# 最新火锅加盟合同协议(6篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-11-14

*火锅品牌代理合同协议书特色火锅代理一产品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 金额(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_赠品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 定金(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(请交纳五...*

**火锅品牌代理合同协议书特色火锅代理一**

产品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 金额(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_赠品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 定金(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(请交纳五十元以上定金)

关于退换货规定：

退换，质量问题经检测确认后可换货；c、生物系列不予退换；d、换货产品只能等值交换。

后，方可办理退换货手续。

由于涉及到送货费用、安装费用、材料费用等，因此送货后退货本公司将不退回定金。

水机产品因特殊情况不得已退货的，本公司将收取一定的折旧费用：（不含人为损坏）

使用时间 退货比例 使用时间 退货比例

未使用 已使用 未使用 已使用

一周内 100% 一个月内 80%

一星期内 90% 两个月内 70%

十五天内 85% 三个月内 60%

乙方已收到《天年牌离子水机安装及维修须知》并已详细阅知。本全同一式二份，甲、乙方执一份，经双方我们签字后生效。

甲方经办人签字（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签字:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**火锅品牌代理合同协议书特色火锅代理二**

法定代表人：

联系方式：

住址：

乙方（加盟代理商）：

身份证号：

联系方式：

住址：

根据《\_\_\_\_\_》及有关法律法规规定，甲乙双方本着平等自愿，互惠互利的原则，签订本合同，以共同遵守。

第一条?本合同主题

甲方授权乙方为加盟代理商以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌开设餐饮店。

第二条?双方法律地位

1、本合同双方为各自依法注册登记的法人（自然人），是平等的合作关系。

2、乙方以自身名义依法申请获准经营，作为\_\_\_\_\_的经营者自主开展经营活动并承担一定风险和获取相应的利润，乙方的债权以及债务由乙方\_\_\_\_\_承担，与甲方无关。

3、乙方无权以甲方名义进行任何活动，甲方不对除乙方外任何第三方承担任何责任、义务以及任何费用。

4、双方郑重承诺期一切经营活动都是合法的，任何一方违反国家法律，则\_\_\_\_\_承担一切法律后果。

第三条?甲方授予乙方的权利

1、使用甲方的国家工商局注册的\_\_\_\_\_、标识的权利。

2、使用甲方提供的“\_\_\_\_\_”字样及标识作为乙方店面招牌及标识的权利。

3、使用甲方提供的专用标识物的权利。

4、使用甲方菜品制作等专有技术的权利。

5、使用甲方提供的经营管理资料的权利。

6、请求甲方从技术、经营管理、营销策划等方面提供支持、帮助、指导的权利。

7、经甲方同意，优先代理、销售甲方产品的权利。

8、在甲方授权经营场所，使用甲方提供的各种标准物品、标准图案的权利。

第四条?授权区域

1、授权地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、授权面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

3、保护区域：以该店为中心，半径\_\_\_\_\_公里内总部不开设品牌分店。

4、乙方未经甲方书面许可不得变更经营地址，如需扩大经营面积，应事先征得甲方同意并向甲方缴纳相应费用后方可进行，乙方若要另开特许经营点（包括授权保护区域内）须事先向甲方申请并经双方签订《特许经营合同》。

5、在合同期内，甲方不得将特许经营权及甲方所授其他相应权利部分或全部授予第三方。

6、甲方在区域范围内出售产品，乙方有优先代理或经营权。如乙方在甲方书面通知后\_\_\_\_\_日内没有书面回复甲方，甲方有权自行或授权他人经营。

第五条?授权期限

1、本合同的期限为缔结之日起的\_\_\_\_年。

2、本合同有效期：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第六条?特许经营加盟费、保证金

1、乙方向甲方缴纳特许经营加盟费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（人民币），于本合同签订时一次性付清。

2、为充分保证乙方在经营过程中珍惜和维护品牌形象，乙方须向甲方缴纳品牌保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（人民币），与本合同签订时一次性付清。

3、本合同生效后，如因乙方原因造成本合同不能履行时，甲方不承担任何责任，且不退还加盟费。

第七条?品牌、\_\_\_\_\_维护

1、甲方授权予乙方在授权区域享有\_\_\_\_\_、商号、特有产品标识物的独家使用权，乙方必须严格遵照执行和使用。

2、无论是在本合同期内或本合同终止后，乙方均不得以任何手段、任何形式向公众做出有损甲方品牌、\_\_\_\_\_的言行。

3、乙方负有在本地区打击假冒甲方品牌、\_\_\_\_\_的义务。

4、乙方在经营过程中发生重大服务或质量纠纷时，乙方尽最大努力妥善处理以避免事态扩大造成不良影响，同时应及时通知甲方，甲方可提供解决问题的方法和建议。否则，由此造成甲方品牌形象严重受损，甲方有权终止合同，没收保证金，并有权追究乙方赔偿责任。

