进货对象的事项;

(2)有关加盟店经营的计划以及实际业绩和进货、销售、盈亏、资金等的具体计算及内容;

(3)其他由总部(支部)指定的事项。

第十七条：禁止事项

加盟者不得有以下行为。若认为有必要时，必须以书面形式，征得总部(支部)的承认。

(1)向其他业者转让或提供经营的商品及物品类;

(2)向他人转让或转用配发的物品、文件以及情报等，或复制复印;

(3)不管以本人名义还是以他人名义，加入实质性的同业种的其他连锁，或有连锁关系;

(4)向他人转让或担保抵押只有缔结本合同才享有权利及加盟店的营业权、租借权和与营业有关系的动产、不动产或债权等;

(5)其他由总部(支部)等禁止的事项。

第十八条：更改劝告

当加盟者没有充分实行本合同的条文及总部(支部)的指示，或缺少诚意时，或者因加盟者自身经营管理不妥，或被认为不热心时，总部(支部0要以书面形式劝告更改。加盟者对此劝告必须予以确实的答复并加以实行。

第十九条：不可抵抗的免责

在由于天灾，灾害及没有任何争议的原因给商品进货及其他总部(支部)活动造成障碍时，加盟者应承认是不可抵抗的，不得提出异议。

第二十条：加盟者的解除权

加盟者根据自己的意愿，可以随时解除本合同。在此情况下，应在6个月前以书面形式向总部(支部)提出预告。但在接近规定的事业年度中旬已向总部(支部0交付了6个月的技术指导费时，可将预告期缩短为30日前。

第二十一条：总部的解除权

1、当加盟者适合以下各项之一时，总部(支部)有权解除本合同：

(1)缺少本合同第二条规定的加盟条件时，或者对本合同、运营规章因故意或过失而出现重大违反时;

(2)不坚持向总部(支部)集中进货的原则，在规定外进货，或者不遵照总部(支部)的指导与其他业者进行连续性的交易时;

(3)不遵照总部(支部)的更改劝告，或不予以确实的答复时;

(4)滞付商品货款、技术指导费、手续费、负担金以及其他债务返还，或不遵守支付期限及规定的支付方法时;

(5)当总部(支部)判断商店的全部或部分不能使用，或财务状况明显恶化，或营业陷入不景气等不能继续进行正常的经营时;

(6)接受破产禁治产的通告、准禁治产的申述或抵押、临时抵押，或者与犯罪有关系等，总部9支部判断其作为连锁店不合格时;

(7)加盟店废止营业时;

(8)有损害作为连锁信用的言行，或者妨碍了连锁活动及欲妨碍时;

(9)因法人的组织、代表者、干部、股东、社员等的变更或合并，使法人实体发生变更，总部(支部)认为其内容不合适时，或者因继承给财产状况带来变化，总部(支部)认为不合适时;或者继承人不是亲自经营在没有得到总部(支部)的承诺将经营委托给第三者的情况时;

(10)延迟呈报营业日报、或总部(支部)指定的财务资料等，使总部(支部)不能掌握经营状况时。

2、当加盟者适合前款第(4)项或第(9)项时，总部不须任何予告就可以解除本合同。

第二十二条：终结合同的处理

1、解除本合同时，加盟者必须履行以下事项：

(1)立即停止使用“C公司”的徽记以及因合同所行使的权利;

(2)立即撤掉或取消总部指定的商店的内外装修、招牌标志、广告特等，还要将总部提供或许可的徽记、标志、广告特等上交总部(支部)，所需费用由加盟者负担。另外，不得索要其购买设备时所需的费用等;

(3)立即返还订货簿、商品目录、价格表，以及其他由总部(支部)配备的文件及一切物品类等;

(4)返还接受总部(支部)指定的商标商品等，其交换价格由总部(支部)审定;

