# 正规加盟合同范本(推荐9篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2023-12-28

*正规加盟合同范本1合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

**正规加盟合同范本1**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及相关法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内开设招商加盟店一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

第一条甲方的责任

1.甲方的权利

倡导经营“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”专卖招商事业，并拥有“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”注册商标的所有权;

根据市场需要，在各个城市设立招商加盟店/专卖店;

有权适时地得到乙方经营所必须提供的市场反馈信息;

在产品计划方面可以结合乙方所在地的条件，对产品供应计划进行综合性援助。

2.甲方的义务

保证产品质量，如因产品的质量问题(如霉变，过期等)，负责调换同类合格产品。

不得无故拖延发货时间，否则，因此所造成的后果由甲方负责;

乙方需要办理非法人执照时，甲方可提供一切合法手续，乙方办理的费用自理。

第二条乙方的责任

1.乙方的权利

拥有“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”的商标，名称的使用权及营业推广权;

依照甲方策划的会员促销，广告宣传，集体活动以及其它的策划方案进行共同活动;

有权获得甲方经营管理业务的诊断性建议;

乙方及从业人员有权接受甲方的职能培训;

有权接受甲方的各项专门职能的指导并进行经营活动。

2.乙方作为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”招商加盟店的招商加盟经营者，必须恪守以下义务，诚实地从事经营活动：

认同\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司倡导的招商经营理念，遵守甲方关于“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”招商经营专卖的各项规章制度;

负责经营管理本区域的招商加盟店以及产品的推广，开发工作;

依照甲方的标准，保持招商加盟店的结构及形象;

招商加盟店是符合法律规定的实体，专门从事经营活动;

维护经营并不接受第三者制约的经营体制;

要认识作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司招商店的社会使命，忠实地为顾客服务，建设健康产品的招商加盟店;

在招商加盟店的修方面，严格按照甲方规定的V1标准执行;

严格按照甲方制定的进货标准购货，确定产品结构。

乙方必须在当地租赁专柜，专柜面积以乙方资金能力确定。

乙方必须保障通迅工具的畅通并配置传真等信息传递工具，如因上述原因造成的责任由乙方负责。

第三条进货与运输

1.产品的进货

乙方经营的产品，一律从甲方进货。

乙方首期进货金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。本合同签订生效起20天内为冷静期，冷静期后乙方承诺不再退货(除产品本身质量问题外)。冷静期内乙方未提出书面申请的，甲方视为乙方已确认。甲方与乙方合约终止时，乙方在经营期间的所有税费由乙方自行承担。

乙方应及时并按要求将货款汇入甲方指定的帐户，同时向甲方提交销售汇总表，无故拖延所造成的后果由乙方负责承担。

乙方应及时提交购货计划书并将该购货款汇入甲方指定的帐户，甲方收到货款后，三天内将货发出给乙方。

2.货物运输

货物的运输为铁路、汽车、\_\_\_\_\_\_\_\_\_三种方式，按离乙方注册地最近的城市发运。(地址为\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市)，到达乙方城市前的运输费用由甲方承担，到达乙方后的运输费用由乙方承担。

如因运输途中所造成的原因，应及时通过承运方予以解决。

乙方收到货物后，在二日内验收并以书面回复甲方，如未回复，则视为合格验收。

第四条业务管理

1.乙方及其所聘用的业务人员在销售过程中，必须严格按照甲方统一零售价进行销售，不得任意降价或涨价销售，否则，甲方有权单方终止本合同并追究乙方的责任。

2.本协议书签订后的三个月内，乙方累计销售额必须完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_以后每月的销售额不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.乙方如连续二个月未完成销售指标，甲方有权另外开设招商加盟店，乙方不得有任何异议。

4.甲方付给乙方的服务津贴为：

按销售业绩的5%计算并支付;(含乙方汇给甲方款项时应付银行的手续费由乙方承担);

第五条保密义务

乙方不得随意将有关公司招商的计划，运营活动等内容向第三者泄漏。尤其对以下事项要作为重要的机密加以保守，若有违反，并给甲方及有关者造成损害时，必须根据相关要求予以赔偿。

1.有关交易的价格，条件及供货对象的事项;

2.有关乙方的计划以及实际业绩和进货，盈亏，资金等的具体计算内容;

3.其它由甲方指定的保密事项。

第六条禁止行为

乙方未获得甲方书面同意不得有以下行为，否则甲方有权追究乙方经济责任：

1.向第三者转承包或提供经营的方案或策略;

2.向他人转承包或转借配发的物品，文件以及商情等原件和复印件;

3.以本人名义或以他人名义，加入实质性的同业种类的其它招商，或有招商关系;

4.向他人转承包或给第三人提供担保抵押，出借经营权的证照时;

5.其它甲方要求禁止的事项。

第七条不可抗力的责任

因不可抗力因素给产品进货及其它甲方活动造成障碍时，乙方不得提出异议并承诺不追究甲方的责任。

第八条合同的解除权

当乙方适合以下各项之一时，甲方有权解除本合同：

1.对本合同，运营规章因故意或过失而出现重大违反时;

2.不遵守甲方集中进货的原则，在规定外进货，或仿制本公司的产品;

3.不遵照甲方的更改劝告，或不予以确实的答复时;

4.不遵守货款支付期限及规定的支付方法时;

5.停止营业时;

6.有损害信用言行，已妨碍或将会妨碍招商活动时;

7.每月达不到规定的销售业绩时;

8.乙方未经甲方授权使用招商加盟店公章，合同章对外签约合同时，乙方因此项行为所造成的一切法律后果由乙方承担，甲方不承担任何责任。

第九条合同终结的处理

1.解除本合同时，乙方必须履行以下事项：

立即停止使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”的商标及带有“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”的标识;