5、甲方提供的特有产品，若乙方自行制作或采购，须严格按照甲方提供的等级或技术要求制作或采购。如出现质量问题，则由乙方自行承担。

6、乙方应充分利用当地良好的社会关系和媒体进行品牌宣传。如甲方在全国范围内开展大型广告宣传活动，乙方应分担一定的广告费用，但事先甲方应将广告内容及费用分摊金额通知乙方，并征得乙方同意，乙方同意后将广告费用汇至甲方指定账户。

7、应乙方请求甲方将向乙方提供广告宣传计划，供乙方广告宣传时参考。

8、如其他分店因经营原因出现质量问题进行曝光产生负面影响。甲方不承担任何责任，但总部尽量协调和建议，减少品牌负面影响。

9、凡被甲方开除的员工，乙方不得录用。

第八条?服务质量控制

1、为维护加盟店售出商品品种和服务的一致性，提高公司形象，乙方加盟店的运营方法必须遵守总部提供的经营手册规定的要求和标准。

2、凡甲方有新产品推出，乙方必须按照最低配货量或以上的数量购入，并将新产品及时上架销售。

3、甲方不定期地以书面或其它方式对加盟店进行进货管理、销售管理、商品管理、商品知识、卫生管理、职工管理、会计处理、店铺经营管理、店铺陈设等各方面的指导，提供有关信息，帮助加盟店实施标准化管理。

4、随着甲方加盟店数量在全国范围内的不断增加，甲方将对全体加盟店进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以任何理由拒绝执行。

第九条?加盟店的让渡与承继

1、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、加盟店营业的部分或全部转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2、如乙方加盟店因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持加盟连锁店的运营，乙方可以请求总部临时接替营业。待总部确认加盟店可以重新经营后，应及时把营业权归还加盟店。

3、如乙方希望出让加盟店或出租店铺时，应首先通知甲方，甲方有优先承让和承租的权利。

第十条?更改劝告

当加盟者没有充分实行本合同的条文及总部的指示、或缺少诚意时、或者因加盟者自身经营管理不妥、或被认为不具备加盟条件时，总部要以书面形式劝告更改。加盟者对此劝告必须予以确实的答复并加以实行。

第十一条?不可抵抗的免责

在由于天灾，灾害及没有任何争议的原因给商品进货及总部活动造成障碍时，加盟者应承认是不可抵抗的，不得提出异议。

第十二条?加盟者的解除权

加盟者根据自己的意愿，可以随时解除本合同。在此情况下，应在\_\_\_\_\_个月前以书面形式向总部提出预告。

第十三条?总部的解除权

1、当加盟者适合以下各项之一时，总部有权解除本合同：

（3）不遵照总部的更改劝告，或不予以确实的答复时；

（6）加盟店停止营业时；

（7）有损害作为连锁信用的言行，或有妨碍连锁活动的行为。

第十四条?合同的终止

1、合同期满前\_\_\_\_\_个月，经双方协商，可以更新合同。

2、前款的合同更新，应在本合同期满之前\_\_\_\_\_个月完成。以双方签订新的特许连锁合同书为合作文本。

第十五条?争议解决

1、凡因本合同引起的争议，甲乙双方均应当首先通过充分协商给予解决。

2、如果甲乙双方对于本合同的争议不能够通过协商解决，均可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院提起诉讼。

第十六条?其他

1、本合同共\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持\_\_\_\_\_份。

2、乙方在签署本合同前已经详细阅读并充分理解本合同所有条款的含义，同意签署本合同，受本合同约束。

甲方（签字或盖章）：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地点：

乙方（签字或盖章）：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地点：

**火锅品牌代理合同协议书特色火锅代理三**

买受人： (以下简称乙方）签订地点：

签订时间： 年 月 日

一、产品名称、商标、型号、厂家、数量、金额、供货时间及数量

二、以上单价为含税价，开具17%的增值税发票，并且含运费。

三、交货地点：

四、验收标准：以买受人验收合格为准，如存在质量问题，拒绝验收 ，在使用过程中如发现质量问题， 买受人有权提出更换或退货。

五、结算方式及期限：货到验收合格，并且开具17%的增值税发票后一次性支付所有款项。

六、如遇市场价格变化，双方可协商解决。

七、违约责任：违约方承担责任。(如出卖人提供的货物质量存在严重的问题，买受人有权退货，并解除该合同)