(5)立即清算对总部(支部)及其他关系者的债务。

2、当加盟者未撤掉取消“C公司”的徽记及标志等时，总部可自行执行，在此情况下，撤掉、取消这些所需要的费用由加盟者负担。另外，对建筑物等损伤补修等由加盟者进行并负担费用。

3、加盟者即使在解除合同以后，也要严守本合同第十六条规定的保密义务的条款。另外，要保证不得有对C公司不利的言行。

第二十三条：合同时间

本合同的期限为缔结之日起的2年。以后在期满时两者都没有表示任何反对意见时，本合同就视为再连续一年而自动延长，以后也是同样。

第二十四条：管辖法院

有关本合同发生纠纷时的诉讼，要将管辖总部(支部)所在地的法院作为第一审法院。

依据上述加盟合同书的内容，需正式签订如下加盟缔约书：

年月日(以下称“甲方”或“总部”)和(以下称“乙方”或“加盟店”)依据C公司连锁加盟合同书，缔结以下合同：

1、加盟店的名称

加盟店的名称为：C公司店。

2、所属

加盟店的运营管理归属C公司连锁(总部名称)(支部名称)。甲方依据合同规则开展商品进货以及指导援助等业务。

3、加盟金

乙方于年月日向甲方支付加盟金150万日元，甲方收到150万日元。

4、设备预定金

甲方规定施工设备的设备预定金额为万日元，乙方于年月日以前止支付。此预定金不附带利息。

5、债务保证

乙方以下列方式作为偿不定期对甲方发生债务的保证：

(1)财产抵押

财产抵押者：;

最高金额：日元;

债权范围：a.因商品买卖交易、借贷交易、租赁交易、保证交易所发生的债权。b.票据债权、支票债权。抵押用不动产的名称：

乙方承诺：没有甲方的允许，不得有向他人转让、租借担保物或以此物再提供担保。或变更担保物现状等给甲方造成损害的行为;

当担保物不管什么原因，出现变更、消除或减少其价值时，乙方要立即向甲方通知其情况，以增加担保或提供代担保;

制作担保抵押证书以及此登记所需的费用，由乙方负担;

当乙方不遵守以上承诺时，甲方可取消其以后的商品进货及其他一切交易。

(2)抵押保证金

乙方对甲方的抵押保证金额为万日元，于年月日以前支付。

(3)有价证券

乙方于年月日以前止向甲方提交下列有从证券：

6、技术指导费

乙方向甲方支付加盟合同第八条的技术指导费。

7、分担共同宣传的费用

依据加盟合同第十条，总部实施年计划的共同宣传。乙方作为此宣传的分担金，按甲方的计算，每月交付总销售额的。

8、联机系统和使用费

根据运营章程第十七条第(2)项，主要商品的订货要依靠受发货联机系统进行。乙方向甲方借用并安装指定的计算机终端，并负担以下系统的使用费及机器使用费。另外，乙方要负担安装所需要的费用：

(1)设置安装费为日元;

(2)使用时间为月;

(3)使用费每月为日元;

(4)支付方法为。

有关此机器及使用费，根据系统变更及机器性能的提高等有变更。

9、数据处理、管理手续费，经理业务手续费

(1)依据运营章程第二十七条，乙方每月向甲方支付数据处理、管理手续费，月额为日元。

(2)依据运营章程第二十八条，乙方向甲方委托加盟店的经理业务。此业务手续费月额定为日元，每月向甲方支付。除此之外，需要制作决算书时，作为其手续费，每件向甲方支付日元

10、特别配送费

依据加盟合同第十二条的规定，作为特别配送费，乙主负担月额日元。

11、商品手续费

对加盟合同第九条规定的甲方进货商品经营手续费的费率，暂时规定如下：

12、特定费用的负担

乙方根据以下内容负担加盟合同第十三条规定的特定费用：

13、委托进货

甲方依照加盟合同第五条向乙方发送商品，但对以下商品根据运营章程第十九条，临时委托乙方进货。

14、委托销售场地

甲方根据运营章程第二十条，承认加盟店在以下商品部门设立委托销售场地。

15、支付方法

根据运营章程第二十一条，就有关支付方法规定如下：

(1)请求书的截止日期：。

(2)支付日期：。

(3)支付方法：。

16、指定银行

依据运营章程第三十条，就乙方的交易银行规定如下：

银行名称：;