立即撤掉或取消甲方指定的招商加盟店的内外修，招牌标志，广告物等，将甲方提供或许可的徽记，标志，广告物，资料等上交甲方，所需费用由乙方全部承担;当乙方未自觉撤掉时，甲方可自行执行，因此造成的损失及相关费用由乙方负担;

立即返还由甲方配备的文件及授权牌等物品。

对建筑物的损伤补修由乙方进行并负担费用;

2.乙方即使在解除合同以后，也要严守合同第五条规定的保密义务的条款。另外，任何时候要保证不得有对“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”不利的言行。

第十条合同效力

1.本合同的期限以签字之日起一年内有效。合同期满后，乙方需提前二个月向甲方申请续签，续签后的合同最低期限为一年。

2.本合同未尽事宜部分，双方应协商解决并制定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力，若补充协议与本协议有异议的，以补充协议的条款为准。

第十一条违约责任

1.乙方自愿申请加入“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”招商加盟店，一旦经甲方审核批准后不得随意退出，如果申请退出，甲方不负责退货，并自动取消其所有一切待遇。

2.如因产品质量问题所产生的责任(不包括中途运输问题)，由甲方负责。

3.如果由于乙方夸大产品功效的宣传，给消费者造成损失，由乙方自行承担责任，与甲方无关。

第十二条其它事项

1.有关甲方的说明：“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”是甲方的公司名称，“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”是甲方的专卖店招商名称。

2.有关乙方的说明：乙方已充分的解读确认本合同的权利和义务，并承诺本人有足够的资金实力和能力完成本合同应尽的义务，用于经营的款项全部属予自有资金。

3.本合同签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.本合同诉讼地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.本合同签订必须附法定代表人的授权书方可生效。

第十三条本协议自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起正式执行，本协议一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**正规加盟合同范本2**

发包方（甲方）：

承包方（乙方）：

甲、乙双方依据《合同法》等有关规定，在平等、自愿的基础上，就乙方承包甲方门店装饰装修工程（以下简称“工程”）的有关事宜，特订立本合同，以资双方共同遵守。

第一条 工程概况

工程名称：哈你运动馆

工程地点：不等区域，具体门店地点由甲方在《单店工程装饰合同》中指定。

合同期限：【36】个月，自本合同生效之日起开始计算。

合作方式：在本合同工程区域和合同期限内，甲方可将其新增门店装饰装修工程和合同期限前已有门店店面新形象改造装修工程交由乙方承包。乙方应具备相应资质证书，保证在合同期限内储备富有施工经验的工程专班人员随时接受甲方的开工指令。未经甲方书面同意，乙方不得转包或者分包任一单店工程。

单店工程内容：包括但不限于水电改造工程，消防工程、空调工程、拆除工程、电器安装、门头改造、墙体改造、隔断墙、地砖、吊顶安装，顶面、墙面装饰、门、储物柜打造、柜台拼装、标识宣传品安装、清洁工程，搬运工程、门店新形象升级改造工程等门店装饰装修工程中应包含的所有工程。

单店工程承包方式：

乙方包工包料，即除应由甲方提供的材料、设备外，乙方负责按照“装饰装修设计图”和《施工手册》的要求提供足够的人工和其他材料。

工程固定单价，即甲方交付给乙方承包的每一门店的工程总价款均统一所列各项目的单价和实际数量进行计算。

如因装修建材市场行情发生变化，乙方请求变更部分项目单价的，应向甲方提出变更的申请，甲方同意后，按变更后的单价执行，但本合同生效之日起6个月内不得变更，或

者在每一门店工程开工至复检合格前，据以计算该门店工程的所列单价不得进行调整。

第二条 工期

开工时间：具体门店工期由甲方在《单店工程装饰合同》中指定。

单店工程工期：具体门店工期由甲方在《单店工程装饰合同》中指定。

第三条 甲方的工作

甲方将门店工程交付给乙方的，应完成以下工作：

开工前一天，将门店钥匙交付给乙方。

开工当天12时之前，提供“装饰装修设计图”给乙方。施工期间，甲方指导乙方按照设计图进行施工。甲方可对设计图提出修改意见，乙方遵照修改意见施工。

负责施工现场的水、电、路三通。

对工程质量、进度进行监督，提出合理整改意见的（不包括设计变更）。

进行中间工程、隐蔽工程、竣工验收和复检，提出合理整改意见。

第四条 乙方的工作

乙方承接甲方工程的，应完成以下工作：

提供的人工应具备相应的装修、装饰技能。

乙方应按照标准与规范、设计要求和甲方要求采购材料设备，保证有质量检验合格证明和有中文标识的产品名称、规格、型号、生产厂厂名、厂址等，并对材料设备质量负责。

如甲方发现乙方使用不符合标准与规范、设计要求或甲方要求的材料设备的，乙方应当负责修复、拆除或重新采购，并承担发生的费用，工期不予顺延。

甲、乙双方均不得使用国家明令淘汰的建筑装饰装修材料和设备。

遵守物业管理单位关于房屋装修的管理规定，包括但不限于允许施工的时间、废弃物的清运和处置、噪音控制等等。

严格按甲方提供的“装饰装修设计图”和《施工手册》施工，未经甲方书面同意，不得擅自修改“装饰装修设计图”或者不按照“装饰装修设计图”、《施工手册》施工。

严格执行国家关于施工规范、安全操作规程、防火安全和环境保护的规定。

施工中不得拆改承重结构、暖通及燃气设施，如确需拆改须由甲方或甲方协助房主

办理有关审批手续。

根据工程需要，提供并负责维修施工中使用的照明、围栏和警示牌等。

保持施工现场整洁，符合文明施工规定，工程竣工前要达到工完场清，保证在工程交付时门店内的上、下水管道畅通、卫生间清洁。

确保装修质量，尤其是水、电等隐蔽工程的质量，严防渗漏堵塞。装修期间和保修期内如发生施工质量问题，负责返工（修）、更换并承担所发生的费用。

本合同期内，每月的10号和25号向甲方汇报正在施工的工程情况，与甲方商讨解决施工过程中所发现的问题。

工程竣工后，店内空气质量应当符合国家有关标准。甲方可以委托有资格的检测单位对空气质量进行检测。因施工原因导致检测不合格的，乙方应当返工（修）、更换并承担所发生的费用。