八、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。

九、本合同一式三份，盖章生效。

**火锅品牌代理合同协议书特色火锅代理四**

乙方：(受许方)：

根据《^v^合同法》及有关法律法规规定，甲乙双方本着平等自愿，互惠互利的原则，签订本合同，以共同遵守。

第一条：本合同主题：甲方授权乙方以\*\*品牌开设火锅店。

第二条：双方法律地位

1、本合同双方为各自依法注册登记的法人(自然人)，是平等的合作关系。

2、乙方以自身名义依法申请获准经营，作为独立的经营者自主开展经营活动并承担一定风险和获取相应的利润，乙方的债权、债务由乙方独立承担，与甲方(总部)无关。

3、乙方无权以甲方名义进行任何活动，甲方不对除乙方外任何第三方承担任何责任、义务以及任何费用。

4、双方郑重承诺期一切经营活动都是合法的，任何一方违反国家法律，则独立承担一切法律后果。

第三条：甲方授予乙方的权利

1、使用甲方的国家工商局注册的商标、标识的权利。

2、使用甲方提供的\*\*字样及标识作为乙方店面招牌及标识的权利。

3、使用甲方提供的专用标识物的权利。

4、有偿使用甲方提供的火锅底调味品及相关原辅料的权利。

5、使用甲方菜品制作等专有技术的权利。

6、使用甲方提供的经营管理资料的权利。

7、请求甲方从技术、经营管理、营销策划等方面提供支持、帮助、指导的权利。

8、经甲方同意，优先代理、销售甲方产品的权利。

9、在甲方授权经营场所，使用甲方提供的各种标准物品、标准图案的权利。

第四条：授权区域

1、授权地点：

2、授权面积： 平方米

3、保护区域：以该店为中心，半径公里内总部不开设\*\*品牌分店。

4、乙方未经甲方书面许可不得变更经营地址，如需扩大经营面积，应事先征得甲方同意并向甲方缴纳相应费用后方可进行，乙方若要另开特许经营点(包括授权保护区域内)须事先向甲方申请并经双方签订《特许经营合同》。

5、在合同期内，甲方不得将特许经营权及甲方所授其他相应权利全部或部分授予第三方。

6、甲方在上述范围内出售产品，乙方有优先代理或他须经营权，起销售合同双方另行签订。如乙方在甲方书面通知后15日内没有书面回复甲方，甲方有权自行或授权他人经营。

第五条：授权期限

本合同有效期：

第六条：特许经营加盟费、保证金、管理费

1、乙方向甲方缴纳特许经营加盟费于本合同签订时一次性付清。

2、为充分保证乙方在经营过程中珍惜和维护\*\*品牌形象，乙方须向甲方戛纳品牌保证金-----元人民币，与本合同签订时一次性付清。

3、本合同生效后，如因乙方原因造成本合同不能履行时，甲方不承担任何责任，且不退坏加盟费。

第七条：品牌、商标维护

1、甲方授权予乙方在授权弟弟昂享有商标、鲜鹅肠火锅商号、特有产品标识物的独家使用权，乙方必须严格遵照执行和使用。

2、乙方认可甲方同意的ci系统并按其规范要求执行。

3、无论是在本合同期内或本合同终止和偶，乙方均不得以任何手段、任何形式向公众做出有损甲方品牌、商标的言行。

4、乙方负有在本地区打击假冒甲方品牌、商标的义务。

5、乙方在经营过程中发生重大服务或质量纠纷时，乙方尽最大努力妥善处理以避免事态扩大造成不良影响，同时应及时通知甲方，甲方可提供解决问题的方法和建议。否则，由此造成甲方品牌形象严重受损，甲方有权终止合同，没收保证金，并有权追究乙方赔偿责任。

6、甲方提供的特有产品如：乙方自行制作或采购，须严格按照甲方提供的等级或技术要求制作或采购。(如：海椒、花椒、豆瓣等)如出现质量问题，则由乙方自行承担。

7、乙方应充分利用当地良好的社会关系和媒体进行品牌宣传。如甲方在全国范围内开展大型广告宣传活动，乙方应分担一定的广告费用，但事先甲方应将广告内容及费用分摊金额通知乙方，并征得乙方同意，乙方同意后5日内将广告费用汇至甲方指定账户。