存款种类：;

户头帐号：;

户头名义人：;

17、加入损害保险

乙方依照甲方的指定，国入以下损害保险：

火灾保险：;

机动车保险：;

其它保险：;

以上作为C公司连锁加明合同以及依据加盟合同签订的缔约书的证件，制作成由加盟者及其连带保证人和总部署名、盖章的正本2套，由甲乙双方各持一套。

**单车加盟合同范本2**

  甲方（授权人）：

  乙方（被授权人）：

  双方本着“共享资源、互惠互利、长期合作、共同发展”的原则，通过共同的努力拓展业务，以达到双赢之目的。经友好协商，甲方和乙方达成以下协议：

  第一条乙方的权利和义务

>  一、乙方加盟甲方必须具备以下条件及相关义务

  1、有志于发展中国传媒艺考培训事业，认同甲方的企业文化、经营模式等。

  2、愿意长期从事传媒艺考培训事业及与传媒艺考培训延伸服务的学校（含筹建机构）。

  3、有一定的资金实力者。

  4、乙方支付本机构的一切开业费用、租金、购置设备费用、装修费用、营业税及加盟管理费等。

  5、乙方要确保其开设的业务遵照甲方所定统一标准，不得从事任何违法或有损甲方形象事宜。

  6、乙方准许甲方派工作人员随时进入加盟机构巡查，以确保乙方运作符合甲方所定标准。

  7、乙方要履行协议之各项条款。

  8、乙方对外界一切纠葛纯属乙方责任，绝不能代表甲方做出任何承诺。乙方系独立的自负盈亏的机构，其债权债务和税务与甲方无关。

  9、该合作只适用于与甲方签署协议的乙方，而乙方不得将此协议转让、出售或交换。

  10、乙方有维护甲方形象、名誉不受损害的义务。

  11、乙方员工皆受雇于乙方，甲方不负担该员工任何责任。

  12、乙方以六艺传媒教育教学基地（或分校）的名义在当地开展工作必须遵纪守法，按照协议条理开展工作。

  13、甲乙双方具体合作模式为：每年度向甲方交纳品牌管理使用费25000（贰万伍千）元/每年（含200本教材），自协议签署之日起10日内交纳，否则协议无效。

>  二、乙方加盟后甲方将为提供乙方以下支持

  1、品牌资源：享受六艺传媒教育品牌带来的影响力及连锁加盟体系，统一标识、统一形象、统一管理体系、统一运作模式等，还可联系中国影视高考培训联盟、中央电视台中学生频道、山东人民出版社、中国传媒大学出版社、山东世博演艺集团等相关社团组织，参与主办有关大型社会活动。

  2、项目资源：甲方将为乙方精心设计、独具特色的传媒艺术类高考专业培训系列课程，并不断开发新的具有市场核心竞争力的优秀项目，以适合培训市场的需求，适应市场变化。

**单车加盟合同范本3**

市民朋友们：

公共自行车和共享单车为市民的出行、出游带来了更加便捷、环保的选择，受到广大市民的青睐。但是在享受便利低碳出行的同时，一些不文明行为也随之出现：禁行路段任意骑行、单车随意停放、蓄意损害车体、将共享单车私用这些不文明行为不仅是对公共自行车和共享单车的损害，也是对城市文明形象、市民文明形象的损害。