新店工程未移交给甲方前，负责工程成品、半成品和设备的保护。老店的门店新形象改造升级工程中撤换下的标准件在未由甲方回收前，乙方应负责妥善保管。如因乙方原因造成工程或其任何部分，以及材料设备或临时工程的损坏，乙方应及时自费弥补上述损坏，保证工程质量在各方面都符合合同约定的标准，并保证工期不受延迟，否则甲方有权聘请第三方弥补上述损坏，由此发生的费用由乙方承担，造成工期延迟的，乙方应承担误期违约责任。

及时报请甲方组织中间工程、隐蔽工程和竣工验收，甲方提出整改意见的，乙方应遵照甲方意见及时整改，由此增加的工程费用或给甲方造成的损失由乙方承担。

竣工验收完成当天，乙方应负责将施工队及时退场。

本合同《施工手册》中所列的承包人应承担的其他工作职责。

第五条 关于安全施工的特别说明

乙方作为施工方必须遵守《安全生产法》和其他有关安全生产、文明施工的有关规定，加强施工管理，建立、健全安全施工责任制度，完善安全施工条件，采取必要的安全防护措施，确保安全施工，消除事故隐患。

乙方应当对其施工人员进行安全施工教育和培训，保证施工人员具备必要的安全施工知识，熟悉有关的安全施工规章制度和安全操作规程，掌握各自岗位的安全操作技能。乙方应当为施工人员提供符合国家标准或者行业标准的劳动防护用品，并监督、教育施工人员按照使用规则佩戴、使用。

施工过程中发生安全事故的，乙方应及时处理，不得影响施工进度。因乙方安全措施不力造成人身或财产损害的，事故责任和因此起发生的费用由乙方承担。

乙方提供的人工在施工过程中侵害他人权益，或者遭受他人侵害的，乙方应及时处理，不得影响施工进度，有关法律责任由乙方承担。

第六条 工程竣工验收及相关责任

甲、乙双方同意，工程质量以《建筑装饰装修工程质量验收规范》（GB50210－20\_\_）的国家标准及甲方《工程验收单》的要求为准，室内环境达标以《建筑装饰装修材料有害物质限量10项强制性国家标准》和《民用建筑工程室内环境污染控制规范》为准。

中间工程、隐蔽工程或全部工程完工时，甲、乙双方应共同进行中间工程、隐蔽工程或竣工验收；工程竣工验收合格并交付给甲方使用后，甲方门店经营满一个月时，甲、乙双方应对门店进行复检。各种验收和复检均应填写《工程验收单》。对验收或复检中所发现的质量问题，乙方应按国家标准和甲方的要求负责返工（修）、更换并承担所发生的费用。

工程经竣工验收合格的，以竣工验收合格之日为实际竣工日期。

第七条 工程延期

除本合同另有约定外，对设计变更、不可抗力（注：乙方人员罢工不属于不可抗力）以及甲方同意的工期顺延等原因造成工程竣工日期延迟的，工期顺延，并由甲乙双方书面确认顺延的时间，乙方不承担误期的违约责任。

因甲方原因导致中途停工，工期顺延，且甲方应按【200元/天】的标准向乙方支付误工费。

工程经竣工验收合格的，以竣工验收合格之日为实际竣工日期。因乙方原因不能按本合同第条约定时间实现竣工验收合格的，包括但不限于施工进度缓慢、验收不合格等等，工期不顺延，视为乙方误期，乙方应按本合同第条的约定向甲方支付误期违约金和赔偿金。

误期的违约责任

乙方不能按时竣工的，除本合同第条约定外，每延迟一小时，乙方应向甲方支付违约金100元；如在约定的竣工日期当天17时前乙方仍不能竣工的，则乙方应向甲方支付违约金1000元，当天17时之前发生的误期违约金不再支付。

鉴于每一门店工程工期届满的次日为甲方开业时间，如乙方在工期届满后仍不能竣工，造成甲方不能按时并正常开业的，除本合同第条约定外，乙方应按延误期间内该门店应交纳的租金和甲方在相同/附近地段其他门店的经营收益承担赔偿责任。

第八条 工程款的结算

工程总价款的核算：根据验收时所确定的实际施工量，按照《预算表》所列各项目单价计算工程总价款。乙方不得在《预算表》所列项目以外向甲方主张任何名目的费用。

工程价款的支付

每个单店工程竣工验收合格的，乙方向甲方出具正规税务发票后的【7】个工作日内，甲方支付工程总价款。

质量保证金：

质量保证金的交付：自本合同签订之日起【 2 】个工作日内，乙方一次性向甲方交付【 150000 】元质量保证金。

质量保证金的退还：质量保证金不计息。本合同期满后的【 2 】个工作日内，甲方退还50%的质量保证金。保修期满2年时，应乙方通知，甲方将质量保证金余款返还给乙方。因乙方怠于或拒绝承担保修责任，质量保证金不返还，乙方还应承担甲方发生的维修费用。