8、本合同有效期内，乙方不得从事任何其他火锅的经营和代理销售其产品。

9、应乙方请求甲方将向乙方提供广告宣传计划，供乙方广告宣传时参考、

10、如其他分店因经营原因出现质量问题进行曝光产生负面影响。甲方(总部)不承担任何责任，但总部尽量协调和建议，减少\*\*品牌负面影响。

11、凡被甲方开除的员工，乙方不得录用。

第八条：支持、保障

1、在本合同规定区域内，甲方向乙方有偿提供各种火锅底料并允许乙方使用甲方一切汤料及菜品加工技术。但不得妨碍甲方向该区域以外的加盟商授予该使用权。

2、甲方向乙方提供管理人员、技术人员及普通员工的初始培训及后续培训。

如乙方人员到甲方培训，其往返差旅费、食宿费自理，培训费、实习费由甲方承担。

如甲方派人到乙方培训乙方人员，差旅费、食宿费由乙方承担。

3、为充分保证形象的统一、完整，店内及门面设计、施工由甲方负责。设计、施工费用由乙方承担。收费标准遵照双方签订的《装修设计、施工合同》执行。

4、筹备工作完成后，开业前15天乙方向甲方提出开业支持申请，通过甲方开业资格审查后才能开业。

5、开业前，应乙方邀请，甲方派出前厅、后堂管理人员及配料师到乙方协助开业工作，工作时间3天。所派人员差旅费、食宿费由甲方承担。开业后，受乙方请求，甲方可派人到乙方提供后续支持，每次时间不超过3天，其往返路费食宿费由乙方承担。如甲方进行超时服务，则按每人每天80元向甲方支付抄手服务费。

6、开业前20天。乙方可向甲方要求提供开业策划方案和建议。如需甲方派人到乙方提供现场策划和指导，其所派人员往返路费和食宿费用由乙方承担。

7、甲方有义务逐步完善和加强运营督导体系的建设，做好服务督导工作。乙方有义务按照甲方要求提供相关营运报表，并接受甲方督导。

8、乙方可根据经营所在地民众的消费习惯对甲方专有技术进行小幅度的革新，或增加火锅以外的饮食品种以适应市场需求，但须征得甲方同意。

9、甲方在火锅技术、菜品等如有新的研究成果或技术革新，应无保留向乙方推介。

第九条：物料配送

1、甲方向乙方提供火锅成品底料及其他辅助材料，甲方对乙方的物配应与其他加盟店一视同仁，不得因此对该店的物配而降低或提高，(除市场行情暴涨以外，则按市场行价而定)现为了保证乙方与其它分店的统一味道，总部统一物配：专用火锅底料-----元/斤;专用味精-----元/件;专用鸡精-----元/件;秘制香料包-----元/斤;如分店负责人擅自改动和独自在外乱采购，给予乙方造成味道改变或损失则与总部无关，总部有权追究一切经济责任并终止合同。撤销乙方\*\*店招，乙方无条件接受。其他物资可根据具体情况选择使用。

2、乙方从甲方所购材料及各种辅料必须用于乙方在授权地点的经营之中。

3、甲方承诺在火锅底料及各种辅料中绝不添加任何违禁物品。乙方也不得在所购进的底料及辅料中添加任何违禁物品。否则，甲方有权立即停止原料供应，没收保证金并解除合同，所造成的损失由乙方负责，并承担由此造成的法律责任。

4、乙方乙方向甲方所购底料及辅助材料费及运费由乙方承担。乙方每次从甲方购原料实行先款后货，款到发货原则。乙方应提前6天向甲方提出要货清单，并将货款及运费汇入甲方指定账户。