为支持低碳、环保、健康的出行方式，进一步提升市民文明素质和城市文明程度，在此，向全市市民发出如下倡议：

一、文明骑行。遵守交通法规，不闯红灯、不逆行、不在机动车道骑行、不追逐打闹，坚决摒弃各种不良行为。

二、文明停放。按照规定有序停放，不将共享单车占为私有。珍惜自己的文明骑行信用记录，积极宣传文明骑行、有序停放的重要意义，用自己的行为带动身边的人。

三、爱护车辆。遵守社会公德，爱护单车，不乱贴乱画、不恶意损坏。提醒人们爱护公共设施，见到乱停放的共享单车自觉扶起并停放好，及时劝阻、制止破坏共享单车的不良行为，并大胆举报故意破坏行为。

市民朋友们，让我们携起手来，从我做起，从现在做起，自觉遵守交通规则，文明使用公共自行车和共享单车，同心共铸文明城市，让武汉公共自行车和共享单车成为城市文明亮丽的风景线!

倡议人：xxx

时间：

**单车加盟合同范本4**

承租方：

出租方：

根据《民法典》，甲乙双方在诚实信用的原则下，经充分协商达成以下合同：

一、租赁事项

1、甲方租用乙方客车一辆，乙方根据甲方要求，完成甲方员工上下班接送任务。

2、车辆要求：

3、租用客车行驶路线：

4、原则上甲方用用时间为周一至周五每天;甲方节假日休息。具体时间及线路见附件。

5、甲方节假日如需用车，甲方提前通知乙方，乙方应予安排。

二、租赁期限

1、租赁期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，租期为\_\_\_\_\_\_\_\_年。

2、合同期满前一个月内，双方协商确定是否继续租赁。若双方确认继续租赁，另行签订租赁合同。

三、租赁费用

1、甲乙双方同意，每单班租费为 元，每天每班计 元，如甲方要求加班，则按上述运价结算。

2、每月按实际发生班次结算租车费用，先租后付，乙方于次月\_\_\_\_日前开具符合国家要求的发票给甲方，甲方于\_\_\_\_日内付款。

四、特别约定

1、乙方承诺：如客车驾驶员存在超速行驶、闯红灯、服务态度恶劣、因乙方驾驶员原因导致漏载甲方员工等情况，甲方随时要求乙方更换驾驶员。

2、甲乙双方必须共同遵守本合同约定，若一方不履行或违反本协议规定的条款，被视为单方违约，应承担由此引起的一切损失。

3、乙方车辆不能按时接送甲方员工的，每次扣款元;如\_\_\_\_月累计发生3次以上(含3次)的甲方可要求更换客车驾驶员，乙方则必须更换驾驶员，如因天气等不可抗力而影响正点接送的除外。

4、乙方不能履行本合同条款约定而导致合同无法继续履行的，甲方可解除本合同而且不承担赔偿责任。

五、其他

1、在合同期内出现上述合同终止或解除情况的，任何一方须提前一个月告知对方，以便双方能通过协商给予以解决。

2、因履行本合同而发生的争议，由甲乙双方协商解决，甲乙双方不能协商解决，双方同意提交甲方所在地的人民法院裁决。

3、本协议经甲乙双方签字盖章后生效。本协议一式四份，甲乙双方各执二份。两份具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**单车加盟合同范本5**