第九条 保修责任

工程竣工验收合格后，乙方向甲方出具《装饰装修质量保证书》及《工程保修单》，负责对本合同第条范围内的工程进行保修。

保修期为1年，自工程竣工验收合格之日起开始计算。有防水要求的部位，例如卫生间、外墙面等等，防渗漏的保修期为3年。

属于保修范围的项目，乙方应在接到甲方通知后的【 2 】天内派人保修；发生紧急抢修事故的，乙方在接到甲方通知后，应立即到达事故现场抢修。保修不收取任何费用，乙方不在约定期限内派人保修，甲方可自行或指派第三方保修，所发生的保修费用由乙方承担，甲方已支付的，可向乙方追偿。

每次质量保修完成后，由甲方组织验收，验收标准和整改适用本合同第六条的约定。

甲方签名：

乙方签名：

年月日

**正规加盟合同范本3**

为扩大“\*\*”xx的市场占有份额，满足广大消费者，本着双赢双胜的原则，明确双方在经营中的权利和义务，特制定以下合同：

一、合同当事人：

特许方：（以下简称甲方）

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受许方：（以下简称乙方）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、合同期限：

1、本合同自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止，期限\_\_\_\_年。

2、如需续签合同，乙方在合同到期前一个月向甲方提出申请，双方协商续签，乙方享有续签优先权。

三、特许范围：

xx制品有限责任公司生产的“\*\*”xx产品销售、“\*\*”商标品牌标志形象使用；旺铺营销法技巧；“\*\*”xx专柜的各类道具、包装物、各类报表。

四、加盟条件与要求；

1、加盟者必须是具有一定经济实力的合法公民；

2、具有独立承担民事能力的自然人；

3、有足够的加盟资金及前期经营资金；

4、有风险意识；

5、受许方的经营场所必须是大型超市、商场、卖场或专卖店。大型超市、商场、卖场要求日营业额在15万元以上，专柜面积10平方米以上；专卖店要求有5000人/天的人流量，并且能留住顾客；

6、有一定的管理经验；

7、能维护特许方的名誉和形象；

8、有服从和接受特许经营体系管理的意愿和决心；

9、有良好的沟通协调能力；

10、提供5－8℃的低温储存仓库；

11、首次不特许区域代理，只允许受许方经营一个专柜，如有区域代理的意向，经甲方考察三个月后，根据受许方的实际能力决定是否授权区域代理。

五、使用与管理：

1、乙方在合同期内必须执行甲方规定的四个统一：

（1）统一市场零售价格；不得私自涨价、降价，如有违反一个品种罚款人民币500元；

（2）统一营销员培训，服装，调配；

（3）统一柜台道具（灯箱、招贴画、POP等）；

（4）统一货源生产调配。不得私自进货，如有违反每一个品种罚款人民币5000元。

2、特许经营的营销员全国统一工作规范。

3、特许店面必须每月向市场管理部提供正确各所需报表及资料。

4、乙方不得在特许经营中搭售“\*\*”xx以外任何同类产品。

5、受许方首次需向特许方预交加盟费人民币30000元，合同保证金人民币10000元，每年底按净利润的1/3收取应收加盟费用，多退少补。根据前一年的销售情况确定第二年应预交的加盟费；受许方需甲方派员考察，需交纳市场考察费人民币1000元。

6、乙方应在合同规定的地点进行特许经营，不得异地经营。乙方如确需扩大特许经营店面，应征得甲方同意，另行签定合同。乙方不得将特许经营权私自转让。

六、双方责任：

1、甲方向乙方提供所需产品，在保质期内产品变质、变味或有关部门抽检不符合质量标准由甲方包退包换。

2、乙方保管不善（如爆晒、高温、接触生水、二次污染）而引起的产品质量问题责任自负。

七、利益分配及送货：

1、甲乙双方按总营销额的50：50分配。体现形式：乙方从甲方进货时，按市场零售价的50%支付现金给甲方。

2、乙方订货，以现金支付方式给甲方，或乙方有存款在甲方设定的乙方专柜帐号上。甲方在款到后发货，500公里以内5日内到达，500公里以上10日内到达。每延误一天，乙方在甲方分配额中扣除100元。（有不可抗拒的原因除外）甲方按乙方进货款的3%补给乙方，超出部分乙方自理。

八、促销：

乙方如遇促销活动，应提前向甲方申请，乙方完全执行甲方的所有促销方案，经甲方同意后方可实施。（促销方案另行协商，费用自理）每年促销时间不低于120天。

九、营销员：

1、特许经营店面营销员必须取得甲方认可的岗前专业培训结业证后分配上岗。培训费自理。

2、乙方为营销员提供良好的住宿环境（住宿费100元/月、超出部分由乙方支付），费用营销员自理。（甲方派营销员时才执行）

3、营销员工资统一执行甲方营销员工资标准（甲方考核、乙方协助），款项在乙方帐款中扣除，甲方负责发放。（甲方派营销员时才执行）乙方自行招聘的营销员工资由乙方自定。商场、超市收取专柜上发生的一切相关费用，均由乙方承担。

4、为确保乙方的正常营业，乙方不得无故更换、辞退甲方派出的工作人员，如甲方工作人员违反规章制度，乙方可书面可其它形式反应给甲方，并签名，以示负责。甲方经查实后，由甲方给予调换或处理。（对甲方所派营销员，乙方有监督权、协助权，无直接管理权，甲方派营销员时才执行。）