5、乙方那个开业前20天向甲方提出首批要货清单，甲方那个根据乙方清单及时安排物配。

第十条：保密

1、乙方在于甲方合作的过程中所获得一切有关甲方的信息，无论信息的形式和目的均视为秘密。

2、乙方无权直接或间接的把从甲方获得的秘^v^送给第三方。

3、只要秘密尚未公开，不论在合同有效期内还是终止后，乙方均不得透露或在任何其他目的合同中使用该秘密信息。

第十一条：违约责任

1、本合同一经签订生效，双方均不得以任何理由违约。如一方违约，违约方应向守约方赔偿相应经济损失，并支付违约金3万元。

自行制作和使用与商标相似或变形的商标。

降低服务质量或菜品质量，放生被社会舆论工具吧膀胱或消费者严重投诉，乙方未经甲方允许将商标向他人装让、出借、转卖、制作和使用。

未经甲方允许将商标向他人装让、出借、转卖、制作和使用。

采取有效措施解决，从而使\*\*品牌形象严重受损。

乙方不按合同规定支付各项费用或货款。

不接受甲方依据本合同规定进行的督导或阻止甲方进行检查。

第十二条：合同终止

下列情况造成本合同不能继续履行时，本合同自动终止：

1、发生不可抗力事件。但当事人必须在发生之日起5日内日以书面方式通知另一方。如果不可抗力持续一个月以上，另一方当事人应以书面形式通知另一方终止本合同。

2、任何一方严重违约，守约方可通过书面形式通知另一方终止本合同。终止决定在对方收到书面通知时立即生效。

3、乙方遭受严重亏损而又无力或不可能继续经营。

4、乙方破产、无偿还能力或不可能继续经营。

5、乙方财产主要部分被人民法院强制执行。

6、乙方自行解散。

第十三条：终止程序

本合同终止时，乙方不再是被授权的加盟方，但应完成下列事项办理：

1、付清所欠甲方的所有款项，并清偿与其它供货商的债务。

2、在不本合同终止后，乙方应立即停止使用商标，包括所有类似名称及商标，以及含有任何其它名称或标识、标记或类似的图案、文字。

3、在本合同终止后，乙方应立即停止使用特许经营体系，包括与相关的物品及辅助资料，以及甲方依本合同交付乙方使用的一切商业秘密、加密资料及专有资料。

4、在本合同终止后，乙方应尽快在当地工商部门办理注销执照事宜，并消除在公共名录中医\*\*名称刊登的资料。

5、在本合同终止后，乙方应返还甲方为履行本合同而提供的甲方所有物品、文件资料及副本。包括甲方授予的授权证书、特许加盟牌、标识、管理手册等专属物品。

6、乙方到甲方所在地办理本合同终止手续时应携带加盟店所在的工商部门的注销证明及上诉甲方授予物品和完备材料。

7、乙方在本合同终止后，不得以任何手段、形式向公众作出诋毁甲方品牌、商标的言行。

8、乙方完全履行手续后，甲方退还乙方所缴纳的保证金(不含利息)。

第十四条：争议解决

甲乙双方书面通知对方争议的存在及性质，并通过双方代表友好协商。

甲乙双方意见产生分歧，经协商、调解不能解决的，可向任命法院提起诉讼。

甲乙双方约定诉讼管辖地为甲方所在地。

第十五条：合同附件

本合同附件、补充协议与本合同具同等法律效力。

第十六条：其它

在执行本合同期间，任何一方认为其中条款不适用于实践。可提出修改意见，经双方协商达成一致后签署补充协议。

双方其它约定：

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，签字盖章生效。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

年月日 年月日

**火锅品牌代理合同协议书特色火锅代理五**

甲方：（特许方）

乙方：（加盟代理商）

根据《\_\_\_\_\_》及有关法律法规规定，甲乙双方本着平等自愿，互惠互利的原则，签订本合同，以共同遵守。

第一条：本合同主题：甲方授权乙方为加盟代理商以\_\_\_\_\_品牌开设火锅店。

第二条：双方法律地位

1、本合同双方为各自依法注册登记的法人（自然人），是平等的合作关系。

2、乙方以自身名义依法申请获准经营，作为\_\_\_\_\_的经营者自主开展经营活动并承担一定风险和获取相应的利润，乙方的债权、债务由乙方\_\_\_\_\_承担，与甲方（\_\_\_\_\_总部）无关。

3、乙方无权以甲方名义进行任何活动，甲方不对除乙方外任何第三方承担任何责任、义务以及任何费用。

4、双方郑重承诺期一切经营活动都是合法的，任何一方违反国家法律，则\_\_\_\_\_承担一切法律后果。

第三条：甲方授予乙方的权利

1、使用甲方的国家工商局注册的\_\_\_\_\_、标识的权利。

2、使用甲方提供的“\_\_\_\_\_”字样及标识作为乙方店面招牌及标识的权利。

3、使用甲方提供的专用标识物的权利。

4、有偿使用甲方提供的火锅底调味品及相关原辅料的权利。

5、使用甲方菜品制作等专有技术的权利。

6、使用甲方提供的经营管理资料的权利。

7、请求甲方从技术、经营管理、营销策划等方面提供支持、帮助、指导的权利。

8、经甲方同意，优先代理、销售甲方产品的权利。

9、在甲方授权经营场所，使用甲方提供的各种标准物品、标准图案的权利。

第四条：授权区域

1、授权地点：

2、授权面积：\_\_\_\_\_平方米

3、保护区域：以该店为中心，半径公里内\_\_\_\_\_总部不开设“\_\_\_\_\_”品牌分店。

4、乙方未经甲方书面许可不得变更经营地址，如需扩大经营面积，应事先征得甲方同意并向甲方缴纳相应费用后方可进行，乙方若要另开特许经营点（包括授权保护区域内）须事先向甲方申请并经双方签订《特许经营合同》。