出租方（甲方）：

承租方（乙方）：

根据《xxx民法典》，明确甲方与乙方权利义务关系。经双方协商一致，订立本合同。

一、业务性质

1、甲方将外卖专用电动车以\_\_\_租的方式租赁给乙方，仅用于乙方职工从事外卖配送服务。

2、产品信息

二、定金及付款形式

定金：乙方在下单前需向甲方支付定金\_\_\_\_\_元/辆，乙方资金到位视为下单，定金不再退回。

甲方需在15天内及时向乙方提供车辆，假设遇极端天气或大型自然灾害及政府行政限制，甲方顺延交付时间。

三、租金押金及付款形式、

租金：每台电动车（含两组48伏20安电池）租金每辆车\_\_\_\_元/\_\_个月，每月每台电动车\_\_\_\_元。

押金：乙方在下单前需向甲方支付定金\_\_\_\_元/辆，甲方在租赁合同终止时将押金退给乙方。

租赁日期：

付款形式：乙方租金按照租期提前\_\_\_\_个工作日向甲方支付租金。第一次乙方所付的预付款直接抵扣第一期租金，

四、滞纳金及车辆赔付

1、乙方未按时向甲方付租金，乙方需按延期支付时间向甲方缴纳延期支付租金滞纳金（滞纳金标准为每延期一日加付租金千分之八的滞纳金）。

2、逾期付款超过1个月视为乙方自愿以\_\_\_元/辆的价格购买车辆，前期租金不得抵扣。

3、租赁期间，乙方应妥善保管车辆，假设发生租赁车辆被盗、被抢、自然燃烧、交通意外致损致废或其他各类因保管不妥致使车辆报废的情形，乙方应赔偿甲方该车新车购置价(除税)减去折旧后的金额。

车辆赔付：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电池：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、因电动车使用铅电池，为保证电池使用寿命，乙方使用过程中应将电池放电完全后再行充电，充电时一次性充足电量，否则影响电池使用寿命。由于电池充放方式导致的电池使用寿命下降甲方不承担更换责任。

五、甲方的权利和义务

**单车加盟合同范本6**

电动车出租签合同要付押金。只有交满押金之后，才可以租电动车 ，如果电动车没有按时归还，押金就会被没收，所以在使用的过程中，电动车的租用时间到期，就要按时归。

法律分析

需要交押金这样的话，可以提高这个信用程度，这样就可以让能够自由地行使这个电动车。电动车租赁能够拥有很大的收益，运营商针对租赁电动车的用户，收取一定的押金和租金，很短时间内能够收回整体的电动车成本，如果跟车厂进行合作，让车厂提供电动车，车厂+运营商+电动车门店或维修点进行三方合作，就能合作共赢，快速实现盈利。从本身收益来讲，这是一个很好的项目。而且电动车租赁只需要门店人员抽出少部分时间进行租赁即可，不费多少时间和精力，运营非常简单，不需要像共享电单车需要进行车辆调度、维修、换电等。做电动车租赁，如果只有一个门店，那么建议通过人工来计，如果运营商结合了很多门店和站点，一定要通过系统来进行租赁。向甲方租赁电池时，乙方应在甲方处抵押旧电池。甲方有权处置乙方的旧电池。租赁结束时，甲方出租给乙方的电池归乙方所有，乙方抵押给甲方的电池归甲方所有.如果没有旧电池抵押，甲方将向乙方收取人民币押金。

法律依据

《xxx民法典》 第一百四十三条 具备下列条件的民事法律行为有效：（一）行为人具有相应的民事行为能力；（二）意思表示真实；（三）不违反法律、行政法规的强制性规定，不违背公序良俗。

《xxx民法典》 第五百七十七条 当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

**单车加盟合同范本7**

如果说，旧金山的立法，受到中国的共享单车企业——小蓝单车（Bluegogo）的进入逼迫，而西雅图的共享单车则与城市公共自行车项目Pronto之死密切相关。

20\_年10月，西雅图终于有了自己的公共自行车系统——Pronto。和其他城市的公共自行车项目一样，它是非营利项目,由非营利机构(Puget Sound Bike Share, PSBS)拥有，但实际日常运营由美国最大的公共自行车运营公司Motivate负责。纽约、华盛顿、波士顿、芝加哥、波特兰、多伦多、旧金山等城市公共自行车项目，均由Motivate运营。

Pronto系统拥有54个自行车停靠站和500辆自行车。运营第一年，共完成出行万人次，每辆车每天使用还不到一次（次）！可供比较的是，首都华盛顿的公共自行车项目——Capital Bikeshare，拥有116个自行车停靠站和1100辆自行车，在20\_-20\_年度完成了超过100万次的共享自行车出行。