十、财务制度：

乙方应按照甲方规定，统一方式记帐，填写报表，定期报告经营状况和财务状况。定期盘点，并将盘点表在盘点后立即寄往甲方。甲方向乙方提供所供货款的增值税发票。

十一、合同终止违约：

1、双方中任何一方遇不可抗拒的原因需终止合同时可终止合同。

2、乙方开业经营两个月内严重亏损，难以继续经营，经甲方考察后，为考虑乙方利益，可将加盟费及合同保证金全额退回。

3、乙方出现下列情况之一者，甲方有权终止合同：（甲方不须赔偿，并根据情节处于罚金，罚金在保证金中扣除。）

（1）乙方违反合同约定的条款。

（2）乙方未经甲方书面同意关闭店面或在同一场地经营同类产品（无论何种品牌）。

（3）乙方人员阻止甲方管理人员介入加盟店经营管理的。

（4）乙方未经甲方书面同意利用甲方的品牌生产，分销货品的。

（5）乙方严重破坏了甲方的商业信誉及形象的。

（6）乙方从事超出甲方特许合同限定范围的。

（7）乙方超越甲方的准许范围私自进行批发业务的。

（8）乙方违反\_法律或地方法规的。

4、如甲方因乙方的经营活动造成第三者索赔时，乙方应承但相应责任，此项延伸至合同终止后六个月。

十二、合同违约处理：如有违约，双方按合同法处理，对情节严重的由我方所在地的国家相关部门仲裁。

十三、本合同未尽事宜，双方协商解决。该协议一式三份，甲方持两份，乙方持一份。双方签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**正规加盟合同范本4**

  1、技术培训（3种技术：\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_）

  2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_一台

  3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_一台

  4、样品\_\_\_\_\_\_个（学员亲自动手实习）

  5、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  6、教学软件一套

  7、技术资料一份

  8、凡学员可以享受样品款式订做业务，及\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等附加服务。

**正规加盟合同范本5**

甲方：

乙方：

为保障双方的根本利益，寻求共同发展，本着互利互惠的诚信合作原则，经双方友好协商达成如下协议：

一、 乙方经销区域

甲方作为“ ”品牌内衣系列产品广州办事处，授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以专卖（专柜）经销“ ”品牌系列内衣产品。

二、 乙方加盟经销制度

1、 乙方特许经销权自本合同签订、并向甲方缴纳信誉保证金贰仟元后生效，有效期至 年 月 日止。

2、 甲方以“ ”全国统一零售价之4折供给乙方。乙方要以专卖店（柜）的形式进行销售，首次进货金额在\_\_\_\_\_\_\_\_\_万以上，以保证货源的充足（首批货由甲方统一配发）

3、 形象配合推广总公司为把“ 品牌”打造成最具竞争优势的品牌，为了长远的发展和获利，要求乙方有义务和责任积极配合总公司新形象推广。

（1）加盟店必须是品牌统一形象标准。

（2）加盟店必须无条件配备品牌的标准形象柜，

（3）产品陈列专柜形象必须与总部要求一致，各种形象用品要配套齐全（形象柜、及各种宣传用品）。

4、 乙方所进的六月玖瑰系列产品必须是在自己店内零售销出，不得以批发形式售出，不得进行网上销售。乙方在经营“ ”的品牌中，必须按甲方制定的全国统一零售价格销售，未经甲方允许不得私自打折销售（持有贵宾卡顾客按相关规定享受优惠），一经查证，视影响程度对信誉保证金进行处罚，直至完全扣除，取消经营资格。

5、 乙方对甲方和公司要求做的各种促销活动必须无条件配合执行。

6、 乙方必须保证店内干净、整洁、明亮、光源充足，新品上市时按总公司统一要求操作。

7、 乙方必须有专职人员负责 产品销售工作，并配合公司的相关管理工作。必须定期派导购员参加甲方的各种培训活动，以便提高销售业绩。

10、乙方所进 品牌产品只能在甲方授权的区域内销售，不得跨区域经营。

三、 销售目标任务

1、 合同期内，乙方应完成最低销售任务\_\_\_\_\_\_元（指回款金额）。

每月进货量应达到合同规定额度（见附表）。乙方如连续3个月未达到规定进货量，甲方有权中止合同或在本地区发展第二家经销商。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

地址： 地址：

身份证号码： 身份证号码：

公司电话： 联络电话：

签署日期： 年 月 日 签署日期： 年 月 日

**正规加盟合同范本6**

肯德基加盟合同书

甲方：肯德基加盟总部

乙方：加盟者

第一条：本合同使用的有关文字定义

“公司经营技术资产”：由总部开发、完善成型，用于焙烤食品专卖店经营的具有统一性、独立的经营技术，是公司的注册商号、商标、标志和与服务标志、模式、样式、店铺管理方式、商品陈列技术、会计系统、专业教育研修程序及有关营运的不可分割的统一系统。

“公司店铺”：指使用属于总部所有的经营技术资产及商标的特许加盟店。 “公司商标”：指称为公司的商标和服务标志及表示公司的标记、记号、招牌、标签、样式、及其他一切营业象征。