5、在合同期内，甲方不得将特许经营权及甲方所授其他相应权利全部或部分授予第三方。

第五条：授权期限

本合同有效期：

第六条：特许经营加盟费、保证金、管理费

1、乙方向甲方缴纳特许经营加盟费于本合同签订时一次性付清。

2、为充分保证乙方在经营过程中珍惜和维护“\_\_\_\_\_”品牌形象，乙方须向甲方戛纳品牌保证金-----元人民币，与本合同签订时一次性付清。

3、本合同生效后，如因乙方原因造成本合同不能履行时，甲方不承担任何责任，且不退坏加盟费。

第七条：品牌、\_\_\_\_\_维护

1、甲方授权予乙方在授权弟弟昂享有“\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_、“\_\_\_\_\_鲜鹅肠火锅”商号、特有产品标识物的独家使用权，乙方必须严格遵照执行和使用。

2、乙方认可甲方同意的ci系统并按其规范要求执行。

3、无论是在本合同期内或本合同终止和偶，乙方均不得以任何手段、任何形式向公众做出有损甲方品牌、\_\_\_\_\_的言行。

4、乙方负有在本地区打击假冒甲方品牌、\_\_\_\_\_的义务。

5、乙方在经营过程中发生重大服务或质量纠纷时，乙方尽最大努力妥善处理以避免事态扩大造成不良影响，同时应及时通知甲方，甲方可提供解决问题的方法和建议。否则，由此造成甲方品牌形象严重受损，甲方有权终止合同，没收保证金，并有权追究乙方赔偿责任。

6、甲方提供的特有产品如：乙方自行制作或采购，须严格按照甲方提供的等级或技术要求制作或采购。（如：海椒、花椒、豆瓣等）如出现质量问题，则由乙方自行承担。

7、乙方应充分利用当地良好的社会关系和媒体进行品牌宣传。如甲方在全国范围内开展大型广告宣传活动，乙方应分担一定的广告费用，但事先甲方应将广告内容及费用分摊金额通知乙方，并征得乙方同意，乙方同意后5日内将广告费用汇至甲方指定账户。

8、本合同有效期内，乙方不得从事任何其他火锅的经营和代理销售其产品。

9、应乙方请求甲方将向乙方提供广告宣传计划，供乙方广告宣传时参考、

10、如\_\_\_\_\_其他分店因经营原因出现质量问题进行曝光产生负面影响。甲方（\_\_\_\_\_总部）不承担任何责任，但总部尽量协调和建议，减少\_\_\_\_\_品牌负面影响。

11、凡被甲方开除的员工，乙方不得录用。

第八条：支持、保障

1、在本合同规定区域内，甲方向乙方有偿提供各种火锅底料并允许乙方使用甲方一切汤料及菜品加工技术。但不得妨碍甲方向该区域以外的加盟商授予该使用权。

2、甲方向乙方提供管理人员、技术人员及普通员工的初始培训及后续培训。

如乙方人员到甲方培训，其往返差旅费、食宿费自理，培训费、实习费由甲方承担。

如甲方派人到乙方培训乙方人员，差旅费、食宿费由乙方承担。

3、为充分保证“\_\_\_\_\_”形象的统一、完整，店内及门面设计、施工由甲方负责。设计、施工费用由乙方承担。\_\_\_\_\_标准遵照双方签订的《装修设计、施工合同》执行。

4、筹备工作完成后，开业前15天乙方向甲方提出开业支持申请，通过甲方开业资格审查后才能开业。

5、开业前，应乙方邀请，甲方派出前厅、后堂管理人员及配料师到乙方协助开业工作，工作时间3天。所派人员差旅费、食宿费由甲方承担。开业后，受乙方请求，甲方可派人到乙方提供后续支持，每次时间不超过3天，其往返路费食宿费由乙方承担。如甲方进行超时服务，则按每人每天80元向甲方支付抄手服务费。