20\_年7月，是Pronto发展的顶峰，仅有3299名会员。到了20\_年7月，会员数急剧下降了45%,仅剩1800名会员。

按照项目预测，如果会员数达到4000，年使用次数达到万人次，再加上外部赞助单位资金支持，项目可基本实现盈亏平衡。然而，第一年的实际使用人次，只有预计数的32％，远低于之前预计。即便赞助商阿拉斯加航空公司签了五年赞助合同，承诺每年为Pronto项目的500辆单车提供1000美元/辆赞助（每年约为50万美元），Pronto仍入不敷出。

即便是公共自行车，也可以有健康的财务。如华盛顿的Capital Bikeshare计划，其97%运营资金来自使用者支付的票款收入，也就是说，使用者支付的费用可抵消其运营成本，项目在经济上完全可行。

原计划在系统投入使用六个月后投放第二批设施，新增60个自行车停靠站点和600辆自行车，已不可能实施。更糟糕的是，20\_年底，Pronto已濒临破产，称如果市政府不投入资金援助，20\_年初将被迫停止运营。无奈之下，^v^门紧急拨款万美元，使其能继续撑下去。

Kubly, 这位^v^门负责人开始推动政府收购项目，由政府所有，便于政府投入和管理。经过Kubly努力，20\_年3月15日，议会7:2投票通过了以140万美元从PSBS手中购回项目。

支持者希望城市继续拥有公共自行车系统，反对者则担心拖累城市财政，认为应直接关闭。

但议会在收购议案里增加了一个条款，那就是应该由市长和议会来选择运营单位——而非Kubly,这位^v^门负责人。

议会针对Kubly设定特别条款，事出有因。这位公共单车管理专家，涉嫌违反了政府职业道德。此前，他是Alta自行车公司（于20\_年底被Pronto项目管理公司Motivate收购）的代理总裁，20\_年7月被西雅图市长Ed Murray任命为交通局负责人。

但Kubly 未及时披露有关信息，也没有避嫌主动回避公共自行车项目相关工作，反而在Pronto拨款及收购中积极发挥影响力。为此，在市议会通过购回案后，他就遭到西雅图道德委员会的调查，尽管查明，他并没有利益牵涉，20\_年6月还是被罚款1万美元。虽然，相比他万美元的年薪，这算不了大事，但对他继续推进Pronto多少有一些影响。

^v^门负责人Kubly(右一)与市长（中）接受记者采访

然而，Pronto的运营状况始终没有根本改善，政府对公共自行车项目逐渐失去信心。考虑到西雅图多山地地形，政府与加拿大的魁北克电动自行车运营商Bewegen 接触，并计划设置100个电动自行车站，但需要与赞助商重新谈判有关条款。西雅图向联邦政府申请的1000万美元发展共享自行车专项拨款始终未能到位，政府与议会关于资金预算也无法达成一致。

20\_年1月13日，市长宣布原计划拨付Pronto的预算将被用于学校周边自行车道和人行道建设，提高学生出行安全。由此，Pronto项目被判了死刑， 在3月31日停止运营。

**单车加盟合同范本8**

市民朋友们:

共享单车进入厦门，让我们的出行更加便利低碳;国内首条空中自行车道的试运行，则为我们的城市增添了亮丽的风景线。但是，在此过程中，也出现了部分骑行者乱停乱放、私自上锁、破坏共享单车、在空中自行车道违规随意停车等问题，影响了城市的环境形象。

为倡导低碳、绿色、健康的出行方式，提升厦门文明城市形象，我们发出如下倡议:

一、做文明骑行有序停放的参与者。自觉增强文明骑行意识，从自身做起，遵守各项交通法规，不闯机动车道、不逆行、无自行车道时靠右侧路边骑行、过街走斑马线、礼让行人，坚决摒弃各种不文明的骑行行为。

二、做文明骑行有序停放的传播者。自行车越骑越远，文明传播也要越来越广。让我们积极宣传文明骑行，争做文明风尚的传播者和倡导者，用自己的文明行为带动身边的人共同遵守文明行为。