“公司形象”：加盟店因使用公司经营技术资产和商标，而使其统一性被公众广泛认识、获得了信誉，并在定型的统一形象下营运。

第二条：独立的当事者

1、合同当事双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何共同投资、代理、

雇佣、承包关系。

2、加盟店不具有代行总部而发生任何行为的权利。加盟店职工不是总部的员

工，也不是总部的代理人，总部对其劳动关系及员工行为不承担任何责任。

3、加盟店铺的经营由加盟店自立、独立承担责任，经营决策是加盟店自行判断、

自主运作的行为。

第三条：特许的给予

在本合同执行期间，总部给予加盟店使用总部开发、完善的经营技术——公司经营技术资产，在无锡市崇宁路开设、经营公司店铺的权利。附：品牌授权书

第四条：商标的使用承诺

1、总部承诺在本合同执行期间，加盟店可以使用公司商标、服务标志及这些标

志、记号、样式、标签和招牌。

2、加盟店不得在公司店铺以外使用本合同中总部同意加盟店使用的商标。

3、加盟店要使用总部商号的一部分或作为加盟店商号的一部分使用总部商标，

须事先征得总部的书面承诺。

4、本合同终止或解除后，加盟店不得以任何理由再使用公司商标。

第五条：使用范围和使用方法

1、加盟店只能按总部承诺的范围和方法使用公司商标及经营技术资产，同时必

须以公司经营技术资产为基础，按统一形象经营店铺。

2、加盟店使用公司商标和经营技术资产时，不得有以下行为：

（1） 降低公司形象，损害公司商标和经营技术资产的行为。

（2） 除为公司店铺经营而向加盟店员工传授公司经营技术资产及总部有特别

指示外，向第三者泄密、传递公司经营技术资产。

（3） 加盟店为第三者模仿公司商标和经营技术资产，或帮助第三者模仿。

第六条：店址选择

1、加盟店店铺设在乙处。

2、总部不得在加盟店半径250米（直径500米）范围内自己或让第三者经营本

公司品牌的店铺。

3、因地理环境变化和其他原因，加盟店希望变更店铺地址时，可以向总部提出

变更申请。

4、总部认为变更要求的理由可以成立，应即刻作出答复，并须提供对选择新店

址进行调查等必要的帮助。

5、加盟店应按成本支付总部进行上述调查等的费用。

第七条：追加建店

1、还要新建公司店铺时，必须与总部另签订以该追加建店事项为对象的公司特

许连锁合同。

2、如总部认为该追加建店要求符合经济、人才条件，而且也符合公司连锁总体

利益，总部就必须同意，但总部不承认5家以上的追加建店。

3、加盟店在签订了以该追加建店为对象的公司特许连锁合同后，应即刻向总部

支付加盟管理金。

4、前款加盟管理金包括公司特许连锁合同规定的费用和为追加建店而进行调

查的费用，以及向政府主管部门申请许可所需的一切费用。

第八条：公司商标及经营技术资产

1、加盟店承认公司经营技术资产是只属于总部的具有特定价值的经营技术资

产，受法律保护。

2、加盟店承认公司商标为公司连锁统一的营业象征，属总部所有。

3、总部须适应社会经济形势变化，对现有经营技术资产进行不断地研究、完善

和积累。

第九条：经营指导及帮助

1、加盟店能维持经营，在开业前及本合同执行期间总部必须向加盟店传授必需

的知识和经营技术。

2、加盟店在开业前必须派遣店主和两名可以代行承担责任的职工参加总部规

定的教育研修，获得经营公司店铺必需的知识和技术。

3、开业后，如总部有研修指示，加盟店也必须按指示要求派员再次参加前项规

定的进修教育，获得必需的知识和技术。加盟店承担这次培训所需的一切费用。

4、加盟店开业前后五天，作为店铺营运入轨期，总部须向加盟店派遣本部人员

进行开业和经营指导。

5、加盟店必须参加一年两次的定期总会及总会召开月以外的定期经营月会和

临时经营者会议。总部应提前三周通知开会日期。

6、除经营者会议召开月以外，总部每月向加盟店派遣营运负责人进行指导。

7、加盟店在接受总部营运指导时期，经经营者或店长同意，允许总部派遣的人

员进入店堂内检查加盟店的全部经营情况。

8、加盟店在接受总部营运指导时期，允许总部的代理人及总部人员检查加盟店

的商品库存。

9、总部根据教育计划，随时培训、教育加盟店雇佣的店长和职工。

第十条：店铺开发相关事项

1、为维护公司形象的统一性，加盟店店铺结构和内外装饰必须符合总部规定的

标准。

2、装修队选择可以由乙方负责，店铺设计、装修监督指导，由总部派人执行。

3、为维护公司形象的统一性，加盟店同意店铺的设备、装置、用具、招牌等的

规格符合总部规定的样式。

4、为了集中采购以降低成本、获得利益，加盟店同意从总部指定处购买营运必

需的设备、装置、器具、用具、招牌等物品。

5、对于加盟店的店铺改造、购置设备等的申请，总部要作认真研究，并与加盟

店协商、协调，决定样式、品位、品质，帮助实施。

6、对于营运必需的包装材料、票单、封口袋、提货袋、标签及其他附属材料、

消耗品，加盟店同意使用总部指定的产品，同意从总部指定处购买。

7、上述所列各项的购买资金由加盟店负担。

第十一条：促销

1、总部要计划和实施，以维护公司连锁全体利益为目的宣传、促销活动。

2、加盟店要单独或与其他加盟店共同进行宣传、广告、展示等促销活动，必须

事先向总部提出书面申请，说明活动的内容和进行的方法，征得同意后才能实行。

第十二条：协助销售

1、总部对加盟店的销售进行以下帮助：

（1） 推荐进货渠道。

（2） 推荐进货品种、品目。

（3） 对设定标准零售价格提出建议。

（4） 提供总部和进货单位收集的有关销售情报。

（5） 提供有关促销的各种资料。

2、加盟店同意，与总部推荐的进货对象交易时使用总部指定的合同书，缔结长

期交易合同。

第十三条：进销价格的设定

1、加盟店要努力做到按总部推荐的商品进货，按总部建议的零售价格销售。

2、总部建议的零售价格与本地区实际不符，加盟店要向总部告明情况。总部应

根据公司形象的统一性要求和加盟店所处地区的实际情况综合考虑，向加盟店提出与其实际相符的价格建议。

3、加盟店要从非总部推荐的进货单位采购时，应事先书面向总部说明理由，征

得总部书面同意。

第十四条：加盟管理金

1、加盟店于签订合同的当日向总部支付加盟管理金，以后每年同日向总部支

2、加盟管理金万元，用于为加盟店开业而接受总部经营技术资产、商标