6、开业前20天。乙方可向甲方要求提供开业策划方案和建议。如需甲方派人到乙方提供现场策划和指导，其所派人员往返路费和食宿费用由乙方承担。

7、甲方有义务逐步完善和加强运营督导体系的建设，做好服务督导工作。乙方有义务按照甲方要求提供相关营运报表，并接受甲方督导。

8、乙方可根据经营所在地民众的消费习惯对甲方专有技术进行小幅度的革新，或增加火锅以外的饮食品种以适应市场需求，但须征得甲方同意。

9、甲方在火锅技术、菜品等如有新的研究成果或技术革新，应无保留向乙方推介。

第九条：物料配送

1、甲方向乙方提供火锅成品底料及其他辅助材料，甲方对乙方的物配应与其他加盟店一视同仁，不得因此对该店的物配而降低或提高，（除市场行情暴涨以外，则按市场行价而定）现为了保证乙方与其它分店的统一味道，总部统一物配：\_\_\_\_\_专用火锅底料-----元/斤；\_\_\_\_\_专用味精-----元/件；\_\_\_\_\_专用鸡精-----元/件；秘制香料包-----元/斤；如分店负责人擅自改动和独自在外乱采购，给予乙方造成味道改变或损失则与总部无关，总部有权追究一切经济责任并终止合同。撤销乙方“\_\_\_\_\_”店招，乙方无条件接受。其他物资可根据具体情况选择使用。

2、乙方从甲方所购材料及各种辅料必须用于乙方在授权地点的经营之中。

3、甲方承诺在火锅底料及各种辅料中绝不添加任何违禁物品。乙方也不得在所购进的底料及辅料中添加任何违禁物品。否则，甲方有权立即停止原料供应，没收保证金并解除合同，所造成的损失由乙方负责，并承担由此造成的法律责任。

4、乙方向甲方所购底料及辅助材料费及运费由乙方承担。乙方每次从甲方购原料实行先款后货，款到发货原则。乙方应提前6天向甲方提出要货清单，并将货款及运费汇入甲方指定账户。

5、乙方那个开业前20天向甲方提出首批要货清单，甲方那个根据乙方清单及时安排物配。

第十条：保密

1、乙方在于甲方合作的过程中所获得一切有关甲方的信息，无论信息的形式和目的均视为秘密。

2、乙方无权直接或间接的把从甲方获得的秘^v^送给第三方。

3、只要秘密尚未公开，不论在合同有效期内还是已经终止，乙方均不得透露或在任何其他目的合同中使用该秘密信息。

第十一条：违约责任

1、本合同一经签订生效，双方均不得以任何理由违约。如一方违约，违约方应向守约方赔偿相应经济损失，并支付违约金3万元。

自行制作和使用与“\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_相似或变形的\_\_\_\_\_。

降低服务质量或菜品质量，放生被社会\_\_\_\_\_工具吧膀胱或消费者严重投诉，乙方未经甲方允许将“\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_向他人装让、出借、转卖、制作和使用。

未经甲方允许将“\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_向他人装让、出借、转卖、制作和使用。

采取有效措施解决，从而使“\_\_\_\_\_”品牌形象严重受损。

乙方不按合同规定支付各项费用或货款。

不接受甲方依据本合同规定进行的督导或阻止甲方进行检查。

第十二条：合同终止

下列情况造成本合同不能继续履行时，本合同自动终止：

1、发生不可抗力事件。但当事人必须在发生之日起5日内日以书面方式通知另一方。如果不可抗力持续一个月以上，另一方当事人应以书面形式通知另一方终止本合同。

2、任何一方严重违约，守约方可通过书面形式通知另一方终止本合同。终止决定在对方收到书面通知时立即生效。

3、乙方遭受严重亏损而又无力或不可能继续经营。

4、乙方破产、无偿还能力或不可能继续经营。

5、乙方财产主要部分被人民法院强制执行。

6、乙方自行解散。

第十三条：终止程序

1、付清所欠甲方的所有款项，并清偿与其它供货商的债务。

2、在本合同终止后，乙方应立即停止使用“\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_，包括所有类似“\_\_\_\_\_”的名称及\_\_\_\_\_，以及含有“\_\_\_\_\_”的任何其它名称或标识、标记或类似的图案、文字。

3、在本合同终止后，乙方应立即停止使用“\_\_\_\_\_”特许经营体系，包括与“\_\_\_\_\_”相关的物品及辅助资料，以及甲方依本合同交付乙方使用的一切商业秘密、加密资料及专有资料。

4、在本合同终止后，乙方应尽快在当地工商部门办理注销执照事宜，并消除在公共名录中医“\_\_\_\_\_”名称刊登的资料。

5、在本合同终止后，乙方应返还甲方为履行本合同而提供的甲方所有物品、文件资料及副本。包括甲方授予的授权证书、特许加盟牌、“\_\_\_\_\_”标识、\_\_\_\_\_管理手册等专属物品。