三、做文明骑行有序停放的监督员。提醒人们要爱护骑行设施，及时劝阻、制止不文明骑行以及肆意违规停放等行为。

共享单车，文明同行。让我们携起手来，从我做起，从现在做起，自觉遵守交通规则，文明使用共享单车，同心共铸文明城市。

倡议人：

20xx年x月x日

**单车加盟合同范本9**

市民朋友们：

共享单车登陆济南，极大方便了我们的出行，对于解决最后一公里出行难题起到了积极作用。为倡导低碳、环保、健康的出行方式，提升城市文明形象，我们倡议：自觉遵守交通法规，自觉爱护共享单车，做文明骑行的参与者、宣传员、监督员。

做文明骑行的参与者。倡导绿色出行，减少交通拥堵，减少尾气排放。自觉增强文明意识，从自身做起，从小处着手，带头遵守社会公德。爱护单车，不乱贴乱画，不损坏遗失，更不能恶意破坏。遵守租车规定，用后速还，维护车辆整洁、完好。遵守交通法规，坚决摒弃各种不良行为，不闯红灯、不逆行、不在机动车道骑行、不追逐打闹、不随意停放。

做文明骑行的宣传员。一个路口的文明，代表了一个城市的文明;一个人的文明，彰显一个城市的文明。我们要珍惜自己的文明骑行信用记录，积极宣传文明骑行的重要意义，争做文明风尚的传播者和倡导者，用自己的模范行为带动身边的人，把文明风尚传播到城市的每一个角落。

市民朋友们，我们的每一分努力，都会让我们的城市离文明更近;我们的每一分辛苦，都会为我们的城市增光添彩;我们的每一分热情，都会激起更多人的文明意识和责任意识。让我们行动起来，向建设绿色、开放、幸福、文明的现代泉城迈出坚实的步伐!

济南市精神文明建设委员会办公室

20xx年2月8日

**单车加盟合同范本10**

  甲方：

  联系地址：

  电话：

  乙方： 身份证号：

  联系地址：

  营业执照号码：

  “xx瑜伽”将印度瑜伽、芭蕾舞、古典舞巧妙的融合。xx老师曾在上海滩的美格菲、贝菲特、建力宝、飞扬、依莉莎等特邀教练，上海金茂大厦君悦大酒店、黄浦区市政府、安利（中国）公司作指导培训，还为中国XEO俱乐部春节联欢会、安利华东地区等单位表演，20xx年其照片被刊登在艺术家杂志上。崔老师有多年丰富的教学经验、不断总结并开创了这种科学与艺术相结合的健身方式。xx瑜伽以人为本，根据不同的年龄段，不同的需求给予不同的训练模式，可以达到调理、减压、排毒、减肥、塑身的功效。让受训者只要通过一段时间的训练都能达到满意的效果，倍受会员的好评和认可，崔老师有一整套完整的运动体系统和市场管理模式。

  与瑜伽加盟的优势是，能为大家提供一个零经验、低风险的创业机会，总部在技术、设备等方面已形成一整套成熟的管理模式，并具备成功的市场运作模式。对加盟者提供免费培训教练，使大家能够很快地掌握创业本领，挖掘潜能，激发活力，以全新的面貌投入到新的行业领域，迅速成为行业的佼佼者。xx瑜伽以特许经营为前提，以永续经营为事业保障，开拓您的健康、美丽、优雅的市场。采用特许经营方式将品牌优势、经营项目、专有技术成功复制给加盟者，有效启动国内外市场，充分展现xx瑜伽的独特魅力，带给21世纪的女性们健康、美丽、优雅的事业经营与竞争优势。