使用权等特许连锁费用及支付总部用于为加盟店开业而进行的市场调查、开业指导、培训教育的费用。

3、不论是本合同期满，还是中途解约或其他理由，都不归还加盟金。 第十五条：保证金

1、作为合同签订后总部与加盟店之间发生债务及加盟店忠实地执行合同的担

保，加盟店须在本合同签约时向总部预交的.保证金。

2、以用此保证金的全部或一部分，充抵加盟店拖欠的债务。加盟店在接到总部

的充抵通知后，须马上向总部支付与被充抵数额相同的现金，补充保证金。

3、保证金万元，不计息，合同签订后七日内向总部支付全部款项。

4、除用于充抵总部债务外，加盟店不得对保证金作其他任何处理。

5、不论加盟店在法律上或本合同上有无解约权、解除权，如果其退出合同等行

为，而导致事实上本合同无法继续执行及因加盟店不履行本合同义务而被解约时，可以没收加盟店的保证金充抵违约金。

6、合同期满或解除合同后，在加盟店撤除公司的全部招牌、工作物品等其他营

业象征后，总部应归还加盟店全部保证金。

第十六条：广告宣传分担金

加盟店须向总部支付公司总体进行的广告宣传和促销活动产生的费用的实际负担金额。

第十七条：拖欠损失金

加盟店未在规定期限内支付总部规定的加盟管理金、加盟保证金、广告宣传分担金等债务时，按每超过一天加付3%的比例向总部支付拖欠损失金，直至付清为止。

第十八条：商品、服务的质量管理

1、加盟店要保持售出商品质量和服务的均一性，提高公司形象，加盟店的营业

方法必须遵守总部提供的经营手册规定的要求和标准。

**正规加盟合同范本7**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方在平等自愿的基础上，就甲乙双方孕婴项目孕婴加盟事宜，为明确双方权利义务，经协商一致，订立本合同：

第一条、合同期限：

从\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止两方孕婴加盟经营本店，直至结束到期。

第二条、孕婴加盟方式：

甲方：负责提供场地，水、电、工商税务、卫生费及部分硬件设施，相关技术、销售支持。

乙方：负责孕婴营业用设备及孕婴各项产品等费用。

第三条、盈利分配及形式：

1、两方在孕婴加盟经营期间，孕婴部产生的所有收益甲方占20%，乙方占80%;

2、所有收入均由\_\_\_\_\_\_方暂保管;

3、会员卡充值所得收入按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_比例分配;

4、本店所招收孕婴学徒所得收入，由\_\_\_\_\_\_方所有;

5、产品售卖所得收入，由\_\_\_\_\_\_\_方所有;

第四条、甲、乙两方的责任和权利：

1、乙方经营期间与顾客发生经济纠纷遭顾客索赔等事项均与甲方无关，由乙方自行承担;

2、乙方不得利用甲方提供场所从事非法经营，其经营活动不得超出其营业执照规定的经营范围;

本合同一式二份，甲乙双方各执一份。自双方签字之日起生效。

甲方： 乙方：

年 月 日

**正规加盟合同范本8**

甲、乙双方依据\_有关法律、法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经友好协商，达成如下协议，供双方共同遵守。 第一条：合作授权 甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_省（市、自治区）\_\_\_\_\_\_\_\_\_市（地区）\_\_\_\_\_\_\_ 县（区）\_\_\_\_\_\_\_经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条：合作期限

本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，合同到期前60天，经乙方书面申请，享有优先续约权。

第三条：甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供适销产品，并保证产品质量符合标准；

2、甲方为乙方提供产品及业务培训和辅导。

3、享有对乙方进行业务监督管理权利，主要为：乙方是否在约定的范围内和约定的区域内开展业务；乙方是否按加盟要求规范操作业务和店销售有非中心提供商品等。若乙方违反规定，经协商无法达成一致者，甲方不予退还各项加盟费用，并收回授权书和协议书，同时宣布作废。

4、甲方有义务就乙方提出的\'技术问题，通过电话、传真、e-mail等方式进行指导解答。

5、甲方有义务协助乙方进行市场宣传和产品形象宣传。

第四条：乙方权利和义务：

1、乙方须按甲方规定的统一标准装修和使用商标,标识及经营技术，并一次性为乙方提供装修补贴\_\_\_ \_\_元。

2、乙方应按协议要求向甲方及时支付合作款项。

3、乙方负责 的工作，自行开展合作范围内的加盟项目，自行招聘管理人员，在指定区域自行投资开展业务活动，加盟店自身的投资、人员工资、店租、税金由乙方负责，不列入甲方结算范围，

依据约定享受应得利润。乙方如有网站的，自行经营网站自行开展网络营销，发布网上广告不受区域限制。

4、乙方应对甲方提供的加盟合作协议、经验方法等信息知识产权的保密，不得将此擅自转让或传授他人。

5、加盟期间乙方不得擅自停止经营活动和改变经营地址，如因故停止应及时通知甲方，否则视为违约。

6、乙方对甲方承诺：维护甲方形象，不做有损甲方利益行为；规范经营行为，合理处理各方关系，有问题及时联系甲方解决。

7、乙方对甲方提供的产品的保管、销售、结算及未出售商品的完整性、可销售性负不可推卸的责任和义务，乙方应对商品做足安全措施和投保，如发生商品损害的由乙方按含利润价格赔偿甲方。

第五条：加盟费用

本协议签定时乙方应交纳给甲方加盟费（或信誉保证金） 元。协议期满无续约意向者，乙方十天内商品清还甲方，甲方十天内无息退还加盟费给乙方。

第六条：收益分配

合作后“联虹3S汽车服务中心 店”所有营业额 %规甲方所有，\_\_\_\_\_\_\_%规乙方所有。

第七条：结算方式

第八条：关于违约及退约规定：

1、违约规定：如甲方违约，需返还乙方全部加盟费用；如乙方违约，甲方有权根据损失抵扣加盟费。如违约方给另一方造成名誉、经济及其他损失的，应依法赔偿另一方损失，另一方同时有权单方面终止本协议。