6、乙方到甲方所在地办理本合同终止手续时应携带加盟店所在的工商部门的注销证明及上诉甲方授予物品和完备材料。

7、乙方在本合同终止后，不得以任何手段、形式向公众作出诋毁甲方品牌、\_\_\_\_\_的言行。

8、乙方完全履行手续后，甲方退还乙方所缴纳的保证金（不含利息）。

第十四条：争议解决

甲乙双方书面通知对方争议的存在及性质，并通过双方代表友好协商。

甲乙双方意见产生分歧，经协商、调解不能解决的，可向任命法院提起诉讼。

甲乙双方约定诉讼管辖地为甲方所在地。

第十五条：合同附件

本合同附件、补充协议与本合同具同等法律效力。

第十六条：其它

在执行本合同期间，任何一方认为其中条款不适用于实践。可提出修改意见，经双方协商达成一致后签署补充协议。

双方其它约定：

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，签字盖章生效。

甲方：

代表人：

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方：

代表人：

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**火锅品牌代理合同协议书特色火锅代理六**

签约地点：

甲方：

乙方：

销售地区

销售产品：甲方生产且指定的产品系列

乙方任务：\_\_\_\_\_\_年销售任务为\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

乙方收益

1、完成年度任务所获年终返点如下:

1)年销售在10万2)至35万3)者(含10万4)元)可获扣点1%

5)年销售额在35至50万6)元者(含35万7)元)可获扣点。

8)年销售额在50至80万9)元者(含50万10)元)可获扣点2%。

11)年销售额在80到100万12)元者(含80万13)元 )可获扣点。

14)年销售额在100至200万15)元者(含100万16)元)可获扣点3%。

17)年销售额在200以上(含200万18)元)可获扣点。

2、单品销售金额达到15万3、元以上者，4、乙方可申请在所代理产品的包装袋上印乙方的地址和电话，5、作为乙方专用包装，6、改版费用由乙方承担。

7、乙方单次进餐饮产品在5万8、元以上且招集行政总厨级厨师联谊会，9、人员在50人以上，10、甲方派三五味业营销人员具体操作，11、甲方提供5550元费用支持(具体为：餐费5桌，12、每桌400元，13、共计20xx元;礼品盒50份，14、每份50元，15、共计2500元;其他礼品费用1050元)，16、价值50元礼品盒包括100克“粒粒香”汤精15袋;，17、《中国调味品大全》一本;《中国火锅》一本;汤精简介一份;公司简介一份，18、汤精四折2份和报纸3份。(举办厨师联谊会的进货量不19、享受年终返点待遇)。

20、由甲方向乙方提供产品样品袋、宣传单、公司简介和其它宣传资料以及产品检验报告、生产许可证副本、卫生许可证副本等相关证件复21、印件。

22、甲方赠送由三五味业董事长王军编著的《探索》、《非公有制企业的探索与实践》、《中国火锅》、《现代企业文化管理》《中国调味品大全》、《企业文化》及三五味业出版的《走进辉煌》大型画册，23、及由著名24、作家刘英武先生编著的描述王军董事长历经三十五年创业历程的纪实文学《寻梦二十年》一书。

25、三五味业正在全力开展宣传企业品牌形象，26、“粒粒香”商标27、已获黑龙江省著名28、商标，29、“粒粒香”如获“国家知名30、品牌”，31、乙方年销售300万32、元以上，33、三五味业将拿出15000元做该地区的促销活动，34、“粒粒香”如获“中国驰名35、商标36、”乙方年销售300万37、以上，38、三五味业将拿出30000元做该地区的促销活动。

五、甲、乙双方职责

甲方保证提供乙方的产品质量。

乙方需保证不得跨区域销售三五味业商品。

乙方不得低于购入价销售三五味业商品。

甲方电脑记帐，月末甲方将乙方销售数量通知乙方。

如一方违约、合同即时终止

六、运输及发货条款：

运费：运费由乙方承担。

如乙方需购买除基础保险以外的货运保险，由乙方自行承担。

七、结算方式：款到五日内发货，先汇款并在一次进货额10000元以上者，可优惠2%，汇款中可直接扣除。

八、产品退换条款

乙方在甲方产品生产日起六个月内可以退货。如乙方因产品长期滞销而造成返货的(到期前6个月)，返货按货款金额扣20%;在距保质期三个月前返货按货款金额扣30%;如新产品在6个月内滞销返货不扣费用;如产品过期则不予退货。运费乙方自己负责。

九、合同有效期间为\_\_\_年，即自\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

十、其它未尽事宜经双方协商解决

十一、纠纷解决办法：甲方所在地人民法院处理。

甲方：

名称：

(加盖合同章或公章)

地址：

邮编：

电话：

传真：

开户行：

帐号：

营业执照号码：

法定代表人：

签约代表

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！