  xx瑜伽愿与全国各地加盟商一起营造属于我们女性自己的健康、优雅、美丽的新事业！

>  一、加盟项目

  印度古典瑜伽

  时尚形体瑜伽

  理疗瑜伽

>  二、场馆要求：

  1、特许加盟商有产权明晰且可正常使（租）用三年以上的店面。

  2、特许加盟商有正规的营业执照。

  3、场馆设施包括练功专用镜子、前台接待处、更衣室、休息室、淋浴间、卫生间、音响设备、瑜伽垫子、座椅、体重测量仪、饮水机、室内广告、专线电话、咨询服务等；

>  三、加盟费用

  一级加盟费：人民币20000元

  场馆面积：80— 100平米

  有效期限：18个月

  配送及服务：

  培训2名教练（时尚形体瑜伽、印度古典瑜伽、理疗瑜伽、流瑜伽）

  20条瑜伽形体垫子（邮费自理）

  专业瑜伽（教练）服2套

  瑜伽音乐5碟

  五套瑜伽书籍

  训练厅背景墙面挂图二张

  会员金银年卡各100张

  加盟xx瑜伽台面铜牌一块

  技术更新与上海同步

  合同期满后第二年若继续执行双方所签合同，每年收取3600元技术管理费，教练培训每科收取50%的培训费。

  二级加盟费：人民币38000元

  场馆面积：200平米以上

  有效期限：36个月。

  配送及服务：

  培训3名教练（现代瑜伽形体、印度古典瑜伽、理疗瑜伽、流瑜伽）

  瑜伽（教练）服3套。

  训练厅墙面背景图二张

  30条瑜伽形体垫子

  6个瑜伽音乐碟

  5套瑜伽书籍

  xx瑜伽台（壁）铜牌各一块

  会员金银年卡各300张

  技术更新与上海同步

  保护范围：两公里内不开设第二家加盟场馆

  合同期满后第三年若继续执行双方所签合同，每年收取4800元技术管理费，教练培训每科收取50%的培训费。

  三级加盟费：人民币46000元

  场馆面积：300平米以上

  有效期限：48个月。

  配送及服务：

  培训5名教练（现代瑜伽形体、印度古典瑜伽、理疗瑜伽、流瑜伽）

  瑜伽（教练）服5套。

  训练厅墙面背景图二张

  40条瑜伽形体垫子

  8个瑜伽音乐碟

  5套瑜伽书籍

  xx瑜伽台（壁）铜牌各一块

  会员金银年卡各500张

  技术更新与上海同步

  保护范围：五公里内不开设第二家加盟场馆

  合同期满后第三年若继续执行双方所签合同，每年收取4800元技术管理费，教练培训每科收取50%的培训费。

  加盟费用须一次性付清，加盟费的支付是合同生效的前提条件，该费用不予退还。

>  四、缴纳方式：特许加盟方需一次性以现金或汇款的方式交纳上述款项，总部收到上述款项后，立即开据正式收据于特许加盟商。

>  五、销售：

  瑜伽服装：各种瑜伽服装，瑜伽表演服；

  瑜伽垫，加盟商统一价格.

>  六、教练费用

  如需总部派遣教练，费用由乙方支付：教练每月完成30节课以内（含30节）应支付底薪2800元，从第31节课开始每节课提成70元；不足30节课，应支付底薪2800元。

  总部派遣教练上课期间，特许加盟方须为教练免费提供安全的.食宿条件，包括两次正餐；一间安全适宜的休息室；提供教练的往返卧铺车票；教学期间安排教练每月休假4天，节假日除外，具体时间可与教练协商。

>  七、债券债务

  加盟商自负盈亏，总部不承担任何债务权。

  特许加盟商场馆开业时，崔老师及一名助手可应邀前来剪彩，崔老师将免费为会员上三天公开课，以扩大特许加盟商场馆的知名度。

  以上协议自签约之日起生效

  xx瑜伽健身中心

  总部地址：

  电话：

  甲方（签字 盖章）：乙方（签字 ）：

  法人代表法人代表

  时间：0000年00月00日时间：0000年00月00日

  本人经对深入的了解，对 的经营理念及模式，市场前景及服务质量等多方面充满信心，并自信符合 对加盟者的要求，现诚恳申请加盟 特许连锁经营的团队，并将本人资料及相关市场情况附上：

  个人资料

  姓名：性别：

  出生年月：学历程度：本人爱好：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！