2、乙方加盟并交纳加盟费之后在合同期内不得随意申请退出，乙方在加盟前应做好本地市场调查，结合自身社会关系背景、业务操作能力依情况而定，以避免浪费双方不必要的人力、物力、财力。

第九条：文件往来

1、甲乙双方有关重要或正式的通知必须以书面形式进行，否则视为无效。

2、双方正式的文件往来，采用传真、挂号信或特快专递的形式，并符合以下要求之一视为有效：

① 盖有公章或财务章。

② 有法人代表的亲笔签名。

第十条：争议解决

对于本合同在履行过程中发生的争议，双方当事人应友好协商解决。协商不成，任何一方均有权向双方当地法院提起诉讼。

第十一条：其他约定事项： 。 第十二条：乙方的公司名称变更，法人代表变更、联系地址变更、联系人变更、仓库地址变更以及其它有关变更，应及时书面通知到甲方。

第十三条：如有未尽事宜，经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

第十四条：本合同一式两份，双方各执壹份，自签字之日起生效。

甲方：

乙方：

**正规加盟合同范本9**

甲方：双汇集团武汉分公司（以下简称甲方）

乙方：张## 身份证号####################（以下简称乙方）

为了大力开拓冷鲜肉市场，实现“双汇”的品牌宗旨，为更多的消费者带来健康与实惠，让公司与经营者都能互惠互利，甲乙双方特达成如下合同：

一、甲方同意乙方依据有关法律和本合同规定，加盟“双汇”连锁配送网络，并授乙方“双汇”品牌冷鲜肉专卖店在武汉市新洲区双柳街的唯一经营权。乙方自愿加盟甲方的连锁服务体系，接受甲方的经营理念和经营模式，遵守甲方加盟连锁的有关规定和制度，接受甲方的业务指导和管理。

二、乙方要按照有关规定缴纳加盟费和保证金（具体合同另有规定）。

三、乙方加盟后，仍然保留原有的独立法人和经营实体资格，实行自主经营、自负盈亏、自担风险，独立承担债权债务和法律责任。甲方不承担任何民事责任和法律责任。

四、为了树立“双汇”的品牌形象，乙方要按照甲方的总体设计要求对所属店面进行改造，包括标志标牌、店面形象、店容店貌以及商品的陈列等等。甲方负责向乙方提供VI总体设计方案，并对其技术和装饰过程进行审查和指导。

五、甲方向乙方提供商品资源，和各种相关证照及动检证明，并承担肉类税，乙方从甲方购进商品结算方式原则上为现款现货，不拖欠，不铺底销售，确保甲方物流和资金流的合理畅通。

六、甲方严格按照“物美价廉，适销对路”的原则向乙方提供商品货源，当产品因原料和市场原因出现价格变动时，甲方需提前一个月通知乙方，否则，乙方有权要求补偿拖延时间内造成的损失。

七、甲方要不断扩大产品货源，千方百计满足乙方对商品花色品种的增长和需求。

八、在商品的`销售中，若因商品品质问题而造成消费者投诉或业务纠纷时，乙方要向消费者先行赔付。如属于甲方商品原因，甲方要承担全部责任；如属于乙方保管、销售不当等原因，由乙方赔偿并承担由此造成甲方商誉上的损害。

九、为确保“双汇”的整体形象和商业信誉，乙方要接受每年的不定期考评及“五统一”的管理模式。即统一标志形象；统一商品配送；统一信息联网；统一销售价格统一服务标准（本条款在具体操作时另议）。

十一、为了提高“双汇”现代化管理和经营水平，乙方应具备现代信息连接和传递手段，配备电脑和传真以及收银设备，以便实现网上看样订货，网上配送和货款结算等服务，并及时提交信息反馈表格，便于甲方了解市场并及时做出调整，以保证双方更好的发展和盈利

十二、乙方要依法经商，合法经营，严格执行国家有关规定和 的有关规章制度。如由于乙方自身经营管理发生的商品质量和服务质量等问题由乙方负完全责任，由此造成对甲方商誉的损害时，甲方有权撤销乙方的加盟资格，并追究由此给甲方造成的经济损失直至乙方的法律责任。

十三、为了加强加盟店的规模化管理和运行，提高加盟店人员的素质。乙方按要求参加甲方定期组织的技术、业务及现代化管理的培训。甲方每年将对乙方的管理和业务人员进行业务和技术的考核。

十四、乙方加盟“双汇品牌”后，不得参加任何其他具有同类商业性质的联盟，不得销售与“双汇”产品类似的他家产品，也不得以“双汇”名义在其它地区开办第二家分店和摊位，如确属业务发展需要，须重新向甲方登记申请。未经甲方许可，不得以任何形式转让“双汇”的商标、商号及扩大使用范围。

十五、甲方设立专人对加盟店进行指导和管理，定期派人深入场店对乙方的经营活动、服务质量和商品的质量进行服务和督导，帮助解决企业管理和业务经营中的实际问题，检查对“双汇”有关规章、制度的执行情况。

十六、本合同合作期于20xx年8月1日起至20xx年8月1日止共计五年，期满前60天经双方同意可继续签约，在本合同到期后仍未办理续约的，本合同自然失效。

十七、在本合同有效期间，乙方因故停止和结束营业，应在二个月前以书面形式通知甲方，经甲方同意后，办理解约手续。同时，由乙方自行交还悬挂的标牌，拆除店内所有与甲方相关的标志、图形及文字材料。

十八、有关本合同的一切争议由合同签订地法院管辖。

十九、本合同一式四份，双方各执二份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

20xx年8月1日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！